

继承和弘扬中华优秀传统文化

——福建对台文化交流与合作调研报告汇编

中共福建省委宣传部编印



继承和弘扬中华优秀传统文化

——福建对台文化交流与合作调研报告汇编

中共福建省委宣传部编印

继承和弘扬中华优秀传统文化

——福建对台文化交流与合作调研报告汇编

中共福建省委宣传部编印

课题组组长：省委常委、宣传部长唐国忠

副组长：副省长汪毅夫

编委会主任：唐国忠

编委会副主任：朱清、张宗云

编委：卢承圣、张电军、叶必华、

袁勇麟、翁之光、许启东

编辑：李军生、杨国栋、林赛华、卢莉莉

序

唐国忠

去年，省委关于开展对台工作专题调研设置了七个课题。根据省委的部署，全省宣传系统担负了其中第四个课题的调研任务。课题调研组多次召开会议，并于4月份下发了《关于开展推动两岸共同弘扬中华文化优秀传统文化专题调研工作方案的通知》，精心策划，并安排了四条调研线路，组织了近30人至全省九个设区市进行对台文化交流与合作的专题调研工作。除了组织足够的力量完成总课题调研外，十几个参加单位也全面独自展开子课题的调研工作，并在完成调研的基础上形成各设区市调研报告和各个子课题调研报告的撰写任务。总课题《充分发挥福建优势、积极推动两岸共同继承和弘扬中华文化优秀传统文化——我省对台文化交流与合作专题调研报告》形成之后，先后书面征求课题组各参与单位、各设区委宣传部和有关专家学者的意见，进行修改后又多次召开小型座谈会听取意见。最后，省委宣传部召开部务会专题会议，对“调研报告”修改提出意见和要求。历时半年多，八易其稿，才将总课题调研报告完成。承担子课题任务的相关厅局和部门，也投入相当时间和人力，在调研的基础上结合各部门对台文化交流与合作的实际，较好地将于课题调研报告完成。这样，也就有了《继承和弘扬中华文化优秀传统文化——福建对台文化交流与合作调研报告汇编》这本集子的问世。

福建和台湾一依带水，亲情、乡情、友情深厚。近年来，我们依托“五缘”、拓展“六求”，闽台合作与交流得到不断加强，农业合作、产业对接、包机直航、文化交流、旅游互动等成为时常出现亮点，使得福建在持续扩大海西对台效应、服务全国发展大局和祖国统一大业中，作用日益凸现。在文化交流与合作方面，我省充分发挥丰富多彩的历史文化资源优势，强化闽台文化同根同源意识，以大型文化活动、品牌交流项目、节庆双向互动、重点文化阵地为载体，凸现特色、打造品牌，将各类闽台文化交流活动开展得有声有色。尤其是闽台两地多家主要电视媒体联袂举办的“情声艺动、相约东南”大型电视晚会，是迄今为止祖国大陆在台湾岛内举办的规模最大时间最早的公演活动，现场观众1万多人，全球约有3亿观众收看电视转播，创下两岸文化交流诸多之最，产生广泛而深远的影响。

《海峡情·梨园百花春》大型电视戏曲晚会和“两岸闽南歌手大赛”等电视文化活动，也成为海峡两岸人们时常念叨的文化盛事。厦门卫视和泉州“刺桐之声”的开办，使得台湾岛内的受众日益增加。每年的春节、中秋等佳节，在台湾岛内的舞台上都活跃着我省艺术家的身影。特别是“两门”（厦门—金门）“两马”（马尾—马祖）直航后，几乎每个月都有我省的文化团体在岛内演出。省实验剧院、歌舞剧院、杂技团、福州市闽剧、伕唱、评话；厦门市、泉州市、漳州市歌仔、南音、梨园、高甲、木偶、布袋木偶等戏剧团不间断赴台展演与交流，已经打造成两岸文化艺术的知名品牌。闽台民俗和民间信仰文化交流也十分丰富而活跃。湄洲妈祖金身巡游台湾、漳州东山关帝神像和威惠庙开漳圣神像赴台巡展，以及福州“陈文龙尚书公金

