

山 东 省
贸易外经统计资料

(1991年)

山 东 省 统 计 局

一九九二年八月

山东省 贸易外经统计资料

(1991年)

山东省统计局

一九九二年八月

内部资料 注意保存

发送单位 _____

同 志 _____

印刷份数:	300	份
资料页数:	336	页
本册编号:	257	号
承印单位:山东省统计局济宁资料印刷厂		
印刷日期:1 9 9 2 年 8 月		

定价:70.00元

参加本资料编辑人员：

于允生 王学敦 刘 敏 范坤文 洪延江

王慕然 张成杰 于永健 张玉娜

统计制图：

刘 敏

一九九一年全省城乡市场全面转旺

各类商品销售均衡增长

1991年是我国三年治理整顿的最后一年,经过治理整顿,我省的国民经济发展已步入正常运行轨道。工业生产稳步增长;农业生产取得较好收成;市场商品货源充足;物价涨势平稳,居民消费心理安定;各类商品销售均衡增长。

市场运行基本情况

1991年全省实现社会商品零售总额663.4亿元,比上年增长16.3%,比“七五”时期的年递增率(15.2%)高1.1个百分点,剔除价格因素后,实际增长11.1%。1991年我省市场运行的主要特点是:

一、市场淡旺季节分明,变化比率接近于常年。1—4季度的商品零售总额分别为159.7、160.2、163.2和180.3亿元。比上年同期分别增长17.2%、15.8%、17.2%和15.3%。四季度增幅偏低的主要原因,一是年底刹了突击花钱、乱发奖金、实物和请客送礼的不正之风,抑额了个人和社会团体对市场的货币投放;二是上年四季度市场商品销售回升快,基数较高。

二、各类商品销售均衡增长。1991年全省实现生活消费品零售额536亿元,比上年增长16.5%,其中:吃的商品增长16.0%,穿的商品增长15.5%,用的商品增长17.7%;对农民的农业生产资料零售额达到127.4亿元,比上年增长15.6%。随着人民生活水平的提高,各种高档消费品的销售量显著增加,如:呢绒和各种服装分别增长21.1%、6.3%,彩电增长18.8%,录相机增长2倍,电风扇增长8.5%,洗衣机增长26.1%,电冰箱增长10.7%。1991年我省各级政府进一步加强对农业生产和农田基本建设的领导,广大农民增加了对农业的投入,各种主要农业生产资料的销售量均比上年有不同程度增长,其中:柴油增长3.5%,化肥增长10.2%,农药增长13%,农用塑料薄膜增长41.6%。本年农业机额销售出现全面大幅度增长的好势头,农机公司系级的销售总额比上年增长50.5%,主要农机具的销售量均有大幅度增长,其中:大中型拖拉机增长50.4%,手扶拖拉机增长34.6%,小四轮拖拉机增长64.5%。

三、城乡市场商品销售全面转旺,农村市场回升速度加快。1991年全省县以上城镇实现商品零售额350.7亿元,比上年增长17.6%,比上年的增幅提高8.3个百分点;县以下农村实现商品零售额312.7亿元,比上年增长14.9%,增幅比上年提高13.5个百分点。

四、国营商业的主渠道作用进一步增强,市场占领面扩大。1991年我省国营商业各部门的商品零售额达到192.7亿元,比上年增长20.8%,比全省社会商品零售总额的增长幅度高4.5个百分点,占总额的比重由上年的28%上升到29%,提高1个百分点。而农村供销社的商品销售仍增长缓慢,全省供销社商业的消费品零售额为127.8亿元,比上年增长11.8%,比国营商业零售额的增长幅度低9个百分点,占全省社会商品零售总额的比重由上年的20%下降为19.3%,降低0.7个百分点。

五、城乡集贸市场持续活跃,市场占领程度连年提高。1991 全省城乡集贸市场商品成交总额达到 193.8 亿元,比上年增长 26.5%,其中对城镇非农业居民的商品零售额达到 36.1 亿元,比上年增长 18.8%,比全省社会商品零售总额的增长幅度高 3 个百分点,在社会商品零售总额中所占比重为 5.5%,比前两年分别提高 0.6 和 0.2 个百分点。集贸市场已成为充实居民“菜篮子”的主要渠道。

