

第二届

全国

工艺美术

专业干部

进修班

文选

编 者 的 话

今夏,在哈尔滨市举办的第二届工艺美术专业干部进修班上,来自全国26个省、市、自治区110名学员以强烈的求知欲和高度的学习热情参加了进修活动。通过短短二十多天的学习,大家在基础理论、专业知识和艺术修养等方面有了不同程度的提高,对工艺美术的现状和发展方向也作了认真的研究和探讨。可喜的是,学员们还结合自己的工作实践写出论文和学习心得。尽管大家对工艺美术有关问题的观点和见解不尽相同,根据“百花齐放、百家争鸣”的方针,我们选择了部分论文和心得编印成《文选》供大家参阅,以便相互切磋、共同探讨,达到交流创作思想,丰富美学知识,活跃理论研究工作,指导生产实践的目的。

目 录

1、现实中的工艺美术与工艺美术的现实·····	(1)
辽宁省丹东市工艺美术公司 苏 宁	
2、特种工艺品的继承和发展·····	山东省临沂地区工艺美术研究所 姜书璞(8)
3、温故知新——工艺美术的继承与创新·····	江西省工艺美术研究所 陈圣谋(15)
4、创新与人才结构·····	辽宁省大连工艺美术公司职工学校 李承恩(23)
5、有关工艺美术创新的一点浅见·····	天津工艺美术公司 刘志学(31)
6、略谈工艺美术继承与创新·····	河南省工艺美术公司研究室 李绍翰(38)
7、对江苏工艺美术创新工作的几点看法·····	江苏省工艺美术公司 夏浩然(44)
8、谈传统与创新·····	扬州漆器研究所 乔启迪(49)
9、门外艺谈·····	四川成都工艺美术校 吴建琴(53)
10、谈工艺美术的时代美——学习中国工艺美术简史的体会·····	(57)
江苏省常熟工艺美术职工大学 徐勤铭	
11、传统、个性、创新·····	天津市工艺美术研究所 王振锁(61)
12、工艺美术品必须显露并强化其材料美·····	南京市工艺美术研究所 晏东纯(65)
13、浅谈工艺美术品创作过程中的意匠·····	北京工艺美术校 王宝康(71)
14、关于抽象化表现手法·····	山西省工艺美术研究所 朱 同(77)
15、从民间工艺的特点谈到工艺美术的创新·····	(81)
西安市工艺美术研究所 王有宗	
16、工艺美术浅识·····	北京工艺美术品总公司 张臣杰(87)
17、砚的艺术欣赏·····	江西省工艺美术工业公司 李东海(93)
18、刺绣琐谈·····	湖南湘绣研究所 曾昭咏(99)
19、“和氏璧”问世了——贵州黔东南民族服饰美杂谈·····	(104)
贵州省工艺美术研究所 翟思正	
20、立足于学习传统，着眼在发展创新——谈谈剪纸的传统继承与创新·····	(107)
广西工艺美术公司 黄邦武	

现实中的工艺美术与工艺美术的现实

辽宁丹东市工艺美术公司 苏 宁

工艺美术，作为伟大中华民族光辉文化的重要组成部份，在人类历史上有着光辉的业绩，为世界文明与进步事业作出了宝贵的贡献。工艺美术，作为传统的、民间的与现代的手工艺生产，在我国社会主义的物质文明与精神文明建设中，也正在发挥着巨大的作用。

我国是一个发展中的国家。她在很长一段历史时期里，在很多方面都毫不奇怪的具有发展中的色彩。工艺美术当然也不例外。建国三十几年来，在党的领导下，我们的各项建设事业都取得了巨大的成就。但是，由于历史的局限、道路的坎坷与四人帮的干扰破坏，使得我们的建设速度受到极大的影响。我们今天的经济、文化、科学技术、与工业化时代仍旧距离很远，与发达国家比较，仍旧是十分落后的，人民普通的物质与精神生活仍旧是很低的。在我们这样一个幅员广大，人口特多而经济基础又非常薄弱的国家里，要摆脱不发达状态，要实现四个现代化，建设具有高度物质文明与精神文明的社会主义强国，把我国推向历史的中兴这个任务是艰巨的，困难是很多的。这需要几十年的艰苦奋斗，需要各行各业的共同努力。在这方面，我们的工艺美术事业责无旁贷地分担着这一历史使命。