身”巡游马祖等，在海峡两岸创造了全国独有的神像结缘的新民俗文化，是对继承和弘扬中华优秀传统文化所作的一种新探索，在两岸民间产生了十分广泛的影响。闽台祠堂文化、族谱文化、姓氏文化、食品文化、山地文化、竹子文化等的交流，对于促进台湾同胞寻根认祖密切亲情，也发挥了积极的影响。福建还是个地灵人杰文化历史厚重的省份，郑成功、施琅、林则徐、以及朱熹、甘国宝、沈葆楨、严复、连横、林语堂等历史文化名人，是闽台民众共同敬仰的先贤前辈。朱熹文化研讨会、船政文化研讨会、客家文化研讨会等的召开，都在两岸学术界产生广泛影响。“闽台书城”和“台闽书城”、闽台图书贸易和交流等使两岸出版界交往十分活跃。《海峡导报》、《收藏快报》、《中华马祖》、《海峡旅游》、《海峡体育》、《环球客家》等侨刊乡讯的定量定时输出岛内，使台湾受众可以从多方面了解祖国大陆尤其是海峡西岸的最新资讯信息。闽台教育界的交流与合作日益频繁，大学校园歌手赛，中学生演讲比赛，大学生辩论赛和海峡两岸地震科技研习夏令营等活动的开展，使得中华文化优秀传统不仅在上代人身上得到体现，同时也在下一代台湾青年人身上获得传承。读者可以在诸多的子课题调研报告当中，分别读到上面论及的海峡两岸各种文化交流与合作成果。这也是此次我们完成继承和弘扬中华文化优秀传统调研报告工作，值得欣慰的地方。

闽台文化博大精深，闽台文化交流源远流长。随着时间的推移，闽台间的文化交流与合作将获得进一步的挖掘与拓展。这也是认真贯彻落实胡锦涛总书记 2006 年初视察福建时关于加强对台工作，扩大两岸交流合作重要讲话精神，落实中央对台工作方针和省委关于发展闽台关系要依

托“五缘”优势，拓展“六求”作为的部署要求的具体举措，既是形势发展的客观需要，也是扩大两岸交流与合作的必然要求。这一次的课题调研报告，只是对过去两岸同胞共同继承和弘扬中华文化优秀传统文化的一次阶段性总结。随着两岸同胞在文化交流与合作上的不断探索、不断创新，我们完全有理由相信，新的成果还会不断涌现。我们应从大处着眼，小处着手，不断扩大两岸文化界人士交往，密切关系、增进友谊。着力于构建闽台文化交流与合作平台，着力于建设继承和弘扬中华文化优秀传统文化载体，着力于打造知名文化品牌，着力于做大做强闽台节庆双向互动文化节目，从而扩大影响力、感召力、震撼力，提升知名度，为继承和弘扬中华文化优秀传统文化作出更大贡献。

2007年1月15日

(作者为中共福建省委常委、省委宣传部部长)

目 录

序.....唐国忠

充分发挥福建优势 积极推动两岸共同继承和弘扬
中华文化优秀传统文化——我省对台文化交流与合作专题
调研报告..... (1)

发挥“五缘”优势 加强闽台交流 推动两岸共同
弘扬中华文化优秀传统文化(省文化厅)..... (31)

互利双赢 开创闽台出版合作交流新局面(省新闻
出版局)..... (42)

努力拓宽对台宣传报道的思路(福建日报报业集
团)..... (58)

我省广播电视新闻媒体对台交流合作的探索与思
考(省广播电视局)..... (75)

突出海峡特色 打造海峡品牌 实现对台宣传工作
与文化交流合作的新突破(省广播影视集团)
..... (96)

搭建“五缘文化”平台 弘扬中华文化优秀传统文化(省
社科联)..... (110)

发挥气缘优势 推进闽台气象科技交流与合作(省
气象局)..... (125)

发挥对台优势 打造旅游文化品牌(省旅游局)
..... (137)

关于进一步做好台湾学生教育交流工作的调研报告(省教育厅).....	(153)
深化闽台科技交流与合作的对策研究(省科技厅)	(163)
弘扬中华文化优秀传统文化 推进闽台地震科技交流合作(省地震局).....	(186)
“推动两岸弘扬中医药”专题调研报告(省卫生厅)	(196)
闽台体育交流与合作的优势及拓展空间(省体育局)	(216)
服务大局 开拓进取 推进科协对台民间交流持续发展(省科协).....	(232)
福建新华发行集团对台图书出版交流现状分析(福建新华发行集团)	(240)

