

商 品 学

高等专业函授教材

PDG

目 录

第一章	商品学研究的对象和任务	(1)
第二章	商品品质	(4)
第一节	保证和提高商品品质的重要意义	(4)
第二节	商品品质的基本要求	(5)
第三节	影响商品品质的因素	(9)
第三章	商品的分类	(12)
第一节	商品分类的意义	(12)
第二节	商品分类的主要标志	(13)
第三节	商品贸易分类及商品编号	(16)
第四节	商品分类方法	(17)
第四章	商品的成分	(28)
第一节	商品的成分与使用价值的关系	(28)
第二节	商品中的成分	(30)
第三节	商品成分含量的要求	(51)
第四节	商品中成分含量的表示方法	(53)
第五章	商品的性质	(56)
第一节	商品的物理性质	(56)
第二节	商品的化学性质	(74)
第三节	商品的生理生化变化和微生物学变化	(76)
第六章	商品标准	(84)
第一节	商品标准的概念和作用	(84)
第二节	商品标准的制订	(85)
第三节	商品标准分级和内容	(87)

第七章	商品鉴定	(99)
第一节	商品鉴定的概念和意义	(99)
第二节	商品鉴定方法	(100)
第八章	商品包装	(111)
第一节	商品包装的作用和意义	(111)
第二节	商品的运输包装	(112)
第三节	商品的销售包装	(129)
第九章	工业品商品	(133)
第一节	工业品商品的化学成分	(133)
第二节	工业品商品的结构	(134)
第三节	工业品商品的性质	(138)
第四节	工业品商品贮存期间的质量变化	(147)
第五节	工业品商品的养护措施	(150)
第十章	纺织品	(159)
第一节	纺织纤维	(159)
第二节	纱线	(171)
第三节	织物组织	(176)
第四节	织品的质量	(181)
辅导材料		(193)

第一章 商品学研究的对象和任务

商品学是研究商品使用价值的科学。

商品的使用价值是交换价值的物质承担者，是商品得以进入流通领域，成为消费者选购对象的必备条件。丧失使用价值的商品，其交换价值亦必随之而消失，商品亦因之失去以原有身价进入流通领域的资格。

商品的使用价值是由商品体本身的属性所形成的。商品的属性构成了使用价值的物质基础。研究商品的使用价值就必须从与商品有用性相关的属性着手，来研究有关的理论和技术。

商品有其用途、使用条件和使用方法，与此相关的属性，综合构成了这一商品的质量。商品学研究具体商品的属性是围绕其质量这一中心内容来进行研究的。

商品学不但要研究包括商品的成分、外形、结构和化学性质、生物学性质、物理学性质等属性，而且要研究生产工艺对商品质量的影响，在流通和使用过程中商品质量的变化，外界因素对质量的影响以及产生影响的原因等。因此，商品学的研究任务包括以下几方面的内容。

一、商品品质

商品品质是决定商品使用价值高低的基本因素，是决定商品竞争力强弱、销路、价格的基本条件。所以，商品品质是商品学研究商品使用价值的中心内容。

二、商品的分类

商品的品种繁多，性质各异，用途复杂，在生产和生活中的地位有主有次，给人们研究和使用时带来了诸多困难。为了便于研究商品的使用价值，必须对商品进行分类。研究和全面掌

握商品的分类和各类商品品质特征,是从事商品贸易工作必备的基本知识。

三、商品的化学成分和性质

商品的化学成分和性质(性能)与商品品质、制造、用途、效用、营养价值、包装、安全储运等有密切关系,是研究商品使用价值不可缺少的基本知识,是决定许多商品品质的重要指标。因而是在商品贸易中掌握商品品质、推销宣传、正确签订合同品质条件和包装条件等必备的基础知识。

四、商品标准和鉴定

商品标准和商品鉴定是掌握商品品质,实行品质管制,保证商品品质规格、花色品种符合要求,从而贯彻执行“重合同守信用”、“重质先于重量”原则的依据和手段。商品标准是商品贸易中“凭标准买卖”的依据。在商品贸易业务中,掌握商品标准是做到知己知彼的重要内容之一。

