

2010.6.18-21

广东·东莞·厚街



广东外商投资企业产品(内销)博览会
GUANGDONG FOREIGN-INVESTED ENTERPRISES COMMODITIES FAIR



内外销并举拓市场

大地逢春绽新绿

继续广货北上 积极扩大内销

外博会高歌猛进 广货一路唱响“中国心”

Domestic and export sale exploit market together

Every spring the earth with blossoming of new green

Guangdong goods keep on their way to north area,
enlarge domestic sale positively

FECF stride forward singing militant songs, Guangdong
goods sing "CHINA HEART" loudly all the way

会刊

EVENT CATALOGUE

主办单位：广东省人民政府

特别支持单位：中华人民共和国商务部

承办单位：广东省外经贸厅、广东省经济和信息化委、东莞市人民政府

主办单位

广东省人民政府

特别支持单位

中华人民共和国商务部

承办单位

广东省外经贸厅、广东省经济和信息化委、东莞市人民政府

特别协办单位

香港商务及经济发展局、香港贸易发展局、澳门贸易投资促进局、中国连锁经营协会、
中国超市联合采购交易联席会议

协办单位

广东省财政厅、国资委、地税局、工商局、质监局、知识产权局、旅游局、港澳办、台办、新闻办、
贸促会、海关广东分署、广东省国税局、广东检验检疫局、深圳检验检疫局、珠海检验检疫局、
外汇管理局广东省分局

支持单位

广东外商投资企业协会、香港工业总会、香港总商会、香港中华总商会、香港中华厂商联合会、
澳门中华总商会、澳门厂商联合会、华南美国商会、阿里巴巴、大韩贸易投资振兴公社广州办事处、
日本贸易振兴机构广州代表处、中国法国工商会、英中贸易协会、德国工商大会广州代表处

展务组联系方式

地 址：广东省东莞市厚街镇家具大道
广东现代国际展览中心12号3楼

电 话：86-769-85981609 85981610

传 真：86-769-85981696

电 邮：gdfecf@vip.163.com

网 址：<http://www.gdfecf.com>



F E C F

CONTENTS/ 目录

领导致辞

内外销并举拓市场 / 广东省副省长、广州市市长 万庆良 ----- 02

专题文章

大地逢春绽新绿 ----- 04

——经历了金融风暴洗礼的广东省外资企业发展现状分析

继续广货北上 积极扩大内销 ----- 08

外博会高歌猛进 广货一路唱响“中国心” ----- 10

广货路演 一路点燃采购商激情

政策宣讲增信心 业务辅导练内功

对接洽谈零距离 奇思妙想促合作

展会活动 ----- 23

参展采购商名录

采购区平面图 ----- 35

参展采购商名录 ----- 36

参展商名录

展位平面图 ----- 42

参展商名录索引 ----- 44

参展商名录 ----- 75



内外销并举拓市场

Domestic and export sale exploit market together

■ 文/广东省副省长、广州市市长 万庆良



“六月荷花香满湖，红衣绿扇映清波”，在这清爽怡和、生机盎然的初夏时节，第二届“广东外商投资企业产品（内销）博览会”即将在东莞市广东现代国际展览中心隆重开幕。在此，我谨代表广东省政府表示热烈祝贺！对参加博览会的海内外来宾朋友表示诚挚欢迎！

广东外商投资企业产品（内销）博览会是由广东省人民政府主办，国家商务部作为特别支持单位，广东省外经贸厅、经济与信息化委和东莞市人民政府具体承办，香港商务经济发展局、香港贸易发展局、澳门贸易投资促进局、中国连锁经营协会等30多个机构支持协助举办的大型专业博览会。举办外博会，是广东省委、省政府落实科学发展观、顺应国际经贸发展大势、推动内外经贸科学发展的创新之举，是与广大外商投资企业携手共进、有效应对国际金融危机影响、共谋长远发展的务实之措。

去年6月18—20日，我们成功举办了首届外博会，获得了市场、企业、消费者的一致认可和普遍欢迎，广东共有1181家外商投资企业展销9大类上万种优质消费产品，吸引了4400多家国内外知名采购



