

河南省哲学社会科学规划项目
项目批准号：2001BZX002

知识经济与创造力资源问题研究

项目主持人：康来云

二〇〇二年六月

河南省哲学社会科学
2001 年规划项目

知识经济与创造力资源问题研究

（研究报告）

项目主持人：康来云

主要参加者：丁 素 石昕辉

牛海涛 李海舰

翟明清 贾 博

二〇〇二年六月

内 容 提 要

21 世纪将是人类依靠自身的创造力实现可持续发展的世纪。各国之间的竞争,从根本上说,是创造力的竞争,创造力已成为社会发展的重要资源。该研究报告采取系统分析的方法,以更新观念,鼓励创造,分析国情,深化改革,寻求对策,迎接挑战为主旨,将人的创造力放在知识经济和经济全球化这个大的时空背景中,通过对创造力的资源属性和基本特征的分析,全面阐述了人的创造力在知识经济时代的主导作用,对改革开放以来,我省乃至全国在开发利用创造力资源方面的进展情况进行了系统总结,对目前仍存在的一些相关制约因素作了符合实际的分析和论证,并根据我国国情提出了具有可操作性的开发利用对策,以期为我省抓住机遇,实现经济跨越式发展提供有价值的参考。该研究报告以创新的精神研究人的创造力问题,将创造力作为社会发展的主导资源进行研究,这本身就是一种新的尝试。从目前课题组所搜集到的有关资料来看,对创造力的资源属性和基本特征的阐述,国内外尚无先例;对我国开发创造力资源现状的分析,始终坚持理论联系实际,以大量的第一手资料为依据,突出了研究报告的现实针对性和可操作性;该报告还提出了一些有前瞻性的新观点:如:“创造力是国家竞争力的重要标志”、“树立以可持续发展为核心的发展理念”、“创新领导方法是开发创造力资源关键环节”等都具有较高的学术和应用价值。

目 录

一、一种新的资源观的提出	1
(一) 创造——人类求变本性的集中体现	1
(二) 创造力——人类社会变革与发展的最积极力量	3
(三) 财富的转移——资源演变的特定信号	5
(四) 开发创造力资源——我国应对知识经济挑战的必然选择	7
二、创造力资源的基本特征	8
(一) 创造力的资源属性	9
(二) 创造力资源的基本特征	10
三、创造力资源在知识经济时代的作用	14
(一) 创造力资源是生产力发展的内在动力	15
(二) 创造力资源是国家竞争力的重要标志	16
(三) 创造力资源直接影响着传统资源的开发利用效果	20
(四) 开发创造力资源是实现社会可持续发展的前提	21
(五) 开发创造力资源是实现人的全面发展的关键环节	24
四、我国开发创造力资源的现状分析	25
(一) 近年来我国开发创造力资源的新进展	25
(二) 我国在开发创造力资源方面存在的问题	27
五、我国开发创造力资源的措施与对策	35
(一) 树立创造性教育新观念, 改革教育内容和体制, 夯实培养创造性人才的基础工程	35
(二) 转变政府职能, 改进领导方式方法, 实现创造力资源管理的科学化	37
(三) 建立科学高效的运作机制, 激活人力资源的创造潜能	40
(四) 树立可持续发展的创造理念	43
(五) 努力营造尊重特点、鼓励创新、信任理解的良好文化氛围和社会环境	47
(六) 改革人才管理体制, 优化人才结构, 实现创造力资源配置在时间和空间上的有序化、合理化和高效率	49

知识经济与创造力资源问题研究

创造力资源的概念是伴随着知识经济时代的到来而率先由发达国家的学者提出的。随着以知识创新为特征的新经济的兴起，人类已经迈入了一个以创造力为主导资源的时代。目前，美国、西欧等一些发达国家都十分重视对创造力资源的开发，许多国家在加速培养本国创造性人才的同时，还积极采取各种政策措施吸引别国人才，以期拥有这一资源优势，占领知识经济的制高点。我们也应加紧对创造力资源问题的研究，根据我国国情，尽快制定出科学合理的开发利用战略。