五、商品用途

商品用途是构成商品使用价值的基础条件,是消费者购买和消费商品的主要目的。作为商品贸易工作者,研究并掌握商品的用途,对用户加强宣传推销工作,根据消费者使用商品的习惯,不断改进商品的品质规格、性能、花色品种,以及提供符合需要的商品等都有重要意义。商品的用途、使用方法、效用是许多商品销售包装文字说明的主要内容。

六、商品包装

商品包装是商品不可缺少的组成部分。在商品贸易中对商品进行包装,具有保证商品在贸易中不变质不减量、美化商品、提高商品身价、提高商品竞争力、扩大销路、提高售价以及便于储存和运输、便于管理重要作用。改进和提高商品包装质量是发展商品贸易的重要环节。

在我国社会主义市场经济体制下,商品学是为促进生产,为社会主义现代化经营管理和满足人民日益增长的物质文化生活需要服务的。因此,研究各种商品就必须了解他们在国民经济中的地位和作用,以便正确贯彻党和国家的商业方针政策。随着生产与科学技术的发展,科学技术在生产工艺和管理方面的应用日益广泛,我国的商品生产和商品流通必将日益发展,社会购买力必将不断提高,对新型商品、优质商品以及对商品花色品种多样化的需要也会日益增长。这就给本学科的教学和科学研究开辟了广阔的前景。商品学这门学科是在建国后,特别是 80 年代以来,总结和研究了我国自己的实践,并借鉴了外国的先进经验,在教学和科学研究的过程中逐步建立起来的科学体系。

随着社会主义市场经济体制的建立,商业工作者不仅要掌握政治理论、商业经济和商业管理方面的知识,更要学习好商品学。这样才能正确了解消费者需要,科学地检验商品、严格地限制劣质商品进入商业网,才能科学地进行商品的包装、保管和运输工作,以保护商品的质量、降低商品损耗,才能加速商品流转,活跃国民经济,促进生产的不断发展和物质的极大丰富,更好地满足城乡人民日益增长的物质文化生活的需要。

思考题

1. 什么是商品学?
2. 商品学研究对象是什么?
3. 商品学的研究任务包括哪些内容?
4. 学习商品学有何重要意义?

第二章 商品品质

商品学是以商品品质为中心内容来研究商品使用价值的一门学科。商品品质,亦称商品质量,是指商品在一定使用条件下,适合于其用途所需要的各种特性的综合指标。商品学要根据商品用途全面地阐明其质量的基本要求,为确定商品的品质指标提供理论依据;商品学要研究检验商品品质的科学方法和检验技术;商品学要分析和研究与品质有关的各种因素,并确定适宜的包装、保管、运输的方法和条件,以达到在流通过程中保护商品质量的要求。

4 第一节 保证和提高商品品质的重要意义

商品品质(质量)是决定商品使用价值高低的重要因素,商品品质的高低是衡量一个国家生产力发展水平的重要标志。保证和不断提高商品品质对保障人民生活 and 加快社会主义现代化建设具有十分重要的意义。

商品品质好,使得商品的使用价值增高,一个品质好的商品能顶几个一般品质商品的使用,无形中就等于增加了商品的数量;品质好的商品相当于花同样多的活劳动和物化劳动能生产更多的商品,这样既减少了消耗,又降低了成本,所以说提高商品品质也是增产节约、提高效率和效益的有效途径。相反,不合格商品愈多,造成人力、物力、财力的浪费就愈大。尤其是在社会化大生产的条件下,各部门各企业之间有着密切的联系,一个部门生产的产品,往往又是其他部门所需要的原材料。商品品质的好坏,涉及到千家万户,有的还决定着其他部门的产品品质,以致整个国民经济都会受到影响。所以必须正确地认识和对待商品数量与品质之间的关系。既要重视

