

道德建设中的 热点疑点难点探析

著 宋秋生 郑正利 张 雄
陶秀清 程庆华 詹 皓

道德建设中的 热点疑点难点探析

编 者

宋秋生	郑正利	张 雄
陶秀清	程庆华	詹 皓

一九九八年三月

道德建设中的热点疑点难点探析

编著：宋秋生 郑正利 张 雄
 陶秀清 程庆华 詹 皓

开 本：787×1092 毫米 1/32

印 张：4 工本价：5 元

印 刷：黄石市图书出版印刷发行服务部

湖北省内部图书准印证

鄂石市图内字〔1998〕010 号

目 录

- 1、搞社会主义市场经济还要不要提倡和坚持为人民服务的
 思想道德？为人民服务是不是社会主义市场经济的
 内在要求？ (1)
- 2、市场经济与为人民服务的关系如何？ (5)
- 3、有人认为，为人民服务是共产党的宗旨，是对先进分子
 的要求，作为普通群众，不需要树立为人民服务的思想。
 这种看法对吗？ (7)
- 4、“你强调我为人民服务，但人家不为我服务，怎么办”，此
 说法如何看待？ (8)
- 5、加强干部思想道德建设，为什么必须坚持先进性原则？
 (9)
- 6、为什么共产党员必须具有共产主义的远大理想？
 (11)
- 7、为什么党员必须树立大公无私的共产主义品德？
 (12)
- 8、为什么必须发扬艰苦奋斗的精神？ (15)
- 9、如何理解为人民服务的职业价值观是当代职业道德素
 质的核心内容？ (17)
- 10、如何理解责、权、利必然成为人们职业道德的深层次
 基础？ (21)
- 11、如何理解集体主义是价值观教育的重要内容？
 (24)

- 12、如何深刻理解社会主义道德建设要以集体主义为原则? (27)
- 13、毛泽东、邓小平、江泽民是如何论述世界观人生观价值观的? (35)
- 14、如何构架社会主义初级阶段思想道德体系?
..... (38)
- 15、在社会主义市场经济体制的巨大变革中,道德取向出现多样化,那么其成因是什么呢? (44)
- 16、既然道德取向出现多样性,那么如何正确把握道德导向呢? (46)
- 17、如何正确认识和处理道德观中的义与利之关系?
..... (50)
- 18、如何认识和处理家庭美德建设中的“大家”与“小家”之关系? (53)
- 19、本来“知书达理”,而现实中有些人文化水平很高,但损人利己、损公肥私,道德水平低下,对社会危害程度远远超过没文化且道德水平低下的人。这一现象如何看待? (55)
- 20、如何正确认识道德建设对社会主义市场经济的能动作用? (56)
- 21、社会主义市场经济对道德建设提出的新问题、新矛盾是什么? (58)
- 22、与一般社会道德比较,市场经济公共道德具有哪些特点? (60)
- 23、如何认识同情是道德的基础? (61)
- 24、“给我多少钱,我干多少事”,此话对吗? (63)

25、如何理解爱岗敬业的动力是奉献精神?	(65)
26、如何看待道德失衡的危害性?	(67)
27、在一些领域存在的道德失范问题的原因仅是遗忘或 遗忘了传统美德吗?	(68)
28、有人认为,当前主要是抓经济,思想道德建设是软任 务,现在还不急,等经济发展了再说。此观点对吗?	(69)
29、如何认识和处理道德的普及与提高之关系?	(72)
30、在道德建设中如何做好诱导与惩戒?	(74)
31、如何探索出社会公德教育的基本方法?	(76)
32、如何探索适应时代特点的职业道德教育方法?	(78)
33、企业领导干部的职业道德建设包括哪些内容? 如何 加强领导干部的职业道德建设?	(81)
34、党员干部的权力道德建设为何要加强,又如何加强?	(83)
35、在市场经济条件下,如何引导农民提高思想道德境 界?	(89)
36、如何切实加强农民的思想道德教育?	(92)
37、如何对青少年进行道德传统教育?	(96)
38、为何要注重道德感情的培养?	(99)
39、如何看待青年志愿者行动是思想道德建设的有效载 体?	(102)
40、加强道德建设需要把握哪些主要问题?	(105)
41、为什么要同时抓好道德和法制的建设?	(108)