商参展、观展、采购，展会3天累计超过10万人入场观展采购，签约总金额达509亿元人民币。鉴于首届外博会的良好成效，经国家商务部批准，外博会今后将在广东东莞每年举办一次。广东省委、省政府将努力把外博会打造成真正为广东外商投资企业优质产品内销的贸易平台，广东外商投资企业与国内流通企业对接的交流平台，广东外商投资企业展示产品形象的宣传平台，使外博会成为与广交会、高交会相互错位、优势互补、以广东为基地的重要展会品牌，把外博会办成出口转内销的“直通车”，办成扩大内需、推动战略转型的“助推器”。

与首届外博会相比，第二届外博会具有四大亮点：

一是支持力度更大、协助机构更强。

商务部作为特别支持单位全面指导筹备工作。

二是参展产品更多、质量更好。

共有1000多家外资企业进场参展，展销的产品以质量安全、有竞争优势的终端消费品为主，主要包括家电电子、服装、鞋帽、玩具礼品、餐厨用

品、家居饰品、日化用品、食品饮料八大类，采购商可以采购到许多原本用来出口、只在国外市场销售的优质商品。

三是采购商报名更积极、更踊跃。

截止6月1日，已经有4315家采购商企业，9650多人报名参会，估计届时采购商及参会人数会更多。

四是展会管理更细、展会服务更优。

制定了更方便、更有操作性的政策措施，更好地便利广大企业参展、采购。如为参展企业举办巡回内销业务辅导，设立专门的展会投诉处理中心 and 产品质量管理监督投诉中心；为采购商提供免费的客房住宿、酒店至会场的交通等便利条件；安排采购洽谈专区，组织采购商与外商投资企业开展洽谈交流活动；提供内销“一站式”服务等。

我相信，在各方的关心支持和积极参与下，第二届广东外博会一定能够取得更好的成绩，参会各位客商一定能够找到更多商机，获得更好回报，实现互利共赢！



大地逢春绽新绿

Every spring the earth with blossoming of new green

——经历了金融风暴洗礼的广东省外资企业发展现状分析

■ 文/广东省外经贸厅

自1979年全国第一家外商投资企业在广东落户，30多年来，广东省各级党政部门抓住机遇、大胆探索，积极吸引、利用外资，招商引资工作不断由低层次、窄领域向高层次、全方位合作发展，外商投资企业日益成为推动广东经济增长和发展的重要力量。尤其是面对国际金融危机的直接冲击，省委、省政府果断决策，率先出台了《关于加快建设现代产业体系的决定》、《关于推进广东加工贸易转型升级的若干意见》、《关于积极应对国际金融危机保持外经贸稳定发展的意见》等一揽子政策措施，帮助广大在粤外资企业化危为机，取得了企业“发展信心增强、产业结构优化、转型升级加快”的积极效果。





一、我省外商投资企业发展现状

(一) 外商投资企业生产经营情况。截至2008年底,我省正常运作的外商直接投资企业6.9万家。2008年,全省外商投资企业进出口总额4387.79亿美元,增长7.4%,增幅低于全省进出口的0.4个百分点;其中进口总额1831.43亿美元,增长3.9%,增幅低于全省进口的1.5个百分点;出口总额2556.36亿美元,增长10.1%,占全省外贸出口的63.3%。增幅略高于全省外贸出口增长9.4%的增幅,全年出口增幅比年初1月份减少了16.5个百分点。

受国内外经济环境影响,我省外商投资企业经营成本大幅上升,利润减少,亏损增加。据外商投资企业联合年检的有关数据表明,外资企业的营业收入总计40923亿元,增长5.78%,其中服务营业收入2795亿元,下降33.84%;利润总额1946亿元,下降33.84%;净利润1555亿元,下降29.45%。因此,停业企业有所增加。投产开业企业45931家,增长1.23%,占总数的86.20%;筹建企业6314家,下降6.56%,占总数的11.85%;停业企业1041家,增长23.05%,占总数的1.95%。

(二) 当前我省外商投资的主要特点。服务业投资成为新热点。随着近年来CEPA和服务业对港澳开放在广东先行先试各项措施的落实,外资企业

踊跃进入我省服务业发展,2009我省服务业实际吸收外资金额75.79亿美元,增长6.31%,其中,城市公共交通业和公共设施管理业的合同外资金额分别增长226.59%和142.88%;专业技术服务业、批发业和商务服务业的实际吸收外资金额分别增长113.38%、71.89%和13.42%。

