

CorelDRAW 12

VI 设计制作精解

Fine parse facture

前程鼎新 策划 金鼎图书工作室 编著

► 65个完整商用案例

step by step的实例讲解方式，融合全方位的实战经验，让你在熟练掌握软件功能的同时，体会更多设计制作的精髓。

► 90余个模板及组件

提供大量的成功案例作为模板，让你随时查阅与参考，更便捷的创造更优秀的作品。

► 详细的工作流程图

立即全面掌控项目的各个环节

► 精彩多媒体光盘

多媒体教程，实时互动，更轻松地掌握软件功能
随盘赠送设计源文件
任你调用、修改
快速完成作品

山东电子音像出版社



CorelDRAW 是现在运用的最为广泛的矢量图设计制作软件。Corel 公司在 2004 年 2 月宣布屡获殊荣的 CorelDRAW 12 创意软件包面市。CorelDRAW 12 创意软件包的新生属性和智慧型工具将帮助用户成倍地提高工作效率。图像领域的专业和商业用户都将发现, 强力的图像软件程序包, 将帮助他们更快的完成工作和项目, 给客户留下极为深刻的印象。世界上最受欢迎的软件包 CorelDRAW 12 将帮助设计师在操作中减少点击步骤, 节约时间。

现在的中国已经开始步入高速发展的时期, 企业对 CI 的认识逐渐深入和实际, 对 CI 的需求呈现出积极的态势, 迫使设计师们重新审视自身的水平和实力, 努力寻求提升自己的途径和方法。本书立足于使设计师们为企业提供 CI 服务之际, 尤其是在进行 VI 规划之时, 有大量的可供参考借鉴的系统实例, 作为案头字典辅助设计, 借此抛砖引玉, 从而提高和规范 VI 设计的整体水平。在本书的实例制作中, 以一套完整的 VI 手册向读者全方位的介绍了 CI 中的一个重要部分: 视觉识别系统, VI 制作理念及制作方法。在附录中还详细介绍了整套 CI 手册编制流程。

全书分为基础识别系统 and 应用识别系统两部分。第一章属于基础视觉识别系统, 第二章到第八章属于应用视觉识别系统。学习过程中去掉对软件基础的专门讲解, 直接进入实例讲解的教学, 全面覆盖 CorelDraw 在矢量图编辑中的专业功能, 使读者可以逐步深入地在实例临摹过程中, 掌握使用 CorelDraw 进行编辑创作的各种实用技能, 以及制作 VI 手册的实际意义。

本书由金鼎图书工作室全程策划, 所有实例均由专业的平面设计师制作。对知识内容的整理和设计实例的解析说明, 由邱雅莉编辑完成。在此向多位提供优秀案例并参与编辑指导的平面设计师表示衷心的感谢, 还要感谢多位院校教师和相关工作人员提供的质量校审和排版协作。感谢读者朋友的支持, 我们将以更强烈的热情投入到图书编辑的工作中, 为您奉献更优秀的电脑图书!

Chapter 1 基础识别系统	1
Lesson 1 关于 CI 与 VI	2
Lesson 2 标志设计	8
Lesson 3 中英文标准字 (标志标准字)	14
Lesson 4 指定英文组合形式	17
Lesson 5 标志色彩规范	19
5.1 色彩运用	19
5.2 明度色彩规范	21
5.3 黑白作图	23
Lesson 6 标志组合规范	24
Lesson 7 标志图形变体设计	26
Lesson 8 标志最小极限化	29
Lesson 9 色彩规范	31
9.1 辅助色使用规范<一>	31
9.2 辅助色使用规范<二>	33
Lesson 10 象征图形和底纹图形	35
10.1 象征图形	35
10.2 底纹图样	38
Lesson 11 指定书体规范 (企业印刷标准字)	40
Lesson 12 项目广告推广定位语	42
Lesson 13 标志与项目信息编排规范	43
Lesson 14 一模百样	45
Chapter 2 办公用品系统	47
Lesson 15 关于办公用品系统	48
Lesson 16 名片	50
Lesson 17 胸卡、工作卡、贵宾卡	55