一、一种新的资源观的提出

1995年，江泽民同志在全国科学大会上高瞻远瞩地指出：“创新是一个民族进步的灵魂，是国家兴旺发达的不竭动力。”随着知识经济时代的到来，全世界掀起了创新浪潮。在我国，从倡导发挥人的创造能力，到提出建设创新工程，进而规划和建构“国家创新体系”，这不仅体现了当代中华民族创新意识的历史性升华和时代性自觉，也意味着当代中华民族要对创造力资源进行深度发掘和自觉运用的决心和勇气。

（一）创造——人类求变本性的集中体现

创造一词并非自今日才有，《论语·宪问》上说：“裨谌草创之。”创即创始、首创的意思。颜师古注上说：“创，始造之也。”首先制造

出来的东西谓之“创”。《辞海》上对创造的解释是：“首创前所未有的事物。”从以上的定义中可以看出，创造是依实践和认识的结果来判定的，凡是属于实践和认识范围内“前所未有”的有价值的东西，都属于创造的范畴。

创造与创新之间的关系是近年来学术界颇有争议的问题。有的学者认为创造与创新是两个含义不同的概念。创造的意思是原来没有的，通过创造，产生出新的来，可以称之为“无中生有”；而创新则是指对现有的东西进行变革，使其更新，成为新的东西，可以称之为“有中生新”。例如，我国学者施培公在《后发优势》一书中，认为创新是事物变化的核心，按照它对原有事物的影响和事物变化的程度，可将创新分为率先创新和模仿创新。还有的学者将创新分为原生性创新和继承性创新两种形式。原生性创新是指前人没有过的发现、发明和创造，它体现的是一种质的飞跃；继承性创新则是在原生性创新的基础上的再创造，它体现的是一种量的变化或部分质的变化。第一种创新就是我们通常所说的创造，它的特征是“首创”和“前所未有”。不论是原生性创新，还是继承性创新，都是和常规性活动相对立的。

有的学者认为创造和创新在本质上没有什么区别，都是指通过革新、发明，产生出新的思想、技术和产品，都是对原有事物和过程的超越和替代。所以，创造与创新可视为同义词，至多只是为了体现时代特征，将创造改称为创新而已。

还有的学者认为，创新（Innovation）是一个具有鲜明时代特征的概念，是知识经济时代大力弘扬的理念，因此，对创新的理解只能从经济学范畴里解读。创新一词是由美籍奥地利经济学家 J·A·熊彼

特在其 1912 年出版的德文版《经济发展理论》一书中首先提出来的。创新，就其字面意思而言，就是创造，做出新的东西。其中包含了两个要素：一是创新主体，在我们这里就是指人，这就是说，这种新东西必须是通过人的努力做出来的。二是这个东西必须是过去所没有的，即新的，否则就不成其为创新。

从熊彼特关于创新理论的论述里不难发现，“新的或重新组合的或再次发现的知识被引入经济系统的过程”称之为创新。从大的方面来看，创新主要以下述三类情况表现出来：一是原来没有的，有人研究了，提出了自己的看法，或做出来了。这类属于从整体上看就是开创性、奠基性的工作。二是虽然前人研究过、做过，但不成功，或是做错了，有人通过研究发现并纠正了前人的错误，使之成功了。第三种情况是，前人研究过、做过，也是正确的、成功的，有人在此基础上通过进一步研究，又增添了自己独到的新东西，把前人的事业向前推进、发展了。按照熊彼特对创新的这种定义，很显然，创新的范围比创造要宽泛得多，它包含了前所未有，也包含着对原有的重新组合和再次发现。创新包含着创造而不是相反。人们通常所说的创造，属于最高层次的创新。

（二）创造力——人类社会变革与发展的最积极力量

人的创造力是心理学中一个十分复杂的概念，仅定义就多达百余种。创造力是人“根据一定的目的，运用一切已知信息，产生出某种新颖、独特、有社会或个人价值的产品的智力品质。”这里所指的产品是广义的思维成果，既可以表现为新概念、新思想、新理论等无形产