发达国家和地区投资稳步增长。2009年,发达国家和地区中,美国、日本、澳大利亚等在我省直接投资保持两位数增长,欧盟在我省实际投资则呈现9.48%的降幅。我省来自港澳地区的实际外资金额121.96亿美元,增长12.13%,占全省实际外资的62.43%;其他国家和地区的实际外资金额73.39亿美元,占总量的37.57%。

世界500强继续看好广东。2009年,全球500强企业在我省投资新设和增资项目83个,其中新设企业26家;投资总额增加97.52亿美元,合同外资增加18.51亿美元;项目平均合同外资规模2230万美元,增长105.31%。项目集中分布在广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、江门、中山等八个城市。

二、当前外商投资企业发展遇到的主要问题

(一) 国家宏观政策的调整给企业带来暂痛。





近几年国家不断调整宏观经济政策，包括“两税合一”、加工贸易政策频繁调整、新《劳动合同法》实施、更加严格的土地、环保政策以及对外商投资企业征收土地使用税等等，增加了外资企业经营成本。如企业所得税方面，新税法还取消了产品出口型企业减半缴纳所得税的优惠，这使我省已享受完“两免三减半”优惠后的出口型企业税负从12%上升到25%。由于现有大量企业仍在享受“两免三减”的优惠政策以及一些企业长期处于亏损状态，生产性外资企业的实际所得税负担估计在10%—15%之间。新税法执行后，尤其是5年过渡期结束后，企业所得税负担将比目前明显加重。

（二）国际原材料价格持续上涨增加成本。有数据分析表明，2008年与2004年相比，各项原材

料、燃料、动力购进价格指数上升30—70个百分点，而同期的工业品出厂价格指数仅上升0.8个百分点，直接压缩了企业的利润空间，对低附加值的加工制造业影响尤为明显。

（三）是劳动力工资价格上涨增加成本。随着新《劳动合同法》的实施，及2008年我省提高了最低工资标准，调整后的企业职工最低工资标准为五个档次，分别为860元/月、770元/月、670元/月、580元/月和530元/月，平均提高12.9%，其中第五类增长最快，提高了17.8%。这对小型劳动密集型企业影响较为突出。

（四）人民币的持续升值增加成本。自2005年7月人民币汇改以来，人民币兑美元持续升值，已由1美元兑换8.11元人民币升值为目前的1美元兑换6.83



元人民币，升值约15.8%，企业成本压力增大。我省大多数加工贸易企业处于国际产业链的最低端，很少或没有国际议价能力，只能通过压缩利润空间来消化成本的提高，企业经营难度加大。

三、促进外商投资企业发展的思路和对策

（一）拓领域，提升外资企业参与的广度和深度。以CEPA和粤港澳服务业合作为抓手，稳定香港作为我省首要外资来源的地位，优势互补，推动我省现代服务业加快发展和加工贸易转型升级；落实服务业开放广东先行先试政策，在目前CEPA服务贸易领域41项开放措施在我省先行先试的基础上，继续争取向国家有关部门建议进一步降低港澳服务提供者在我省投资的准入条件，简化审批程序，下放审批权；大力发展服务外包，重点推动粤港在金融后台服务、软件外包、研发设计外包、与物流相关的数据处理外包等领域合作，研究出台我省服务外包专项扶持政策，开展服务外包发展“十二五”规划，召开发展国际服务外包座谈会，组织境外服务外包推介活动。

（二）调结构，增强外资企业的综合实力和竞争力。研究制定我省招商引资新政策，拟定我省

吸收外资重点领域目录，全省各部门协调联动，形成合力，为招商引资提供新的政策优势；研究制定

《广东省鼓励跨国公司设立地区总部办法》，

加快发展总部经济；贯彻国家《外商投资产业指导目录》，鼓励外商投资高新技术产业、高端制造业、现代服务业、节能环保产业，严格执行国家

宏观调控政策，加强外商投资产能过剩产业的审批和管理，控制外商投资高耗能、高污染、资源性行业；优化外资区域结构，引导产业梯度转移。

（三）优服务，提升外企所在的软环境和软实力。完善外商投资跟踪服务协调机制，加强与发展改革、工商、税务、海关、检验检疫、国土等各主管部门沟通协调，加强对各市、县外经贸部门、园区的协调指导，加强对重点外商投资企业的调查研究，了解问题，协调推动，及时解决；进一步完善外商投资重大项目用地保障机制、外商投资企业突发事件预防及应急机制、重点企业联系机制、企业关停搬迁定期报送机制等，采取切实有效措施解决企业用工难、落地难、能源紧缺等突出问题，为企业发展提供良好的经营环境。





