

主 秦孝儀
編 中華民國史料叢編

抗戰建國六週年紀念叢刊

中國國民黨史委員會藏本

中華民國六十五年十二月二十五日影印初版

抗戰建國六週年紀念叢刊 精裝全一冊

定價：新臺幣三〇〇元
美金一〇〇元

發行者：中國國民黨史委員會

臺北市中山南路十一號
郵政劃撥帳戶一四六一八號

經銷處：中

央文物供應社
臺北市中山南路十一號
郵政劃撥帳戶二一八一號

印刷者：義

盟印刷廠
臺北市長沙街二段一八四號

究必印翻・有所權版

中華民國三十二年七月七日
抗戰建國六週年紀念叢刊

抗戰六年來之宣傳戰

中國國民黨中央執行委員會宣傳部編印

抗戰六年來之宣傳戰

中國國民黨中央執行委員會宣傳部編印

中華民國三十二年七月

抗戰六年來的宣傳戰

目次

一、前言

二、敵人對我的宣傳戰略與戰術

三、我國宣傳戰的特點

四、我國宣傳戰的對象及其任務——對內宣傳——對外宣傳——對敵宣傳——宣傳的任務

五、我們的困難及其克服

六、今後的展望

抗戰六年來的宣傳戰 目次

前言

現代戰爭除用武力外，宣傳亦是一個決勝的因素，無論中外古今的政治家或軍事家，對於戰時宣傳的重要性莫不有深切的認識，中國軍事家說：「攻心爲上」，西方軍事家說：「一紙勝於十萬兵」。這些話都是充分說明宣傳戰的重要性。爲什麼他們對於宣傳戰這樣重視呢？它的作用在什麼地方呢？因爲人的行動是受精神支配的，假如一種武器操在沒有戰鬥精神的人的手上，那武器便會失掉作用，一個國家也是一樣，假如一個國家有了高城深池，有了充實的武備，而國民的愛國心薄弱，意志不堅，自信力不強，或是意見紛歧，精神渙散，則不能動員全國的總力，來和敵人作戰，而且容易受人宣傳的麻醉，欺騙利誘，就是有了高城深池，充實的武備，也是沒有用處。因此一個國家，要和敵人作戰時，必須首先藉宣傳力量，宣傳作戰的目的，鼓勵國民和軍隊的熱烈愛國心，全國上下同仇敵愾的情緒，統一意志，堅定信心，提高戰鬥精神，同時揭發敵人的對外陰謀，喚起國際間對我的同情和援助，更可藉宣傳力量，使敵方士氣沮喪，人心動搖，以加速其崩潰，而取得勝利，所以宣傳之是否得力，與戰爭之勝敗，有很大，很密切的關係。德國在第一次世界大戰時之所以失敗，其主要原因，是由於宣傳戰

的失敗，蘇聯革命初期之所以打破列強的武力干涉，能夠確保她的獨有領土，也是由於努力宣傳所奏的功効，這是一個很有力的教訓。因此我們戰時宣傳工作，實在是一種不可忽視的事情。而且現代戰爭，是整個國力的總決鬥，國家到了戰時之必須動員全國人力物力智力從事戰爭，人力和物力的動員，是武力戰和經濟戰，智力的動員是宣傳戰，但是戰爭的勝敗，不僅取決於武力戰及經濟戰的消長，同時也取決於宣傳戰的成敗。換言之，現代的戰爭，是一宣傳的烟幕，首先亂其意志，次用經濟的對鎖寒其喘息，再用武力作最後之一擊，宣傳在戰爭中是與經濟力量和精神力量配合起來發揮作戰的腦力，所以宣傳在現代戰爭中極為世人所重視。

二、敵人對我的宣傳戰略與戰術

敵寇一向注重宣傳。自侵華戰爭發生以後，對於宣傳曾費了很大的力量，它以嚴密的機構，龐大的經費，動員廣大的人力，利用有形無形和直接間接的工具，其規模和陣容都有驚人之處。可是，它的宣傳伎倆，一貫地離不了虛構，欺騙，收買等卑鄙原則，企圖分化我國抗戰的力量。國際上對我的同情和援助。它對世界上宣傳「建設新東亞」「日本在中國無野心」「神聖防共戰」對中國高唱「中日親善」「中日提携」「共存共榮」等之謊言口號，欺騙世界和中國人民，在抗戰初期，因為我們宣傳的機構和技術的問題。使敵人的宣傳，在國際上佔了些所便宜，以後我們以鐵一般的事實的表現，而得到國際人士的同情和援助，同時由於敵人所表現的殘暴和野心，儘管它造謠中傷，終于使世界人士認識了敵人的真面目。