品，也可以指新技术、新发明、新工艺、新作品等有形产品。

创造力必须要以知识为基础，但创造力与知识并不是单纯的线性关系。创造力并不等于知识，掌握的知识多并不等于创造力一定很强。知识蕴涵着创造力，但知识转化为创造力有一个过程，当知识为学习者所理解和掌握，知识开启了人的智慧和心灵，并在内外环境的作用下，通过实践训练特别是创造性思维的训练，才有可能转化为创造力。

一个人的创造力与创造主体的智力也有直接关系，但又不完全等同于智力。概括地讲，智力是指人认识客观事物的程度和运用相关知识解决实际问题的能力。创造力是智力的外在体现，创造力伴随着智力的发展而增强，但创造力并不等同于智力，智力往往含有虚拟的成分，而创造力则侧重于从智力的客观实际结果来评价，是智力在实践中的延伸和拓展。

人所特有的创造力在历史上一直起着重要作用。正如马克思在《政治经济学》中所指出的：“自然界没有制造出任何机器，……它们是人类对于创造出来的人类头脑的机器，是物化的知识力量。”翻开人类文明的史册，我们会发现，人类得创造之益确实太多了。创造力是人类社会变革和发展的最积极力量，人类就是在不断创造中体验和实现自己的生命价值的，人类的历史就是不断创造的历史。学术界对人的创造力的研究也并非自今日始。在工业革命后，人的创造力就受到西方学者的关注，特别是到了二十世纪中期，关于创造力的研究已发展为一门系统完备的体系——创造学。我国对创造力的研究起步较晚，且大多立足于从教育的角度进行探索，毛泽东、陶行知等都对开发学生的创造力提出过重要观点。但由于我国教育体制、学术机制和政治、

经济、文化环境等多种因素的制约，长期以来，我国对人的创造力的研究一直停留在一部分学者的理论探讨阶段，缺乏自上而下的提倡和切实有效的保证。

（三）财富的转移——资源演变的特定信号

资源即资财的来源，即财富、动力的来源。考察人类社会发展的历史可以发现，在人类发展的不同历史时期，社会发展的主导资源是不相同的。迄今为止的人类文明，已经经历了以土地和人力为基础的农业经济形态，以机器和资本为基础的工业经济形态。目前，人类文明正在迈向以知识和信息为基础的知识经济时代。不同经济形态的生产力对资源的需求和依赖程度是不同的，也就是说，人类获得财富的来源是不同的。在农业经济形态中，生产力需求表现为对以土地为中心的自然资源和劳动力（劳动者体力）的依赖，社会经济发展的资源消耗主要表现为劳动者体力的消耗和以土地为代表的自然资源浅层次的消耗。历史上，当工业经济逐渐取代传统农业经济的主导地位时，社会财富慢慢地向拥有劳动、资本等工业经济基本要素的工业资本家手中转移，这就造就了在 19 世纪和 20 世纪的大部分时间里，在石油、钢铁、汽车领域里富可敌国的工业巨子。在工业经济形态中，人类利用大规模机器体系在单位时间内消耗的自然资源量越多，生产力水平就越高，人类获得的财富也就越多。但是，这种“工业文明”造成了对地球资源的过度耗费，自然资源的有限性以及自然资源消耗的有害性逐渐成为工业经济形态社会发展的桎梏。

从最近世界上亿万富翁排行榜的变化中，我们不难发现这样一个

现象：主宰 20 世纪经济的大多是石油巨子、钢铁巨子、汽车巨子、金融巨子等，而在今天，他们中的相当一部分已经被电脑巨子、通信巨子、新闻传播巨子等所代替，并且日益呈现出咄咄逼人的态势。从近几年美国上市公司的业绩排名来看，投资回报率最高的前 20 家公司几乎全是生物制品、计算机软件、芯片制造等知识行业。微软公司一年的市值大体相当于通用、福特、克莱斯勒三大汽车公司市值的总和，在微软公司的近两万名雇员中，有近 4000 名是百万富翁。最近，美国《福布斯》公布的列入全美富豪榜的 400 人中，有 87 人来自电脑软件和信息行业，占总人数的 31.8%，而来自传统自然资源业的却只有 27 人，占总人数的 6.8%，前 6 位富豪中的五位是计算机和软件人士，靠知识致富的比尔·盖茨已连续数年稳坐世界首富交椅。

