

松山湖

专刊

中国最具发展潜力的高新技术产业开发区

THE HIGH-TECH INDUSTRY PARK WITH THE GREATEST DEVELOPMENT POTENTIAL IN CHINA



2009年

4

编委会名誉主任:

东莞市委常委、常务副市长、
松山湖管委会主任 冷晓明

编委会主任:

东莞市人民政府副秘书长、
松山湖工委书记 陈建枝

编委会成员:

蒋亚军 陈晓慧 梁佳沂 曾 莉
麦炽帮 方永超 张广英 李光霞
赖健伟 叶久根 徐立青 陈小超
王晓文 董 俊 李小林 蔡 敏

主办单位:

东莞松山湖科技产业园区管委会

承办单位:

东莞市左岸广告有限公司
《时尚金融》编辑部

电子邮箱: dg_zuoan@126.com

广告热线: 13559773188

CONTENTS 目录

特别策划

- 02 松山湖重拳打造“珠三角IC硅谷”
- 07 松山湖:探索经济科技结合新路子
- 09 松山湖招商心法:懂拒绝更懂吸引
- 14 松山湖招商大事记
- 16 把松山湖建成珠三角再腾飞引擎
- 18 松山湖上半年税收增6成

专家解读

- 19 松山湖“三个过百”证明路径正确
- 20 科学发展先行先试 逆流而上屹立潮头

媒体视线

- 29 东莞松山湖金融创新改善融资难
- 30 多尼尔10亿东莞建房车基地
- 31 松山湖或可造“飞碟”

群英俱乐部

- 32 康菱动力:立志跻身全球前三甲
- 34 生益科技风雨中迎来大发展
- 35 “洛贝”金奖专利拉升七成订单
- 36 松山湖迪凯为自主创新“聚火”做强民族品牌
- 39 松山湖承办世博会主题论坛与香港、巴黎同台展示
- 40 首批8家企业升级国家高新技术企业
- 40 四个上海高校高新技术中心将落户松山湖
- 41 “广东生益”、“易事特”荣获“中国驰名商标”称号
- 41 艾利和产品亮相外博会积极开拓内销市场

特别关注

- 42 园区每年财政收入拨出5%鼓励创新活动
- 45 松山湖总部经济吹响号角
- 46 松山湖开展“比学赶帮超”学习活动
- 47 以学习带工作 以工作促学习
- 48 松山湖科学技术协会成立首次讲座当日亮相
- 49 “东莞杯国际工业设计大赛”正式启动最高奖金12万元

对 话

- 50 近15位联盟专家免费与企业面对面会诊
- 52 金融危机将带来科研、自主创新的黄金10年

芳园点睛

- 56 创意生活城打造永不落幕的展贸中心

城市印象

- 63 松山湖“青年欢乐节”狂欢东莞
- 66 松山湖跑步晋升国家4A级旅游景区

怡情生活

- 70 出门俱是看花人
- 71 松山湖诗草



环境有多好，科技含量就有多高，松山湖就能吸引更多的高科技龙头企业、研发龙头平台进驻。

进一步打好居住教育配套牌，打造“学在松山湖、住在松山湖”战略，吸引高科技人才创业松山湖。



汪洋在莞会见台湾高科技企业考察团

松山湖重拳打造 “珠三角IC硅谷”



6月20日，中共中央政治局委员、广东省委书记汪洋在东莞松山湖科技产业园区会见了台湾高科技企业巨头组成的参访团一行。汪洋代表广东省委、省政府对台湾高科技企业一行的来访表示欢迎。副省长万庆良，省委台办、省经贸委、省科技厅、省外经贸厅、省信息产业厅领导，东莞市委书记、市人大常委会主任刘志庚，市委副书记、市长李毓全，东莞市委常委、常务副市长冷晓明，松山湖工委书记陈建枝会见时在座。

此次来访东莞松山湖的台湾参访团是迄今为止规模最高端、阵容最强大的考察团，由联电集团、联华神通集团、裕隆企业集团、纬创资通、联相光电、胜华科技、欣兴电子、神基科技、联强国际、京元电子、公信电子、联能科技、秉亮科技、晶奇光电及和舰科技等15家高科技企业董事长组成，这些企业大部

分是全球IT及IC前10强企业。来访的联电集团是台湾最大的科技集团之一，涉及集成电路设计、制造、太阳能、LED、印刷电路板、汽车电子等高科技产业，为全球半导体业领先尖兵，是第一个导入铜制程及量产；采用12吋晶圆量产、产出65奈米制程芯片给客户；同时也是第一个产出28奈米制程芯片的晶圆专工公司。目前拥有1座6英寸厂，8座8英寸厂，2座12英寸厂，分布在台湾、新加坡和日本。裕隆企业集团是台湾十大工业集团之一，从事棉纺及织布事业。裕隆汽车公司及中华汽车公司，已占据台湾汽车市场的半壁江山。京元电子目前是全球最大的专业集成电路测试公司。公信电子是世界最大的精简计算机制造商之一。纬创资通是全球最大的信息及通讯产品专业设计及代工厂商之一。