Lesson 18	信封、信笺	60
Lesson 19	便笺、传真纸	66
Lesson 20	购房预算单	70
Lesson 21	手提袋	74
Lesson 22	购房专用袋	81
Lesson 23	户型文件夹	88
Lesson 24	请柬	94
Lesson 25	生活读本	99
Lesson 26	一模百样	103
Chapter 3	环境空间系统	105
Lesson 27	关于环境空间系统	106
Lesson 28	室外样板间指示	107
Lesson 29	门口户型牌	113
Lesson 30	室内各种指示牌	119
Lesson 31	展厅形象背景面	126
Lesson 32	展厅总体示意图	129
Lesson 33	售楼处结构造型创意	138
Lesson 34	房交会展架	146
Lesson 35	售楼处室内墙面、立地展板	154
Lesson 36	售楼处窗帘、顶部装饰	159
Lesson 37	一模百样	163
Chapter 4	广告宣传系统	165
Lesson 38	关于广告宣传系统	166
Lesson 39	报纸广告	168
Lesson 40	DM单	172

Lesson 41 电视广告	176
Lesson 42 罗马旗、彩旗	180
Lesson 43 园区形象吊旗帜、宣传吊旗	184
43.1 形象吊旗	184
43.2 宣传吊旗	188
Lesson 44 灯箱	191
Lesson 45 指示牌	196
45.1 售楼处指示牌	196
45.2 各类指示牌	203
Lesson 46 小区内景区分布指示	209
Lesson 47 小区内景区形象展板	216
Lesson 48 屋顶墙体广告	220
48.1 屋顶广告	220
48.2 墙体广告	222
Lesson 49 三面高架立牌	225
Lesson 50 工地围墙	233
Lesson 51 一模百样	236
Chapter 5 服饰系统	239
Lesson 52 关于服饰系统	240
Lesson 53 售楼人员(男)	241
Lesson 54 售楼人员(女)	246
Lesson 55 一模百样	251
Chapter 6 交通运输系统	255
Lesson 56 关于交通运输系统	256
Lesson 57 看房专车	257
Lesson 58 公交车车身	263

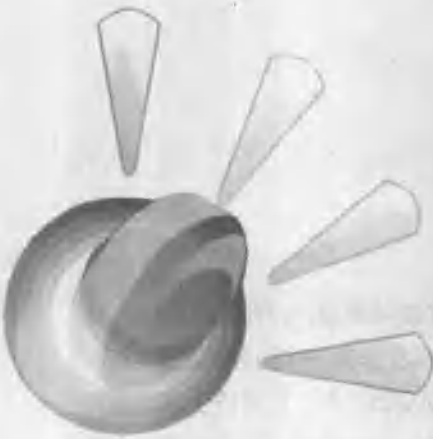
Lesson 59 一模百样	275
Chapter 7 礼品系统	277
Lesson 60 关于礼品系统	278
Lesson 61 伞	279
Lesson 62 笔记本、钢笔	283
Lesson 63 CD	287
Lesson 64 其它	291
Lesson 65 一模百样	298
Chapter 8 VI 手册的制作	301
Lesson 66 关于 VI 手册	302
Lesson 67 VI 手册的制作	302
67.1 封面	302
67.2 内一	305
67.3 内三	307
67.4 前言和目录	309
67.5 封二	312
67.6 封底	313
67.7 标准页的制作	315
Lesson 68 一模百样	317
附录 CI 手册的详细内容	319



CHAPTER

基础识别系统

1

- 
- Lesson 1 关于 CI 与 VI
 - Lesson 2 标志设计
 - Lesson 3 中英文标准字 (标志标准字)
 - Lesson 4 指定英文组合形式
 - Lesson 5 标志色彩规范
 - Lesson 6 标志组合规范
 - Lesson 7 标志图形变体设计
 - Lesson 8 标志最小极限化
 - Lesson 9 色彩规范
 - Lesson 10 象征图形和底纹图形
 - Lesson 11 指定书体规范 (企业印刷标准字)
 - Lesson 12 项目广告推广定位语
 - Lesson 13 标志与项目信息编排规范
 - Lesson 14 一模百样

