

山東省

物價與人民生活調查統計年鑒

SHANDONGHENGWUJIA YU RENMIN
SHENGHUODIAOCHATONGJINIANJIAN

1993

山東省城市社會經濟調查隊編

山东省 物价与人民生活调查统计年鉴

1993

山东省城市社会经济调查队编

《山东省物价与人民生活调查统计年鉴》

编 辑 委 员 会

顾 问:张义国 栾炳焕

主 编:于允生 钟传声

副 主 编:姜玉山 寇祖传 刘同星

责任编辑:赵学功 耿进标

编 辑:(按姓氏笔划为序)

王启东	王林山	王艳芳	纪 文	刘长玲
刘传云	李 青	李彦雯	迟淑杰	杨延斌
赵崔红	景 虹	潘 燕		

山东省物价与人民生活调查统计年鉴

1993

山东省城市社会经济调查队编

*

山东省济宁市印刷包装总公司印刷

*

787×1092 16开 18.25印张 42万字

1993年8月第1版 1993年8月济宁市第1次印刷

定价:60.00元

编辑说明

一、《山东省物价与人民生活调查统计年鉴》是一部全面反映山东省城乡市场物价变动情况和城镇居民生活水平的综合性资料,是分析和研究山东省均物价、居民生活状况、结构的工具性书籍。《山东省物价与人民生活调查统计年鉴——1993》所标明的年份为出版年份,内容是1992年份资料。

二、本《年鉴》是以往出版的物价和城镇人民生活年鉴的合订本。此《年鉴》与上年出版《山东物价》和《山东省城镇居民生活调查统计年鉴》两本年鉴数字前后衔接。

三、本《年鉴》收录1992年全省价格调查统计资料,城镇居民生活调查统计资料,内容共分四大部分:调查报告、物价调查统计资料、城镇居民生活调查统计资料、部分企业简介。

四、本《年鉴》所列各项调查统计数据均为正式年报数字,各地区、各部门使用有关数字均以本《年鉴》数字为准。

五、本《年鉴》表中的符号说明:

“空格”表示该项统计指标数据不详。

“—”表示无该项统计指标数据。

“#”表示其中的主要项。

六、《山东省物价与人民生活调查统计年鉴——1993》在编印过程中由于时间告促和编者水平有限,难免存在不足之处,恳请广大读者提出宝贵意见,以便改正。

《山东省物价与人民生活调查统计年鉴》编辑部

1993年8月

山东泰山钢铁总公司简介

山东泰山钢铁总公司位于泰山东麓,素有钢城煤都之称的莱芜市境内。是一家集钢铁、建材、电力、化工、机械加工、建筑安装为一体,跨行业经营,具有相当规模和经济实力的钢铁联合企业。

该公司占地面积 80 万平方米,拥有职工 3500 人,各类专业技术人员 500 名,固定资产 2 亿元。总公司下属 11 个厂和 4 个公司。其炼铁厂拥有炼铁高炉三座,总容积 239 立方米,年产生铁 18 万吨;炼钢厂年产钢锭 15 万吨;水泥厂年产水泥 15 万吨;两座自备发电三的总装机容量 1.5 万千瓦,年发电量 1 亿千瓦时。有 1000 米³ 时制氧厂一座,35 一千伏降压站一处,原料厂拥有该公司参与研究并获得全国冶金科技进步三等奖、具有国际先进水平的我国首台 16 平方米环型烧结机。运输公司拥有铁路专用线一条,载重汽车 85 辆。年产 10 万吨的焦化厂和中美合资年产 10 万吨钢材的“莱芜泰山轧钢有限公司”正在兴建之中。

优质的原料,先进的设备,科学的管理,加之有一大批掌握先进技术的职工队伍,为公司产品创一流、奔世界奠定了坚实的基础。山东泰山钢铁总公司生产的“四通牌”炼钢、铸造生铁,质量优良,化学成份稳定,硫、磷等有害成份低,荣获首届全国冶金博览会银杯奖。6~8 英寸钢锭质量稳定,性能可靠。“九鼎山牌”矿渣硅酸盐水泥,高强、快凝、耐腐、脱模周期短,施工造度快,1992 年通过国家级“产品质量认证”。公司产品畅销国内外,受到用户普遍信赖和盛誉。