商品的数量,更要重视商品的品质。

提高商品品质是为了不断改善人民生活、满足人民不断增长的物质文化生活需要。人们日常生活中的吃、穿、用都离不开各种各样的商品,特别是在今天市场经济环境中,如果生产和供应的商品品种不对路,品质差,不仅会给消费者生活上造成困难,增加消费者的经济负担,而且也会给国家造成极大的浪费。同时,会严重挫伤消费者的积极性,损毁商业单位和生产单位的信誉,甚至阻碍生产的发展。如果生产和供应的商品符合广大消费者的需要,经久耐用,物美价廉,不仅会受到广大消费者的欢迎,而且会促进生产的发展。

商品由于在满足消费者对其需要方面有着程度的差别,因而使用价值也有高低之分。商品使用价值的高低,取决于其品质的优次和用途的广狭。例如,同样用途的商品,品质优良的商品,由于能满足消费者对其需要的程度高于品质低的商品,故其使用价值就高于品质低者。同样品质水平的商品,多用途的使用价值高于用途少的商品。多功能多用途已成为某些日用工业品的发展方向。商品的品质和用途是密切相关的,品质优良的商品,能充分发挥其使用效益,品质低劣的商品,其使用效益亦必随之而降低,甚至丧失用途。故商品具有一定的符合要求的品质,是其具有应有用途的保证,品质低劣而具有令人满意用途的商品是不存在的。所以,商品品质是决定商品使用价值高低的基本因素,是研究商品使用价值的基本内容。

第二节商品品质的基本要求

商品品质的基本要求是根据其用途和使用方法提出来

的。食品、纺织品和日用工业品等的用途和使用方法各不相同,从而对它们品质的基本要求也有所区别。例如,食品应适宜于人类食用,具有营养和正常的色、香、味、形,对人体无毒害作用;日用工业品除需具有与其用途相适应的性能外,一般还要求坚固耐用、卫生安全等。

一、食品品质的基本要求

食品是人体发育成长和保证健康不可缺少的生活资料。保证食品的品质对增强人民的体质有着重要的意义。因此,食品品质应有以下三方面的基本要求:

(一)营养价值要求。食品的营养价值是提供人体维持生命活动、劳动能量和保证健康的重要因素,因此,食品的营养价值是绝大多数食品的主要用途。食品的营养价值除了取决于其所含的营养成分的数量和种类外,营养成分的消化率和吸收程度也对食品的营养价值有直接的影响。食品中主要的营养成分有:碳水化合物、蛋白质、脂肪、维生素、矿物质等。它们对人体所起的营养功能并不完全相同,其营养功能包括供给热量、保持体温,促进发育、修补组织,保护器官机能、调节代谢作用。食品的种类不同,它们所含的主要营养成分各有区别,所以不同食品的营养功能也不完全相同。食品中主食是人体热量的主要来源;大部分副食品则对人体发育、调节代谢起着主要作用。

(二)色、香、味和外观形状要求。食品的色、香、味和外观形状,不仅可以鉴别食品的新鲜度、成熟度、加工精度、品种特点以及变质状况等,而且还会影响到人体对食品中营养成分的消化和吸收。倘若食品具有悦目的颜色、诱人的香气和可口的滋味,那么只要见到或闻到这种食品,就会引起条件反射,人体的消化器官就能分泌较多的消化液,帮助消化和吸收食

品中的营养成分。巴浦洛夫把食用前引起消化液的分泌,称为“反射相”分泌,当食品接触到消化器官后所引起消化液的分泌,则称为“化学相”分泌,两者结合起来,就能产生旺盛的食欲,从而使食品中各种营养成分得到充分的消化和吸收。所以食品的色、香、味和外观形状对提高食品营养成分的消化和吸收具有重要的作用。调味品和茶、酒等食品的色、香、味与质量的关系更为重要。