会见中，汪洋表示，粤台经贸合作具有巨大的潜



力和广阔的前景，台湾高科技企业参访团此次来莞访问，体现了台湾企业家对广东发展的信心和希望，希望大家能抓住机遇，到广东寻求新的发展机会，积极参与珠三角经济建设，双方携起手来，共同应对国际金融危机带来的挑战。广东将进一步营造良好投资环境，支持合资企业的发展。

台湾IC高科技企业参访团董事长纷纷表示，对广东未来发展前景，对东莞与台湾之间的交流合作充满信心。台联电集团高层、智原科技股份有限公司董事长宣明智说，莞台两岸通过交流，竭诚相待，优势互补，会有双赢。

台湾参访团一行参观了市政广场及市展览馆，听取了市领导对于东莞市经济社会发展情况的介绍。随后参访团实地考察了松山湖科技产业园区等。

松山湖工委书记陈建枝在会见时介绍了松山湖优越的投资环境。陈建枝说，《珠江三角洲地区改革发展规划纲要》明确提出“加快东莞加工制造业转型升级，建设松山湖科技产业园区”，将松山湖的发展提升到国家战略的高度。开发建设七年来，松山湖加快推进招商引资、科技创新、产业转型升级服务等工作，不仅实现了园区自身经济的快速发展，而且带动了东莞乃至珠三角产业转型升级，正在逐步发挥产业龙头和研发龙头的双带动作用。松山湖生态环境优美怡人，教育商住配套完善，人才教育资源丰富，珠三角对IC市场需求大，政府科技扶持力度强。松山湖将成为莞台合作的加速器，承接台湾高科技企业的新平台。

据了解，在全球经济面临严峻挑战的大环境下，由于规划建设起点高、招商选资门槛高、自主创新水平高，松山湖经济逆势强劲增长。近三年，松山湖GDP年均增长111%，工业总产值年均增长150%，税

收年均增长155.7%，出口总额年均增长70%。目前，园区人均工业总产值93.11万元、人均工业增加值17.31万元、人均GDP40.35万元，园区主要人均经济指标均远高于国家级高新区平均水平。2008年园区共引进105个技术密集、资金密集、用地少、效益高的高新技术项目，协议引进资金250亿元。今年第一季度又成功引进了40余个高水平的科技项目，协议引进金额逾85亿元。一大批国内外知名研发机构正争先进驻园区新建载体。

松山湖目前已聚集一批IC设计资源，引进了中科院计算所、电子科技大学和东莞理工学院等一大批与IC设计相关的科研院所。这些科研院所在IC设计领域通过多年持续投入，在IC技术、人才、工具等方面拥有丰富的资源，在流片、制造、封装、测试等环节可以便捷地为松山湖IC设计企业提供相关技术支持。比如，广东电子工业研究院依托中科院计算所在IC设计领域的雄厚技术实力，参与基于龙芯IP的市场化开发，并已与苏州中科集成电路设计中心开展业务合作，利用该中心的EDA（电子设计自动化）资源为珠三角企业提供服务；东莞电子科技大学电子信息工程研究院作为东莞电子信息产业区域性、开放型的技术创新公共平台，依托电子科技大学在模拟IC，包括射频IC设计领域的实力，在东莞开展电源芯片、RFID芯片、GPS芯片等具有良好产业化前景的芯片设计工作；东莞理工学院正在积极筹备设置IC设计相应课程，加快培养IC设计人才；松山湖科技产业园区博士后科研工作站将积极开展无线射频识别（RFID）、数字视音频编解码SOC研制及应用等研究项目，同时充分利用其在资金、政策、科研项目上的资源，积极引进国内外高级IC科研人才。

另据介绍，目前连接东莞和深圳的交通大动脉莞



深高速旁聚集着华为、中兴、富士康（台资）、国巨电子（台资）、飞利浦半导体、三星电机等大型IT企业，形成一条名副其实的“IT黄金走廊”。松山湖正地处“IT黄金走廊”的核心地段。松山湖科学规划了四个功能区域，分别是高科技产业带、教育研发区、国际总部研发区和台湾高新科技产业聚集区。园区大力实施“园中园”战略，在北部高科技产业带规划建设IT研发园，在东部规划了台湾高新科技产业聚集区，面积大约8220亩，以吸引台湾电子信息相关行业龙头企业。松山湖发展IC龙头产业的基础建设和配套服务完善，松山湖正全力打造“珠三角IC硅谷”，最

适宜承接台湾IC高端产业的转移和研发总部。

随后，松山湖工委书记陈建枝与秉亮科技有限公司总经理杨念钊签署了《建立硅知识产权与集成电路服务中心合作协议备忘录》。秉亮科技有限公司是台湾上市公司、亚洲最大的IC设计服务暨硅知识产权（Silicon IP）研发公司——智原科技全资子公司。从1993年成立迄今，智原科技已经成功为客户设计出数千款芯片，平均全球每月出货量达数百万片，2008年营业额为2.5亿美元，为世界第三，亚洲最大。智原科技总公司位于新竹科学园区，并于美国、日本、欧洲与中国大陆设有研发、营销据点。智原科

技主要提供硅智财 (silicon IP)、特殊应用集成电路(ASIC) 及系统单芯片设计平台 (SoC platform) 等。

会见现场

汪洋笑称双方合作 有待“自由恋爱”

