

申報新聞函授學校
講義

- (一) 新聞學概論
- (二) 報館管理與組織
- (三) 實用新聞學
- (四) 通訊練習

新聞學概論

中華新聞函授學校講義之一

孫懷仁編



FUDAN JPZ0000042941D 复旦图书馆

報館管理與組織

中央新聞函授學校講義之二

孫伯涵
編

實用新聞學

中華新聞函授學校講義之三

謝六逸編

通說練習

中華新聞函授學校講義之四

謝六逸編

新聞學概論目次

孫懷仁編

總論

第一章 未成科學之新聞學……………

一

第二章 新聞學之對象……………

五

第一篇 新聞本質論

第一章 新聞之本質……………

一三

第一節 新聞本質之意義……………

一三

第二節 利益社會之心的交通機關……………

一五

第三節 共同社會之心的交通機關……………

一六

新聞學概論

一

第二章 新聞之社會的機能……………一九

第一節 何謂新聞之社會的機能……………一九

第二節 輿論之構成……………二〇

第三節 新聞之經濟的機能……………二二

第四節 新聞之其他的機能……………二三

第三章 新聞之人格……………二九

第一節 新聞人格之要素……………二九

第二節 新聞之外形的整頓……………三〇

第三節 新聞名及新聞之標語……………三一

第四節 新聞之徽章及社旗……………三五

第五節 新聞之觀念及真實性……………三六

第六節 今後新聞之人格……………三八

第二篇 新聞之史的考察

第一章 新聞之起源……………四

第一節 新聞之起源……………四一

第二節 口頭新聞之發生……………四三

第二章 手寫新聞時代……………四五

第一節 手寫新聞之發生……………四五

第二節 迴讀手寫新聞之發行經營……………四七

第三章 印刷新聞之發生及其發展過程……………四八

第四章 新聞之政治的發展……………五一

第五章 產業革命與新聞之大量生產……………五三

第三篇 言論出版之自由

| | | |
|-----|-----------|----|
| 第一章 | 言論出版之自由 | 五七 |
| 第二章 | 政府之新聞管理 | 五九 |
| 第一節 | 新聞檢查制度之發生 | 五九 |
| 第二節 | 政府之新聞管理政策 | 六〇 |

第四篇 新聞之生產

| | | |
|-----|--------------|----|
| 第一章 | 新聞之生產要素及生產過程 | 六三 |
| 第二章 | 新聞之生產勞動 | 六七 |
| 第一節 | 三種新聞勞動 | 六七 |
| 第二節 | 新聞記者之職業 | 六八 |
| 第三節 | 新聞記者之資格問題 | 六九 |
| 第四節 | 新聞記者是知識勞動者 | 七〇 |

| | | |
|-----|---------------|----|
| 第五節 | 印刷技術勞動 | 七一 |
| 第六節 | 新聞分送及報販之筋肉勞動者 | 七三 |
| 第七節 | 困難之徹夜工作 | 七三 |
| 第二章 | 新聞用紙及油墨 | 七五 |
| 第一節 | 生產要素之紙及油墨 | 七五 |
| 第二節 | 新聞用紙 | 七六 |
| 第三節 | 新聞印刷用油墨 | 七七 |
| 第四章 | 資本 | 七九 |
| 第一節 | 資本之效用 | 七九 |
| 第二節 | 新聞之資本類 | 八〇 |
| 第三節 | 固定資本與流動資本 | 八一 |
| 第四節 | 新聞解放運動 | 八二 |

