

CHUAN YUE

SUI YUE

DE

JIU XIANG



周开迅 主编

穿越
岁月
的酒香

湘潭县政协 编

CHUAN YUE

SUI YUE

DE

JIU XIANG



周开迅 主编

穿越岁月的酒香



文化在发展中传承

周开迅

湄潭无疑是一个文化大县,不仅有底蕴深厚的茶文化、浙大西迁文化、永兴古镇商业文化、红军长征文化、农垦文化和丰富多彩的民族民间文化,也有源远流长的酒文化。而且这些植根于湄潭的本土文化,互相交融,互相影响,相得益彰。这种文化的杂交,是文化本身的特点所决定的,也是历史的必然。这些质地饱满的文化元素,构成了湄潭文化让人骄傲的版图。

这些年来,我县政协在社会各界、特别是文化界人士的大力支持下,致力于湄潭本土文化的挖掘整理与推广传承,已有《永远的大学精神——浙大西迁办学纪实》、《茶的途程》、《贵州商业古镇湄潭永兴》等成果问世。要连续不断地推出地方文化成果,至少得有两个资源作为支撑:一个是文化资源,一个是人力资源,两者不可或缺。这次要出酒文化的专题,也同样是具备很好的条件的。以前湄潭酒厂红火的时候,各方人士大多是不请自到,慕名而来。当然了,更多的来者是寻着酒香而来的,并无什么功利色彩,只为趁兴而来,尽兴而归。现在呢,湄潭酒厂在经历了各种风雨之后,特别是经过了改革改制的阵痛之后,一切又都恢复正常,同时也恢复了生机。大风大浪之后,再回首曾经与之搏击的大海,有些念头就会放弃,有些念头就会萌发。

湄潭的酒文化自古便有之,但大多活跃在民间。到明末清初,一些南明重臣隐居湄潭,大抵酒文化才登了大雅之堂,酒开始出现在文人们的吟咏之间。到了20世纪40年代,由于国立浙江大学西迁至湄潭和国民政府中央实验茶场落户湄潭,湄潭的酒文化出现了第二次繁荣,湄潭人自己酿造的土酒温暖了一大批于国难中致力于教学科研的学者、专家和莘莘学子。湄潭的茶、米、酒,与竺可桢、苏步青、卢鹤绂、王淦昌、费巩、束星北、李政道、程开甲、李联标、刘淦芝、张天福等重量级的人物结下了不解之缘。那时候的中国,深陷于战火之中,物质十分贫乏,能有一杯好茶、一杯好酒、一撮好米,已经是相当的满足了。湄潭人民节衣缩

食、养育了浙大、养育了中央实验茶场,以至后来的浙大师生、中央实验茶场的专家学者及其子孙,不断来湄潭寻梦,寻找精神的家园。抗战胜利后,数千浙大师生与湄潭人民举杯庆贺,庆贺一个民族的胜利和独立。

中华人民共和国成立之后,湄潭酒厂于1952年在湄潭县城、湄江河畔成立了。此后,以湄潭酒厂、双曲酒厂、观音洞酒厂、石坛酒厂为代表的湄潭酒业逐步发展起来,到1988年,湄窖荣获莱比锡金奖,湄潭的酒文化被推向了第三次高潮,并形成了自己的特点,极大地丰富了湄潭酒文化的内涵。一大批政要、专家、学者、文化名人,为湄潭的酒文化注入了新的元素,提升了湄潭酒文化的品位。

湄窖酒,从一个地方名酒,成了国家优质酒,成为继茅台之后荣获国际殊荣的第二瓶贵州酒,并与茅台、五粮液一起成为共和国的三种对外专用酒!湄潭酒厂也到了她的第一个顶峰时期。