促使市场全面转旺的主要因素

1991 年我省城乡市场之所以能够保持繁荣活跃、全面转旺,主要有以下因素:

一、为扭转前两年存在的市场商品销售不畅、库存积压、企业经济效益低下的局面,各级政府加强了对商业工作的领导和对市场的调控,狠抓了产业和产品结构的调整,促进了适销产品的生产和销售,对市场销售不畅、库存积压的产品实行停产和限产措施。各地商业部门采取举办夜市、早市、赶会、上集、门前摆摊、送货上门,大蓬车下乡送货等多种形式扩大商品销售。

二、工农业生产的发展,为市场提供了丰富的货源。1991 年全省轻工业产值达到 1326.78 亿元,比上年增长 18.6%;各类商业企业的工业品收购总值达到 464.2 亿元,增长 21.6%,多数主要工业品的收购量比上年有较大增长,其中,增长幅度达 10%—30%的商品有酒、棉花化纤混纺布、各种服装、洗衣粉、缝纫机、自行车、录音机、煤油、化肥、农药等。增长幅度达 30%以上的商品有食糖、呢绒、汗衫背心、棉毛衫裤、肥皂、彩电、录相机、照相机、电风扇、洗衣机、电冰箱、煤炭、元钉、柴油、农膜等。

1991 年全省农业总产值达到 793.04 亿元,比上年增长 22.5%,随着农业生产的丰收,商业部门的农副产品收购大幅度增长,1991 年农副产品收购总值达到 249 亿元,比上年增长 28.8%,其中:粮食收购量增长 25.1%,棉花增长 41.3%(生产年度),水产品增长 5.9%。猪肉、鲜蛋,由于农民直接进入集贸市场销售增多,因而商业部门收购量分别比上年减少 32.9%和 39.1%。

三、城乡居民货币收入增加,社会商品购买力提高。随着生产的发展,城乡居民的货币收入均比上年有所增加,其中:城镇居民人均生活费收入达到 1565 元,比上年增长 11.2%;农民人均纯收入达到 764 元,比上年增长 13.4%。另外,还有年初结转下来的 742.9 亿元的居民储蓄存款和手存现金,因而在全省形成了较强的市场商品购买力,这是促使市场商品销售全面转旺的主要因素。

四、市场物价涨势平稳,居民消费心理安定。1991 年国家和地方都先后出台了一些调价项目,特别是 5 月份较大动作地调整了居民粮油统销价格,由于调价时机适宜,宣传广泛,基本上未引起市场波动和乱搭车涨价的现象,全年平均零售物价总水平仅比上年提高 4.7%,比本年计划控制目标低 1.3 个百分点。这是保持市场商品销售均衡增长的关键因素。

五、商业网点和从业人员稳步增加。1991 年末,全省社会商业、饮食业、服务业经营网点 112.74 万个,比年初增长 8.7%;从业人员 321.24 万人,比年初增长 9.3%,其中零售商业网点 81.89 万个,增长 8.5%;从业人员 196.25 万人,增长 9.1%。在零售商业网点和从业人员中,全民所有制和供销社、个体都有增加,其中机构分别增长 5.5%、5.2%和 10.2%,从业人员分别增长 9.5%、5%和 13.7%。网点增加,也是促值 1991 年市场全面转旺重要的一环。

市场存在的主要问题

1991年我省城乡市场虽然呈现繁荣活跃、稳步发展的良好势头,但也存在一些不容忽视的问题。主要有以下几方面:

一、省内地产工业品市场占领程度显著下降。由于我省工业新产品的开发缓慢,1991年我省商业部门从省外购进的工业品大幅度增加,因而使省内工业品的市场占领程度显著下降。据对省商业厅和供销社两个系统统计,1991年商业、供销两个部门的工业品收购总值达173.6亿元,比上年增长18.1%,其中:自省外购进65亿元,比上年增长91.8%,占工业品收购总值的比重由上年的23.1%,上升到37.5%,提高14.4个百分点。

