

西平縣志

· 商業

初稿

西平县史志总编辑室

西平县志·商业

(初稿)

第一节		B 1
第二节	副食品	B 6
第三节	饮食、服务	B 12
第四节	五金、交电、化工用品	B 16
第五节	石油	B 22
第六节	木材	C 1
第七节	机电商品	C 7
第八节	建筑材料	C 12
第九节	金属材料	C 16
第十节	轻工业	C 17
第十一节	煤炭	C 18

责任编辑： 郗焕明 李成彬

打 字： 王美兰 胡翠英

翟林平 娄志业 樊建军

校 对： 王东升 焦万顺 邓明扬

田丽生 田慎轩 谭振海

杨国春

目 录

西平县志·商业

综 述.....A 1

第一章 国营商业.....B 1

第一节 百 货.....B 1

第二节 副食品.....B 6

第三节 饮食、服务.....B 12

第四节 五金、交电、化工用品.....B 16

第五节 石 油.....B 22

第六节 木 材.....C 1

第七节 机电商品.....C 7

第八节 建筑材料.....C 12

第九节 金属材料.....C 14

第十节 化轻品.....C 17

第十一节 燥 炭.....C 19

第十二节 对外贸易.....C 25

第二章 供销合作商业.....D 1

第一节 购销业务.....D 1

第二节 扶持多种经营.....D 19

第三章 机构与规模.....D 24

第一节 机 构.....D 24

第二节 规 模.....D 31

西平县志·商业

综述

西平县凭洪河水运，沟通江淮，商业兴起较早。

清代末年，平汉（今京广）铁路、郑信公路相继筑成，纵贯县境，商业呈现繁荣。秦、晋、直、鄂等地客商陆续而至，设立会馆。通过当地商会、牙行和客商会馆，输出农副土特产品，输入食盐、锦货等工业品。

民国初年，始有少量粮食、皮张经汉口运销国外；也有卷烟、煤油、火柴等国外商品（时称“洋货”）售于县内。当时，全县大小集镇32个，商户4000余家，除县城外，尚有出山、权寨、仪封、合水4镇比较繁荣，史有“四大镇店”之称。贸易形式主要有集市、古会、庙会。工业品和农副土特产品直接上市交易，或通过坐商、行商、肩挑商贩沟通商品流通渠道，促其交流。在商品交易中，巨商往往乘机垄断市场，控制价格，从中牟取暴利。商户在竞争中相互倾轧，或崛起，或倒闭，兴衰无常。

1942年之后，日本侵略军两次侵占西平，统治手段残暴，城镇商户不堪受其蹂躏，躲难于乡下，商业呈倒闭状态。抗日战争结束时，全县保留下来的商户仅2039家，还多属惨淡经营，拮据维持。

1945年之后，西平复置于国民党政权统治之下，税捐繁重，社会混乱，匪祸遍起，商业萧条如故。

火柴、煤油、土纸等。以批发为主。10月，供销社对粮食实行计划收购与计划供应；11月，对油料及油品实行计划收购。12月1日，成立西平县工商业局。工商业局首先派员组成盐业推销组，后改推销组为裕民商店，以批发食盐为主，兼营日用杂货和食油，10月易名为供销社，1950年3月为一篮子子公司。该公司开始收购与调拨农产品。后又分设三个点，为国家代购粮食。

1950年3月，县人民政府自筹资金，开设一个“职工消费合作社”。4月30日，设立“信阳酒类专卖公司西平门市部”，专司酒业，独占酒市。9月，分“一篮子子公司”，设“粮食公司”、“贸易公司”、“盐业公司”，原经营业务按性质各归其属。11月在桂李、芳庄、盆尧、权寨、二郎各建成一个供销合作社。

1951年，又先后在合水、吕店、重渠、专探、仪封、张店、出山、祝王寨、张崔吴、王寨、张湾、刘店、罗阁、留册桥各设一供销合作社。值此，全县共有基层供销合作社23个（含1个职工消费合作社）。粮、棉、油购销业务仍由供销社经营。

1952年，禁止私商贩运、批售食盐，设立“驻马店盐业公司西平县批发部”，从此各商店所售食盐一律经该批发部进货。同年8月，设立“西平县煤业建筑器材公司”，专管煤炭的购进与销售。10月，百货业花纱门市部转交供销合作社经营。