山东省优秀企业家、高级经济师、总经理、党委书记:王守东

电话:(05481)213071

传真:(05481)214423

电挂:1111

邮编:271100

地址:山东省莱芜市人民路西首



淄博沙發廠廠長 寇祖山

淄博沙發廠簡介

淄博沙發廠是全國規模最大的軟體家具專業生產廠，中國家具協會軟體家具專業委員會主任委員，國家二級企業。固定資產3000多萬元，年產各式沙發18.5萬件，床墊13萬件，全國銷售網點180多個，九二年完成產值5600萬元，實現銷售收入7057萬元，利稅1524萬元，利潤1069萬元，人均創利稅3.8萬元，利潤2.68萬元，全員勞動生產率14萬元，是我國家具行業人均創利稅、利潤最高企業，在全國同行業中規模最大、效益最好、產值最多、質量最高、設備最先進，也是家具行業唯一一個利潤過千萬元的廠家，各項經濟指標連續四年居全國同行業第一位，被國家載入“中華第一”史冊，產品註冊商標“鳳陽”牌，榮獲山東省首屆“著名商標”榮譽稱號。

自八四年始，分別從英國、瑞士、意大利、日本等國家，先後引進具有國際現代化水平的設備82台，技術裝備系國際一流，採用現代化微機管理，開發生產出袋裝獨立彈簧超豪華密集型特高檔床墊、保健按摩床墊、真皮高檔床墊、竹席冬夏兩用高檔床墊、德國聚酯漆高級餐桌、茶幾、餐桌各種款式花色的美國水洗布、意大利真皮高檔沙發等百餘個品種，在高層次上占有了市場競爭的有利地位，提高了市場有效供給水平和市場競爭能力，領導了軟家具市場新潮流，產品雄居山東市場，暢銷北京、天津、河北、河南、山西、安徽、江蘇等省市。

我廠現有國優、部優、省優等獲獎產品計38個品種，床墊、套床、沙發在九〇年北京輕工博覽會上榮獲金獎，被全國大型商場推薦為九〇年度最受消費者歡迎的輕工產品，密集型高級床墊和全包沙發在九〇—九一年全國質量行評中連獲殊榮，均得100分的好成績，奪取第一名，雙獲家具行業第一枚國家最高質量獎——國優銀牌，92年被輕工部家具協會指定為向全國消費者推薦的優質產品，被亞運會、中國國際信託投資公司、蘇州南苑賓館、山東齊魯賓館、青島海天大酒店等高級賓館所選用，深受全國廣大用戶青睞。

自八四年以來，我廠先後榮獲：山東省二輕廳正業管理優秀單位、省節能先進企業、省設備管理優秀單位、省技術進步先進企業、省級先進企業、國家二級企業、九一年省二輕系統排頭兵企業、省明星企業、全國家具行業二十名排頭兵企業第一名榮譽稱號。

廠長：寇祖山 廠址：山東省淄博市周村區周都路75號 電話：(0533) 612436 612520
電掛：1606 郵政：255300



萊蕪鋼鐵總廠簡介



廠長：李景常



750高爐

萊蕪是國家二級企業，位於魯中南地區。職工32600餘名，占地面積1286萬平方米。經過23年的建設與發展，現已形成電爐鋼和轉爐鋼兩個生產系統，從採礦、煉鐵、煉鋼到軋材、煉焦、機修等門類齊全，多層次、多產品的鋼鐵聯合企業，是山東省重要的鋼鐵基地。

1992年形成固定資產原值8.43億元，年生產能力為生鐵70萬噸，鋼82萬噸，鋼材55萬噸。

1992年工業總產值8.74億元，銷售收入13.04億元，利稅總額2.31億元，其中利潤1.9億元，鋼68.03萬噸，生鐵65.29萬噸，鋼材40.38萬噸，商品坯12.71萬噸，焦炭54萬噸。

名優產品17種，其中國優1個（二級鉗鏈圓鋼），部優4個（熱軋螺旋鋼筋、40Cr熱軋圓鋼、鐵精粉鑄造生鐵）省優產品12個（45#中軋材、熱軋碳結圓鋼、齒輪圓鋼、初軋坯、煉鋼生鐵、水泥、叉體等）萊蕪有巨大的發展優勢，利用外資進行擴建，工程投資達20多億元，1995年鋼的生產能力達到150萬噸，2000年鋼產量達到200萬噸，成為大型鋼鐵聯合企業。

