

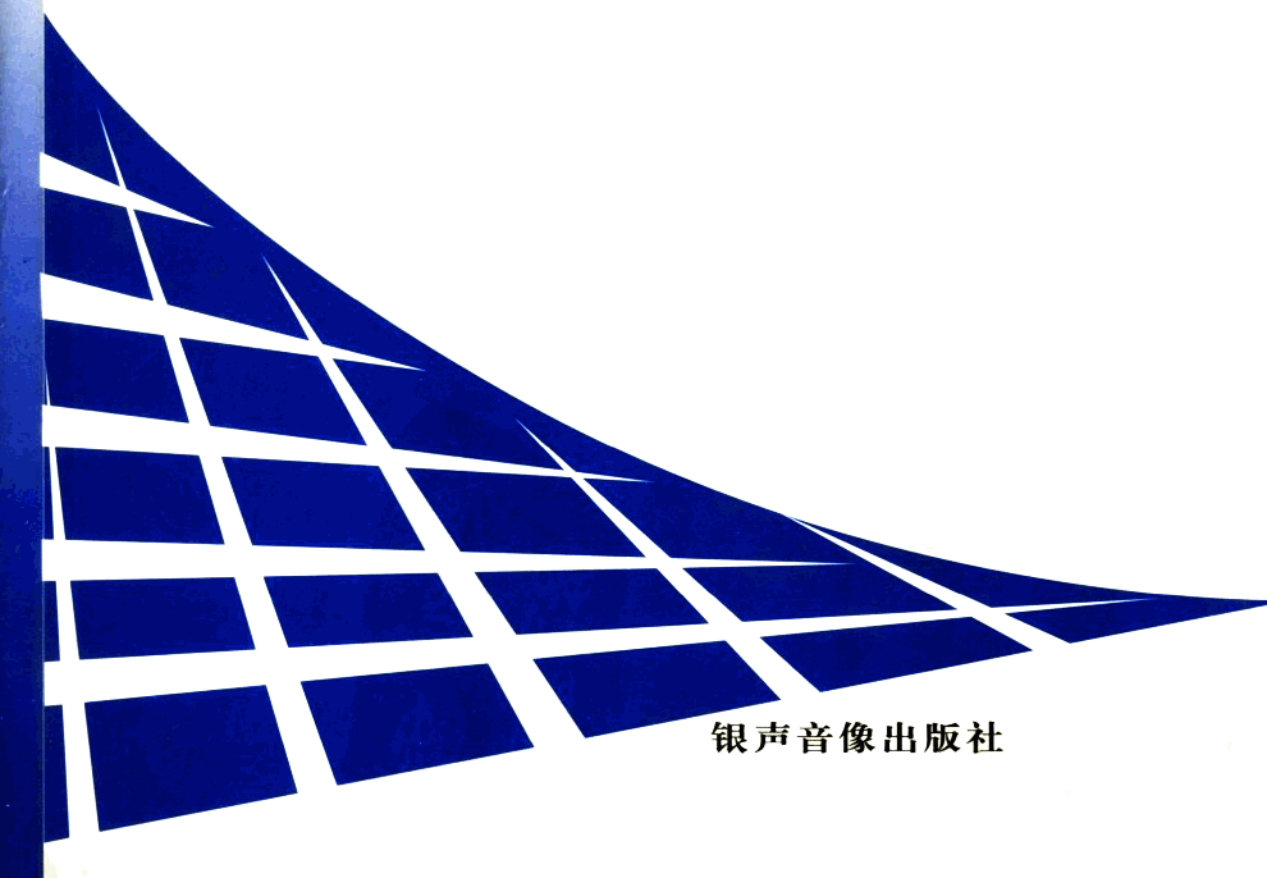


中国名校

校长创新管理

主编：刘诺

实务全书



银声音像出版社

中国名校校长创新管理 实务全书

本资料与《中国名校校长创新管理实务全书》(电子出版物)配套使用

(下 卷)