(三)卫生要求。食品卫生关系到人民的健康和生命安全,甚至还会影响到子孙后代。因此,评价食品质量时,不能忽视食品的卫生质量。有些天然食品中本身就存在有各种有毒的成分,如河豚毒素、组胺、龙葵素等。食品在生产、包装、贮运、销售等环节,都有可能受到污染,造成食品的卫生质量不符合要求,如化学品的污染(如农药、一些有害的添加剂等)、微生物的污染(如细菌、霉菌毒素等)、工业“三废”的污染(如汞、镉等重金属)。所以必须认真执行《中华人民共和国食品卫生法》,切实保证供应给消费者的食品符合国家食品卫生标准的要求。

二、纺织品和日用工业品品质的基本要求

纺织品和日用工业品也是人民生活不可缺少的生活资料,它们的用途是满足人们用和穿的需要,并起着美化生活的作用。对它们品质的基本要求,要从以下几个方面进行研究。

(一)适用性。是指满足这种商品主要用途所必须具备的性能,它是构成这种商品使用价值的基本条件。例如电冰箱,必须具备冷冻和冷藏的性能,印刷用纸必须具有吸墨性能和印刷过程所要求的各种机械性能。由于日用工业品的具体用途是多种多样的,所以对它们提出的适用性要求,也必须与其具体用途相一致。

(二)卫生性和安全性。对于针纺织品、服装、鞋帽等商品，在穿戴过程中不应对人体皮肤有刺激作用，并具有较好的透气性和吸水性；对盛放食物的器皿、化妆品、玩具等商品应具有无毒性；对各种电器商品应具有安全性等。所以在评价很多日用商品的品质时，必须重视它们的卫生性和安全性。

(三)坚固耐用性。穿、用商品的坚固耐用性直接影响着商品的使用期限，所以坚固耐用性是评价绝大多数日用工业品质量的主要依据。如针纺织品经常利用各种强度指标来评定它们的耐穿用性能；皮革、橡胶制品和某些纸也常用强度和耐磨损等指标来评定其耐使用性能；某些电器商品往往利用直接测定其使用寿命来反映其耐使用性能。

(四)结构和外观要求。结构和外观的良好与否也是对日用工业品品质所提出的重要要求。日用工业品的结构主要指其形状、大小和部件装配等。对所有的日用工业品都要求具有合理的结构。结构的不合理会影响商品的外观、适用性和坚固耐用性，纺织品的组织结构不匀，会影响其外观和机械性能。商品的结构不合理，主要是由于产品设计得不正确，或由于生产过程中各种其他因素造成的。在流通过程中，由于保管、运输条件不善，也可能使商品结构变形。

日用工业品的外观包括两方面的内容，一方面指商品的外观斑点，另一方面指商品表面的修饰、色彩、花纹图案等艺术要求。日用工业品的外观斑点，不仅严重地破坏了商品的美观，而且有些斑点还直接影响这种商品的适用性能或坚固耐用性能。有些商品的外观斑点还反映了商品变质的情况。对于那些起美化作用的日用工业品，它们的造型、式样、花纹、色彩等艺术要求更具有特殊的意义。实际工作中往往由于商品的造型、式样不新颖，外观不够美观，花纹图案不恰当，即使它

们的适用性和坚固耐用性都很好,也不会受到消费者的欢迎,结果造成滞销积压。因此,在研究日用工业品品质时,对其结构与外观进行全面的分析是十分必要的。

商品的品质是根据多方面因素确定的。为了确定商品品质的高低,应当按照上述的基本要求,规定若干具体标志品质的鉴定项目,这些鉴定项目就是商品的品质指标。正确地选择商品的品质指标,阐明各项指标对商品品质的意义和确定其鉴定方法,这些都是商品学所要研究的重要内容。

