

东莞会展服务指南

GUIDE TO CONFERENCE & EXHIBITION SERVICE IN DONGGUAN

2011版 总第5期



主办单位：东莞市经济和信息化局



激活会展产业经济 提升东莞城市品味



东莞市经济和信息化局局长 冼周恩

会展业是现代服务业的重要组成部分，集商品展示交易、经济技术合作、科学文化交流为一体，兼具信息咨询、招商引资、交通运输、城市建设、商务旅游服务等多种功能，对结构调整、开拓市场、促进消费、加强合作交流、扩大产品出口、推动经济快速持续健康发展等发挥重要作用。

自1990年成功举办“东莞改革开放十年成果展示会”以来，东莞会展业迄今已走过了20个年头。多年来，东莞市充分发挥产业优势，立足本土产业集群力促会展做大做强，培育了电博会、名家具展、服装展等品牌展会，“华南工业展览之都”的气派逐步显现。近年来，东莞立足全球化加快和珠三角一体化的大局，把握扩内需、拓市场的契机，创新办展模式，携手企业外出办展，略交会、西洽会、上海玩具展、宁波食品展、泛珠洽谈会等硕果累累。今年，又开展了十大会展项目认定，从政策和资金上给予重点扶持，进一步巩固提升重点展会，增强展会核心竞争力；同时，把脉会展经济发展，深化调研分析，形成《东莞市会展业发展研究报告》，并出台《促进东莞市会展业发展工作方案》，旨在加快推动东莞市会展业发展壮大。

会展业拥有强大的产业联动、经济辐射、城市营销的功能，兼具现代城市发展所追求的“绿色、无烟、朝阳”等经济形态，因此，“十二五”时期，会展经济依然是各级城市的重点培育和重要发展导向，城市之间的竞争将更加激烈，东莞会展经济任重道远。

面临区域竞争与合作的不断加强，东莞会展必须走结合本土产业、差异化发展之路。必须整合展会资源，打造硬件新优势，加大扶持力度，全面推动会展行业发展，培育品牌展会，加大会展招商，引进知名会展企业和品牌展会，规范行业管理，并进一步降低办展风险，加大宣传力度，提升城市形象。

我们深信，在加快转变发展方式、推进产业结构调整的关键时期，会展业将会发挥重要作用，促进制造业升级，服务新兴战略产业发展，为东莞推动经济社会双转型作出应有的贡献！

冼平

2011东莞会展备忘

(详细信息见2010年度东莞会议展览活动预报)

- 01.01-01.04 东莞元旦汽车嘉年华
东莞国际会展中心
- 01.01-01.03 东莞日报第13届购车节
暨元旦汽车嘉年华
市体育中心广场
- 01.11-01.13 GSCA电影(亚洲)博览会
东莞科学技术博览馆

- 02.28-03.03 东莞数字喷印及广告技术展览会
广东现代国际展览中心

- 03.16-03.20 第二十五届国际名家具(东莞)展览会
广东现代国际展览中心
- 03.21-03.25 广东众源工业装配及工业原辅料展览会
长安众源城
- 03.24-03.28 第二届名品·东莞时尚品牌折扣展
东莞国际会展中心
- 03.28-03.31 第十二届中国(东莞)国际纺织制衣
工业技术展览会
广东现代国际展览中心
- 03.28-03.31 第十二届中国(东莞)国际鞋机鞋材
工业技术展览会
广东现代国际展览中心

- 04.09-04.13 广东国际印刷技术展览会
广东现代国际展览中心
- 04.21-04.24 第二届东莞台湾名品博览会
东莞国际会展中心
- 04.28-04.30 中国东莞国际鞋展·鞋机展·手袋展
广东现代国际展览中心

- 05.01-05.04 2011东莞五一汽车嘉年华
东莞国际会展中心
- 05.01-05.04 东莞性文化暨计生与生殖健康用品博览会
东莞国际会展中心
- 05.14-05.16 第二十届华南(东莞)国际电子制造采
购博览会
广东现代国际展览中心(或在东莞国际会展中心)
- 05.20-05.22 2011东莞国际纺织品印花工业技术
展览会
广东现代国际展览中心
- 05.20-05.23 第四届东莞国际茶业博览会
东莞国际会展中心