廠址：山東省萊蕪市城子坡鎮

廠長：李景常

電話：823523



500mm熱軋節鋼

日照電子產業集團公司簡介

企業擁有固定資產4450萬元，系科工貿一體化，人、財、物、產、供、銷六統一的經濟實體，集團公司座落於魯東南美麗的海濱開放城市——日照市開發區內，佔地面積98000平方米，現代化標準廠房及辦公設施18000平方米，擁有三家中外合資企業和研究中心，是魯東南重要的出口生產基地。年出口比特牌電子電話機60萬台，年出口比特牌5.5英寸黑白電視機15萬台，年出口精工牌標準件15000噸，年創匯1937萬美元，集團公司各企業具備一流的設備、一流的人才、一流的管理，以質量第一、信譽至上受到工商界盛譽。

借此機會，誠懇地祝願各界朋友，在開放的中國大展宏圖，繁榮昌盛！

集團公司董事長、總經理張傳法歡迎海內外各界同仁到企業指導或合作。

公司地址：山東省日照市北路1號 電話：(0540) 225059 (0540) 222132

傳真：(0540) 221321 電掛：4282 郵編：276800



日照市市長王家政出席中外合資東方電器總匯簽字儀式。董事長張傳法先生同台灣精博有限公司總經理周春成先生在簽字儀式上簽字。



日澳電子有限公司車間一角



山東莒信滌綸有限公司

簡 介

山東莒信滌綸有限公司系莒縣滌綸廠與香港魯信投資有限公司合資經營的化纖企業，總投資1900萬美元，固定資產1.1億元，現有員工850人，年產滌綸長絲5000噸。

主機設備及檢測儀器分別從日本、德國、英國、意大利等國引進，具有國際先進水平。主要產品有滌綸低彈絲、滌綸低彈網絡絲、滌綸空氣變形絲、超細旦絲等四大系列幾十個花色品種，系高檔化纖仿真絲、仿毛、高密防水透氣等織物的理想原料。主導產品滌綸低彈網絡絲獲省優、部優稱號，公司為省級先進企業，全省思想政治工作優秀企業，經濟效益連續三年實現利稅超千萬元，各項經濟技術指標連續幾年均居全國同行業前列。

山東莒信滌綸有限公司熱誠歡迎國內外客商光臨、洽談、合作。
董事長、總經理：毛俊博 廠址：莒縣縣城
電話總機：22531 22534 郵編：276500
直撥：(05495) 22992 電掛：3321
傳真：05495-23915



目 录

第一部分 调查报告

山东城镇居民生活状况分析及消费趋势展望	3
1992 年我省工业品出厂价格再度上升	5
我省农产品收购价格转降为升 工农业商品剪刀差缩小	7
我省城镇居民消费误区浅析	9
上半年城镇居民生活水平明显提高	12
1—3 季度山东城镇居民生活水平稳定提高	14
空调器可望成为消费热点尚存制约因素切忌盲目发展	15
1992 年我省城镇居民住房状况分析	18

第二部分 物价调查统计资料

一、生产投资领域价格及指数

原材料购进价格总指数及不同分类指数	24
工业品出厂价格总指数及不同分组指数	25
工业产品出厂价格	27
工业产品出厂价格及销售结构	46
原材料、燃料、动力购进价格及指数	65
固定资产投资价格指数	72
建筑安装工程价格指数	72
建筑业产值价格指数	73
建筑业产值中主要材料费用价格指数	73
主要标准设备、工器具投资价格指标	74

二、流通领域价格及指数

农产品与工业品交换的综合比价指数	76
农副产品收购价格分类指数	76
农产品与工业品单项比价	77
农副产品收购价格指数	80
主要农副产品收购混合平均价格	84
其他农副产品交换粮食的数量	85

三、消费领域价格及指数

居民生活费用和零售物价总指数	88
零售商品全社会价格分类指数	89
全社会居民生活费用和零售物价指数	91
国营商业居民生活费用和零售物价指数	104
集市贸易价格指数	109
各月零售物价和生活费用价格总指数	110

各月全社会价格分类指数	112
零售商品全社会年平均价格	116
零售商品国营商业年平均价格	125
服务项目年平均价格	129
农业生产资料年平均价格	130
主要商品零售混合平均价格	132

第三部分 城镇居民生活调查资料

一、全省城镇居民家庭生活调查资料

城镇居民家庭人口情况	136
城镇居民家庭现金收支情况	137
城镇居民家庭平均每人每月消费支出情况	139
城镇居民家庭平均每人每月购买食品数量	142
城镇居民家庭平均每人每月购买食品金额	145
城镇居民家庭平均每人购买衣着和用品数量	148
城镇居民家庭平均每人购买衣着和用品支出	151
城镇居民家庭主要消费品每百户拥有量	154

