

冶金技术经济学术论文集

(冶金技术经济学会第八届年会)

中国金属学会冶金技术经济学会

二〇〇三年十二月



冶金技术经济学术论文集

(冶金技术经济学会第八届年会)

中国金属学会冶金技术经济学会

2003 年 12 月

序 言

中国金属学会冶金技术经济学会自 1980 年成立以来至今,已成功地组织了七届学术研究论文活动,本次征文及出版论文集为第八届学术研究论文活动。开展征文并出版论文集是学会开展活动的一个优势和特色,已成为行业科技工作者和学术研究骨干举办“学术论坛的窗口和园地”,得到了大家的广泛关注和好评。

本论文集共收录了 63 篇论文,按研究内容分类为八个方面:发展战略与规划;技术进步与创新;企业改革与发展;信息化研究;“入世”对策;现代物流与技术;资源利用及节能;技术经济研究。从收录的论文及分类情况看,论文集的突出特点是研究内容广泛,企业生产与科研一线的论文占有相当比例,特别贴近企业实际,具有较强的实用性和针对性,对企业和科研院所研讨改革与发展中问题,解决当前遇到的突出矛盾和问题具有一定的参考价值。

在论文集编辑与出版过程中,得到了论文作者的密切配合。冶金工业规划研究院对论文集的出版工作提供了方便,给予了大力支持。包头钢铁集团公司技术经济专业委员会为筹措论文集出版费用给予了很大帮助,在此深表感谢。多年来,承蒙学会各会员单位的信任,学会一直主要挂靠在冶金工业规划研究院。本会真诚希望与学会各会员单位、企事业单位同心合作,为开展好学会活动,促进钢铁工业持续发展和提高企业效益发挥积极作用。

由于水平有限,加之时间仓促,论文集中不妥之处,恳请读者指正。

中国金属学会冶金技术经济学会理事长:单尚华

目 录

发展战略与规划

我国钢铁工业实现高增长的思考与建议	戚向东(1)
未来之路——关于中国钢铁工业发展战略的十点思考	单尚华 张壮志 关克正(7)
中国需要多少钢要由市场决定	单尚华 王小明(12)
浅谈西部地区冶金工业在西部大开发中的发展举措	黄 岗(15)
国内外钢铁行业的未来发展形势分析	赵昌武(20)
核心指标进步是企业更为重要的战略竞争	吴小兰(25)
提升钢铁企业核心竞争力的探讨	汤 毅(30)
我国中小企业发展及建议	张 静(35)
中国二冶发展战略概述	吴永钢(40)
国有钢铁企业在竞争中的可持续发展	吴 炜(45)

技术进步与创新

以持续创新为动力打造钢铁精品名牌	雷正刚(50)
以创新为动力提高企业核心竞争力	魏建新 邓虹峰(54)
以技术创新提升竞争力促进企业发展	赵治华(58)
依靠科技进步加大资金投入 确保高炉生产	于翠兰(63)
宣钢技术改造过程中的管理创新	任喜宏 李士臣 刘水山(68)
强化工艺技术工作——机械行业提高企业核心竞争力和效益的研究	王 颖 韩丽洁(72)
对新建热连轧机工艺方案的探讨	王丽娟(75)
对我国发展窄带钢的几点建设	杨佳直(82)
卷钢运输无支架装载加固方案研究与实践	俞 华(86)

企业改革与管理

企业危机管理中的沟通策略	孙玉贤(90)
现代企业必须重视客户关系管理	艾联芳(95)
武钢经营管理体制的构建和创新	张和平(100)
武钢实施主辅分离发展非钢产业实践与思考	刘铁彦(104)

深化企业改革是包钢带动地区经济发展的强大动力	李喜德	杨 媛(109)
企业提高竞争力和效益的研究	李国忠	(113)
关于中国钢铁市场营销决策基本点的认识	李拥军	(117)
国企市场主体重构的法律思考	王立波	(122)
完善法律顾问制度实现企业依法治理	闫守华	刘 静(126)
优化人才配置提高人才利用率	张彦强	(130)
继续工程教育在企业人才战略中的作用	课题组	(133)

企业信息化

冶金企业信息化建设和发展	王福德	王洪飞(136)
冶金企业信息化的思考	白宝生	(140)
冶金企业实施信息化的探讨	王方君	(144)
计算机网络管理信息系统在物资管理中的应用	孔令怡	张树香
论开发科技档案信息技术市场	王淑艳	(154)
企业图书馆在企业信息化建设和发展中的作用	杨 慧	王胤盛(159)

“人世”对策研究

我国加入 WTO 对钢铁工业的影响及对策	王冬梅	孔令怡(163)
我国加入世贸组织后钢铁工业需采取的对策探讨	杨 丽	张艳鹏(169)
我国加入 WTO 后对钢铁工业的总体影响及对策研究	黄学清	特 木(174)

现代物流与技术

现代物流发展趋势与竞争战略	王丽梅	(179)
与时俱进发展现代化物流	韩丽娟	(183)
浅述企业现代物流管理	李 涛	(189)
企业现代物流与技术——供应系统 ERP 工程实施性运营决策	韩金曦	(195)
现代物流发展趋势	王景环	黄 萍(200)
现代物流的经营理念 降本增效的发展空间	张松秋	高瑞峰(204)
钢铁企业的物流发展	赵晓琴	(208)

资源利用及节能

工业生态学理论在资源综合利用中的应用	江 丹	亦海录	董和梅	杜庆平(213)
攀钢大宗原燃料发展战略	课题组	(217)		
原燃料、材料采购供应对钢铁企业的影响及措施	崔艳春	(226)		

重点节能技术是提高企业市场竞争力有效措施	何培育(228)
原料准备对冶炼及节能效果的影响	金 晖(233)
强化节能降耗工作 促进企业可持续发展	魏建新 周章华(238)
DRI、HBI 在中国生产应用现状及其市场供需前景	李新创 刘文权(242)
对冶金企业建设活性石灰窑型的选择建议	马 军(246)
湘钢烧结加生石灰生产实践及效果	陈冲宝(249)
宣钢余热采暖现状及发展	杨冬云 杨卫冬(253)
铁合金粉末冷压成球 提高铁合金收得率	周明杰 高沛和 阳亿平 彭志林 李远辉(257)

技术经济研究

我国中小企业融资问题分析及对策探讨	刘 岚(260)
工程公司提高竞争力的探索及其评价	王治刚(265)
宝钢 2BF 易地大修效益分析思路探讨	袁 毅(268)
Corex 炼铁法的经济探讨	杨兴春(270)
把握伊拉克战后商机 提高钢铁产品的市场竞争力	巩力强 周 涛(274)
国外经济评价方法的启示与思考	费微波 周丽军(278)