第五篇 經營

第一章 管理執行機關……………八五

第一節 管理執行機關……………八五

第二節 新聞社之組織……………八六

第三節 人事行政與「人和」……………八九

第二章 新聞財政之管理……………九〇

第一節 新聞經營預算之編成……………九〇

第二節 新聞事業之支出及收入項目……………九二

第三節 新聞社之財產評價……………九五

第三章 讀者及廣告之獲得……………九七

第一節 新聞之市場生產與消費市場之獲得……………九七

| | | |
|-----|------------------------|-----|
| 第二節 | 讀者數與廣告獲得之因果關係····· | 九八 |
| 第四章 | 新聞之宣傳（社會服務運動）與副業····· | 九九 |
| 第一節 | 新聞之宣傳事業（社會服務運動）····· | 九九 |
| 第二節 | 新聞之副業····· | 一〇一 |
| 第五章 | 新聞發行人地之選定與營業方針之確立····· | 一〇二 |
| 第一節 | 新聞發行人地之選定····· | 一〇三 |
| 第二節 | 營業方針之確立····· | 一〇四 |
| 第六章 | 新聞之科學的經營····· | 一〇六 |
| 第一節 | 新聞之科學的經營····· | 一〇六 |
| 第二節 | 高率工資制度之實施····· | 一〇七 |

第六篇 新聞編輯論

| | | |
|-----|----------|-----|
| 第一章 | 編輯部之組織 | 一〇九 |
| 第一節 | 編輯部之機能 | 一〇九 |
| 第二節 | 編輯組織之運用 | 一一〇 |
| 第二章 | 消息及消息價值 | 一一三 |
| 第三章 | 消息之蒐集 | 一一六 |
| 第一節 | 消息之外觀的分類 | 一一六 |
| 第二節 | 消息之源 | 一一八 |
| 第三節 | 消息之內面的分類 | 一一九 |
| 第四章 | 消息機關 | 一二一 |
| 第五章 | 電送照相 | 一二九 |
| 第一節 | 電送照相之由來 | 一二九 |
| 第二節 | 電送照相機之效用 | 一三一 |

| | | |
|-----|---------|-----|
| 第六章 | 無線電消息 | 一三三 |
| 第七章 | 會見 | 一三五 |
| 第一節 | 會見之重要性 | 一三五 |
| 第二節 | 會見十誠 | 一三六 |
| 第三節 | 會見之分類 | 一三八 |
| 第八章 | 特派員 | 一四一 |
| 第一節 | 特派員之任務 | 一四一 |
| 第二節 | 海外特派員 | 一四二 |
| 第九章 | 從軍記者 | 一四四 |
| 第一節 | 從軍記者之起源 | 一四四 |
| 第二節 | 困難之任務 | 一四五 |
| 第三節 | 理想的從軍記者 | 一四六 |

第十章 婦人記者……………一四九

第一節 今日之婦人記者……………一四九

第二節 明日之婦人記者……………一五〇

第十一章 報道之確實性……………一五一

第一節 誤報之根本的原因……………一五二

第二節 消息速報與地方版制度……………一五二

第三節 由於中間傳達之誤報……………一五三

第四節 想像與誇張……………一五三

第五節 由於印刷之誤謬……………一五四

第六節 誤報防止運動……………一五四

第十二章 署名記事……………一五七

第十三章 新聞小說、其他文藝、插畫、漫畫……………一六〇

第十四章 地方版…………… 一六三

第一節 日本之地方版…………… 一六三

第二節 歐美各國之地方版…………… 一六四

第十五章 編輯整理…………… 一六七

第一節 編輯整理之組織…………… 一六七

第二節 編輯整理之重要注意事項…………… 一六八

第三節 記事標題…………… 一七一

第四節 校正…………… 一七二

第十六章 評論…………… 一七五

第一節 評論之重要性…………… 一七五

第二節 評論之發生與其黃金時代…………… 一七六

第三節 評論之構成…………… 一七九

第四節 評論之責任……………一八二

第五節 論說之將來……………一八五

第七篇 新聞消費論

第一章 新聞之生產與消費之關係……………一八七

第一節 生產與消費之因果關係……………一八七

第二節 新聞之市場生產與消費市場……………一八九

第二章 新聞販賣政策……………一九一

第一節 新聞販賣營業之三要素……………一九二

第二節 適當定價之制定……………一九五

第三節 現行之新聞販賣方法……………一九七

第八篇 新聞廣告論