

当代中国的河南

第三编 当代河南的经济建设

第九章 河南的对外经济贸易

(讨论稿)

《当代中国·河南卷》编辑部

一九八八年四月

第九章

河南的对外经济贸易

中华人民共和国建立以来，在河南经济的崛起与发展中，一个导向行业——对外经济贸易，与日俱增地显示出它推动地方经济发展的桥梁与纽带作用。

众所周知，昔日的河南是一个经济落后，生活贫困的区域，多年来，人们为自身的温饱而奔波，根本顾不上对外通商。然而，河南人民扎紧腰带，以自己的辛勤劳动和智慧，勇敢地参与国际间的商品交换。历经三十七年沧桑，从无到有，从小到大，从农产品单一商品结构走向重化、轻纺多产品结构，贸、工、农、技相结合，商品自营出口，全面发展的外贸事业。

第一节 河南对外经济贸易的发走

一、河南外贸在全国的地位

远在夏商时期，中原地区就有了制骨、制陶、纺织、冶炼等相当发达的手工业，出现了初级商品交换。据《洛阳伽蓝记》记载：当时的洛阳“四海晏清，八方率职”，“万国千城，莫不欢附”，“商胡贩客，日奔塞下”，“天下难得之货，咸系在焉”。还有经济繁荣，文化灿烂的开封，都是当时许多国家向往的“八荒争凑，万国咸通，集四海之珍奇”的国际大都会。后来，由于近代的长期战乱，民无宁日，人口迁徙，人才外流，经济日趋贫困。自南宋以后，河南就不再是中国的政治、经济和文化的中心。但是，河南优越的自然环境，重要的战略地位和丰富的资源条件仍然存在，这是河南赖以重新崛起和振兴的基础。中华人民共和国建立后，社会主义的社会制度解放了社会生产力，在中共河南省委的领导下，河南的工农业生产迅速恢复和发展，外贸工作也随之不断地扩大起来。从五十年代初期开始，河南人民在大多数人的温饱尚未能完全解决的困难条件下，勒紧腰带，大力发展农

业和多种经济，尽力地挤出一些土特产品和手工艺品打入世界市场。最初完全依赖沿海口岸到河南各地收购商品，如许昌烤烟、南阳丝绸、玉雕、尉氏青豆、沈丘槐皮等历史悠久的传统商品。还有一些是弃之为废，取之为宝的零星小商品，诸如，人发、发渣、公鸡三把毛、猪鬃、肠衣、兔皮、草帽辫等，经过手工加工后卖给口岸换取外汇。当时，河南用商品换来的外汇还不会使用。后来在一九五八年大炼钢铁时，用外汇进口了一批汽车、钢材、化肥等建设物资，支援了经济建设。中共河南省委和省政府领导人十分重视，认识到外贸在河南国民经济中的作用，认为发展外贸很有必要。于是，凡国际市场上需要，而河南又能拿出来的商品，省内便大力组织生产，出口换汇，然后，用外汇进口急需的物资和设备。与外商打交道，河南缺乏经验，就虚心向沿海口岸求教，边学、边干、边改进。外贸经营的规模，外贸职工队伍，外贸工作领域不断地扩大起来。在经济落后的河南，五十年代初为沿海口岸提供商品价值仅有265万元（按1980年不变价格计算为456万元）到八十年代中期，就出现了全部自营出口，创汇突破六亿美元大关，居全国第十四位。这是一个很大的历史转折。这一重大变化来之不易，整整经历

了漫长的三十七个年头。

二、河南对外经贸发展的四个历史阶段

纵观河南三十七年对外经贸的发展史，大体可分为以下四个历史阶段：

(一)第一阶段：一九五〇年至一九五七年
此阶段正处于国民经济三年恢复时期和“一五”计划时期。当时，美国对华实行经济封锁和禁运，主要发展对东欧国家的贸易往来。河南无独立的外贸机构，一九五三年只有一个隶属于河南省商业厅的对外贸易科。河南无贸易自营权。主要由京、津、沪、粤、鲁、鄂、闽等省市口岸外贸公司派员到河南产地收购农副土特产品和手工艺品等，由口岸自行组织出口。一九五五年才正式成立河南省外贸局，一年后与农产品采购厅合并。不仅又建立了外贸部驻河南省特派员办事处。后改为省外贸局，实行政企合一，与所属丝绸、畜产、土产三个出口公司合署办公，主要负责组织、领导和协调全省外贸收购工作。

据统计，一九五〇年外贸收购总额456万元，一九五七年达1.56亿元。八年增长33倍。此间，河南的政治、经济形势很好，经济繁荣、物价稳定，出口货源充足。因此，外贸收购额迅速增长。