继续广货北上 积极扩大内销

Guangdong goods keep on their way to north area, enlarge domestic sale positively

■ 文/广东省经济和信息化委





金融危机爆发后，外需极度萎缩，产品出口受阻，我省立即把目光瞄准国内市场，省经信委开创性地制定了扩大内需行动计划，把扩大内销促进消费作为应对危机、保持经济平稳较快发展的重要举措。

在省外，深圳市的重庆行打响了“广货北上”系列活动的头炮。去年全年，省经信委联合各部门、各地市和各商协会在全国各地开展了132场开拓市场活动，成交金额达5800多亿元，足迹遍及东北的辽宁、吉林，华北的北京、河北，华东的上海、江苏，西南的四川、重庆、云南，西北的陕西，华中的河南、湖南、湖北，华南的广西等省市，规模空前，并取得了十分显著的成绩。汪洋书记、华华省长去年亲自率领党政代表团参加了广东产品湖南行、广西行等活动，今年4月，汪洋书记再次参加了广东产品江西行、福建行活动，极大地提振了企业信心。

在省内，成功举办了第六届中博会，共有35个国家和地区的3935家企业参展，展位数达到创纪录的6187个，客商达25.46万人次。首届中国（广州）3G产业博览会，吸引了来自海内外的120多家企业参展，展位近300个，是国内同类别3G展会中规模最

大的。还举办了首届外博会、粤（深圳）港外贸商品内销展览会、外贸商品（广州）订货展销会。广州、佛山两地创新举措，联手举办了广佛都市嘉年华购物节，等等。各类主题促销活动有效

激发了消费需求，拉动内需增长。通过这些活动的开展，有效促进了广东产品的内销，去年全省工业品内销同比增长21.7%，比2008

年提高6个百分点，拉动工业增长13个百分点，对保增长起到了至关重要的支撑作用。

今年，省经信委又制定了《2010年度全省扩内需促消费行动计划》，全年计划共实施175项活动，其中：经济协作系列活动31项，广东产品全国行系列活动92项，促进产业结构调整系列活动40项，建设广东商品销售基地（销售中心）8项，广东产品电子网络销售4项。此外，省经信委还正在研究制定《推动在外省、市建设广东商贸城的实施方案》，推动在外省建设广东商贸城，以广东商贸城为载体，搭建良好的贸易平台，建设完善的销售渠道和物流体系，拓宽广货内销渠道，提高广货的市场竞争力。■





外博会高歌猛进 广货一路唱响“中国心”

FECF stride forward singing militant songs,
Guangdong goods sing "CHINA HEART" loudly all the way

中共中央政治局委员、广东省委书记汪洋亲临首届外博会，并高度评价其为：“准备充分，成果丰硕，创新思路，创新形式，继续完美，再接再厉。”

领导的评价高屋建瓴，参展商、采购商以及市民的踊跃参与则是市场的强烈需求，耳目一新的外销产品为国人所倾慕，物美价廉的广货注定拥有广阔的国内市场。外销产品的首次亮相也吸引了超过10万观众入场。据统计，首届外博会共达成商贸项目（含合同、协议和意向）4879个，总金额509 亿元人民币。首届外博会为广东外商投资企业打通了国内、外市场，开创了外商投资企业产品销售新模式，也成为外资企业开拓内销市场，应对金融危机的典范之作，由此，首届外博会也一举摘取“2009年度中国会展经济年会大奖”。

第二届外博会的足音渐行渐近，组委会在展前举行了多场次经贸活动，全国主要城市路演、工商对接会、政策宣讲和内销业务辅导会等，给外资企业以信心、给采购情以激情、给国人以惊喜……你瞧，外资企业踏着奋进的歌声走来，各路商家伴着激昂的旋律走来，祖国人民喝着欣喜的乐章走来，外博会一路高歌猛进，广货一路唱响“中国心”。



