

CEC

中國市場營銷環境年鑒

1998 (上)



中国统计出版社

(京)新登字 041 號

版權所有。未經許可，本書的任何部分不準以任何方式在世界任何地區
以任何文字翻印、拷貝、仿制或轉載本書任何一部分或全部。

Copyright All rights reserved. No part of the publication may be reproduced or
transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical,
including photocopying, recording or any information storage and retrieval system,
without written permission from the publisher

圖書在版編目(CIP)數據

CEC 中國市場營銷環境年鑒:1998 版

—北京:中國統計出版社,1999.5

ISBN 7-5037-2887-6

I. C...

II. 國...

III. 市場-中國-年鑒-1998

IV. F723-54

中國版本圖書館 CIP 數據核字(98)第 33986 號

臨時性廣告經營許可證:京工商廣臨字 99009 號

責任編輯/李基祥 張國華 連四清

封面設計/尹震

出版發行/中國統計出版社

通信地址/北京市三里河月壇南街 75 號 郵政編碼/100826

辦公地址/北京市豐臺區西三環南路甲 6 號

電 話/(010)63459084、63266600—22500(發行部)

印 刷/北京順義振華印刷廠

經 銷/新華書店

開 本/889×1194mm 1/16

字 數/600 千字

印 張/53.625 12 頁彩圖

版 別/1999 年 5 月第 1 版

版 次/1999 年 5 月第 1 次印刷

書 號/ISBN 7-5037-2887-6/F.1145

定 價/(上、下冊)980.00 元

中國統計版圖書,版權所有,侵權必究。

中國統計版圖書,如有印裝錯誤,本社發行部員實調換。

祥龍國際酒店



祥龍國際酒店



祥龍國際酒店位于張家界市中心, 是一家由港方獨立經營的四星級酒店, 曾先后接待過江澤民、李瑞環、鄒家華、錢其琛、張萬年等黨和國家、軍隊領導人及外國首腦和要人, 還接待過大批社會名流。

酒店交通非常方便, 離飛機場和火車站僅十分鐘車程, 到各景區也十分方便, 是整個張家界旅游區的交通中心。

酒店擁有各類客房 260 間, 設有大小會議室 5 個, 中餐廳、西餐廳、宴會廳、咖啡廳、卡拉OK歌舞廳、商務中心、購物中心、美容中心、桑拿健身中心、游泳池、臺球室、洗衣房、乒乓球室、保齡球場、網球場、旅游車隊多種服務功能, 通訊方便、快捷。

祥龍山莊隸屬祥龍國際酒店, 是一家按三星級標準投資新建的酒店, 總投資900萬元人民幣。她座落在風景名勝區武陵源天子山賀龍公園對面, 擁有客房、餐飲、酒吧、桑拿健身、商場、彩印中心、娛樂等服務項目。

如果您想休閒、娛樂、度假, 祥龍山莊將是您絕好的去處。

諸位朋友, 祥龍國際酒店及祥龍山莊熱忱歡迎您前來下榻、召開各種會議, 您將獲得優惠的價格及酒店優質的服務。

電話: (0744) 8226888-2258 或 2213 傳真: 8222935

地址: 張家界市解放路 46 號 郵編: 427000

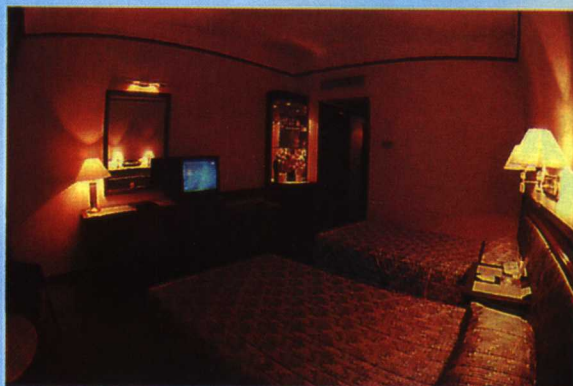


酒店大堂

祥龍國際酒店



中餐廳



標準房



西餐廳



皇家套房



大峰林奇觀

如需閱讀完整PDF請訪問：www.ertongbook.com



TCL ——中國馳名商標

TCL集團有限公司——按照現代企業制度建立起來的具有國際競爭力的大型國有跨國企業集團有限公司

TCL 經營目標——創中國名牌 建一流企業

**TCL 企業宗旨——為顧客創造價值 為員工創造機會
為社會創造效益**

TCL 企業精神——敬業 團隊 創新

櫛風沐雨十八載，TCL1.5萬名訓練有素的員工（分布全國七大區域的30家分公司、160家經營部——6000名高素質的職業化營銷隊伍）為TCL56億品牌價值屢建奇功：