商业厅系统省外收购39.8亿元,比上年增长34.5%,比重为39.6%,比上年提高5.4个百分点。供销社系统省外收购25.2亿元,比上年增长4.8倍,比重为34.2%,比上年提高27.4个百分点。

1991年商业供销两家的省内工业品收购值为108.6亿元,比上年下降11%,其中:商业厅系统收购60.8亿元,增长6.9%;供销社系统收购47.8亿元,下降15%;地产品收购在全部工业品收购总额中所占的比重,也随着省外工业品的上升而相应下降。

二、商业库存过大,结构不佳。1991年末,全省社会商业库存商品总值为296.1亿元,比年初增加24.4亿元,增长9.0%,其中商业厅和供销社两个系统分别增长15%和24%。本年虽然值照国务院的统一部署对积压商品作了一次性削价处理,但库存偏大,结构不佳的状况依然存在。据商业厅对系统内的库存调查,在现有全部商品库存中,畅销的、平销的和有问题商品的比例为3:6:1,库存半年以上的商品占38%,一年以上的占17.8%。在有问题商品中,库存量大于当年销售量的占50%

供销社系统库存猛增的原因主要是棉花外调迟缓、压库。年末库存棉花89.7万吨,比年初增长53.2%,占压资金约55亿元,为系统内全部商品库存总值的50.7%。

三、假冒伪劣商品屡禁不止,日用百货和食品类有增无减。据山东省消费者协会统计,1991年全省消协共受理消费者投诉约3.55万件,其中属于所品质量问题的有2.2万件,占62%,基本与上年持平。反映突出的是日用百货和食品类,投诉量所占比重由上年的17%上升到31%;对假化肥、假种子的投诉也有增无减。食品类投诉较多的是省内产品。而日用百货的投诉大都是省外产品,其中以广东、浙江、福建等地的劣质产品流入我省较多,使消费者叫苦不迭。市场家电产品质量有所提高,在质量投诉中所占比重由上年的21%下降到14%。

四、部分地区有奖销售风再起。

几年前曾出现过的有奖销售风,自1991年四季度在济南等城市再度刮起,从年销售额超亿元的大商场,到一般中小型零售店大都卷入这股风潮。对这种经营活动,消费者褒贬不一,实际上贬的多,褒的少。这不是正确引导居民合理消费,而是刺激人们的侥幸心理盲目购买。对某些商业企业来说,虽然推销了较多的商品,但并不能真正反映市场需求;虽然值取得暂时的经济效益,但不会收到好的社会效益。因此,我们认为这种经营活动不宜提倡。

(刘敏)

一九九一年全省对外 经济贸易和旅游业发展概况

1991年,是我省进一步扩大对外开放的一年,又是外贸企业深化改革,实行自负盈亏的第一年。我省各级经贸部门在省委、省政府的正确领导下,继续深化改革,扩大开放,加强经营管理,优化结构,因而出口创汇、吸收外资、对外经济技术合作和国际旅游都取得了较大发展。

一、对外贸易

(一)出口商品货源结构改善,工业品比重上升。

1991年,全省共完成出口商品收购总额155.5亿元,占年计划的101.9%,与上年相比微降0.1%(按现行计划价格计算,下同),其中,石油收购额7.8亿元,比上年下降14.6%,其它各类商品收购额为147.7亿元,比上年略增0.8%。全省16个地市均完成或超额完成了年度收购计划。其中,收购额超亿元的县(市)达到28个,比上年增加4个,达到3亿元以上的有7个,比上年增加6个。在出口商品货源收购中,工业品收购值达到98.3亿元,比上年增长1.7%,所占比重由上年的62.1%上升到63.2%,增加1.1个百分点;原料品收购总值57.2亿元,比上年下降3%,所占比重由上年的37.9%,下降为36.8%,减少1.1个百分点。