充分发挥福建优势 积极推动两岸 共同继承和弘扬中华优秀传统文化

——我省对台文化交流与合作专题调研报告

为认真贯彻落实中央对台工作方针和胡锦涛总书记视察福建时关于加强对台工作、扎实扩大两岸交流合作的重要讲话精神，以及省委关于发展闽台关系要依托“五缘”优势、拓展“六求”作为的部署要求，更好地服务海峡西岸经济区建设和文化强省战略的实施，根据省委办公厅关于开展对台工作专题调研工作方案（闽委办发明电[2006]57号），省委宣传部牵头组织各设区市和省直各有关部门，于2006年3月起，开展了“推动两岸共同继承和弘扬中华优秀传统文化”专题调研。专题调研以综合调研与子课题调研相结合，综合调研由省直有关部门组成调研组，深入九个设区市，采取座谈会、实地考察等形式进行，子课题调研由各设区市和省直有关部门自行组织。通过各方面调研，了解我省对台文化交流合作的现状，总结经验，分析情况，找准问题，提出对策。现综合报告如下：

一、主要做法和成效

近年来，我省充分发挥本省丰富多彩的历史文化资源优势 and 闽台文化同根同源的纽带作用，以大型文化活动、品牌交流项目、重点文化阵地为载体，展开了全方位、多层次、宽领域的闽台文化交流合作，取得较好成效。其主要做法是：

1. **创设交流载体平台。**2006 年由省里和泉州市共同建成的全国唯一的国家级对台博物馆——中国闽台缘博物馆，是集演示、收藏、交流多功能于一体的宣传“闽台一家亲”的主阵地，在对台文化交流与合作中将发挥不可替代的作用。全省各地建设的闽台族谱馆、宗亲祠和中国船政文化博物馆等，成为闽台文化交流窗口和台胞参观旅游景点。全省各地充分发挥优势，凸显特色，把各类闽台文化交流活动开展得有声有色。如：福州的“两马同春闹元宵”和“福州十邑闽剧票友大赛”，厦门的中秋南音艺术展演，泉州的“海上丝绸之路”文化节、国际南音大会唱、国际木偶节，漳州的海峡两岸歌仔戏艺术节、海峡两岸关帝文化旅游节、“中华灯谜艺术节”及开漳圣王文化、保生大帝文化交流活动，莆田的妈祖文化旅游节，龙岩、三明的客家学术研讨会和客属恳亲大会，南平的朱子学术思想研讨会和纪念朱熹活动，宁德的陈靖姑文化节等。这些大型交流活动以其规模、特色和影响，创设了闽台文化交流合作的载体平台，也打造了特色品牌。2006 年 2 月，由闽台两地两家主要电视媒体联袂在台北市巨蛋体育馆举办的“情声艺动·相约东南”大型电视晚会，更是迄今为止祖国大陆在台湾举办的规模最大的公开演出（晚会现场观众 1 万多人，全球约有 3 亿人观看转播），创下两岸文化交流

合作的众多第一和重大突破，是闽台交流合作的一个大手笔。

2. 凸显地域特色文化。充分发挥闽文化所具有的浓郁地域特色，以闽台同根同源的闽南文化、客家文化、妈祖信仰文化等为展示，为闽台文化交流合作增色添彩。歌仔戏是体现闽台文化同根同祖、饱含亲缘关系的舞台艺术，是全国300多个剧种中唯一由闽台共同培育、深受两地民众喜爱的剧种。我省先后3次举办闽台两地歌仔戏互动展演和学术研讨活动。省实验闽剧院、歌舞剧院、杂技团，福州市闽剧、伡唱、评话，厦门市、泉州市、漳州市歌仔、南音、梨园、高甲、木偶、布袋木偶等戏剧团多次赴台展演与交流。南平根据朱子闽学在台湾得到广泛倡导与弘扬的实际，通过举办“朱子文化节”和朱熹学术研讨会，加强了两岸朱子学术研究的交流。宁德以畲族文化品牌为抓手，组织畲族民间歌手、宁德市畲族歌舞团，参加或单独应邀赴台湾及金门交流演出。闽台两地文化交流与合作活动频繁，趋于常态化和岛内化。每年的春节、中秋等佳节，台湾岛内的舞台上都活跃着我省艺术家的身影，特别是“两门”、“两马”直航及新近实现的泉州石井与金门直航后，几乎每个月都有我省的文化团体在岛内演出。这些展演以福建特色文化为切入点，以文传情，以艺会友，增进情谊，增强共识，有效地推动了两岸同胞共同继承和弘扬包括闽文化在内的中华文化优秀传统文化。

