

旅館實用美術



旅馆实用美术



上海旅游专科学校编印

· 一九八二年九月

说 明

我们编写的这本《旅馆实用美术》教材，主要是供本校旅馆管理专业教学试用。希望本书对旅游工作者和旅馆管理人员也能起一定的参考作用。

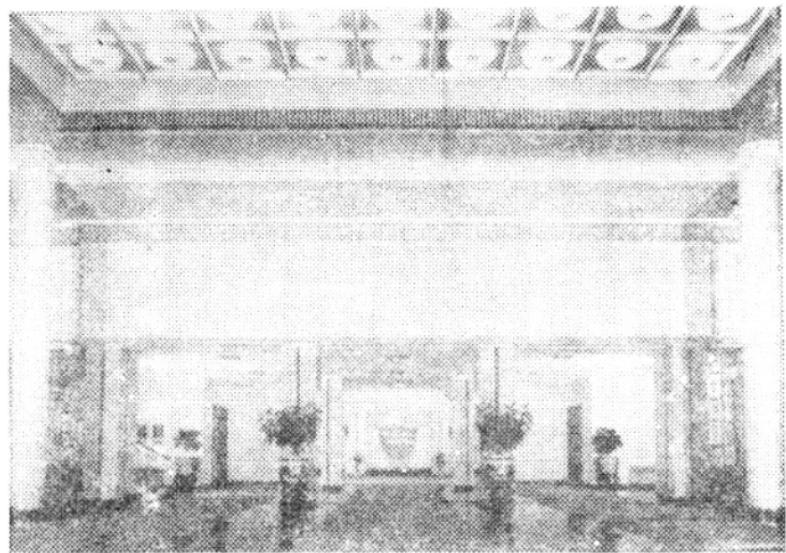
《旅馆实用美术》是旅馆管理的一个组成部分。通过教学，培养学生具有一定的审美能力，掌握旅馆各种厅室、客房等装饰布置的基本知识和技能，以指导今后的管理工作实践。

本书的主要内容是：旅馆分类、等级和规模；旅游旅馆特点、类型和选址、造型、装修；旅馆的设备；旅馆客房、餐厅及其它各种公共部分的装饰布置；色彩基本知识及应用；艺术欣赏知识等等。

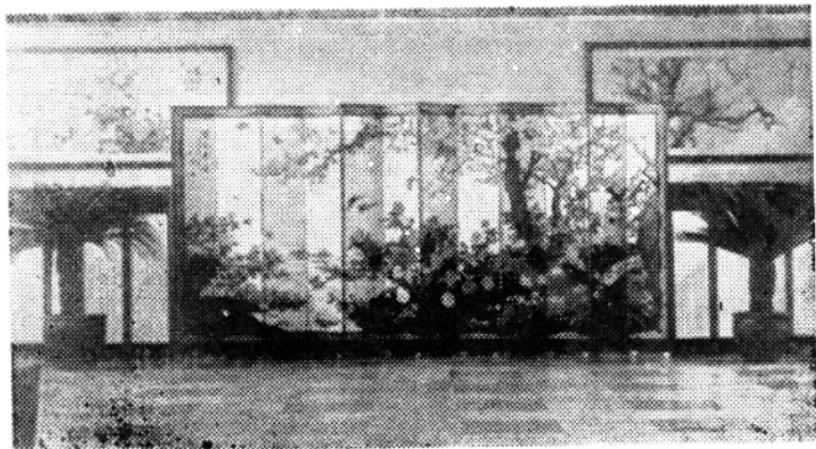
本书涉及的各种专业知识，比较广泛，根据需要，叙述时有详有略，不可能精深详尽，而且旅馆的装饰布置经常在翻新、发展变化，也不可能以固定的规格套用。

由于《旅游实用美术》还是一门新兴学科，有待于进一步研究和探索。因时间匆促，编者水平有限，希望专家和有经验的旅馆工作者和广大读者，给我们提出宝贵意见，以便改进和提高。

