

甲鱼养殖现状与前景分析

李侃权 刘志强

(平远县农业局)

甲鱼,学名叫中华鳖,是一种经济价值很高,深受人民喜爱的美味佳肴和滋阴补肾的名贵水产品。进入90年代以来,随着人们生活水平的提高和医药保健的广泛应用,人工养殖甲鱼日益发展,并逐渐形成了一项新兴产业。据有关部门介绍:1996年全国甲鱼养殖产量达6000吨,比1995年增长1倍,实现甲鱼产量连续四年翻一番,预计今年比去年至少可增长1倍的产量。甲鱼养殖场几乎县县都有。只是规模差异不同罢了。

一、甲鱼价格下降及原因

甲鱼养殖的快速发展,对我国“三高”水产养殖业的发展起到重要的作用,对丰富市场供应、改善人民生活,增强人民体质,提高渔业经济收入和增加农民收入都起到了重要作用。但甲鱼价格从1996年下半年开始出现大幅度下降,使甲鱼养殖面临严峻考验。据调查:1996年下半年稚鳖、亲鳖和成鳖价格比1995年同期下降70%、40%和50%以上。分析造成这一现象的主要原因有如下几方面:

(一)甲鱼价格与价值严重背离

由于许多人致富心切,加上传播媒介的误导,甲鱼养殖一哄而上,盲目发展,造成价格猛涨。一般情况下:规模养殖每只500克左右的成鳖其成本只不过70元左右。而售价为180—240元,利润高达200—300%。稚鳖每只5克左右者,成本为8—9元,销售为25—32元/只,利润为300—400%,这样的高额利润引诱了无数养殖者蜂拥而上,错误地估计了市场的发展趋势,造成市场很快供大于求。

(二)市场的萎缩和变化

由于甲鱼市场供远远大于求,人们对甲鱼的营养价值有了比较全面的了解,对其作用也有了比较正确的认识,造成甲鱼和甲鱼保健品消费市场的萎缩。其次,由于甲鱼的价格过高,使我们国家现有的家庭消费水平不适应,很难接受。另外由于国外甲鱼价格较国内低,造成大量进口甲鱼进入国内市场,直接冲击了中华鳖的价格。

(三)甲鱼的养殖结构畸形

由于每只4—5克的稚鳖价格远远高于其生产成本,加上生产种苗中间环节少,周期短,见效快,造成我国大部分甲鱼养殖场都以繁殖稚鳖为主,片面追求短期的经济效益,忽略了成鳖养殖周期较长的社会效益。同时又受到国外种苗的冲击,造成种苗市场过饱和状态,是导致种苗和成鳖价格急降的又一原因。

二、采取措施,使甲鱼养殖走出低谷

甲鱼价格的大幅度下降,对甲鱼养殖造成严重的影响,但其价格下降是一种正常现象,是以前价格严重背离价值的回归。相对于其它各类水产品的养殖,甲鱼养殖的利润仍然是较高的,当然目前的价格下跌,对刚刚形成的甲鱼养殖业将面临严峻的考验。如这样的局面得不到控制,势必对其发展以及整个行业带来消极的影响。因此,甲鱼养殖必须采取相应的措施,尽快走出低谷,使甲鱼产业快速、健康地正常发展。

(一)适当的政策性扶持

政府的政策完全可以决定一个行业的兴衰发展,甲鱼养殖也是如此。比如:适当延长贷款期限和降低利率;缓征农林特产税;鼓励产品的深加工等等,使甲鱼养殖者渡过难关。

(二)深化改革,提高甲鱼产业经营水平

近年来甲鱼养殖迅速发展,大小场所不计其数,无论经济、技术、场地条件成熟与否,都纷纷上马养甲鱼。而今价格急跌,经济、技术力量较差的场所,就出现了不同程度的亏损。为了生存和逃避债务,他们高价买入甲鱼亲种,低价卖出。这样,一方面严重扰乱了甲鱼市场,另一方面对国家和个人都是严重的损失。为了稳定现有的养殖场地,保证甲鱼养殖业的健康发展,势必对现有的甲鱼养殖场实行“兼、停、并、转”的企业改革,组建联合企业或集团企业。对确定不适应生产甲鱼的场所,应当机立断地转产。对适宜养殖甲鱼,但又缺乏技术力量的场所,应主动与经济、技术力量都较雄厚的企业合作,取长补短,谋求发展。

(三)调整养殖结构

甲鱼养殖的最终目的是饲养商品甲鱼转变为经济效益。因此,从场地的设计到饲养的实施都应以养商品甲鱼(400克/只以上)为重点,提高商品甲鱼的市场占有量。务必改变靠饲养亲鳖,销售稚鳖来谋求发展的养殖结构。