第三节 影响商品品质的因素

影响商品品质的因素是多方面的,商品的来源不同,影响品质的因素也不完全相同,例如来自加工制造的商品,当其原材料的品质已定,生产工艺对这些商品的品质则起着决定性的作用,而直接来自农、林、牧、副、渔业生产的产品,其品种、饲养或栽培方法和生长条件、收获方法则对它们的品质起着决定的作用。同时,商品的包装、保管、运输和销售等条件对商品品质也具有重要的影响。

一、原材料的品质

原材料是构成商品最原始的物质,在其他条件相同的情况下,原材料对商品的品质起着决定性的作用。因此,在分析商品品质时,必须对原材料的品质进行分析。

原材料对商品品质的影响,主要表现在对它们的成分、性质、结构等方面所引起的差别。例如,用含蛋白质较多的大麦制造啤酒,可能使啤酒的稳定性降低;生产玻璃制品采用的硅砂中含铁量较高,就会影响制品的色泽和透明度;用不同长度的棉纤维纺出的纱线,其外观和强度都有明显的区别。因此,

在研究商品质量时,应该了解这种商品所选用原材料的成分、性质、结构对制品的影响,才能进一步分析商品质量的各种特点,寻求提高商品品质的途径。在分析原材料质量对商品品质影响的同时,还需考虑到合理利用原材料的问题,在生产中节约原材料和使用代用原材料的目的是为了更合理地利用原材料,决不能把节约原材料同保证和提高商品的品质对立起来。只有在保证和提高品质的基础上,节约原材料才具有重要的意义。同样使用代用原材料也是为“物尽其用”,决不能不顾品质和影响产品的基本性能而滥加使用。

二、生产工艺

生产工艺对商品品质也具有决定性的作用。因为商品的各种有用性都是生产过程中形成和固定的。很多情况下,虽然原材料的品质相同,但由于采用不同的生产工艺,不仅在产品数量上可能会出现差别,而且在产品的品质方面也会有高低悬殊。另外,即使原材料的品质有时发生了变化,但如果先进行必要的处理,或在生产过程中采取适合于原材料特点的工艺技术,就能改变因原材料品质的变化对产品品质所引起的影响。例如,采用同样的原棉生产的棉布,由于纺纱过程中增加精梳工艺,可以使产品的外观和强度等质量有明显的提高。所以,在很多情况下,生产工艺往往对产品品质起着积极的作用。

商品学在研究生产工艺时,必须紧密地结合商品品质的要求,研究影响品质最关键的因素,研究引起品质降低的原因,从而为不断提高商品的品质提供各方面的依据。

商品的包装、保管、运输和销售条件等各个环节,对商品的品质也有重要的影响。当商品在流通过程中,由于受到各种外界因素的影响,会发生商品品质不断恶化的现象,如果在流

通中进行适宜的包装、贮运和销售,控制各种外界条件对商品品质的影响,就可以延缓商品品质的恶化并使之趋于稳定。对某些食品来说,经过适宜条件的贮藏,对它们的品质还能起到改进的作用。因此,商品学在研究影响商品品质因素时,应该对商品在流通过程中的包装、贮运、销售条件和方法进行全面的研究,它们是降低商品损耗,保护商品品质的重要环节,是商业企业进行科学管理的重要内容。

思考题

1. 什么是商品品质(质量)?
2. 保证和提高商品品质有什么重要意义?
3. 食品商品品质的基本要求是什么?
4. 纺织品商品品质的基本要求是什么?
5. 日用工业品商品品质的基本要求是什么?
6. 影响商品品质的主要因素是什么?

