

商 品 調 查 叢 刊

第 二 編

棉

？

上 海 商 業 儲 蓄 銀 行 調 查 部 編

上海之棉花與棉業

目錄

一、上海棉花之種類

二、上海棉花之供需

三、上海棉花之運輸

四、上海棉花之交易——棉業

五、上海棉業之金融

六、上海之棉價

七、上海之棉業團體

八、上海棉業改善之方針

附錄一、

(一) 上海棉花行一覽表

(二) 上海棉花號商一覽表

(三) 上海漢幫棉花號莊一覽表

(四) 上海通崇海幫棉花號莊一覽表

(五) 上海其他幫號莊及棉業捐客一覽表

(六) 上海軋花業一覽表

(七) 華商紗布交易所棉花部經紀人一覽表

(八) 上海外國棉商一覽表

(九) 上海棉業堆棧一覽表

附錄二、

(一) 歷年美棉米特令標準市價表

(二) 印棉白路去歷年市價表

(三) 二十年來世界產棉銷棉總額表

(四) 十五年美，印，埃及棉產額表

(五) 歷年各省棉田面積表

(六) 歷年各省棉產表

附錄三、

(一) 實業部上海商品檢驗局棉花檢驗處檢驗細則

(二) 上海商業儲蓄銀行發行國內押匯匯信章程

上海之棉花與棉業

棉對於人生之重要，夫人而知之。衣的原料十之八九爲棉，中下階級所需尤大。此外如人造絲，人造革，電影片，無煙火藥等等，亦有需乎棉，其功用隨科學發展，而日新月異。我國產棉居世界第三位，年在七百萬擔以上，在昔通商以前，已爲最重要之家庭工業原料；普通人家均戶置紡紗木機一二，而一家衣被之料，咸取給於茲。自通商以還，紗廠漸多設立，紡織事業，漸形發展，棉之需要益殷，年且有外棉之輸入。夫以棉之功用如是其大，而棉之生產消費又如是其重要，則棉之探究，實不容忽也。

中國之棉織業，集中於上海。上海爲我國棉花之最大消費地，亦爲我國棉花之最大交易地。名義上與漢口天津鼎足而爲我國棉花三大市場，實際上其重要遠過二地。棉之輸入輸出，尤以上海爲最要門戶，故上

海之棉與棉業，直接的決定上海紡織業之興衰，間接的控制國人衣的間題，關係民生至巨，因探討如下。

上海棉花之種類

按世界棉花不外分爲下列數種：

(一) 最上海島棉 爲棉花中最良者，產於美國南部諸島與海岸及西印度諸島，產額極少，價格最高。

(二) 海島棉 上等海島棉 產於美國之 Carolina 及 Georgia 1 地，埃及上等棉亦屬於此類，其品質僅次於最上海島棉。

(三) 埃及棉 陸地種長絲棉 祕魯棉 其品質又較次於海島棉。

(四) 東非棉 巴西棉 陸地種短絲棉 小亞細亞棉 品質又較次。

(五) 印度棉 中國棉 品質最次。

凡棉質愈良，其纖維愈長，所紡支數亦愈大；茲將各種棉花之纖維

長度及能紡支數比較之：

種 類	支 數 (最大)	纖維長度
最上海島棉	三〇〇	二吋以上
海島棉埃及上等棉	一〇〇	一時半至一時四分之三
埃及普通棉	七〇	一時四分之一至一時二分之一
長纖維高原棉	七〇	一時半
祕魯棉	六〇	一時至一時半
東非棉	五〇	一時至一時四分之二
巴西棉	五〇	四分之三至一時四分之二
高原種短絲棉	四〇	一時至一又八分之一吋
小亞細亞棉	四〇	四分之三吋至一時又八分之一
印度棉	三〇	八分之三至一時
中國棉	三〇	八分之三至一時

