

3DS MAX 6

商业展示制作精解

Fine parse facture

前程鼎新 策划 金鼎图书工作室 编著

► 6个完整商用案例

step by step的实例讲解方式，融合全方位的实战经验，让你在熟练掌握软件功能的同时，体会更多设计制作的精髓。

► 50多个模板及组件

提供大量的成功案例作为模板，让你随时查阅与参考，更便捷的创造更优秀的作品。

► 详细的工作流程图

立即全面掌控项目的各个环节

► 精彩多媒体光盘

多媒体教程，实时互动，
更轻松地掌握软件功能
随盘赠送设计源文件
任你调用、修改
快速完成作品



四川出版集团
四川电子音像出版中心



经常有人问起，设计有没有捷径。不可否认天赋是走向成功的因素，但是良好的学习方法却是对每个人都有用的。首先，你要学会模仿你欣赏的设计风格，虽然设计的根本在于创新，模仿与借鉴被认为是没有个性、想法的低级做法，但这却是初学者的一条捷径。视觉语言是传播者与受众沟通的桥梁，掌握视觉语言就好比小孩子学习说话一样，从字到句，反复练习模仿直到学会运用大家听得懂的语言来交流，最终形成自己的说话方式。值得注意的是，模仿不是没有思考的抄袭。要在模仿中体会色彩的情感、虚实空间的对比、留白的意境等等，成为整个模仿过程的意义所在。如果把“模仿”作为设计操作时的一种颇为有效的学习方法，那么，“评价，分析设计作品”则应该成为设计师的思维习惯。不分工作内或工作外，优秀的设计师总是能敏感地发现视觉表现的新鲜趋势，并试图用专业的方式加以分析，取其优点并巧妙融合入自己的设计，最终建立自己的风格。



設計師寄語

DESIGNER'S ADVICE



關於一摸百樣

ABOUT THE TEMPLATE OF DESIGN

紧迫的时间期限已成为设计师做出优秀设计的重大障碍，要适时地找出优秀的创意非常艰难。一摸百样，它作为一种工具，提供了丰富的版式创意库，可以帮助设计师加快创意的进程，并为好的创意带来点睛之笔。



② 最正统的水平两分法，图片与文字区域截然划分，互不干扰，显示出严肃、大气之感。



③ 一种常见又实用的版面设计。划分明确的图文两区，而产品图片则穿插两者之间，醒目明了，给人以理性、条理的感觉。

如何使用〈一摸百样〉

下面为你介绍在搜索创意和灵感时的大致顺序：

(1) 项目定义

确定设计的具体项目、预算及设计和制作需要的时间；

(2) 目标受众

何种信息通过何种渠道能顺利影响到目标受众？是否需要跟随潮流？

(3) 头脑风暴

将潜在的有用的题目、短语、颜色搭配和构图风格列成清单或做成草图。

(4) 打开〈一摸百样〉

需要提炼或扩展创意时，翻开〈一摸百样〉的相关章节，然后考虑一下：这个概念/版式可以用吗？

如果答案是否定的，就翻到下一页。如果答案是肯定的，再想一想：它能够加强信息的传达吗？

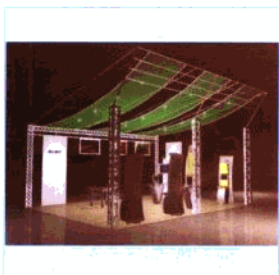
如果答案是否定的，就翻到下一页。如果答案是肯定的，再想一想：这个创意有什么变异的形式？

