

HANDONGSHING ZHONGGUO CHIMING SHANGCHU JIAN

UCMA Hisense
奥柯玛

山东省

中国驰名商标专集



山东省工商行政管理局
山东省商标协会



SAUCMA Hiser

山东省

中国驰名商标专集



山东省工商行政管理局
山东省商标协会



目 录

第 4 页

领导题词

第 8 页

张瑞凤同志在山东省“如意”等
10 件驰名商标新闻发布会上的讲话

第 10 页

张仁敬同志在山东省“如意”等
10 件驰名商标新闻发布会上的讲话

第 12 页

山东省中国驰名商标企业风采

第 70 页

中国驰名商标一览表

第 78 页

中华人民共和国商标法

第 82 页

中华人民共和国商标法实施条例

第 86 页

山东省商标管理机构负责人一览表

MULU

《山东省中国驰名商标专集》

主 编：张仁敬

副 主 编：王天仁 孙国丽 姚 红

王崇训 康书范

责任编辑：孙玉芹 李 军

美术编辑：冯 刚

编 辑：山东省工商行政管理局

山 东 省 商 标 协 会

出 版：《山东工商行政管理》杂志社

国内统一刊号：CN37-1219/F

国际标准刊号：ISSN1005-5533

(2002) 增 40

设计制作：《山东工商行政管理》杂志社

印 刷：青岛海尔丰彩印刷有限公司

地 址：济南市燕子山路 43 号

电 话：0531-8527588 8527580

邮 编：250014

山东省

中国驰名商标名录

序号	商标	商品 / 服务	商标注册人	页码
01	轻骑牌	摩托车	中国轻骑集团有限公司	12
02	小鸭牌	洗衣机	山东小鸭集团有限责任公司	14
03	迈克	卫生用水管设备	济南玛钢厂	16
04	青岛牌	啤酒	青岛啤酒股份有限公司	18
05	双星	胶鞋	青岛双星集团公司	20
06	海尔	电冰箱	海尔集团公司	22
07	澳柯玛	冰柜	青岛澳柯玛集团公司	24
08	海信	电视机	海信集团有限公司	26
09	即发	针织服装	青岛即发集团股份有限公司	28
10	华光	陶瓷	华光陶瓷集团有限公司	30
11	兰雁	牛仔布、牛仔服	兰雁集团股份有限公司	32
12	新华	西药	山东新华医药集团有限责任公司	34
13	华泰	工业用纸	山东华泰纸业股份有限公司	36
14	北极星	钟表	烟台北极星钟表集团公司	38
15	张裕	葡萄酒	烟台张裕集团有限公司	40
16	三环	锁	山东烟台造锁总厂	42
17	龙丰	方便面	山东龙丰集团公司	44
18	LONG DA	加工过的果蔬、水产品、肉制品	山东龙大企业集团有限公司	46
19	得利斯	低温肉制品	得利斯集团公司	48
20	耶莉娅	服装	耶莉娅集团	50
21	鲁抗	药品	山东鲁抗医药集团有限公司	52
22	菱花	味精	菱花集团公司	54
23	如意	呢绒面料	山东如意毛纺集团有限责任公司	56
24	金猴	皮鞋	威海市金猴集团有限责任公司	58
25	三角	轮胎	三角集团有限公司	60
26	成山	轮胎	山东成山轮胎股份有限公司	62
27	皇明	太阳能热水器	德州皇明太阳能技术研究所(有限公司)	64
28	东阿	阿胶	山东东阿阿胶股份有限公司	66
29	时风	农用运输车	山东时风(集团)有限责任公司	68

增强商标意识 保护商标
权益 促进经济发展

王众孚

二〇〇二年七月廿二

国家工商行政管理总局局长 王众孚

实施
商标
战略
齐
力
强
白
之
亦

董凤基

二〇〇二年
十一月



山东省人大副主任 王玉生



山东省政协副主席 林书香

张瑞凤同志 在山东省“如意”等10件驰名商标 新闻发布会上的讲话

(2002年3月10日)