TCL 電話——產銷量連續十年穩居全國同行業第一

TCL 彩電——產銷量穩居全國同行業第三

TCL 國際電工——產銷量躍居全國同行業前二位

高瞻遠矚

卓然超群



創維電子集團

創維電子集團是一家總部設在香港，擁有強大的高科技人才、龐大的生產設施，從事彩色電視機的開發、生產和銷售的大型現代化跨國企業，在全球共 85 個國家和地區建立了穩定、可靠、多層次的銷售網絡。

1993 年創維集團與中國深圳彩電總公司、中國電子器件工業總公司合資經營成立深圳創維—RGB 電子有限公司，深圳、東莞為生產、銷售的兩大基地。50% 以上產品遠銷歐洲、美洲及東南亞等國家和地區。

深圳創維—RGB 電子有限公司擁有先進的技術設備，雄厚的技術力量。基地有四條從 SKD 到整機裝備完整的生產線，配備全新美國引進的全套自動插件機，配套完好的儀表，可滿足從 37 厘米到 86 厘米全系列的各種規格、各種制式的彩電的生產需用，年生產能力達 150 萬臺。公司共有員工近 3000 人，各類專業技術人才約 200 人，並成功地從歐洲、美洲、日本吸納了大量專家，成立了創維電視研究中心。在競爭激烈的市場商戰中，創維人遵照“以質量求生存、以服務求信譽、以開發為先導、以效益為目標”的原則，以雄厚的技術力量為基底，不斷開發新產品，推動企業的發展。創維電視率先在國內開發了第三代彩電，採用國際最高技術、最新工藝的大規模集成電路，達到國際同類產品的先進水平，其“霹靂神”系列品種在國內引起很大的反響。

緊跟世界潮流，創造一流產品，注重銷售及售後服務，使創維電視成為一匹“黑馬”，在彩電行業中脫穎而出，屢獲殊榮：1994 年榮獲北京第五屆亞洲及太平洋博覽會金獎；1995 年在全國用戶評選活動中被授予“金橋獎”、深圳市“1995 年度質量管理優秀企業”、“95 年產品監檢質量好企業”、“中國企業最佳形象 AAA 級”等榮譽，並順利通過了 ISO-9002 國際質量體系認證。95、96 年連續兩年在電子工業部“百強”企業榜上有名。96 年國家統計局、中國統計學會數據統計表明，在中國百家商場名牌電視機銷售榜上，創維電視名列第六名，96 年銷售額突破 15 億大關，出口量全國第一，並躋身中國十大名牌彩電。

“創造至尊、維譽至誠”，創維集團以董事長黃宏生為領導的創業者們，正一如既往、放眼世界、創造潮流，在市場競爭的大潮中，揚帆遠航。



廈門華僑電子企業有限公司

廈門華僑電子企業有限公司是生產和經營各類電子產品的大型綜合性電子企業。目前，公司擁有七家全資子公司，一家控股的上市股份制公司，六家合資企業及配套廠等。主要產品有彩色電視機、彩色顯示器、傳真機、防盜保安工程電話及其系統、激光影碟機（VCD）、衛星接收機、電話機、各種音響產品、車載視聽系統、微波通信設備、數字式移動電話（GSM）、家用醫療電子產品、模具、印制板以及電阻、電容、變壓器、電源綫等元器件產品。

廈門華僑電子股份有限公司主要生產包括全世界各種制式的彩電，目前產品有“華夏一號”系列全數字化彩電 42" — 10" 三十幾種機型，“福滿堂”系列數字化彩電二十幾種機型，“新視野”系列六十幾種機型。公司產品 50% 以上出口，十年來，公司彩電出口量已占全國同期出口彩電的 30% 以上，被國務院確定為“機電產品出口基地”；同時也以其物美價廉的產品贏得全國消費者青睞，成為中國消費者協會連年推薦的商品，被中國科學技術協會、中國電子學會評為“中華名牌彩電”。公司目前已在全國五十多個中心城市設有辦事處，產品覆蓋全國市場。