3. 传承两岸神缘血缘。近年来，闽台民俗民间信仰文化交流频繁活跃，这在全国是独有的。我省利用闽台两地神缘广结和两地民俗民间信仰文化具有根脉相

连且面向基层民众的特点，在民俗风情交往和民间信仰交流中促进对中华文化和意识形态的交融。湄洲妈祖金身巡游台湾，漳州东山关帝神像和威惠庙开漳圣王神像赴台巡展，以及福州“陈文龙尚书公金身”首次巡游马祖等，这些活动都在海峡两岸产生较大反响。1987年以来，到莆田湄洲妈祖庙进香谒拜的台胞有130多万人次，与湄洲妈祖庙建立联谊关系的台湾妈祖分灵庙有1200多家。每年还有大量的台胞信众前来厦门的二郎真君、海沧青礁慈济宫，泉州的天后宫妈祖、安溪清水祖师、泉郡萧太傅，漳州的白礁慈济宫、开漳圣王庙、东山关帝庙，宁德古田陈靖姑祖庙等祖庙谒拜。利用福建是台胞的主要祖籍地的优势，通过举办族谱及其文物展，以最直观、最有说服力的史料，有效地增进台湾同胞对“根”“祖”“脉”的认同。在1998年我省赴台举办的“闽台家族谱与家传文物展”中，泉州、龙岩、南平等地组织了包括王永庆、辜振甫、李登辉、吴伯雄等在内的台湾政要人物族系的族谱及其文物参展，印证了闽台血脉渊源的真实性、客观性。为了展示闽台客家血脉之缘，自上个世纪90年代以来，龙岩、三明多次开展以台湾客属文化寻根团、台湾客属文化亲善团、宁化客属石壁祖地祭祖大典为形式的闽台两地客家文化交流活动，两市与台湾客家同胞往来日益密切。

4. 发挥名人文化效应。我省重视发挥名人文化效应，以增强其对闽台文化交流合作的凝聚力和影响力。福建历史上曾直接管辖过台湾，出现过在台湾历史重大转折点起关键作用的人物，如郑成功、施琅、林则徐等民族英雄和对台湾经济、文化、社会发展产生影响或作

出贡献的朱熹、甘国宝、沈葆楨、严复、连横、林语堂等历史名人。这些闽籍民族英雄和历史名人既是民族精神和民族优秀传统文化的传承者，又是闽台民众共同敬仰的先贤前辈。福州三坊七巷名人的后裔和福建船政曾培养出的在国民党高级海军将领的后裔遍布台湾岛内，他们至今都依然保持着与三坊七巷、福建船政的文化情结。福州市高度重视三坊七巷文化和马尾船政文化在闽台文化交流合作中的作用，已作出三坊七巷改造规划建议，从 1998 年起先后投资上亿元建设中国船政文化博物馆，修复船政遗址，建设船政文化主题公园，开辟船政文化旅游线路，组织拍摄电视连续剧《船政风云》。泉州组织拍摄电视连续剧《施琅大将军》，并在央视播出。漳州设立林语堂研究基金，建立林语堂纪念馆，同时开展连横思想暨艺术研讨活动。抗日战争时期，三明永安成为福建省的战时省会近八年之久，抗战胜利前国民党台湾党部也在永安办公。在抗战胜利 60 周年之际，三明市在永安隆重举行“永安抗战进步文化研讨会”，邀请在台的当年亲历永安抗战的文化人士及抗日战争时期福建政要的后裔参加，使福建抗战文化也在闽台文化交流合作中发挥独特的作用。福州、泉州二市还与省文物局联手，在台湾举办“郑和与海洋文化展”，展览历时三个月，观众达数万人次。