各位来宾，同志们：

最近，国家工商总局认定我省“如意”等十件商标为中国驰名商标。这是我省企业界的一件喜事，也是我省经济发展史上的一件大事，更是实施省政府提出的“名牌战略”的重要成果，对于促进全省经济持续、快速、健康发展，发挥了积极的带动作用，也进一步提升了我省的形象。在此，我代表省人大常委会向荣获驰名商标的企业表示热烈

的祝贺！

近年来，按照省委、省政府提出的“名牌战略”，各级各部门纷纷制定措施，加大名牌培育和保护，积极支持开展名牌争创活动，企业商标意识逐步增强，商标注册量逐年大幅增长。作为商标主管部门的工商行政管理机关，积极主动帮助企业争创驰名、著名商标，严厉打击各类侵权假冒行为，做了大量卓有成效的工作，在此，也向你们表示感

谢。当前，全省经济发展进入了一个新的发展时期，我省的商标工作要努力适应加入WTO的新形势，积极引导，支持企业争创更多的驰名、著名商标，更好地为全省经济发展服务。借此机会，我讲几点意见。

一、加强宣传教育，进一步增强全社会的商标意识

商标是重要的知识产权，是企业参与市场竞争的重要载体；而驰名商标，著名商标拥有量的

多少,已经成为一个企业、一个地区乃至一个国家经济实力的象征,也成为“两个文明”建设的重要标志。目前,我国的“名牌战略”还处在起步阶段,现在又面临着既要“守住国门”,又要“走向世界”的双重压力。因此,各部门、各企业要正视现实,把握机遇,要站在全局和战略的高度,增强品牌意识,把“名牌战略”作为加快我省经济发展的重大战略举措,用积极的态度去迎接挑战,支持企业做大、做强、做优。

日前,一些地方和企业的商标意识还十分薄弱,商标战略、策略的应用能力不高,有的企业用大量广告宣传企业名称,而忽视了商标的宣传;有的企业商标权益受到侵害后,不知道怎样保护自己;还有的企业不惜借已经取得的商标信誉,砸了自己的“牌子”。同时,假冒商标违法行为不断出现,扰乱了市场经济秩序。因此,我们必须高度重视商标工作,依法规范商标的使用,把争创驰名商标、著名商标,提高到关系企业兴亡和我省经济发展的高度来认识,加大工作力度,认真学习宣传新《商标法》,大力普及商标知识,进一步提高全社会的商标意识,树立品牌观念,争创更多的驰名商标和著名商标。

二、开拓创新,加大争创驰名商标、著名商标工作的力度

商标工作是经济工作的重要组成部分。要把争创驰名商标、著名商标同深化改革结合起来,充分发挥商标特别是驰名、著名商标在树立企业形象、拓展产品市场中的作用。企业是市场竞争的主

体,面对激烈的竞争环境,要想在竞争中立于不败之地,必须以创新为前提。创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力。为此,一要按照现代企业制度要求,大力推进制度创新。以实行投资主体多元化为重点,加快股份制改造,推进战略性重组。深化企业内部“三项制度”改革,引入竞争机制,形成职工能进能出、收入能增能减、管理人员能上能下的机制,激发企业内在活力。二要瞄准国际先进水平,大力推进技术创新。通过加大技术开发投入、技术入股、项目承包等形式,积极引进国外先进技术或与国外拥有先进技术的企业合作,建立有利于技术创新和科技成果转化的有效运行机制,尽快缩小与国外先进企业在技术水平上的差距,形成一批在国内外市场具有较大影响、具有自主知识产权、领先于同行业的核心技术和能够引导市场需求的新产品、新品牌。三要引入新理念、新手段,大力推进管理创新。强化现代管理意识和理念,加快由传统管理向现代管理、由经验型管理向科学管理的转变。加快发展战略研究,搞好企业定位,进一步扩大商标注册的领域,高度重视国外商标注册,为我省产品立足国际市场创造条件。结合我省实际,在国民经济关键领域和重点行业培育出一批拥有自主知识产权、主业突出、核心能力强、发展前景好的企业集团,进一步提高我省产品的市场竞争力和市场占有率。