上午11:20左右, 中共中央政治局委员、省委书记汪洋步入凯悦酒店会见厅, 与考察团成员一一握手问好, 这里面有很多都是他的老朋友。原来, 汪洋此前在重庆主政时, 曾与考察团的大多数成员有过一次会见, 此次在广东碰面, 双方一见如故。

主宾坐定后, 汪洋先和考察团聊起了金融危机。他说, 在金融危机冲击下, 当前既要应对, 更要考虑危机之后怎么办, 可以预见危机之后世界格局将发生变化, 对于广大台企来说, 这时加大在大陆的投资可能是首选策略, “建议你们在过去投资的基础上, 加大对大陆市场的关注, 既着眼于国际, 又着眼于国内, 从速度、效益和成本上来讲, 广东是最好的地方。”

汪洋还向客人们推介东莞, “到东莞投资是个比较好的选择, 大家进来可整合产业链, 瞄准国内市场, 可大有作为, 这儿有配套的台商子弟学校、台商医院等等, 到时台商又会占领制高点。”

考察团成员对东莞良好的环境和产业基础十分感兴趣, 并一一表达了加强交流合作的愿望。汪洋点头表示认同, 并幽默地说, “这次是大家‘相亲’, 能否成婚, 还要看‘自由恋爱’情况, 但在合作上, 没有‘一夫多妻’的限制, 来投资的企业越多越好。”话毕, 在座的都被逗乐了。

汪洋说, 东莞拟在松山湖划一块地打造台湾高新科技产业园, “目前松山湖正在申报国家级高新园区, 获批后会有更多优惠政策, 以后这个‘饼’怎么画, 还要双方协商, 但良好的开端已是成功的一半。”

考察团坦言: “这次来没有失望”

个头一米九左右的宋涛, 是和舰科技(苏州)有限公司总裁助理, 走到哪都是一个“标杆”, 副省长万庆良在和他换名片时, 称他“很有高度”, 引来一片会意之笑。

一上午的参观考察让宋涛对东莞有了全新的认识, 他向汪洋说: “东莞城市建设非常好, 马路宽大, 绿化美丽, 特别是松山湖, 更是让人想不到, 在东莞还保留了这么一块净土, 就像是一张‘白纸’, 在这能写出最美的‘字’, 绘出最美的‘画’”。

说到此, 智原科技股份有限公司董事长宣明智给在座的透露了个小秘密。当时, 宋涛建议宣明智来东莞考察时, 称这儿的发展相当不错, 宣明智当时有点不相信。事实让宣明智彻底改变了看法, “上午看了展览馆和松山湖, 看了城市面貌, 果然是相当不错, 松山湖有这么样的环境, 很有前途, 这次来没有失望。”

松山湖： 探索经济科技结合新路子

一年前，汪洋来东莞调研时，考察过东莞的产业升级引擎——松山湖。这次，珠三角现场会考察，汪洋再次踏进这块“科学发展示范区、产业升级引领区”，又感受到了新变化。

松山湖招商引资要求非常严，不仅要符合“高科技含量、高带动能力、高税收贡献”，还要有“自有品牌、自有知识产权”。也正因为这个，使得园区练就了过硬本领。

2008年，全区完成工业总产值150亿元，同比增长36.4%；税收总额8.36亿元，同比增长52.6%，已引进国家级和省级研发机构50多家。松山湖管委会有关负责人向汪洋介绍说，“强辐射、高效益”是松山湖的特色，“不以GDP为崇拜，注重发挥对区域的示范带动作用。”

因而，在金融风暴中当一些企业苦于生计时，松山湖却风景独好，没有一家企业倒闭，今年还将新招4.2万人，销售额增长50%以上的企业数不胜数。汪洋、黄华频频点头赞许。

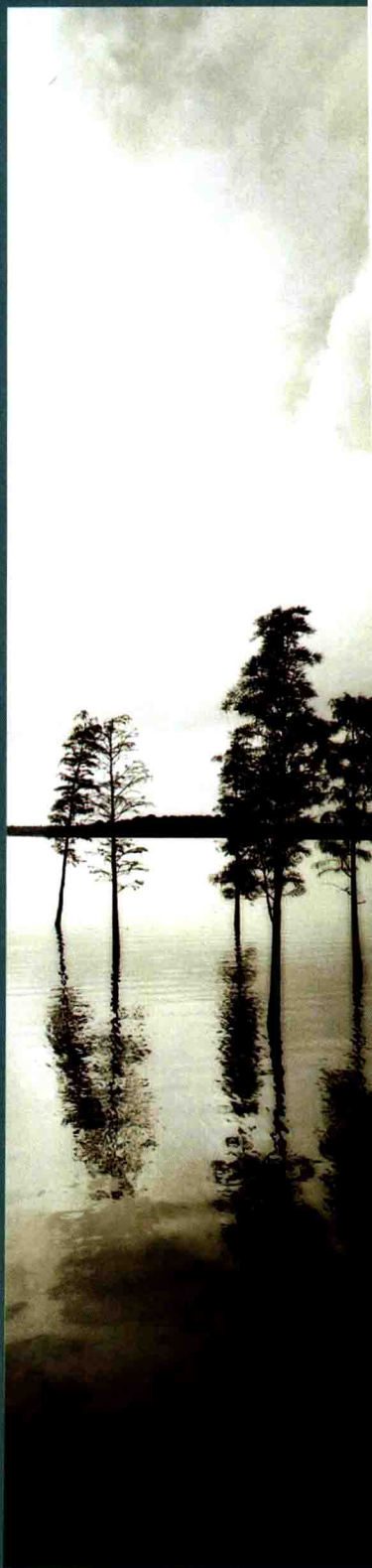
引进研发机构和公共平台，让松山湖与其迷人的山水一样，更加有魅力。大家饶有兴趣地参观了广东电子工业研究院。这家创建于2005年的研究所，为企业提供包括平台租赁、技术研发、检测认证、人才培养在内的各种服务。仅2008全年，研究院服务企业已达3000多家，实现技术服务收入数千万元。