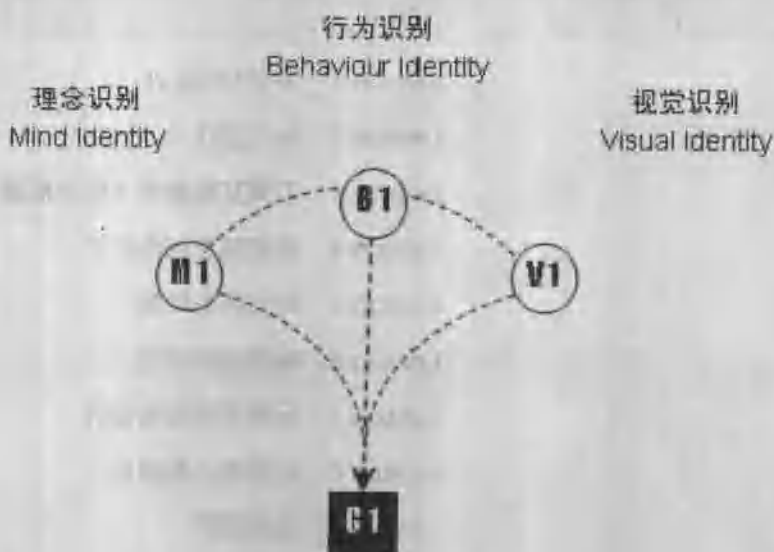
Lesson 1 关于 CI 与 VI

1.1 关于 CI

我们经常听见设计师说“VI”、“CI”，但是它们到底是什么呢？

CI 的原意是 Corporate Identity System，简称为 CI 或 CIS。广告理论界一般译为“企业形象识别”或“企业整体识别”，含有企业个性特征的意思。在企业的整个生产、经营、销售过程中，经营者将企业的经营思想、愿望、理念等通过一系列整体的规范化设计，使企业在整个市场乃至社会中建立独特而良好的形象，让公众对其有明确的认识，激起对该企业、商品的消费愿望。

CI 中视觉识别最为直接，也是最具影响力的；行为识别次之；理念识别最少，但却是企业的核心部分。CI 是一个庞大的系统，是由以下三部分组成，这三部分是相辅相成，紧密的联系在一起的。如图所示：



MI (Mind Identity) 企业理念识别

企业理念识别，即企业精神，也即为企业经营者抽象思考的精神理念。企业经营理念方针的制定与制定完善，是企业整个 CI 的实施前提。也是企业对当前和未来一个时期的经营目标、经营思想、营销方式和形态所做的总体规划和界定，用以向公众及员工传达独特的企业思想特点。包括经营理念、经营宗旨、事业目标、企业定位、企业精神、企业格言、管理观念、人才观念、创新观念、工作观念、客户观念、人生观念、价值观念、品牌定位、品牌标准广告语等。

BI (Behavior Identity) 企业行为识别

企业行为识别, 是一种行为活动的动态形式。即指企业思想的行为化, 是企业为实践经营理念与创造企业文化准则, 对企业运作方式所做的统一规划而形成的动态识别系统。企业的各部门机构相互协作, 配合, 各司其职, 相互尊重其责任与能力, 形成把企业推向前行的合力, 这就是 BI 的主要功用。它包括干部教育、员工培训, 规章制度、行为规范, 文娱活动, 公关活动、品牌推广等。

VI (Visual Identity) 企业视觉识别

企业形象识别, 是指企业识别的视觉化, 也即企业视觉信息的传达系统。是企业 CI 中传播力量最为具体而直接的一项要素, 能将企业 CI 的基本精神和差异性充分的表达出来, 使外界对企业有深刻的印象。它包括基础要素和应用要素两大部分。

中国千百年来传统的“龙”的形象, 即是中华民族各种政治、文化乃至全民族潜在心理的象征。世界各地的人一看到“龙”, 即会联想起中国; 中国人看到“龙”也会联想到祖国的过去、现在和未来等诸多方面, 形成根深蒂固的心理反应。从某种意义上说这是一种最大的 CI 效应。