1953年9月，设立“中国百货公司河南省分公司遂平商店西平门市部”。当时门市部有二：一个是百货门市部，经营百货、针纺等。当时全县共组织公私合营店、组64个。自此，西平县商业品、文化用品、自行车及其零件等；另一个是杂货门市部，经营食糖、

火柴、煤油、土纸等。以批发为主。10月，供销社对粮食实行计划收购与计划供应；11月，对油料及油品实行计划收购。12月1日，信阳地区食品公司在西平派设“食品收购组”（后改为“食品公司”）专经营猪、牛、羊及其肉类。

1954年4月，全县收购875头鲜活猪运往朝鲜，慰问中国人民志愿军。5月上旬，“西平县供销合作社联合社”正式诞生，后更名“西平县供销合作社”，取代了原西平县供销合作总社筹备委员会，从行政和业务上具体掌管了全县供销合作商业事宜。7月，伴随着行政区划的变更，全县供销合作商业并为9个区级供销合作社，分别设在9个区政府所在地，区社以下设门市部全县计144个，担负收购、零售业务。同时国营商业相继设立了“西平县百货商店”（后改为“百货公司”）、“花纱布公司”（后改为“纺织品公司”）。当年对棉絮、棉布、棉纱实行“统购统销”，计划收购和凭票券销售棉布等主要棉制品。年，由于左倾错误思想的影响，商业系统在体制上搞

1955年4月，设立“信阳石油公司西平批发部”，批发并零售机器用油和照明用油。8月，设“中药材经理部”（后改为医药公司），担负中药材的收购、批发和零售业务。5月间，着手对私营资本主义工商业进行社会主义改造，商业系统于10月底完成改造任务。改造后，采取以国营商业为骨干，让私营商业“股分投资”办法，按经营属性，分别组织起“公私合营”店、店、舖或合作小组、经销门市部等。当时全县共组织公私合营”店、组64个。自此，西平县商业

系统出现国营、供销合作、公私合营、私营等四种经营体制并存的局面。

随着商业体制的逐步完善和规模的扩大，商品购进地区从信阳、驻马店又扩大到漯河。供销合作商业成为城乡商品流通的重要渠道和农村商业的主体。

1956年4月，设立“国营西平县针织品批发部”；百货公司扩大规模，职工消费合作社归百货公司所属的文具门市部，原在县城的供销合作社所用房舍、场地交百货公司西药门市部。同时设立“西平县木材公司”，除采购当地木材外，还开始批量购进外地木材，在本县销售。8月成立商业局，取代工商科，主管有关部分国营商业事宜。

1957年元月1日，设立“服务局”，接管原商业局下属的食糖、盐业专卖和饮食服务业务。棉花购销业务，由国营商业又转交供销合作社经营。

1958年，由于左倾错误思想的影响，商业系统在体制上搞“一大二公”；在经营上搞“大购大销”、放“卫星”。元月份，百货、纺织品、针织品三大公司和石油批发部统一并入商业局办公；4月1日，石油、煤建两单位并为燃料公司（亦称燃料经理部）。之后，商业局、服务局、供销合作社三大户合并，名“商业局”；公私合营商业一跃也过渡到全民所有制，统入商业局，私营商业全部取消。从此原采的4种商业经营形式变成了国营商业独家经营。当时在商品采购中，不顾客观实际，不看市场需要，只管追随形势，做表面化文章，

提出所谓“出去一把抓，回来再分家”和“猪、牛、羊、蛋、破布、活猪3-2万头。此后，生猪出口量年年有增，高年头达到6-7万烂线，多多益善”等口号，盲目购进，造成商品滞销积压，亏损金额达303万元。

1959年9月1日，设“外贸经理部”（亦称“对外贸易公司”）设立23个外贸经营处（含门市部）收购生猪、鲜蛋等出口商品，经营畜产品，国营外贸商业始在西平出现。

1959年至1960年，商品奇缺，连生活常用的针织品、棉布、肥皂、糕点等，也成了“紧俏”商品。群众一遇上出售“紧俏”商品，就排队购买。有些人还趁商店开门前或闭门后，暗求营业员索购急需品。社会舆论中所唾骂的“走后门”即由此出现。