银声音像出版社

目 录

第一篇 校长——学校前进的发动机

第一章 创新——学校前进的催化剂	(3)
第一节 以学校发展为本的管理新理念	(3)
第二节 新型学校管理体制的构建	(4)
第三节 学校管理的制度保障	(7)
第四节 创新管理育人的探索	(9)
第二章 教育观念的转变	(10)
第一节 校长与教育政策	(10)
第二节 校长要有自己的教育观	(26)
第三节 树立新型的教育观	(30)
第四节 校长的特色教育观	(37)
第三章 管理是行动的哲学	(66)
第一节 学校管理的领导论	(66)
第二节 管理的发展观点与学校管理	(78)
第三节 学校创新管理对校长的基本要求	(86)
第四节 学校管理目标的制定及其实现	(96)
第五节 校长的管理职责和工作重点	(107)
第四章 校长的政法头脑	(127)
第一节 教育法制体系	(127)
第二节 学校管理中的法律问题	(139)
第三节 学校管理的法律方法	(150)
第五章 让学生主动发展	(177)
第一节 学生的地位	(177)
第二节 正确处理与学生的关系	(179)

第三节 学生的主体作用	(183)
第六章 学校教学管理的保障	(187)
第一节 教学管理的目标和基本原则	(187)
第二节 教学质量的监控	(189)
第三节 教师的培训与管理	(192)

第二篇 经营和管理——名校校长的金钥匙

第一章 为创建成功学校而努力	(199)
第一节 什么是成功学校	(199)
第二节 成功学校和校长的领导	(201)
第三节 创建成功学校的有效策略	(204)
第二章 学校机构设置及办学体制	(216)
第一节 学校领导体制	(216)
第二节 校长负责制	(223)
第三节 学校组织机构	(230)
第四节 学校办学体制	(234)
第三章 提升品质,增强学校的竞争力	(253)
第一节 教学服务与教学质量	(253)
第二节 教学质量管理体系及其运作	(261)
第三节 教学质量管理体系的建立与实施	(281)
第四节 教学质量管理体系的内部审核与认证	(290)
第四章 把握教育成本的经营关键	(298)
第一节 学校经营的投入与效益的产生	(298)
第二节 教育成本分类与成本行为	(306)
第三节 教育成本收益分析	(316)
第四节 学校经营的规模效益	(325)

第五章 学校资产管理与资源的优化配置	(340)
第一节 学校资产管理概况	(340)
第二节 学校国有资产的管理	(344)
第三节 学校流动资产的管理	(359)
第四节 学校固定资产的管理	(376)
第五节 学校无形资产的管理与经营	(390)
第六节 学校对外投资经营	(397)
第七节 教育物力资源的优化配置	(415)
第六章 教育资金的筹集	(423)
第一节 教育经费来源及其构成	(423)
第二节 教育经费的财政投入	(435)
第三节 教育税费的征收	(449)
第四节 社会捐集资渠道	(457)
第五节 教育基金的设立	(462)
第六节 科学合理的制定学校应收的费用	(477)
第七章 创建科研先导型学校	(488)
第一节 科研先导型学校的科技素质与科技教育	(488)
第二节 提升校长科研素质	(512)
第三节 开创科研型校长训练的新局面	(528)
第四节 科研型校长的职能培训和可持续发展	(538)
第五节 加强学校的科技教育	(575)
第八章 学校现代教育技术的应用	(591)
第一节 信息化社会中的教育	(591)
第二节 校园网的建设	(592)
第三节 网络与网络化教学	(593)
第四节 信息化教育的未来	(602)
第九章 构建“以学生发展为本”的自主办学模式	(606)
第一节 以学生为主的教育思潮	(606)
第二节 以学生为主的教育教学模式	(620)

第三节	让学生学会学习	(633)
第四节	创设以学生为主的教育环境	(654)
第十章	学校后勤管理社会化经营	(665)
第一节	学校后勤管理社会化经营概述	(665)
第二节	用创新的思想搞好学校后勤社会化经营	(674)
第三节	学校后勤社会化经营的目标与模式	(689)
第四节	学校后勤社会化经营的机制与规范管理	(705)
第十一章	学校卫生防病与饮食安全	(725)
第一节	学校卫生工作与卫生防病工作要求	(725)
第二节	学校集体饮食安全工作要求	(739)
第三节	学校卫生防病安全知识	(761)
第四节	学校饮食安全常识	(780)