文化是在发展中传承的。湄潭酒厂在经历了脱胎换骨的大阵痛之后,成为了贵州湄窖酒业有限公司,开始了新的征程,即传承、创新、发展的新阶段。贵州湄窖酒业有限公司,作为湄潭酒文化的一个重要载体,作为新一轮振兴贵州酒行业的成员单位,正在积蓄力量,恢复发展,并且以崭新的形象重新出现在世人面前。湄窖酒不仅传承下来了,而且还将发展下去。这次我们组织编写湄潭酒文化专题《穿越岁月的酒香——贵州湄潭酒的文化足迹》,是文史资料工作围绕中心,服务大局,服务于县域经济的一次有益的尝试。尽管是直接服务于一个行业,但我们遵循了文史资料工作的基本原则,即“亲历、亲见、亲闻”的“三亲”原则,尊重客观历史事实,追本溯源,以文化为主线,以挖掘传承文化为主要目的,算是对湄潭酒文化的一次较全面的清理。企业兴则经济兴,经济兴则社会兴,社会兴则文化兴,反之亦然。

2009年1月12日

酿造优质白酒 构建和谐社会

骆 明

20 世纪 50 年代初,贵州湄潭酒厂诞生。经过老一代创业者的艰辛努力,80 年代末,这个高原小县城酿造的美酒连续获得了贵州名酒、国家优质酒、德国莱比锡国际博览会金奖等 20 多项大奖,这既是荣誉又是品牌。品牌的诞生,促进了湄潭酒厂的发展,市场的强大需求,推动了企业经济的繁荣。当时,湄窖酒厂的产值、利税,占县域经济排名第二位(烟县、酒乡、茶场、粮仓),就业的人数也超过了 3000 多人。湄窖也因此跻身于贵州“八大名酒”之列,湄潭酒厂也因此成了大二型国有企业,产品远销全国 29 个省、市,为湄潭酒业的发展,为地方经济、社会的发展做出了重大贡献。

进入 21 世纪的湄潭酒厂紧跟改革步伐,率先在同类名酒企业中实现了企业重组,组建了贵州湄窖酒业有限公司。公司按照传承、创新、发展的指导思想,以构建百年品牌,壮大企业为目的,确立与省内外大专院校开展产、学、研结合,加快新产品开发,技术创新,管理创新,品牌创新为根本的发展思路,坚持走以市场为导向,调整产品结构,提升贵州湄窖品牌的持续升级,加强对外合作,加大引智招商、注重员工队伍建设和企业文化建设之路。通过几年的探索与实践,一个以品牌带动优质万吨酿酒加工基地建设,以加工基地带动农户、整合资源,用 5—10 年时间全面恢复贵州湄窖在省内的历史地位,努力为湄潭酒业的发展,继续发挥积极作用的企业发展目标已经确定。

贵州最大的优势资源是绿色生态,好山好水出好酒,这是得天独厚的地理优势。贵州省人民政府加快振兴黔酒步伐,扶持传统品牌名优企业政策的出台,遵义市人民政府重点扶持“一大十星”企业的决策,湄潭县人民政府成立的振兴湄潭酒业办公室的举措,都标志着贵州白酒产业的春天即将来临。

历史见证贵州湄窖品牌,历史赋予它深厚的文化、科技、人文内涵,贵州湄窖品牌是湄潭酒业发展的代表之一,贵州湄窖的昨天曾经为县域经济的发展和国家的建设做出过努力,湄潭酒厂的创业精神,将鼓励着今天和明天的湄窖人不断超越,持续努力。