(二)商品出口创所史最好水平。

1991年,我省商品出口总额达到38.3亿美元,完成国家计划的124.6%,完成省计划的104.1%,比上年增加3.3亿美元,增长9.5%。主要是地方承包任务和三资企业出口完成较好,全省承包任务完成23.47亿美元,比上年增长12%,外商投资企业出口3.6亿美元,增长1.6倍。出口商品结构进一步优化,在出口总额中,原料品的出口额为17.1亿美元,比上年下降2.3%,所占比重也由上年的50%,下降到44.6%,减少5.4个百分点,工业品出口额为21.2亿美元,比上年增长21.2%,所占比重由上年的50%上升55.3%,增加5.3个百分点,其中,机电产品出口额3.5亿美元,比上年增长14.2%。1991年,我省出口商品共销往140个国家和地区,在主要贸易国的出口额中,除原苏联及东欧国家持续下降外,大部分国家和地区比上年均有增长,其中对台湾的出口额达到4138万美元,比上年增长2.2倍,比1989年增长9.7倍。对商朝鲜出口2.77亿美元,比上年增长53%,比1989年增长2.4倍。

1991年对原苏联及东欧国家的出口额为9782万美元,比前商年分别下降38.7%和46.3%。

二、利用外资

(一)1991年,全省新签利用外资项目1187个,比上年增加496个,增长71.8%,合同外资金额10.24亿美元,比上年增加3.8亿元,增长59%。

本年全省共批准“三资企业”801家,比上年增加435家,增长1.2倍。合同外资金额6.55亿美元,比上年增加4.22亿美元,增长1.8倍,其中,合资企业674家,合同外资金额4.46亿美元,分别增长1.2倍和1.4倍;合作企业51家,合同外资金额0.97亿美元,分别增长2倍和14倍;外商独资企业76家,合同外资金额1.12亿美元,分别增长90%和1.7倍。

(二)1991年全省实际利用外资4.68亿美元,比上年增长36.7%,其中:对外借款2.47亿美

元,占 52.8%,比上年增长 79%;外商直接投资 1.8 亿美元,占 38.5%,比上年增长 19.2%;外商其他投资 0.41 亿美元,占 8.7%,比上年下降 22.7%。到 1991 年底累计,全省实际利用外资 18.7 亿美元,占累计合同外资金额的 53.3%。

三、对外经济技术合作

1991 年全省新签对外承包工程项目 123 个,合同金额 0.6 亿美元,分别比上年增长 35.2% 和 76.3%;新签劳务合作项目 100 个,合同金额 0.2 亿美元,分别比上年同期增长 37% 和 1.1 倍。1991 年底,全省共有 5 家经营对外承包工程和劳务合作业务的公司,实际在国外职工 2326 人,全年完成营业额 3017 万美元,外汇净收入 292 万美元,分别比上年增长 59.1%、76.3 和 27.8%。

四、国际旅游

1991 年,我省成功地举办了世界旅游日庆祝活动,青岛建市 100 周年系列庆祝活动,第三届国际孔子文化节、第五届国际暨全国登山活动、第八届潍坊国际风筝会等大型活动,外国游人、海外侨胞和港、澳、台同胞踊跃光临,有力地促进了我省旅游业的发展,接待人数,外汇收入都创历年最好水平。

(一)旅游客源持续均衡发展

1991 年,我省旅游客源打破了长期以来形成的淡、平、旺季节规律,往年是冬淡、夏平、春秋旺,而 1991 年的旅游旺季从 4 月一直延续到 10 月,长达八个月时间,11 月和 12 月由淡转平。本年全省共接待外国游客、华侨、港澳台胞 171953 人次,比上年增长 37.93%,创历史最好水平,其中外国人 99498 人次,比上年增长 44.5%,华侨 4822 人次,比上年增长 40.67%,港澳 33187 人次,比上年增长 50.2%,台胞 34446 人次,比上年增长 13.7%。

