

平乡县“质量、品种、效益年”理论研讨会

论文集



中共平乡县委宣传部
平乡县社会科学学会联合会

1991

前 言

国务院决定今年在全国范围内开展“质量、品种、效益年”活动，这是一项促进我国经济，特别是工业持续、稳定、协调发展的一项战略性措施。为了配合这项活动的开展，使我县经济尽快走上投入少、产出多、质量好、消耗低、效益高的路子，我们组织召开了“平乡县质量、品种、效益年理论研讨会”，地委委员、宣传部长刘清杰、地区社科联副主席李海水参加了这次会议。现将这次研讨会收到的25篇优秀论文及刘清杰同志在研讨会上的讲话辑印成册，供领导和同志们参考。

这些论文的作者既有领导干部，又有一般干部职工；既有理论工作者，又有实际工作者，他们从理论与实践的结合上，对质量、品种、效益、管理等问题，从不同角度进行了探讨，对发展我县经济必将起到积极的作用。

本册在征集、印刷过程中得到不少单位的大力支持和帮助，在此特表谢意。

由于时间仓促和水平所限，本册错误之处在所难免，欢迎读者批评指正。

编者

一九九一年七月

目 录

前 言

- 1、在平乡县质量、品种、效益年理论研讨会上的讲话……刘清杰
- 2、如何把质量、品种、效益年^{活动}引向深入……冯荣章
- 3、质量——企业的生命……谷志科
- 4、在质量、品种、效益年活动中
充分发挥理论宣传教育的作用……李剑方
- 5、依靠科技进步，促进工业发展……张栋才
- 6、浅谈企业效益与质量、品种、管理三要素……范元捷
- 7、抓质量、品种、效益应克服几种思想障碍……霍贵山 赵贵爽
- 8、试谈产品质量与乡镇企业发展的关系……张汉卿
- 9、职工素质与企业兴衰……甄更群
- 10、改进物耗管理，实行消耗控制是
提高效益的有效途径……肖怀善
- 11、试论宣传工作在“质量、品种、效益年”
活动中的任务……段同森
- 12、“质量、品种、效益年”之我见……邓成全
- 13、质量、品种是企业的生命……徐同考

- 14、谈谈对我县工业的宏观管理..... 刘群田
- 15、技术进步是促进我县县办工业发展的根本途径..... 闫恒玉
- 16、加强和完善乡镇企业管理之我见..... 刘朋跃
- 17、乡镇企业经营管理中的弊端及对策..... 闫振华
- 18、试谈开展“质量、品种、效益年”活动的财税对策... 刘云山
- 19、为我县工业发展献一策..... 李朋祥
- 20、谈如何开展“质量、品种、效益年”活动..... 李迷波
- 21、抓质量、创效益、兴企业..... 段梅强
- 22、利用激励机制，实行群体经营是
提高企业效益的有效之方.....黄胜超
- 24、机关也要开展“质量、品种、效益年”活动..... 刘 普
- 25、谈如何提高企业效益..... 王 泉
- 26、质量是关键，管理是根本..... 郑培胜

在平乡县“质量、品种、效益”理论研讨会上的讲话

中共邢台地委委员、宣传部长 刘清杰

党中央、国务院把今年定为“质量、品种、效益年”，这是我国经济生活中的一件大事，是落实党的十三届七中全会精神“八五”计划的有机组成部分，也是今年经济工作的一项中心活动。平乡县委、县政府在经济建设大合唱中积极组织理论工作者和实际工作者，共同对质量、品种、效益问题从理论和实践的结合上进行研讨，在我区尚属首次。这是一项具有战略眼光的明智之举。我认为，通过这次研讨，不仅对平乡县，而且对全区的“质量、品种、效益年”活动，必将产生积极的影响。

会上，大家从理论与实践的结合上，对开展“质量、品种、效益年”活动的内涵、本质特征、实施规律以及取得的实效和存在的问题，进行了有针对性的探讨和理论概括，听了以后很受启发。今天借这个机会，谈几点个人看法。

质量、品种、效益是三位一体的，是紧密联系和相互促进的。必须从国民经济全局的战略高度、从国家和企业的长远利益、从提高民族素质的根本要求来看待，用辩证的观点来分析认识。