我国钢铁工业实现高增长的思考与建议

戚向东

当前,在党的十六大精神指引下,全国各条战线出现了蓬勃发展的新局面,我国钢铁工业连年持续高增长,令世人瞩目。钢铁的高增长,有力地支持了以汽车、房地产业、机械制造业为龙头的一批高增长产业群的形成,这对于我国本世纪头20年紧紧抓住大有作为的重要战略机遇期,加速推进社会主义现代化建设,胜利实现全面建设小康社会的宏伟目标,具有重要的战略意义。

一、我国钢铁工业已连续三年实现高增长

我国钢铁工业步入高增长期,已成为不容争议的事实。看一个产业是否步入高增长期,不只是看这个产业一年的增长高速度,而要看增长的持续性、趋势性,以及支持这种高增长因素的持续性和稳定性。

据统计资料显示:从2001年以来,我国钢铁工业已经步入了高增长期,到2003年上半年,已连续三年实现钢、钢材和钢材消费量持续高增长。2001年全国产钢15266万吨,比2000年增加2416万吨,增长15.8%;2002年产钢18225万吨,比上年增加3122万吨,增长20.67%;2003年上半年产钢10315万吨,比上年同期增加1791万吨,增长21.01%;预计全年钢产量将达到2.1亿吨以上,比上年增加3000万吨以上,增长20%左右。

我国钢产量占世界钢产量的比重也显著增长。2001年比重为18.5%,2002年比重为20.5%,2003年的比重预计也在20%以上。我国钢产量从1996年突破1亿吨以后,到2002年已连续7年居世界各产钢国的第一位,今年仍将保持世界首位。

据国际钢铁协会发表的资料显示:2002年全球产钢超过3000万吨的国家有7个,其中美国产钢9237.8万吨,日本10774.8万吨,中国18225万吨,俄罗斯5856.7万吨,乌克兰3409.4万吨,德国4500.4万吨,韩国4539万吨。除中国外上述6个国家钢增长率均在5%以下,而中国一年仅增产钢3000万吨以上,并连年保持钢增长率20%左右,创

造了世界钢铁发展史上的奇迹。我国钢铁工业的持续高增长,有其内在的动力和客观要求,是中国经济的高速增长和广阔的市场前景,为钢铁工业的高增长提供了发展机遇和根本动力。

二、钢铁工业实现高增长的原因及主要特征

认真分析研究我国钢铁工业实现高增长的因素,不难看出有以下几个原因和显著特点:

1、国内市场高需求,为钢铁高增长提供了广阔的市场空间。党的十六大提出,到2020年,我国经济总量比2000年翻两番,意味着国内生产总值(GDP)将从8.9万多亿美元增长到35万亿元,即折算美元将超过4万亿美元;人均占有GDP从800美元提高到3000多美元。而实现这个目标,我国GDP将保持年均增长7.2%的速度。这是钢铁工业加快发展的根本前提。

研究表明,由于近几年来我国实施扩大内需的方针和积极的财政政策,固定资产投资速度明显加快,GDP构成的内涵发生了很大的变化,钢材消费量大幅度增加,并拉动效应不断强化。这是钢铁工业实现高增长的主要因素。据统计,从1996年我国钢突破1亿吨以后,到2000年的5年间,我国GDP平均每年增长(算术平均)8.12%;国内市场钢材表观消费量(国内生产量+净进口量)增长7.76%;钢材消费增长率与GDP增长率的比率(弹性系数)0.96。但是,2001年以后弹性系数出现了“跳跃式”变化。2001年我国国内市场钢材表观消费量16993万吨(含重复材,下同)比上年增长19.9%,GDP增长8%,弹性系数为2.5;2002年钢材表观消费量21154万吨,比上年增长21.27%,GDP增长8%,弹性系数为2.66;2003年上半年钢材表观消费量为12394万吨,比上年同期增长21.2%,GDP增长8.2%,弹性系数为2.58。发生这种变化的原因是第二产业对GDP的增长起到了主力军的作用。今年上半年工业生产的快速增长,对我国经济增长的贡献率达到70.2%,比上年同期提高了10.1个百分点。

分点,拉动GDP增长5.8个百分点。其中冶金、建材、有色、石化、机械5个行业对全部工业增长的贡献率达到47.9%,同比提高5.7个百分点。其中第二产业和第三产业的房地产这几个用钢大户是拉动钢材消费的主要力量。由此可见,对我国今后20年钢材消费量的预测,必须转变观念,正视现实,用过去的旧观念、老框框来看待今天的市场需求和钢铁工业发展,是解释不通的。

我们再从一些发达国家对钢材消费的情况分析,也不难得出这样的结论:在实现工业化进程中,钢材消费处于高峰期。美国、日本、德国等工业发达国家,在工业化阶段的经济快速发展时期,人均消费钢材水平和钢的占有量,都曾达到600—1000千克,近年来这些国家应该算进入信息时代,人均消费钢材仍远远超过我国的水平。例如,2002年美国人均消费钢材358千克,日本人均消费钢材522千克,德国人均消费钢材379千克,我国为145千克。2002年我国人口约占世界人口总数的1/5,而钢材消费总量约占世界钢材消费总量的1/4。到2010年,随着我国工业化进程的推进和经济的快速发展,人均钢材消费250千克是可能的,按此测算,保守估计钢材消费总量也将突破3亿吨。这个广阔的市场消费空间,即是钢铁工业的发展空间,也是实现钢铁持续高增长的潜力所在。

2、高增长产业群的出现,为钢铁高增长提供了强大动力。从2002年以来,我国经济正在走出近年的增长平台,进入一个新的快速增长周期。以汽车、房地产、机械制造业和电子通讯业为龙头的高增长产业群已经形成,成为我国经济快速增长的新亮点。钢铁工业是基础原材料产业,在高增长产业群中起着承上启下的重要作用。汽车、房地产业、机械制造业和电子通讯业的快速发展,有效地拉动了钢铁高增长;而钢铁的高增长又为这些产业的持续高增长提供了强有力的原材料支持,同时还为能源、电力、交通运输业等行业拓展了发展空间。它们互为条件,相互支撑,从而推动我国经济持续、快速发展。据统计,我国目前生产的建筑用钢材,包括螺纹钢、线材、中小型材、焊接钢管、部分中厚板等,约占钢材总量的60%以上,这些钢材主要用于房地产业和基础设施建设。其中,每年用于房屋建筑用钢材不少于钢材生产总量的40%。例如2001年全国建房用钢材6705.74万吨,占当年钢材生产量的41.73%。据有关资料,从1998年国家房改新政策出台以来,房地产开发投资每年以20%左右的速度