为了帮助读者搜寻有效的创意，每一章的模板都附有示意图，为你提供无穷变异的素材。

PDG



设计模板 DESIGN-TEMPLATE



精彩内容导读

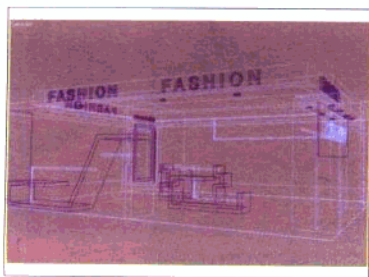


Chapter 1 服饰卖场设计

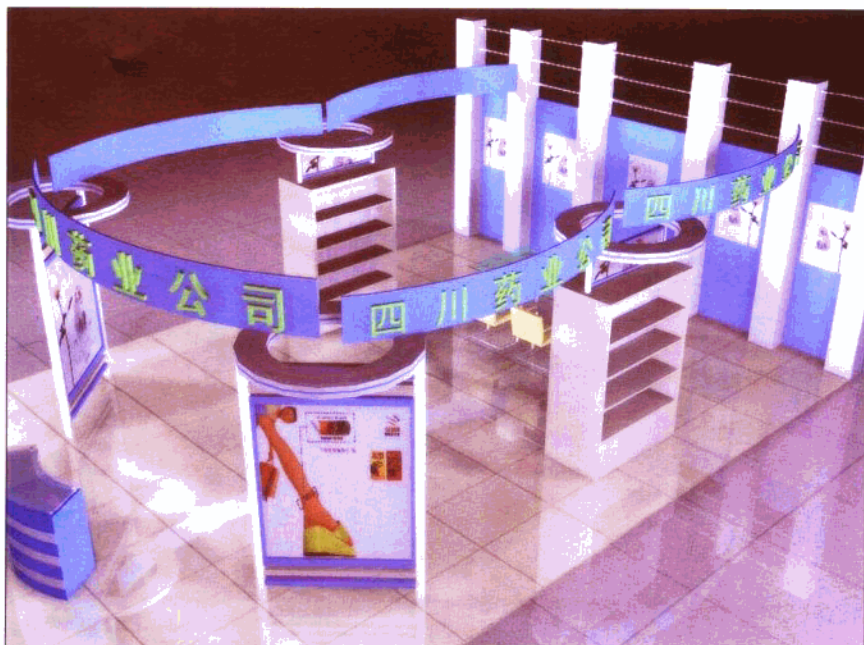


服饰卖场 [\\CD\\Chapter 1\\服饰卖场.max](#)

该服饰展厅具有很强品牌形象，统一的色调让顾客进入商店便能感受到较强的鲜明整体形象感，而明快的空间背景更衬托了时装自身的美感。利用简洁的线条处理，使展厅的设计符合该服装品牌简洁、大方的形象。