在戰事發生之初，敵人就秘密收買漢奸，使其在東京長春各地的廣播電台，廣播新聞，淆亂視聽，或派其潛入我民間從事反動宣傳，並在侵佔區域遍設漢奸文化團體，報紙，通訊社等等，使代其宣傳。其後，敵人且常在我前方或後方以飛機散發傳單，畫片，標語，小冊子，優待券等，其內容不外乎造謠，恐嚇，誘惑，此外，敵軍每佔領一

地的宣傳，甚至招貼，佈告，對聯以及日用品的火柴盒，無不被敵人用作宣傳的工具了。更毒辣的，則是在我淪陷區設立若干中小學，並改編教科書，企圖永遠奴役我民

到了太平洋戰事發生以後，敵人對我的宣傳戰，更是顯著地加強起來，它的宣傳方式和內容，約有下列幾種：（一）敵人大肆宣傳其所謂「道義戰爭」，專指英美為其當前的大敵，並強調其作戰的目的，不是侵略，而是為「解放英美支配下的東亞諸民族」，極力煽動東亞各民族對英美諸國的惡感，使忘却日寇之罪大惡極。（二）積極妄稱我外援的困難，和我抗戰力量的削弱，以及英美如何漠視我國之抗戰，不願多事援助，一以打擊我國民對於抗戰的自信心，再則離開我國對同盟國方面之友好關係。（三）捏造盟國間彼此利害衝突，作戰不能一致，中、英、美、蘇四大國，都只顧自己的利益，彼此互相傾軋等的宣傳，極盡挑撥離間的能事。（四）積極宣傳日本是中國的「真實朋友」，它是為中國「完全獨立」，而反英美，英美之援華則是為着自己的利益而把中國作犧牲品，並強調中國應與日本「共存共榮」「同甘共死」，更應與日本合力驅逐英美，建設「新秩序」，謀使我國人民對日本的敵意，轉而向諸英美。

由上面看起來，敵人宣傳的方式以及它的用心的毒辣，真如水銀瀉地，無孔不入

三、我國宣傳戰的特點

宣傳戰的重要性，和敵人對我宣傳戰，上面已經說過了，現在對於我們自己的宣傳戰，應該也要檢討一下。我們的宣傳工作，有兩個特點：

第一、是自衛抗戰，給予我國之最優良的有利政治條件。對內方面的，就是全國民衆一致擁護抗戰國策，同仇敵愾，勇於赴難，無論在前方工作同志，或在後方的民衆，都很踴躍爲國服務，不要任何名義，不受任何報酬，自動宣傳，收效甚大。報紙、什誌、壁畫、歌曲、戲曲等，都能表現宣傳色彩，同樣的發揮極大的成效，這一點補救了我們許多物質的缺陷，現在我們抗戰，已經進入了第七個年頭，在國內國外都爭取了空前有利的局勢，減少了宣傳的困難。對外方面的我與英美交換廣播，中央社在國外設分社，將我國英勇抗戰之事實，與不屈不撓之精神，告知盟邦人士，以喚起盟邦之努力抗戰，並使他們明瞭我國抗戰不僅是爲民族本身之生存而戰，也是爲人類公理和國際信義而戰，以引起盟邦人士急公好義之心情，而共負建設世界和平之責任。至於對敵寇方面的，則因我方是爲自衛而抗戰，理直氣壯，敵人是窮兵黷武，師出無名，且甘爲人類之公敵，在宣傳宣傳，只須暗示敵國人民或軍人，使覺悟其爲軍閥所欺騙，替軍閥而

抗戰六年來的宣傳戰

六

犧牲，激起其反戰的情緒，便易收宣傳之宏效。

第二、我方優待俘虜之政策，使敵俘衷心感動，紛紛自動參加在華日人反戰同盟運動，並不時對敵本國的人民和前線的敵軍，舉行播講，或印發日文小冊子，傳單，向敵方散發，收效均甚宏大。

