

黑龙江省林业技术革命誓师 与生产跃进大会文件汇编

黑龙江省林业技术革命誓师与生产跃进大会秘书处

1958年7月

提高木材綜合利用率

伊東林业局木材加工廠

在总路綫的鼓舞下，全体职工以空前的革命干劲，积极学习了外地木材綜合利用的經驗，并大胆地进行新产品試驗和木材綜合加工生产。目前跑花板、鋸沫板，已試制成功，不久即要投入生产。农具把、工具把、家具材已开始进行了生产，通过上述各种辦法，将使木材綜合利用率，由81.75%提高到91.31%，将为國家多創造32万多元的財富。其辦法是：

1. 加强了鋸木車間的生产技术管理，适当地改变了产品規格进級幅度，健全了各种技术責任制度，从而提高出材率和木材利用率。其主要辦法是：

① 厂部專門抽調一个技术股长和一名技术员負責合理下鋸与提高出材率和木材利用率的有关工作，并适当地調正了工段长，加强了工段的生产技术工作；同时又結合推广慶華厂三大經驗，在鋸木車間每个管理小組里，发动群众互相監督作用，并建立“产品規格”質量檢查員和木材利用檢查員，这就保证了有用木材不流入燒柴中去。

② 健全了产品划号和廢品降等及互相制約等制度，基本上控制了改鋸材和不合乎規格質量的成品、半成品或毛胚发生，从而減少了改鋸材和偏沿板，由57年的1.15%，減少到0.83%，建立“五關”制度，即：截鋸關，大板鋸關，推板皮關，挑造紙材關，刮造紙材關，从而抓住了提高出材率和木材利用率的主要關鍵，这五關認真負責后，有用的木材就一塊不会跑掉。为使他們做到这一点，还采取了表揚和獎勵的辦法，那一關鎖守的好就給予各种形式表揚獎勵，鎖守的不好，就进行批評，因此基本上控制了有用的木材不跑到燃料中去。

适当地改变了产品規格进級幅度，在生产中除認真貫徹執行了材长0.5公尺进級而外，对一公尺以下的小板，改变了过去0.5公尺进級浪費木材的規定，变为10公分进級单位，这样基本上消灭了20—40公分长的小板头对提高木材利用起了很大作用，板头由过去佔原木数的2.5%，降低到2%。

2. 擴大小材加工車間木材加工范围，加工小板，小方和鏡框材。小材加工車間，主要加工剩餘板头、板条等廢材，作成各种小材和鏡框材，供給家俱和小木器生产用。按全年生产能力計算可給國家節約木材达1,400m³之多，这就大大提高了木材利用价值。

3. 擴大木材利用范围，試制了跑花板和鋸沫板的生产解决了歷年来我厂板头鋸末子充作燃料和扔掉浪費木材的現象。利用了不足0.5m³的板头和不足1.5m厚的小板头充作跑花板的主要原料，而鋸沫子板，完全利用鋸沫为主要原料，这种試驗生产以參觀學習哈爾濱跑花板的經驗和索取部分資料进行的，我們已將跑花板和鋸沫板試驗成功，不久將进行大量生产。在試驗过程中，对于一些設備和工具都是利用廢料或代用工具进行的，基本上沒投資，只一部分化学原料，花了一点錢，在正式进行生产后，这些化学原料自己也可以制作。

4. 建立小型的农具把、工具把和家具車間。去尙志學習回來，初步試驗，可以加工鉄鍬把、馬夾板和刨勾把、小水槽、小板橙、小桌子、小箱子和其他較小的小孩推車，襪底板、文具盒、書立子等等。因此這些產品的生產，是完全利用廢材或無有價值的小木材，不僅大大提高木材利用率，而且提高木材利用價值，以滿足社會的需要。

5. 利用小鋸車間專門加工闊葉薪炭材。我廠闊葉薪炭材占原料的7—10%，過去大車間因快、因大，只加工厚板，一般的當燃料扔掉而浪費了，根據這些情況，我們用小車間把闊葉薪炭材進行加工供給家具車間用。按目前情況雖然生產力不足，但對提高木材利用價值是起到很大作用的。

上述試驗生產，如果能按所產原料和正常的進行生產，材料利用率提高的程度和經濟效果是：小材加工車間日生產能力為 4.8m^3 計算，全年可生產小短板、小方和鏡框材為 $1,402\text{m}^3$ ，木材利用率可提高0.85%，全年可給國家創造價值56,080元；鉋花板的生產，按適合加工鉋花用的板皮頭、板頭和板條，每天可出 9m^3 ，全年可出 $2,628\text{m}^3$ ，提高木材利用率1.6%；加工木絲全年可制鉋花板10,000塊（每塊按1.3元計算），全年為國家創造財富78,000元；鋸沫板的生產，按我廠每天所產的鋸沫約為 50m^3 左右，全年產鋸末 $14,600\text{m}^3$ ，按80%鋸末可以利用，全年即為 $11,680\text{m}^3$ ，提高木材利用率7.12%；可制鋸沫子板 $1,554\text{m}^3$ （每立方米按120元），全年可為國家創造財富186,480元；農具把和工具把和小型家具的生產，是充分利用闊葉薪炭材。提高薪炭材的利用價值一種方法。綜合上述的木材利用程度，全年利用廢材壞木材和鋸末約為 $15,728\text{m}^3$ ，提高木材利用率9.59%，木材綜合利用率可達到91.34%，可給國家創造財富為320,560元。