- 06.02-06.07 2011中国(道滘)美食文化节暨
第七届中国粽子文化节
道滘济川广场
- 06.18-06.21 广东外商投资企业产品(内销)博览会
广东现代国际展览中心
- 待定 第十一届东莞国际印刷造纸胶粘带及
广告展览会
广东现代国际展览中心

待定

2011广东东莞箱包皮具手袋展-环保购物袋及包装袋展-纺织面辅料及纱线展
东莞国际会展中心

08.18-08.21

2011·第二届东莞食品暨名酒博览会
东莞国际会展中心

09.02-09.05

第六届东莞茶文化博览会
东莞国际会展中心

09.01-09.05

第二十六届国际名家具(东莞)展览会
广东现代国际展览中心

09.21-09.24

2011亚太地区压铸工业展览会
广东现代国际展览中心

09.21-10.04

第十一届广东国际汽车展示交易会
广东现代国际展览中心

09.30-10.05

第三届中国国际动漫影视版权保护和贸易博览会
东莞国际会展中心

待定

2011华南(东莞)金属新材料、新技术、新设备及制品展览会
广东现代国际展览中心

10.13-10.16

第五届广东·东莞模具制造·机械展览会
横沥汇英国际模具城

10.14-10.16

第十三届中国东莞国际电脑资讯产品博览会
东莞国际会展中心

10.28-10.30

2011中国东莞国际鞋展·鞋机展
广东现代国际展览中心

10.29-11.01

第十届中国(大朗)国际毛织产品交易会
大朗毛织交易中心

待定

2011中国(东莞长安)饰品及加工机械展览会
长安镇众源五金商品城

11.08-11.12

第五十六届全国汽车保修检测诊断设备展览会
广东现代国际展览中心

11.17-11.20

第十三届东莞国际模具展及金属加工展/第十三届东莞国际橡塑胶、包装、压铸和铸造展
广东现代国际展览中心

11.18-11.22

第三届名品·东莞时尚品牌折扣展
东莞国际会展中心

待定

第十六届中国(虎门)国际服装交易会
虎门黄河时装城

11.25-11.28

第六届东莞中国书画收藏艺术博览会
东莞国际会展中心

待定

第十一届中国(长安)机械五金模具交易会
长安镇聚和国际机械五金城

待定

2011东莞色母粒工业展/2011东莞聚氨酯工业展
东莞国际会展中心

12.21-01.02

2011第九届东莞嘉年华时尚生活用品购物节
广东现代国际展览中心

目 录

2011版 总第5期



010
推莞货



012

2010年东莞市名特优产品
开拓国内市场专题工作总结



022

10大会展项目简介



060

做特 做强 做优
携手产业共同发展

本土资讯

010 推莞货

012 2010年东莞市名特优产品开拓国内市场专题工作总结

022 10大会展项目简介

044 2010东莞会展记事本

会展访谈

060 做特 做强 做优东莞会展经济

——访市人民政府副市长 邓志广

064 乘会展春风 撬动东莞经济新增长点

——访市经济和信息化局局长 洗周恩

068 会展给力转型升级 专业镇力促领跑30年

070 全城都办交易会

——访虎门镇人民政府副镇长 潘继军

072 探索 转折 腾飞

——访大朗镇党委委员 林照仿

074 以商贸展会拉动消费

——访南城街道党委委员 陈创建

076 两大展会春秋上演 “工业之母” 迅猛发展

长安镇经贸办

078 以展聚人、以展带市

——访横沥镇党委委员 朱柱明

080 立足新优势 打造新高地

——访塘厦镇党委委员 赵如发

082 推进食品会展工程建设 提升食品产业发展水平

——访茶山镇委书记、镇人大主席 卢少雄

084 论剑东莞会展业

——展览企业座谈会实录

目 录

2011版 总第5期

会展观点

- 090 会展箴言
- 094 姚望谈会展经济
- 096 中国会展业不求最大但求最佳
- 096 中国新一轮展览场馆建设热潮投资规模巨大
- 097 金融危机对我国会展业影响正在减弱



