

讀書指導

第一輯



商務印書館發行

導 指 書 讀

輯 一 第

行 發 館 書 印 務 商

導言

此書是將近一年來本館出版週刊讀書指導欄內登載的各篇文字彙刊而成。書中總共收入各科研究法三十三篇，內容所包括的學科有二十餘類。每篇的撰述人都是國內雅負時望的專門學者。用淺鮮的文字，透澈的理論，將歐美古今學者所採用的研究方法，與撰述人自身的研究經驗，融會貫通，為讀者開闢新的途徑。不但使讀者對於高深的學術，可於最短時間，獲得研究的門徑，並且還能誘引他們在理論上與實際上作精密的探討，而進窺各科學術的堂奧。

此書中的各篇文字，既已在出版週刊中披露，我們為什麼又要刊印單行本呢？現在我們將刊印單行本的兩種理由說明如下：

(一)本館前為增進讀者興趣，特於去年出版週刊新七十五號起，增闢讀書指導一欄，廣約國內各科學術專家，撰述各種科學研究法，逐期登載，不意此舉竟蒙讀者特別贊許。自讀書指導一欄

發表以來，備受各方的歡迎，而來函要求彙刊爲單行本者日必數起，因此爲酬答讀者盛意起見，乃將已刊登的三十三篇文字，先行彙集付印。

(二)現在正是讀書運動的怒濤，汎濫於全國的時候。提倡讀書運動者普遍的意見，都以爲讀書不是茫無頭緒可以着手的，必須有讀書的方法，而後所讀的書方能有用，方能獲得相當的，甚至圓滿的效果。出版週刊中所載的各篇科學研究法，都是各專家研究學術的經驗的結晶，在這全國一致提倡讀書的高潮中，於解決如何讀書這個問題，可稱爲最適宜的一個指導，因此我們覺得刊印單行本，更是一種急切的需要。

以上兩點就是本館將出版週刊讀書指導欄文字發刊單行本的理由。此外還有兩點要聲明如下：

(一)本書中的三十三篇文字，固然沒有將所有的科學包括在內，但是關於各項科目，總算都有了一點。我們原擬等各科研究法在出版週刊上登載齊全再行彙刊單行本的，現在因爲急於應付讀者的需要，祇得先就週刊已登者編印，而定名爲「讀書指導第一輯」，尚有關於若干重要科

目的文字，俟續有收到，除先在週刊發表外，當彙刊於本書第二輯中。

(二)本書各篇的撰述人，俱係有名專家，對於各該科目，均有專門的研究，並有著作行世。現在特將他們的履歷附載卷末，使讀者對於各撰述人的學歷，可以得着一番更深切的認識。

本書的編成，一方面雖由於讀者對於學術深感興趣，來函敦促，一方面卻由於各專家的熱心贊助，源源賜稿。我們於此，謹向各專家表示十二分的謝意。

編者識 民國二十四年七月十三日

目次

心理・倫理

心理學研究法.....盧子道.....(一)

行爲主義研究法.....陳德榮.....(一五)

動物心理學研究法.....胡寄南.....(二七)

倫理學研究法.....黃建中.....(三九)

社會・統計

社會學研究法.....孫本文.....(六九)

民俗學研究專言.....林惠祥.....(七九)

統計學研究法.....金國寶.....(九三)

政治・法律

目次

叢書指導第一輯

六

研究政治思想史的目的與方法.....萬良炯(九九)

憲法研究法.....張知本(一一九)

經濟・商業

經濟學之研究法.....唐慶增(一二九)

財政學研究法.....李權時(一四一)

經濟社會中商業之重要性及最近商業學研究之趨勢.....孔濂庵(一四七)

景氣學——其內容及其研究法.....張傑任(一五五)

語文・音韻

怎樣研究國語?.....黎錦熙(一七三)

文字學研究法.....吳契寧(一九一)

音韻學研究法.....羅常培(一九九)

算學・天文

算學研究法.....鄒尚龍(二一一)

天文學之研究.....朱文鑫(二一九)

化學・物理

化學研究法.....王璠(二二九)

怎樣研究無線電?.....陳章(二三五)

地質學

地質學研究法.....張資平(二五一)

生物學

怎樣研究生物學?.....魏苗壽(二六一)

動物學的研究法.....周建人(二七一)

植物分類學研究之方法.....胡先驥(二八一)

醫學

醫學研究法.....尹莘農(三〇一)