上海商務中心家電城

上海商務中心家電城是按照市政府關於“大商業、大市場、大流通”的要求，由市商委直屬企業上海商務中心獨立組建的家電專業市場，啓用上海商務中心交易大廈二、三樓二個層面，建築面積達2萬平方米，自96年9月7日試營業至今，累計銷售已近24億元，並成為上海規模空前、品種齊全、質量上乘、價格公道、服務一流的家電市場。在上海億元商場銷售監測網97年統計中名列家電銷售總額第一、彩電等多項品種銷量第一。家電城的知名度在上海以至全國正日益得到擴大。

地址：上海曲陽路800號 電話：65534735
電傳：(021) 65553504 郵編：200437



北京國美電器有限公司

北京國美電器有限公司是國美集團所屬的大型商業企業，主要經營家用電器。國美電器成立於1987年1月1日，公司創業者在極其艱苦的環境下獨具膽識，穩扎穩打，靈活多變，在短短幾年中由一個小電器店發展成目前北京市最大的電器專營公司之一。

國美以優良的服務，便利的位置，良好的環境及便宜的價格贏得了廣大顧客的贊賞與認可。“買電器，到國美”已成為北京市民的共識。另外，公司與國內、國際著名廠家如康佳、長虹、厦華、TCL、先科、德高、尊寶、松下、東芝、索尼、飛利浦、日立、先鋒、愛華、建伍等建立了密切的關係，並成為眾多廠家的代理商。

北京國美電器有限公司

- 國美電器北太平莊商城 62071730 62071731
北三環中路40號（北太平莊小商品批發市場向東200米）
- 國美電器前門總公司 66061332 66061333
前門西大街27號（肯德基斜對面路北）
- 國美電器方莊新商城 67697611 67697612
方莊玉蜓橋東南角（華潤百貨首層）
- 國美電器王府井商城 65273862 65273865
老福爺百貨商城向西100米
- 國美電器公主墳公司 63969660 63969652
公主墳環島東南角華鷹大廈首層
- 國美電器海澱公司 62172809 62186448
魏公村路口北20米
- 國美電器朝陽公司 65522184 65529247
朝外大街109號（藍島往西200米路北）



總經理：陳同吉

廊坊市 吉興家電公司

河北省廊坊市吉興家電總公司成立於1982年，地處京津之間，地理位置優越，加之十七年的商海搏擊及廠商的密切合作，現已發展成為華北北部地區具有強勁發展實力的大型家電專營公司之一。本公司在市區內擁有三個零售商場，經營面積達到3500平方米，平均日銷售額可達五十萬元左右，公司還採取松散型、集團化經營管理模式，在百公里內十八個縣、市設有二十一個連鎖專賣店，年銷售總額可達到2.8個億左右。

總經理陳同吉先生在企業發展中注重現代化管理及人才開發，經過多年實踐，總結出一套行之有效的JX管理模式，公司現有中、高級管理人員42名，全部具有大專以上學歷及相關文憑。從總經理到全體員工都把“無功就是過、平平淡淡就是錯”做為行事准則，就是這樣，吉興人才常常會笑着對朋友們說“我們在發展”。