正如美国著名发展经济学家舒尔茨指出的：“人类的未来并不完全取决于空间、能源和耕地，而是取决于人类智慧的开发。财富的转移为我们发出了一个信号：一个预示着经济发展主导资源转变的信号。当人类智慧的开发成为致富的主要来源时，人的创造力的开发与利用将积聚愈来愈多的社会财富，于是人类社会经济发展的主导资源将会发生转变，即从以自然资源消耗为主转向以劳动者的创造力消耗为主。在知识经济形态中，随着高科技产业的迅速增长，以知识创新为基础的产业逐步上升为社会的主导产业，财富的分配也主要以创新、创造的质与量的多少为基础，创造力资源将成为社会发展最重要的战略资源。

创造力资源的概念就是这样伴随着知识经济时代的到来而提出的。社会发展的主导资源由以自然资源和人力资源为主转变为以创造

力资源为主，这一方面表现了创造力在知识经济时代重要性的增强，另一方面也表明人们对创造力的作用有了更充分的认识。

（四）开发创造力资源——我国应对知识经济挑战的必然选择

创造力资源的概念是伴随着知识经济时代的到来而率先由发达国家的学者提出的，2000年1月1日，美国耶鲁大学教授乔纳森·斯彭斯在美国《新闻周刊》上发表《超级大国》一文，在谈到中国21世纪的发展前景时，他指出，依靠自己独特的创造力资源，中国有可能成为下世纪在国际上占支配地位的国家。他第一次明确提出了创造力资源的概念，在这里，创造力已经被赋予了知识经济时代的特定内涵，它特指一定的主体以知识为基础，借助于计算机网络等现代科技手段，通过人的创造性思维而产生新观念、新思想、新方法、新技术，拓展新领域，从而将客体的潜在可能性变为现实性的能力。创造力资源问题的提出，不仅表明人们对创造力的作用有了更充分的认识，同时也说明，随着以知识创新为特征的新经济的兴起，人类已经迈入了一个以创造力为主导资源的时代。以信息网络为特征的知识经济时代，一方面要求创造力要成为社会占主导地位的资源，另一方面也为创造力成为主导资源提供了全新的基础和条件。

创造力资源是当代世界各国各民族的共同追求，但它对于当代中华民族来说却显得格外重要，因为各民族之间的差异，不仅在生命形式和文化类型方面表现出来，也尤其在对自身创造能力的开发利用层

次上表现出来。各民族发展水平的差距，从根本上说就是创造力水平的差距。只有高创造力的民族，才能领先于人类文明的发展。中华民族曾经有过自己的历史辉煌，以其汉唐雄风而领先于当时的人类文明。而近代以来中华民族的落后，从根本上说是创造精神的束缚和压抑，创造能力的萎缩和衰退，或至少是未能得到必要的保护、开发和利用。

创造力资源的概念虽然是由西方发达国家的学者首先提出的，但研究和开发创造力资源对于发展中国家具有更为重要而深远的意义。一个国家拥有丰富的创造力资源比占有丰富的自然资源具有更为重要的意义。因为在知识经济社会里，一个国家财富的增加主要不是依靠人力资源的绝对增量，尤其不是依靠人力资源的数目增量，而是通过盘活量来实现的。这个盘活量就是人的创造力。我国作为发展中国家，自然资源相对短缺；从人力资源情况来看，我们拥有过剩的人力资源，但却存在着素质低下，创造力薄弱的问题，人力资源的使用效率非常低，甚至一部分人力资源呈无效状态。其根本原因就在于我们没有把人的创造力充分发掘出来。这种独特的资源条件使得我们不可能走西方国家的老路来实现现代化，而必须走依靠本国的创造力资源实现可持续发展的道路，因此，加强对创造力资源问题的研究，并根据我国国情尽快制定开发利用战略，对于我们高效利用人力资本，变人口多的劣势为创造力强的优势，缩短与发达国家的差距，实现经济跨越，都具有十分重要的意义。