第三篇 优秀组织——名校校长成功的基石

第一章	名校校长的全新人才理念	(791)
第一节	独特的人才观	(791)
第二节	人才是最宝贵的财富	(796)
第三节	名校校长选人的方法与步骤	(803)
第四节	名校校长知人的方法	(808)
第五节	名校校长知人善任的能力	(813)
第二章	学校领导与管理的企业化模式	(817)
第一节	学校领导工作中的人本主义观点	(817)
第二节	搜寻信息并作出反应	(827)
第三节	人及其信念的改变	(837)
第四节	为学习和变化创造环境	(847)
第五节	校长的自我观	(857)
第六节	校长帮助他人发展自我	(865)

第三章 名校校长的干部观点	(877)
第一节 合理调度干部	(877)
第二节 管理干部的良好心态	(884)
第四章 名校校长的人事管理	(892)
第一节 学校人事管理的意义和指导思想	(892)
第二节 学校人事管理的具体内容	(895)
第三节 名校校长教师管理	(921)
第五章 学校的人力资源优化	(944)
第一节 人力资源是学校最具活力的资源	(944)
第二节 学校人力资源开发管理的社会价值	(948)
第三节 学校人力资源开发管理	(953)
第四节 学校人力资源的优化配置	(963)
第五节 加快人力资源向人力资本的转化	(974)
第六节 新世纪工商教育改革及其人力资源的需要	(978)
第六章 储备以人为本的学校领导人才	(987)
第一节 考察优秀领导者	(987)
第二节 优秀领导人才的亲和力及可信度	(992)
第三节 储备以人为本的学校领导人才	(1002)
第七章 学校人员的科学、全面评价	(1012)
第一节 学校人员科学、全面评价概述	(1012)
第二节 教师的科学、全面评价	(1024)
第三节 学校管理人员科学、全面评价	(1042)

第四篇 应对21世纪基础教育课程改革 ——名校校长的工作重点

第一章 素质教育与新时期基础教育课程改革	(1063)
第一节 素质教育与特色学校	(1063)

第二节	认识课程改革的背景	(1121)
第三节	明确课程改革的目標	(1130)
第四节	学校课程改革的架构	(1143)
第五节	学校课程改革的探索性实践	(1151)
第二章	主动探索与创新	(1182)
第一节	从面面俱到到点面结合	(1182)
第二节	关注主动探索和个性化创作	(1184)
第三节	探究式学习·发现式学习·接受式学习	(1191)
第三章	从生活走向新课程	(1195)
第一节	课程要面向学生、面向生活、面向社会	(1195)
第二节	“与学生友好”的新课程	(1196)
第三节	从生活走向新课程	(1200)
第四章	开创综合课的新模式	(1209)
第一节	综合性学习的目的与目标	(1209)
第二节	综合性学习地域教材的开发	(1223)
第三节	综合性学习的教学	(1233)
第四节	综合性学习的评价	(1243)
第五节	综合性学习的组织经营体制	(1252)
第五章	科学课程的开发和利用	(1271)
第一节	21 世纪对科学课程的新要求	(1271)
第二节	新科学课程改革	(1272)
第三节	科学课程资源的开发与利用	(1280)
第六章	继承与创新	(1283)
第一节	我国义务教育课程建设历程	(1283)
第二节	义务教育课程改革	(1308)
第三节	课程改革的继承与创新	(1313)
第七章	促进教师专业发展	(1317)
第一节	21 世纪教师队伍的职业化需求	(1317)
第二节	课程改革中对教师角色的转变	(1320)

第三节 教师的楷模作用	(1323)
第四节 教师的教育实践	(1326)
第八章 教材开发与管理	(1331)
第一节 教材开发与管理改革的任务	(1331)
第二节 新教材质量管理机制的建立	(1332)
第三节 新课程理念的新教材编制	(1335)