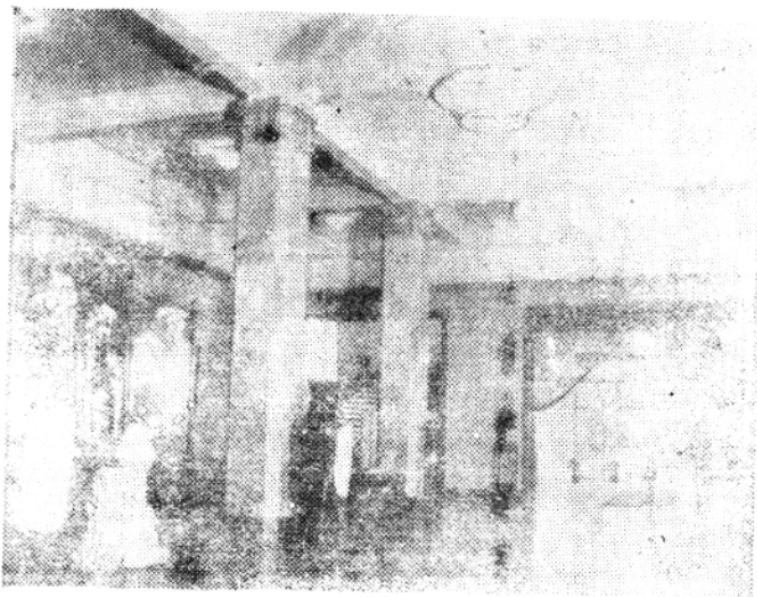
编者 徐秉皓 一九八二年五月



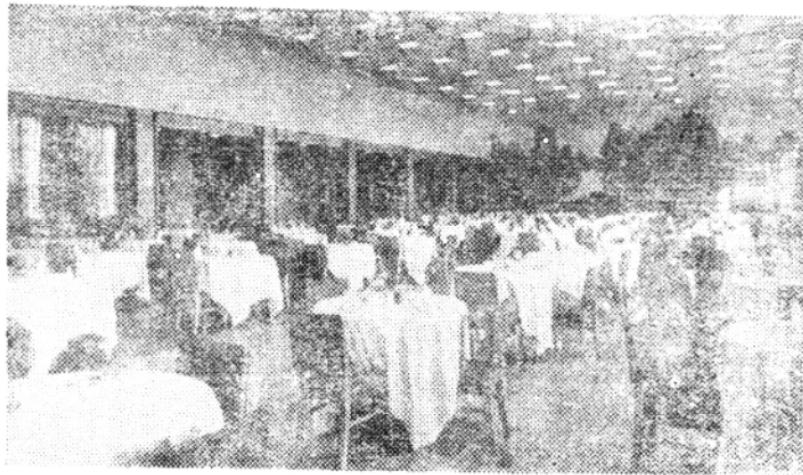
门厅 (1)



折屏在餐厅里所起的装饰作用



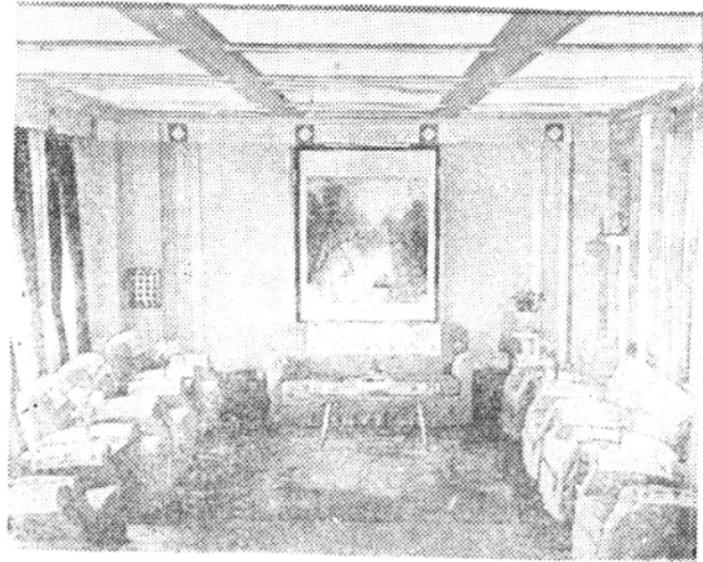
门厅 (2)