于去年启动建设的国内第一个基于“云计算”的现代服务业创新平台吸引了大家的目光。普及率如何、是否产业化，汪洋一一过问，广东电子工业研究院院长季统凯一一回应着。

省科技厅厅长李兴华也在旁边补充着，汪洋幽默地说，“每个你都很熟悉，说明经济科技结合得好，有事干、干成事才有话说嘛。”一句话逗乐了大家。

临行上车前，汪洋语重心长地说，现在不是找一个项目的问题，而是要寻找一条路子，就是如何更好解决科技和经济“两张皮”对接的问题，希望你们能成功，能广泛服务珠三角企业。

“我们很有信心，珠三角市场很大。”季统凯回应。“你们有信心，大家对科技都有信心，那就好了。”汪洋肯定地说。

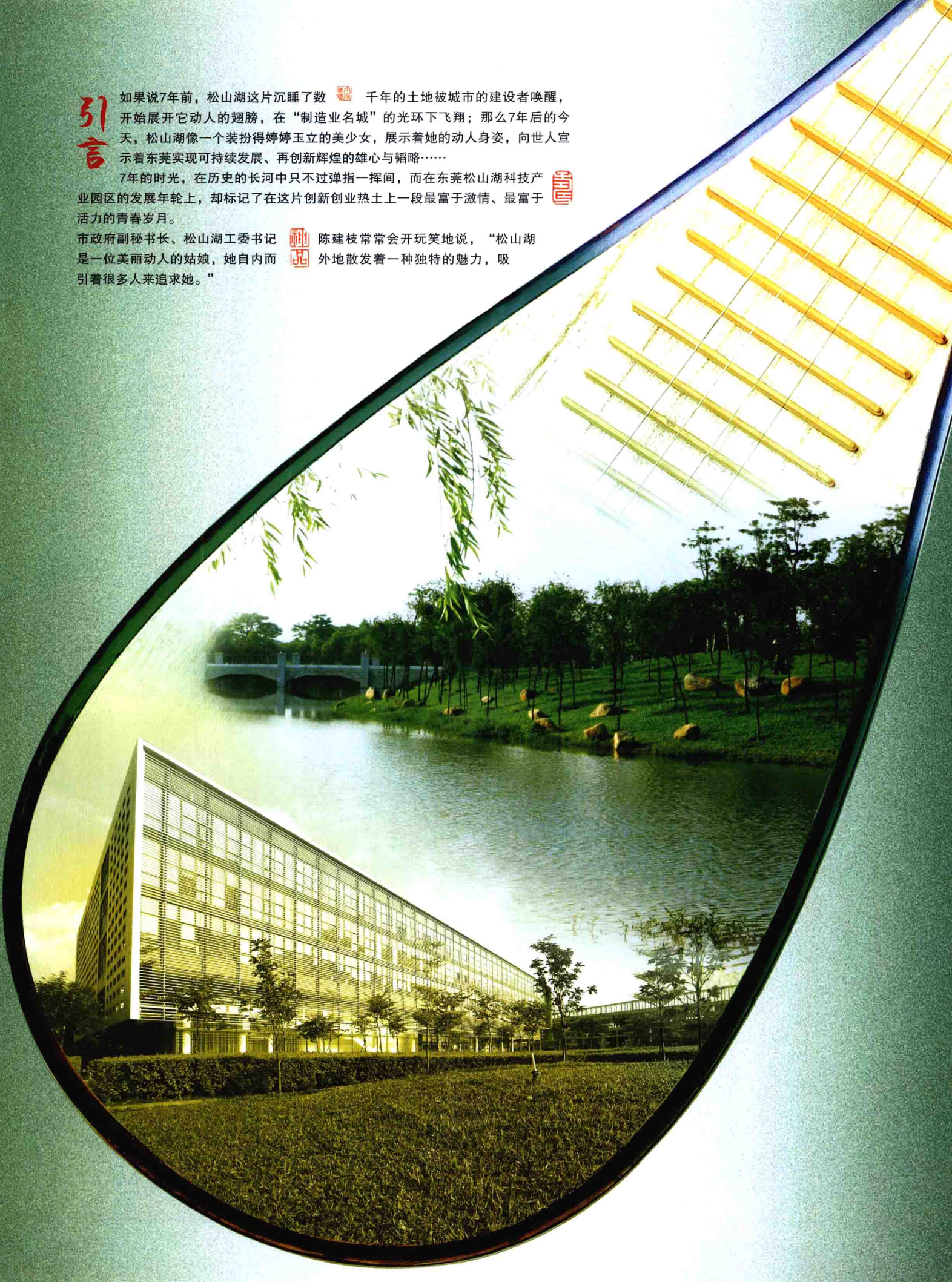


引言

如果说7年前，松山湖这片沉睡了数千年的土地被城市的建设者唤醒，开始展开它动人的翅膀，在“制造业名城”的光环下飞翔；那么7年后的今天，松山湖像一个装扮得婷婷玉立的美少女，展示着她的动人身姿，向世人宣示着东莞实现可持续发展、再创新辉煌的雄心与韬略……