(二)第二阶段：一九五八年至一九六二年。这时正处于国民经济“二·五”计划时期。河南外贸经营方式略有改变，由以往的商品全部调拨改为大部分调拨，少量商品以记帐贸易方式，执行外贸部及所属总公司对外签约的供货合同，直接对朝鲜、越南、苏联和东欧等社会主义国家出口。主要商品有小麦、玉米、大豆、烤烟、棉花、棉纱等初级产品，还有少量的轻纺、五矿、机械产品。当时，由于受全国外贸“大进大出”错误方针的影响，河南外贸收购额增长幅度很大，最高年份是一九五九年，收购总额达5.4亿元。后来，由于遭受自然灾害和中苏关系恶化的影响，一九六〇年变收购大宗商品为零星分散的小商品。尤其是一九六一年和一九六二年外贸收购额急剧下降，年收购总额仅有1亿多元。

(三)第三阶段：一九六三年至一九七五年。此阶段正处于国民经济调整时期和“三·五”、“四·五”计划时期。文化大革命中，河南外贸机构被撤销合并到商业系统，大多数人员下放劳动或就地改行，大伤了外贸的元气，一九七三年，河南重新组建省外贸局及所属省级专业进出口公司，外贸工作才有了恢复和发展。但发展速度比较缓慢，年收购总额徘徊在3—4亿元。

河南外贸接受以往单纯抓收购，忽视扶持生产致使出口货源不稳教训，在外贸局长朱暇同志的积极倡导下，从一九六三年开始，立足于发展生产，大搞出口商品生产基地企农建设，为扩大外贸出口奠定了坚实基础。从河南农业优势出发，以发展活猪生产基地为突破口，相应地发展了其它商品基地企业，逐步实现了出口货源保障体系的配套网络。为了发展养猪业，外贸部门投入了大量的人力、物力和财力，在郾城、扶沟、沈丘、西平、汝南、正阳、泌阳、息县、潢川、唐河、南阳等11个县建立起全国最早的供港活大猪基地县，以出口良种猪（大约克、长白、杜洛克、汉普夏等4000多头）。无偿提供配种、免费猪病防疫和实行奖售政策等有力措施，大大调动了农民养猪的积极性，出口活猪的质量与数量迅速提高，年供港量最高达50万头以上，一举成名于港澳市场。活大猪基地县的成功经验为以后发展起来的牛、羊、兔、草帽辫等畜牧和农产品基地建设起到了良好的示范作用。基地企业为河南扩大外贸出口做出了积极的贡献，提供了大量的适销对路货源。当时，河南外贸办基地的作法，受到了外贸部的赞扬与支持。由于河南立足于抓生产、抓货源、抓基地建设，促进了河南对港澳地区的直接出口，铁道部还专门批准

在京广线上开出郑州至深圳间的755次供港商品快运专列，保证了河南活猪源源不断供应港澳市场。之后，河南商品的出口又扩大到新加坡、马来西亚、日本、中近东和西欧市场。

(四)第四阶段：一九七六年至一九八六年这一阶段正处于国民经济“五·五”、“六·五”、“七·五”计划时期。一九七七年和一九七八年河南外贸迅速恢复和发展，特别是中共十一届三中全会以来的八年是河南对外经贸全面发展的最好时期。对外经贸的各项活动十分活跃，在外贸体制改革试点过程中，外贸同有关部门一起，在统一对外的前提下，探索了工贸结合、农贸结合、技贸结合、进出结合、横向联合和放开经营的新形式。外贸部门在抓好日常函电成交的同时，充分利用一年两届的中国出口商品交易会 and 深圳出口商品小型洽谈会，主动邀请国外客商到河南做生意、办展览、搞交流，从中获得国际经贸信息和贸易机会。每年河南派出100多个贸易小组到世界各地作市场调研和推销商品。河南活羊出口到科威特市场，开创了我国对远洋出口“活口商品”的范例。

河南在香港、日本、美国、西德、泰国多次举办出口商品展销会，扩大了影响，促进了相互了解。还建立了产、供、销结合的丝绸公

司和煤炭、烟草、冶金、轻工、机械设备、有色金属、科学仪器等工贸公司；同时还有地方的中原国际经贸公司以及郑州电缆厂、郑州二砂等扩权出口生产企业，并在原有基地企业基础上扩大和新建了一批贸、工、农、技结合的出口商品基地企业。开辟了出口生产与经营的新渠道，改变了过去独家经营统得过死的沉闷局面。副省长赵正夫和省对外经贸委副主任李爱民亲自参加研究制订河南扩大出口创汇的各项具体政策措施，抓落实与兑现，并在外贸企业实行承包经营责任制，调动了外贸企业和生产企业扩大出口的积极性，使河南出口贸易有了突破性的进展，年出口的创汇总额一九八六年比一九八五年增加8564万美元；一九八七年比上年同期又增加创汇2亿美元，创历史最高水平。另外，利用外资、技术引进与出口、对外经济援助、对外承包工程与劳务合作、双边和多边经济技术合作等都有了新的进展，取得了较好的经济效益和社会效益。