1991 年,我省共接待了 30 多个国家和地区的外国旅游者,其中位居前七名的依次是日本、南朝鲜、美国、加拿大、德国、新加坡、英国,合计共 83400 人次,占全省接待外国人总数的 83.82%。日本近几年一直是我省的第一大客源国,1991 年又有新的突破,客源达 31249 人次,比上年增长 17.8%;南朝鲜游客是 89 年开始拥入我省的,几年来,一直呈现稳步发展的趋势,1991 年客源达 25138 人次,比上年增长 2.3 倍,已发展为我省第二大客源市场,南朝鲜市场的崛起,对我省旅游业的发展结构将产生重要影响。以威海市为例,近两年威海旅游业的发展,就得益于南朝鲜市场的兴起,其游客已占该市海外游客的 87%。由于南朝鲜游客增长较快,1991 年威海旅游业的创汇收入达到 2626.5 万元外汇券人民币,比上年增长 13 倍,由上年的全省第六位跃升为第三位。1991 年,全省共接待台胞 34446 人次,比上年增长 13.74%,台胞市场的崛起,是我省旅游业发展较快的一大因素。从来我省旅游者的目的来看,从事商务活动和旅游观光的居多数,1991 年,全省入境游客 117419 人,比上年增长 13.7%,其中从事商务活动的游客 46153 人,占 39.3%,旅游观光的 46911 人,占 40%,探亲访友的 18636 人,占 15.9%;从事文化学术交流的人数较少,仅 2944 人,占 2.5%。

(二)旅游外汇收入大幅度增长

随着旅游人数的增加,旅游外汇收入也大幅度增长。1991 年,全省旅游外汇收入达到 27110 万元外汇券人民币,比上年增长 56.6%,其中:旅游商品销售收入 7635 万元,比上年增长 39.7%;饮食销售收入 2275 万元,住宿费收入 6273 万元,交通邮电收入 8646 万元,分别比上年增长 48.5%、57.3% 和 80%。

(刘敏、张玉卿)

目 录

一九九一年全省城乡市场全面转旺,各类商品销售均衡增长	1
一九九一年全省对外经济贸易和旅游业发展概况	4

一、综 合

社会商品零售总额和工农业总产值的比例	1
社会商品零售总额和农业总产值的比例	2
社会商品零售总额和轻工业产值的比例	3
社会商品零售总值和社会农副产品收购总值的比例	4
社会消费品零售总值和社会农副产品收购总额的比例	5
社会农副产品收购总额占农业总产值的比重	6
社会商业工业品收购额占轻工业产值的比重	7
社会消费品零售额占国民收入消费额的比重	8
社会总产值中商业的比重	9
国民收入中商业的比重	10
国民生产总值中第三产业的比重	11
外贸出口总额占国民生产总值的比重	11
市场商品供需比例	12
工农业总产值和工农业	
向市场提供商品货源的比例(按当年价按计算)	13
工农业产品内销和出口的比例	13
城乡居民商品性生活消费水平	14
国内商业主要按标占全国的比重及位次	16

二、国 内 市 场

市场商品需求

统计图	21
社会商品购买力来源和分配	22
非农业居民货币收支平衡表	23
农业居民货币收支平衡表	24
各市、地社会商品购买力来源和分配	26
各市、地非农业居民货币收支平衡表	34
各市、地农业居民货币收支平衡表	38

市场商品流通

统计图	49
社会商品零售总额	52
各月份社会商品零售总额(按销售对象分)	56
各月份社会商品零售总额(按经济类型分)	58
各月份社会商品零售总额(按行业分)	60
各市、地社会商品零售总额	62
各县、市、区社会商品零售总额	66
各县、市、区居民消费品零售额	68
各县、市、区社会集团消费品零售额	70
各县、市、区农业生产资料零售额	72
社会消费品零售数量和金额	74
各市、地社会消费品分类零售额	77
各市、地社会消费品零售量	79
社会农副产品收购总额和主要产品收购量	88
各地、市社会农副产品收购总额和主要产品收购量	90
各县、市、区社会农副产品收购	98

