

赤子丹心繪祖國

——馮學洪先生畫冊

廣東省江門市政協 鶴邑海外聯誼會出版



K825.38-7
J01021

华人中心

華人

赤子丹心繪將國



馮學洪先生畫冊

廣東省江門市政協
鶴邑海外聯誼會 出版
二零零七年十月

封面题字：冯超林

撰稿编辑：冯超林

冯伟长

校 对：邱文健

李婉清

相片提供：雅图仕摄影部

鹤邑海外联谊会

李振江

序 言

江门市政协主席 赵基耀

冯学洪先生原籍鹤山，在香港经营钻石酒楼集团近五十年。现任香港利奥纸品印刷集团名誉主席，前鹤山雅图仕印刷有限公司董事长。

冯先生于1921年出生在广东江门地区鹤山古劳镇。青少年时期正值国家多难，战乱频仍，目睹日本全面侵华。怀着家仇国恨，在水深火热中成长的冯学洪，内心埋藏着强烈的爱国情愫，渴望祖国有一天繁荣富强。

早在1978年，国内改革开放之初，他就被推荐为佛山地区政协委员，为联络海外乡亲不辞劳苦。上世纪80年代初，鹤山县归属江门地区建制，冯先生又任江门市政协委员，1998年又被推选为江门市政协第九届常务委员。

先生为人诚信厚道，崇尚实效，在江门市政协任内积极参政议政，提出不少有建设性的意见。对于江门、鹤山、古劳等兴办的福利事业都竭尽所能，出钱出力，做了很多工作，乡人口碑载道。曾获江门市和鹤山市授予荣誉市民称号，又被推选为鹤邑海外联谊会名誉会长。

早在上世纪90年代之初，冯先生怀着爱国爱乡热情，率先回家乡投资办实业，带领儿子，不避困难，在古劳镇建成了雅图仕印刷有限公司。经过十多年拼搏，至今发展成为亚洲最大的印刷企业之一，产品销售四十余国，现在美国平均每三个手挽纸袋，就有一个产自雅图仕印刷有限公司。曾被评为全国百家明星侨资企业；中国进出口五百强企业；江门地区外商投资十佳企业等。对江门市创汇、税收、就业及文化科技的推进有很大贡献。曾获得国家领导人和广东省领导人的接见并到现场视察指导。历届江门市领导也多次亲临调研鼓励。

冯先生年逾古稀，怀着报效家国之心，执着地在家乡完成了第二次创业，绘出绚丽的画图，体现了五邑华侨及港澳同胞爱国爱乡的赤子丹心。和广大侨胞一样，冯学洪先生这种精神，必将继续在侨乡光大发扬。



2007年10月



目 录

序 言	3
第一章 难忘的故乡	6
第二章 苦难的童年	19
第三章 初试啼声	23
第四章 “钻石”璀璨的年代	24
第五章 倾注心血，创建雅图仕	40
第六章 薪火相传	46
第七章 家国情深	58
附 录	71
后 记	79



冯学洪先生近照

冯学洪祖居 祖居正门



第一章

难忘的故乡

万里西江、浩浩瀚瀚，经过鹤邑西部古劳镇向南奔流而去，这是珠江水系的主流，不废滔滔造就了珠江三角洲的桑麻沃土。古劳镇傍江而建，江边有一个货运码头。其北面是葱茏伟岸的茶山，山下分布田园庐舍。出山的泉水汇成十三条清流注入南面的围墩。这一带是鱼塘桑基、河网纵横的水乡，自古以来，古劳水路交通方便，是货物集散的枢纽。明清时建制为古劳都，管治着半个鹤山的地方。盛产蚕丝布疋，还有驰名的地方特产。清道光县志记载了古劳的织布业：“机杼织布，互易棉麻、其坚厚而阔大者名曰古劳家机。”传统手工织布有数百年历史。该县志又载：“古劳丽水植茶，最佳者曰石岩头，以其生于石上，味匹武夷（茶），邑中物产，唯此可以甲诸郡。”石岩头是茶山的一条饮江支脉，岩石的山梁伸入西江，茶农种茶于干旱的岩石上，却又四时受到江上氤氲水汽滋润、化醇，茶农以独特细致的工艺把每片茶叶揉制成针状，名曰“古劳银针”，其色味与众不同，有“浅饮一杯竟日不渴”之誉，故能驰名中外，建国初期在广州交易会上，曾是为数不多的中国出口名茶之一。古劳还有特产面豉。因为在江边的日照特别长，气候湿度利于豆类发酵。古时作坊研制出的面豉色味特佳，视为烹调极品，早已闻名海内外。现在广东著名的“东古牌”酱油系列产品，就是在数百年传统工艺的基础上创新发展



冯学洪祖居 临街楼门



冯学洪祖父遗像



端午节古劳龙舟竞渡





的。古劳人的祖先利用特殊的自然环境，化腐朽为神奇，创造出与众不同的特产，体现了古劳人的智慧。

古劳更是一个人文荟萃的地方。乾隆县志记载：“坡亭在石螺上麓，前逼大江，东坡谪儋州过此，流连旬日，乡人筑亭记之”。当年吸引苏东坡泊舟登岸的石螺山，就在古劳下游十里，因东坡到此后改名“坡山”。东坡亭初建于南宋，传为文坛佳话。南粤名人学士，莫不以到此流连凭吊为已愿，诗文词赋、唱吟不绝。古劳水乡还流传一种健康的民俗，每年端午大节，必有数十龙舟在江上竞渡，表现一种团结拼搏、力争上游的精神，观者万人空巷。