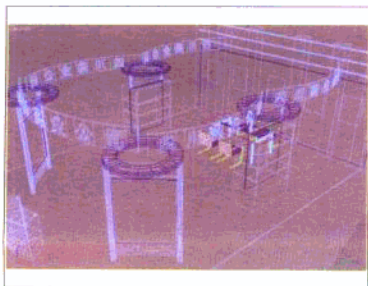


Chapter 2 药业展厅设计

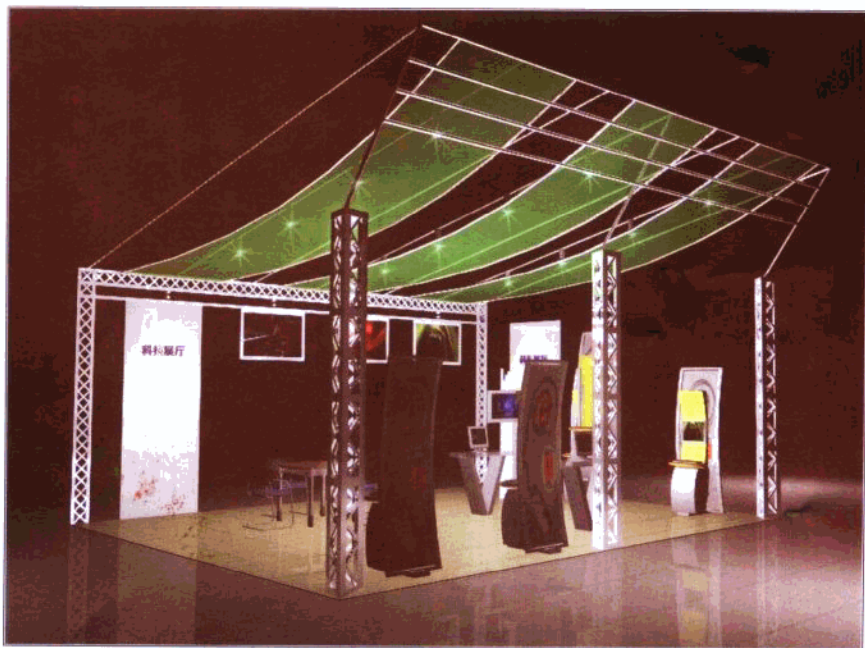


药业展厅 [\\CD\\Chapter 2\\药业展厅.max](#)

药业展厅以明快、统一的色调让人们进入展厅,便能强烈感受到柔和的整体形象感,大型的展板更是加强了对医药知识的宣传力度。利用简洁的线条处理,使展厅的设计符合该药业健康、安全的形象。

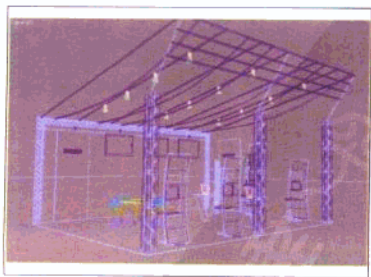


Chapter 3 科技展厅设计



科技展厅 [\\CD\\Chapter 3\\科技展厅.max](#)

该科技展厅以炫目的金属架给人以强烈的视觉冲击；明快的黄绿调，让其拥有现代、时尚的感觉；独特的展台和悬挂的显示设备，将高科技技术淋漓尽致的展现了出来。

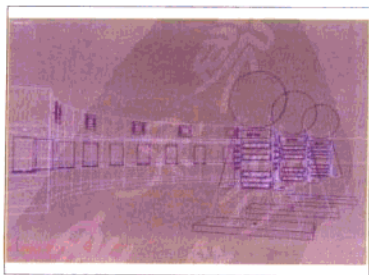


Chapter 4 钱币展厅设计



钱币展厅 [\\CD\\Chapter 4\\钱币展厅.max](#)