上列各棉，未必均銷售於上海；上海所用之棉，有本國者，有外洋者，本國之棉，即所謂中國棉；至外洋棉則有下列數種。

(甲)美棉 美棉輸入我國以高原棉爲大宗，此項高原棉纖維，較我國棉爲長，廠家紡細紗時，必應用之。

美國棉花之產額，約佔世界全產額三分之二，其收穫豐歉，實足控制世界棉價之漲落。滬上輸入美棉，雖不如印棉爲多，然滬棉之價格，輒惟美棉之馬首是瞻，良以棉花有世界市場，不拘拘於一隅，而美棉在世界市場中，實處最重要之地位也。商業上美國高原棉等級之分別，頗爲複雜，紐約市場以米特林(Middling)級爲標準品，在其上者有番亞(Fair)諸等級，在其下者有諾(Raw)及喔定那萊(Ordinary)諸等級，每上一級，則每磅棉花增加若干分，每下一級，則減少若干分。至其各等級，則又分全級(Full grade)半級(Half-grade)及小半級。(Quarter grade)升半級則冠以『司缺立克脫』(Strict)升小半級則冠以『辨亞』Bare 及『凡萊』(very)一字，其

各級名稱，可列表於下：

1. Fair

a. Bare Fair b. Strict middling Fair c. Very middling Fair

2. Middling Fair

a. Bare middling Fair b. Strict good middling c. Very good middling d. Good middling e. Bare good middling f. Strict middling g. Very middling

3. Middling

a. Bare middling b. Strict raw middling c. Very raw middling

4. Raw middling

a. Bare raw middling b. Strict good ordinary c. Very good ordinary

5. Good ordinary

a. Bare good ordinary b. Strict ordinary c. Very ordinary

6. Ordinary

a. Raw ordinary b. Inferior

輸入之美國棉花，以第三種第四種為最多，我國紗廠，所紡細紗，大率為三十二支至四十二支，第四種以下，不能紡細紗，且棉屑甚多，

第三種以上可紡更細之紗。故輸入以第三第四兩種爲最多也。

(乙) 印棉 印棉輸入最多，屬於草棉類，其纖維較美國棉短而且粗，與我國棉不相上下，僅能紡四十支以下之紗；其粗者且不適於紡十支以上之粗紗。滬上各廠紡粗紗較多，本國花恆患短缺，因此印棉輸入頗爲踴躍，亦我國一大漏卮也。

商業上印度棉花依產地分類，再依其品質而分等級。依產地而分類別如白羅溪(Broach)孟買(Bombay)仰光(Rangoon)俾格支(Baluchistan)等。依品質而分等級，共有七級，即Super Fine, Fine, Very Good, Good, Very Good Fair, Good Fair, 與 Very Fair 等七級。交易所中印度棉花之定期交易，其標準品爲 Very Good 級之白羅溪及平果爾棉，與 Fair 級之亞可拉棉。其他各種棉花，皆依據此等標準品而行賣買之交割。印度棉花之價格以每開因若干羅比計算，開因爲印度衡量之名稱，每一單位等於英國之七漢特來特魏脫 (Hundred weight) 一漢特來特魏脫，等於一百十二磅，故一開因等於七

百八十四鎊。

(丙) 埃及棉 供紡織極細紗用，在滬上無大交易，每年進口至多一萬擔，價格超過美棉四分之一。中國之埃及棉花行市，全依倫敦市場之報告，其行市於中國市場無直接影響，僅供一部份棉業家之參考而已。

至上海所用之中棉，最重要者、有下列數種：

(1) 陝西棉 產自陝西之臨潼，渭南，華縣，華陰，及渭北之三原，高陵，富平諸縣。纖維細強，平均長度 $7\frac{1}{8}$ 吋。帶絲光而富有韌力，可與美棉相拮抗，惟色不潔白，塵埃頗多，是其缺點，全省產額約四十餘萬擔，大部分運至漢口，再由漢地轉運滬上，棉種多係美種，原種已日形減少。

(2) 通州棉 凡南通，崇明，啓東，海門等縣所產之棉，均稱通州棉。種棉區域東西三百餘里，南北一百五十里，實爲蘇省產棉最廣之區域。年產淨棉約七十五萬擔，本地消費約四十萬擔，運滬者年在三十萬擔以上。色澤較陝西棉爲純潔，惟略硬而少彈力，纖維尙長，天然含水

