

商店精美设计丛书

Shangpin Zhanshi Kongjian Sheji

# 商品展示空间设计

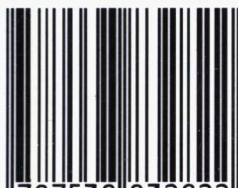


黑龙江科学技术出版社

# Shangpin Zhanshi Kongjian Sheji



ISBN 7-5388-3282-3



9 787538 832822 >

ISBN7-5388-3282-3

TU · 242 定价: 58.00 元

# 商品展示空间设计

黑龙江科学技术出版社

责任编辑 肖尔斌

商品展示空间设计

SHANGPIN ZHANSHI KONGJIAN SHEJI

---

出 版 黑龙江科学技术出版社

(150001 哈尔滨市南岗区建设街 41 号)

电话 (0451)3642106 电传 3642143(发行部)

印 刷 辽宁美术印刷厂

发 行 全国新华书店

开 本 787×1092 1/16

印 张 12

版 次 2002 年 3 月第 2 次印刷

书 号 ISBN 7-5388-3282-3/TU·242

定 价 58.00 元

# 第一章 特大型展览

特大型展览对设计者提出了一个非同寻常的挑战，因为这在设计者的创作生涯中并不多见。在小型展览设计中得出的经验，在这些超大型展览中是不适用的。设计者常常认为特大型展览就是将许多小型展览置于大型展厅中，这种想法有时会限制设计者的创造力，使他不能在提供给他的空间内充分发挥才能。

也许超级展览的效果就是令顾客难以忘怀。本章收集的一些展览都是运用了鲜明的表现特征：有吸引人的50座的剧院，大型的展览设备，旋转楼梯以及8.1米高的充气标识，等等。

由于特大型展览有足够大的空间来容纳丰富的各种展区，因此设计者们必须协调不同的区域以形成统一的风格。空间设计必须既满足各个公司的不同要求，又要保证整体构成和主题。同样的问题存在于那些展出各种产品的综合展览中。本章中的图例说明了设计者解决问题的多种手法。

在设计特大型展览之前，要安排好工作日程表，几周甚至几个月很快会花费在设计这些庞然大物上。在设计初期，设计者同委托人开几次研讨会是必要的，设计者要准备出一张表现图和一个三维模型，请管理者审定，这些复杂的方案需要经常同展览组织者们商讨。

建造这样的庞然大物将需要大量的材料。在使用非常规材料时，还要记住一点，就是它需要更长的时间来包装、运送和装配。



兰白色调的展窗，较好地表现了玻璃制品的纯洁透明感。



这一生动的室外展览，以地方乡土结构为特点，8米高，二层设有洽谈室。



设计者运用模数化设计，创造了一个丰富的展览空间。

这几个展览空间突出了它的封闭气氛，使买者得以在没有较大干扰的情况下认真挑选商品。







红色桁架、霓虹灯以及光亮华丽的兰灰色被组织在一起，产生了一个优美的高技术展览空间。





在这个形似UFO的构架中, Rockwell公司再次显示了技术先进的地位。



有关变换网络的概念被这个半圆形的兰色拱门描绘出来, 这个主题控制了整个展览。



为吸引人们的注意，设计者采用了三个塔状展览牌。



设计者采用拱形顶的构架以及4.8米高的塔，创造了一个生动的展览空间。



这是一个二层展览空间，上层的会议区靠两部旋转楼梯联系。

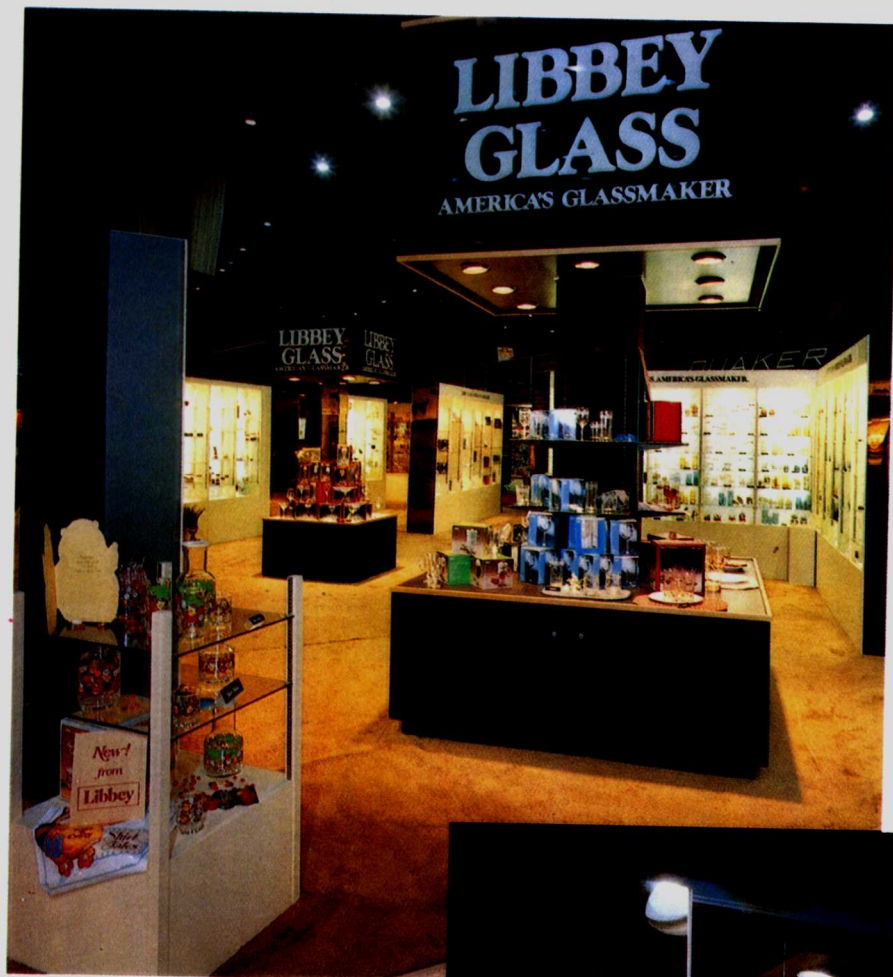


灰、红色调的交替，  
中心入口上部的灯具，  
构成一幅雅致的画面。

# LIBBEY GLASS

AMERICA'S GLASSMAKER

通长与地毯同色的顶面条板有效地强调了展览空间的统一完整。



这个展览空间运用光和色彩的明暗、深浅对比，成功地突出了展览主题。





这个展厅通过演示和图解将参观者的人数增加到最大限度。