增长,房屋销售量则每年增长25%左右。目前,我国人均住房建筑面积为22平方米,预计到2020年将达到人均30—35平方米,至少还有20年的持续增长空间。实现城市化、建成“世界制造中心”、以汽车、房子为代表的新的消费升级,是全面建设小康社会的主要目标。这些都需要大量的钢材作为支撑。2002年,我国城镇人口占全国总人口的比例为39.1%,世界平均水平为50%,发达国家为75%,如达到世界平均水平,还差11个百分点,若按每年增加1个百分点的城镇人口计算,一年将增加1000多万人,需要解决房子问题。有的专家形象地比喻,所谓“城市化”,就是要解决房子、车子和道路的问题。一句话:解决问题的物质基础是“钢材加水泥”。在今后20年的战略机遇期,这种高增长的产业群具有一定的可持续性,从而为钢铁工业的持续高增长创造了有利的经济环境。

3、钢铁行业生产力布局已经展开,骨干企业的主力军团基本形成,具备了雄厚的物质基础和支持高增长的能力。经过改革开放以来20多年的建设和发展,特别是20世纪90年代以来大规模的技术改造和技术创新,我国钢铁工业发生了巨大变化,从生产力布局到技术装备水平,从企业组织结构到产品结构的调整,都取得了显著进步,市场竞争力进一步增强。

一是区域钢铁业已建成与其经济发展相适应的规模。目前,全国6大经济区均布有骨干钢铁企业,从而有利于钢铁企业产品降低运输成本,发挥区域市场潜力,支持区域经济发展。

二是钢铁产业聚集区已经形成。今年上半年的统计表明,产钢最多的省、市是河北、辽宁、上海、江苏、山东、湖北,以上6个省市上半年合计产钢5751.83万吨,占全国上半年钢产量的55.76%。充分说明我国产钢区主要集中在东部和中部地区,即主要集中在沿海海湾经济带和沿长江中下游经济带,这些地区都是经济比较发达地区,并且交通便利,资源相对丰富,发展钢铁具备一定的条件,并和全国高增长产业群的聚集区是一致的,从而有利于对这批高增长产业群提供钢铁材料支持,同时也有利于钢铁产品市场的开拓。西南、西北地区钢产量相对较少,而且增长速度较慢,主要原因是西部地区发展钢铁工业的自然条件较差,缺水、缺矿,远离港口,进口铁矿石和外销钢材运输成本高,生产的钢铁主要是满足区域经济发展。

三是以特大型企业为主的骨干企业主力军团基

本形成。目前,全国年产钢400万吨到2000万吨的钢铁企业集团有宝钢、鞍钢、武钢、首钢、本钢、马钢、唐钢、邯钢、攀钢等15个,今年上半年产钢合计4686.74万吨,占全国上半年钢产量的45.4%。年产钢50万吨以上的企业65个,今年上半年共产钢8978.94万吨,占上半年全国钢产量的87.05%。需指出的是,以沙钢、建龙钢铁集团为代表的集体、民营钢铁企业也向着大型化方向发展,经济实力不断增强。其他地方中小企业,包括民营企业虽然有较快的发展,但生产的钢只占全国钢产量的10%左右。这种企业组织结构比较适应我国地域辽阔、人口多、生产力发展水平不平衡的特点。当然,随着生产力水平的提高,进一步搞好整合,有条件的组织大公司、大集团,积极参与国际市场竞争是必要的。

四是拥有一批世界先进水平的技术装备。经过近几年的技术改造和技术创新,我国钢铁工业技术装备水平有了显著提高。生产设备向大型化、现代化、连续化的方向发展,建成了大型烧结机、大型现代化高炉、转炉,冷热连轧生产线,薄板坯连铸连轧生产线,镀锌生产线,彩涂生产线等大型先进生产工艺生产线。以宝钢三期、武钢三炼钢、包钢、邯钢、马钢、涟源、珠钢薄板坯连铸连轧、唐钢超薄板带、鞍钢1780轧机和天津无缝钢管公司的管材轧机生产线为代表的具有当代一流水平的技术装备,大大提升了我国钢铁工业技术装备的国际水平,从而为我国钢铁工业实现持续高增长提供了技术装备条件。

4、市场引导投资方向,钢铁投资多元化格局已形成,一批潜在产能将逐步释放,为钢铁持续高增长增添了后劲。基于对全面建设小康社会宏伟目标的预期,以及我国市场对钢铁产品强劲需求的趋势,吸引了国内外投资者踊跃投资钢铁行业。今年上半年,钢铁行业完成固定资产投资500.3亿元,比上年同期增长133.8%,是全国各行业同期投资增长速度最快的行业。对此,我们应该冷静的进行分析。按照经济发展规律,市场配置资源,市场引导投资方向,市场引导资金流向。不论是一个国家或一个行业,如果不能吸引投资,就不能实现快速发展。钢铁行业能够大量吸引投资,是投资者对我国钢铁行业发展前景充满信心的表现,是我国钢铁工业兴旺发达的重要标志。对此,应该予以肯定。但是,引导投资者科学决策,防止出现低水平重复建设是完全必要的。

据调查,对钢铁行业的投资,是市场机制起到了主导作用。今年上半年钢铁行业技术改造投资占总

投资的78%,一些重点大中型企业立足现有基础,填平补齐,调整结构,提高产品档次,耗费了大量投资。例如,目前我国冷轧薄板、冷轧硅钢片能力不足,不是技术水平问题,而建设这类项目需大量的资金,还是投资不够的问题。建设这类急需的项目国家财政并不给投资,资金来源主要是企业自筹资金,包括企业积累资金、上市融资、商业贷款和利用外资等。全国重点大中型企业一年提取设备折旧费和技术开发费达400亿元左右,近年来上市融资(含扩股增发)达700亿元左右,还有大量的民间投资。这充分说明,钢铁行业的投资已经由国家财政投资向企业自筹和民间投资转变。这样的投资机制,有利于降低工程成本,减少投资风险,提高投资效益,缩短投资回收期。

由于钢铁行业投资的增加,使一批老厂技术改造步伐加快,进一步形成了综合生产能力,而且在结构调整、提高质量、增加品种、节能降耗、环境治理等方面,都取得了显著的进步。如今我国重点钢铁企业不论在技术装备上、产品档次上、厂容厂貌上,与10年前相比有了天壤之别。特别是在十六大精神鼓舞下,一批重点钢铁企业从市场需求出发,立足现有基础,认真规划,加快发展,努力“做强做大”,跻身世界钢铁百强之列,为国家的发展做出更大的贡献;一批民营企业也抓住机遇,充分发挥市场机制作用,踊跃投资钢铁业,与国有大企业展开竞争,力争在钢铁市场占有一席之地。从而推动了钢铁行业龙腾虎跃、蓬勃发展,这对提高整个行业的市场竞争力,具有积极的意义。正因为如此,目前钢铁行业的产能扩张成为主导趋势,在今后几年,一批新的产能将逐步释放,从而使钢铁持续高增长有了可靠的生产能力保障。