7年的时光，在历史的长河中只不过弹指一挥间，而在东莞松山湖科技产业园区的发展年轮上，却标记了在这片创新创业热土上一段最富于激情、最富于活力的青春岁月。

市政府副秘书长、松山湖工委书记 陈建枝常常会开玩笑地说，“松山湖是一位美丽动人的姑娘，她自内而外地散发着一一种独特的魅力，吸引着很多人来追求她。”



在当前金融风暴持续影响下，松山湖的招商引智工作却呈势如破竹之势，这源于累积效应的显现。松山湖加强服务创新，不断完善企业服务；加强制度创新，不断规范行政管理；加强环境创新，不断完善生活配套。旅游是手段，房地产、教育等亦是手段，创新运用综合性手段，丰富和催化园区的配套建设，目的是招引高科技行业龙头和研发龙头，把松山湖打造成高科技高品位、能为珠三角乃至全中国产业转型服务，具有优美生态与浓郁高科技氛围的园区。

130亿，60亿，85亿……，一笔笔天文数字大单，在金融危机的逆势下流入方圆72平方公里的松山湖。



松山湖招商心法： 懂拒绝更懂吸引

招商苛刻，过去7年里，松山湖只从4000个考察项目中选择了400多个全民招商，项目到人，专人长期跟进已签约项目

若不是甲型H1N1流感肆虐美国，陈建枝此时应该还在赴美招商的路上。

5月8日，就在松山湖官方宣布欲赴美揽下生物制药一单项目之时，地球另一边的美国已沦陷为甲型H1N1流感重灾区，疑似病例数量超过了墨西哥。几经商议后，松山湖最终宣布赴美计划暂且作罢，日期顺延至下半年，再相机而动。

有人戏称：或许只有这场大流感才压得住松山湖的招商热、推介热，这也确是过去一年松山湖“疯狂招商”的一个缩影。

130亿，60亿，85亿……一笔笔天文数字大单，在金融危机的逆势下流入方圆仅72平方公里的松山湖小城。

引得啧啧称羡之余，珠三角观察者们也在揣测：

松山湖何以在全球一片哀鸿中“独舞”？他们招商是否真有“绝活”？还有让人生疑的是，签订动辄数十亿的意向性协议，是否真能“落地”？

✿ 孤城时代 ✿

去年初，松山湖以原有的招商局为班底，扩编成科技招商、工业招商、重点招商三个团队。像极了改革开放之初的土地承包到户，招商项目到人，没有任何推诿的空间。现在，松山湖已很难断定哪个局负责招商，哪个部门不负责招商，松山湖搞的是全民招商。

一座尚在雏形中的连体楼掩映在绿树桃花中。从打桩到拔地而起已有数月。

潘路明终于释怀。因为长达2个月的“跟踪任务”将暂告一个段落，这位松山湖管委会重点招商办副主任的任务就是保证纸上的项目能够安然落地。

连体楼的主人是东莞电子科技大学电子信息工程研究院，前不久落子于松山湖腹地。

成都投资方乍入东莞，人生地不熟。潘路明先是安顿他们的住宿，再安排临时办公场所，接着就是逛部门、跑手续、办注册……待项目上马之时，也是潘路明跟踪任务完成之日。从终点又回到起点，潘路明等着下一份项目跟踪任务。

松山湖像潘路明一样分到“责任田”的人有很多。他们像极了改革开放之初“土地承包到户”的农民，项目到人，没有推诿的空间。

打去年初起，松山湖就组建起了这支招商护商大军，他们以原有的经发局为班底，扩编成科技招商、工业招商、重点招商三个团队。园区科教局一位负责人说，现在，松山湖已很难断定哪个局负责招商，哪个部门不负责招商，松山湖搞的是全民招商。

“招商变招”源于去年，具体分界线应该在去年3、4月间。松山湖一个普遍的观点是：松山湖招商“变招”与省委书记汪洋那次到访有关。

3月26日，主政南粤不久的中央政治局委员、广东省委书记汪洋首次来莞调研，下榻之处就在松山湖。通过一天的观摩调研，他认为松山湖“环境很美”，应引入更多大项目。汪洋甚至说，他愿担当松山湖的推介员，为松山湖招商。

这话让松山湖有些忐忑。

没多久，市委书记、市人大常委会刘志庚也来催促松山湖“要像过去频繁赴港招商一样，频繁赴京津沪穗等大城市去招商；要像过去联络莞籍在港乡亲一样，去联络国内大城市的乡亲；要像过去款待外商一样，款待国内科技领军人物”。