公元1921年，农历岁次辛酉五月初五，本书主人公冯学洪先生就在这锣鼓喧天、万众欢腾的龙舟竞渡中来到了人间，出生在古劳镇的太平坊。这个孩子生来就与山灵水秀的家乡结下不解之缘，直到他晚年，每天仍离不开江河大海，这是后话。





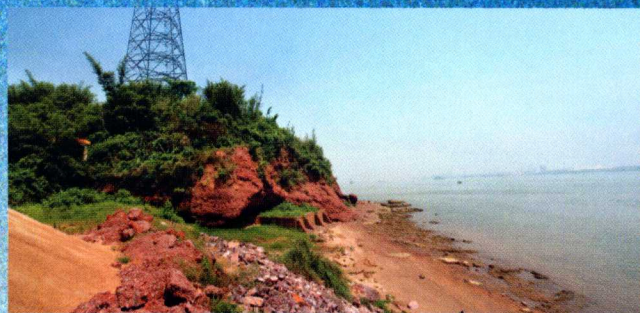
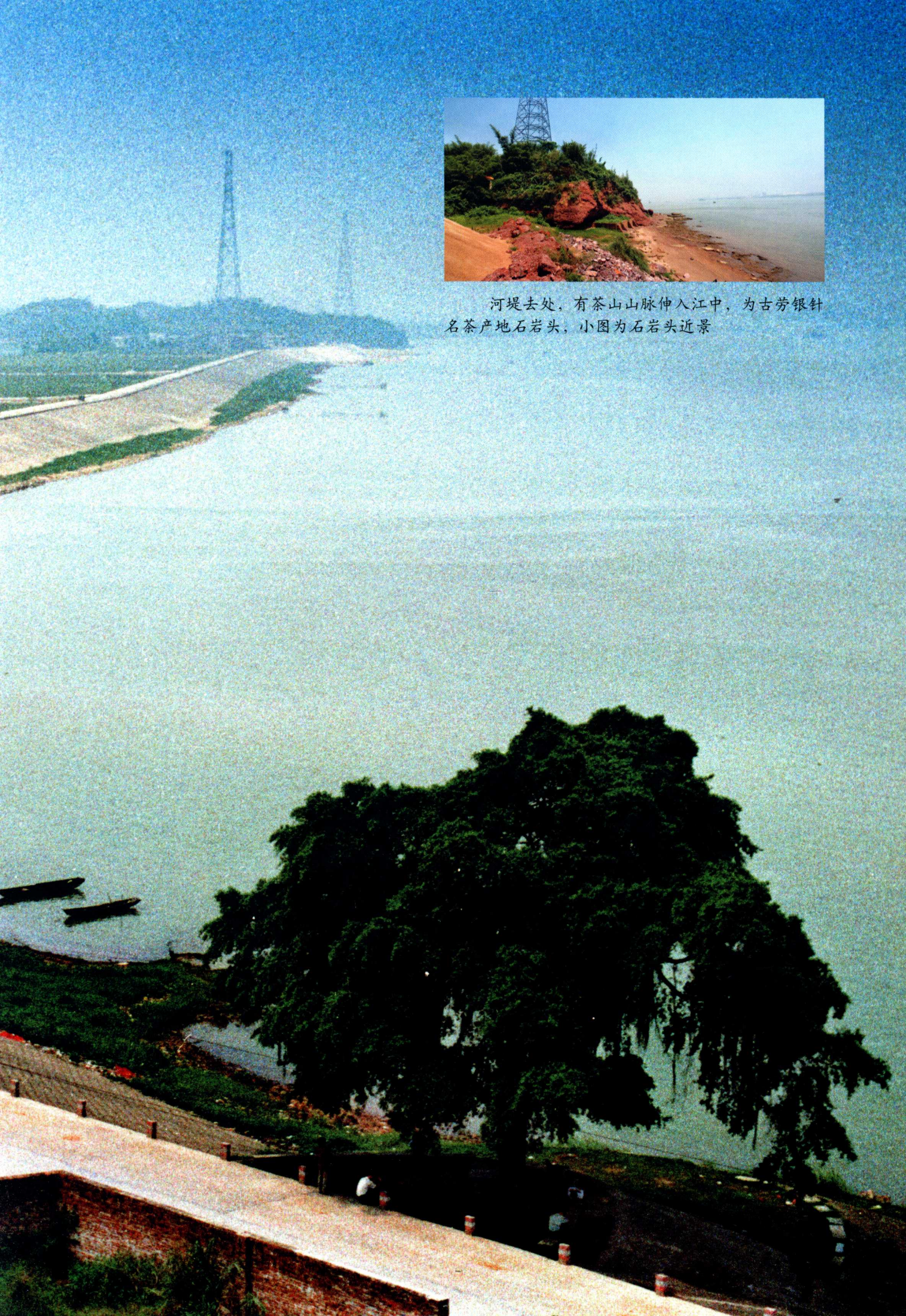
中华老字号
China Time-honored Brand

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

古劳特产面鼓，酱油，逾百年历史，现已发展为东古调味食品有限公司，首批获国家商务部批准命名“中华老字号”品牌







河堤去处，有茶山山脉伸入江中，为古劳银针名茶产地石岩头，小图为石岩头近景



古劳
镇西江下游的石
螺山，是当年苏东坡
泊舟登岸，流连旬日的
地方，后人改名坡山，
南宋建东坡亭在
此纪念

东坡亭，西临西江，背靠螺山，始建于南宋年间