5. 推进新闻出版互动。我省加快推动闽台两地传媒业的交流合作与互动步伐。目前，海峡卫视和厦门卫视节目已通过长城平台、亚洲平台覆盖港澳台地区。厦门卫视正争取通过岛内酒店内部网传输信号，扩大其在岛内的覆盖面。厦门人民广播电台通过台湾“亚洲调频”

网上下载其节目实现在台播出。泉州人民广播电台“刺桐之声”实现与台湾的广播节目主持人的合作和在台播出。闽台图书贸易和交流也取得重大突破，2005 年省新闻出版部门与厦门市等联合在厦门举办了首届海峡两岸图书交易会，2006 年 9 月在台北举办第二届海峡两岸图书交易会。福州、台北二市已分别创办了“闽台书城”和“台闽书城”。省外文书店、省出版对外贸易公司，尤其是厦门对外图书交流中心已成为闽台图书交流的重要基地和大陆向台湾出口图书的主要经销商，已与 50 多家台湾书商建立了合作关系，向台湾出口大陆图书码洋约占全大陆的 1/3，2005 年达到 3000 多万码洋。《福建日报》与台湾《中国时报》实现每日对等数量的新闻图片传真交换互用。《海峡导报》、《厦门晚报》、《石狮日报》每天有近千份通过厦金航线和春节两岸包机航点输入岛内。多年来省内各出版社组织出版上百种涉台出版物，如《台湾文献汇刊》等在两岸出版界颇有影响。在我省的对台图书期刊的交流中，侨刊乡讯发挥了十分重要的生力军作用，成为近年来我省入岛交流的一大亮点。目前全省共创办 82 家侨刊乡讯，有相当部分已通过各种形式入岛交流，其中《中华妈祖》、《海峡旅游》、《海峡茶道》、《海峡钓之乐》、《闽商》、《收藏快报》、《金門乡谊》等每期都有上百册（份）经由“小三通”携带、异地邮寄等传输入岛，此外龙岩创办的《环球客家》、三明创办的《三明客家》等也在岛内颇受欢迎。福建东南新闻网和泉州网发挥了新兴的网络媒体在文化传播交流中的独特作用。特别是 2006 年开通的泉州网，以其“闽台缘”频道特色，受到台湾网民的热情关注和积

积极参与，闽台网上互动正方兴未艾。

6. 拓展科教体卫合作。我省在闽台文化交流中十分重视以体育精神激发民族认同感，通过积极开展闽台体育的交流合作，凝聚两岸同胞情感。1995年至2006年4月，台湾体育界来闽参观、培训、比赛、执教的有19个项目60多批600人次。我省赴台访问、比赛、执教的有9个项目7批200多人次。中医中药作为国粹，是中华优秀传统文化之瑰宝。闽台两地气候相同、病种相似、用药相近，中医药界在闽台卫生交流合作中独具特色优势。从上个世纪90年代中期至今，福建中医学院的台生数始终保持在120-150人；该院及其附属医院先后派出30余批，近100人次赴台讲学交流。迄今为止，我省共承担台湾中医药人才培训1,478人次。我省是最早招收台湾学生的省份。通过加强闽台教育交流合作，努力做台湾青少年的工作是我省对台文化交流合作的一大特色。目前我省在读的包括博士生、硕士生、本科生在内的台湾大学生有429人，在中小学、幼儿园就学的台湾学生有1550人。近三年来，来闽访问的台湾教育界人士达200多批2000多人次。全省教育系统有200多批次600多名专家学者赴台讲学、开展科研合作、学术交流等活动。省教育主管部门在积极推动闽台青少年交流中，联合其他部门举办了海峡两岸大学校园歌手邀请赛、海峡两岸首届中学生演讲比赛、四届海峡两岸大学生辩论赛和海峡两岸地震科技研习夏令营等活动。通过开展闽台科技交流合作，推进两岸共同抓住发展机遇、提升核心竞争力。近年来，我省与台湾的科技交流与合作涵盖了工业、农业及高新技术产业、服务业、教