第五篇 应对学生减负——名校校长的新里程

第一章 名校校长应对学生减负	(1345)
第一节 “减负”的现实意义	(1345)
第二节 学生负担过重的原因与表现	(1346)
第三节 “减负”的要求与对策	(1348)
第四节 “减负”工作卓有成效的标志	(1352)
第二章 开创学校特色化、多样化教学	(1355)
第一节 学校特色化、多样化是实现教育优化的有效途径	(1355)
第二节 学校管理的规范发展	(1363)
第三节 教育过程的优质设计	(1375)
第四节 教育模式的重新提炼	(1394)
第五节 教育结构的科学构建	(1404)
第六节 教育发展的品位标准	(1415)
第七节 教育科研的深层推进	(1432)
第八节 教师队伍的素质提高	(1444)
第九节 教育质量的根本保证	(1458)
第三章 信息技术教育与学科课程整合	(1481)
第一节 信息技术的特征与功能	(1481)
第二节 信息技术对教育领域的影响	(1492)
第三节 国际信息技术教育发展概况	(1498)

第四节	信息技术环境下的教育资源	(1507)
第五节	信息技术与课程整合的目标	(1527)
第四章	合作与交往的寄宿教育的促进	(1541)
第一节	寄宿管理的内容	(1541)
第二节	中小生活教师培训与管理	(1550)
第三节	寄宿保健	(1556)

第六篇 独特的校园文化建设——名校校长的航标

第一章	学校校园文化建设概述	(1561)
第一节	校园文化建设的内容	(1561)
第二节	校园文化建设的保障	(1568)
第二章	校园文化建设机理	(1573)
第一节	校园文化的设计	(1573)
第二节	校园文化的贯彻	(1575)
第三节	校园文化的更新	(1579)
第四节	校园文化建设的心理机制	(1584)
第五节	校园文化建设的辩证思考	(1588)
第三章	校园文化建设新领域——德育改革	(1594)
第一节	现代学校德育的新思考	(1594)
第二节	现代学校德育的理念转型	(1602)
第三节	现代学校德育改革的探索与实践	(1614)
第四章	校风与学风建设	(1621)
第一节	校风与学风建设的意义	(1621)
第二节	学术活动与学术气氛	(1623)
第五章	社会实践与校园文化	(1628)
第一节	社会实践与学生价值观的形成	(1628)

第二节	社会实践的内容和形式	(1629)
第三节	公益劳动的组织 and 育人效果	(1635)
第四节	军训与国防教育	(1638)
第五节	勤工俭学的管理和指导	(1641)
第六章	课外文化体育活动	(1644)
第一节	课外文化活动的地位和作用	(1644)
第二节	课外文化活动的组织	(1646)
第三节	体育代表队建设与学生群体活动	(1649)
第四节	课外科技活动的指导与学生科协建设	(1651)
第七章	校园文化建设的组织保证	(1656)
第一节	领导班子是校园文化的设计师	(1656)
第二节	教职工队伍是校园文化建设的主力军	(1658)
第三节	政工队伍是校园文化建设的排头兵	(1659)
第四节	学生骨干队伍是校园文化建设的依靠力量	(1660)

第七篇 权益保护——名校校长依法治校

第一章	学校法律地位概述	(1665)
第一节	学校法律地位的涵义和特点	(1665)
第二节	学校的权利与义务	(1668)
第三节	学校与教育行政机关的法律关系	(1676)
第二章	学校管理中的法律问题	(1679)
第一节	学校管理中的民事法律问题	(1679)
第二节	学校内部事故的处理	(1687)
第三节	学校管理中的刑事法律问题	(1694)
第四节	学校管理中的行政法律问题	(1703)
第三章	教师的法律地位与我国教师法律制度	(1707)
第一节	教师的法律地位	(1707)

第二节 我国教师法律制度	(1717)
第四章 教师的法律救济	(1726)
第一节 教师申诉制度	(1726)
第二节 行政复议制度	(1729)
第三节 诉讼制度	(1733)
第五章 学生权益保护及伤害事故处理	(1744)
第一节 我国法律对学生受教育权的保护	(1744)
第二节 学生的权利	(1747)
第三节 学生的义务	(1753)
第四节 学生的法律争议与权益保护	(1754)
第六章 名校校长常用的法律、法规	(1760)
中华人民共和国教育法	(1760)
中华人民共和国教师法	(1770)
中华人民共和国高等教育法	(1776)
中华人民共和国职业教育法	(1785)
中华人民共和国未成年人保护法	(1790)
中华人民共和国行政复议法	(1796)
中华人民共和国行政诉讼法	(1804)
中华人民共和国刑法(节录)	(1814)