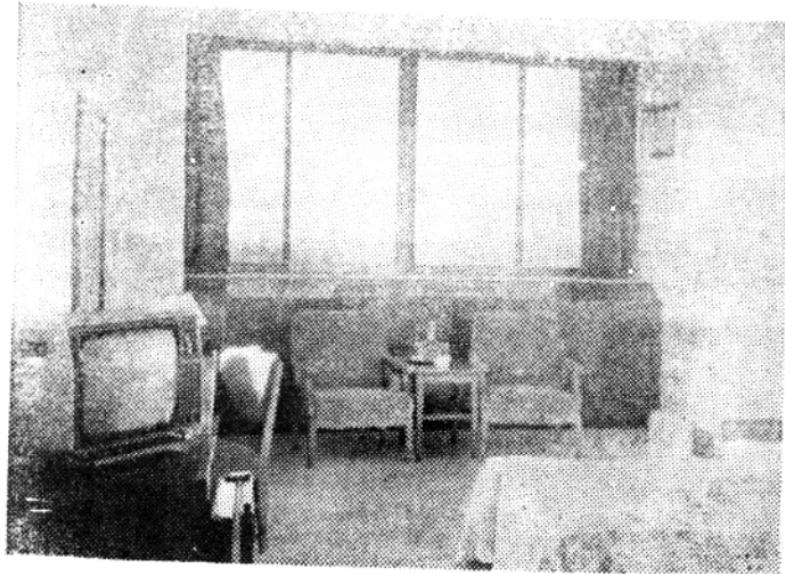
餐厅



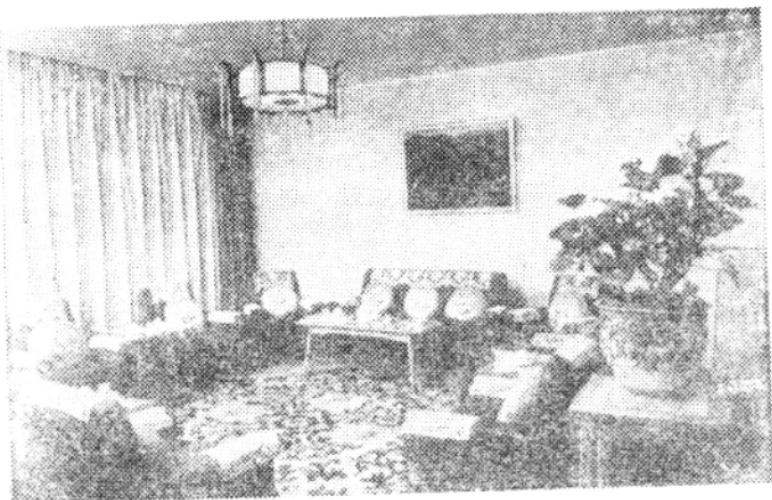
过 厅



会客室(1) 中式风格



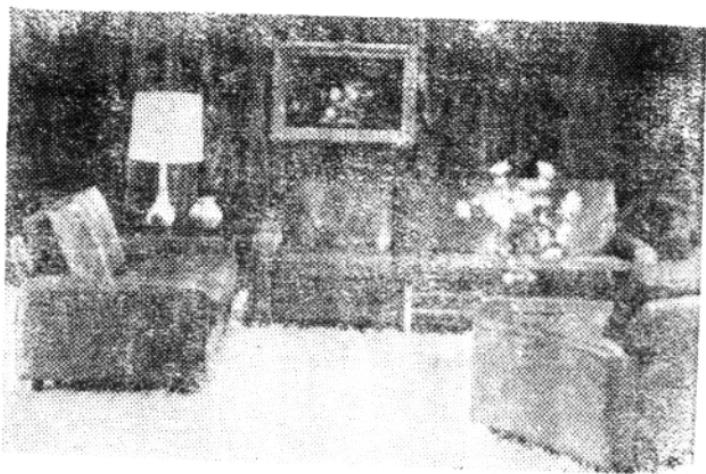
客房布局一例，明亮区布置休息用家具。



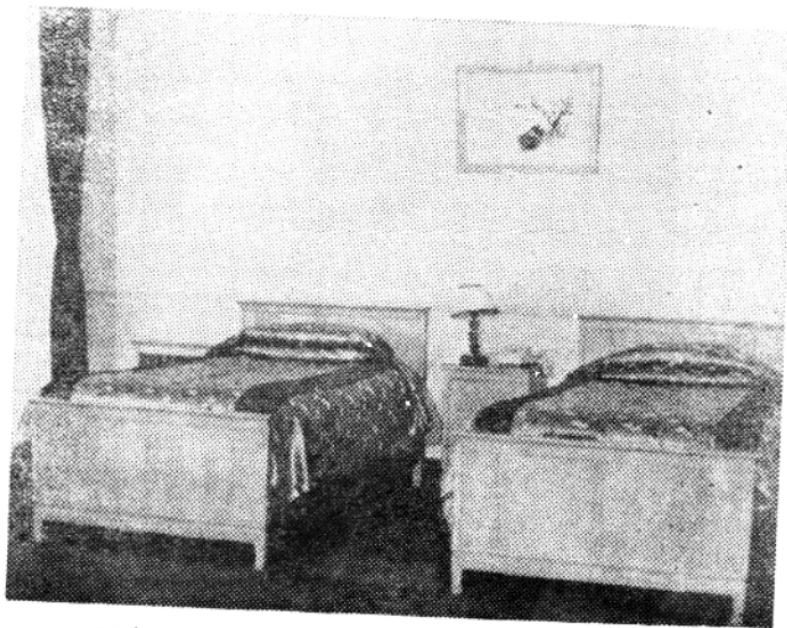
会客室(2) 中式风格



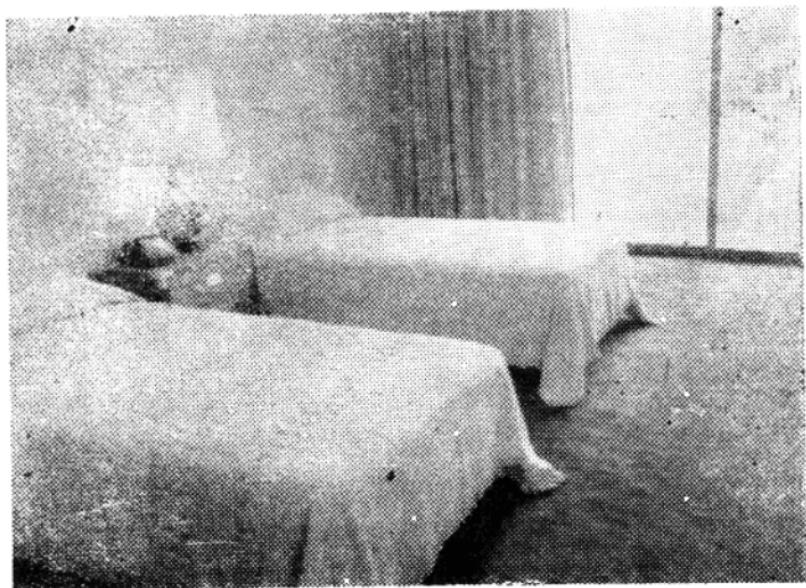
沙发、屏风、盆栽、地毯的配套布置



会客室(3) 西式风格



双床间(1) (客房墙上装饰要求简洁)



双床间 (2)

明净、简洁、协调是现代客房装饰布置应该做到的。



双床间（3）（床头柜装装置各种开关按钮的控制板）

序 论

旅馆实用美术是一门新的学科，它是在现代旅游业发展的条件下提出来的，是实用美术的一个新的分支。我们认为，这也是为建设社会主义精神文明，走中国式旅游发展道路的一个不可缺少的部分。

旅馆实用美术是为美化旅馆室内外环境服务的一门综合性装饰艺术。它同样具有实用美术的双重功能作用的特点，一方面以它的物质实体服务于旅客的物质生活；另一方面又以它的美好的艺术形象让旅客在审美上得到满足，以丰富人们的精神生活。它要求功能使用与美感作用的统一，科学技术与艺术形式的统一。