42、如何探索出加强思想道德建设的基本思路？	 (111)
43、如何运用社会主义道德规范和约束市场竞争行为？	(114)
44、在行业道德建设中，为什么要确立集体主义道德原则和坚持“优胜劣汰”的竞争原则？	(117)
45、城市社区公德建设应有哪些基本要求？	(119)
46、如何加强城市社区公德建设？	(120)

1、搞社会主义市场经济还要不要提倡和坚持为人民服务的思想道德？为人民服务是不是社会主义市场经济的内在要求？

目前，人们对这个问题尚未形成共识。有人认为，市场经济是“一切向钱看”，个人顾个人；有人认为，为人民服务是对党员干部的政治要求，不适合市场经济领域。受此影响，一些人为人民服务思想逐渐淡化，个人主义思想逐渐滋长。这种笼统地把社会主义市场经济与个人主义、利己主义等同起来，同为为人民服务思想割裂开来、对立起来的观点是不正确的。导致这种不正确认识产生的主要原因在于忽视了社会主义市场经济同资本主义市场经济的区别。为人民服务思想，同资本主义市场经济相对立，同社会主义市场经济则是一致的。社会主义市场经济是同社会主义基本制度结合在一起的新型市场经济，为人民服务是它的内在要求和重要特征。

社会主义市场经济既是市场经济，又是社会主义公有制为主体的经济。它不仅具有市场经济的共性，而且具有反映和体现社会主义基本制度要求的特殊性。

(1)从市场经济的共性看。市场主体参与市场经济活动的直接目的是为了追求自身利益的最大化，但是，市场主体的这一目的必须通过为他人服务才能实现。市场主体为他人（消费者）提供的服务越好，越有利于提高自己的市场竞争力，扩大市场占有率，实现自身利益最大化。因此，在市场经济一般中，市场主体追求自身利益最大化，同尽可能地为他人服务、满足消费者的需求是统一的，是目的和手段的关系。没有对他人的服务，就不能实现自身的利益，更谈不上追求和实现自身利益

的最大化。可见,市场经济不但不可能排斥为他人服务,而且恰恰需要通过优质服务才能实现市场主体的利己目的。尽管一般市场经济的这种利他性,与我们所说的作为社会主义价值观的“为人民服务”还是有根本区别的,但无视它的存在也不正确。在社会主义市场经济中,经济主体也只有通过为他人服务即为人民服务才能实现经济效益的最大化。就这一点来说,它同市场经济一般是有着相通之处的。因此,从市场经济的这一共性不难看出,为人民服务与社会主义市场经济不是对立的关系,而是统一的关系。

(2)从社会主义市场经济的特殊性看。人所共知,在现实社会经济生活中,市场经济总是同特定的社会基本制度结合在一起的。同市场经济相结合的社会基本制度不同,市场主体“为他”、“利人”的出发点和目的也不相同。在资本主义市场经济中,“利己”与“利他”的关系是颠倒的,资本家榨取剩余价值的目的是利己,“利己”是市场主体的唯一动机和目的,“利人”只是实现“利己”的手段。在社会主义市场经济中,作为市场主体的公有制企业,参与市场经济活动的目的具有双重性。一方面,它作为独立的商品生产者和经营者,直接的目的是实现自身利益最大化,提高本企业劳动者的收入和福利;另一方面,它又是整个社会主义公有制经济的一部分,必须把满足全体劳动人民的需要作为企业从事生产经营活动的基本出发点和最终归宿。因而在社会主义市场经济中,“利己”与“利人”的关系,两者不存在目的和手段之分,而是共同构成了社会主义市场经济的目的或目的体系。在这里,“利人”就是为人民服务,是一个企业或单位以优质的服务满足广大消费者亦即劳动群众的需要,并且以此为目的,而不是以此为追求自身利益最大