量約自百之四至百分之五。

(3) 太倉棉 爲蘇省太倉所產之棉，色頗潔白。每年產淨棉約三十萬擔，銷於上海者約五六萬擔之譜，常熟嘉定亦產棉，惟銷售於滬上者不多。

(4) 上海棉或南北市棉 產於江灣，吳淞，閔行，周浦市，南匯，莊家行，高橋等處，每年產額約七十萬擔，銷售於上海者佔大部份。棉質不如南通棉遠甚，其中以閔行種較優。

(5) 餘姚棉 或稱甯波棉，產餘姚紹興一帶，色雖潔白，質欠粗硬，且因吸水力強，挽水尤易。棉種多爲大芭棉，每年出產約三十五萬担，其消費市場，爲甯波蕭山諸紗廠，行銷於滬上者不多。

(6) 漢口棉 產湖北各縣。在長江流域者如江陵，監利，大冶，武昌等；在漢水流域者，如棗陽，襄陽，老河口等；在漢口附近者，如漢陽，孝感，黃坡等；在渭水及縣河流域者，如雲夢，安陸，天門等。商

業上分爲老河口棉，襄河棉，武昌棉，沙市棉，家鄉棉，雲夢棉，漢陽本廠棉，孝感棉等等；其中以家鄉棉爲最佳，色頗潔白，光澤亦足，纖維長約四分之三吋，惟質欠過硬耳。

通常所說漢口棉亦混稱陝西棉，因陝西棉與河南棉之運漢銷售者甚多也。

(7) 青島棉 卽山東所產之棉，由青島出口，故曰青島棉。山東全省產額約四十餘萬擔，集中於高唐，清平，夏津，及臨清一帶。棉種有中美兩種，品質尙佳，銷售在華北爲多，滬上爲少云。

(8) 九江棉 產九江附近，如湖口，彭澤，孔襲鄉等等，棉種有緞子花，大絨花，白絨花等，以九江產之緞子花爲最良。

(9) 安慶花 產合肥，和縣，東流，桐城等地，產量不大，多供自給，運銷滬上極少。棉種有白子大花，黑子，小子，及烏紅花等，以小子爲較優。

(10) 天津花 分三種

(子) 御河棉 來源有二：一爲河北東南及山東西北一帶，如吳橋，清河，威縣，諸地之所產。一以山東臨清一帶爲中心，如恩縣，高唐，夏津，武城等。總計御河棉全部之產額，約四十萬擔，半數運青島，故又稱青島花。四分之一運天津，則稱天津花，色白有光，品質亦軟，可紡十六以上支紗。

(丑) 西河棉 產地分爲三區，一在正定府東南一帶，二在邯鄲一帶，三在彰德一帶，品質略遜於御河棉，色白而微青，棉絨粗短，富有彈性，可與羊毛混合織毯。

(寅) 東河棉 產地在豐潤，楊村一帶，種係美棉，據云係西教師所傳，纖維細長，適於中等紗之紡織。

(11) 靈寶花 爲中棉最佳者之一，纖維長白而有絲光。運滬不多。

(12) 鹽城花 產江北鹽城，品質平平，銷數亦不大。

上海市場上所見之花，大抵爲上列十餘種，其中尤以陝西花（包括漢口花）南北市花，美國花，及印度花爲巨擘。花之優劣，定於其長度，闊度，撚曲度，及強度四者。凡長度長，闊度小撚曲度大，強度足者，爲最上等花，然強度與闊度二者每成正比例之關係，欲闊度小而拉力強，中棉內無此品質。無已則捨強度而專以前三者爲標準，蓋前三者足以決定所紡支數之大小也。此等花中以何者爲優，何者爲劣，前已約略及之，茲爲明晰計，再據商品檢驗局試驗之結果列表於下。

樣棉	次等	長度(英吋)	次等	闊度(英吋)	次等	撚曲度(一英吋內算)	次等	強度克
靈寶棉	1	$3\frac{1}{32}$	1	•〇〇•八四•四三七	4	九三•九三九	16	四•三〇〇
鄭州棉	2	$\frac{7}{8}$	3	•〇〇•八七•三五四	6	九一•二三四	17	三•八六〇
山東棉	3	$2\frac{7}{32}$	15	•〇〇•九〇•五五七	10	六八•九九九	18	三•六九五
常熟棉	4	$1\frac{3}{16}$	13	•〇〇•九七•一九七	8	七一•七六五	14	五•四九三