1.2 关于 VI

VI 的原意是 Visual Identity System, 简称为 VI 或 VIS。广告理论界一般译为“视觉识别系统”, 是企业形象统一识别系统——即 CIS 的一部分, 也是 CIS 系统中最具传播力和感染力的层面。在做 VI 设计时, 应该以 MI 为核心。VI 中的标志要素与一般商标有很多不同, 最重要的区别在于 VI 中设计要素是借以传达企业理念、企业精神的重要载体, 而脱离了企业理念、企业精神, 只能称作普通的商标而已。优秀的 VI 设计应成功的表达出企业理念。

VI 主要包括“基础要素系统”和“应用要素系统”两部分。简称为 A 类和 AA 类。

☞ A 类: 基础要素系统中有企业的徽标, 标准字, 标语, 基本色, 字体风格等。

AA类：应用要素系统泛指以A类为核心发展出来的各种应用设计。包括各种印刷资料，文具事物用品，广告宣传，建筑物标示等。

著名的可口可乐标志在标志设计中，也渗透了企业的精神。随着企业的不断发展，可口可乐公司在标志设计上不断改进，中英文标志的设计在形态上都像流动的液体，让人过目难忘，同时也表达了可口可乐公司蓬勃发展、不断创新的企业精神。



1.3 关于基础识别系统

基础识别系统是VI系统的核心部分，由VI视觉基本要素组成，是VI应用设计的基础。为了在信息传播中达到对内（企业内部）、对外（社会公众）视觉上的一致，塑造明确而统一的企业整体形象的效果，必须要求视觉识别基本要素在传达信息时规范统一。

视觉识别基本要素系统包括：企业名称、企业标志、企业标准字、标准色彩、象征图案、组和应用和企业标语口号等。

1、企业名称

企业名称于企业形象有着紧密的联系，是CI设计的前提条件，是采用文字来表现识别要素。企业名称的确定，必须要反映出企业的经营思想，体现企业理念；要有独特性，发音响亮并易识易读，注意谐音的含义，以避免引起不佳的理想。名字的文字要简洁明了，同时还要注意国际性，适应外国人的发音，以避免外语中的错误联想。在表现或暗示企业形象及商品的企业名称，应与商标，尤其是与其代表的品牌相一致，也可将在市场上较有知名度的商品作为企业名称。企业名称的确定不仅要考虑传统性，还要具有时代的特色。

2、企业标志

企业标志是特定企业象征的识别符号，是CI设计系统的核心基础。企业标志是通过简练的造型、生动的形象来传达企业的理念、具体内容、产品特性等信息。标志的设计不仅要具有强烈的视觉冲击力，而且要表达出独特的个性和时代感，必须广泛的适应各种媒体，各种材料及各种用品的制作。

标志以特定的、明确的图形来表示、象征事物，它不仅代表了该事物的存在，也是其存在的目的、内容、性质的象征，将事物的实质性内容图形化地表达出来。标志是以企业的经营理念为其设计的基础和指导，是企业精神的视觉化浓缩，是以小见大的典型，是企业图形的最高境界。在企业视觉形象系统中，标志是最具影响力，运用的最广泛的视觉识别要素，它能表达

出整个企业的企业文化、经营理念、企业规模及产品特性等。

如：索尼爱立信标志和肯德基标志。



Sony Ericsson

索尼爱立信标志



肯德基标志

3、企业标准字体

企业的标准字体包括中文、英文或其它文字字体，标准字体是根据企业名称、企业牌名和企业地址等来进行设计的。标准字体的选用要有明确的说明性，直接传达企业、品牌的名称并强化企业形象和品牌祈求力。可根据使用方面的不同，采用企业的全称或简称来确定，在设计时要考虑字体和标志在组合时的协调统一，对字距和造型要作周密的规划，注意字体的系统性和延展性，便于各种媒体和不同材料的制作以及各种物品、大小尺寸的应用。

