



中国最美的地方排行榜

THE MOST BEAUTIFUL PLACES IN CHINA

推开自然之门 昭示人文精华

媒体定位

这是一本提供话题和谈资的杂志；

这是一本描述理想，实现兴趣、爱好并具有实用价值的杂志；

这是一本传导地理哲学、追逐科学精神、关注人类生存与发展的杂志；

这是一本讲述社会热、疑、难点问题背后的自然和人文科学故事的高层次、权威性杂志；

这是一本给热爱生活、喜欢地理、爱好摄影的读者全家共享的杂志；

这是一本值得用心品味，终身收藏的杂志。

Contents

目录

中国最美的名山在哪里？经过专家评议和打分，中国十大名山最新排行榜终于诞生了。令人耳目一新的是，西部雪山横空出世，在榜上占据了显要位置。

中国最美的十大名山

- | | | |
|-----------------|----------|-----|
| 1 南迦巴瓦：云中的天堂 | 撰文 / 空山 | P26 |
| 2 贡嘎：风停止了脚步 | 撰文 / 焦虎三 | P34 |
| 3 珠穆朗玛：心灵的守望 | 撰文 / 刘建 | P40 |
| 4 梅里：雪神的仪仗队 | | P48 |
| 5 黄山：上帝的盆景 | | P52 |
| 6 稻城三神山：香格里拉的地标 | | P54 |
| 7 乔戈里：遥远的秘境 | 撰文 / 赵牧 | P58 |
| 8 冈仁波齐：众神的居所 | | P66 |
| 9 泰山：华夏的图腾 | 撰文 / 杜鸿 | P68 |
| 10 峨眉山：从盆地升向天庭 | 撰文 / 牛黄 | P72 |



南迦巴瓦

排行榜

青海湖

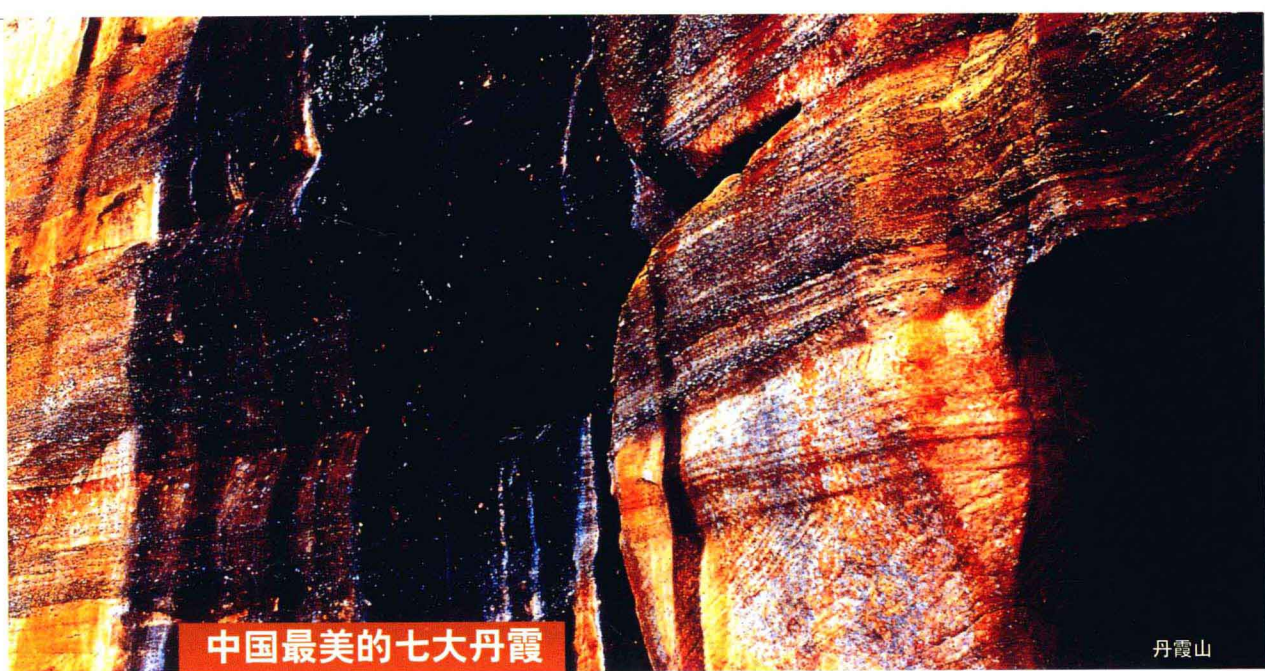


中国传统上有“五大湖”之说，它们是江西的鄱阳湖、湖南的洞庭湖、江苏的太湖、江苏的洪泽湖和安徽的巢湖，这五大湖集中分布在中国东部人口稠密的地区，而且全是淡水湖。这次我们对全国自然成因的湖作了一次巡礼，依照我们的审美标准，上述五个湖纷纷落马。评比的结果是，我们推出了新的“中国五大湖”，它们分别位于中国的西部、东北部和东部，打破了原来东部湖泊的垄断局面。