工艺美术，它的产生、存在与发展，它的作用与社会功能，从来都是制约于一定的社会历史条件首先是社会经济条件的，它不可能不带有那个时代的社会的与经济的色彩，也不可能超越社会历史条件而存在和发展。时代、社会要求工艺美术贡献于她的，既有物质的方面，也有精神文化的方面。而这相辅相成的两个方面的发展，又因社会历史条件的制约而从来是不平衡的。它不可避免地反映着社会的功利意识。在我国，工艺美术尽管有几千年悠久而光辉的历史传统，但面对今日的现实，现实发展工艺美术的目的与工艺美术的功能作用，自然地首先仍旧在于它的社会功利，在于物质的与经济的效益，在于利用传统的技艺优势促进当代工艺美术的发展，从而创造更多的社会物质财富，创造产量、产值和利润，增加国民经济的收入，提高人民群众的物质生活水平和扩

大国家的财政积累，尤其迫切的是尽量扩大出口量，争取外汇收入，以支援现代化建设所急需的资金。同时，在我国现实的情况下，工艺美术作为一种生产形态，它是国民经济的重要组成部份，是现代工业生产的补充，也是手工业中最活跃的积极因素，它在辅助现代工业生产满足城乡市场的不断增长的物质与文化要求方面，也同样有着不可忽视的作用。工艺美术以手工业劳动方式而存在，它投资少、见效快、设备简单、技术不复杂，有广阔的自然资源和城乡市场，有大量的社会劳动力。它比任何工业部门都更容易形成生产能力和见到经济效益。同样地，工艺美术也是一种密集型的手工劳动，它可以以小空间密集的和大面积松散的形式，广泛地吸收社会劳动力，有效地解决青年就业问题这一社会负担。因此，工艺美术也就历史地承担着充分挖掘和利用人力、物力资源、减轻国家建设投资、减轻社会就业负担、迅速形成经济效益、解决社会现实问题的责任。现实要求于她的不可推辞的责任。多年来，我国的工艺美术在继承传统与面对现实的基础上，已经发展，形成庞大的技艺队伍和可观的生产能力，创造了大量的物质财富。目前我国的专业工艺美术职工队伍已发展到近六十万人，还有数百万厂外加工队伍，年产值已经达到了五十四亿元，而八一年的出口换汇额已超过了十五亿美元。这正是工艺美术在发展中对社会主义建设所作出的巨大贡献。

三十多年来，我们的工艺美术事业正是面对着这样的基本现实要求并在这样的现实中得到迅速发展的，而且正是在这种现实的发展中形成了它的历史性的功利特征，它的不平衡与畸形特征——即所谓发展中的色彩。我们的工艺美术在为现实作出重大贡献的同时，它的自身也因客观与主观上的原因而存在着许多问题；这些问题的存在，这种功利主义特征的历史局限性，与我们今天向四个现代化进军的伟大历史变革、与迅猛发展的新时代的到来是不相称的。认识这些问题并力争在现实与未来的工艺美术发展中有迅猛的突破与飞跃，为开创新时代的工艺美术事业的振兴繁荣而奋力拼搏，也许是明智的。这些问题主要表现在：

一、单纯追求产值利润的倾向。从眼前利益出发，片面地理解“经济效益”与狭隘地信守“价值观念”，把工艺美术只做为赚钱的手段而“讨好”、尾随市场。热衷于保值产品，热衷于产值高，利润大的“高档”产品，而无意于普及的薄利的工艺品的创造。忽视作为中华民族宝贵的文化传统而对中国与人类精神文明的贡献。

二、片面追求外销，竞相争夺出口，盲目发展，一哄而上；出口产品拥塞碰车，艺

术水平俗套，稀品不稀、珍品不珍。以至某种程度上损害了中国工艺美术的形象，降低了传统的国际地位与声誉。

三、商品性与艺术性的对立发展。一些工艺品充满叫卖商品气，廉价产品、简单、粗糙，失去艺术性的诱惑力；中高档产品料好工多，靠工料求产值，产值即目的。用简单的商品价值顶替艺术价值。

四、捷径生财。流行的产品满足于老花样翻新，缺乏形式风格的突破——产品老化，不同品种相互摹仿，形象特征缺乏显著特色，近亲结合、面目相仿——品种退化彼此追逐，互为标准，缺乏地方性与个性——风格同化。