三、加大监管力度,切实保护商标注册专用权不受侵害

创立驰名商标不容易,保护

驰名商标更难。对包括商标在内的知识产权的保护,愈来愈受到世界各国的重视。随着我国加入WTO的新形势和经济的发展,我们的商标保护要实现与国际接轨,必须提高执法水平,加大保护力度。当前假冒侵权注册商标,特别是假冒驰名、著名商标的违法行为仍然存在,有的地方甚至十分猖獗,严重扰乱了经济秩序,危害了生产者、经营者和消费者的合法权益。各级工商行政管理机关要以江泽民总书记“三个代表”重要思想为指导,切实履行市场监管的职能,加大商标监管力度,依法对驰名、著名商标进行重点保护、特殊保护。要扶优扶劣、打假保真,严查查处假冒驰名、著名商标的侵权案件。商标工作是一项系统工作,需要各方面的共同努力,各有关部门要充分认识到社会主义市场经济体制下做好商标工作的重要性,站在全局和战略的高度,按照省政府提高行政效率,优化发展环境电视会议的要求,坚持严格执法、热情服务,引导企业提高品牌意识,走品牌经营之路,帮助指导企业根据市场行情、产品特点、消费心理等情况,运用商标战略和策略来开拓市场,占领市场,不断提高企业市场竞争的能力。

已获得驰名商标的企业,一定要珍惜用劳动和智慧换来的商标信誉,珍惜宝贵的无形资产,依靠科技进步,改善经营管理,提高产品质量,扩大市场占有率,在不断发展壮大中保名牌。通过各方面的努力,在全省营造一个争创驰名、著名商标,保护驰名、著名商标的社会氛围,使我省更多的名牌产品走向全国,走向世界。

张仁敬同志 在山东省“如意”等10件驰名商标 新闻发布会上的讲话

(2002年3月10日)



各位领导，各位来宾，同志们：

最近，国家工商总局新认定了97件中国驰名商标，我省“如意”、“即发”、“迈克”等10件商标榜上有名。这是我省广大企业共同努力和各级政府及部门大力支持的结果，也是我省实施“名牌战略”的重大突破。在此，我代表省工商局、省商标协会向这次荣获驰名商标的企业表示热烈祝贺！

近年来，在省委、省政府的正确领导下，我省各级工商行政管理机关充分发挥职能作用，一手抓严格执法，一手抓热情服务，围绕省政

府提出的“名牌战略”，引导企业实施商标战略和策略，我省商标事业得到了迅猛发展。截至2001年10月底，我省共有注册商标80795件，比改革开放之初增长了45倍；拥有中国驰名商标29件，占中国驰名商标总量293件的十分之一，居全国第二位，与第一位的上海仅差1件。全省共有省著名商标282件，位居全国前列。一批驰名商标、著名商标的产生，提升了我省产品的知名度，提高了企业的竞争力，带动和促进了我省经济的发展。回顾近年来的“名牌战略”实施工作，各级工商行政

理机关主要抓了以下几个方面：

一、加大商标法律宣传力度，提高全社会的商标法律意识

《商标法》于1983年实施以来，作为主管商标管理工作的各级工商行政管理机关，把学习、宣传、贯彻《商标法》作为一项重要工作来抓。尤其是近年来，各级工商行政管理机关通过媒体开办专栏、同企业联谊、组织培训、举办讲座、街头宣传等形式，广造舆论，扩大影响。2000年，省工商局组织了“银麦杯”商标法律、法规知识竞赛，有力地促进了商标法律、法规的学习，收到了良好效果；省商标

协会还利用会刊——《山东商标纵横》这个园地,积极宣传商标法律、法规,大大提高了企业的商标法律意识。多数市、县工商局积极向当地党委、政府汇报商标管理工作,主动当好政府实施“名牌战略”工作的参谋。目前,从各级领导到普通百姓,从大型企业集团到个体经营者,商标意识和品牌观念普遍增强。广大企业不仅注意适时注册商标,合法使用商标,而且注重培育知名商标,进而争创驰名商标、著名商标。新修订的《商标法》于2001年12月1日起实施以来,各级工商行政管理机关以此为契机,采取多种形式,加大宣传力度,进一步营造了全社会积极参与、关心商标工作的良好环境。