(一).正确认识和处理产品质量与数量的关系。

我们的经济建设应从数量效益型向质量效益型转变。产

品质量的优劣不仅关系到企业的整体素质如何,而且直接关系到企业的生存和兴衰.在质量、品种、效益三者之中,质量是企业的生命,是发展品种、调整产品结构的基础,是提高经济效益的关键.所以,我们要树立质量第一的意识.要坚持以质取胜的方针.在提高产品质量上做到“精益求精,一丝不苟.”日本在二次大战以后,一度日货质量欠佳,受到冷遇.后来,提出“质量救国”的口号,并采取了一系列措施甩掉了商品质量低劣的帽子,取得了产品优质的信誉,对日本经济复兴起到重要作用.“质量救国”论我们不一定照搬,但我国在党的十一届三中全会以后,出口贸易发展较快,同商品的质量也有直接关系.因此,企业的一切工作要围绕着质量做文章.特别是在商品经济发展,市场竞争激烈的情况下,没有高质量的产品,就很难在竞争中取胜.现在“皇帝的女儿不愁嫁”的时代已经已去不复返了,在人们未解决温饱问题以前,消费可以说是“饥不择食,寒不择衣”;解决了温饱之后,人们随着收入增多,生活水平提高,消费的选择性增强了.不注意提高质量就不可能立于不败之地.

无论是商品的研究设计过程,还是生产过程,无论是对商品的内在质量还是外观要从严要求,精益求精.现在有些产品本身质量不错,但包装粗劣,很难出售.中国有句老话:“人要衣装,佛要金装”,再好的商品穿上一件破旧的“衣服”,自然也就不值钱了.也有的只注意样品的质量,而忽视批量生产的质量,这势必影响商品的信誉,甚至砸了牌子,多少年恢复不了,

这是付出许多“学费”后得出的教训。

(二). 正确认识和处理科学技术与质量、品种、效益的关系。

在发展社会主义商品经济的今天,企业之间的竞争实质是科学技术的竞争.没有科学技术作保证,提高产品质量、开发新产品,都只能是一句空话.因此说,科学技术的进步是提高产品质量,增加花色品种,提高经济效益的有效手段,也可以说是主要因素。

马克思、恩格斯在一百多年前就考察了科学技术在工业革命过程中的重大作用,提出了科学技术是“一种在历史上起推动作用的革命力量”的著名论断.邓小平同志在1978年全国科技大会上指出:“科学技术是生产力”,后来又进一步提出“科学技术是第一生产力”.江泽民同志也说:“四项基本原则是立国之本,改革开放是强国之路,科技进步是富国之源.”上述论述,不仅已被历史所证明,而且为我们正在进行的以技术革命为先导的经济建设实践所证明。

众所周知,在人类发展进程中有四次因科学技术进步而导致的重大产业革命,即以蒸汽机为代表的第一次产业革命;以电气化为代表的第二次产业革命;以核能为代表的第三次产业革命;以微电子为代表的第四次产业革命.每次产业革命都使社会生产力大幅度提高,社会财富迅速增长,人类的生存条件得到巨大改善,发展能力得到极大加强.所以,要遵循社会历史发展的客观规律,高度强化科技是第一生产力的观念。

在抓产品质量效益的时候,把科技进步放在第一位。

科学技术的竞争,最终还是人才的竞争,一个企业掌握科学技术的人才越多,这个企业就越兴旺发达。这个企业的产品质量就高,花色品种就多,经济效益就好。如咱们平乡徐同考的东风塑料厂的经验就完全能说明这一点。因此,要鼓励职工学技术,发现人才,开发人才,培养人才。只要有了人才,掌握了科学技术,才不会只沿着别人的脚印走,才能使企业充满生机和活力,才能在“质量、品种、效益年”活动中创造出突出成绩。

(三).正确认识和处理产品结构调整与生产发展的关系。

我们研究质量、品种、效益这一问题,要把它放在国民经济整个大环境中来研究。要看到当前总供给与总需求的矛盾已经得到缓解,主要矛盾已转到产品结构上来。过去产品的品种单一,质量不高,不能满足国内外市场的需求。因此,必须对产品结构进行调整。调整的立足点和着眼点是市场,因为产品最终靠市场来检验,要有战略眼光,对未来市场发展趋势进行科学预测,就是说要根据市场的变化和需求,及时增加适销对路的花色品种。一个企业的产品,只有花色品种多,适销对路,被广大消费者接受,才能实现价值和使用价值的统一,才能变成商品,实现经济效益。衡量一个企业的标准,不能只看产品的多少,而应从质量、品种、效益诸方面综合衡量。

调整产品结构,要树立超前意识,不仅要着眼于眼前市场,而且要着眼于未来市场,不仅要着眼于本县本地市场,而

且要着眼于外地市场，不仅要着眼于国内市场，而且要着眼于国际市场。要占领市场，就要生产一代，研制一代，开发一代。要研究开发适应不同消费心理需要，能够启动市场的新花色、新造型、新规格、新包装的“四新”产品。