排行榜

中国最美的五大湖

- | | | |
|---------------|----------|-----|
| 1 青海湖：陆心之海 | 撰文 / 井石 | P80 |
| 2 喀纳斯湖：上帝的调色板 | | P88 |
| 3 纳木错：与神耳语的地方 | 撰文 / 金志国 | P92 |
| 4 天池：盛怒之后的平静 | | P96 |
| 5 风雅西湖 | 撰文 / 王旭烽 | P98 |



中国最美的七大丹霞

丹霞山

排行榜

- 1 丹霞山: 中国的红石公园
- 2 武夷山: 碧水丹山甲东南
- 3 大金湖: 水上丹霞奇观
- 4 龙虎山: 炼丹之处红崖显
- 5 资江一八角寨一崀山丹霞地貌: 青峰赤壁丹霞魂
- 6 张掖丹霞地貌: 宫殿式丹霞天地造
- 7 赤水丹霞地貌: 银瀑飞泻映丹崖

撰文 / 彭华

P110

P116

P118

P120

P122

P124

P126

人类居住的地球，在内外营力的作用下，地表形态呈现出了多姿多彩的景象，如流水地貌、海岸地貌、冰川地貌、风沙地貌、岩溶地貌等等。而这里，我们将展现的是形态和色彩上都具有鲜明独特性的丹霞地貌景观。它们由红色砂砾构成，以红色崖壁为特色，具有顶平、坡陡、麓缓的形态。奇、险、秀、美灿若明霞构成了大自然又一道美丽的风景线。

中国多峰林。从平地拔起、山环水绕的桂林阳朔，到气势磅礴、宏大壮阔的武陵源，从“奇中出奇、秀中藏秀”的三清山花岗岩峰林，到“天下山峰何其多，惟有此处峰成林”的兴义喀斯特峰林，它们那毫无雕饰的朴素美，那山体造型上的抽象、浪漫与真实的统一，无不给人一种和谐的美感。尽管我们的排行榜只是管中窥豹，但仅此已激动人心。



桂林

中国最美的五大峰林

- 1 桂林阳朔: 山水相依的画廊
- 2 武陵源: 失落深山的丹青
- 3 万峰林: 高原上的心跳
- 4 三清山: 西太平洋边缘最美丽的花岗岩
- 5 罗平峰林: 金色的花园

撰文 / 杨杨

P132

撰文 / 若水

P136

P142

P144

P146

排行榜

Contents

目录



雅鲁藏布大峡谷

中国最美的十大峡谷 排行榜

- | | | |
|------------|----------|------|
| 1 雅鲁藏布大峡谷 | 撰文 / 杨逸畴 | P152 |
| 2 金沙江虎跳峡 | 撰文 / 于坚 | P158 |
| 3 长江三峡 | | P162 |
| 4 怒江大峡谷 | | P166 |
| 5 澜沧江梅里大峡谷 | | P170 |
| 6 太鲁阁大峡谷 | | P172 |
| 7 黄河晋陕大峡谷 | | P174 |
| 8 大渡河金口大峡谷 | | P176 |
| 9 太行山大峡谷 | | P178 |
| 10 天山库车大峡谷 | | P182 |

中国人眼里会有多少版本的“中国最美的十大峡谷”，说实话，我不知道。所以，当这份评选结果出炉的时候，我就开始了忐忑不安。美是多样的，尤其是自然地貌的美。然而，美又是共通的，在这次评选过程中，所有评委都把最高分投给了雅鲁藏布大峡谷，因为她的大美震撼了我们。

排行榜 中国最美的三大雅丹

- | | | |
|---------------|---------|------|
| 1 乌尔禾：风爱坎坷不喜平 | 撰文 / 孤岛 | P216 |
| 2 白龙堆：群龙聚首天涯 | | P222 |
| 3 三垅沙：开进戈壁的舰队 | | P224 |