我们暂且命名它为旅馆实用美术。它的主要任务是研究如何创造合理的、完美的旅馆室内外环境，为各国旅游者提供舒适美观的休息环境，并且力求体现我国社会主义的、现代的、民族的旅馆装饰风格。一句话，它是一门美化旅游生活的艺术学科。

现代旅馆不仅提供膳宿条件，而且要求高度的舒适、优美和整洁的环境。一个旅馆应该有自己美好的艺术形象，才能吸引顾客。随着人类社会生产的进步，科技的发展，使得人们审美趣味不断地改变，一味的追求豪华奢侈，精雕细刻的装饰风格，未必符合现代人的口味，现代的室内设计很强调这样几个因素：一、是简洁，包含简练和整洁，只有做到简洁，才能达到舒适的效果。二、是讲究格调和个性，对于旅馆来说，不同的国家的旅馆，应该有自己的民族风格和地

方色彩，而不是千篇一律，互相雷同。只有具有自己特色的旅馆，才能给人以深刻的印象。三、是注意柔和、统一的光色效果，各种厅室要有合理的采光和设色。并不是光照越亮越好，或者色彩越复杂越好。四、是合理的间隔和布局。利用综合家具分隔空间，或是一物多用等等。五、是非常重视绿化的作用。繁嚣的城市生活，使得现代人十分向往回返自然，用花草树木来美化庭园和房间，越来越使人们感到兴趣。

从旅馆建筑物的选址、造型和庭园绿化，一直到服务员的服装设计，都有一个美学问题，值得我们去探讨。我们讲旅馆环境的美化，这次不是孤立的问题。我们知道，美是整体的和谐。一个旅馆究竟建在什么地方好？建什么样形式好？并不是任意可以决定的。首先是建筑空间和体型的组织要符合形式美的规律。我们要运用对比、均衡、韵律、节奏、变化、统一和重点处理等美学法则，认真考虑旅馆的选址、体量、尺度、造型、色调、装修等等因素，做到与周围环境（建筑与自然风景）很好地协调起来。

旅馆的庭院绿化（包括室内绿化）在现代旅馆建筑中提到引人瞩目的地位。绿化是人与自然结合的最好介质，它对丰富人们情趣、美化环境极为有益。我国的园林造景艺术在世界上独树一帜，有极高的造诣，需要我们好好继承和发展，让它为美化旅馆室内外环境发挥特有的作用。中国式的庭院设计，有助于旅馆艺术形象上富有中国情调和中国风味。

本书的重点是探讨旅游旅馆的室内装饰和陈设，这里包括室内实用性器物和起装饰作用观赏品的造型、色调、布局进行总体构思，以造成适用与美观相统一的旅馆室内整体艺术效果。为了达到这一目的，必须对家具、装饰织物、工艺品、盆景、插花等等的陈设和搭配进行系统的阐述。重要的

是，不仅着眼于这些实用品或观赏品本身的装饰或色调、形状怎样美，而应该懂得怎样把这些物品艺术地组织起来，这是非常重要的。不了解这一点，即使选用最名贵的观赏品来摆设，也并不能使你的房间格调高雅，赏心悦目。

一个房间或一个大厅，好象一幅图画和一支乐曲，应该有一个基调。所有的艺术规律都是共通的。所以说要提高我们的装饰艺术水平，就要提高审美水平，丰富自己的艺术修养。一个旅游业和旅馆管理人员，有必要从中外艺术作品中吸取营养。本书有鉴于此，简单介绍一些中外各种绘画艺术流派及代表画家作品的艺术特色。使我们对中外美术发展有一个初步的认识，从中得到美的教育。

“色彩的感觉是一般美感中最大众化的形式”。俗话说：“远看色彩近看花”确实，色彩在装饰艺术中具有十分重要的作用。色彩是造型艺术形式美的有机组成部分。色彩也产生一定的情调和节奏，予欣赏者在情绪上一种刺激和感染。只有当色彩形成了调子，才能产生各种感人的不同意境，给人以美的享受。