市场网点布局

统计图	105
社会零售商业、饮食业、服务业机构及从业人员的分布和密度	108
商业机构、人员	110
商业零售机构、人员	112
饮食业、服务业机构、人员	114
各地、市商业机构、人员	116
各地、市商业零售机构、人员	120
各县、市、区商业零售机构和从业人员	124
各地、市饮食业、服务业机构、人员	128
各县、市、区饮食业机构和从业人员	132
各县、市、区副分业机构和从业人员	136

商业部门商品流转

社会商业商品购、销、存总额	142
社会商业商品购、销、存数量	144
全民所有制商业和供销合作社商品购、销、调、存总额	146
全民所有制商业和供销合作社商品购、销、调、存数量	150
非商业主管部门主管的全民所有制商业商品购、销、存总额	152
非商业主管部门主管的全民所有制商业商品购、销、存数量	153
集体所有制商业商品购、销、存总额	155

各市、地城乡集体所有制商业商品购、销、存总额	156
各市、地城镇集体所有制商业商品购、销、存总额	160
各市、地农村集体所有制商业商品购、销、存总额	164
城镇、乡村集体所有制商业商品购、销、存数量	168
城镇集体所有制商业商品购、销、存数量	169
各市、地城镇集体所有制商业商品购进数量	170
各市、地城镇集体所有制商业商品销售数量	177
各市、地城镇集体所有制商业商品库存数量	184
农村集体所有制商业商品购、销、存数量	191
各市、地农村集体所有制商业商品购进数量	192
各市、地农村集体所有制商业商品销售数量	198
各市、地农村集体所有制商业商品库存数量	206
 工 业 自 销	
工业部门产品销售、库存	214
各市、地工业部门商品零售额和主要商品零售量	218
 商业部门经济效益及大型商店情况	
全民所有制商业和供销合作社经济效益主要指标	224
重点零售商店主要经济指标	228
全省大中型零售商店经营情况一览表	230
 集 市 贸 易	
统计图	247
城乡集市贸易基本情况	248
综合集贸市场及农副产品专业市场商品购销情况	249
集贸市场各类商品成交总额	250
各市、地集贸市场基本情况	251
城乡综合集贸市场及农副产品专业市场主要商品成交量	252
 城乡居民耐用品拥有量	
一九九一年末城乡居民耐用消费品拥有量	254
 市场物价	
统计图	257
各种物价总指数(环比)	260
各种物价总指数(定基)	261
全省零售物价和居民生活费用价格分类指数	262
各月份全省全社会价格分类指数	264

主要商品产销平衡

粮食生产、消费平衡表	268
食用植物油生产、消费平衡表	269
肥猪生产、消费平衡表	270
鲜蛋生产、消费平衡表	271
食糖生产、消费平衡表	272
盐生产、消费平衡表	273
棉花生产、消费平衡表	274
棉布生产、消费平衡表	275
棉花化纤混纺布生产、消费平衡表	276
化纤布生产、消费平衡表	277
肥皂生产、消费平衡表	278
缝纫机生产、消费平衡表	279
手表生产、消费平衡表	280
自行车生产、消费平衡表	281
电视机生产、消费平衡表	282
录音机生产、消费平衡表	283
电风扇生产、消费平衡表	284
洗衣机生产、消费平衡表	285
电冰箱生产、消费平衡表	286
市场用煤生产、消费平衡表	286

三、对外经济贸易和国际旅游

对外经济贸易

统计图	289
对外贸易主要指标	290
外贸部门出口商品收购额(按商品类别分)	292
外贸部门出口商品收购额(按专业公司分)	293
各部门供货出口额	294
外贸部门出口商品收购额(按地、市、县分)	295
外贸部门商品出口额(按商品类别分)	297
外贸部门商品出口额(按专业公司分)	297
外贸部门商品出口额(按国别地区分)	298
主要商品收购与出口量	299
外贸部门年末库存额	301
外贸部门各专业公司商品进口额	301
外贸部门自主要国家和地区进口商品额	302