農業

目次

讀書指導第一輯

八

怎樣讀農業書？……………葉元鼎（三一七）

怎樣研究農村合作？……………張鏡予（三二五）

藝術

西洋畫研究法……………王濟遠（三三九）

文學

小說研究法……………張資平（三四九）

詞的研究法……………劉麟生（三六三）

駢文研究法……………劉麟生（三六七）

歷史・考古

怎樣讀中國歷史？……………呂思勉（三七五）

考古學研究法……………劉虛谷（三八九）

附錄

撰述人履歷……………（三九九）

心理學研究法

盧于道

一 導言

讀者諸君未閱下文以前，我先要問諸君，為什麼要知道研究心理學的方法，諸君要知道的究竟是心理學內容，抑已知道心理學內容，而要研究心理學內某問題如情緒，思想，意志，反應，本能，行為等。

如果諸君為實用起見，要探求如何使廣告最有效力，如何使小孩聰明，如何使社交成功，如何使教育有效，則作者勸諸君先讀心理學入門書籍，如陸志韋編高中心理學教科書（商務出版，定價八角），而後再看廣告心理學，兒童心理學，社會心理學，教育心理學等。但作者不能保證諸位能在廣告心理學書內找出作香煙或藥品廣告之措辭，或作圖，或在兒童心理學書內找出使兒童由

愚變智的方法，在社會心理學書內找出交際的步驟，在教育心理學書內找出使一般兒童成績優良之方法。這些書本內所見者，原理多於實施的方法，引用這些原理，以實現其目的，有時為不可能，即可能亦有賴於引用者善於措置各個問題。但是知道原理的人較不知道者實施成績總是強些，這是作者所敢擔保的，亦是這幾門心理學所以成立的原因。純粹心理學家常常忽略這點，而新與國家如蘇俄則知其重要性固不下於醫生之於解剖學，生理學，病理學，藥物學等，此即工業心理等在蘇俄所以能特別重視的原因。

以上是為讀者因有實際問題在心而欲研究心理學之途徑。關於這一類的各種心理學書籍，茲將商務印書館出版者介紹如下：

應用方面：莊澤宣譯，應用心理學，定價二元。

(Hollingworth and Pfefferberger: Applied Psychology.)

兒童方面：陳大齊譯，兒童心理學，定價九角。

(R. Gaupp: Psychologie des Kindes.)

陳鶴琴著，兒童心理之研究，定價二元四角。

社會方面：趙演譯，社會心理學，定價三元五角。

(Floyd H. Allport: *Social Psychology*.)

教育方面：陸志韋譯，教育心理學概論，定價二元五角。

(E. L. Thorndike: *Educational Psychology, Brief Course*.)

青年方面：湯子庸譯，青春心理學，定價八角。

(F. Tracy: *Psychology of Adolescence*.)

如果讀者已知心理學的內容，對於心理學已有相當訓練，而欲對於心理學加以研究工夫，得相當貢獻，則問題較為嚴重。未討論此方法以前，我要先述下列各點：

(一)各派心理學家所用之方法；

(二)研究心理學應有的基礎。

而後再談如何研究心理學問題的步驟。

二 各派心理學家所用之方法

凡知道心理學內容者，都該知道心理學派別之多，所以今日教心理學者若自己無派別之成見，常會感到許多取材的困難。我們如果翻開一九三〇年之心理學 (*Psychologies of 1930*, Edited by Carl Murchison, Clark University Press) 一書，即可以看到麥涂格 (McDougall) 之目的心理學派 (Hormic psychology)，詹姆士 (Wm. James) 此文由 H. Carr 執筆，之功能學派 (Functional psychology)，替青納 (Titchner) 此文由 M. Bentley J. Paul Nafe 諸氏執筆，之構造學派 (Structural psychology)，柯勒 (W. Köhler) 及荷弗卡 (K. Koffka) 等之完形學派 (Configurational or Gestalt psychology)，華生 (J. B. Watson) 等之行為學派 (Behaviorism) 由 W. S. Hunter 執筆，鄧賴 (K. Dunlap) 之反應學派 (Reaction psychology)，吳偉士 (R. S. Woodworth) 之動的學派 (Dynamic psychology)，統計學家 如司畢門 (C. Spearman) 之因子學派 ("Factor" school of psychology) 又有許多變態心理學家如弗

洛依特 (Trend) 夏內 (Janet) 等之分析心理學派 (Analytical psychology)。派別之多，非惟初學者爲之目眩，即心理學專家亦難盡知之。各派間內容，研究對象，及研究方法，有相同者，有相反者，有相異而並不相反者。此皆短文內所難盡述，讀者如欲知其詳，可參考上述原書。不過我們爲求簡單起見，試將心理學歸納成下列三派：