该钱币展厅利用紫色的石材和红色的展板突出其钱币展厅应有的豪华；弧形的橱窗制造出富有韵律和节奏的整体效果，三角形的展台更丰富了视觉想象力与对比效果。

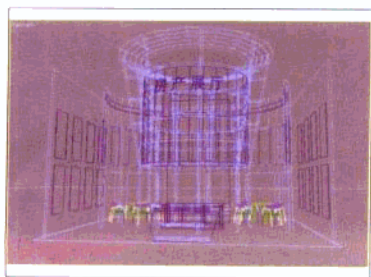


Chapter 5 房产展厅设计



房产展厅 \\CD\\Chapter 5\\房产展厅.max

该房产展厅以深色背景为主，配以紫罗红石材的主题墙使整个展厅突显出高贵大气，大型展板在被金属支架结构上朦胧的玻璃笼罩下显得更为神秘，让人对其充满无尽想象和向往。

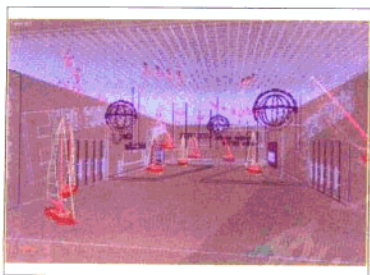


Chapter 6 帆船展厅设计



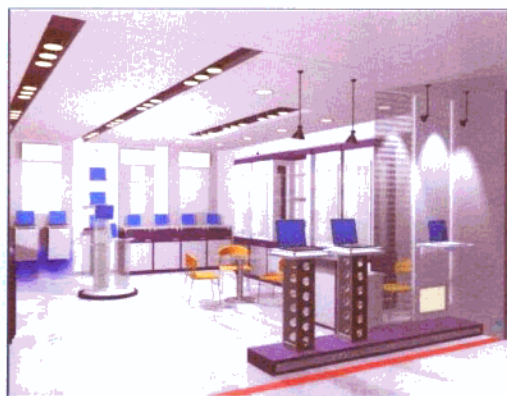
帆船展厅 [\\CD\\Chapter 6\\帆船展厅.max](#)