五、继承有余，仿清代风格有余，创新不足，创社会主义的现代化之新更其不足；继承与创新形而上学，形成古为洋用，洋即是新的偏见。

六、质量水平不高、质量观念陈腐、质量标准畸形。生产质量取代艺术质量。“栩栩如生维妙维肖”千古不变，“盘三坐五九尾十八翅”，代代袭传。

七、技术即艺术、重工轻艺，以工代艺，工繁艺琐。新材料、新工艺、新技术之应用，只着眼于降成本与提高工效，而较少带来艺术上的突破与提高。

八、没有理论体系，缺乏艺术批评与指导，因袭陈旧的美学观念，泛用传统的国画法。经济理论即艺术理论，工艺生产即工业生产。

九、人材艺术质量不高、结构失调；文化教养贫乏，青黄不接；重生产使用，重熟练操作，轻艺术修养的普及与提高。

十、体制臃肿，机构重叠庞大，人浮于事。产品适应能力差，企业应变能力小；情报迟钝，研制缓慢；以普通的工业生产管理体制与办法代替工艺美术品的指导与创造，以普通工艺的企业验收原则，全面质量管理办法，标准化、通用化与系列化的既成经验代替工艺美术行业生产特点规律的探求。如此等等。这是我们工艺美术事业的现实中不同程度存在着的带有普遍性的事实。它来源于历史的局限，也来源于我们的自身。

（二）狭隘的功利主义特征，是一定历史条件下的产物，无疑地是与较低的社会经济与文化形态相适应的，是与较低的物质生活条件、消费水平和较低的认识能力与精神境界联系在一起的；这种狭隘片面的功利主义同样也是小农经济思想的产物，也是长期闭关锁国的产物。在一段时间里，由于人们对世界的认识，对当代工业世界的一无所知、对现代化不甚理解与因袭的偏见，缩小了他们的精神世界和对理想的探求；同样

地，世界对于五千年中华古国文明的敬仰崇拜和对现实中国的好奇与追求因之也受到了历史的局限。一是时间和空间使人们开始认识了当今世界和中国的全貌，並理解了他们自身在今日世界上生存的价值，一旦外界的好奇与追求得到了饱和性的满足以后，那些古老的、在历史上光芒四射而在现实中因功利主义的盲目追求而变得黯然失色的，由于长年日久的千篇一律而事实上是退化、老化了的缺乏今天中国的时代气息的工艺品，就不但可能失去它们传统的诱惑力，不但可能使自身的历史形象遭到损害，而且必然也会影响它们客观存在的功利价值，使工艺美术开始处于保守萎缩的被动状态。这种只在历史发展的一定过程中显著地起着积极作用的功利产品与功利意识，在适应了历史发展的初期阶段、完成了这一时期的历史使命以后，当社会开始复苏振兴，开始进入高一级的历史发展阶段的时候，如果工艺美术只剩下它古老的钙化了的骨骼而没有新鲜的血液和新时代的富有生命力的肌体的时候，这种被驱使的片面的功利产品，就显现出了它巨大的历史局限性，就可能面临着它在繁荣掩饰下的衰退。

本来，工艺美术是时代的物质形态与精神形态的结合，是物的美化、美的物化，是物质与精神文明之反映，又是物质文明与精神文明之再创造。它不同于一般的物质产品，它的存在、它的社会作用以至它的社会功利，都只是也只能是因为它的品格的审美意义、它的美学特征、它的以美术的手段创造的代表那一时代的物质与精神的文明而且是不不断适应着时代的进步而发展的美的物质文明，都只是也只能是因为它是更高一级的具有时代美学特质与品格的物质是特定历史时期的物质的美的升华，因而它才有自身存在与发展的价值，它也才会客观地形成一定的社会功利。这种存在也只有在适应永恒变化与发展的物质与精神文明的时代、反映着日新月异的不断更新进步的时代面貌的时候，它才具有自身的与社会的价值。

更何况工艺美术的社会功能在任何时候都只能是通过物质的形态对过去和现存的社会与文化的正面体现、肯定、歌颂与反映，去充实一代人的物质与心灵，亦即为精神文明的建树作出贡献。它本身並不具有认识批判或者探索社会的能力，它毕竟不是纯意识形态，它对社会发展变化的反应，以其敏感性而论，较之哲学与艺术是迟钝的、缓慢的。在相对稳定的历史阶段，工艺美术总是繁荣发展的；与文学艺术相反，它在急剧变化的历史时代，常常是左顾右盼，一筹莫展，甚至可能因其自身对时代变化反应的迟钝，因为它不能迅速适应新时代的社会形态的要求和欲望而处于保守既得利益，维持既成事实的