三、实现钢铁高增长需要认真研究的几个问题

纵观十六大以来我国钢铁工业形势,毋庸置疑,是历史上最好时期。今年全年钢产量和经济效益都将创出历史最高水平。但是,在好的形势下,我们一定要清醒地认识到,在钢铁工业蓬勃发展的进程中,还存在一些妨碍发展的思想障碍和制约因素,需要认真研究和解决。

第一,要冲破旧观念,解放思想,实事求是,发展中国特色的钢铁工业。

当前,在钢铁工业发展中,要认真解决好以下几种认识:

一是“盲目发展”论,即:对钢铁工业投资高速增长和产能扩张,认为是盲目发展。我认为,钢铁工业是盲目发展,还是适应我国国民经济发展需要,要由市场来检验。比如,2002年我国产钢1.82亿吨,增长20%以上,而进口钢材达2449万吨,增长42%,成为全球钢材第一进口大国。今年上半年产钢1.03亿吨,又增长20%以上,进口钢材达1850万吨,增长58%。预计全年钢突破2亿吨,进口钢材将达到3500万吨左右。市场这种强劲的需求,是钢铁工业高速发展的根本原因。应当说,市场有需求的发展就不能称为盲目发展。

二是“大跃进”论。钢铁行业“大跃进”的词屡见报端。今天钢铁工业的快速发展,与1958年的大跃进二者性质不同、指导思想不同、所处的经济体制和国内外经济环境都不同。我们现在加快钢铁工业发展,是在社会主义市场经济条件下,在我国已加入世贸组织、国内外两个市场已融为一体,市场具备了加快发展的条件,生产的产品是瞄准以汽车板为代表的世界一流产品,这样的发是市场需要的,是全面建设小康社会惠及全国13亿人民需要的。今天的钢铁工业发展与大跃进时代不是一个层次上的低水平循环。二者是不能同日而语的。

三是照搬外国“经验”。对外国的先进经验,我们应该很好地学习和借鉴,但是照抄照搬、凭外国经验办事,不从中国的国情出发,来研究新情况、新问题,这种思路是十分有害的。例如,对钢铁需求的预测,就不能完全按外国的经验来判断。我国还处在社会主义初级阶段,处于工业化进程中;而一些发达国家已完成了工业化阶段,并开始进入了信息时代,二者对钢铁的需求有很大的差别。对钢铁产品结构的要求也不同。今后20年我国要实现新型工业化,要搞城市化,要加强基础设施建设和房地产开发,提高人民的生活质量和档次,需要大量的建筑用钢材。建筑类钢材为主导将伴随钢铁工业发展若干年,这是市场决定的。有人一味照搬发达国家的板管比,把生产建筑钢材视为低水平重复建设,这不符合事实。今年以来,国内市场热轧板卷价格2800-3000元/吨,而建筑用钢如线材、螺纹钢价格为3100-3300元/吨,价格指数由今年1月份的71点,分别上升到7月份的92点和93点,上升了20多点;而热轧卷板价格指数却由1月份的82点回落到79点。有人比喻:热轧板卷是“骡子卖了个驴价钱”,什么原因?就是市场供求关系决定的。今年上半年全球长材(建筑用钢材)消费总量比上年同期增长

8.7%,价格也在攀升。那种把生产建筑钢材视为重复建设的提法是没有根据的。

对钢铁行业产业集中度也要做具体分析。我国地域辽阔,人口众多,年产2亿吨钢,而世界上一些面积小、人口少的国家,钢产量只有几百万吨到几千万吨,有几个钢铁企业就够了。如法国主要有于齐诺公司、英国有英钢联,不需要有更多的钢铁企业,而我国仅有宝钢、鞍钢这样十几个大企业显然是不够的,这里有个生产力布局问题、区域经济发展问题,还有吸纳广泛就业问题。产业集中度也应从中国的实际出发,随着我国生产力水平的不断提高,逐步提高产业集中度。

第二,把加快发展的主观愿望与客观实际相统一,高度重视钢铁工业发展的制约因素。

当前,在钢铁工业发展中,由于钢铁市场潜力很大,扩张力占据了主导地位,不少钢铁企业提出了宏伟的发展规划,在3-5年内实现钢产量翻番。这种抓住机遇、加快发展的愿望是好的。但是,能否实现这个规划,怎样实现这个规划,客观条件是否具备,研究得很不够。近年以来,制约钢铁工业发展的因素已经显现出来,很值得关注。

一是铁矿石资源的制约。我国铁矿资源并不是很丰富,并且铁矿品位偏低。目前,铁矿石年生产能力基本保持在2.2-2.5亿吨,可供应8000万-1亿吨炼铁的需求量。今后几年也将保持这种格局。2002年,我国产生铁17079万吨,当年进口铁矿石11149万吨,相当于进口矿产铁7200万吨,占42%。今年上半年国内生产铁矿石12337万吨,同比增长12.96%,同期进口铁矿7248万吨,同比增长42.01%,预计全年进口铁矿突破1.4亿吨,将超过欧盟和日本,成为全球第一铁矿石进口大国。随着我国钢铁工业快速发展,钢铁企业吃进口矿的比例将越来越高。如果按今后五年全国生铁产量达到年产2.5亿吨测算,即比2002年增加8000万吨,需进口铁矿石2.5亿吨。目前,世界上铁矿石年贸易量只有4亿多吨,主要出口国是巴西、澳大利亚、南非和印度等,这些国家资源很丰富,但生产能力和运输能力饱和,使我国进口矿的战略受到严峻挑战。在铁矿石进口工作中,我国钢铁企业各自为战,在买矿价格上被卖方各个击破,遭受经济损失。我们应该学习日本等发达国家的经验,钢铁企业联合起来,统一对外谈判价格,既可减少经济损失,又可形成合力,影响国际市场矿价,提高竞争力。”巧妇难为无米之炊”,铁矿石的短缺是制约我国钢铁工业发展的关