该大型展厅以帆船为主题，大型的文字模型以及场景式的陈列帆船给人以丰富的直观展示效果，宽敞的展厅配以明快的色调，使整个展厅趋于明朗和简洁，并紧扣展示主题。

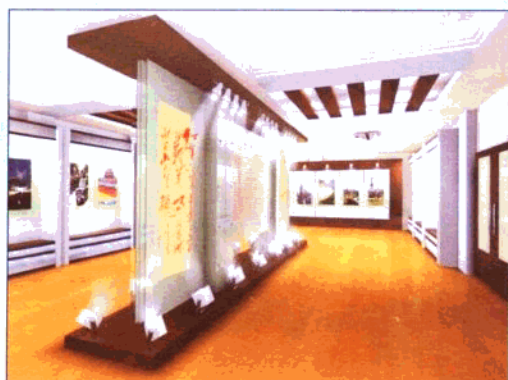


展厅图片欣赏

科技展厅



美术展厅



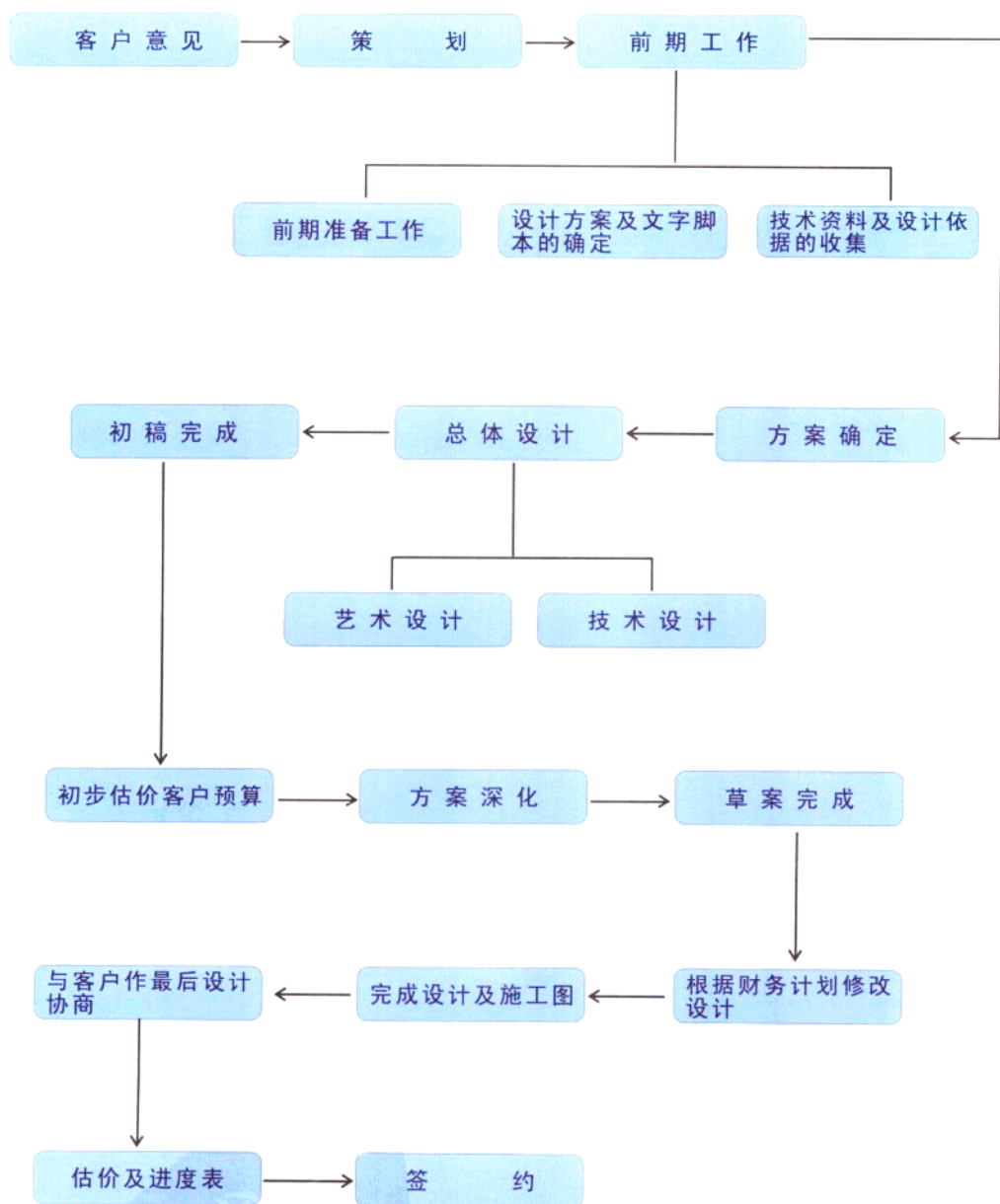
钢琴展厅



商业展示设计流程图

Design chart of Commercial Display

DESIGN-TEMPLATE



光盘使用说明

光盘目录 Directory

多媒体教程·基础知识

- 基本操作
- 基本造型
- 灯光与相机
- 材质
- 制作动画

多媒体教程·实例讲解

- 台灯
- 餐具
- 花台
- 栏杆
- 别墅

源文件及素材

运行环境 Environment

使用光盘时，为保证流畅阅读光盘内容，建议在以下环境运行本光盘：

操作系统：Windows 9X/2000/XP/NT/ME

显示模式：800×600以上分辨率、32位色

光驱：52倍速CD-ROM或DVD-ROM

其他：配备音箱

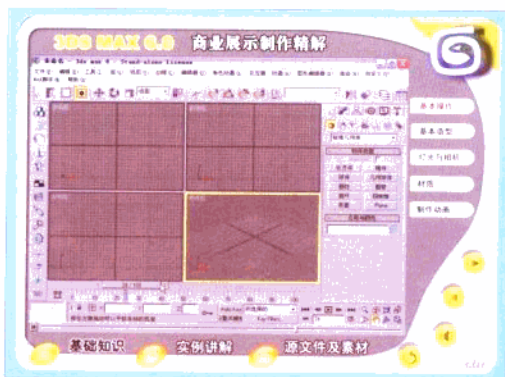
主界面 Interface

在下图所示的光盘主界面上，单击右下角3个文字按钮可以打开相应的窗口。其中第1项是介绍3DS MAX 6.0的基础知识，第2项是实例的多媒体制作演示，第3项是手册中实例的源文件与素材。



注 意：

- 1、本手册中所有实例引用的素材，均能在光盘中相应位置找到。
- 2、如果需要打开本光盘所提供的源文件进行编辑，首先保证在您的计算机中安装相应的软件，否则无法使用！
- 3、本光盘不适用于在VCD/DVD影碟机上播放，仅适用于电脑光驱。