(四). 正确认识和处理管理与效益的关系

管理也是生产力，技术进步和科学管理是企业前进的两个轮子，缺一不可。有的企业技术设备都不错，但由于管理跟不上，效益很差，因此，我们在抓质量、品种、效益的时候，千万不能忘记科学管理。管理的内容是多方面的，有劳动的管理，技术的管理，生产的管理，财物的管理等等，只要管理得好，才能人尽其才，物尽其用，产供销才能协调运转，才能使经济效益、社会效益大大提高。要提高效益，就要虚心地学习和采用先进的管理方法，不仅要学习国内的先进管理方法，而且要学习外国的包括资本主义国家的一些先进的管理方法，以人之长补己之短，提高我们的管理水平。同时对自身的管理经验要发扬光大，进行理论升华，在此基础上继续开拓创新。

(五). 正确认识和处理内因和外因的关系

我们常说，外因是条件，内因是根据，外因通过内因起作用。提高经济效益，最重要的是要处理好内因和外因的关系。国家为企业创造一系列条件，努力为企业创造比较好的生产经营环境是必要的。但更重要的是企业特别是大中型企业，要眼睛向内，多考虑一些内因，从自己内部来找问题，靠自己挖掘企业内部的潜力，来增强企业的活力。

眼睛向内,就要练内功.现在有些企业也讲靠内因,挖潜力,但在实际工作中却走了样.听你们谷县长讲,平乡有些企业的领导很有自知之明,很务实,内功练的不错.在质量、品种、效益年活动中走在了前头,准备最近表彰一批,这很好.但也指出有的企业说的多,做的少,畏难情绪很大,甚至有的破罐子破摔,无所作为.这样的企业领导,可以说是不大称职或不称职的领导,如不下定决心尽快改变面貌,恐怕与先进企业的差距就越拉越大了.这样,上级不满意,职工有意见,国家受损失.希望这些单位的领导,自省反思,要奋起直追后来居上.

(六).要正确认识和处理速度与效益的关系

速度与效益的关系问题,至关重要.既是我们一度未处理好的一个问题,也是当前面临的一个实际问题.总的来说,要坚持从实际出发,把速度与效益有机的统一起来.一方面要努力使工业生产有个适度的增长,能争取的速度一定要积极争取,有效益的速度有多少要多少;另一方面,一定要防止盲目压产值、压速度的倾向,如果产值回升了,社会商品零售额没增加,可比产品总成本和产品资金占用没下降,亏损没减少,只能意味着产值压到库里去了,这样的产值回升只能是有害的.这样,不但经济无法实现持续稳定发展,而且治理整顿中调低的速度还会反弹起来,在一些浅层次问题上取得的成果也会逐渐丧失.因此,我们要继续坚定不移地把经济工作转向以提高经济效益为中心的轨道上来,深入扎实的开展下去

最后,我给大家提三个希望:第一是要有一个良好的精神状态和高昂的士气.精神不振,胸无大志,什么事情也不会干好.第二是要发扬好三支队伍的作用,即企业领导的带头表率作用,党团员的先锋模范作用,职工队伍的主人翁作用.第三是要少说多做,务实创新,碾子磨实打实的把“质量、品种、效益年”活动落到实处,取得更大的成效,使平乡的经济发展新有个新飞跃.

如何把“质量、品种、效益年”活动引向深入

中共平乡县委书记 冯荣章

“质量、品种、效益年”活动开展以来，我县市场销售回升，产品质量和经济效益有了明显提高。但还存在着不少困难和问题。国务院副总理朱容基最近指出：“质量、品种、效益年”活动开展得好坏，对于实现“八五”计划的目标至关重要。因此，我想就如何把“质量、品种、效益年”活动引向深入的问题谈点个人看法。

一、加强宣传工作，深化思想认识

开展“质量、品种、效益年”活动，是解决制约国民经济发展某些因素的重要途径，是关系经济发展全局的一件大事，是党中央、国务院制订的一项重要的战略决策。只有深入宣传这一活动的重要性和必要性，才能提高全县人民包括各级领导干部的质量品种效益意识，才能增强广大干部和职工投身这项活动的自觉性。

省委宣传部长韩立成提出，宣传工作在舆论方面形成三个相对的舆论中心，其中之一就是以“质量品种效益”为内容的舆论中心。因此，我认为加强“质量、品种、效益年”方面的宣传工作，具有非常重要的意义。

开展“质量、品种、效益年”活动，既是解决当前工业生产出现的市场疲软、产品积压、效益滑坡等严峻问题的需要，同时也是关系到巩固和发展治理整顿成果，以及我国经济能否步入良性循环的大问题。不仅如此，抓质量、抓品种、抓效益，还是经济工作的永恒主题。如果我们对目前存在的质量低劣、品种短缺、效益下降的状况亟待扭转的迫切性和重要性认识不够，就会影响当前的治理整顿和深化改革的顺利进行，影响我国第二步、乃至第三步战略目标的实现。

为此，对“质量、品种、效益年”的宣传要面向社会，宣传的重点是工业企业的干部职工。企业在对职工进行“双基”教育的同时，必须增加以“质量、品种、效益年”为内容的宣传教育，使每个职工对开展这项活动的重要意义有一个全面深入的了解。通过宣传使各级领导和广大群众进一步深化认识，共同为提高企业经济效益做出贡献。