二、强化服务扶持力度,积极引导企业争创驰名商标、著名商标

培育“名牌”是促使经济增长方式转变的重要途径,也是加快我省经济发展的重大战略举措。综观国际知名品牌,无不出自实力强劲的大企业和企业集团。为此,各级工商行政管理机关近年来重点在服务扶持企业尤其是大型企业集团发展方面下功夫,做文章,培育、扶持了一批知名品牌,促进了地方经济发展。一是引导企业树立商标意识,塑造知名品牌。品牌是产品走向国际市场的通行证。企业要适应消费者需求,使产品在消费者挑剔的眼光中求发展,就必须走品牌经营之路。而品牌的核心就是商标。各级工商行政管理机关通过商标验证、建立“经济户口”和商标档案等形式,对商标的注册、转让、使用许可、续展、注销等整个过程进行全方位管理。指导企业规范地使用和管理商标,防止因企业破产、改制和忽视商标续展,造成本来有一定知名度的商标流失。各级工商行政管理机关还采取发文件、搞培训、开现场会或深

入企业指导等方式,积极宣传、指导企业选择能凝聚企业的整体竞争优势、与商品个性相协调、符合主要消费群体消费心理的商标,适时注册,及时续展;加强经营管理,保证使用商标的产品和服务的质量稳定可靠,并加强技术开发,推出新产品。二是引导企业争创驰名商标、著名商标,运用商标战略和策略开拓市场。驰名商标、著名商标拥有量的多少,已经成为衡量一个企业、一个地区乃至一个国家经济实力的重要标志之一。一个知名度高、市场信誉好的商标,不仅会给企业带来巨大的经济效益,而且对优化经济结构、带动区域经济发展也具有重要作用。为此,省、市工商局和省商标协会积极指导企业按照《驰名商标认定和管理暂行规定》要求,组织申报、审核材料,做到了“成熟一件、推荐一件”,在政府及部门、企业的共同努力下,成效显著。使我省驰名商标在原来19件的基础上,又向前迈了一大步。其中,济南、青岛、淄博、烟台、济宁、威海6市又锦上添花,各增加1件;东营、德州、聊城3市填补了无驰名商标的空白。日前,在全省17市中,已有10个市拥有中国驰名商标。

三、加大商标专用权的保护力度,为企业发展创造良好的外部环境

商标是关系企业生存和发展的重要知识产权,也是企业参与市场竞争的商战利器。驰名商标、著名商标更是企业的一块金字招牌。驰名商标、著名商标是无可争议的名牌,而名牌却不一定是驰名商标、著名商标。所以创立驰名商标、著名商标是名牌寻求扩大法律保护范围的最佳途径。为此,多年来,省工商局在加大对著名商标的认定和驰名商标的推荐力度的同时,加大了对驰名商标、著名商标和知名度较高的商

标的保护力度。一是适应新的形势,创新了商标监管模式。确立了“以商标办案为中心和管理重心拓展到工商所”的管理思路,构筑了省、市、县、所四级商标执法网络,加大了执法力度,提高了执法效能,实施了对商标印制、生产和流通环节的全方位监管。二是以关系国计民生的商品为重点,开展了一系列保护商标权的专项整治。全系统集中开展了打击化肥、农药、种子、食品、饮料、酒类、服装、日用百货、化妆品、电器、汽车配件等方面的商标侵权假冒行为专项整治;进行了证明商标专用权的专项保护;组织了专卖店、专修店的专项治理,等等。在组织专项查处假冒“丰田”汽车配件活动中,中国贸促会专利商标事务所还专门致函国家工商总局,对山东省工商局表示感谢。三是加强了商标权的跨区域保护。加入了淮海经济区四省和北方十省市商标办案协作网,将我省的驰名商标、著名商标列入了重点保护的名单,实现了商标权的跨区域保护,较好地解决了异地打假地方保护的问题。这都对严厉打击商标侵权假冒行为,维护商标权人的合法权益,维护公平竞争的市场经济秩序起到了积极作用。

同志们,对认定的驰名商标召开如此规模和规格的新闻发布会,这在我省还是第一次。希望已获驰名商标的企业再接再厉,乘势而上,也希望全省的其他企业奋起直追,共同把企业做大、做强,争创更多的驰名商标、著名商标。各级工商行政管理机关要借这次会议的东风,认真学习领会张瑞凤副主任的讲话精神,按照政府工作全面“提速”的要求,更新观念,转变作风,加大力度,进一步推进我省“名牌战略”的实施,为促进全省经济持续、快速、健康发展做出新的贡献。