退化状态；甚至有可能当它在伟大历史变革的激流中还处于兴旺的时候，事实上就已经因此而萎缩和开始凋谢了，只是在这个新的历史时期到来很久以后，它才逐渐复苏与发展。这在历史上是不乏先例的。

我国的工艺美术，就其发展而言，建国以来，从五十年代初到七十年代末，以其传统品种的技艺，大胆的发展生产，适应了这一在曲折艰难中徐徐前进的历史的需要，也为社会的功利作出了贡献。当然在这种历史条件下的发展不免带有畸形功利的色彩。但作为历史的功绩，它的作用仍旧是伟大的。然而历史的加速度并非一个不变的常数，它常常是突飞猛进，日新月异，甚至当人一梦方醒之际，世界已经开始了翻天覆地的变化。近二十年来世界历史的发展与我们的认识，也正是这样。就我们自己而言，这种变化飞跃尤其神速。从历史上打倒了四人帮及其逻辑体系之后，在党的十一届三中全会所确定的划时代的伟大方针指引下，我们的国家正在以排山倒海之势进入了飞跃发展的伟大历史变革时期，旧的基础、旧的意识、千古未变的因袭作风与沉睡已久的传统观念，都正在迅速地结束它们的历史使命，不论你是否意识，或者你脚下的泥土是否松动，这个伟大的历史时期正以雷霆万钧之力迅猛异常地湧现在祖国大地上，出现在头脑清醒和睡眼矇眬的一切人们面前。四个现代化的建设，工业化时代的到来，中国社会主义的振兴发展，正以其无可比拟的疯狂般的生命力，一泻千里地前进着。五千年故国文明的精华，十亿人的伟大聪明才智正集中在这光辉的时代里，物质的、精神的、哲学的与美学的观念的改变，时代生活方式发展之快速，会远远超过历史上的任何时期，那是小农经济思想，小手工业意识感到心惊胆颤和望尘莫及的。

在这一点上，我们的哲学、美学、文学艺术，对这一伟大变革的现实的认与识敏感，是清醒的、迅速的。我们的电影、戏剧、音乐、舞蹈与美术，正以极为敏锐和健强的生命力在歌颂、追求、探讨与催促着这一伟大新时代的开创与到来。电视机、录音机的普及已经从根本上打破了传统精神桎梏、冲破了几千年几百年几十年的关于物质与精神的陈腐观念，宣告了一个新时代的开始。当然，这只是一种标志而已。然而，我们的工艺美术，对这一新时代的到来的敏感，反应和适应，无论就人材结构素质或工艺品本身的水平、格调、形式风格、时代精神等等，都依旧是远远落在姊妹艺术的后边，陈腐的功利观念，小生产的狭隘意识极大的妨碍着它对新时代的认识与适应——我们的工艺美术真是太古老了，有的已经老得弱不禁风了；就是那些较新的东西也因传统观念和对

传统的偏见束缚影响而形成了一个路子、一种观点、一统格律的局面。一些年来虽有创建，但总少有超脱旧时代的风貌，总少有基于对现实时代的深刻认识，敏锐的适应而创建出伟大新时代流派的工艺美术。艺术作品的时代性问题，在美学里、在文学艺术中是早已认识并不断在向前探讨、创造的，远不是新鲜问题，但在我们工艺美术的现实中，时代精神、时代风格——工艺美术的现代化问题，在许多方面却似乎是一个新发现，有些方面仍旧似乎是不可理解的多余的东西。当然文艺创作不就是工艺美术，工艺美术有其双重性，有其自身的特征，但就其共同性来说，却是一致的。这个问题绝不仅仅是工艺或技艺问题，而首先是认识、是观念问题。工艺美术是时代的见证而不是历史的前驱，它无能走在历史的前面去探讨与开创新时代；它只有适应着时代的发展，与当代社会最先进的思想、精神生活与物质要求保持协调一致，充分体现和代表这个时代的物质与精神的特征，以当代社会最新的物质与精神的文明去抚慰、召唤和寄托人类更高的理想，启发那些仍旧存在于我们这个时代的角落中的落后的、甚至是由于无知而迷惘的人们的心灵，去装饰和陶冶他们外表的与内心世界的真正社会主义新时代的美的情操、美的品德，工艺美术才算尽到了它的历史责任，工艺美术才有它的生命力，才有它的时代价值。真正记载在未来历史上的工艺美术的伟大功勋，决不只是几个钱或几个社会现实的问题，而首先是我们这一代人、我们今日时代的工艺美术对中华民族文化的伟大建树，对属于全人类的、历史上曾经是光辉灿烂的中华文化传统、精神道德风貌的新的创造，新的充实与发展。工艺美术在振兴中华民族精神文化，建设社会主义时代的两个文明的历史任务中，有着不可估量的作用。我们祖先的历史证明了这一点，未来的历史将继续证明这一点。