第二节 走向世界市场的河南外贸

三十七年来，河南对外经济贸易按照平等互利，互通有无的原则，积极发展同世界各国的经济贸易关系，不断扩大相互间的经济技术合作与交流。

据统计，全省外贸收购总额已由一九五〇年的456万元增至一九八六年的20亿元，增长428倍，年递增率17.8%。出口收汇总额已由一九五六年的778万美元增至一九八六年的4.52亿美元，增长57倍，年递增率14.5%。进口用汇总额已由一九五九年的84万美元增至一九八六年的3776万美元，增长38倍，年递增14%。一九八七年河南进出口贸易又有新的突破，收购总额突破25亿元，出口收汇总额突破6亿美元，进口用汇总额达5000万美元，创河南外贸历史上的最高水平。

在三十七年中，令人瞩目的是中共十一届三中全会以来改革开放的八年。这八年，河南的对外经贸事业迅速发展，提前一年实现了对外经贸部下达的“六·五”末期河南省出口创汇额3.1亿美元的目标。提前三年完成了“七五”末期出口创汇5.5亿美元的计划任务。八年来所取得的成就主要表现在7个方面：

一、对外开放步伐加快

河南长期以来，在“左”的思想影响下，经济发展屡遭挫折，人民的主要精力放在解决温饱问题上，搞对外贸易是在扎紧腰带，硬挤一点的困难条件下进行的，数量、金额甚微。然而，改革和开放的八年，给河南经济带来了勃勃生机、给人以新的思想启迪。河南商品源源进入世界市场，河南人奔赴世界各地做生意，包工程，干劳务，办企业。外国人每年来河南做生意、办展览的多达千人次，旅游者更是数以万计。今日河南处处新貌，形势喜人。随着中国对外关系的变化和河南国民经济的发展，河南的对外贸易有了广泛地开展。八年来全省进出口总额达31亿多美元，一九八六年比一九七八年增长近4倍。“六·五”时期是“五·五”时期年平均增长9%的1.61倍。对外贸易的迅速发展，加快了河南由封闭型经济向开放型经济转化的进程。

二、外贸收购大幅度增长

从抓发展商品生产入手，不断扩大出口是

河南发展对外贸易的基本特点。根据出口战略的需要，河南外贸部门先后在各地建立了各种类型的出口商品生产基地，生产专厂、专矿和专车间共180多个，为扩大出口提供了大批质量高、见效快的适销货源，增强了出口货源的稳定性。外贸收购额八年累计114亿元以上，大大超过了改革和开放前二十九年总和不足90亿元的水平。“六·五”时期比“五·五”时期的收购额增长78.3%。一九八六年外贸收购额为20亿元，一九八七年外贸收购额又突破了25亿元，比一九七八年的5.8亿元增长3倍以上，创河南外贸收购历史最高纪录。

三、出口创汇能力迅速提高

在当今世界贸易战日趋激烈，贸易保护主义不断加强，世界商品市场不景气的情况下，八年来河南出口贸易仍保持了逐步增长的好势头。出口创汇额一九八六年为4.52亿美元，一九八七年又突破了6亿美元，比一九七八年1亿多美元增长5倍多，年递增率20%以上。八年累计出口创汇总额近29亿美元，是改革和开放前二十二年总和8亿多美元的3倍以上。

“六·五”时期比“五·五”时期也增长了1.62倍，创河南出口创汇历史最高水平，受到了中央对外经济贸易部的表扬。

四、出口商品由原料型结构向半成品或成品型结构转变

八年来，河南以由农副产品为主体的旧结构发展成轻纺、重化和工矿产品占有很大比重的新结构。目前，既有多品种的纺织品和轻工业品，又有传统的土畜产品、粮油食品、丝绸（含复制品）、工艺品，还有发展潜力很大的矿产品、冶金、有色金属、煤炭、机械、化工、医药保健品、磨料、磨具、工具、机械设备等，形成了出口创汇千万美元以上（指单项商品）的棉花、棉纱、棉布、棉涤纶布、服装、玉米、活猪、山羊板皮、兔毛等十大支柱商品为主体的大宗骨干商品群，以及中小商品群共有17大类800余种。