二、城市居民家庭生活调查资料

城市居民家庭人口情况	156
城市居民家庭现金收支情况	157
城市居民家庭平均每人每月消费支出情况	159
城市居民家庭平均每人每月购买食品数量	162
城市居民家庭平均每人每月购买食品金额	165
城市居民家庭平均每人购买衣着和用品数量	168
城市居民家庭平均每人购买衣着和用品支出	171
城市居民家庭主要消费品每百户拥有量	174

三、县城居民家庭生活调查资料

县城居民家庭人口情况	176
县城居民家庭现金收支情况表	177
县城居民家庭平均每人每月消费支出情况	179
县城居民家庭平均每人每月购买食品数量	182
县城居民家庭平均每人每月购买食品金额	185
县城居民家庭平均每人购买衣着和用品数量	188
县城居民家庭平均每人购买衣着和用品支出	191
县城居民家庭主要消费品每百户拥有量	194

四、分大中城市居民家庭生活调查资料

大中城市居民家庭人口情况	196
大中城市居民家庭现金收支情况	197
大中城市居民家庭平均每人每月消费支出情况	199
大中城市居民家庭平均每人每月购买食品数量	202
大中城市居民家庭平均每人购买食品金额	205

大中城市居民家庭平均每人每月购买衣着和用品数量	208
大中城市居民家庭平均每人购买衣着和用品支出	211
大中城市居民家庭主要消费品每百户拥有量	214

五、部分小城市居民家庭生活调查资料

部分小城市居民家庭人口情况	216
部分小城市居民家庭现金收支情况	217
部分小城市居民家庭平均每人每月消费支出情况	219
部分小城市居民家庭平均每人每月购买食品数量	222
部分小城市居民家庭平均每人每月购买食品金额	225
部分小城市居民家庭平均每人购买衣着和用品数量	228
部分小城市居民家庭平均每人购买衣着和用品支出	231
部分小城市居民家庭主要消费品每百户拥有量	234

六、部分县城居民家庭生活调查资料

部分县城居民家庭人口情况	236
部分县城居民家庭现金收支情况	237
部分县城居民家庭平均每人每月消费支出情况	239
部分县城居民家庭平均每人每月购买食品数量	242
部分县城居民家庭平均每人每月购买食品金额	245
部分县城居民家庭平均每人购买衣着和用品数量	248
部分县城居民家庭平均每人购买衣着和用品支出	251
部分县城居民家庭主要消费品每百户拥有量	254

第四部分 部分企业简介

第一部分

调查报告

山东城镇居民 生活状况分析及消费趋势展望

1992年,我省认真贯彻邓小平同志视察南方的重要谈话和十四大会议精神,进一步解放思想,加大改革步伐,山东经济超常规加速发展,经济运行质量好,效益高。经济发展,使我省城镇居民收入不断提高,生活消费也随之大幅度增长,是近几年来收入和支出增幅最大的一年。

一、收入增长速度快,人均生活费收入首次突破 1800 元大关

据对全省 25 个市县 2180 户城镇居民家庭收支帐目的调查统计,1992 年我省城镇居民人均生活费收入为 1836.12 元,比上年增长 17.3%,扣除物价上涨因素实际增长 8%,增幅比上年高 3.7 个百分点,也大大超过“七五”期间年递增 4.2% 的幅度,是十几年来实际增长最多的年份之一。收入增长主要呈现以下二个特点:

1、分季度看呈逐季加快之势。

据调查,我省城镇居民一季度人均生活费收入为 450.24 元比上年同期增长 10.3%,扣除物价因素实际增长 2.3%;二季度人均生活费收入 422.10 元,实际增长 8.5%;三季度 462.81 元,实际增长 9.1%;四季度 500.97 元,实际增长 10.6%。

2、部分市县收入已过 2000 元,收入水平已近小康。

资料显示,在 25 个被调查市县中,1992 年全年人均生活费收入 2000 元以上的市县已达 7 个;东营市为 2329.10 元,烟台市为 2295.66 元,威海市 2156.54 元,青岛市 2137.66 元,诸城市 2051.63 元,文登市 2021.66 元,济南市 2021.57 元。这些市的