第八篇 领导艺术——名校校长的帅将风度

第一章 领导的艺术性	(1819)
第一节 名校校长领导的艺术性	(1819)
第二节 主体行为与领导艺术	(1828)
第二章 日常工作的领导艺术性	(1851)
第一节 校长日常工作的全新理念	(1851)

第二节	名校校长日常工作的创新要求	(1875)
第三节	日常工作的领导艺术性	(1892)
第三章	名校校长的语言艺术	(1908)
第一节	日常谈话的语言艺术	(1908)
第二节	工作场合的语言艺术	(1913)
第四章	校领导班子建设的艺术	(1925)
第一节	校长当好“一把手”的艺术	(1925)
第二节	减少“内耗”与领导班子沟通的艺术	(1931)
第三节	校长“用权”的艺术	(1935)
第五章	校长的领导效能	(1942)
第一节	提高整体领导效能的艺术	(1942)
第二节	名校校长提高自身素质的艺术	(1951)

科学教育在给学生提供科学概念时,首先应注意研究学生经验中已有的个人的原始观念。应给学生一定的时间和机会来清晰地、充分地讲出自己对这些问题的认识和理解,展开研讨或辩论,并在教师引导下通过观察或实验进一步研究有关的事实,在此基础上促使学生发现各自原始观念不一致的地方、自相矛盾的地方、解释不通的地方,从而促使学生在教师的引导和帮助下自己来改变和发展这些观念,形成科学的概念。尤其是小学课程,一定要注意研究和重视儿童已有的原始观念,才能让学生真正深刻地理解科学概念。

把“劳动技术”这一科目改称“技术”或“基础技术”,不再仅强调单纯的劳动技能(生活技能、生产技能)的训练。一是强调与自然科学类等课程的联系与配合;二是强调“技术设计能力”(包括确认需求与机会、产生设计、计划与制作、评价等)与“信息技术能力”的培养(详见英国中小学国家课程标准技术部分,或《美国国家科学教育标准》);三是在使学生具备现代社会生产和服务性劳动所必须的一些基础知识和基本技术的同时,综合进“现代技术入门”的一些知识。

在培养学生创造能力方面,技术教育所发挥的作用,是其他任何科目所无法替代的。一种传统的观点认为,科学教会学生动脑,技术教会学生动手。这种看法是相当片面的。技术科不能仅强调单调的技术操作,不是单纯的技能训练。技术活动需要设计、信息处理、价值评估、权衡投入与收益,等等。科学是用脑和手认识自然世界,技术是用脑和手改造世界。

初中思想政治科需要补充进足够的经济常识内容(尤其是生活中的经济学知识)和适量的政治常识(尤其是与每一个公民的政治权利和义务密切相关的政治常识)、哲学常识(尤其是生活哲学)方面的内容。如可以在第一学年安排在心理素质教育和生活哲学常识,第二学年安排法律常识和政治常识,第三学年安排经济常识。

新一轮课程教材必须力争在加强人文精神方面有一个实质性的改进,这不仅体现在课程教材中要进一步加强文学艺术教育,更重要的是要在文学艺术教育中,摆脱教条刻板地肢解技艺、牵强辨析,以及片面强调单纯技术技能训练的“技艺之学”“记忆之学”的倾向,强调学生个人的鉴赏感悟,强调学生富有个性的个人体验、感情和想像,强调形成个性化、特色化、丰富敏锐的内心世界,强调这种个性化感受、见解和启示的发表、交流和分享,而排斥对统一的所谓“标准答案”的追求。尤其在语文科、音乐科、美术科,以及相关的历史内容的学习中,都要注意这一点。