商标名称：轻骑牌

使用商品：摩托车

商品类别：第12类

商标注册人：中国轻骑集团有限公司

商标注册证号：第127290号/第1327054号

商标注册日期：1984年3月30日/1999年10月21日

驰名商标认定日期：1999年1月5日



商标设计理念：

中国轻骑集团有限公司的企业标志隐含了其英文名称“Qingqi”的字头“Q”的字型，标志设计呈流线型，形似飞驰中的车轮，充满了力量与速度，表现出轻骑集团是以生产摩托车、汽车为主业的动力产业企业。

标志同时又抽象地表现出振翅高飞的形态，优雅而灵动，象征企业突破自我，力创新高，共建传世大业的企业精神。

红色热情、醒目，展现了轻骑集团充满活力与希望的发展前景，同时塑造了富有时代感、个性化的企业形象。



1984年注册



QINGQI

踏上轻骑 马到成功

中国轻骑集团是以摩托车为龙头，集工、商、科、贸为一体，跨地区、跨行业、跨所有制，跨国经营的国有特大型集团，其核心企业中国轻骑集团有限公司是最早生产民用摩托车的厂家，始建于1956年。

中国轻骑集团有限公司拥有员工近2万人，注册资本5亿元，总资产148亿元，主要从事摩托车、汽车、发动机的开发、制造、维修和销售。近十几年来轻骑坚持“高起点、大跨度、长足发展；少投入，多产出；滚动发展；兼并联合，资本运营，低成本扩张；母子架构，轻骑文化，集约化经营”的理念，获得了较快的发展。轻骑、木兰牌摩托车获国产量畅销产品“金桥奖”四连冠，产品出口世界80余个国家和地区。目前，轻骑集团除拥有“轻骑”、“木兰”外，还拥有“新大洲”、“新世纪”、“轻骑铃木”、“凯撒”、“金马”、“先锋”、“雷达”、“世纪风”、“山鹰”、“扬子江”等十几个独立品牌，形成百花齐放的格局。

轻骑集团是山东省重点扶持的八大企业集团之一，是全国摩托车行业首家通过ISO9001质量认证企业，1997年239家国家特大型企业综合实力评比列第38位，1998年“轻骑”被国家工商总局商标局认定为中国驰名商标，产品市场占有率达10%，近3年上缴利税99803万元。

为尽快适应中国加入WTO带来的经济环境等方面的变化，实现可持续发展，轻骑集团与印尼三林集团、韩氏集团的战略重组在省、市政府的关心支持下，正顺利地推进。

“十五”期间，轻骑集团将继续抢抓机遇，引进战略投资者，加大结构调整力度，深化改革，积极创新创优，为“建设一流大企业，创造世界名牌”而努力。



地址：山东省济南市和平路34号 邮编：250014 电话：(0531)6953325 传真：(0531)6954219



商标名称：小鸭牌

使用商品：洗衣机

商品类别：第7类

商标注册人：山东小鸭集团有限责任公司

商标注册证号：第144691号

商标注册日期：1981年2月10日

驰名商标认定日期：1999年12月29日



商标设计理念：

“小鸭”商标为图形文字组合商标，商标标识以一个线形小鸭图案为主体，并加以文字和拼音注释，简洁明快、生动活泼，使消费者印象深刻。

传真: 0521—8685739





商标名称：迈克

使用商品：卫生用水管设备

商品类别：第 11 类

商标注册人：济南玛钢厂

商标注册证号：第 842523 号

商标注册日期：1996 年 5 月 28 日

驰名商标认定日期：2002 年 2 月 8 日



商标设计理念：

“迈克”的英文缩写为“MECH”，无实际意义。主要是因为产品以外销为主，使外国人比较好记忆和读起来容易上口。“迈克”图案外形是钻石的变形，表示产品质量像钻石一样坚固、稳定。其内部图形一是连接的意思，表示经营连接件的厂家和客户之间建立牢固的连接关系；二是像海洋里的浪花，表示企业在市场经济的海洋里，奋斗不息，勇往直前，将永远立于不败之地。