第三章商品的分类

第一节 商品分类的意义

一、分类的概念和基本要求

商品的种类极为繁多。为了适应贸易、生产、科学研究等的需要,根据商品的特征,系统地将商品划分为不同的类别。这种对商品有目的、有系统的划分,称为商品分类。

分类的进行,首先必须明确分类对象所包括的范围;第二,必须提出分类的明确目的;第三,必须选择适当的分类标志。在进行分类的过程中,分类标志的选择是十分重要的工作,它必须是既能达到分类目的要求,又能明显地区别开分类对象的类别。

科学的分类方法应能适应社会不断发展而提出的各种新的要求,从而既使分类具有一定的稳定性,又使分类具有一定的发展性。有时,某些分类方法也可能随着社会及科学技术的不断发展而逐渐失去意义,将要由新的分类方法所取代。

二、商品分类的重要性

对商品进行科学的分类,是十分重要的工作。因为商品的品种繁杂,特征各异,价值悬殊,其性能、用途以及贮运要求也各不相同,只有将商品进行统一的分类后,生产、计划、统计等工作才能正常进行,统计数据才有实用价值。也只有将商品进行科学分类后,才有可能将研究的对象从每个个别商品特征归结为每类商品特征。特别是现代科学技术的飞速发展,电子计算机技术已被运用到商品管理和商品研究中来,从而对商品分类工作也相应提出了新的、更高的要求。

在商品学中,全面系统地研究商品分类方法,也是非常重要

要的。商品的品质分析、鉴定、分级、保管等重要问题的研究，无一不是在商品科学分类的基础上进行的。由于商品学对商品本身的使用价值进行了科学、深入地研究，从而又对商品分类提供了科学的依据。

三、商品目录及其与商品分类的关系

商品目录是指国家或部门所经营管理的商品总明细目录。在编制目录的过程中，必须先将商品按一定标志进行分类。因此，商品目录也可称为商品分类目录。编制商品目录的工作，也属于商品分类工作。

商品目录的种类很多，归纳起来，可分为国家商品目录、部门商品目录和企业、单位商品目录三种。国家商品目录，由国家指定专门机构编制，是国民经济各部门进行统计、计划等工作时必须一致遵守的准则。部门商品目录，是由本行业主管部门编制，是该部门从中央到基层企业共同遵守的准则。企业、单位商品目录，是由本企业或单位自己编制，一般只在本企业、本单位使用。部门或企业、单位编制的商品目录，应当既能符合国家商品目录提出的分类原则，又能满足本部门或企业、单位工作的需要。因此，部门或企业、单位编制的商品目录，一般较国家编制的商品目录包括的类别要少，品种的划分更细，商品类组的划分更为详尽具体。

第二节 商品分类的主要标志

一、选择分类标志的原则

商品的种类繁多，分类的目的各异，但在选择分类的标志时，都应遵守以下原则：

1. 能满足分类的目的和要求；

2. 能从本质上表现出各类商品之间的明显区别, 保证分类清楚;

3. 能划分规定范围内的所有商品, 并有不断补充新商品的余地;

4. 能保证分类后每个品种(或类组)只能出现在一个类别里;

5. 应采取一种分类标志, 而不能同时采用相互矛盾的两种或多种标志进行分类。

可供商品进行分类的标志很多, 但要找到完全符合上述原则的分类标志是很困难的。这是因为商品体本身性质的多样性、复杂性造成的, 在实际工作中无论采取哪种标志进行商品分类, 都会发生对个别商品难以区分的困难。因此, 在商品分类过程中科学地、合理地处理这些问题, 也是商品分类工作的重要内容。

二、常见的商品分类标志及其特点

1. 以商品的用途作为分类标志: 商品的用途决定于商品的使用价值, 商品用途也是探讨商品品质的重要依据, 很多商品, 以用途作为分类标志, 不仅适合对商品的大类划分, 也适合对商品类别、品种的进一步详细分类。以商品用途做为分类的标志, 是商品分类的重要方法, 它便于分析和比较同一用途的商品性能, 也有利于提高产品品质, 扩大商品品种。按用途进行商品分类, 也便于商业工作的经营管理。但对多用途的商品, 一般不宜采用此类分类标志。

2. 以商品的原材料作为分类标志: 商品的原材料是决定商品品质和性能的重要因素之一, 很多商品由于原材料不同, 可使商品具有截然不同的特征。有些商品由于原材料不同也可间接地反映出它们的某些化学成分。因此, 商品以原材料作