094
姚望谈会展经济

展馆介绍

- 100 东莞国际会展中心
- 101 广东现代国际展览中心
- 102 常平会展中心、东莞展览馆、东莞市体育中心展览馆
- 103 东莞市科学技术博物馆、大朗毛织交易中心、黄河时装城
- 104 樟木头塑胶原料市场、长荣国际机械五金广场、广东众源城中国饰品交易中心
- 105 江南农副产品批发市场、松山湖创意生活城制造展贸中心、横沥汇英国际模具城
- 106 中外名馆



会展活动/展览展示类

- 110 第十二届中国东莞国际电脑资讯产品博览会
- 112 第二十三届国际名家具(东莞)展览会
- 114 第二十四届国际名家具(东莞)展览会
- 116 第二届广东外商投资企业产品(内销)博览会
- 118 第二届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会
- 120 第十届中国(长安)国际机械五金模具展
- 122 第十五届中国(虎门)国际服装交易会
- 124 第九届中国(大朗)国际毛织产品交易会
- 126 第三届广东东莞模具制造·机械展
- 127 第四届广东东莞模具制造·机械展
- 128 2010中国(塘厦)国际高尔夫运动用品博览会
- 129 2010年东莞台湾名品博览会
- 130 第十届东莞车展
- 131 第十一届中国东莞国际鞋展·鞋机展·手袋展
- 132 第十二届中国东莞国际鞋展·鞋机展
- 133 第三届中国(长安)国际饰品配件及加工机械展览会
- 134 第四届粤港台国际塑胶博览会
- 134 第十九届华南(东莞)国际电子制造采购博览会
- 135 第十一届中国(东莞)国际纺织制衣工业技术展暨第十一届中国(东莞)国际鞋机鞋材工业技术展
- 136 DMP2010
- 137 2010中国国际瓦楞展及中国国际彩盒展
- 138 第十届大京九农副产品食品(常平)交易会
- 139 2010第八届东莞国际纺织品印花技术展
- 139 第五届东莞(长安)国际模具技术及设备展览会
- 140 第三届东莞性文化博览会
- 140 2010年东莞广告及数字喷印技术展览会
- 141 中国首届沉香文化博览会
- 141 2010第七届东莞国际造纸装备及配件展览会
- 142 2010年东莞市茶叶展会汇总

目 录

2011版 总第5期



会展活动/会议论坛类

- 144 突破与崛起——东莞总部经济发展论坛
- 146 “品牌东莞”高峰论坛
- 148 2010东莞市中小企业金融服务日
暨第60期民营企业面对面
- 149 中国(东莞)玩具产业发展高峰论坛
- 150 东莞学习论坛
- 150 转型升级合资企业品牌经验(东莞)研讨会
- 151 广东省企业转型与科学发展高峰论坛
- 151 外企拓展内需市场高峰论坛
- 152 第四届亚洲(东莞)国际激光技术论坛
- 152 EMN 2010第四届中韩微焊接技术论坛
暨绿色电子组装技术研讨会
- 153 “新转变·中国行”珠三角经济发展问策会
- 153 2010年中国模切行业峰会
- 154 2010中国家具业新领军者年会
暨第三届中国家具产业(东莞)高峰论坛
- 154 中国七夕文化论坛
- 155 九省市自治区教育论坛
- 155 全国外语课改论坛
- 155 冲破传统东莞加工贸易转型升级先锋论坛