企业标准字体作为 VI 中基本设计要素之一，由于它出现的频率极高，因此它的作用不亚于企业标志。



企业标准字

4、标准色

色彩能使人产生丰富的联想。在视觉传达要素中，色彩的运用是一个重要环节。标准色是指企业指定某一特定的色彩或一组色彩系统，规范化的运用在所有的视觉传达设计媒体上，通过色彩所形成的视觉冲击力，来显示企业的个性和经营理念或产品特征。设计企业标准色，应表现出企业的稳定性、信赖性、成长性和产品的优异性，并注意与同行业之间的区别，尽量避免采用特殊的色彩。

5、象征图案\辅助图形

企业象征图案是为了配合基本要素,在各种媒体上广泛应用而设计,在内涵上要体现企业精神,引起衬托和强化企业形象的作用。通过象征图案的丰富造型,来补充标志符号建立的企业形象,使其意义更完整,更易识别,更具表现的幅度于深度。象征图案在表现形式上采用简单抽象,并与标志图形既有对比又保持协调的关系,也可由标志或组成标志的造型内涵来进行设计。在于基本要素组合使用时,要有强弱变化的律动感和明确的主次关系,并根据不同媒体的需求作各种展开应用的规划组合设计,以保证企业识别的统一性和规范性,强化整个系统的视觉冲击力,产生出视觉的诱导效果。

如:新长江文化房地产项目——百安花园的象征图形



6、组合应用

组合应用即是对企业标志、标准字、标准色等基本要素组合起来进行运用。为使企业建立统一的视觉识别体系,并适应于各种不同媒体和场合上的应用,应设计出一套规范化、系统化、统一化,并总和各种基本要素的富有延展性的组合模式,其中包括各种要素组合时的位置、距离、方向、大小等组合规范,所有组合形式都是以标志各部的宽度为模式组成单元。当组合模式的编排确定之后,为方便制作和使用,确保企业视觉识别的统一性和系统化,要绘制出组合的结构图。

在视觉识别系统中,建立统一的识别系统需要整合标志、标准字体、标准色、项目信息、项目广告语等基础要素的编排规范。通过固定的规格、尺寸、比例、排列方式等不同的编排组合,使企业的基本要素有规范化的组合形式。

如:百安花园的英文组合形式



7、企业标语口号

企业提出的标语口号是企业理念的概括,是企业根据自身的营销活动或理念而研究出来的一种文字宣传标语。企业标语口号的确定要求文字简洁、朗朗上口。准确而响亮的企业标语口号对企业内部能激发出职员为企业目标而努力,对外则能表达出企业发展的目标和方向,提高企业在公众心理的印象。其主要作用是对企业形象和企业产品形象的补充,以达到使社会大众在瞬间的视听中了解企业思想,并留下对企业或产品难以忘却的印象。

产品宣传语



8、企业吉祥物

企业吉祥物是以平易可爱的人物或拟人化形象来唤起社会大众的注意和好感。

它是象征企业经营理念、产品品质和服务精神的富有地方特色的或具有纪念意义的具象化图案。这个图案可以是图案化的人物、动物或植物,选择一个富有意义的形象物,经过设计,赋予具象物人格精神以强化企业性格,诉求产品品质。比如,麦当劳专卖店门前的“麦当劳叔叔”,肯德基专卖店门前的“肯德基上校”。



9、专用字体

专用字体即是对企业使用的主要文字,数字,产品名称结合对外宣传文字等,进行统一的设计。主要包括为企业产品而设计的标识字和为企业对内、对外活动而设计的标识字,以及为报刊广告、招贴广告、影视广告等设计的刊头、标题字体。

Lesson 2 标志设计



Chapter 1\Lesson 2\标志设计.cdr

模板参考价值: 皇冠皇冠皇冠皇冠



标志设计不仅仅是一个图案设计,而是要创造一个具有商业价值的符号,并兼有艺术欣赏价值。它的设计构思有别于一般的艺术创作,是直接与企业 and 商品相联系,具有明确的商业目的性。