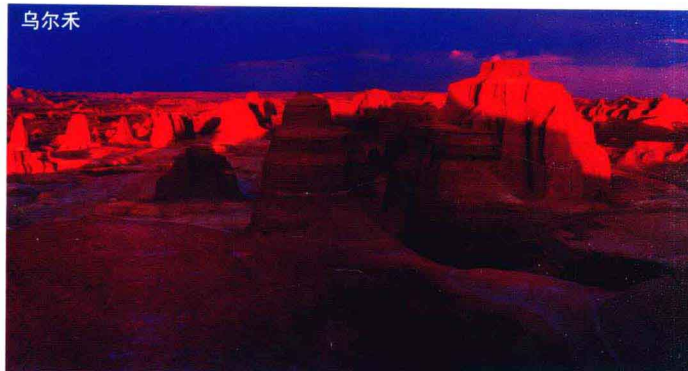


巴丹吉林

中国最美的五大沙漠 排行榜

如果你没有到过沙漠，你就无法真正理解生命；如果你没有深入到沙漠的腹地，你就无法真正领会到茫茫翰海的雄浑与壮美。当你翻过巴丹吉林的沙山，走过塔克拉玛干的沙海，穿过古尔班通古特的梭梭林，你会不可救药地爱上沙漠，你的梦里，会响起驼铃的声音。

- | | | |
|--------------------|----------|------|
| 1 巴丹吉林沙漠腹地：上帝画下的曲线 | 撰文 / 董培勤 | P188 |
| 2 塔克拉玛干沙漠腹地：大地的天体营 | 撰文 / 沈苇 | P196 |
| 3 古尔班通古特沙漠腹地：大漠的血脉 | 撰文 / 刘亮程 | P202 |
| 4 鸣沙山、月牙泉：千年的守望 | | P208 |
| 5 沙坡头：曳住流沙的脚步 | | P210 |



乌尔禾

是一只神秘的手，造出了雅丹，这幻境之城、奇丽之城。人们说，雅丹是魔鬼居住的地方，因为它美得太过诡异。在雅丹的孤寂当中，的确有一种你无法抗拒的魔力，吸引着你走近它。



亚龙湾

中国最美的八大海岸 排行榜

在中国18000多公里长的海岸线上，哪些海岸可以入选中国最美的八大海岸呢？在这八个中，又有哪个可以成为中国最美海岸的首位呢？历时6个月评选工作后，我们给出了一份答案。三亚的亚龙湾被排在了第一位。事实上，在进入最后这份中国最美八大海岸名单的过程时，彼此间充满着激烈的竞争。之所以最后选择亚龙湾为中国最美海岸的首位，是我们的人文情结战胜自然情结的结果。因为在那片洁白几近无瑕的海滩上，我们的精神能以最为容易的方式得到放松！

- | | | |
|-------------------|----------|------|
| 1 亚龙湾：跌落在地上的天空 | 撰文 / 崽 崽 | P230 |
| 2 野柳：海浪留在大地上的作品 | 撰文 / 林瑞珠 | P234 |
| 3 成山头：腹地对大海的渴望 | | P240 |
| 4 东寨港红树林：留在陆地上的碧浪 | | P242 |
| 5 昌黎黄金海岸：沙漠与大海的吻痕 | | P246 |
| 6 维多利亚海湾：万丈红尘映碧海 | | P250 |
| 7 崇武海岸：惠安女眺望大海的地方 | | P252 |
| 8 大鹏半岛：临近闹市的一块荒野 | | P254 |

古往今来，在人类的审美经验中，瀑布美指的都是一种动水景观之美。它融形、色、声之美为一体，具有独特的表现力。不同的地势和成因决定了瀑布的形态，使之有了壮美和优美之分。壮美的瀑布气势磅礴，似洪水决口，雷霆万钧，给人以恢宏壮丽的美感；优美的瀑布水流轻细，瀑姿优雅，给人以朦胧柔和的美感。这次评选出来的中国最美的六大瀑布从藏布巴东到罗平九龙，从黄河壶口到九寨沟诺日朗，分别呈现了壮美和优美之特点，无一例外都是大自然的神奇之作。



藏布巴东瀑布

中国最美的六大瀑布 排行榜

- | | | |
|-------------------|----------|------|
| 1 藏布巴东瀑布群：大峡谷中的隐士 | 撰文 / 李渤生 | P260 |
| 2 德天瀑布：跨国的风情 | 撰文 / 向红星 | P266 |
| 3 黄河壶口瀑布：万千气象一壶收 | | P272 |
| 4 罗平九龙瀑布：红土地上的飘带 | | P276 |
| 5 诺日朗瀑布：树丛中的织锦 | 撰文 / 萧 岩 | P280 |
| 6 贵州黄果树瀑布：不能复制的雄浑 | | P284 |