会展活动/节庆活动类

- 156 汇时尚于传统 承民俗于文化
——2010东莞节庆活动回顾
- 157 春暖花开：南城迎春购物节
- 158 点亮花灯传幸福：首届洪梅花灯节
- 159 岭南农耕文化作载体：东坑二月初二卖身节
- 160 书香满东莞：第六届东莞读书节
- 161 打好“福”牌：茶山茶园游会
- 162 尝美食 品文化：首届中国(道滘)美食文化节
- 163 爱在莲城：第七届桥头荷花艺术节
- 164 10镇街30项活动：东莞龙舟文化节
- 165 浪漫无边：首届中国(东莞·望牛墩)七夕风情文化节
- 166 强身健体益身心：谢岗登山节
- 167 文化大餐：石排艺术科技节
- 168 张扬岭南水乡文化：麻涌“香飘四季”艺术节
- 169 啤酒为媒人狂欢：广东国际啤酒节
- 170 客韵流香：小香港旅游文化节
- 171 开心度国庆：南城欢乐消费节
- 172 魅力织城：大朗“毛织风情节”
- 173 客侨文化名镇起航：2010中国·凤岗客侨文化节
- 174 共享水韵风采：2010沙田水文化节
- 175 牛墟文化普及化：横沥首届“百年牛墟风情节”

163 ▶
爱在莲城：
第七届桥头荷花艺术节



169 啤酒为媒人狂欢：
广东国际啤酒节



目 录

2011版 总第5期

会展活动/

2010年东莞组团参加的市外展会

- 177 台湾·广东周
- 178 第六届泛珠三角区域合作与发展论坛暨经贸洽谈会
- 180 第六届珠江三角洲与山区及东西两翼经济技术合作洽谈会
- 181 2010中国食品博览会
- 182 第六届中国新疆喀什·中亚南亚商品交易会
- 183 2010中国国际针织博览会
- 183 第十二届中国连锁店展览会
- 184 2010广州烘焙食品展览会
- 184 第十三届中国（重庆）国际投资暨全球采购会
- 185 第十一届中国西部国际博览会
- 185 2010年香港国际环保博览会
- 186 2010春季全国糖酒会
- 186 2010中国会展经济研究会年会暨北京会展国际论坛
- 187 澳门国际环保合作发展论坛及展览
- 187 四川——广东产业合作对接会
- 188 第八届会展节事财富论坛
- 188 第六届APEC中小企业技术交流暨展览会
- 189 第二十一届香港美食博览会
- 189 2010中国(深圳)国际节能减排和新能源科技成果转化及投融资博览会
- 190 第六届中国吉林·东北亚投资贸易博览会
- 190 第五届中国中部投资贸易博览会
- 191 第六届中国—东盟博览会
- 191 第十五届澳门国际贸易投资展览会
- 191 第二届东莞外贸商品展销周



181
2010中国食品博览会



182
第六届中国新疆喀什·中亚南亚商品交易会



185
第十一届中国西部国际博览会



178
第六届泛珠三角区域合作与发展论坛暨经贸洽谈会

目 录

2011版 总第5期

192 ▶
中国政府主导型
展会的历史沿革



会展研究

192 中国政府主导型展会的历史沿革

中外会展资讯

200 中外会展——产业篇

208 中外会展——展会篇

210 中外会展——数字篇

会展企业

216 东莞市会议展览业协会会员名录

218 东莞部分三星级(含待评级)以上酒店名录

会展政策

222 国务院办公厅关于搞活流通扩大消费的意见(节选)

222 《国务院关于加快发展旅游业的意见》(节选)

223 《关于加快经济发展方式转变的若干意见》(节选)

224 商务部《关于抓好商贸会展促进消费有关工作的意见》

225 关于调整东莞市企业国际市场开拓资金资助项目
和标准的通知

228 东莞市展会知识产权保护指引

会展预报

230 2011年度东莞展会预报

238 2011年非东莞地区展会预报表

封面故事



022 十大会展项目简介

十大会展项目,涉及家具、电脑、服装、模具、纺织、鞋等东莞优势制造行业,还有综合类展览以及1个消费展,这些经过重重评审所选出来的会展项目,将“华南工业展览之都”衬托得更加熠熠生辉。