居民单从收入水平方面讲,已接近国家统计局制定的小康标准,从这一角度判断,我省接近或达到小康标准的居民户有大量增加,据推算,小康户已近 30%。

居民收入增长的主要原因:首先是 92 年以来我省经济超常规发展,效益提高,许多企业增发了工资。其次是党政机关、事业单位干部职工增加了工龄津贴和岗位补贴。再次,因粮油价格和燃料价格调高增加了职工工资等。另外,收入渠道拓宽也是居民收入增长的重要原因。调查资料显示,在实际收入 289 元的增加额中,奖金津贴、补贴的增额为 233 元,占 80.6%,可见,奖金、津贴、补贴的增加是拉动城镇居民生活费收入增长的主要原因;兼职收入离退休再就业收入及其他劳动收入越来越多,92 年人均获得此类收入比上年增加 15 元,占增收额的 5.2%。

二、消费增长迅速,结构趋于合理,消费行为正常

1992 年度,我们国家加快了改革开放的步伐,伴随着价格改革的相继出台,我省各项调资政策相应落实,居民收入大幅度提高。居民经济环境的改善为消费的稳步增长提供了条件,1992 年,我省城镇居民人均生活费支出已高达 1630 元,比上年增长 18.4%,扣除生活费用价格总指数上涨 8.6% 的因素后仍增长 9.0% 是近几年来增幅较大的一年,各类支出均有不同幅度的增长。具体来看,食品支出月人均 67.88 元,同比增长 11.1%;衣着支出全年人均 258.89 元,增长 14.6%;用品及其他支出全年人均金额为 556.55 元,同比增长

24.2%。不难看出,我省城镇居民的用品及其他尖消费支出增幅较大,反映出居民家庭加强对装备性财产的购置和注重生活环境的改善。

改革开放十几年来,在居民的收入水平不断提高的同时,消费结构一直在发生着不断变化,92年我省城镇居民食品支出所占生活费支出的比重为50%,比91年下降了2.1个百分点;衣着支出所占比重为15.9%,与91年基本相同;用品及其他所占比重为34.1%,比91年高出2.3个百分点。居民消费结构的变化,反映出居民科学的消费观念已经形成,消费行为日趋成熟。

1、食品消费追求营养方便

随着经济的发展、社会的进步以及生活条件的改善,我省城镇居民的食品消费已经发生了很大变化。调查资料表明,92年各种肉禽蛋及其制品的月人均消费额为18.10元,比上年增长8.4%;各种水产品月人均消费额为3.60元,同比增长11.5%;含各种维生素较多的瓜果食品月人均消费额为4.86元,同比增长11.0%;奶及奶制品月人均消费额为1.46元,增幅高达50.5%;此外,居民蔬菜方面的消费加重了对镇细菜的选择,而粮食消费却追求粗粮及其制品,吃大米白而已不再是城里人的渴求。总之,在吃的方面讲究营养已是目前居民家庭的普遍现象,同时许多居民对于滋补价值较高且包装镇美的礼品性保健食品也产生了浓厚的兴趣。

2、衣着追求档次突出个性

进入90年代,我省城镇居民衣着消费发生了明显变化,穿着质地、色泽、款式、品种不断更新,其特点一是中高档衣料备受欢迎。镇镇居民对而料的需求比较讲究,冬季要求感观好色泽高雅,坚挺耐穿;夏季则要求薄而软,色泽青淡,洗涤方便。因此各种毛料、呢制品、丝绸、真丝等面料备受消费者青睐,而一些低档棉布等消费量下降。调查表明,1992年我省城镇居民人均棉布消费量

为1.2米,化纤布2.0米,分别比上年下降22.5%和25.9%。而一些价格昂贵的毛皮大衣、裘皮大衣、雍荣华贵的礼服却成为居民追求的新目标。截止到去年底,我省每百户城镇居民家庭拥有毛皮大衣27.3件,呢大衣209.7件。二是款式个性突出,流行周期缩短。许多服装象老板裤、太子裤、皮衣等以男女老少都能穿的特点受到人们的广泛喜爱,女式服装更是争奇斗妍。三是成衣消费比重扩大。1992年人均购买成衣支出132.7元,占总支出的比重为49.7%,比91年扩大了18.6个百分点。