1961年，开始贯彻“调整、巩固、充实、提高”的方针。在调整中，西平县于3月份设立“物资局”（后曾更名“物资站”、“物资公司”），后又将国营和供销合作商业分开管理，各自恢复了原来的

的领导机构与经营管理体制。国营商业的经营范围以县城为主；供销合作商业的经营范围以农村为主。国营商业公司和基层供销社各还原属。全县商业又走向了正常轨道。当时，为解决紧缺商品的供求

矛盾，稳定市场和扩大货币回笼，采取了4项措施：1、清理库存商品供应市场；2、开放农贸市场，使农村产品广泛交流，调剂余缺；

3、提高农村产品收购价格，实行派购和购后奖售紧缺商品政策；4、对紧缺工业品，按计划实行凭票、证、券定期定量和高价供应办法。

商品供应形势方有好转。1962年，先后两次到香港试销生猪185头，销售情况较好。1963年元月4日，西平县被定为活猪出口基

坚持改革，使城乡商业得以迅速的恢复和发展。国营商业、供销合作

地县，5月食品公司与外贸公司合并设立“对外贸易局”，当年出口活猪3·2万头。此后，生猪出口量年年有增，高年头达到6·7万多头，还伴以出口鸽子、斑鸠、鹌鹑、甲鱼、猪头鹰、鸡、鸭、鹅、菜牛等鲜活商品。1964年元月，对外贸易商业为扩大业务，在全县设立23个外贸经营处（含门市部）收购生猪、鲜蛋等出口商品，销售肉类和奖售物资。

1965年至1966年上半年，国营商业、供销合作商业以及集市贸易，在恢复的基础上，又有较大发展，出现了市场繁荣、物价稳定的好势头。1965年，全县收购生猪6·1万头、鲜蛋140·2万斤；销售食糖160吨、酒151吨、火柴6807件、煤炭8·4962万吨、化肥3223吨，均为历史上同类商品销售量的最大数额。社会商品零售额达到2564万元，纯销售额达2591万元。

1966年下半年，“文化大革命”在西平县开始。在其后的10年动乱中，西平商业系统从领导机构到基层公司、门市部，合、分、兴、废不定；规章制度也被作为“老框框”打破，管理失调，经营混乱；农贸市场被关闭，严重堵塞商品流通渠道。商品种类明显减少，直致再度紧缺，供不应求的局面持续许久不能扭转，连年完不成营业计划。1971年，仅百货公司销售额就下降35万元，差14万元没完成利润计划。1975年全县商业亏损额达153·7万元。

“文化大革命”结束后，尤其中国共产党十一届三中全会以来，全县商业系统贯底“对内搞活、对外开放”的方针，一再松绑、放权，坚持改革，使城乡商业得以迅速的恢复和发展。国营商业、供销合作

商业先后进行经济体制改革，实行经济承包责任制、超利润分成办法，调动起经营人员的积极性，很快扭亏增盈。1983年销售化纤、混纺条棉布203.75万米，是1978年的5倍。1984年销售自行车1万多辆，是1978年的4倍半。1985年销售手表247万块，电视机830部，均为历史同类产品销售量的最大数量。仅商业局下属的百货、付食品、五交化、饮食服务、石油五大公司和供销社商业全年完成纯销售额9200.4万元。自由市场开放，包括粮食、棉花、油料这些一、二类物资（除烤烟）在内的所有农村产品都可以上市交易。在城镇街巷和乡间交通要道处，小型百货和杂货店、摊比比皆是。1982年全县商业、饮食业、服务业有证集体商户发展到731户，个体商户发展到1849户。县城南街专设有尼龙线网市场，北街专设有成衣批发兼零售市场。仅尼龙线网市场平均日成交额即达2000元以上。是年，全县兴起成衣加工销售户528家，80%的户住在县城。到1984年，小集镇由过去的18个发展到30个，专业市场发展到了169个，全县有5000名农民到集镇、县城或外地市、镇开办第三产业。1983年12月以后，县、乡经济联合社相继成立，此后，在县、乡经济联合社的联营协作下，各乡镇都办起“供销公司”，全县计17个。各公司设门市部若干，经营商品与国、合商业雷同。国营商业、供销合作商业、集体商业、股份联营商业、个体商业一齐发展，涌上了城乡市场。1985年，自由市场总成交额达3190.9701万元，销售成衣17.8702