贵州湄窖酒业有限公司将创造更多的财富回报国家、回报社会,为酿造优质白酒,为构建和谐社会做出积极贡献。

穿越岁月的酒香

中国人民政治协商会议湄潭县委员会
湄潭酒文化专题《穿越岁月的酒香》
编委会

顾问：杨游明 宋刚

编委主任：张志勇

副主任：周开迅

委员：霍静 杨和芬 李连荣 王刚莲
曹裕强 骆明 罗鑫鑫 张久华
骆筑 陈曦

主编：周开迅

副主编：李连荣

撰稿：傅治淮 吴廷柱

文稿统筹：黄坤利

封面题字：宋刚

资料提供：贵州湄窖酒业有限公司

贵州湄河酒业有限公司

湄潭千禧酒厂

目 录

第一章 酒香在岁月的上空飘荡

第一节 岁月悠悠话酒香	2
第二节 青山绿水炉火旺	5
第三节 新世纪美酒飘香	8
第四节 酿造芬芳的生活	14

第二章 岁月青睐这玉液琼浆

第一节 誉满京华有湄窖	18
第二节 湄窖摘冠莱比锡	22
第三节 诞生“东方剑桥”	27
第四节 2008 中国(遵义)酒博会	30

第三章 天地人和产业兴

第一节 好山好水出好酒	34
第二节 众人摇桨开大船	35
第三节 幸福奥运火炬手	42
第四节 回报社会献真诚	44

第四章 创业扬帆天涯路

第一节 西出阳关皆朋友	47
第二节 逐鹿中原占鳌头	49
第三节 挥师南疆闯市场	51
第四节 访问美国传友谊	54
第五节 连横沿海创品牌	56

第五章 名人与湄窖

第一节 竺安先生情系湄江	58
第二节 王淦昌为湄窖当红娘	60
第三节 拜访贝时璋、谈家桢	62
第四节 潘炎司令夸湄窖	65
第五节 廖冰兄兄妹与湄窖	66
第六节 首都新闻代表团访湄潭	67
第七节 卢永亮夫妇湄江行	69
第八节 姜增伟关注湄窖	70

第六章 酒文化

第一节 酒与生活	75
第二节 酒与诗词	85
第三节 湄潭酒诗词选	92
第四节 酒对联选	101
第五节 湄潭酒散文选	108



第一章

酒香在岁月的上空飘荡

水稗生田中,另有旱稗生地中。实时穗五出如掌以酿酒,酿熟便置坛中。而召饮插竿槽上,沃以水,人就竿吸饮之,宾主起立揖让,礼甚备。

——清·康熙《湄潭县志》



第一节 岁月悠悠话酒香

湄潭，中国西部一个神奇秀美的地方，这里溪流纵横，气候宜人，植被优良。“水如青罗带，山似碧玉簪。”百里湄江河风光旖旎，万亩茶海碧波荡漾，湄江湖秀丽动人，湄江峡谷雄奇险峻，被誉为贵州“小江南”。

千百年来，勤劳的湄潭人民在这片沃土上辛勤劳作，开官道、走盐帮、搞加工、兴场镇，春耕夏耘、秋收冬藏，日出而作、日落而息，日子就在这悠悠的时空中更迭着。也就在这悠闲的田园牧歌生活中，河沿上升起袅袅的酿酒炊烟，酒香在岁月的上空飘荡，人们的生活开始有了阳刚。

酒香悠悠，史话漫长。明朝对盘踞播州的杨氏土司的战争结束后，改土归流的新政策给川南、黔北带来了一定时期的社会稳定，战争给这里造成的创伤随着酒香的飘起而淡忘。有朋自远方来，摆上三杯，猜上几拳，农家小院的欢悦气氛便升腾起来；结婚喜庆，提来几坛，热闹的场面显得更加丰富；逢年过节，斟满酒盅，对老人的敬慕，对晚辈的疼爱也都在这液体的作用下淋漓尽致地体现了出来。

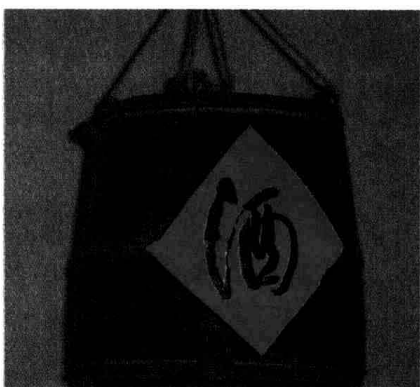
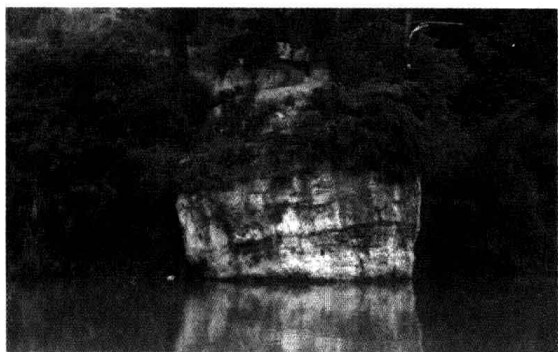
悠悠酒香，史林光耀。《康熙县志》载：“水稗生田中，另有旱稗生地中。实时穗五出如掌以酿酒，酿熟便置坛中。而召饮插竿槽上，沃以水，人就竿吸饮之，宾主起立揖让，礼甚备。”到了清代，湄潭有文字记载的酒诗问世，那是龙文珊的佳作：“何处秋声送远鸿，醉来高卧北窗风。诗吟聪蛩疏灯外，梦醒梧桐夜雨中。悔不成功同画虎，羞将小技学雕虫。年来宋玉多愁思，听地高歌踏软红。”酒香，在湄潭人劳作中越飘越浓郁，因而关于酒的传说也就格外丰富。