不错，我们的祖先在工艺美术的传统上，为我们留下了极其丰富多彩的、全世界独树一帜、受到全人类敬仰的宝贵精神财富，但是在今天，我们继承了它的同时，在发展中使之更加具有社会主义新时代的现代化的形式风格方面所做的事情，实在是太少太慢了。我们还在吃老本、吃祖宗留下的遗产，那么，这一伟大的源泉即使如黄河之水天上来，如果我们不去充实与创造，也总有可能枯竭的一天。

我们今天的工艺美术，正是在完成了一个阶段的历史使命之后的相对静止时期，它正处在已经发生并同步前进的伟大历史变革的十字路口上，是正处在它的旧历史的兴旺的峰巅而在新历史的面前停滞徘徊的状态，也是正处在孕育中的飞跃突变的前夕。工艺美

术的新时代必将到来。工艺美术历史的新一页正待揭开。山雨欲来风满楼。伟大新时代的风暴正在强烈地吹撼着工艺美术的古老花园，一切陈腐的枯枝败叶必将被荡涤干净，新生的，更加朝气蓬勃的充满生命力的工艺之花，必将以其耀眼的光辉开放在中国工艺美术的百花园中，为人类文明增添新时代的异彩！

特种工艺品的继承和发展

山东省临沂地区工艺美术研究所 姜书璞

目前，工艺美术品的分类情况比较复杂，有的以技术类型而分，如“编织”、“刺绣”、“雕刻”等，有的以材料属性而分，如“陶瓷”、“料器”、“金属工艺”等，有的以使用特点而分，如“玩具”、“首饰”等，还有的系风格相近，特点类似的许多工艺品的统称，如“民间工艺”、“特种工艺”，“工艺画”等，各类别的纵横关系错综复杂，不能用简单的并列和分割来说明问题。因此，“特种工艺品”的含义亦不能用简单的加减来说明它究竟包括那些品种，究竟不包括那些品种。但顾名思义，亦有它基本的含义和大体的范围。所以称“特种工艺”，是因为其与别的工艺品种相比较，有它的特殊性，其特殊性主要表现在：

- (一) 原材料比较贵重，个性突出，制约性强。
- (二) 制作的技术难度较高，手工艺的特点较大。
- (三) 单件作品的构思幅度大，艺术品的味道较浓，与其他工艺品相比，更接近于“纯艺术品”。

因此，各种各样的玉雕、玛瑙、水晶、珊瑚雕刻、牙雕、石刻，各种木雕银嵌、景泰蓝和品类繁多的工艺画，以及各种其他门类包括不了的，技术性强的新品种均被纳入“特种工艺”之列。

一件特种工艺品的设计制作，经常倾注了艺人们几年、几十年的心血，其苦思冥想的程度是毫不亚于晚唐的苦吟诗人们的。优秀的作品其用材之美，构思之巧，技艺之精实在令人拍案叫绝。有的作品成了被人类世代相传的稀世珍宝！从工艺美术的双重属性来说，它更侧重于精神的一面。因此，特种工艺虽然以产值角度来说，很难成为一个大发展的行业。但以创造精神财富、体现我们民族的、时代的精神文明来说，却是不容忽视的一个重要品种。

建国三十几年来，特种工艺很多失传、湮没的品种被抢救挖掘出来，原有的工艺品种也得到新生和发展。在过去的几十年里，曾一度以精湛的技艺为国家赢得了崇高的国

际声誉，换取了大量外汇。为促进中外文化交流、发展对外贸易立下了汗马之功。虽有“三突出”的干扰和四害对工艺美术的践踏破坏，纵观全局，特种工艺品在继承传统的基础上，是有所发展和提高的。