万件，成交额140·8719万元。

对外贸易商品除正常出口生猪鲜蛋、皮张、兔毛等商品外，还增加出口了本县生产的工业品。1978年开始出口中成药“蛾喉宁片”销售到新加坡、马来西亚等国家和香港地区。1981年开始出口“古塔牌——204轴承”年平均出口量40多万套，先后运销到菲律宾、意大利、土耳其、美国等19个国家和香港、澳门地区。1982年开始出口皮制品，到1983年，年出口裘衣2060件，出口兔皮褥子1·34万条。

供销合作商业自1982年以来，经济体制改革搞得很好。县委书记欧阳忠宽和供销社主任解德恩一行，曾参加了国家商业部1984年11月在杭州召开的经济体制改革座谈会，并介绍了经验。

(附：百货大楼、成衣市场照片)

1978	10·9	92·5	143·7	1493·5
1979	7	190·9	70·8	1070·3
1980	8·8	117·1	155·7	936·3
1981	9	218·9	136·4	1934·1
1982	8·6	193·6	94·5	2848·9
1983	7·8	143·3	141·6	1926·5
1984	8·7	271·4	152·1	2558·8
1985	6·8	171	272	2480

国营商业供销合作社主要农副产品收购量

年 度	猪和猪肉 (万头)	鲜 糖 蛋 (万斤)	烟 棉 酒 花 (万斤)	烤 烟 (万斤)
1950				
1952	0.3			9.4
1957	3.9	132.8	27.8	99.8
1962	1.2	27	63.8	84.2
1965	6.1	140.2	48.3	32.5
1970	0.3	9.1	407.5	328.7
1975	9.6	121	132.7	358.2
1978	10.9	92.5	143.7	1493.5
1979	7	190.9	70.8	1070.3
1980	8.3	117.1	155.7	936.3
1981	9	218.9	136.4	1934.1
1982	8.6	193.6	94.5	2848.9
1983	7.8	148.3	141.6	1926.5
1984	8.7	271.4	152.1	2556.8
1985	6.8	171	272	2450

国营商业和供销社主要商品销售量 (一)

年份	猪和猪肉 (头)	鲜蛋 (斤)	食糖 (吨)	卷烟 (箱)	酒 (吨)	棉布 (米)
1950						
1952						
1957			171	4203	115	2255400
1962			66	5317	89	836000
1965	7500		160	3880	151	1617700
1970	6500		695	10277	175	5546200
1975	36100		755	12052	582	6502000
1978	36800	125300	816	7818	405	3283300
1979	31200	135500	782	7986	463	3367400
1980	29900	111900	981	8696	466	3890800
1981	30700	165900	714	9495	655	4379900
1982	32100	227700	1296	8433	724	4434500
1983	26400	193800	1349	11804	922	3430100
1984	25800	1077400	1675	14678	1232	3186400
1985	20800	344000	2003	15950	1407	2832200

国营商业和供销社主要商品销售量 (二)

年份	化纤布 化棉布 (米)	火柴 (件)	肥皂 (箱)	洗衣粉 (吨)	自行车 (辆)	手表 (只)	缝纫机 (架)	电视机 (架)
1950								
1952								
1957		6103	2200		140		288	
1962		4519	2100		139		51	
1965		6807	3600		57		44	
1970		13135	5400		450	200	559	
1975		11010	1900		670	400	781	
1978	404900	9300	7100	93	2132	800	1586	
1979	213100	10300	6600	210	2165	1000	2183	
1980	219200	12100	6700	211	3598	1500	2393	90
1981	1077500	12000	6800	228	3815	2900	3558	64
1982	1309400	11000	7100	302	7559	7000	4670	112
1983	2037500	13600	6500	351	8313	7900	3501	248
1984	1811500	19500	7100	464	10109	16300	3591	577
1985	1796700	13400	6300	456	7842	24700	3109	830