设计构思

本书的实例是为智平房地产开发有限公司设计的一套“海兰云天”地产 VI 手册。“海兰云天”地处背山面水的城南郊区,周围环境幽雅舒适,清溪叠错,社区内绿树成荫,常年开满了鲜花。因此取名“海兰云天”。在标志的设计上通过跳动的小人图形和渐变波浪作背景,体现出海兰云天的特性,表现了亲近大自然的主题,让标志具有亲和性。采用长美黑体文字,使标志更具现代感。



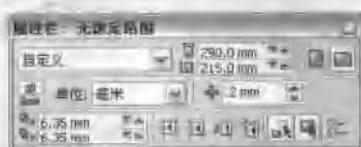
设计重点

标志设计必须有超前意识,经得起时间的考验,否则很快就会落后于时代。“海兰云天”标志设计运用三个跳动的小人图形,充分体现出标志的特色。

- 1、在制作中主要运用贝塞尔工具和形状工具勾画外形。
- 2、选取交互式轮廓图工具,设置步数和颜色对文字描边。
- 3、用渐变填充丰富标志内容。

设计制作

- ① 开启 CorelDRAW, 在属性栏中设置页面大小为 290mm x 215mm, 页面方向为横向, 选取工具箱中的贝塞尔工具, 根据示意图绘制如图所示的图形。



- ② 选取形状工具, 或按下 <F10>, 运用添加节点、删除节点以及平滑节点等多种造型功能, 将刚才的图形变化为如图所示的不规则图形。



- ③ 接下来为图形填充颜色, 选择该图形, 按住工具栏中的填充工具不放, 在显示的工具条中选择渐变填充, 现在会弹出渐变填充方式对话框, 设置颜色为从 C100、M100、Y0、K0 到 C30、M0、Y0、K0, 并根据对话框中的各项参数设置渐变类型及角度, 完成后对调色板上方的按钮按下鼠标右键去掉轮廓线。



- ④ 用贝塞尔工具绘制一个三角形。再选取形状工具, 分别选择三个节点, 并点击属性栏中的按钮, 将直线转换为曲线。通过拖动曲线, 得到一个弧形图形, 为其填充为 20% 黑色, 去掉轮廓线。最后将得到的两个图形放到一起。



- 5 通过贝塞尔工具 和形状工具 的使用，再绘制一个如图所示的图形。双击工作区右下角的填充色图标，在弹出的标准填充对话框中设置颜色为 C0、M40、Y80、K0，并去掉轮廓线。



- 6 选取椭圆工具 ，按住<Ctrl>键绘制一个正圆形，调整大小后放到刚刚绘制的图形上方。再选择交互式填充 工具，点击属性栏中的 按钮，在弹出的对话框中设置颜色为从 C0、M45、Y100、K0 到白色，并去掉轮廓线，制作出一个小人图形。



- 7 选择小人图形中的不规则图形，按下小键盘中的<+>键，复制一次对象，放到第一个小人图形的右边，并旋转 190° ，重新填充为 C0、M100、Y0、K0 的颜色。在上方同样绘制一个正圆形，为其做射线填充，颜色为从 C0、M100、Y0、K0 到白色。完成后适当调整其大小，如图所示。



- ◆ 再复制一次最初绘制的小人图形中的不规则图形，旋转 110° 后填充为 C60、M0、Y20、K0 的颜色，再用形状工具  适当调整它的外形。然后绘制一个正圆形放到图形上方，用上一步相同的方法为其做射线填充，颜色为从 60、M0、Y20、K0 到白色。



- ◆ 将这三个小人与最初绘制的两个图形放到一起，并选择这三个小人，执行【排列\群组】命令。群组三个小人后，按下 <+> 键复制一次对象，执行【排列\顺序\到后部】命令，将复制的图形填充为白色，按住键盘中的光标键，微向右下角移动。



- ◆ 选取工具箱中的文本工具 ，在工作区任意位置点击一下，会出现一个光标，在这个光标起始处输入文字“海兰云天”。在属性栏中设置字体为汉鼎繁黑变，然后执行【排列\拆分】命令，将文字拆分为单独的文字，再选择“兰”字将字体改为汉鼎大简黑体。