在新的课程计划和各科课程教材中,“可持续发展”的观念应得到更加充分的介绍和渗透。如,历史中可以渗透生态教育、环境教育等可持续发展观念方面的

学习内容,如增加历史上关于破坏和保护生态环境的一些重大事件、重要人物和事实等学习内容;也可以增加反映科技发展促进社会经济进步和各国势力消长的历史材料。

可持续发展观念的培养,狭义地讲,是一种环境教育、生态教育、人口教育、能源资源教育,广义地讲,是一种长远观点和负责态度的教育,是对急功近利,对未来不负责任的不理智态度的否定。它既涉及社会、经济、文化的可持续发展,也涉及个人乃至人类的可持续发展,包括人与人之间联系和感情的可持续发展等,以及其他社会生活领域的各个方面。因此,在各科教学中而不仅仅是理科教学中渗透可持续发展观念是完全可行和必要的。

新一轮课程教材要设计各富特色或个性的几套,供实践者根据各自的情境具体分析,因地因校制宜地加以选择。

注意,这里提倡的是特色化、个性化,强调的是“多样化”中的“样”,要各式各样,各有不同,而不是强调“多样化”中的“多”,否则“多样化”将异化为“多套化”,似乎套数越多越好,这将导致低水平上的重复建设。特色化强调的是“特”,追求的是各具特色,各富个性。如可以借鉴大学英语教科书分精读课本、泛读课本、听力课本、快速阅读课本成套发行的方式,语文、英语科的教科书亦可考虑出版精读课本、泛读课本成套使用。过去我们的语文除正式教科书外,也有配套的自读课本,但自读课本是作为可选可不选的教辅类读物,不上教材用书目录。改为泛读课本后,不作为选用读物,而作为必读课本的一部分配套使用。

另一方面,课程教材要有特色。就各校而言,特色学校之特色主要取决于是否具有特色课程。国家在制订课程计划时就要给各地各校办出特色留出足够的弹性余地。作为国家颁布课程方案,也应该是提供几套各具特色的方案供各地选择。

教材编制更加强调系列化。与教科书配套的各种系列化教材,配备得越齐全,则该套教材越有竞争力。如学生用书(练习册、实验手册、地图册,以及配套课外读物等)、教师用书(多功能教参),家长用书(家长指导书或家庭辅导参考书),各种学具、教具,挂图,电子音像制品,教育软件,等等。其中,教材配套学生课外读物(不是一般的课外读物)、家长用书,应该进一步受到重视,这方面的需求很大,有很大的市场潜力。现在各套教材中往往不太重视这一块,几乎没有专门的家长用书,许多家长是借用教参来借以指导和促进学生的学习和成长。另外,各种电子教材,将成为教材市场异军突起的一大领域。

教材编制越来越强调多功能。如教参,除了直接指导某课或某单元的教学,提供相关教学资料外,还介绍本套课程教材的新特点,其编制思想、理论基础,具

体编写思路和编写意图等。另外,还可以通过在教参中设置一些小栏目的方法,结合各课或各单元的教学,阐述一些基本的教育学(尤其是课程教材教法方面的)、心理学知识,最新教改思潮和动向,以及教育科研方法、教育论文和研究报告的撰写等,以促进教师教育理论水平、教育实践水平和教育科研水平的不断提高。再如学生家长用书,除可直接针对某课或某单元的学习提供相关资料和指导外,还可以通俗地向家长介绍本套课程教材的改革思路及其必要性、可行性,以取得家长的支持和配合。并可设置一些小栏目,通俗地介绍一些基本的教育观念,如提倡素质教育、反对应试教育等。另外,还可以结合各课或各单元的学习,介绍一些家庭教育,家庭辅导的方法,学生学习问题或其他问题的咨询,以及一些学习方法的指导等。这样,也促进了家长家教质量和水平的提高。

产品的多功能,是消费者对商品不断增长的共同要求。越是符合消费者意愿和需求的商品,才越能使消费者满意,并受到青睐,其市场竞争力才能更强。因此,各种产品的设计者们都十分注意了解和调查消费者的意愿和需求。以人为本、为人服务的产品设计思想由此而来。目前,教师提高自身教育水平的需求强烈,如果能够通过一套教材的试教或教学工作,使自己的教学能力得到了明显提高,那么,这套教材受到认可的机会就会大大提高。哪套教材在这方面发挥的作用大,哪套教材的竞争能力就会更强。这一举措,也有利于教育理论被实践者所掌握,从而转化为实际发挥作用的物质力量。