键因素。

二是资金的制约。从1990年—2000年的11年间,钢铁工业累计投资4013亿元,钢的综合能力增加约8000多万吨,平均吨钢投资5000元。按此推算,今后几年若再增加1亿吨钢的产能,需投资5000亿元左右。2002年全国钢铁行业完成固定资产投资704.28亿元,同比增长39.3%,其中重点大中型企业完成固定资产投资600.68亿元,同比增长39%。分析重点大中型企业的资金来源,国家预算内资金1.66%,利用外资1.37%,国内贷款17.24%,主要是企业自筹资金占60.82%。从以上资金结构看,钢铁企业的投资,既受国家信贷政策的影响,也受企业自身效益和自筹能力的影响。今后几年,由于全国各行业都在加快发展,都需要大量的资金投入,总体看资金不会宽裕,资金短缺的风险是存在的。没有资金保证,就很难实现规划目标。

三是焦炭、水、运输、港口吞吐能力等,也都对钢铁扩张形成了制约条件。目前,由于进口铁矿激增,主要承卸港——青岛港、北仑港、湛江港都存在货物压港现象,随着进口矿的大量增加,港口和铁路运力不足的矛盾将进一步加剧,成为制约发展的重要环节。事物总是向相反的方向转化。随着钢铁扩张力的上升,制约力必将成为主要矛盾。这是钢铁工业发展中不可忽视的大问题。

第三,把充分发挥市场机制作用和正确发挥政府宏观调控作用结合起来,促进钢铁工业持续、快速、健康发展。

我国钢铁工业步入高速增长期,确实出现了一些值得关注的新情况、新矛盾、新问题。集中表现在:

(1)全国缺乏统一规划,各地各自为战,各企业各自为战,总量失控。到2005年、2010年、2020年我国究竟需要多少钢,怎样发展,还没有哪个部门能讲得很清楚,更谈不上对企业提出全面的、准确的信息引导。

(2)产能扩张欲望强烈,对制约因素重视不够。有的企业只注重了企业内部条件,忽视了外部经济环境;有的企业只注重了炼钢、轧钢系统,忽视了铁前系统。这种扩张很难形成综合配套生产能力。

(3)投资集中,项目集中,发展节奏失衡。各地和各企业新上的项目,大多集中在2005年前后集中投产,到时产能集中释放,对市场总需求与阶段性需求把握的不够,有可能对市场造成巨大压力,难以消化。

(4)新增项目个性特色弱化,趋同性增加,对产

品结构调整的促进作用不能得到很好的发挥。

(5)在需求强劲的拉动下,确有一批被淘汰的小炼铁、小炼钢、小轧钢“死灰复燃”,以低劣的产品冲击市场公平竞争秩序,还有一些小企业把重点钢铁企业淘汰下来的落后设备,易地安装,搞低水平重复建设。

上述问题,是钢铁工业发展中的问题、前进中的问题,应该采取必要的切实措施,通过发展来解决。

一是充分发挥市场机制作用,通过市场竞争,实现优胜劣汰。

我们搞的是社会主义市场经济,市场经济的本质特征是竞争。不能因为一个行业在发展中出现点问题就退回到计划经济的老路上去。要坚信市场配置资源、市场调节产能、市场引导投资方向和投资领域的作用;要肯定钢铁企业通过多年市场经济的洗礼,适应市场、驾驭市场的能力和水平大大提高,有能力参与国内、国际大市场的竞争;要通过发挥市场机制作用,把钢铁行业加快发展的积极性引导好、保护好、发挥好。主要是引导企业在发展节拍上要把握好,把市场总需求与阶段性需求协调起来,有计划、分步骤实施,实现可持续发展;在技术改造上把产能扩张与结构调整紧密结合起来,通过技术改造,实现技术升级,产品升级,更符合市场的需求;要推进企业联合重组或兼并,发挥优势,优胜劣汰,进一步提高市场竞争力。

二是正确发挥政府引导和宏观调控作用。

市场经济不是无序的经济,而是按照市场规律,有序发展的经济。市场配置资源,市场调节产能,并不排斥或否定政府引导和宏观调控的作用。由于市场经济信息的“不对称”性,一个行业、一个地区、一个企业很难掌握全局的经济信息,容易依据零散的、片面的信息,判断全局,导致决策失误。因此,政府有必要通过制定产业政策、税收政策,搞好行业发展的宏观调控;同时,应定期发布全局经济信息,包括与之相关联的行业需求信息,引导企业健康发展。

三是加强规划指导,完善投资机制。

规划对指导行业发展是十分重要的。近几年,由于我国社会主义市场经济的发育还不完善,确出现了规划脱离实际、规划落后市场的情况,使人们对规划的观念淡漠了。改变这种局面,关键是各级规划部门,按照国家全面建设小康社会的目标,准确把握市场,制定的规划切实可行,这样才能树立起规划的权威。对企业的投资机制也需要进一步完善。主要问题是国有大中型企业上一个项目要层层审批,

有些项目从可行性研究到审批下来,快则1-2年,慢则2-3年还批不下来,等项目批下来了,市场发生变化了。这是造成投资效益差的一个重要原因。当前,钢铁企业的投资并不是国家财政投资,主要是企业自筹资金,应该在国家统一规划指导下,有计划地授予大型企业(集团)投资决策权,由企业根据市场需求自主投资,这样可以减少投资失误,提高投资效率。

四是严格法规,制止低水平重复建设和劣质产品冲击市场。

按照市场经济国家的做法,建立企业市场准入制度,对不符合条件的企业不允许进入市场生产经营。要发挥行业协会的作用,组织制定行规行约,协助政府制定行业各类技术标准、质量标准、能源消耗标准、环境治理标准等,对一些技术工艺装备落后、产品质量低劣、能源消耗浪费大、严重污染环境的企业,坚决制止生产,并采取法律的、经济的或辅之行政的手段,予以严厉处罚或取缔,以维护市场公平竞争,促进钢铁工业持续、快速、健康发展。

(作者单位:中国钢铁工业协会)

未 来 之 路

——关于中国钢铁工业发展战略的十点思考

单尚华 张壮志 关克正

党的十六大提出了全面建设小康社会的宏伟目标,2020年国内生产总值比2000年翻两番,基本实现工业化。这一宏伟目标,对钢铁工业提出了新的更高的要求。

当前,中国钢铁工业正在实施创新和可持续发展战略,进行前所未有的大规模、高起点的技术改造,加快实现钢铁工业现代化的进程。在这个时期内,钢铁工业应该采取什么发展战略,是一个十分重要的问题。本文仅就这个问题,谈几点不成熟的看法,供大家研究参考。

1. 抓住机遇,迎接挑战

21世纪是一个充满机遇与挑战的世纪,特别是头二十年,对中国来说是一个可以大有作为的重要战略机遇期。

中国钢铁工业同样面临着发展的机遇和严峻的挑战。机遇和挑战并存,机遇大于挑战。

所谓机遇,主要是国内钢材消费量大,需求旺盛,钢铁工业不是夕阳工业,还有一定的发展空间,目前正在大规模结构调整,是钢铁工业难得的一次发展机遇。

所谓挑战,主要有以下三个方面:

1.1 全球钢铁生产能力过剩,仍然处于供大于求的局面,钢材市场竞争十分激烈。

1.2 我国加入世贸组织和经济全球化的发展趋势,使钢铁工业在更大程度上走向国际市场,参加国际竞争。这对钢铁工业来说,无疑是一场严峻挑战,要求钢铁工业千方百计提高市场竞争力。

1.3 市场与用户对钢材品种质量,提出了越来越高的要求,使钢铁工业必须把品种质量放在首位,坚持技术创新,不断扩大品种,提高质量,以适应市场需求。

面对上述形势,中国钢铁工业要抓住机遇,迎接挑战,认真实行三大转变,即由粗放型转向集约型;由数量型转向质量效益型;由钢铁大国转向钢铁强

国。具体来讲,中国钢铁工业在全面建设小康社会时期将发生带有根本性的重大变化:

在原料上,将由国内矿为主转为进口矿为主;

在布局上,由于进口矿大量增加,钢铁工业发展的重点,将向沿海地区转移;

在工艺装备上,大量落后的中小设备将转向工艺现代化和设备大型化;

在品种结构上,经过加大力度进行调整,品种结构将转向比较合理,基本适应国内市场需求;

在企业规模上,将由众多规模较小的企业转向大型钢铁企业集团;

在环境保护上,转向清洁生产。

总之,钢铁工业要走新型工业化道路,坚持以信息化带动工业化,以工业化促进信息化,走出一条科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源得到充分发挥的新型工业化路子。

2. 充分利用两种资源发展钢铁工业

利用两种资源是发展我国钢铁工业的一项长期战略方针,这一点在钢铁行业早已取得了共识。

由于钢的生产规模不断扩大,而国内铁矿石产量逐年下降,全国进口铁矿石逐年增加,1991年进口铁矿石1846万吨,2002年进口铁矿石达到11149万吨,11年数量增加了5倍。随着钢铁工业的持续发展,进口铁矿石的数量还将继续大幅度增加,我国钢铁工业将很快从以自有资源为主转变为以利用国外资源为主。

为了保证我国钢铁工业安全、稳定发展,进口铁矿石应注意以下几个问题:

2.1 为减少风险,进口铁矿石应实行多元化,从多个国家进口铁矿石,不要只集中在一、两个国家,这是其他大量进口铁矿石国家的重要经验之一。

2.2 进口铁矿石应当采取多种方式,签订长期购矿合同或协议,与国外合资建矿,参与经营管理等。无论采取哪种方式,都应在国家宏观管理下,加

强宏观调控。鉴于我国进口铁矿石数量越来越大,建议统一组织对外谈判工作,协调进口价格。

2.3 注意解决进口矿石的接卸和中转运输问题。由于进口铁矿石越来越多,需要统筹安排进口矿石码头的建设和接卸能力的平衡。

关于国内矿山开发建设问题。今后国内矿山的开发建设,不能单纯从需要出发,也不能全靠国家给政策,而主要应考虑经济效益。有的国内矿山建设条件不好,投资较大,项目收益率很低,经济效益很差,甚至使用国产矿石比吃进口矿还贵,这样的矿山暂时不宜开发建设。

内地的钢铁企业吃不吃进口矿,吃多少进口矿,要考虑进口矿运费对生产成本和价格的影响,要按照企业的综合经济效益、承受能力和市场竞争力来慎重决策。

3. 调整和改善钢铁工业布局

随着钢铁工业的快速发展,加上原料结构的变化以及钢材市场需求的影响,我国钢铁工业布局发生了很大变化,华北地区和华东地区钢产量占全国钢产量的比重明显上升,十年增加了3~4个百分点;东北地区钢产量比重大幅度下降,十年下降了6.87个百分点;中南地区、西南地区 and 西北地区变化不大,不超过一个百分点。

当前我国钢铁工业布局存在的主要问题有两个:

一是传统的资源型布局已不能适应市场经济的需求。

由于铁矿石资源结构的变化,必然对钢铁工业布局产生一定的影响,靠近钢材消费中心,又具备吃进口矿条件的地区,钢铁工业应当加快发展。因此,传统的资源型布局已不能适应两种资源和市场经济的要求。宝钢的建设,使我国大型钢铁联合企业从靠近铁矿山转向靠近钢材消费市场,改变了大型钢铁联合企业必须建在内地铁矿山附近的作法,适应了市场经济的要求。

二是市场机制的调节作用未能充分发挥。受目前管理体制的影响,有些不适合发展钢铁工业的地区,仍在继续扩大规模,新建或扩建钢铁企业,造成布局上的不合理。

调整和改善钢铁工业布局的原则和基本思路是:

3.1 遵循生产能力与市场配置优化原则,避免大量钢材全国性流动。应该使生产能力逐步向钢材

需求旺盛的地区转移。

3.2 钢铁工业发展要向利用进口矿方便的沿海地区转移。

2002年进口铁矿石11149万吨,其产铁量占全国生铁总产量的42%。预测今后10年,我国钢铁产量还要进一步增加,国产铁矿石量将继续下降,铁钢比下降幅度不会很大,因此进口铁矿石量仍呈增长趋势。预测2010年我国年进口铁矿石数量有可能增加到2亿吨左右,其产铁量将占全国生铁产量的62%左右。

从钢铁原料结构的变化趋势来分析,我国钢铁工业布局要向利用进口矿方便的沿海地区转移。

3.3 完善钢铁工业布局要严格贯彻可持续发展战略。

我国水资源短缺已成为制约我国经济发展的重要瓶颈,在水资源严重短缺的地区发展钢铁工业将影响农业和人民生活用水,由此而产生的矛盾日益突出。完善我国钢铁工业布局必须十分注意这个问题。

我国大气污染十分严重,水环境污染日益突出。有许多钢铁企业地处特大城市周围,成为当地主要污染源。对这些企业一方面要加强污染治理,同时要严格限制扩大规模。

4. 搞好钢材品种结构调整

我国钢铁工业经过多年来的建设,已经形成了门类基本齐全的钢铁工业品种体系。国民经济各部门和国防建设急需的一些钢材品种已可立足国内解决。

4.1 当前钢材品种结构存在的主要问题。

4.1.1 板管比偏低。2002年我国生产钢材的板管比为40.6%,而市场需求的板管比达到46.5%,相差6个百分点。如果与世界钢材品种状况相比,差距就更大,2000年全世界消费的钢材,平均板管比已达57.5%,其中工业发达国家大部份在60%以上。