因為我國宣傳戰，有如上面所說兩大特點，所以六年來對內對外和對敵的宣傳，均極順利。

四、我國宣傳戰的對象及其任務

現在先拿宣傳戰的對象來說，概括起來可分為對內對外和對敵宣傳三方面：

（甲）對內宣傳

（1）對民衆宣傳 民衆爲戰時的主力，所以對民衆宣傳，是戰時宣傳的主要工作，這種宣傳工作，必須普遍深入，使他們認識民族國家與個人的密切關係，了解這次抗戰是爲我們民族的生死存亡而戰，以激起他們熱烈的愛國情緒和爲國犧牲的精神，他們明瞭抗戰的意義以後，對於應徵入伍，推銷公債，節約物資，肅清漢奸，救護慰勞等抗戰工作，便可踴躍參加，或積極實行。同時更要加強他們團結一致的精神，與「抗戰到底」的信念，使他們「力量集中」，「意志集中」，並明瞭「民族至上」「國家至上」之至理。尊重紀律，服從命令，在三民主義的旗幟下，共同努力，還要確立必勝的信念，排除恐日心理，增加他們的勇敢和決心，不致因小敗而氣餒，爲敵人的反宣傳而發生動搖。

（2）對淪陷區民衆宣傳 淪陷區因爲環境特殊，所以對淪陷區的宣傳方式和內容，

抗戰六年來的宣傳戰

不能與後方之宣傳相同，我們要運用巧妙的宣傳方法，使之能達到淪陷區，使民衆接受我們的宣傳。第一我們要澈底暴露日本對中國的陰謀，使淪陷區民衆對於汪偽組織全面協助日寇「以華制華」的毒計以及我們子孫萬代作爲日寇的犧牲品的奴隸性有深刻的認識，粉碎敵寇的「民心收攬政策」。第二要鼓動淪陷區的民衆，對於敵寇在經濟上絕對不合作，並全面展開游擊戰，使敵寇腹背受敵，疲於奔命，沒有一刻喘息的機會。第三，積極揭破汪偽政權全面奴隸化的真相，其所謂「廢除不平等條約」「收回租界」的措施，只是其全面奴隸化以後，爲便於敵方之統治榨取而施行的調整工作，藉使敵人達到統治侵佔區之一元化的目的，並使淪陷區全面殖民地化。對於此點，務使淪陷區民衆澈底了解，不能被敵人的虛偽宣傳所朦蔽。第四，指出敵人在淪陷區的消化政策，是敵軍閥財閥將它國內的飢餓掠奪政策延伸到淪陷區的人民的身上，同時把敵寇破產的情況，如船舶，資源，糧食等各方面的致命點，作有系統而具體的暴露。第五，指出敵寇在淪陷區的暴行，宣揚我軍及盟軍的勝利，暴露日寇以及德義敵軍敗績的消息，和闡明我國抗戰的意義與建國的理想，激發他們反敵的情緒，引起他們愛國心。

(3) 對海外僑胞宣傳 我國旅外僑胞，爲數達千萬人以上，自抗戰以來，華僑曾盡其很大的貢獻。可是他們遠離祖國，消息隔閡，有時難免受敵人反宣傳的影響。加之，我海外僑胞接近外國人士，頗便於對外宣傳，因此，我們對僑胞的宣傳，實不可忽視。

我們對僑胞宣傳，首先闡揚祖國抗戰是爲民族國家生存而戰，暴露敵人侵華的陰謀，和敵人在我淪陷區焚殺，姦淫的殘暴行爲，引起僑胞痛恨敵人的心理，和增加他們關懷祖國的情緒。其次宣達抗建的情況，防止反動宣傳，報導中央政情，駁斥敵僞的虛僞宣傳，鼓勵僑胞捐款救國，實行節約，推行國民精神總動員，使海外僑胞對於祖國和國外的要事件，得到明確的認識，不致爲敵人所欺騙。

(乙)對外宣傳

對外宣傳，在現代戰爭中佔着很重要的地位，因爲今日國際的關係，錯綜複雜，變化無常，彼此間的利害常有轉移，若不隨時注意國際情勢的變遷，進行有利於我的宣傳，則國際視聽難免不爲敵人宣傳所蒙蔽，大足以妨害吾人之爭取與國和聲援。抗戰以來，我國對外宣傳的對象，可分爲下列二種：

(1)對同盟國及中立國宣傳——我國此次抗戰，不但是爲維持我民族的生命而已，且是爲了保衛世界和平和維護全人類正義反侵略而戰；關於這一點，經我方直接間接之宣傳，已使世界人士深切認識，並已得到全世界愛好和平的國家之同情和援助。今日我國與三十二個聯合國國家共同作戰，向着誓滅人類公敵之途邁進，同時，我國的國際地位，亦已大爲提高，由這裏面可以看出我對外宣傳的成效。此外，我方更不願向外說明敵人