但与三十年来整个世界形势的发展变化相比，与国内人民日益增长的物质文化生活的需要相比，这种发展和提高的速度犹如原始的马车行驶在现代化的高速公路上，其速度之慢、风格之不协调，是显而易见的。回顾建国以来我们的特种工艺品以几度的“黄金时代”逐渐走下坡路的历史和目前这种产品滞销、积压的被动局面，不得不引起我们每一个专业工作者去考虑和深思。

应该从怎样继承传统、如何加速发展生产这个带根本性的问题上去寻找原因。

继承和发展的问題，本来是不应该分开来说的，继承中有发展的因素，发展是建立在继承的基础之上。中国几千年的工艺美术发展史，是一部不断继承、不断发展的历史。各个时代都有它强烈的时代特点，又有明显的民族传统。正是这一脉相承的不断继承和发展，才使我们引以为骄傲的、伟大的民族传统和艺术风格具备着永久不衰的强大生命力。

由于我们对很多概念混淆不清，使我们的特种工艺品在继承和发展的问題上出现了许多不合规律的倾向。为了总结经验，吸取教训，试将几种主要倾向分析如下：

一、继承传统和传统题材问題

——以“题材”“代替”“传统”的倾向

民族传统风格不是虚无的，它是由很多具体的、抽象的内容和形式组成的。我们民族的审美情趣和艺术风格正是借助于无数的古典作品得以表现。这些古典作品的表现形式和装饰手法又经常通过带有浓厚民族特色的“传统题材”得以发挥。如宝相花、太极图、二龙戏珠、凤串牡丹、狮子滚绣球和无数吉祥图案中，无不体现着我们民族特有的装饰手法和形式法则。但民族传统风格决不是传统题材所能代替，前者是指精神气质和艺术特点而言，后者仅指具体作品的内容形式而言。二者不能相提并论，更不能因袭传统题材来代替继承传统。

由于四人帮对文化遗产的践踏歪曲，把传统题材一概冠之以“封资修”，几乎被扼杀殆尽。当他们的罪行得到清算时，这种被压抑的力量便如决堤之水，冲决而出。此类现

象，似可理解，但弄得太过头，却又走向另一面。

一霎时，舞台上、画面上、挂历上都在大作古人的文章。工艺美术，特别是特种工艺品，更不例外，除了毫无变化地反复搬用现成的吉祥图案外，男则武松打虎、老君炼丹、悟空、八戒、李逵下山；女则贵妃醉酒、西施浣纱、昭君、嫦娥、天女散花；牛郎织女、宝玉黛玉、司马相如卓文君、双双出场；青铜饕餮、历代货币，秦瓦汉砖画象石，一版再版。似此类“继承传统”之法，犹如复印机的作用，有何艺术创作可言？

二、民族风格的整体和局部

——以局部代替整体的倾向

我们工艺美术的民族风格是在几千年的历史进程中逐渐丰富和发展起来的。纵向而论，各个时代都有它自己的时代风格。如秦汉的古拙、唐风的富丽、宋代的清淡典雅、明代的雍容大方、清代的繁华琐碎等，尽管各个时代特点迥异，综合起来，又形成了中华民族整体的统一风格。横向而论，各历史时期同时代的各艺术门类之间、各工艺品种之间，也有其各自的风格和特点。同是汉代，漆器和画象石的风格各不相同，明式家具和景泰蓝同出一个时代，其风格差别却如此之大，清代艺术被繁琐纤巧所统治，而纯朴简练的民间工艺，扬州八怪清新的水墨画也在同时代产生。同时代不同特点的艺术门类和工艺品种，总起来又组成它们统一的时代风格。

清代工艺美术的华丽繁琐、纤巧堆砌之风以乾隆时期的宫廷艺术最有代表性。由于历史的原因，我们今天的特种工艺品基本上是承袭了乾隆宫廷艺术的衣钵。在习惯势力的影响下，特艺行业中一提到传统艺术和民族风格似乎就认为是乾隆时代的艺术风格。这种衣钵的躯壳正在束缚着我们的艺术思路和制作技巧，使我们一头钻到精雕细琢的每个细小的局部而忘掉了民族传统风格的整体。从而使我们的作品除了少数巧用原料、构思新颖者外，大量的却是面面俱到、繁琐多余，甚至是劳而无功的“乾隆之风”。