就在汪洋离开2个月后，松山湖招商队在北京、香港、深圳等地拉开了阵仗，游说到全国、国外。60亿、130亿、60亿，松山湖保持每隔两三个月出击

一次的频率。

入驻企业陡升，人气陡旺。5年前到松山湖工作的王少喜戏说松山湖当时“偌大一个工业园区，每到周末极其痛苦，住户很少，几乎看不到人。”

现在则换了一副模样。

招商哲学

与很多城市招商眉毛胡子一把抓不同，松山湖懂得拒绝。过去七年，松山湖只从前来考察的4000个项目中选择了400多个项目。

动辄数十亿元项目落地，羡煞旁镇、旁市。不过，冷静之余，人们又发出一个大大的问号——是何秘笈，能让松山湖屡有斩获，引进来头不小的项目？

“爆发不是一天两天的，而是要有一个积累和坚持。松山湖一朝爆发是因为耐得住寂寞，能抵挡住GDP的诱惑，坚持高标准不动摇，难能可贵。”松山湖工委书记陈建枝说。

与很多城市招商眉毛胡子一把抓不同，松山湖懂得拒绝。

潘路明说，每个项目都要经过筛选。他一天之内曾最多接到5个“示好”电话，但因为它们没有跨越项目“门槛”，被无情pass掉。

官方统计也印证了松山湖的“挑剔”：过去七年，松山湖只从前来考察的4000个项目中选择了400多个项目。

一个有趣的现象是：与内地一些城市为博得投资商好感、报销前来的考察团的食宿行费用不同，松山湖一般不会报销来者“来回车票”。“因为是选商，不是招商。如果来的商家计较这些，也说明他不是我们的目标。”

重点项目面前，松山湖则不含糊。

前不久签约的“汉唐教育”项目，潘路明说是松山湖招商“顺藤摸瓜”一个典型的例子。重点招商办

负责人以广东电子工业研究院为突破口，先是拿下了一个云计算项目。此刻，汉唐教育又需要云计算提供支持。松山湖一拍多合，以一商引来了两个投资商。

松山湖招商不走寻常路，常与商务部、科技部下设的二级单位搭桥引进项目。因此，每次推介会上几乎不乏上层人物的身影。“这增加了推介会的说服力和号召力，让商家相信松山湖有实力。”

国内园区不胜枚举，多部委何以独钟松山湖？园区科教局负责人李航说，首先我们自己要踏踏实实做事，待做出一定成绩后，就会形成“得道多助”的局面。消息人士透露：每次部委领导莅临松山湖考察时，松山湖都不失时机的一边汇报发展情况，一边提出发展要求。

松山湖又是将招商地点锁定于北京、深圳、香港？事实上，这些招商地点并不是随意而定。

推介会地点每年年初就已敲定。有人说，之所以选择这些城市，一个重要原因是这些城市的产业与松山湖未来发展的需求相吻合。

推介会则完成最后的临门一脚。签订意向性协议

之前，双方要进行考察、切磋，待一切商定后，双方认为“火候”到了，就在推介会上签字，最终落地。

❀ 走出低调 ❀

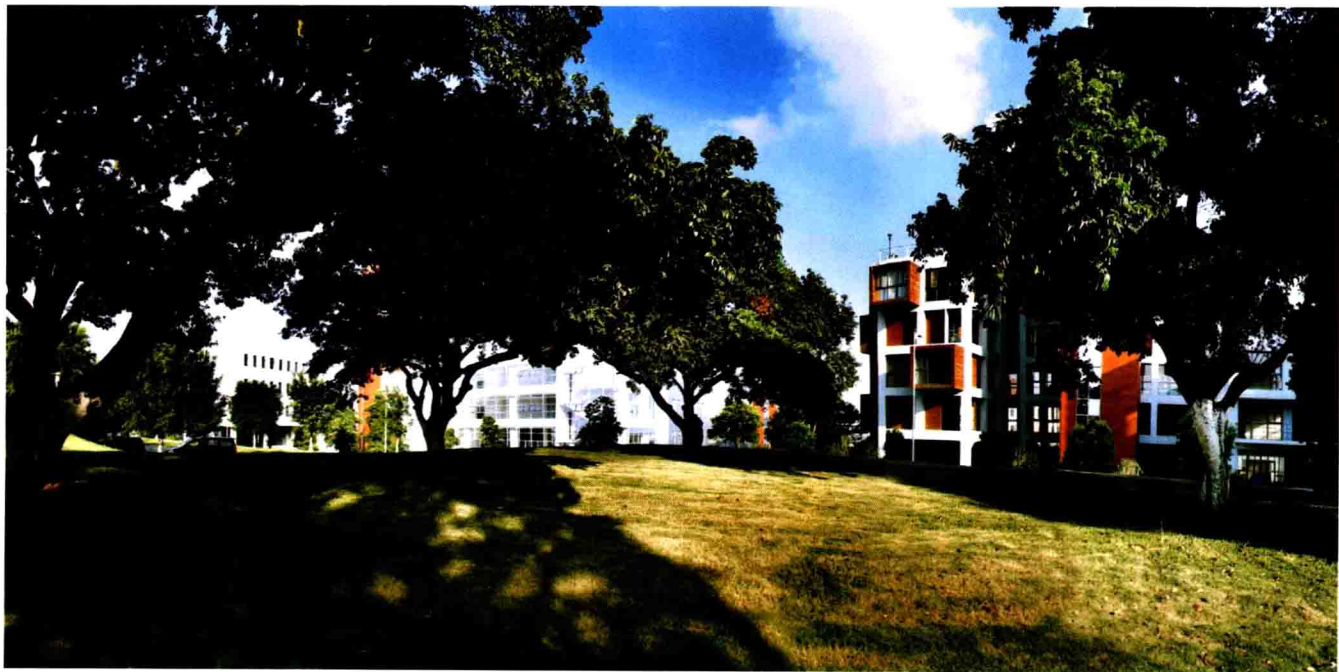
怎样对待招商，松山湖经历过“多做少说”期，其后才察觉到宣传对于招商的重要。自2006年起，松山湖开始掌握对外宣传的话语权，定期举行新闻发布会，引来众多媒体聚焦。