美國派伯丹大學工商管理學院院長 Terry W. Young 教授向中怡康公司總經理宛森林先生授榮譽證書。

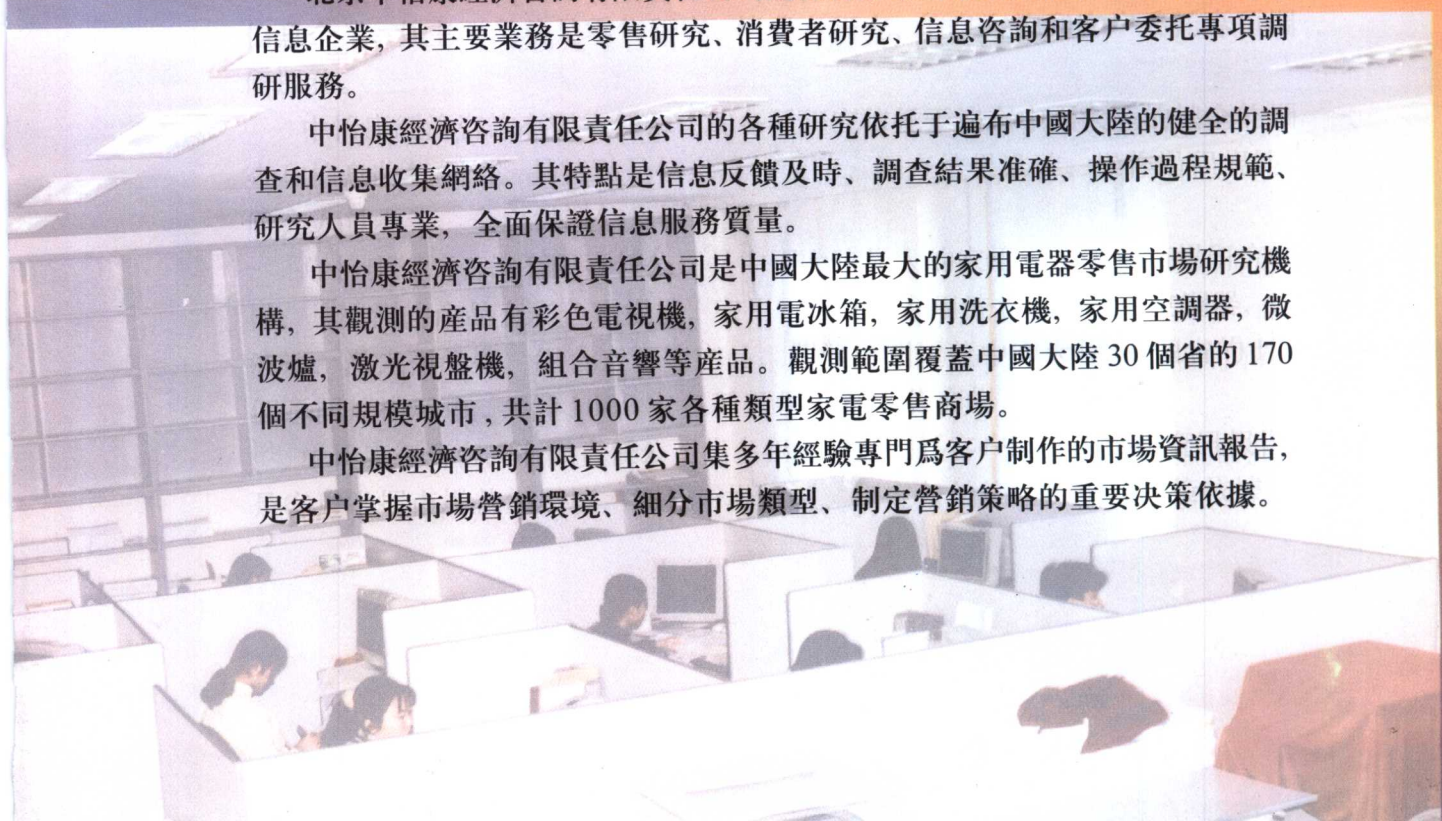
中怡康公司

北京中怡康經濟諮詢有限責任公司是隸屬於中華人民共和國國家統計局的信息企業，其主要業務是零售研究、消費者研究、信息諮詢和客戶委托專項調研服務。

中怡康經濟諮詢有限責任公司的各種研究依托于遍布中國大陸的健全的調查和信息收集網絡。其特點是信息反饋及時、調查結果準確、操作過程規範、研究人員專業，全面保證信息服務質量。

中怡康經濟諮詢有限責任公司是中國大陸最大的家用電器零售市場研究機構，其觀測的產品有彩色電視機，家用電冰箱，家用洗衣機，家用空調器，微波爐，激光視盤機，組合音響等產品。觀測範圍覆蓋中國大陸 30 個省的 170 個不同規模城市，共計 1000 家各種類型家電零售商場。

中怡康經濟諮詢有限責任公司集多年經驗專門為客戶制作的市場資訊報告，是客戶掌握市場營銷環境、細分市場類型、制定營銷策略的重要決策依據。



主要業務範圍與成果

一、主要業務範圍

零售研究

分銷渠道研究

市場總容量預測

消費者行為調研

媒體研究

客戶委托專項調研

宏觀信息提供



舉辦市場調研培訓會議

二、主要成果

- 1、中國城鄉多級市場家用電器產品市場資訊（月度更新）
- 2、中國家用電器市場銷售渠道研究（年度更新）
- 3、中國家用電器市場容量報告（年度更新）
- 4、中國市場營銷環境年鑒—1998（正式出版）



中怡康公司數據處理工作間



中怡康公司關於家電市場的研究文章經常被全國性的主要報紙刊登或引用。

編委會及編輯工作人員

顧問：馬 洪 劉國光 董輔初 李京文 楊聖明
名譽主編：張 塞

主 編：鄭家亨
副主編：宛森林 顏德倫

編 委：張 塞 鄭家亨 宛森林 顏德倫 李基祥
張國華 連四清

責任編輯：李基祥 張國華 連四清
編輯人員：萬紅梅 馬秀麗 王金娥 王俊玲 肖敏知
許 飛 成 濤 李 浩 張國華 李 爽
李 雯 項紅娃 李基祥 張文杰 張志宇
連四清 陳 冉 胡福志 羅 昆 黃起明
楊曉莉 楊曉萍 趙 燕 裴 琨 徐 強