上海棉	九江棉	鹽城棉	太倉棉	餘姚棉	天津棉	下沙棉	陝西棉	常陰棉	漢口棉	崇明棉	通州棉
16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5
$23\frac{3}{32}$	$23\frac{3}{32}$	$\frac{3}{4}$	$\frac{3}{4}$	$\frac{3}{4}$	$\frac{3}{4}$	$\frac{3}{4}$	$\frac{3}{4}$	$\frac{3}{4}$	$\frac{3}{4}$	$25\frac{3}{32}$	$25\frac{3}{32}$
18	14	8	12	17	11	5	4	6	7	9	16
•〇〇一•六六•一〇〇	•〇〇〇•九七五•八九三	•〇〇〇•九一九•九四八	•〇〇〇•九六一•四五二	•〇〇一•四八•三九二	•〇〇〇•九六〇•八九四	•〇〇〇•八九七•二三九	•〇〇〇•八七九•九九五	•〇〇〇•九二一•六〇八	•〇〇〇•九一四•〇九六	•〇〇〇•九五五•八七七	•〇〇一•〇三三•九三三
16	18	3	17	14	7	2	5	13	1	11	9
五五•四一六五	五一•四五三	九五•九七〇五	五五•三六七〇	五七•八〇六八	七四•四三二〇	一〇九•六三八四	九三•二八三〇	六八•三七八八	一二七•八八三三	六八•八三九〇	七〇•〇一三〇
8	5	9	7	4	10	7	12	3	11	2	13
六•〇〇九六	七•一九五〇	五•九六三三	八•四五〇〇	七•七四一六	五•九三三〇	六•六七六六	〇•九九〇〇	八•〇七五〇	五•七九〇〇	八•二七九七	五•七三〇〇

安慶棉	17	$23\frac{3}{32}$	2	•〇〇〇・六五・五三	12	六八・四七一	6	七・一八三〇
印度棉	18	$43\frac{3}{64}$	10	•〇〇〇・九六・三五	15	五七・〇三二	15	五・四三〇〇

就上表言以靈寶棉，漢口棉，鄭州棉，及陝西棉爲最優，因其長度長，闊度小，撚曲度亦最大也。上海棉，餘姚棉，印度棉最劣。因其與上述標準無一適合也。但我國棉花素乏統一性，一地之棉，其優劣亦相差遠殊，祇能取其大概而已。

上海棉花之供需

(甲) 上海棉花之需要 棉花之最大消費者爲紗廠，故上海棉之需要，當自紗廠用花上求之，茲將上海紗廠用花數量列表如左：（一九三〇

上海華商紗廠用花數量

共二·二一七·六五二擔

廠名	用花(擔)	廠名	用花	廠名	用花	廠名	用花
恆豐	一四·〇〇七	申新九	一四·〇〇〇	永安一	一三·〇〇〇	永豫	三·〇六四
振華利	三〇·〇〇〇	溥益一	五·五二〇	永安二	一七·〇〇〇	崇信	一〇·〇〇〇
申新一	八·八六八	溥益二	五·〇〇〇	永安三	一七·〇〇〇	隆茂	二·三四〇
申新二	八·三八〇	厚生記	八·二二三	大豐新記	二〇·〇〇〇	寶興	三〇·〇〇〇
申新五	九·七二四	緯通	五·三〇〇	振泰	五·〇〇〇	協豐益記	一·〇〇〇
申新七	二二·〇〇〇	統益	一五·〇〇〇	鴻章	四·四二〇	民生	二·〇〇〇 廢花三五·〇〇〇
申新八	六·二四	恆大新記	三·〇〇〇	同昌	七·二〇〇	經緯(花廳)	一五·〇〇〇

上海日商紗廠用花數量

共二·二六一·九七九担

廠名	用花(擔)	廠名	用花	廠名	用花	廠名	用花
上海	四四·〇六二	內外四	四·二七八	內外九	五·四八八	大康	一·六·七〇