110 第十二届中国东莞国际电脑资讯产品博览会

虽然没有了“免费大餐”,但吃“实惠大餐”的参展商们,参展热情不仅不减,还充分利用“ICT(信息通信技术)全球采购第一站”的平台将新产品、新技术好好地秀了一把。

编者的话

主办单位:
东莞市经济和信息化局

编委会主任: 冼周恩
编委会成员: 袁绍贤
李淦球
黄佩华

主编: 戴春光
采编: 黄艳明
何小玲

地址: 东莞市运河东一路183号
经贸中心A座16楼两刊编辑部
电话: 0769—2221 7818
传真: 0769—2221 7818
Http: //dgetb.dg.gov.cn
E-mail: jmjbjb@dg.gov.cn

视觉设计:
东莞市支点文化传播有限公司

如果说快是一种速度,那么慢就是一种态度。东莞经济追求着快速增长,会展业快速崛起并备受关注,《东莞会展服务指南》(以下简称“《会展》”)也以摸着石头过河的态度慢慢成熟。

2006年,《会展》正式创刊,恰逢东莞经济社会发展的黄金时期,亲历“十一五”会展经济的发展过程。当金融危机来袭,有人选择了坚持,有人选择了放弃,有人则未雨筹谋,提前做好准备。东莞的会展业者,明智且无悔地选择了后者,在经历了风雨的洗礼后,迎来了彩虹。陪着业者一路走来,《会展》也在茁壮成长着。跨进2011年,第五期《会展》又与大家正式见面。

5年来,我们务求形式更加多样:首先在栏目设置上做到逐渐丰富和明晰,其次十分注重图文并茂,为广大读者呈现东莞会展业盛况的同时,也在努力增强可读性与趣味性;5年来,我们务求内容更加丰富:在原来只着重对本土展会、展馆、相关法律法规等进行简单介绍的基础上,逐步新增中外会展、节庆活动、会议论坛等与会展有关的活动内容,为广大读者带来了更多的会展活动资讯;5年来,我们务求视野更加开阔:随着对东莞会展业了解的不断加深,本刊在原来只着重对东莞本土会展业进行研究的基础上,逐步融合了东莞与周边城市及国内外重要会展城市的血液,在经济全球化的大环境背景下,把脉省内外会展业发展动态,试图探索东莞会展业在珠三角会展产业带中的现状与未来;5年来,我们务求影响力更加显著:本刊由最初的政府部门内部刊物,到以服务企业为宗旨,刊物性质发生了很大的转变。及时对东莞最新的会展业动态进行跟踪报道,为政府和企业决策提供有效的理论参考已成为本刊的服务宗旨。由于影响力逐步增大,本刊的发行规模也随之越来越大了。

一路走来,虽筚路蓝缕,但也满载芬芳。我们不能忘记那些曾经给予我们支持和鼓励的人们。在此,我们衷心地感谢相关部门朋友和广大读者一直以来对本刊的关心和支持!

我们将继续努力,为东莞会展业的升级发展提供有力的理论支撑和科学引导。让我们并肩前行,把脉会展动态,共赢全球商机!



十届全国人大常委会副委员长、原全国妇联主席顾秀莲（左二），省经济和信息化委总经济师姚德洪（右二）等领导在市政府副市长邓志广（右一）陪同下参考察了中国国际玩具、模型及婴儿用品展览会“东莞玩具展区”并给予高度评价。

玩具东进 模具西上 平台借来市场拓
中原逐鹿 霓裳担纲 秀场搭就品牌响

推莞货

■ 编辑部

2010年，后危机时期，东莞制造企业攒足气力，打算将金融危机时的损失补回来；2010年，品牌打造年，市委市政府认真贯彻落实党中央、国务院以及省委省政府扩大内需、促进消费的战略部署，积极采取措施应对国际金融危机冲击，在2009年成功举办武汉家具展、长春服装鞋帽展、宁波食品展的基础上，又于2010年在财政上大力帮扶，支持企业东进西上开拓市场。正所谓：上海西安大展台，模具玩具看东莞；逐鹿中原非易事，服装服饰秀风情。