传说绝世才子张三丰，拒绝了皇帝的再三诏请，不肯出山为官，决意云游四海，寻觅炼丹之所。最后来到了湄江边上的朝阳



洞,在洞里炼丹。不知度过了多少春秋,终于丹成得道,感动了天庭。王母颁诏,邀张三丰赴天庭参加蟠桃盛会。瑶池会上,张三丰酩酊大醉,诗兴益发,遂挥毫疾书,翰墨芳香天庭:“天宫玉液天酿成,除去湄酒难举樽。”书毕,又画上一宝坛,玉磐,法杖,尔后恭恭敬敬地奉献给王母娘娘。王母看后,莞尔一笑,下旨道:“文墨俱佳只是这坛中之酒,不知何处取何物酿制,如此芳香,尔平生爱酒,就赐给你吧!”三丰惊喜地发现手中的画变成了酒坛、玉磐、法杖,此三物其形与想象无二,赶紧向王母恭揖谢恩。他用法杖,一头挑玉磐,一头挑酒坛,晃晃悠悠,离开天庭,按下云头,直返湄江边。一时酒性发作,踉跄跌了一跤,三件宝物各抛一边,一落余庆县(玉磐、也称磐)、一落石阡县(扁担,也称扞担)、一落湄潭县(酒坛),如今酒坛仍在河边,玉液从中溢出,湄水满河酒香。

美丽的传说,从一个方面说



明了湄潭酿酒的历史悠久和酒质优良,同时也诠释了湄潭酒芳香的真谛。传说终归传说,然湄潭酿酒出佳酿却非杜撰。《水经注》:“夜郎之间,山无氧毒。”这就为湄潭酿酒业的发展提供了天然的条件。而清代塾师周碧田的“中秋佳节好徘徊,迷雾浓云拨不开。喜得酒家权力大,三杯为我捉诗来。”更能说明这一点。

1936年,抗日战争爆发,浙江大学在竺可桢校长的带领下,西迁湄潭办学7年。浙大来湄,对湄潭气候、土壤、植被、种植的研究,给湄潭的农耕文化注入了先进的养分,而浙江大学对湄潭酿酒、制茶、栽桐、栽桑等的指导,使得湄潭的加工业、种植业于他人他地先得以问津科学的领域。

热情的湄潭善待着浙大师生,苏步青、王淦昌、贝时璋、王、胡哲敷、江问渔等多

穿越岁月的酒香 3



息传来，湄潭万人空巷，学生、市民上街游行，敲锣打鼓，燃放鞭炮庆祝，酒店老板有的整整两天不收分文酒钱，有的将酒坛放在店门口，任国人饮酒祝贺。在这些举杯的人中，有与民同庆的浙大教授，有医生、绅士，但更多的却是市民。

位学圣课余结社吟唱湄江(湄江吟社)，每每集会，呼朋结伴，邀至田间、农舍，举酒对江，高歌兴叹，留下了不朽的诗篇。如郑晓沧的“六载干戈迄未休，千山万水复西游。湄潭水竹留因夏，巴郡云山去待秋。鱼美聊堪供酩酊，瓜甜亦足解烦忧。安排生理尤无术，不恤吟诗雪满头”。又如胡哲敷的“岭南岭北接烟尘，幸有云山寄此身。细品一杯龙井饼，闲邀几辈乱离人。琴中绿水声如沸，茗上春旗色转新，斗酒不辞千日醉，斗茶清新更无伦”。