Contents

目录



绒布冰川

中国最美的六大冰川 排行榜

- | | | |
|-------------------|----------|------|
| 1 绒布冰川：向第一高峰告别 | | P290 |
| 2 托木尔冰川：雪峰献给旱海的殷勤 | 撰文 / 马战峰 | P294 |
| 3 海螺沟冰川：拒绝融化 | 撰文 / 焦虎三 | P300 |
| 4 米堆冰川：桃花源里的冰雪 | | P302 |
| 5 特拉木坎力冰川：冰雕嘉年华 | 撰文 / 丁良福 | P304 |
| 6 透明梦柯冰川：荒漠中的甘泉 | 撰文 / 子今 | P306 |

与地球上其他景观相比，冰川具有其独特价值。她给予人们精神上的满足、体力的锻炼、意志和胆量的考验，均远远超过人们在城市周围的旅游活动。作为世界中、低纬度山岳冰川最发达的国家，中国西部的许多高山发育有千万条冰川，她们一旦走到前台，必将掀起一场欣赏冰川的革命。她们谁最美呢？

在自然界，整齐划一是一种美，但交错与复杂更是一种美。天山雪岭云杉林在23位专家中荣获21位的鼎力支持，其重要原因便是森林、草原、冰川、湖泊、蓝天、白云的和谐呼应。长白山红松阔叶混交林也因它的交错之美，而在众多候选森林中脱颖而出。

中国最美的十大森林 排行榜

- | | | |
|----------------|----------|------|
| 1 天山雪岭云杉林 | 撰文 / 黄毅 | P314 |
| 2 长白山红松阔叶混交林 | 撰文 / 李青松 | P318 |
| 3 尖峰岭热带雨林 | 撰文 / 李意德 | P322 |
| 4 白马雪山高山杜鹃林 | | P326 |
| 5 波密岗乡灵芝云杉林 | | P328 |
| 6 西双版纳热带雨林 | | P330 |
| 7 轮台胡杨林 | 撰文 / 沈葶 | P332 |
| 8 荔波喀斯特森林 | 撰文 / 马文奇 | P336 |
| 9 大兴安岭北部兴安落叶松林 | | P340 |
| 10 蜀南竹海 | | P341 |

天山雪岭





西沙群岛

在中国近300万平方公里的蓝色国土上，仅面积在500平方米以上的海岛就有6500多个。若加上不足500平方米的，则数以万计。但是评选中国最美的十大海岛，只能限定在6500多个中进行，而将那些大海远处的小岛割弃。6500个岛屿中谁是最美呢？经过几番筛选，西沙群岛始终独占鳌头。

中国最美的十大海岛

排行榜

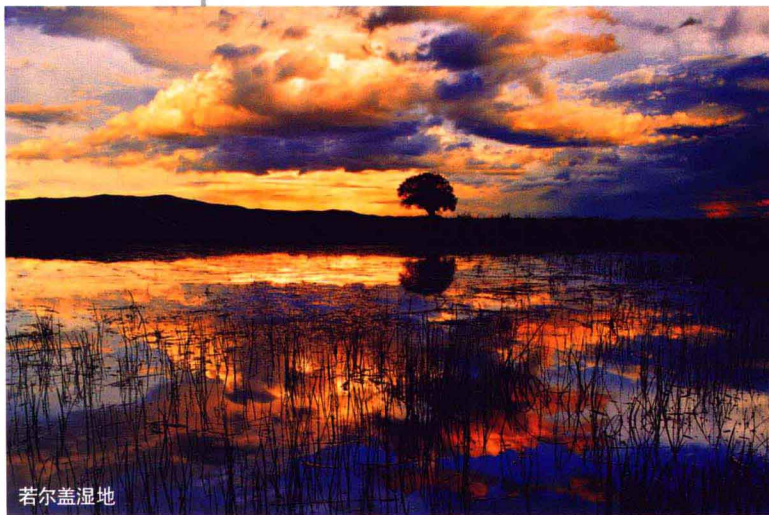
- | | | |
|----------------------|----------|------|
| 1 西沙群岛：珊瑚为国土增色 | 撰文 / 陈清潮 | P346 |
| 2 涠洲岛：水火雕出的作品 | | P354 |
| 3 南沙群岛：珊瑚为中国筑就的界碑 | | P356 |
| 4 澎湖列岛：人文与自然交相辉映 | 撰文 / 卫铁民 | P358 |
| 5 南麂岛：神奇的海上生物园 | 撰文 / 马伊 | P364 |
| 6 庙岛列岛：海上有仙山 | | P369 |
| 7 普陀山岛：海天出佛国 | | P370 |
| 8 大嵛山岛：山、湖、草、海在此浓缩 | | P371 |
| 9 林进屿、南碇岛：古火山地貌珍品的遗存 | | P372 |
| 10 海陵岛：南中国海边的银滩 | | P374 |