主要商品进口到货数量.....	303
全省口岸(海关)货物进出口总值(按贸易方式分).....	307
全省口岸(海关)货物进出口总值(按商品构成分).....	308
全省口岸(海关)货物进出口总值(按国别地区分).....	310
山东口岸进口的各类商品金额.....	311
山东口岸出口的各类商品金额.....	313

国际旅游

统计图.....	317
旅游事业发展情况.....	318
接待国外旅行者人数.....	319
接待国外旅行者人数人天数.....	320
接待外国人人数.....	322
主要城市按国别接待外国人人数.....	324
旅游外汇收入及构成.....	326

利用外资

统计图.....	329
利用外资基本情况.....	330
分市、地利用外资情况	331
外商在华直接投资情况(按国别、地区分)	332
外商在华直接投资情况(按行业分).....	332
一九九一年末外商投资企业地区分布表.....	333
一九九一年分市、地外商投资企业生产经营和创汇情况	334

对外承包工程和劳务合作

对外承包工程和劳务合作情况.....	336
--------------------	-----

社会商品零售总额和工农业总产值的比例

单位:亿元

年	份	社 会 商 品 零 售 总 额	工 农 业 总 产 值	社会商品零售 总额和工农业 总产值的比例		
1	9	4	9	7.18	29.22	1:4.07
1	9	5	0	11.54	39.43	1:3.42
1	9	5	1	15.95	49.33	1:3.09
1	9	5	2	20.48	60.08	1:2.93
1	9	5	3	22.77	62.45	1:2.74
1	9	5	4	24.74	71.27	1:2.88
1	9	5	5	26.39	75.07	1:2.84
1	9	5	6	30.99	83.69	1:2.70
1	9	5	7	28.94	79.75	1:2.76
1	9	5	8	34.22	111.23	1:3.25
1	9	5	9	39.03	132.30	1:3.39
1	9	6	0	42.21	124.23	1:2.94
1	9	6	1	35.21	86.88	1:2.47
1	9	6	2	35.34	84.02	1:2.38
1	9	6	3	35.31	89.31	1:2.53
1	9	6	4	36.92	98.79	1:2.68
1	9	6	5	40.52	121.87	1:3.01
1	9	6	6	43.34	144.57	1:3.34
1	9	6	7	46.38	152.41	1:3.29
1	9	6	8	45.22	155.68	1:3.44
1	9	6	9	47.94	164.49	1:3.43
1	9	7	0	50.78	208.00	1:4.10
1	9	7	1	56.20	223.54	1:3.98
1	9	7	2	63.96	235.34	1:3.68
1	9	7	3	67.35	247.53	1:3.68
1	9	7	4	65.57	198.46	1:3.03
1	9	7	5	77.26	283.21	1:3.67
1	9	7	6	87.15	320.36	1:3.68
1	9	7	7	98.74	361.51	1:3.66
1	9	7	8	106.71	399.04	1:3.74
1	9	7	9	121.24	450.26	1:3.71
1	9	8	0	146.88	501.23	1:3.41
1	9	8	1	168.31	556.87	1:3.31
1	9	8	2	183.11	611.72	1:3.34
1	9	8	3	209.11	701.35	1:3.35
1	9	8	4	241.58	845.02	1:3.50
1	9	8	5	280.79	1018.20	1:3.63
1	9	8	6	320.28	1145.52	1:3.58
1	9	8	7	374.68	1446.06	1:3.86
1	9	8	8	490.95	1949.77	1:3.97
1	9	8	9	540.95	2469.24	1:4.56
1	9	9	0	570.36	2848.34	1:4.99
1	9	9	1	663.40	3392.20	1:5.11