“松山湖”热度几何？百度下了注脚——仅需0.065秒，搜索栏中就会蹦出50.2万篇文章讲述与它有关的故事。这就是热度、声势，但也恰恰与东莞惯有的低调相悖。

实际上，站在惯有的低调与现今的高调之间，松山湖曾经有过徘徊。

之前，松山湖也经历了一阵子的“多做少说”期，其后才觉察到宣传对于招商的重要。

2006年，松山湖开始掌握对外宣传的“话语权”，



随着推介会的频繁举行他们也频繁抖出“猛料”，并定期举行新闻发布会，动辄引来数十家媒体报道园区发展的近况。

2006年02月，人民日报刊发了一篇《东莞松山湖招商引资高潮迭起》的文章，述说松山湖有7个大型工业企业挺进园区，工业项目每平方公里投资密度超10亿美元。

布莱尔，吴敬琏，蒙代尔等一批国内外风云人物开始走进松山湖。他们在松山湖演讲，引来珠三角商贾齐聚。松山湖名声大振，名字也屡屡出现在国内外媒体的头版上。

推介会亦有门道。松山湖推介会常会引来一位大牌经济学家，使得前来洽谈的商家不仅能寻找贸易合作伙伴，还能听到郎咸平等人的精彩演讲，一石二鸟，可谓乐此不疲。

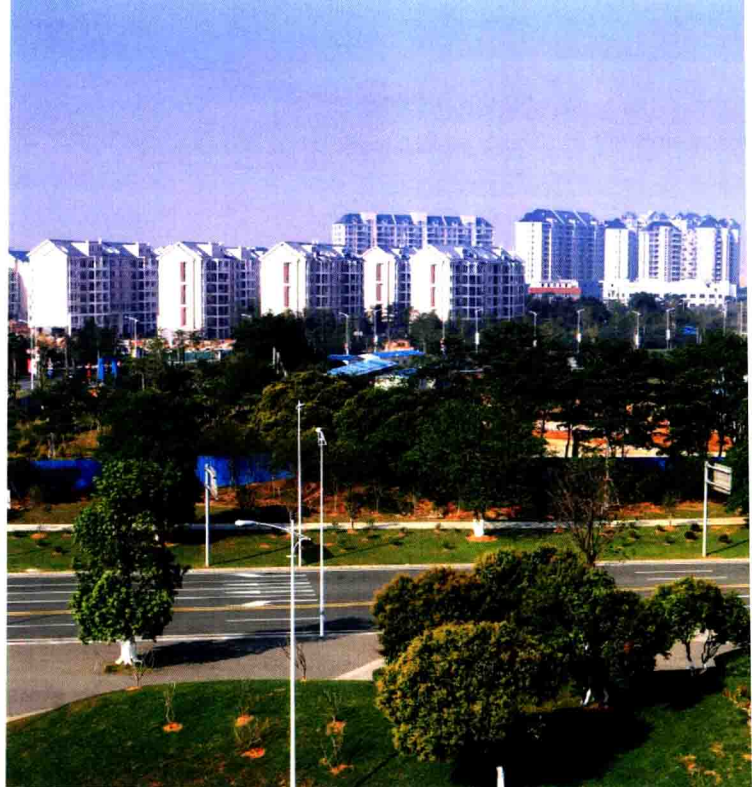
❁ 项目落地 ❁

招商实行项目经理人负责制，有专门的人去跟。这显示出成效：松山湖园区税收总额2005年为0.5亿元，2006年为1.73亿元，2007年为5.48亿元，2008年为8.36亿元，三年间年均增速高达155.7%，数字勾出一条强劲上升的曲线。

动辄签订数十亿元的大项目，这些停在笔尖的项目是否可以落地？何时真的落地？细数每次推介会后，松山湖官方并没有直接向媒体挑明，这就引起了外界的猜测。

而这一猜测在现实中是有根据的。眼下，内地很多城市为鼓动商贾投资，不惜刻意制造“虚假招商繁荣”。结果则是数千万元甚至数亿元的项目只停留在协议上，久而久之化作了泡影。