广货路演 一路点燃采购商激情

2008年的全球金融危机，着实让广东外商投资企业惊恐万分。毋庸置疑，一直躺在外销“温柔梦”里的外资企业把首届外博会视为救命稻草，首届的成功，外资企业在彷徨中获得重生，让广东外资企业更加坚定了进军内销市场的信念。全国各地采购商在外博会中寻觅商机，争抢制高点。国人尽情享受外单产品给生活带来的无限乐趣。

凭借着首届外博会的东风，顺应市场发展趋势，第二届广东外商投资企业产品（内销）博览会城市路演在全国范围内轰轰烈烈地展开，继首场北京推介会之后，武汉、西安、昆明、重庆、沈阳等城市推介会也相继进行，外博会组委会携“广货”精品，遍撒英雄帖，东西南北中行程万里，神州大地劲吹“广货”雄风。



外单产品 风情万种入京城

北京，中国的政治、经济、文化中心。3月22日，外博会组委会再次入京，向北京市民展示外单产品，由此也掀起全国外资企业产品内销的浪潮。

三月的首都，春意盎然。第二届广东外商投资企业产品（内销）博览会全国主要城市推介会在北京拉开序幕。首场新闻发布会及城市推介会在北京国家会议中心隆重举行。

第二届外博会最突出的亮点是，国家商务部作为特别支持单位。

广东省人民政府副省长万庆良作主题推介，他指出：“过度依赖国际市场，危机一来，国际经济一发生变化，广东就会承受巨大的冲击。因此，广东有必要降低外贸依存度，扩大内需，大力开拓国内市场，国际国内两个市场要一起抓。”

万庆良强调：“外博会旨在打造成外资企业的‘出口转内销的直通车’，尽力化解外销企业开拓内销市场的困惑，从而使外博会成为促进出口转内

销、推动战略转型、拉动内需市场重要平台。”

在现场，还集中展示了20多种拥有卓越品质和竞争力的外单产品，让京城人提前领略广货的魅力。

本场新闻发布会和推介会，立即在北京引起极大反响，北京及驻京主流媒体，新华社、中央电视台、《人民日报》、《光明日报》、中国新闻社、凤凰卫视、《香港大公报》等纷纷刊发和刊播北京新闻发布会的盛况，向北京乃至全国大力推介广东外博会。

国家商务部、广东省政府、中国连锁经营协会、众多行业协会、商业机构、经销商、零售商、媒体等领导嘉宾出席了北京新闻发布会。

政府的支持、市场的需求、百姓的青睐、发展的必然，广东外商投资企业产品将以风情万种的姿态走入京城人的生活。



↑ 商务部商业改革司司长邸建凯讲话



↑ 省政府副秘书长李红军



↑ 省经济和信息化委罗房枢处长





借力高铁 盛邀汉企入粤抢商机



首届外博会三天成交一个汉正街，让外博会在武汉声名鹊起，在首届外博会上尝到甜头的汉商积极响应，错过首届的汉商更是跃跃欲试参加第二届外博会。

第二届外博会组委会再次入汉，武汉推介会3月25日在武汉锦江国际大酒店隆重举行，盛邀武汉企业入粤抢抓出口商品内销商机。这是广东外博会城市推介的第二站，也是组委会在中部推介的唯一城市。

广东省人民政府副秘书长李红军作主题推介，第二届外博会在首届的基础上继续创新，具有四大亮点：一是支持力度更大、协助机构更强。二是参与面更广、参展企业更多。三是参展产品更多、质量更好。四是展会管理更细、展会服务更优。

广东省投资促进局副局长杨子江介绍说，第二届外博会1200家参展企业将展出的近万种商品，多为高、精、尖、优类产品，过去专供国际市场，有三分之一产品还是首次露面国内市场。广东省政府安排专项资金，为参展企业免费提供标准摊位。对于重要的采购集团、区域性有影响力的商贸连锁机构，组委会还将提供免费的酒店住宿。

推介会上，首次在国内亮相的20多件“高、精、尖、优”产品，也让武汉人看到了商机。

湖北省广东商会表示，随着武广高铁开通，两地时空距离更近，双方贸易往来更加频繁，选择武汉为圆心作为发展内销“桥头堡”，已是许多外销企业的共识。

古都人民 爱生活更爱品质

西安，独特的古今融合的完美城市。是举世闻名的世界四大文明古都之一，居中国古都之首。著名的丝绸之路就以西安为起点；“世界八大奇迹”之一的秦始皇陵兵马俑则展示了这座城市雄浑、厚重的历史文化底蕴。西安是中国大飞机的制造基地，中国中西部地区最大最重要的科研、高等教育、国防科技工业和高新技术产业基地。800多万人口的强大购买力，是外博会组委会招商组的重要目标之一。