最后,要通过调查研究,确定上述各项改革的可行性和改革步子的大小,通过循序渐进的、坚定的改革实验,继承与创新,努力构建“面向现代化,面向世界,面向未来”,同时“面向学生,面向生活,面向社会”的21世纪的义务教育课程教材。

第三节 课程改革的继承与创新

在课程设计理念上,改革开放以来的课程观经历了三次重要的变革。

第一次课程观的变革,发生在改革开放之初,改变改革开放前过分强调课程教材直接为政治和生产服务的课程观,改变语文教材成为语录、理科教材变成“三机一泵”等错误做法。这一阶段的新课程观强调基础知识、基本技能(“双基”)和学科知识学习的系统性,纠正了课程在面向生活、面向社会上的偏差和错误,起到了拨乱反正的作用,但造成了过分强调学科知识体系的严密性、系统性,课程教材出现深难重的问题,课程教材的学科本位倾向严重。

第二次课程观的变革,是在第一轮义务教育课程教材编制过程中,试图改变课程教材深难重的问题。这一阶段的新课程观强调降低难度、深度,因此,在大纲

中对许多学习内容或知识点要求达到的基本要求都分层次作了极其明确的严格规定,要求教师在教学中紧扣大纲标准,严格控制深度和难度,不能任意拔高。同时,强调学科知识的整体性、全面性,更加强调面向生活、面向社会,大大扩展了知识面,增加了学习内容的广度(比如,初中历史增加了以前欠缺的中华人民共和国史和世界历史,同时增加了中外历史中科技史、经济史、文学艺术史方面的内容;地理则拓展增加了人文地理、经济地理等方面的内容)。经过这次变革,课程教材的深度难度的确大大降低,知识面大大扩展,整个课程教材的质量和水平比上一阶段有了一个极其明显的提高,也比较符合当时中国的教育国情,为中国教育事业作出了不可磨灭的历史贡献。

但这一阶段的课程教材改革,宏观上扩大了知识面、拓展了学习广度,但在微观上仍存在面面俱到、知识点过多的问题。在总体上控制了深难度,但由于处处严格控制学习的要求而在局部上也不能追求深入的学习;而实际上,对某些问题进行具体形象的阐述或深入透彻的分析,有时不仅不会超出学生理解的范围,反而有助于学生加深理解。

这一阶段课程教材的特征是,在面向学生、面向生活、面向社会方面有所进展,但由于强调学科系统的完整性、拓展知识面而忽视了学习总量的膨胀,学科本位的倾向仍较明显。深难的问题总体上得到一定程度的控制,但由于强调面面俱到,出现了明显的内容偏多、分量过重的问题。结果造成知识堆积,学习不深入,学生陷入大量概要性材料中,学生日益变成“学而不思则罔”的书橱。由于内容多,课时紧,学生来不及深入思考和真正理解学习内容,没有足够的时间和机会从事主动探索,难以体会到学习的乐趣,学习变成一件枯燥无味的事情,学生的兴趣、思考和理解受到极大阻碍和限制。教育的全面性被误解成学科的完整性(面面俱到),结果,教育的全面性蜕变成全面的肤浅性。

现在正在经历着第三次课程观的变革,不仅要强调扩大知识面和学习的广度,控制深难度,还要在总体上控制学习内容的总量。不仅要解决“深难”的问题,还要进一步解决“重”的问题。另外,对于学习的深度和难度的问题也要辩证地看待,不能一味地强调降低深难度,在学生可接受范围内对某些内容进行更具体形象的阐述和深入透彻的学习也是必要的。新的课程观提出,宏观上再“广一点”“粗一点”,微观上(知识点的数量上)再“多减一点”,总体上可以“浅一点”,局部上(在某些点上,如某些专题或范例的学习)尽可能再“具体一点”“深入一点”。总之,要把学习的广度(知识面)和学习的深度辩证地统一起来,即:

一方面,新一轮义务教育课程教材要对现行必修课程内容在微观上进行大胆的删减,尤其是那些脱离社会生活实际的学习内容,在必修课程的总体上进一步