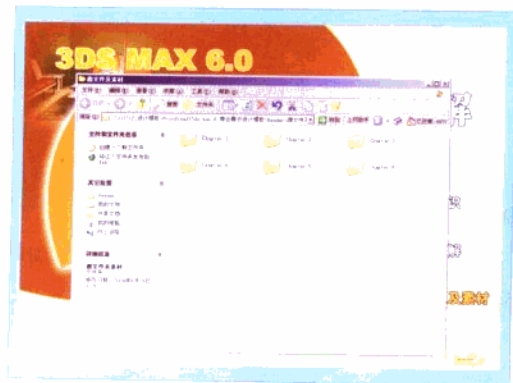
基础知识 Basal

单击光盘主界面中的“基础知识”按钮，打开左图所示的实例制作演示界面，光盘将以声音和视频的形式，引导读者学习相关的3DS MAX 6.0的基础知识。



实例讲解 Example

单击光盘主界面中的“实例讲解”按钮，打开下图所示的实例制作演示界面，光盘将以声音和视频的形式，引导读者制作手册中的部分实例。



源文件及素材 Source File

单击主界面中的“源文件及素材”按钮，可打开源文件及素材文件夹，在文件窗口中收藏了手册案例的全部源文件及素材。

阅读方法与版式说明

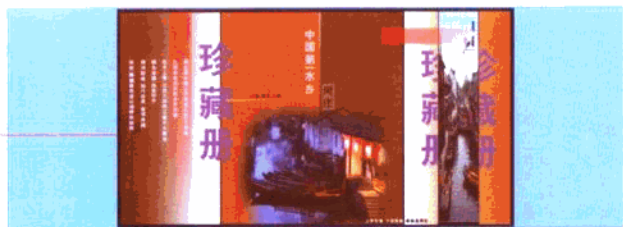
1 Lesson 13 关于直邮(DM)广告设计

在科技高度发展, 市场竞争激烈的环境下, 如何利用直邮以吸引消费者的购买欲, 成为众多厂商最感兴趣的操作课题。

2 Lesson 14 旅游直邮广告

3 Chapter 4\Lesson 14\旅游直邮广告.psd

模板参考价值: ★★★★★



6 设计构想

本实例制作的是一个有关旅游宣传方面的直邮广告, 作为宣传主体, 具有标志性的旅游景观应该在广告设计中有相当的位置, 这样才能起到更加直效的广告效应。柔和、简约的色彩搭配往往能加深印象, 再配以精练的解说文字, 使整个广告充满温情, 更能够抓住消费者的心理。

7 设计重点

1. 通过前景色的设置与渐变填充结合使用, 制作出色彩的层次变化。
2. 使用橡皮擦工具, 使插入图片与背景的结合更加自然。
3. 使用文字工具, 制作出符合主题思想的文字效果。

8 设计制作

- 9 Step 1 按下<Ctrl+N>键, 新建一个文件, 在名称栏中输入“旅游直邮”, 并设置其它相关参数。



DESIGN TIPS

- 10 在进行图像的处理时, 经常会出现了只观察一个图层的处理效果, 而需要隐藏其它图层的情况。在图层控制面板中, 每个图层左侧都有个按钮, 使用鼠标左键点击就可对该图层进行隐藏。

11 Lesson 17 一摸百样

Mod的版面设计特点形式的多样性选择

1. 规格的选择

常言道: 同样的规格大小多是依照纸张原尺寸的三分之一、四分之一、六分之一、八分之一、十二分之一、十六分之一、三十二分之一等得到的。因为设计需求变化而产生的其他一些特殊纸张规格, 但应以尽量减少纸张的损耗为原则。