4月8日，第二届外博会组委会秘书处招商组直入西安。得到了西安市政府和有关行业协会、商会、大中型商贸流通企业和媒体的热烈欢迎。

广东省人民政府副秘书长刘晓捷作了主题推介，并从政府、企业、消费者等层面，全面阐述举办外博会的必要性及重大意义。外博会是加快经济转型升级的重要平台。从政府层面来看，可以保增长保稳定保就业，加快转变经济发展方式；从企业

层面来看，可以创品牌、建渠道、拓市场、促发展；从采购商来看，可以拓宽商品的来源渠道，丰富商品的种类，增强市场竞争力；从消费者层面来看，可以有更多质优价廉的商品选择。

推介会上，现场展示近60余件以东莞市外资企业为主的高、精、尖、优质参展展品，让古都人一睹为快，让产品说话，通过产品了解企业、了解广东。

广东省外经贸厅副巡视员陈学勤说，这是一个采购广东优质商品的平台，采购商可以采购到许多原本用来出口、只在国外市场销售的优质商品。本届博览会将有三分之一的产品是首次在国内亮相，定价上也远比外销海外价低很多。

采购商代表西安卜蜂莲花超市有限公司采购总监贺成介绍了卜蜂莲花参加首届外博会的收获和感受，并表示将一如既往地支持第二届外博会，派出更多采购人员实地采购，让高品质的产品进入古都市民高品质的生活中。



↑ 广东省政府刘捷副秘书长出席推介会并作主题推介



↑ 广东省经济和信息化委吴锋副主任主持推介



↑ 刘捷副秘书长陪同陕西省政府孙安会副秘书长参观推介会产品展示区



滇池盛会 春城与岭南有个约定

昆明作为第二届外博会巡回推介地之一，推介会不仅现场进行了招商说明会，几家外商投资企业还现身说法，现场推广展示近50余种参展展品，如声控机器人仿生玩具、纳米日用品、精尖电动工具等，这些产品也引起了现场客商的浓厚兴趣。

4月18日，“外博会”全国巡回推介会行至昆明站，承诺采购商诸多好处，得到了云南政府、行业协会、采购商和媒体的纷纷响应，约定6月感受岭南盛会。

2010年，广东省将大力推广外贸转内销的活

动，并进行全国巡回推介。组委会表示，对全球大型零售企业、全国百强连锁企业以及大型批发市场等重点客商，外博会不但免收展位费，还将免费提供星级酒店2间3晚服务，其中，A类重点客商将免费住宿五星级酒店；B类专业采购商免费住宿四星级酒店；C类采购商等将免入场费和现场服务项目。

《春城晚报》报道题为“云企6月将组团参加广东外博会”的报道称：云南省也将组织企业赴东莞参加外博会。





渝商企盼 不出国门淘洋货



广东外博会推介会重庆站引起了当地媒体的热烈反响,《重庆时报》第二天刊登题为“广东外博会销“外单” 重庆企业将组团淘货”报道称:为了吸引采购企业“赴会”,广东外博会主办方也开了不少优惠条件,如免费的机票,五星级免费入住等。重庆市将组织数十家企业,于6月赴广东外博会淘“外单”产品。

重庆是继北京、天津、上海之后第四个直辖市,美丽山城消费实力强劲。首届外博会重庆企业一举采购800万元广东外企产品,足以证明重庆人民对广货的青睐。4月23日,外博会组委会挺进山城,盛邀渝企来粤淘宝。

重庆市商业委员会副主任范光明、重庆市经济和信息化委副主任蔡永生以及重庆市以及周边省市驻渝的有关行业协会、商会、大中型商贸流通企业和部分媒体代表共约230人参加推介会。

组委会还同时组织了报名参展本届外博会的有一定代表性的10家企业约60多件展品进行现场展示,惠康公司的环保餐具、龙昌数码的机器人和玩具、创科集团的电动工具等。新奇的产品引起参会重庆商家的浓厚兴趣,产品全部参照国际标准制造生产,部分产品价格甚至只是国外售价的10%~20%,这意味着市民不出国门就可以买到物美价廉的洋货了。