化的唯一手段,而“利己”也不再是为个人私利服务,而是为企业劳动者集体服务,同样包含着为人民服务。由此可见,社会主义市场经济已实现了“利己”与“利人”的统一。

(3)从社会主义基本政治制度看。社会主义市场经济是在中国共产党领导下进行的,为人民服务是共产党的宗旨,是社会主义国家的本质特征。上层建筑的这一特性,决定了社会主义市场经济必然要贯彻和体现为人民服务的政治要求。中国共产党对社会主义市场经济的领导,主要体现在坚持社会主义市场经济为人民服务的正确方向上。社会主义国家对市场经济的调控,目的在于合理调整、正确处理人民的长远利益同目前利益、整体利益同局部利益的关系,保证市场经济沿着为全体劳动人民利益服务的正确方向健康发展。如果社会主义市场经济背离了为人民服务的方向,也就背离了市场经济的社会主义性质和共产党的领导。因此,发展社会主义市场经济,要警惕和克服两种倾向:一是把搞市场经济当作单纯经济行为和经济过程,埋头搞经济,“一切向钱看”,不讲政治,不坚持贯彻党和国家的政治要求,偏离为人民服务的方向;二是把市场经济等价交换原则和趋利特性推广到政治生活和社会生活中,搞权钱交易。必须明确,发展社会主义市场经济,一定要讲政治,但绝对不能把商品交换原则搬到党和国家的政治生活中来。

以上分析表明,搞社会主义市场经济,需要提倡和坚持为人民服务,一些人认为搞市场经济是一种损人利己的经济,甚至看作是一种坑蒙拐骗经济,现实中有人为谋取一己之利而不惜损害大多数人的利益。此观点和行为是错误和有害的,同时也表明,为人民服务不仅是对党员干部的政治要求,而且也

是社会主义市场经济的内在要求,发展社会主义市场经济,不仅党员干部要坚持为人民服务的宗旨,而且从事社会主义市场经济活动的生产经营者,都要坚持和贯彻社会主义市场经济为人民服务的内在要求。即使在社会主义市场经济中的非社会主义经济成分也要强调“利他”这一点,使之与为人民服务相吻合。

首先,就从事生产经营活动的企业来说,要牢固树立对人民负责、对社会负责、为人民服务的思想,增强顾客至上、消费者是“上帝”的意识。一方面,企业要高度重视商品的使用价值,为消费者提供高质量的商品和优质服务,自觉杜绝损害消费者利益的假冒伪劣、坑蒙拐骗行为;另一方面,企业又要重视商品的价值,尽可能地降低劳动耗费和生产经营成本,提高经济效益,为消费者提供价廉物美的商品和服务。

其次,就企业党组织来说,要把坚持党的宗旨同贯彻社会主义市场经济为人民服务的要求结合起来,切实保证企业的生产经营活动不偏离为人民服务的方向。第一,要正确引导企业增强国家观念和大局观念,克服本位主义和小团体主义思想,自觉维护国家利益,把追求企业利益最大化同增进国家利益结合起来。第二,要正确引导企业增强为消费者服务、为社会服务的观念,尊重、维护和关心消费者利益,把追求企业利益最大化同最大限度地为消费者服务结合起来。第三,要正确引导企业增强政策观念,正确贯彻党和国家的分配政策,防止收入悬殊,两极分化,把鼓励一部分人先富起来同关心帮助困难职工结合起来。第四,要正确引导企业增强全心全意依靠工人阶级的观念,从制度上、物质利益上维护和保证职工的主人翁地位,把调动职工生产经营积极性同维护职工物质利益和

主人翁地位结合起来。

最后,就广大共产党员来说,贯彻社会主义市场经济为人民服务的要求,最重要的是要帮助和带领人民群众致富,不能只顾自己致富,更不能与民争利。共产党员只能在法律和政策规定允许的范围内获取正当的个人利益,绝对不能以权谋私,利用执政党的地位捞取个人好处。要把谋取正当的个人利益融合到为人民服务的事业之中,通过为人民服务来实现。共产党员要经受住市场经济的考验,自觉抵制个人主义、利己主义和拜金主义思想影响,坚持全心全意为人民服务的宗旨,发扬无私奉献精神,在带领人民群众发展社会主义市场经济过程中,更好地发挥先锋模范作用。

2、市场经济与为人民服务的关系如何?

(1)为人民服务是发展社会主义市场经济的应有之义。社会主义市场经济不同于资本主义的市场经济,其主要区别是,政治上坚持四项基本原则,经济上坚持以公有制和按劳分配为主体。发展社会主义市场经济的根本目的是解放和发展生产力,消灭剥削,消除两极分化,最终达到共同富裕。建立这样的市场经济体制必然要求社会主义的上层建筑和意识形态与之相适应并为之服务。我们党一贯倡导的全心全意为人服务的思想,艰苦奋斗、艰苦创业、无私奉献的精神,相互支援、相互帮助、助人为乐的高尚品德,是社会主义市场经济的必然要求,是发展社会主义市场经济的题中应有之义。而个人主义、享乐主义、拜金主义的人生观、价值观,决不是社会主义市场经济的产物,相反,它与社会主义市场经济的发展是背道而驰的。