关于*****

收录该章节的设计理念

实例名称

该实例的设计名称

实例源文件与素材在光盘中的位置

此处标出了该实例在光盘(CD)中的具体位置

模板参考价值

此处★标出了该实例的模板参考价值的星级情况

设计效果图

实例的最终效果图

设计构想

对实例中各部分效果安排的设计意图进行概括性地讲解

设计重点

对实例中各部分的编辑方法进行解析, 指明重点难点及解决方案

设计制作

给出了制作该实例的具体操作步骤, 这部分内容为主要内容

操作步骤序号

该实例制作步骤的序号, 以 Step 1 表示第一步

Design TIPS

在实例的解析过程中, 对设计知识和操作技巧的提炼, 用“Design TIPS”表示出来

一摸百样

安排与讲解案例类似的例子, 供借鉴参考



3DS MAX 是目前最流行的三维设计制作软件,广泛应用于建筑设计、工业造型、视频影视、游戏动画等多个领域。3DS MAX 6.0 在各个功能上都有较大的改进,因此更深受广大室内设计师的青睐,成为广大设计人员的首选软件。本书以商业展示效果图设计入手,通过对专业案例的讲解,带领读者熟练掌握软件操作的同时,对不同行业的展示设计进行全过程学习。

去掉对软件基础的专门讲解,开门见山直接进入实例的讲解,从服饰、药业、科技、钱币、房产、帆船各种不同类型、不同行业的商业展示等全套方案的设计制作开始,由浅入深地在实例的设计过程全面系统地掌握软件功能,同时吸收最新的设计理念。

在每章理论讲解过程中,从商业展示的概念、设计原则、基本法则、设计与表达,到色彩、照明和环境的空间设计,进行循序渐进、由浅入深地讲解,同时全面剖析了整个商业展示的设计理念,以激发和增强读者的创造意识和设计素养。

通过设计制作每个章节的实例,旨在激发读者对具有多种功能环境空间的总体策划、相互协调以及整体控制的综合设计能力。内容力求科学、系统、理论联系实际,并反映和体现“以人为本”,亦情亦理的商业展示设计的新思维、新观念。

书中所介绍的案例,既全面又典型。对读者设计综合应用能力的训练,体现在学习进程上的深入和提高,对软件的功能进行完全意义上的剖析和设计理念的讲解。读者通过本书的学习,能够迅速、准确地掌握使用 3DS MAX 6.0 设计制作各类商业展示效果图的方法和技能,并能举一反三,学以致用,很好地为学习与工作服务。并能够将这些方法与技巧转化为自己的思维理念,成功地运用在自己的设计作品中,成为一名具有专业技术能力的展示设计师。

本书由金鼎图书工作室全程策划,所有实例均由专业的建筑展示设计师制作。对知识内容的整理和设计实例的解析说明,由罗韬编辑完成。在此向多位提供优秀案例并参与编辑指导的建筑室内设计师表示衷心的感谢,还要感谢多位院校教师和相关工作人员提供的质量校审和排版协作。感谢读者朋友的支持,我们将以更强烈的热情投入到图书编辑的工作中,为您奉献更优秀的电脑图书!



金鼎图书工作室

Chapter 1 服饰卖场设计 1

Lesson 1 设计与概念	2
Lesson 2 服饰卖场的效果图设计	4
2.1 空间结构的创建	5
2.2 创建室内物体	18
2.3 创建展柜、展台	24
2.4 创建物体材质	29
2.5 创建摄像机与灯光	39
2.6 后期处理	48
Lesson 3 一模百样(展示的辅助设施)	52
3.1 置衣架	54
3.2 休闲沙发	56
3.3 精美张贴挂件	59

Chapter 2 药业展厅设计 61

Lesson 4 设计基本规则	62
Lesson 5 药业展厅的效果图设计	64
5.1 空间结构的创建	65
5.2 创建展架、展柜	68
5.3 创建室内模型	80
5.4 合并室内模型	84
5.5 创建物体材质	85
5.6 创建摄像机和灯光	95
5.7 后期处理	98
Lesson 6 一模百样(展柜)	102
6.1 化妆品展柜	103
6.2 科技产品展示	105
6.3 系列产品展柜	106

Chapter 3 科技展厅设计 107

Lesson 7 展示的设计与表达	108
-------------------------	-----