3、高档耐用品拥有量继续增加,更新换代加快

1992年我省百户城镇居民家庭耐用品拥有量为:电冰箱达73.12台,彩色电视机77.94台,录放相机9.37台,洗衣机82.54台,电风扇169.18台,自行车231.69辆,分别比上年增长22.2%,6.4%,1.27倍,3.8%,10.3%,2.8%。此外,家用空调器、淋浴热水器、抽排油烟机、摩托车等都有明显增长。

4、城镇居民装饰性爱美性消费激增

爱美之心人皆有之,随着生活水平的不断提高,装饰性与爱美性消费已成为居民一种新的时尚,1992年人均支出金镇达32.24元,其中金银珠宝为15.24元,化妆品为8.27元,分别比上年增长43.5%和43.6%,特别是纯金饰品,人均支出达14.52元,占金银珠宝支出的95.4%。近年来,城镇居民家庭中兴起一股居室装饰热,美化生活环境成为居民用品消费的重要内容之一。1992年户均室内装饰支出28.41元,比1991年增长近一倍,许多家庭贴壁纸、镇地毯、地板革等,同时各种造型的灯具、精美别致的工艺品,把居室装点的更美观、高雅、舒适。

三、对今明两年城镇居民消费走势的预测

通过对92年我省城镇居民收支情况的

分析,并考虑到农业生产的稳定增长,以及轻工业生产能力的大幅度提高,今年消费品市场供求关系将较为宽松,以及物价涨势平稳和人们消费心理日趋稳定的因素,预计今年城镇居民消费总的状况是:各类消费支出都将有较大幅度的增长,呈现出全面繁荣的大好形势,但各类支出的增长呈不均衡状,消费趋势中多元化倾向将愈加明显,将影响消费结构的变动,以食品为主的生存资料的比重将继续缩小,但依然是消费的主体,发展资料特别是文化教育卫生等支出将逐步提高,享受资料包括高档贵重的物质资料和满足精神消费的各种服务性支出的比重将逐步扩大。

吃 仍以植物性食品为主,但粮食消费量将进一步减少且比重下降,副食等其他食品消费比重将继续上升,各种保健方便营养型的食品消费量增多,肉禽蛋奶鱼的人均消费量预计增长5%。

穿 中低档衣着商品仍有一定市场,特别是款式新颖、价格便宜的服装,将为大

多数居民所接受,但部分高收入户的出现,高档名牌服装也将占有越来越大的市场。成衣将成为穿着商品的主体,预计成衣率将达55%,穿的比重为15%。

用 日用品销售增长迅速,将呈多样化发展趋势。一般性商品销售平稳,优质名牌商品畅销,大件家电商品竞争激烈,彩电销售稳定增长,电冰箱、洗衣机销售稳中略升,室内装饰品金银首饰、电话等会很畅销,录相机、加湿器、电子消毒碗柜等新兴家电商品市场会迅速扩大。用的支出占生活费支出的比重将比92年扩大3个百分点以上,预计达26%。

此外,我省已把发展第三产业作为重点来抓,同时,价格改革将更加广泛、深入、财政补贴副缩小,加之交通邮电、卫生教育事业的发展,因此以房租、水电、交通邮电、教育卫生医疗保健、修理服务等为重点内容的非商品支出增幅将在20%以上,占生活费支出的比重可达9%以上。

1992年我省工业 品出厂价格再度上升

1992年,随着我国经济改革的继续深入,特别是邓小平同志南巡讲话之后,我省价格改革迈出了实质性步伐。随着基本建设规模的扩大,引发了对最终产品需求的扩张,并进而劳动和影响了中间产品。1992年我省工业品出厂价格稳中有升,总指数为109.7,比1991年的103.0增长了6.7个百分点。原材料购进价格总指数为110.9比1991年的107.0增长了3.9个百分点。综观92年工业品价格变化情况,主要呈理出以下特点:

(一)生产资料产品价格上涨幅度大大

高于生活资料,价格结构进一步改善。

针对我省基础工业产品长期处于价格偏低,基础工业严重亏损,发展后劲不足的情况,我省继1990~1991年之后,在1992年进一步放开了生产资料产品价格,使源头价格进一步提高,而加工产品价格相对平衡,价格结构明显改善。92年我省生产资料出厂价格上涨15%,是生活资料涨价幅度(3.5%)的四倍多。从生产资料构成看,采掘工业上涨32.6%,原材料工业上涨17.2%,加工工业仅上涨6.9%在采掘工业中煤焦烟煤上涨了49.4%。天然气上涨了33.2%。