“我们有项目经理人负责制，有专门的人去跟。”李航说，推介会不能说开完会就结束，他们会一直整理客户信息，直至把项目迁进来才完成招商的前期



工作。

每次推介会归来，市委常委、常务副市长冷晓明和陈建枝都会在不同场合催促招商人员：尽快把签订的项目“追”回来。

“去年与深圳签订项目，如今大半部分项目已进入启动程序。”松山湖一位官员透露：去年深圳的项目已进入投资实质性阶段。

事实上，大项目落地并非朝夕。华为落户松山湖的消息最早出现在3年前，可直到去年一期工程才基本完工，年初建成投产，二期工程今年才动工开建。

“往往越是大项目越需要耐心，着急不得。”一位招商人士透露。

项目是否“落地”？从松山湖近年税收、GDP的硬指标中足以窥见。

松山湖园区税收总额2005年为0.5亿元，2006年为1.73亿元，2007年为5.48亿元，2008年为8.36亿元，三年间年均增速高达155.7%，数字勾出一条强劲上升的曲线。松山湖最近公布的一组数字显示：今年一季度税收增6成，达3.7亿元。

“真金白银”说明了签约项目绝非“忽悠”，否则松山湖就不会有爆发式的税收增长。截至目前，松山湖园区有400多个项目。



❁ 地理洼地 ❁

曾有人认为：松山湖的定位与深圳、广州相近，注定只是一块洼地。是高地还是洼地？不久前，汪洋再次踏进“产业升级引领区”，当得知松山湖逆势飘红，没有一家企业倒闭，税收总额还增长52%时，汪洋点头赞许。

长期来看，松山湖的潜在对手来自近邻：深圳、广州。曾有人认为：松山湖的定位与两大中心城市相近，注定只是一块洼地。

“松山湖有它自身的优势。”李航发表不同的意见——首先松山湖的质量环境他们造不出来，其次我们在大城市中间成本要比他们低。“最重要一点我们打造科技氛围，我们心无旁骛的发展科技，配以教育、房地产、生态等优质配套。”松山湖的建设者怀揣着一座城市的发展梦想用心打造松山湖的一砖一瓦、一草一木。

竞争不是松山湖的向往，竞合才是松山湖的追求。陈建枝这样表示，松山湖定位于“东莞乃至珠三角科学发展示范区、产业升级引领区”，目标是建设成为东莞乃至珠三角对外经济合作的新载体、产业结构调整**的龙头以及产业支援服务业基地。**

松山湖同时有了“权”。去年夏日，刘志庚书记

到松山湖园区现场办公决定，除规划权、土地招拍挂、工程招投标、政府采购由市相关职能部门按规定运作外，其他市级行政审批权限由市相关职能部门通过行政授权的方式下放到松山湖管委会。权力下放让松山湖有了底气。

年内，松山湖还计划去上海、深圳等城市招商。

一连串的消息、数据都表明松山湖已开始发展征程中的大步跨越。这惊人的跨越，也再次诠释了松山湖作为东莞整座城市科学发展示范区、产业升级引领区的真正内涵。有人说，松山湖这惊人一跃，是因为她与生俱来的动人风采，吸引了知名的产业先锋和八方有识之士；更多人会告诉你，松山湖是凭借着高起点规划建设、高门槛选商引资、高水平自主创新凝聚了一大批高端产业，同时以“服务带动、科技引导、金融创新、科技招商”让园区散发着独特的魅力。

强调高效、开放和辐射，不是单纯以创造园区自身高效益、追求自我发展为目标，而是以发挥对所在区域的经济、科技和社会发展示范带动作用、实现更大范围的科学发展为己任，这正是松山湖七年来探索科学发展模式最精华的部分。

如今，这一科学实践的精华，也成为松山湖这一美少女散发自内心的一种美，不仅能历久弥新，而且能引来更多的金凤凰，与松山湖一道为产业升级而起舞。

松山湖招

2008年11月28日，到深圳引资超60亿元

松山湖管委会与中科院云计算信息服务平台、汉唐教育国家级科技教育平台、澳麦尔基因科技产业园等28家企业签订投资协议，引资总额超90亿元人民币。

2009年5月6日，到北京引资85亿元

五矿多尼尔房车有限公司等投资10亿元在松山湖建设的房车大型中央工厂和营运中心。

中科招商投资（基金）管理有限公司也将与松山湖控股公司发起设立总规模30亿元的东莞制造产业支持基金。

这是东莞第一家由政府控股企业参与发起设立的公司型基金。



商大事记

2008年4月9日，60亿资金落户松山湖

总投资超过60亿元人民币的松山湖国际文化生态创意谷、志鸿科技金融孵化中心等四个项目正式落户松山湖。投产后将促进园区生物制药、信息技术等产业链形成，贡献超30亿元税收。

2008年5月23日，到北京协议引资60亿元

与北京远东腾辉通用电气技术有限公司、正崧精密工业股份有限公司、浙江浙大网新集团有限公司等签订投资协议。协议引资约60亿元人民币。

2008年7月2日，到香港引资约130亿元

松山湖与香港志鸿科技、龙昌国际等企业签订投资项目13宗，与万科住宅产业化基地等3家企业签订增资协议，引资总额约130亿元人民币。