玩具东进，模具西上。一开始就建立在市委市政府“借助国内著名展会平台，设立东莞展区来集中展示推

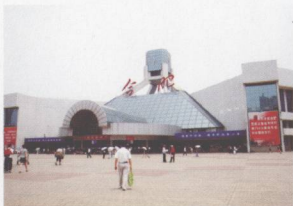
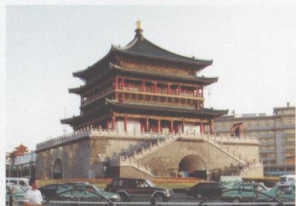
介东莞具有国际竞争优势的产品”的良好愿望上；再由市经济和信息化局作为具体的执行部门，动员相关镇街、协会与企业参展并落实责任；通过考察、协调、布展、展中服务等等一系列操作，两场市外办展均令政府赚人气、协会赚名声、企业赚财富，可谓政府、协会与企业三赢。而服装服饰逐鹿中原，则是我市近年来外出展销活动中品牌最多、档次最高的一次，也是我市今年继续开展东莞名特优产品展销活动的第三站。活动的成功举办，不仅对两地服装服饰企业寻求合作商机、推动产业对接具有积极的推动作用，而且对两地政府加强经贸合作、实现互利共赢也具有重要的

现实意义。

与此同时，虎门镇在河南省会城市郑州国际会展中举办了2010虎门服装、电子信息产品（郑州）展贸会，成为虎门企业拓展内需市场的新平台。

四场名特优产品展销活动，都是带着良好愿望出发，收获丰硕成果而归。

围绕不断提高产业竞争力这一转型升级的核心，由市经济和信息化局承担开拓国内市场的具体工作任务，大力帮扶企业走出广东、走向全国，全面延伸“东莞制造”的品牌辐射力。这些活动的情况及所取得的业绩，请关注市经信局及虎门镇的专题工作总结。







2010年东莞市名特优产品 开拓国内市场专题工作总结

■ 市经济和信息化局

根据党中央、国务院以及省委省政府关于扩内需、促消费的各项战略部署，东莞市委、市政府以“扩大内需、加强市场开拓、促进经济发展、帮助企业应对危机”作为经济协作和

市场开拓的重点工作。在去年成功举办武汉家具展、东北服装鞋帽展、宁波食品展等大型展销活动的基础上，围绕不断提高产业竞争力这一转型升级的核心，今年仍由市经济和信息化

局承担开拓国内市场的具体工作任务，大力帮扶企业走出广东、走向全国，全面延伸“东莞制造”的品牌辐射力。这是一次产业经济的展示交流，更是一场城市形象的宣传推广。



一、主要情况

1-10月,我市工业从快速恢复性增长逐步向平稳较快增长转变,商贸业保持畅旺,稳中有升。全市完成规模以上工业总产值6191.01亿元,同比增长21.8%。八大支柱产业完成规模以上工业增加值882.53亿元,同比增长23.1%,比全市平均水平快2个百分点,合计拉动全市规模以上工业增加值增长13.8个百分点。纺织服装和玩具行业增长不断加快,增速创2010年新高,分别增长13.1%和15.4%。在这些增长的背后,有市委、市政府的正确领导,更是对承担

全市开拓国内市场工作任务的市经信局,各级经信部门深入贯彻落实科学发展观,继续解放思想,积极应对挑战,扎实推进各项工作的充分肯定。正是由于全市各相关职能部门团结合作,各级经信部门克服困难、坚定信心、奋发有为,将工作做精做细,我市工业及商贸业才能取得这样的成绩。

(一)市委市政府将举办形式多样的莞货展销活动作为2010年市政府主要工作任务来抓。

2009年东莞市政府工作报告中,将“积极举办形式多样的莞货展销活动”作为2010年具体抓好八个方面的

工作之一。市政府随后下达了举办两场东莞名特优产品展销活动的任务,以帮助企业开拓国内市场,扩大我市具有国际竞争优势的产品知名度和影响力,打造“东莞制造”区域品牌,有效应对国际金融危机。其中,第一场于4月份在西安以五金饰品、机械模具产品为主;第二场于10月份在上海以玩具饰品产品为主。市财政下拨专项经费290万元,即第一、第二场活动各100万元,展销会专项经费90万元,具体任务由市经信局承担。在实施过程中,按照省、市的工作布置,增加了组团参加6月份在新疆喀什举办的“第六届中国新疆喀什·中