二、围绕质量品种效益，深入企业办实事

举国上下抓质量、抓品种、抓效益，目的在于进一步推动工业生产持续稳定协调发展。而实现这一目标，各级领导机关必须积极为企业创造良好的外部环境。因此，各

级政府和有关部门需要牢固树立为生产服务、为企业服务的思想，深入基层，建立自己的联系点，经常现场办公，为企业排忧解难，多办实事。

为企业办实事，要注意五个方面：一要有明确的指导思想、任务要求、具体办法和实施步骤；二要明确职责，搞好分工，各司其职，按时按质按量完成任务；三是定期检查，使实事的质量和效益得到保障；四是把办实事的效果作为考核干部政绩的一条标准兑现奖惩；五是必须建立和健全科学的决策和执行程序，坚持从企业中来，到企业中去的工作方法。制订了好政策、好办法，还要在狠抓落实上下功夫，如此才能把“质量、品种、效益年”活动扎扎实实、卓有成效地开展下去。

三、坚持科技兴企，增强发展后劲

企业的竞争，归根结底是科技的竞争，人才的竞争。要使企业走出低谷，必须靠增加企业内功，走科技兴企的道路。实践证明，加强科技进步工作，是提高劳动生产率、促进生产力发展的决定环节。

因此，必须在以下四个方面搞好企业的技术进步工作。一是新产品开发，力求达到生产一代，研制一代，储存一

代，真正推出一些“人无我有，人有我优，人优我廉，人廉我转”的新产品来。二是技术改造。各企业应紧紧抓住当前国家只能适当增加技术改造资金的机遇，多跑一些部门，多争取一些资金，从短平快项目搞起，抓住重点，使有限的资金获取最佳的效益。三是技术进步。在技术薄弱、人才缺乏的现实面前，应走借梯子上房、借才生财的路子，积极地请进来走出去，和大专院校、科研单位挂钩，靠新技术更新自己的产品，增强市场竞争能力。四是人才培养。各有关部门要采取多种形式对干部职工进行系统的专业培训，同时多渠道广揽人才，每年坚持选送一批优秀职工到大专院校学习深造。

四、群团组织不容忽视

要把质量、品种、效益搞上去，不可忽视企业内部群团组织的作用。目前，有些企业群团组织不够健全，企业领导只注重经济目标的实现，而不重视工妇团组织的作用的发挥，以致在“质量、品种、效益年”活动中陷于“孤军奋战”的被动局面。

我认为，党领导下的工妇团组织在企业内部有其特殊的功能。工会代表着职工的群体利益，作为企业主人的职

工直接参与各项生产经营活动，是产品价值的主要创造者，他们最了解生产和经营情况，厂长只有尊重主人，把决策建筑在主人意愿之上，集群众智慧于一身，才能获得正确的经营之道和最大的经济效益。反之，如果厂长经理认为我承包，我便是“主人”，把自己凌驾于真正的主人之上，那么，职工的积极性就会受到压抑，承包也注定要失败。因此，工会要在“质量、品种、效益年”活动中把广大职工进一步组织动员起来，为实现“八五”计划和十年规划充分发挥主力军的作用。

青年团、妇联会，是青年和妇女的“社会法人”，它是党在社会监督中的耳目，是党联系群众的桥梁，政府和管理决策中的参谋，是企业生产经营和“质量、品种、效益年”活动中的突击队。因此，企业要根据青年、妇女的特点，相信和依靠群团组织，深入开展“质量、品种、效益年”活动，使其作用真正发挥出来，为国民经济持续、稳定、协调发展做出贡献。

质量——企业的生命

平乡县人民政府县长 谷志科

“质量,是企业的生命线”,这句话已经和正在被人们所认识和接受。今年在全国范围内开展的以提高经济效益为中心的“质量、品种、效益年”活动,把提高产品质量放在重要位置,这必将对我国的企业进步和经济发展产生巨大的推动作用。下面,我就质量与企业生存、发展的关系作一些粗浅的探讨。

一、质量是生存之本

企业能否在市场竞争中求得生存,决定于其生产的产品能否适应市场。产品的质量是进入市场的通行证,市场是产品质量的试金石。企业生产的产品离开了质量,就象鱼儿离开了水,无法生存。

企业生产的一切产品,都是直接或间接地为消费者服务,最终都要拿到市场上为消费者所鉴定和认可。只有高质量的合格产品,投放市场后才能被广大消费者所接受。企业生产的产品只有被消费者接受和购买,它的使用价值和价值才得以实现,企业也才能维持生产和再生产;如果企业生产的产品是劣质的、不合格的,投放到市场上后无