“国破山河在，城春草木深。”教学之余，思乡心切。“白堤新枝依旧否？湄江鲤鱼已上滩。”酒缓解了浙大教授的思乡之愁；湄潭酿酒工艺在浙大教授的指导下得以逐渐精深。

1945年，抗日战争胜利的消

难忘1949年11月22日，中国人民解放军解放湄潭，解放军入城那天，湄潭市民站立街头端茶送酒，欢迎解放军。茶，解放军喝了，酒，他们却没有喝，不是湄潭的酒香不袭人，是因为人民解放军有钢铁一样的纪律。当时的情景正如刘和都先生《义师》一诗中所描述：“仁义之师入湄城，老酒坛坛献亲人。不见大军接酒盅，茶水几碗赶路程。”

岁月悠悠，酒香悠悠。酒是湄潭人的待客佳品，更是人们生活的必需品，湄潭人与酒息息相关，酒与湄潭人结下了不解之缘。

第二节 青山绿水炉火旺

新中国成立后，翻身的农民在自己心爱的土地上喷发出了极大的热情。“小娇娇来小娇娇，盘子脸上挂樱桃，好听就在嘴嘴上，好看就在弯眉毛。”三杯下肚，牛鞭甩得嗖嗖转，山歌唱得满山响。湄江河岸的酒香使得刚过上新生活的人们充满了阳刚之气。一个个酿酒作坊也在这丰收的年景里得以兴旺。

1952 年春天，湄潭酒厂成立，地址在义泉镇七星桥侧风景秀丽的湄江河畔。温暖宜人的气候，清冽甘甜的江水，为酿制湄窖系列白酒提供了得天独厚的条件。新成立的湄潭酒厂以县城小作坊酿酒工艺为基础，广泛吸收民间工艺，取人之长，并结合浙大当年指导的先进酿酒技术和本地传统的酿酒工艺，酿造出了一批批优质白酒。

从 1952 年至 1979 年，湄潭酒厂由小到大，由弱到强，产量和质量也逐年提高。改革开放后，湄潭酒厂锐意改革，走科技兴工之路，窖酒生产在保持湄窖酒传统工艺的基础上，引进生物工程用于酿酒，采用微机控制制曲。不断探索研究湄窖酒生产的新工

艺、新技术，使生产的湄窖系列白酒具有窖香、醇厚、绵柔、回甜、尾净的风格。曾多次荣获贵州省、轻工部及国际金奖。产品不仅畅销全国各地，还进入了国际市场。到 1988 年时，产量达到了 3500 吨，产品主要品种有“湄”字牌湄窖 38 度、48 度、55 度系列白酒。

1983 年 12 月，“湄”字牌湄窖获贵州省名酒称号；1986 年 7 月，湄窖酒小包装获全省旅游产品工艺品、民族用品创意设计奖；12 月，湄窖酒被评为省优质产



品,获省“金樽”奖,低度湄窖酒被评为省名酒,获“银樽”奖。1987年,湄窖酒被定为国家驻外机构用酒、天安门特制酒、宋庆龄基金会特制酒,10月,“湄”字牌高、低度酒获第二届观众喜爱的贵州产品“杜鹃杯”奖,12月,湄窖酒载入《工业产品大辞典》,湄窖礼品盒包装酒获第二届包装装潢奖——西南新奖。1988年3月,湄窖系列产品载入《世界工商大辞典》,7月,湄窖酒获全国体育旅游产品博览会群众喜爱产品一等奖,省轻纺工业厅质量管理奖,8月,获国际动力会酒称号,9月,获轻工业部出口产品金质奖,在莱比锡国际博览会上,夺得白酒国际金奖,10月,被评为轻工业部部优酒。12月,3个酒度(55、48、38度)的湄窖酒荣获首届中国食品博览会4块金牌。