(1) 內省派 (Introspectional psychology)

(11) 行爲派 (Behavioristic psychology)

(111) 完形派 (Gestalt psychology)

我們先說內省派心理學所用的研究方法。我們要知道「內省派」三字是反對此派心理學者所賜予的名辭，尤其是行爲學者要如此稱呼他，他們自己並不這樣自稱，因爲他們所用的方法亦並不是完全內省方法。如馮德，替青納等用生理的、物理的實驗方法亦很多。不過他們認心理學的基本對象，是我們日常共同所有的經驗。將這種經驗加以觀察及分析，（如意識、感覺、感情、情緒等），可參閱陳大齊著心理學大綱（商務出版），並以實驗方法試驗之，整理之使有系統，即爲心理學。

之內容。因為其所研究者為經驗，所以開始就得用內省方法，如怒喜等。其中並非完全不科學的，如感覺之分析，關於視聽嗅味觸壓冷熱等，在生理學教科書內亦常引用的（我們在此地暫不加以批評。）

至如行為派研究之對象，乃是客觀的行動舉止反應等，他們將人當作不能講話的動物一般看待（雖然有時亦利用語言），如研究思想則觀察其思想時外表之動作（如喉口之動），研究情緒亦致意於腺體分泌等。由主觀經驗上所得之名辭如意識注意等則避而不用。人體或動物體之舉止行動（他們名之曰行為），他們常用實驗方法歸納為某某定律，此即行為派之着眼點及其方法（可參閱商務出版郭任遠著人類的行為等書）。此種研究法較易準確，或曰較近科學的，不過和上面所述內省派心理學或異其趣，研究對象各有差別，似乎又另成一種科學，美之亨脫（Walter S. Hunter）名之曰行為學（Anthroponomy），我國心理學家郭任遠先生亦嘗名之曰X科學，而俄之貝希脫路（Becherew）則名之曰反射學或反應學（Reflexology）。

最後提到完形派心理學，這是在德國新興起來的一派，這派心理學家：

「……以爲事物全體所具的形式與個性，不能求之於其部分中。例如一種樂曲本具有其特殊的形式。我們如果把這樂曲中的單音一個一個的分析起來，決不能得着這樂曲的特性。由此可見樂曲所具的性質由其全體而生，而非素來含在牠的部分裏面……」（見蕭孝嶸著格式塔心理學原理第十二至十三頁，商務出版。）

完形學派用這種目光去研究我們的知慧知覺，以及其他繁複之經驗，其和內省派之不同點，是後者將各種經驗不管其意義而分析之，尤其注重於感覺的材料，想找出其純粹性質及定律。而完形派則不以爲然。他們以爲純粹經驗之定律與日常生活關係很少，而日常生活之經驗乃更重要，更應當爲心理學家所注意，此種經驗，不能如像前面所引說，化學內分析原子那樣分析的。他們的確找出許多新的事實爲以前心理學所未見到的。（參閱蕭孝嶸著格式塔心理學原理。）

三 研究心理學應有的基礎

以上三派心理學非但方法不同，即研究對象亦各異。我們研究時候，仍以問題爲前提，此問題

(如情緒)名之曰心理學亦可，名之曰生理學亦未始不可，實際今日研究情緒最力者爲生理學家凱農 (Cannon)，凱氏當歸之於何派心理學更是聽便。所以作研究者不應當把問題看得太呆，一定名之曰心理學或生理學或神經學。不過凡欲作一種研究，大概屬於心理學範圍內者，不可不有相當準備或根基。簡而述之，當有四種根柢，即哲學、統計學、生理學及神經學。試分述於後。

現在客觀心理學家極其反對哲學，如我國郭任遠先生即其一，其實哲學是訓練思想最初步的入門，哲學內所談之認識論、宇宙論等，皆爲人類科學發達所原始的思想途徑。由哲學裏可以看出思想如何由泛而狹，由博而精。你如何找問題，如何結論，都有需乎哲學訓練之幫助。至於論理學更和數學一般重要，使你思想清楚，不至於紊亂或錯誤。凡作科學研究有經驗者，皆知道所研究的問題愈小，其結果愈易得到，但離原來所欲知者往往過遠。許多科學家作一生科學研究（如近來年事已高之物理學家浦朗克 Max Planck）之後，其思想其著述反而近於哲學，這是由於以一生研究之經驗，去綜覽其胸中所有之問題，由研究所得之少數結果而推至整個大問題。若讀者細玩吾言，當知此中有真理在也。今日許多作研究工作，往往今年所作的問題和明年所作完全無