4.1.2 过剩与短缺并存。一方面型材线材生产能力供大于求,另一方面高技术含量、高附加值钢材因生产能力不足或产品质量不能满足要求,需要进口解决。

4.1.3 钢铁工业中仍然存在落后的工艺设备和产品。据有关专家分析,在钢材生产能力中,属于应当淘汰的落后生产能力就有3000多万吨。

钢材品种结构调整应当遵循的原则,一是市场

导向,二是科技进步,三是经济效益,四是区别对待的原则。

4.2 钢材品种结构调整的战略目标。

4.2.1 基本满足国内市场对钢材品种质量的多层次需求,特别是国民经济各部门所需的高技术含量、高附加值的关键钢材品种,基本上能够立足国内解决;

4.2.2 钢材品种结构基本合理,板管比基本适应市场需求;

4.2.3 建立具有中国特色的门类齐全的钢材品种体系;

4.2.4 实现经济规模 and 专业化生产,贯彻精品战略。

4.3 钢材品种结构调整的重点。

4.3.1 重点解决国民经济各行业需要的关键钢材品种,包括轿车用钢、高速铁路用钢、造船用钢、机电用钢、石化用钢以及国防军工用的关键金属材料。

4.3.2 增加板管生产能力,提高板管比。特别要增加高技术含量、高附加值的板管产品,如冷轧薄板、镀锌板、彩涂板、冷轧硅钢片、冷轧不锈钢板、油井套管和油管、高压锅炉管等。

4.3.3 解决钢材缺口品种,如宽度4米以上的宽厚板、1850毫米以上的宽冷轧板、700以上大型H型钢等。

4.3.4 淘汰落后的工艺设备及其产品,如叠轧薄板、热轧硅钢片、横列式轧机、复二重轧机、落后的中板轧机等。

5. 推进科技进步、开发创新

创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达的动力。

实践证明,钢铁工业取得的巨大成就,是和科技进步、开发创新分不开的,钢铁工业扩大品种、提高质量、节能降耗、降低成本、提高市场竞争力,都必须依靠科技进步和开发创新。

在新的发展时期,我国钢铁工业要继续吸收和采用世界钢铁工业先进技术,搞好引进技术的消化吸收,要利用高新技术改造传统的钢铁工业,全面提高钢铁工业技术装备水平。同时,要搞好开发创新,在产品、工艺和设备上不断更新换代,特别要开发拥有自主知识产权的专有技术,提高开发创新能力。

目前,我国钢铁企业用于科技进步和开发创新的投入还处在较低的水平上,国家应鼓励和支持企

业技术创新,增大投入。

6. 加快工艺现代化和设备大型化的进程

我国钢铁企业规模结构不够合理,一是大企业少,中小企业过多;二是主体生产设备中小型化,在一定程度上限制了先进技术和工艺的采用。

工艺现代化、设备大型化是中国钢铁工业的发展方向,也是中国钢铁工业由钢铁大国走向钢铁强国的必由之路。设备大型化不仅装备水平高,产品质量好,而且能源消耗低,劳动生产率高,而我国钢铁工业还有相当数量的设备,工艺落后,设备陈旧,容量过小,效率低下,与钢铁行业激烈的市场竞争形势不相适应,与工业发达国家相比还存在很大差距,急需进行技术改造和更新换代。

我国钢铁工业优化技术装备结构,应当吸取世界钢铁工业发展的成功经验,走现代化、大型化和高效化发展之路。当然,实现工艺装备大型化不是越大越好,要符合我国国情,适应我国钢铁工业实际情况。同时,受资金短缺和企业规模等条件制约,实现工艺装备现代化和大型化,不是一两年时间就能完成的,而是一个比较长时期的历史过程。

7. 加快组织结构调整,实现钢铁企业集团化

钢铁企业组织结构调整是钢铁工业结构调整的一个非常重要的方面,资产重组和兼并,不仅是世界钢铁工业发展的趋势,也是中国钢铁工业发展的趋势。在世界经济一体化步伐不断加快的形势下,钢铁产品市场竞争日趋激烈,降低生产成本、提高产品质量和销售服务水平,已成为企业产品占有国内外市场份额的基本要素,是企业生存与发展的关键。我国钢铁企业数量多,规模小,大多数企业受规模限制,产品竞争力不高。这不仅仅影响企业的经济效益,而且严重影响我国钢铁行业整体素质的提高。这是当前钢铁工业发展亟待解决的重大问题。

7.1 当前钢铁企业集团化方面存在的主要问题有二:

一是已组建的钢铁企业集团整体规模相对偏小。从2001年世界主要钢铁企业钢产量排名来看,作为世界第一产钢大国的中国,在前15名中只有宝钢一家;从国内情况来看,全国已组建各类企业集团2710家,在经营规模最大的前10名企业集团中,也是只有宝钢集团一家。国内年产钢500万吨以上的

钢铁企业集团有 8 家, 2002 年钢产量 5903 万吨, 只占全国钢产量的 32.5%, 而日本五大钢铁集团公司 2001 年钢产量达 7900 万吨, 占日本全国钢产量的 76%。

二是钢铁企业联合重组进展缓慢。到目前为止, 已组建的钢铁企业集团其产钢能力只占全国钢产量的三分之一。目前拟组建的大型钢铁企业集团还有若干家, 但由于种种原因进展迟缓, 至今未能实现联合重组。

7.2 组建大型钢铁企业集团的必要性与紧迫性:

钢铁企业联合、兼并和资产重组是世界钢铁工业发展的一种大趋势, 也是钢铁工业结构调整的中心环节和突破口。实行钢铁企业集团化, 好处很多:

一是集团内可以实行统一规划, 减少各企业盲目扩大规模, 从根本上避免重复建设和企业结构趋同现象。

二是可以提高产业集中度, 实现规模经营, 提高市场竞争能力。

三是有利于产品专业化分工, 发挥各自的品种优势。

四是资金可以相对集中使用, 有利于现有企业加快结构调整和技术改造, 促进钢铁工业现代化。

7.3 组建钢铁企业集团的形式, 可以多样化:

一是按地区实行联合重组, 组建钢铁企业集团。目前已组建的钢铁企业集团, 大部份属于这种情况。

二是实行跨地区的联合重组。可以采取强强联合的方式, 也可考虑由大型企业兼并中小企业。

三是按专业化实行联合重组, 如特钢企业集团、炭素制品集团、铁合金集团等。

7.4 钢铁工业组织结构调整, 要全国统一规划, 根据 21 世纪我国钢铁工业发展战略、钢材市场变化趋势、企业实际情况和发展条件, 编制组建大型钢铁企业集团的规划方案, 经科学论证后, 组织实施。