(四)提高养殖水平和管理水平

甲鱼养殖与其它淡水鱼类相比,场地设施和技术方面都有其特殊的要求。目前各地的养殖普遍存在的问题是技术含量低和缺乏有效的管理措施,缺乏技术的交流,缺乏对市场供求分析。针对这些问题,要围绕“水、种、饵、混、密、轮、防、管”的八字精养法,即开辟能养殖甲鱼的地热水或水力发电厂的余热水的养殖基地,缩短养殖周期,选择品质优良的鳖种,选择营养全面、饲料系数低的饵料,有条件的地方实行鱼鳖混养,做好防病治病工作,采取有效的科学管理措施,定期检查分池,从而提高成活率,达到降低成本、提高经济效益的目的。

(五)建立和完善甲鱼产品市场体系和服务体系

市场调节对产品效益有着很重要的作用。目前,甲鱼市场的变化严重影响和制约了甲鱼生产。在现有的市场体系下,我国甲鱼生产必须认真做好市场分析,对现在和将来的市场发展演变与供求进行科学的预测,掌握市场特点,运用市场价值规律,灵活部署,发展速度,合理安排,取得最佳的经济效益。针对我国的甲鱼市场现象,要认真做好如下几方面工作:

(下转第25页)

(3)网箱培育稚鳖。前几年培育稚鳖主要是在池塘中进行,但成活率普遍较低(为50%左右)。后来大部分都改用水泥池,而水泥池的水质难以控制,疾病较多,成活率未能得到提高。我们综合了水泥池和池塘的优点,利用现有池塘,放置网箱,避免前两种方法的缺点。网箱养殖的优势:①置于池塘中,水质稳定,容易调控。在我们的养殖过程中,水质一直保持良好的。②投资少,成本低,便于管理。一个30米²的网箱不超过200元,而一个同面积的水泥池造价最少是网箱的10倍。③甲鱼生活在网箱中,但网箱置于较大面积的水体中,网箱内外水体相通,水质保持稳定的状态,甲鱼又不会处于池底的不良环境,大为提高成活率,我们试验的成活率达90%以上。

(4)简易温室加温过冬。加温过冬是甲鱼快速养殖和提高成活率的关键。而过去的温室往往投资太大,水质难以管理,得不到推广。我们根据珠江三角洲的气候特点,设计了一种简易温室。改过去的水泥底为泥底,四周仍是水泥墙。为长方形池,面积在300—600米²。用竹搭架,上覆盖农用膜或彩条布,加上一简易锅炉。一个500米²的温室的投资不超过2万元,就能使1万只甲鱼加温过冬。近年在珠江三角洲迅速推广。

2. 改善甲鱼的营养

由于甲鱼饲料研究还不尽完善,很多疾病都因营养不全造成。我们一方面通过在甲鱼饲料中添加鱼类、动物肝、螺类以及蔬菜等,同时我们还研制了几种营养型添加剂。主要有以下几种。

(1)促长剂。以多种中药为主药,辅以多种维生素,配制成添加剂。添加量为1%,比对照组增重提高8—15%。

(2)保健剂。由于甲鱼的疾病主要表现为肠胃及肝,因此我们研制了保肝剂和护胃剂。保肝剂的主药成分为茵陈、甘草等成分,护胃剂主要西药为主。可以长期服用,主要对白底板病有预防作用。

(3)防病添加剂。以中药为主,包括板兰根、川心连、大黄等。

(主要参考文献略)

(上接第27页)

1. 由于甲鱼价格下降,对丰富城乡人民的“菜篮子”有一定的好处。所以,要认真开辟城乡市场,使甲鱼进入普通家庭的餐桌。

2. 继续稳定和发展甲鱼的保健品市场,加速甲鱼产品的系列加工。中华鳖保健品在国内外的确享有盛名,尤其在中医方面鳖的应用越来越多,因此,必须尽快研制有关的药品,从而达到提高社会效益的目的。

3. 积极发展国外市场,在抵制国外甲鱼进入国内市场的同时,必须多渠道、多形式地开拓国外市场,使我国恢复甲鱼出口国的地位。

总之,我国甲鱼养殖在走向日趋成熟的阶段,广大养殖者必须提高认识,抓好生产的每一个环节,调整好养殖结构,通过生产发展和市场调节,研究适合自己的对策,在竞争中以优势、低耗取胜,保持较好的经济效益,使甲鱼养殖稳定健康发展。