五、开拓了新的世界贸易市场

五十年代河南的主要贸易对象是苏联和东欧以及蒙古、越南、朝鲜7国。中苏关系恶化

后，六十年代转向港澳地区，七十年代扩大到日本、美国、西欧、非洲和拉丁美洲等44个国家和地区。进入八十年代后，与河南有贸易往来的国家、地区扩大到120多个，客商有3000多家。一九八六年河南出口的主要国家和地区的比重是：港澳地区居首位，占全省出口总额的37.9%；其次是苏联，占15.54%；日本居第三位，占13.56%。河南对美国、意大利、西德、英国、西班牙、波兰等国的出口市场有了进一步扩展。河南还同日本、港澳地区、西德、意大利、美国等20多个地区保持着进口贸易往来。

六、进口贸易发展 进口商品结构趋向合理

在出口贸易增长的基础上，进口贸易有了较大发展。进口贸易用汇额八年累计3亿多美元，是改革和开放前十九年总和的2倍。“六·五”时期用汇比“五·五”时期增长1.17倍。一九八七年进口用汇达5000万美元以上，比一九七八年的1612万美元增长3倍以上。

八年来，据不完全统计，河南进口的主要商品有：钢材14.8万吨、木材18.45万立方米、化肥1393万吨、天然橡胶0.12万吨、纸张1.5万吨、纸浆0.25万吨、羊毛0.21万吨、化纤原料

1.8万吨、化工原料1.96万吨，卷烟附料0.13万吨、汽车4599辆。还有部分市场物资。对促进河南工农业生产和重点建设，推动企业技术进步和活跃城乡市场，改善人民生活等方面发挥了积极作用。

七、利用外资引进技术的规模逐步扩大， 重点转向创汇企业

河南利用外资由“三来一补”（即来料、来样加工，来件装配和补偿贸易）起步，经过租赁业务发展到了合资经营。八年来以外商直接投资、商品信贷和国外政府贷款方式利用外资项目共239项，协议合同总额2.5亿美元。投资者来自香港、日本、美国、法国、意大利、西德、瑞士、加拿大、芬兰、澳大利亚等国家和地区。另外，中央在河南实施的国外政府贷款大型项目有18项，总规模8.4亿多美元。

上述项目已有一半建成投产，分布在全省16个地市15个行业。推动了企业的设备更新和技术改造，已初步显示出企业技术进步的先进性和竞争力。有些项目还填补了中国和河南的生产与科研空白。

此外，以优质服务和经济效益明显的对外援助，取得了受援国家、地区的信赖与欢迎。共派出工程技术人员和医务人员2400多

人，完成援建成套项目共21项，总投资2.6亿元，有力地支援了第三世界国家、地区的经济建设。对外承包工程与劳务合作五年迈出了一大步。经济效益逐年提高，承包劳务项目共80项，合同总额1.5亿美元以上，派出工程技术人员3800人。通过新的渠道接受联合国与国外民间组织的援助项目共11项，总额3500多万美元，给河南某些贫困地区的经济发展解决了资金与技术力量不足的困难。

综上所述，充分地说明了对外经贸事业，发展动力是来自八年的改革、开放与搞活。而今后持续、稳定和协调发展的后劲，仍然要靠深化改革和更加开放。

经过三十七年的艰苦创业，河南对外经贸体系已基本形成并初具规模。它包括：对外经贸的商品生产、挑选加工、商品包装、商标装潢、仓库储存、商情调研、对外洽谈、制单出运和结汇支付等；利用外资的中外合资、外商独资、合作生产、国际租赁和“三来一补”业务、技术引进与出口、对外承包工程、劳务合作、对外经济援助、双边与多边经济技术合作；以及相应的对外监督与服务，诸如海关、商品检验、外汇管理、中国银行、国外保险、贸易促进等配套比较完整的机制，形成了多渠道、多层次、开放型的新格局和新特点。

今日河南，已拥有省级对外经贸企业27个，外贸自属加工企业54个，地、市、县级外贸机构和县以下外贸经营处、门市部共计490个，出口商品生产基地企业共180多个，设立驻广州、天津、深圳、连云港办事处4个，并建有对外经贸学校和干部培训基地。全省职工总数3万多人，居全国第三位。另外，在香港、日本、西德、尼泊尔、塞内加尔、泰国等设立了河南对外经营窗口。

上述基地设施与职能机构以及多年来的积累起来的对外经贸工作经验，为河南对外经贸事业的持续、稳定和协调发展创造了十分有利的条件和提供了可靠保证。