8. 按照市场需求, 建设热轧薄板轧机

近年来, 关于如何建设热轧薄板轧机议论颇多, 现谈谈我们的几点看法:

8.1 当前, 我国薄板生产能力不足, 缺口较大。这是我国钢材品种中的主要矛盾, 也是近年来进口数量最多的钢材品种。因此, 在今后一段时间内, 按照市场需求, 抓紧建设一批薄板轧机是十分必要的。

8.2 建设薄板轧机, 要采用世界上最先进的技术和装备, 生产高质量的产品, 以适应市场越来越高的需求。

8.3 热轧薄板轧机的选型问题, 应当结合中国的国情和企业的具体条件来确定。在热轧薄板轧机中, 从目前情况看, 还不存在谁淘汰谁、谁取代谁的问题。大量生产实践证明, 常规热连轧和薄板坯连铸连轧两种生产工艺将会长时期的共同发展下去。其产品既有竞争, 又有互补, 共同满足不同层次的市场需求。

8.4 要重视全面研究和分析市场需求问题。

发展薄板生产一定要以市场为导向, 要搞好薄板市场需求的调查和预测, 全面研究和分析市场需求, 实事求是地做好总量平衡, 这是建设新的薄板轧机的重要前提条件。

8.5 建设薄板轧机的风险问题。

建设薄板轧机既有机遇, 也有风险。所谓机遇, 就是目前我国薄板供不应求, 还有一定的发展空间。建设薄板轧机的主要风险, 来自三个方面: 一是宏观失控, 盲目发展, 造成薄板总量阶段性过剩; 二是冷轧板机未能与热轧板机同步建设, 在一定时期内, 造成热轧板生产能力相对过剩; 三是产品质量、成本和售后服务方面的问题, 竞争力不强, 无法占领薄板市场。

9. 实施可持续发展战略, 建设清洁式工厂

我国是资源相对不足的国家, 在钢铁工业现代化建设中必须实施可持续发展战略, 坚持保护环境的基本国策, 正确处理发展同资源、环境的关系。

钢铁工业实施可持续发展战略, 要抓好以下几个重要环节:

9.1 要大力提倡和鼓励利用国内国外两种资源。

9.2 搞好环境保护, 推进清洁生产。钢铁行业属于环境污染较重的行业, 建设项目要严格执行国家有关环保的规定, 要实行环境保护一票否决制, 同时, 坚持实行“三同时”(防治污染设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产), 建立清洁式工厂。

9.3 以节能降耗求生存、图发展。

钢铁工业是耗能大户, 能源消耗同国外相比差距很大。

钢铁工业节能潜力很大, 要抓好重大节能技术措施的落实和实施, 进一步推广普及 40 项先进节能

环保技术:厚料层烧结、小球烧结、球团烧结、干熄焦、高炉压差发电、高炉长寿、烧结余热回收、高炉富氧喷煤、溅渣护炉、转炉煤气回收、高效连铸、连铸坯热装热送、一火成材、蓄热式加热炉、电炉综合节能等。

9.4 钢铁工业废物综合利用。

我国钢铁工业废物产生量很大,包括尾矿、高炉渣、钢渣、含铁尘泥、粉煤灰、工业垃圾等,数量比钢产量还多,若不处理或综合利用,势必影响钢铁工业可持续发展。

今后钢铁工业废物综合利用,主要是推广应用现有成熟的技术和产品,提高资源综合利用水平和综合利用率。

10. 引导民营钢铁企业健康发展

民营钢铁企业的崛起是我国经济体制深化改革的必然结果,是社会主义多种经济成份共同发展的鲜明写照。当前如何引导民营钢铁企业健康发展,是一个十分重要的崭新课题。

10.1 民营钢铁企业现状和发展趋势。

据初步统计,2001年民营钢铁企业的钢产量为1500万吨左右,占全国钢产量的10%;生铁产量2000万吨左右,占全国生铁产量的14%;钢材产量3000万吨左右,占全国钢材产量的19%。生产钢材的主要品种为普通小型材、线材和热轧窄带钢。

民营钢铁企业的主要特点:

一是机制灵活,负担轻、成本低,市场竞争力较强,能够充分发挥市场经济的作用;

二是中低档产品居多,主要是棒线材和热轧窄带钢,科技含量不高;

三是产业层次参差不齐。

10.2 民营钢铁企业发展存在的主要问题。

10.2.1 低水平重复建设

我国钢材品种结构调整虽然取得了很大成绩,但是,钢材品种结构仍不能适应经济发展的要求。钢铁工业应把工作重点放在增加品种、提高质量上

来,发展的重点应当是高档次钢材品种,但是,现在有些民营钢铁企业扩建、新建的钢材品种,大部份是棒线材和热轧窄带钢,大部份属于重复建设的范畴。

10.2.2 民营小钢厂发展过多过快。由于小钢厂发展过多过快,造成钢铁工业产业集中度明显下降。据初步统计,年产300万吨以上钢铁企业的钢产量占全国的比重,由2000年的51.89%下降到2001年的46.63%,而50万吨以下小钢厂的钢产量占全国的比重由14.42%上升到16.06%。

10.2.3 加剧了不合理布局。由于民营企业在发展钢铁上有一定的局限性,很少考虑钢铁工业合理布局。华北地区钢铁发展过快,特别是河北唐山地区钢铁发展过份集中,已经形成一个钢铁产业群,如果各企业拟建的项目全部建成达产,唐山地区(包括唐钢)的钢铁综合能力将达到2000万吨。

10.2.4 环保欠帐较多。大部分民营企业对环保重视不够,没有严格按照国家环保规定执行,造成环境污染。

10.3 关于民营钢铁企业发展的思考与建议。

民营钢铁企业在促进经济增长、扩大就业和满足市场需求方面,有着一定的作用,应当采取一些政策措施,引导民营钢铁企业健康发展。几点建议:

10.3.1 将民营钢铁企业纳入国家钢铁行业发展规划,在符合行业总体发展规划和产业政策条件下,鼓励、支持和引导民营钢铁企业健康发展。在政策上,对待国有企业和民营企业应一视同仁,实行公平竞争。

10.3.2 加强和完善宏观调控。凡重大基本建设和技术改造项目,无论国有钢铁企业还是民营钢铁企业,都应按照国家有关规定,进行评估和审批。特别要严格控制低水平重复建设和环境污染问题。

10.3.3 对于不符合产业政策的民营钢铁企业,应同国有钢铁企业一样进行整顿和治理,限期改造或淘汰。继续加大力度取缔土焦、小钢铁等企业,淘汰小高炉、小转炉等落后的工艺设备。

(作者单位:冶金工业规划研究院)