本书对色彩知识作了专门讲述，特别是色彩的应用。这对我们今后的工作会大有好处的。在现代，色彩已经广泛应用于人类生活的各个领域，越来越引起人们的重视。

旅馆实用美术也是现代旅馆管理的一个重要课题。它直接关系到旅馆的声誉，服务质量高低和接待任务的政治效果；关系到对来宾的礼遇、礼貌；也关系到企业的经济效益。我们不能把旅馆的装饰布置，看作是无关紧要的工作。

由于这是一门新兴学科，一切还有待于在实践中提高和发展。本书仅仅是起步，只是讲述一些最基本的知识。但这些也是一个新时期的旅游业管理人员所必备的。

目 录

序 论	(1)
第一编——旅馆室内装饰艺术	
第一章 旅馆概述.....	(1)
一、旅馆分类和规模.....	(1)
二、旅游旅馆特点、类型和造型装修.....	(3)
三、旅馆的客房设置.....	(11)
四、旅馆的公共部分.....	(12)
五、旅馆的庭院绿化.....	(14)
第二章 旅馆室内装饰艺术	
一、室内装饰艺术的内容和分类.....	(19)
二、室内装饰布置工作的指导思想.....	(20)
三、旅馆室内装饰设计的基本构成要素.....	(21)
四、旅馆室内的装饰布置.....	(22)
五、旅游旅馆公共部分的装饰布置.....	(36)
六、旅馆室内陈设艺术.....	(39)
第三章 色彩知识	
一、光与色的关系.....	(51)
二、色彩学名词解释.....	(52)
三、色彩的冷暖与进退感觉.....	(53)
四、色彩的统一.....	(53)
五、色彩的含义与应用.....	(54)

六、几种配色方法	(55)
七、旅馆的室内色彩处理	(58)
八、旅游旅馆建筑的色彩处理	(59)
九、室内照明艺术	(62)
十、室内光照	(64)

第四章 国际旅游标志符号图案

(附旅馆橱窗广告设计)

一、旅游标志符号图案的意义	(65)
二、常用国际旅游标志符号图案(附图版)	(65)
三、旅游旅馆橱窗广告设计的作用	(72)
四、橱窗广告设计原则	(72)

第二编 艺术知识

第五章 艺术概论述要

一、艺术的起源	(74)
二、艺术是反映社会生活的特殊形式	(75)
三、形象思维——艺术创作的规律和方法	(76)
四、艺术对社会生活的作用	(76)
五、艺术分类和特征	(77)
六、造型艺术的分类及特征	(77)
七、旅馆实用美术——综合性 的实用装饰艺术	(78)

第六章 艺术欣赏知识之一——中国绘画史常识选讲

一、中国画特点和基本知识	(79)
二、中国画与西洋画艺术特色比较研究举例	(80)
三、画家及作品	(81)

第七章 艺术欣赏知识之二 欧洲绘画史常识选讲

一、各国主要美术家及作品	(90)
--------------	--------

第一编

旅馆室内装饰艺术

第一章 旅馆概述

第一节 旅馆的分类与规模

近二十年来，世界各国旅游事业发展很快，国际交往日益频繁，促进了旅馆建筑兴起，一大批旅馆象雨后春笋般出现在各国的大中城市或风景胜地。

当前，我国的旅游业也正在迅速发展，七十年代以来也兴建和扩建了一批新的旅馆。如广州的白云宾馆、东方宾馆等等。

我国的大中城市里，还有一批较老的旅馆，原有建筑质量较好，但需进一步挖潜利旧，必须增添现代化设备，更新室内装修，以适应旅游业发展的需要。

目前，各国对旅馆的分类不全相同，种类繁多，以适应各种旅客的需要。大体分以下几种：

- 1、过境旅馆——供旅客过夜或短时间逗留，多在交通干线附近，公共部分紧凑、简化。
- 2、汽车旅馆——位于汽车干线旁，车库靠近客房。
- 3、城市旅馆——旅客逗留时间不长，有多种功能。
- 4、旅游旅馆——旅客逗留时间较长，客房较简单，公