20世纪80年代的湄潭酒厂,好事连连、捷报不断,时雨宜人、春阳融融,湄潭酒厂在发展的路上迅跑。1988年,湄窖获得了莱比锡国际博览会金奖后,发展

生产“连横合纵”的湄窖集团组建,湄窖集团的组建,使得余庆、凤冈、正安、务川、绥阳、石阡、玉屏、瓮安和省外不少县的酒厂,都成了“湄窖集团”的成员,一个跨省市、跨行业的大型企业集团形成,湄潭酒厂进入了一个全新的时期。

岁月浇旺酒乡的炉火,酒乡的炉火映红着岁月。在湄窖酒厂乘东风、披彩霞的同时,沐浴改革开放春晖的湄潭其它酒厂如雨后春笋在全县各地兴起;双曲酒厂、石潭窖酒厂、雄风酒厂依靠建在县城城郊的优势,酿造美酒,开发产品。茅坪、兴隆、复兴、马山、永兴、鱼泉、黄家坝、城关、高台等区和不少的公社都建起了自己的酒厂,有的区(社)是几家,有的区(社)10多家,这个时间,湄潭的酒作坊多达81家。这一个个酒厂,犹如百花园中的群花,灿烂地开在全县各地,与湄窖酒厂一起,组成了湄潭酒业万紫千红的春天。







第三节 新世纪美酒飘香

从1992年开始,完成了农村经济体制改革的中国进入了城市经济改革时期。市场经济杠杆平衡着市场的供需矛盾,经济发展的规律支配着企业的命运。企业改制,是时代的需求,是历史的需要。这一副担子,落在了周继忠厂长的身上。

周继忠厂长没有辜负历史的期望,他带领全厂职工努力工作。2001年湄窖荣获“新世纪中国著名白酒品牌”。几年的时间,在县委、政府的领导下,周继忠紧紧依靠全体职工,艰难而又平稳地完成了企业的改制。1999年,原国营湄潭酒厂的职工全部转变身份。湄潭酒厂改制为贵州湄窖酒业有限责任公司,不久,

公司的厂区迁到湄潭县绿色食品工业园区。

2004年,中国建设的步伐加快,铁路再一次提速,使得中国这辆高速列车如添上了腾飞的羽翼;也就在这一年,水稻之父袁隆平获得世界粮食金奖,袁隆平的成功,解决了中国包括世界人口的吃饭问题。和全国一样,湄潭也在有序地发生着变化。这年春天,湄潭工业领域传来了消息:县人民政府决定整体出让湄窖酒业有限责任公司。

全国发展的形势太快,人们还没有来得及将“城市经济体制改革”这个词叫上口时,山外的,山里的形势就已经发生了变化。就在人们不经意的瞬间,履行了

各种手续后，贵州万众湄窖酒业
有限公司成立。

贵州万众湄窖酒业有限公司，是遵义大众实业公司的子公司(2008 年更名为贵州湄窖酒业有限公司)。公司成立后，立即着手改制重组，搭建班子，组织人马，恢复生产，紧锣密鼓地行动起来，在此基础上，公司确立了传承、创新、发展湄窖酒业，万众一心再创湄潭酒业辉煌的奋斗目标。

这是一张白纸，好画最新最美图画，好写最新最美文字的白纸。让白纸画出自己满意的图画，写出自己满意的文字。一切以传承、创新、发展为目的。在管理上，公司提出了“以人为本、质量立企、市场兴企、管理强企”的企业方针，把“实业报国、员工致富”作

为企业价值观，以“企业是我家，发展靠大家”为企业发展观，同时将资金、资本与智力相结合，通过激励与约束并举，提升企业的执行力，构建优秀和谐的企业文化，充分调动员工的积极性、主动性、创造性。

通过多渠道融资，公司加大了五粮香型优质基酒的技术改造，加快了技改步伐，扩大了生产规模，在此基础上，公司严格工艺管理和质量管理，提高优质基酒吨酒出酒率，使基酒产量进一步增加，基酒质量明显提升。优质基酒的库存量逐步加大，成品酒的生产量逐年增加，优质产品合格率达 99 % 上。到 2007 至 2008 年，公司年产 1200 吨优质基酒技改项目获得了省中小企业局、省经贸委技改专项资金的

继承 · 创新 · 发展湄窖酒业