二、创造力资源的基本特征

创造力作为人所特有的一种能力，之所以会成为知识经济社会的

主导资源，必然具备资源的一些基本属性和特征。

（一）创造力的资源属性

资源即资财的来源，从资源的一般属性上来看，任何东西要成为社会发展的资源，就一定要具备社会性、价值性和物质性这样三种属性，创造力也不例外。

1、创造力具备资源的社会属性。社会是创造的基础。人在本质上是社会存在物，是社会关系的总和。只有在社会关系中，在社会的生产、交往、交换活动中，人的创造力才能体现出来；社会是创造的手段和必要中介。人作为社会存在物，他从事创造所必需的材料、手段都是属于社会的产品所给予他的，离开了社会，人既不能生存，也不能进行创造活动；社会还是人的创造的产物。人通过自己独特的创造去加工改造对象，改变事物的自在形式，赋予它们以适合人的需要的形式，创造出社会所需要的物质产品，这些创造成果一旦运用于社会，就是社会财富的来源和构成部分，社会的物质生产和以物质生产为基础的交往与交换关系都是人类创造的产物，为经济基础服务的政治、法律制度等上层建筑也是人的创造的产物。这样，人的创造活动及其创造成果就超越了特殊个体的范畴而具有了普遍的社会性。

2、创造力具备资源的价值属性。人是实践的存在物，实践的一个根本特性就是创造。人通过生产实践活动，把自己的意志、激情、智力、知识、经验以及所拥有的手段等本质力量凝结于对象之中，使对象按照人的需要发生改变，从而不断满足人的不同需要。由此可知，人的创造过程，就是价值的形成和实现过程。虽然，人面对的是既成

的自然界，但人能够实现和利用自然资源的新的属性，不断开发自然资源的新的有用性，从而不断扩大生产要素的领域。同时，人还能对自然资源进行新的分解组合，创造出自然界按人所需要的形式生成的对象。而且，为满足人的不同的和不断新产生的需要，人就要在实践中，不断地发现和创造新的有用物体和原有物体的新的使用价值。

3、创造力具有资源的物质属性。创造力资源具有与自然资源一样的客观性。创造力以人这种有生命的个体的存在为前提。它象其他有形的物质一样，客观地储存在人的大脑中，以人脑这种看得见的物质载体的存在为条件；创造活动总是以满足人的需要为目的。人的创造活动，总是以人自身为对象，不断造就人的新的需要、新的能力、新的素质、新的行为、新的活动方式和新的关系，而这些都是不以人的主观意志为转移而客观存在的，是人进行创造活动的客观动力。人的创造活动所形成的社会的物质生活和精神生活，构成了人类社会生活的全部内容。因此，人的创造力作为一种客观物质力量，它对自然界和人类社会的影响也是客观的和不容忽视的。

（二）创造力资源的基本特征

创造力作为知识经济时代的一种主导资源，既有与自然资源、传统的人力资源共同的特征，又有自己独特的规定性，这种规定性主要表现为以下几个方面：

1、依存性。创造力资源不是一种绝对独立的资源形态，它不能完全独立于人力资源之外，而是人力资源最高层次本质的集中体现。创造力资源是通过人脑的创造性思维而产生的，是高度复杂、有组织的

人脑所特有的功能，它不象自然资源那样可以脱离某个确定的主体而独立存在，它与主体具有不可分割性。人力资源是创造力资源的载体，创造力资源是人力资源本质的最高体现，人力资源主要以劳动力的量的多少为依据，而创造力资源则是指人力资源中的盘活量，即蕴藏于人力资源中的创造潜能。

2、潜在性。自然资源客观地存在于自然界中，能够通过各种仪器和设备进行精确的勘探和测量；人力资源通常是指人的劳动能力，即处于劳动年龄、已直接投入和尚未投入劳动过程的人口的体力和脑力；而创造力资源则是以潜在的方式存在于人的头脑中，它看不见、摸不着，即使用最精密的仪器，也难以进行精确的测量和计算，只有在内外条件的作用下，才能以特定的方式和方法被激发出来。在知识经济时代，起决定作用的就是这种潜在的创新、创造能力。