这种在民族风格上以局部代替整体的倾向使我们局限和徘徊在繁縟琐碎的乾隆时代，在琳琅满目、玲珑剔透、令人眼花缭乱的背后，却显示着艺术上的极度单调和贫乏。

三、艺术和技术的关系

——以技术代替艺术的倾向

艺术的表现需要熟练的技巧。无摄影技巧谈不上摄影艺术，无运笔技巧谈不上书法艺术。同样，无雕刻技术也谈不上雕刻艺术。没有得心应手、运用自如的表现技巧就谈不上艺术表现。艺术借助于高超的技术得以发挥，技术只有在适应艺术表现的前提下才有价值，艺术和技术的含义是不能混淆的。技术不仅不能取代艺术，当它的存在与整个艺术表现相抵触时，便会起到降低艺术价值，破坏艺术效果的作用。

由于我们目前在艺术和技术上观念不清，以技术代艺术的现象比较严重地存在于“特艺”行业之中。形成这种现象，不外乎以下几种原因：

（一）特种工艺的技术难度较大，作品的艺术效果经常是建立在高难度的技术水平之上。如玉雕的技术，学几年还不能达到熟练操作的程度。因此，有意无意地过分夸大了技术的作用。

（二）由于目前产销管理上的问题，大批缺乏艺术素养的产销经营人员基本上用技术难度、作工粗细、工时多少来作为衡量品评作品的唯一标准，从而用追求难度和繁琐雕工来代替艺术创作的现象日趋严重。

（三）特种工艺品中，有些“特种技巧”，如几十层能转牙球，几十条完整链子的链条瓶，仙鹤递烟、杯中显影，以及用放大镜才能看清的各种微型雕刻。此类工艺品有些是堪称绝技的，不能否认它们技巧的高超，但它们类似于舞台艺术中的杂技，决不能以杂技的技巧代替整个舞台艺术。由于其离奇惊险，颇能吸引人们的好奇心，故此类工艺宣传面极广，赏识者极多，不恰当的鼓励和赞誉使“特技”“代替了”“特艺”。

（四）目前的特种工艺品尤其是各种工艺画，不分析原材料的属性和特点，一味搬用美术作品和摄影作品的现象比较严重。工艺美术作品中出现了各种工艺材料做的“国画”、“油画”。悲鸿马、白石虾、郑板桥的竹子举目皆是。李苦禅的写意、田世光的工笔也司空见惯。摄影的复制品不甘落后，大批“桂林山水”、“泰山风光”、“迎客松”、“八达岭”等无数“工艺摄影”纷纷应运而生。搬用别人的艺术作品，本无艺术可言，只好将操作工艺材料的各种技术当作艺术。

以技术代艺术的倾向，导致我们的艺术在堆砌技术、因袭摹仿的风气中走入歧路。

四、忽视了特种工艺品的市场特点

追求数量、盲目发展的倾向

工艺美术生产是工业生产，因此它必须遵循一切工业生产都要遵循的市场价值规律。但它又不同于一般工业生产，其不同处就在于它的艺术性和艺术价值。

我们在特种工艺的生产管理中，既有违反一般商品价值规律的倾向，又有将工艺美术生产混同于一般工业的生产的倾向。诸如：

生产的批量越大越好，规格品种越统一越好。不问需求，盲目以数量的增加代替事业的发展；

既不研究国际市场的现状，又不研究国内市场的现状，想市场服从于“我”的生产；

不考虑如何扬长避短，发展自己的优势，被外贸市场的表面现象牵着鼻子走。结果永远被动。

形而上学的搞整齐划一，对巧用自然材料的作品搞规格定货、批量生产。削足适履，毁坏了自然资源，丧失了艺术价值。

片面强调就地取材，不问市场需要，不看技术条件，盲目发展、遍地开花。结果是：一哄而上，一哄而下。

发展工艺美术就地取材当然是对的，遍地开花，也不是不可行的。我们发展草柳编就是采用此法而取得了相当的成功。

山东省六亿工艺美术产值，有半数以上是草柳编的成绩所得。但特种工艺品就地取材容易，遍地开花却难。如果大家都去就地取材、遍地开花，生产的大量产品要找主顾就更难。七三年出现了中国热，石刻工艺畅销。偌大祖国，石头遍地皆是，因而，各自回去“就地取材”，各地石刻厂如“雨后春笋”，纷纷上马。单山东省就建起了大大小小四十余个石刻厂。鲁南地区开大会层层发动，要“就地取材、白手起家，发展一支万人雕刻大军。”全区十三个县，一哄办起了二十余处石刻厂。因大部份没有基础，结果大批粗陋不堪、毫无艺术性可言的石刻产品铺天盖地“杀将出来”，如洪水泛滥，冲垮了石刻市场。到头来是一哄而上，一哄而下！