社会商品零售总额和农业总产值的比例

单位:亿元

年	份	社会商品 零售总额	农 业 总 产 值	社会商品零售 总额和农业 总产值的比例
1	9	7.18	20.07	1:2.80
1	9	11.54	26.36	1:2.28
1	9	15.95	33.06	1:2.07
1	9	20.48	40	1:1.95
1	9	22.77	37.04	1:1.63
1	9	24.74	41.92	1:1.69
1	9	26.39	44.97	1:1.70
1	9	30.99	44.05	1:1.42
1	9	28.94	36.44	1:1.26
1	9	34.22	41.66	1:1.22
1	9	39.03	39.32	1:1.01
1	9	42.21	26.32	1:0.62
1	9	35.21	31.84	1:0.90
1	9	35.34	38.32	1:1.08
1	9	35.31	40.21	1:1.14
1	9	36.92	40.18	1:1.09
1	9	40.52	50.49	1:1.25
1	9	43.34	55.93	1:1.29
1	9	46.38	55.81	1:1.20
1	9	45.22	51.83	1:1.15
1	9	47.94	58.7	1:1.22
1	9	50.78	66.78	1:1.32
1	9	56.20	75.63	1:1.35
1	9	63.96	81.42	1:1.27
1	9	67.35	84.59	1:1.26
1	9	65.57	78.47	1:1.20
1	9	77.26	93.42	1:1.21
1	9	87.15	100.36	1:1.15
1	9	98.74	99.27	1:1.01
1	9	106.71	102.22	1:0.96
1	9	121.24	135.92	1:1.12
1	9	146.88	160.91	1:1.10
1	9	168.31	198.5	1:1.18
1	9	183.11	218.51	1:1.19
1	9	209.11	259.5	1:1.24
1	9	241.58	310.11	1:1.28
1	9	280.79	335.42	1:1.19
1	9	320.28	361.19	1:1.13
1	9	374.68	413.18	1:1.10
1	9	490.95	494.53	1:1.01
1	9	540.95	548.3	1:1.01
1	9	570.36	647.49	1:1.14
1	9	663.40	793.04	1:1.20

社会商品零售总额和轻工业产值的比例

单位:亿元

年	份	社 会 商 品 零 售 总 额	轻 工 业 产 值	社 会 商 品 零 售 总 额 和 轻 工 业 产 值 的 比 例
1	9	4	9	7.18
1	9	5	0	11.54
1	9	5	1	15.95
1	9	5	2	20.48
1	9	5	3	22.77
1	9	5	4	24.74
1	9	5	5	26.39
1	9	5	6	30.99
1	9	5	7	28.94
1	9	5	8	34.22
1	9	5	9	39.03
1	9	6	0	42.21
1	9	6	1	35.21
1	9	6	2	35.34
1	9	6	3	35.31
1	9	6	4	36.92
1	9	6	5	40.52
1	9	6	6	43.34
1	9	6	7	46.38
1	9	6	8	45.22
1	9	6	9	47.94
1	9	7	0	50.78
1	9	7	1	56.20
1	9	7	2	63.96
1	9	7	3	67.35
1	9	7	4	65.57
1	9	7	5	77.26
1	9	7	6	87.15
1	9	7	7	98.74
1	9	7	8	106.71
1	9	7	9	121.24
1	9	8	0	116.88
1	9	8	1	168.31
1	9	8	2	183.11
1	9	8	3	209.11
1	9	8	4	241.58
1	9	8	5	280.79
1	9	8	6	320.28
1	9	8	7	374.68
1	9	8	8	490.95
1	9	8	9	540.95
1	9	9	0	570.36
1	9	9	1	663.40
				8.25
				11.74
				14.4
				17.84
				22.34
				25.3
				25.36
				32.39
				35.34
				47.36
				63.11
				49.1
				33.72
				31.22
				34.32
				40.18
				48.21
				57.67
				63.98
				66.68
				72.74
				81.88
				78.81
				79.81
				84.06
				66.74
				96.65
				107.03
				127.92
				144.28
				157.52
				185.81
				212.33
				233.57
				261.04
				317.58
				370.41
				419.38
				533.38
				751.7
				982.99
				1118.43
				1326.78