序 言

統計信息是社會經濟信息的主體。

作為國家統計局對社會各界提供信息諮詢的窗口單位，我們一直在探索提供統計信息諮詢的新路，努力讓我們做得更好。

在與社會各界尤其是企業界的朋友大量交往的過程中，我們深切地感受到廣大統計信息用戶在具體使用過程中的諸多不便：多種統計口徑同時并存，服務于企業營銷工作的基礎統計信息散存于多種資料和多個部門中，缺乏系統性和完整性，更缺乏有針對性的深加工工作……于是，編輯一部集全面性、系統性、可比性、方便性、權威性于一身、服務于描述中國市場營銷環境的統計信息年鑒的設想便由此產生。這便是《CEC 中國市場營銷環境年鑒—1998》的萌芽。

從1998年3月至今，在統計系統廣大專家的積極參與和共同努力下，歷時十個月，幾易其稿，《CEC 中國市場營銷環境年鑒—1998》終於順利出版。

《CEC 中國市場營銷環境年鑒—1998》第一次突破了傳統的城市分級方法，着眼于各城市市場的重要性，利用多項指標對各城市展開綜合評價，將全國668座城市劃分為特點鮮明的三級九類城市，將為廣大企業確定區域營銷重點、有效改善市場營銷效果提供極大的幫助。

《CEC 中國市場營銷環境年鑒—1998》第一次依據市場營銷環境的幾大要素，着眼于全面性、系統性、可比性、方便性、權威性，將紛繁複雜的大量基礎性社會經濟統計信息分解為“消費者資源”、“居民生活質量”、“宏觀經濟環境”、“產品分銷渠道環境”、“行政區劃和自然環境”等幾個有機組成部分，從全國到省（自治區、直轄市）再到縣（縣級市）逐級描述，如果大家使用起來條理清晰，得心應手，工作效率倍增，則本年鑒的編輯目的已然達到。

新生事物難免有不完善之處，我們熱誠歡迎廣大讀者朋友提出寶貴建議，以便我們進一步完善，從而為大家奉獻更加優質的服務。

CEC 中國市場營銷環境年鑒編委會

1999年4月

目 錄

上 冊

第一篇 中國城市市場分級研究報告	(2)
導 讀	(3)
第一章 開展城市市場分級研究的必要性和研究方法	(5)
第二章 一級城市特征及其名錄	(7)
第三章 二級城市特征及其名錄	(9)
第四章 三級城市特征及其名錄	(15)
第二篇 中國市場營銷環境研究報告	(28)
導 讀	(29)
第一章 國民經濟發展狀況與趨勢	(31)
第二章 國家經濟政策	(39)
附錄 1	(44)
附錄 2	(56)
第三章 城鎮消費者收入和支出分析	(67)
第四章 農村消費者收入和支出分析	(72)
第三篇 消費者資源	(78)
導 讀	(79)
主要統計指標解釋	(81)
第一章 消費者資源總量及其地區分布	(83)
3.1.1 1955—1997 年全國消費者資源總量	(85)
3.1.2 1997 年全國消費者資源總量及其地區分布	(86)
3.1.3 1997 年各地區市總人口	(87)
3.1.4 1997 年各地區縣總人口	(88)
3.1.5 1997 年各地區縣轄鎮總人口	(89)
3.1.6 1997 年各地區市非農業、農業人口數	(90)
3.1.7 1997 年各地區縣非農業、農業人口數	(91)
3.1.8 1997 年各地區縣轄鎮非農業、農業人口數	(92)
3.1.9 1997 年安徽省消費者資源總量及其地區分布	(93)
3.1.10 1997 年北京市消費者資源總量及其地區分布	(96)
3.1.11 1997 年重慶市消費者資源總量及其地區分布	(97)
3.1.12 1997 年福建省消費者資源總量及其地區分布	(99)
3.1.13 1997 年甘肅省消費者資源總量及其地區分布	(102)
3.1.14 1997 年廣東省消費者資源總量及其地區分布	(103)
3.1.15 1997 年廣西壯族自治區消費者資源總量及其地區分布	(107)
3.1.16 1997 年貴州省消費者資源總量及其地區分布	(110)