“文房四宝”会议一开，毛笔遍地开花，大部分装饰漂亮却不堪一用。各地的砚台生产更发展得迅速而普遍，除了端砚、歙砚、鲁砚等在各自的当地遍地开花外，洮砚、碯砚、罗纹砚、龙尾砚、盘古砚、金星砚、贺兰山砚、五台山砚、松花石砚、菊花石砚……砚材品种不胜枚举，均在做开采、发展计划，还有无数不甚闻名的砚材，也纷纷引经据

典、陈叙历史、载于报章，被一一发掘出来上马投产。砚台在国际国内究竟有多大市场，无人考虑。遍地开花不仅自己劳民伤财，还大大破坏和冲击了原有企业的正常发展。这种一事出现、争相仿效、“大打人民战争”，以低劣挤优秀、以落后挤先进的劣风不煞将大大破坏着我们社会主义经济的计划性，破坏着各种事业的正常发展。

由于上述各种倾向性的存在，使“继承”和“发展”两个相互作用的关系分割开来，使艺术性和商品性在特种工艺品中的统一关系分割开来，在继承上处于保守状态，在发展上处于盲目状态。这是造成目前特种工艺品在艺术上徘徊不前，市场上生意凋敝的内在原因。

如何将民族传统风格引向我们的时代，如何以艺术创作的繁荣带动商品流通，已经是我们每个从业人员都在考虑的问题，不妨也在此罗列几条供同行们参考和批评。

(一) 必须遵循特种工艺品所固有的特点，克服粗制滥造、千篇一律之风。

物以稀为贵，珠宝翠钻如象石块一样遍地皆是，价值决不会这样昂贵。“和氏璧”价值连城，因只有一件。我们很多高贵的特种工艺品是有着永存于世的文物价值的。各国博物馆珍藏的各种艺术珍品无不说明了这个问题。有些品种既不适合大批量、又不适合大发展的，这是它自身的特点所决定。文物复制品，亦应少而精，粗制滥造，将文物变成“俗物”，不仅破坏声誉，更会失掉市场。

(二) 必须充分发挥原材料的特点，因材施教，克服因袭摹仿之风。

特种工艺有无数动物的、植物的、矿物的、金属的各种不同质的自然材料，它们所具备的自然美，给艺术家提供了广阔的创作天地，特种工艺的材料优势正在这里。放着这样好的天工条件而不用，却去盲目摹仿国画、油画、照片的效果，或将原材料天然之美毁掉，去服从模式化的生产加工，实在是不聪明的做法。

(三) 必须冲破“乾隆盛世”的宫廷艺术衣钵，克服繁琐多余之风。

我国有几千年文明史，历史给我们留下的艺术精华比比皆是。可借鉴的东西是取之不尽用之不竭的。让我们冲决束缚我们的清代宫廷艺术躯壳，到八千年历史长河中去找我们整个的民族风格特点，去继承我们传统遗产的精髓，来为我们时代所用。

(四) 必须扩大视野、面向时代，克服因循守旧之风。

特种工艺品与其他工艺品相比，既有个性，也有共性。不能强调了它的个性，而否认了它的共性。因此，它同样存在着“工艺品实用化”的问题，（当然不同于其他工艺

品的实用化)也有高中低档的分类问题,更有时代特点的问题,适应国内外市场的问题。发展它,同样需要我们去研究历史、研究现代,需要我们放开视野,到古今中外的艺术海洋中寻找符合时代气息的艺术美!更需要一破宫廷艺术纤巧妩媚的贵族气,到艺术之本的民间艺术中去觅食,去吸收营养。“艺术真谛在民间”!特种工艺当是不例外的。

总之,必须以纠正目前各种倾向性入手,克服在继承和发展问题上存在的保守性和盲目性。尊重历史,正视现实,博采众长,引源固本,继承传统的精华,跟上时代的脉搏,使我们富有民族传统风格的特种工艺品,在历史的长河中源远流长;沿着我们自身的轨道,有个性地不断继承和发展下去!