3、时效性。生命即意味着有限。个体的生命与物质世界的无限时空相比，更显出其存在的短暂性和有限性。因此，创造力资源的时效性是指创造力资源的形成与使用效率都要受到人的生命周期的限制。人的创造活动过程就是创造力资源的开发和利用过程，作为创造力资源的载体，有生命、能思维的个体的存在是创造力资源形成的首要前提条件，创造力是人脑所具备的一种能力，一旦人的生命过程终结了，或者人的大脑死亡了，创造活动也就自然停止了。在科学技术迅猛发展的现代社会，计算机技术、多媒体技术和网络技术以及多媒体双向高速智能网络等创造资料的大量运用，为人们在有限的生命时间里进行更多的发明创造提供了重要条件。

4、时代性。人的创造能力既不是与生俱来的，也不是一成不变的。

就其性质、内容和水平而言，在不同的历史时期，人的创造能力有很大的时代性差异，人的创造方式也相去甚远。从最初的石器、铜器、铁器，到今天的计算机、航天器、核武器，人类的创造经过了由现成的物质世界向中观世界和微观世界的漫长发展，经历了以物质为中心，到以能源为中心，向以信息为中心的发展历程。不同时代的人们实际上生活在不同的创造空间之中，创造力资源的时代性特征具体体现在两个方面：从主体方面来看，人的创造能力要受到思维水平、知识、经验、阅历、素质等条件的制约；从客体条件来看，人的创造能力还要受到社会经济条件、生产力发展水平尤其是科技发展水平的制约。当代人类创造的最根本特点是以对信息的认识、理解、重组、传输等作为全部创造的基础和重心。信息本身所具有的特点和优点不仅为物质创造和能源创造提供了全新的基础和手段，也为当代人类的精神创造提供了近乎无限的可能性空间。

5、无限性。自然资源是有限的，土地、森林、水等自然资源的危机就充分说明了这一点，一些金属和非金属矿产还具有不可再生性的特征。人类开始认为耕地资源是无限的，不久就因争夺土地而发生了战争；在18世纪以前，欧洲的许多国家一直认为森林资源是无限的，但是，不过一百年就有大批的欧洲人因为森林资源丧失殆尽而远逃美洲；再后来，人们还认为水资源是无限的，可是在今天，世界上已发生了全面水危机；人们直到现在仍认为空气资源是无限的，而实际上空气的污染已使人们到了呼吸维艰的地步；人们还认为阳光资源是无限的，然而，臭氧层的破坏已使越来越强的辐射伤害了人类……随着人类对资源消耗的增加，有人预测，在未来短短二三百年的时间内，

人类就能把地球上宝贵的矿物燃料消耗殆尽。而人类的创造力资源则是无限的，它可以源源不断地从无数人的大脑中开发出来。从总体上说，它不仅不会随着创造成果的增加而走向枯竭，反而会比以前更加丰富。在刚刚过去的 20 世纪里，人类非但没有因为创造成果的增加而出现创造危机，相反，人类历史上所有优秀的发明创造的 90% 都属于 20 世纪，人类在过去一百年里的创造成果超过工业革命以前的几千年来的成果之和。

6、独创性。创造力资源开发利用的过程，就是主体不断地提出新思想、发表新见解、拓展新领域的过程，是人类向未知领域的延伸和拓展，而不是对以往或他人劳动的机械重复。生命的进化过程，从根本上说，就是生命体的适应、变异、更新和创造能力不断增强的过程。在这里，适应、变异、更新和创造代表着生命的不同能级。处于不同进化水准的生命体有不同的机体结构、智慧程度和能力水平，人类作为地球圈中的最高生命形态，不仅有其他生命体所共有的能力，而且还有它们所不具有的能力，这就是自觉的创造能力。正是在这种特殊的创造能力的统摄下，人的其他所有能力都得以提升，成为人的创造能力的内在组成部分；正是在这种创造力的驱使和作用下，人的生命活动才能展现为一个持续的变革、更新和创造过程。人区别于和超越于动物之处，就在于动物只能生活在一个给定的自然界，而人是追求和创造理想世界的动物。人不仅能够改变自然界，而且可以创造出人性化的理想世界。

7、归属性。自然资源作为一种有形资本可以传给子孙后代，它并不因一代人或一个人生命的完结而消失，而创造是人的创造性思维活