(2)为人民服务是发展社会主义市场经济的出发点和归

宿。这是因为：一是只有坚持为绝大多数人谋利益，才能发展社会主义市场经济。因为市场经济作为社会化大生产和商品经济的运行机制、社会资源配置的一种手段，其本身不存在姓“社”姓“资”的区别。从为人民服务的宗旨出发，同社会主义基本制度结合在一起，发展起来的就社会主义市场经济，建立起来的就社会主义市场经济体制。二是只有坚持为绝大多数人谋利益，才能实现社会主义的生产目的。我们发展的是社会主义市场经济，其目的是不断地满足人民群众物质文化生活的需要。因此，在市场经济活动中，必须公私分明、买卖公平、服务周到、诚信无欺，提倡高尚的职业道德，鼓励团结协作、钻研技术，提高劳动能力和劳动效率。三是只有坚持为大多数人谋利益，才能正确贯彻社会主义市场经济的基本原则。例如，搞市场经济必须遵循物质利益原则，追求经济利益和经济效益。然而我们提倡的物质利益不是个人的发家致富，而是全体人民的共同富裕，全体人民的物质文化生活水平的提高。市场经济是竞争经济，我们必须鼓励竞争。但是，我们在鼓励竞争的同时，还要提倡互相合作、共同提高，提倡合法的、正当的竞争，坚决反对不择手段地损公肥私、损人利己、唯利是图的竞争。

(3)为人民服务是社会主义市场经济健康发展的保证。搞市场经济不仅需要有健全的市场规则，而且需要市场经济主体具备较高的道德素质。只有遵循为人民服务的宗旨，才能使社会主义市场经济正常运行和发展。如果离开为人民服务宗旨的约束，社会主义市场经济的发展就会失去规范。同时，安定的社会秩序，文明的社会环境，团结友爱、助人为乐的社会氛围，是发展市场经济的前提条件。它直接影响市场经济发展

的内容和水平。要形成这样一个良好的环境,一方面要加强政府对经济的宏观管理;另一方面就是要加强为人民服务思想的教育。在我们社会中,每个人都是服务的对象,每个人又都为他人服务。只有使全体人民都知道在发展社会主义市场经济的过程中,应该怎么做,不应该怎么做;提倡什么,反对什么;发展什么,限制什么,才能使我们的社会形成良好的社会环境,社会主义市场经济才能健康协调地顺利发展。

3、有人认为,为人民服务是共产党的宗旨,是对先进分子的要求,作为普通群众,不需要树立为人民服务的思想。这种看法对吗?

我们认为,这种看法不仅不全面,而且有害。诚然,以全心全意为人民服务为宗旨的共产党人,为人民服务的思想理应树立得更牢固、更完全,为人民服务的自觉性理应更高,为了人民的利益,理应作出更大的牺牲和贡献。事实上,绝大多数共产党人也正是这样做的。但也要看到,我们的国家是人民当家作主的国家,人与人之间是平等互爱的关系。如果只要求一部分人为另一部分人服务,显然不符合我们国家的社会主义性质。而且,作为先进分子的共产党人毕竟只是社会成员的一部分。一方面,仅有他们的服务精神和献身精神,不足以满足全体社会成员的需要;另一方面,这种精神若不能变为全体人民共有的精神,也就起不到推动社会前进的作用。应该说,在社会主义的国土上,我们所从事的工作,都是为人民服务工作;我们每一个公民都有为社会、为他人服务的责任和义务。因此,树立为人民服务的思想,在我们的社会里,不仅是一个先进性的要求,而且也是一个广泛性的要求。没有这种广泛

性,我们的社会不可能成为一个健全的社会,我们的社会主义大家庭也不可能成为一个温暖的大家庭。

当然,在社会主义初级阶段,对于不同利益群体和不同觉悟程度的人们,为人民服务的要求不可能是完全一样的,而应该有不同的层次。对于共产党员和有觉悟的先进分子来说,奉行的价值标准是全心全意为人民服务,大公无私。在通常情况下自觉地为人民为社会为他人多做奉献,自己的正当利益也得到保障;在必要时,为了国家和集体的利益,为了人民大众的利益,自愿牺牲自己的利益甚至自己的生命。与此同时,还应当肯定,每一个普通劳动者,只要是诚实劳动,不损公肥私,不损人利己,不坑蒙拐骗,有偿服务也是为人民服务。就是对于小学生,不也是要求他们好好学习,学好本领,长大了为人民服务吗?至于社会主义社会的私营经济,只要是合法经营,接受国家的监督、管理、引导,讲求质量和信誉,履行公民义务,热心社会公益,那么在为自己谋取利润的同时,他们的行为也合乎“三有利”的原则,在我们这个人民当家作主的社会主义国家和社会里,实际上也在为人民服务。作为社会主义国家的公民,他们应该认识这一点,并以这种认识来指导自己的行动,这也是社会主义社会道德的要求。所以,在新的历史时期,“为人民服务”是一个内涵广阔的好规范。