国营商业和供销社主要商品销售量 (三)

年 份	收音机 (架)	煤 油 (吨)	柴 油 (吨)	煤 炭 (吨)	化学肥料 (吨)	化学农药 (吨)
1952						
1957		352	315	26491	615	288
1962		476	267	42419	796	51
1965		557	1568	84962	3223	114
1970	55	1215	2622	55717	8645	545
1975	1436	1028	9410	73045	2517	45
1978	5402	469	9083	99913	14670	641
1979	7396	408	7370	82806	18005	373
1980	13472	456	6503	99541	23666	343
1981	15849	519	6762	98153	40282	624
1982	14482	482	5866	99065	37505	407
1983	9849	420	5849	97785	46633	268
1984	11509	631	5587	71432	60590	371
1985	11802	693	6106	74523	36113	265

第一章 国营商业

1962年，公司回顾“大跃进”营期给企业带来的灾难，分析市场行情，立即组织货源，第一节 15百5万货，销售185.13万元，

盈利。百货业务归百货公司经营，满足了城乡市场的需要。

百货业务始于1952年底，当时经营的主要有百货、文化、针织、纺织四大类计400余种商品。随着国民经济的逐年好转，百货业务也随之扩大，于1985年底，共设有5个零售门市部，1个大批发部，两个小批发部，经营近7000多种商品，营业面积3511.8平方米，仓储面积3198平方米，从业人员198人，其中干部37人，固定资产总值54.59万元，自有流动资金55.7万元，全部流动资金占用698.3万元。在购销活动中，始终坚持“一个方针”（发展经济，保障供给），“两个服务”（为工农业生产服务，为人民生活服务），“三大观点”（政治观点、生产观点、群众观点），实行文明经商，送货上门，以方便群众，满足生产和消费两方面的需要。南、湖北、北京、天津、沈阳等数十个省、市，采购各种商品金额购143万元，保障了市场所需。

1953年，直接从遂平调拨，1955年始按经济区划分，百货文化类由漯河供应站供货，针织、纺织品由当地纺织品公司进货。1958年“大跃进”时，开展大购大销活动，盲目购进，商店出外采购帆布棚结果进的是蒙古包，此时全县50万人口，购进牙刷50多万支，购的墨汁沉淀变质，条格布、秋衣、秋裤、围巾、方巾粗制滥造，质次价高，形成购销不对路和购大销小，造成商品大量积压，结果亏损72.92万元。在服务质量上求信誉，在花色品种上争优势，改进批发

1962年，公司回顾“大跃进”时期给企业带来的灾难，分析市场行
情，立即组织货源，当年购货156.5万元，销售185.13万元，
盈利6.62万元，商品丰富，基本满足了城乡市场的需要。

在“文化大革命”的十年动乱中，购销指标一直徘徊不前，商品采
购紧张，特别是肥皂、洗衣粉、电池、牙膏等日用品奇缺，给采购进货
造成极大困难，大量商品供不应求。1975年8月，遭特大洪水灾害，
百货库存商品全被洪水淹没。职工、干部昼夜不停翻仓倒库翻晒抢救商
品，免受损失283.05万元，实受损156.6万元。水后扶持地区工业24
家，生产鞋、手套、浆糊、口袋、各种土纸等25个品种。1976年
至1978年收购地方工业品金额12.41万元。1979年后，根据中
央对外开放、对内搞活的方针，在做好本地区商品收购和计划商品衔接
调运的同时，按照市场需要，除完成计划内购进外，还积极开展计划外
采购。仅1982年就从广州、上海、湖南、湖北、北京、天津、沈阳
等数十个省、市，采购各种商品金额达1438万元，保障了市场所需。

二、商品销售

销售，主要是批发和零售两种形式。1952年和1953年，门
市部批发兼零售，销货对象是西平城郊供销社，职工消费社和私营百货
工商业个体户，年销售额仅1万多元。1956年以来设立专业批发部，
大批发对准立有帐户的国营和集体商户；小批发部对准集体、个体商户，
现金交易。年批发额400多万元。中国共产党十一届三中全会后，开展
优质服务活动，在服务质量上求信誉，在花色品种上争优势，改进批发