“亚南亚商品交易会”的工作任务，市财政下拨经费38.84万元；11月份在浙江宁波举办的中国食品博览会，由市经信局展销会专项经费中列支约11万元；12月份在安徽合肥举办的“东莞品牌服装服饰（合肥）展销会”，市财政下拨经费320万元。五项任务共下拨经费约760万元，充分体现了市委市政府对会展活动的积极作用——衔接产需、开拓市场，扩大内需、促进消费的清晰认识，以及帮扶企业开拓国内市场的决心。市委市政府的决定，为2010年“莞货全国行”定下了基调，使活动得以有序开展。

（二）市各职能部门与相关镇街

团结合作，积极稳妥推进开拓国内市场的工作。

东莞是外资企业最早向内地转移的产业城市之一，在珠三角地区，很多企业就是依托香港贸易公司，接下第一张海外订单而发展起来的。这也导致很多产业基本上都是外销，供出口的产品，在深圳、东莞等地的工厂车间里按照海外要求生产，然后打包出口。东莞的产品，不仅设计洋气，用料、质量也胜出一筹。但这样优质的产品，却基本无缘庞大的国内市场，只有为数不多的企业在国内接单、做销售。而企业个体在国内单打独斗，发展速度缓慢。市经信局与各

镇人民政府（街道办事处）对这种情况早有了解，并思考帮扶之道。市委、市政府明确开拓国内市场的工作任务，让各部门摩拳擦掌，上下一心，在去年成功举办三场国内城市展销会的基础上，组成专门团队，及早谋划，使2010年五场活动办得有声有色，“东莞制造”斐声国内主要城市。

1、五金模具进军西北。4月8-12日，借助广东省政府作为第十四届中国东西部合作与投资贸易洽谈会（以下简称“西洽会”）轮值执行主席单位的有利契机，通过“西洽会”专业平台，专设东莞五金模具展区，



全额补贴展位费，对参展企业的特装布展费用给予50%的补助。长安、横沥两镇共39家企业抱团参展，以西安

为突破口拓展西部市场。东莞的展位全部采取特装，展场面积约1100平方米，为广东展团中参展面积最大。省



顾秀莲、邓志广等领导对玩具展东莞展区给予了高度评价



长黄华华、省政府副秘书长林英，省经济和信息化委主任杨建初等率领广东经贸代表团进场巡视考察了“东莞五金模具展区”，对我市组团参展工作给予了高度的评价和充分的肯定。本次活动，我市企业与西北地区企业现场签订合作项目22个，合作总金额93.76亿元。

2、走进新疆共谋发展。6月28日至7月2日，按照省、市要求，需组织企业参加第六届中国新疆喀什·中亚南亚商品交易会，而筹办时间仅20天。市政府按“特事特办”的原则，紧急动员筹备，克服时间短、路途远等诸多困难，在省减免展位费的基础上，对参展参会企业代表实行差旅费补助，展品运输费补贴的办法，迅速组织了22家本土知名企业“打前阵”，以纺织服装、食品、药业、太阳能、机电等产业为核心参展对象，全面延伸“东莞制造，国际品质”的品牌辐射力，藉此平台寻求资源对接、产业合作，挖掘西北潜力市场。省政府副省长李容根、副秘书长林英，省经济和信息化委主任杨建初以及农三师图木舒克市党委书记、师政委、市人大主任杨福林在我市领导的陪同下参观考察了东莞展区，并给予了充分肯定和高度评价。展销会期间，我市企业与喀什企业现场签约总金额达23.05亿元。在短短的筹备时间里，高效地完成参展任务，取得了经济、政治效益双丰收。

3、玩具抓住世博机遇进沪。10月12-14日，藉上海世博火热潮，借助“中国大陆第一、亚洲第二”的中国国际玩具、模型及婴儿用品展览会（以下简称“玩具展”）的国际级专业平台，专设东莞玩具展区，市经信局和市玩具协会携手，高效组织了59家知名玩具企业进沪参展，藉此平台开拓内外市场。活动设立标准展位