4、“你强调我为人民服务,但人家不为我服务,怎么办?”此说法如何看待?

应该说,我们每个人既有为社会、为他人服务的责任和义务,也有在遵守社会公德的基础上获得社会各方面为自己服务的权利。但正如一句俗话所说,“十个指头有长短”。在社会

主义初级阶段,人的思想境界难免会有高低之分。一部分人为人民服务的自觉性高一些,一部分人相对差一些,还有一些人自私自利甚至损人利己。这是一个客观现实。处在这种现实中,如果思想境界比较高的同志力争做得更好,并把差一些的同志带动起来,用自己为人民服务的热情去感化思想暂时落后的人。那么,我们的社会风气就会一天比一天好;反之,因为没有从社会的某个方面得到满意的服务,或者看到某些不如意现象,自己也失去了为人民服务的热情,也消极下去,这不是一种积极进取的人生态度,也不利于社会风气的转变。为人民服务是社会主义道德的集中体现,形成这种道德风尚,最重要的就是提倡从自己做起,从岗位做起。要想“人人为我”,首先要“我为人人”。大家都这么想,这么做,我们就一定能把全社会的精神文明建设提高到一个新的水平。

5、加强干部思想道德建设,为什么必须坚持先进性原则?

坚持干部思想道德建设的先进性,这在我国发展社会主义市场经济和对外开放条件下,既是复杂的理论问题,更是严肃的实践问题。肯定地说,加强干部思想道德建设,必须坚持先进性原则。

(1)从处理商品交换原则与党的政治原则的关系看。商品关系原则作为市场经济活动中的普遍原则,也是人们必须遵守的最基本的经济道德规范。但是,由于它强调的是经济生活中等量劳动的交换,其价值判断标准是自我利益和利益对等,追求利润的最大化。因而这种道德标准只为经济生活所需要,决不能超出经济活动的范围而用来处理党内生活和整个国家

政治生活中的各种关系。干部道德的先进性是为党的政治原则,即党的全心全意为人民服务的崇高宗旨所决定的,它强调的是我们的党员干部必须坚持以人民群众的根本利益为重的道德价值标准,提倡的是“吃苦在前,享受在后,克己奉公,多作贡献”的无私奉献精神,反对享乐主义、拜金主义、极端个人主义,反对党员干部向组织讨价还价,斤斤计较,与民争利,患得患失,甚至以权谋私,贪污腐化。正因为如此,如果我们将商品交换原则引入党和国家政治生活中来,就会将党的政治性降低到一般经济活动的水平,将干部道德的先进性降低到极低的道德层次上,这显然是为我国社会主义精神文明建设所不能接受的。

(2)从抵制资本主义和封建主义腐朽思想的侵蚀看。当前,我们要大力加强社会主义思想道德建设,坚持干部道德的先进性。但是,各种资本主义和封建主义腐朽思想却无时无刻不在对人民尤其是对我们的党员干部进行影响和侵透,对此我们决不能轻视和有丝毫麻痹。如在我国农村有些地方基督教和佛教盛行,信教群众多达数千人,有些党员干部竟参与其中,带头集资修建教堂庙宇。有些地方教会组织严密,活动频繁,在群众中有一定影响,而基层组织往往涣散软弱,缺乏战斗力,在群众中失去威信。另外,还有一些党员干部不信科学信鬼神,不信马列信算命;有的封建思想严重,兴房头,讲宗族,续宗谱,修宗祠,在群众中造成很坏的影响。这些都充分表明处在当前各种思想文化相互激荡的形势下,加强干部道德建设,既要“立”字当头,又要“破”字开路。要坚持建设性和批判性的辩证统一,坚决抵制各种资本主义、封建主义腐朽思想的渗透与侵蚀。只有这样,才能真正坚持和发挥党员干部道德