- | | | |
|-------------------|----------|------|
| 1 若尔盖：高原碧宝 | 撰文 / 高屯子 | P380 |
| 2 巴音布鲁克：天山雪水创造的奇迹 | | P386 |
| 3 三江平原湿地：残存的壮美 | 撰文 / 庄艳平 | P392 |
| 4 黄河三角洲湿地：沧海桑田进行时 | | P400 |
| 5 优雅鹤乡扎龙湿地 | | P402 |
| 6 “红地毯”辽河三角洲 | | P404 |

排行榜

中国最美的六大沼泽湿地

评选中国最美的沼泽湿地可以说是给沼泽正名，也是《中国国家地理》杂志的创举。当然，确立这个单项是经过百般推敲的。曾几何时，沼泽还是我们惟恐避之不及的地方。我们最终入选的六个单项，各具特色，激烈的竞争之余，我们能在欣赏到最动人的美景的同时感受到大自然的美妙与神奇。



若尔盖湿地

Contents

目录

排行榜

中国最美的六大草原

- | | | |
|------------|----------|------|
| 1 呼伦贝尔东部草原 | 撰文 / 艾平 | P412 |
| 2 伊犁草原 | 撰文 / 孤岛 | P418 |
| 3 锡林郭勒草原 | 撰文 / 白涛 | P422 |
| 4 川西高寒草原 | | P428 |
| 5 那曲高寒草原 | | P430 |
| 6 祁连山草原 | 撰文 / 铁穆尔 | P432 |



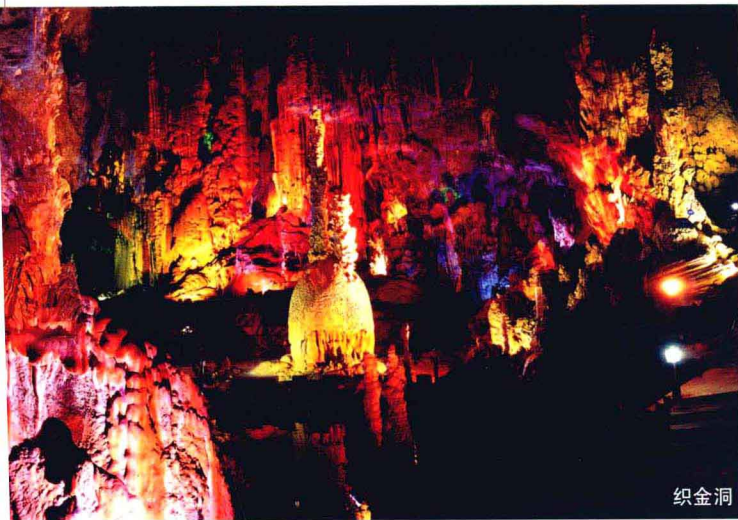
呼伦贝尔东部草原

几乎所有的草原都有不同的美。在入围的 12 个草原中，专家们评选出了六个最美的草原。荣居榜首的呼伦贝尔大草原是欧亚草原带的重要组成部分，也是世界著名草原之一。在这里，牧民与草原，演绎了一首自然与人文的和谐交响曲。

中国最美的六大旅游洞穴

排行榜

中国是喀斯特大国，也是名副其实的洞穴王国。不过，由于缺乏洞穴探险的传统，迄今为止，在中国还有许许多多的洞穴藏在深闺，无人得知。这使得我们这次洞穴选美可能会“以偏概全”——我们的目光根本无法穿透厚实的土地，注视到那些依然未知的地下世界。即便如此，我们特别安排了“中国最美的六大旅游洞穴”和“中国洞穴之最”两个序列，尽可能客观地评选出了中国已知洞穴中的佼佼者，以飨读者。



织金洞

- | | | |
|----------------|----------------------|------|
| 1 梦幻织金洞 | 撰文 / 张帆 | P440 |
| 2 多彩芙蓉洞 | 撰文 / 逸民 | P446 |
| 3 全能黄龙洞 | | P452 |
| 4 震撼腾龙洞 | | P454 |
| 5 本色雪玉洞 | | P446 |
| 6 九曲本溪水洞 | | P453 |
| 探险双河洞(中国最长的洞穴) | 撰文 / Jean Bottanzzzi | P456 |

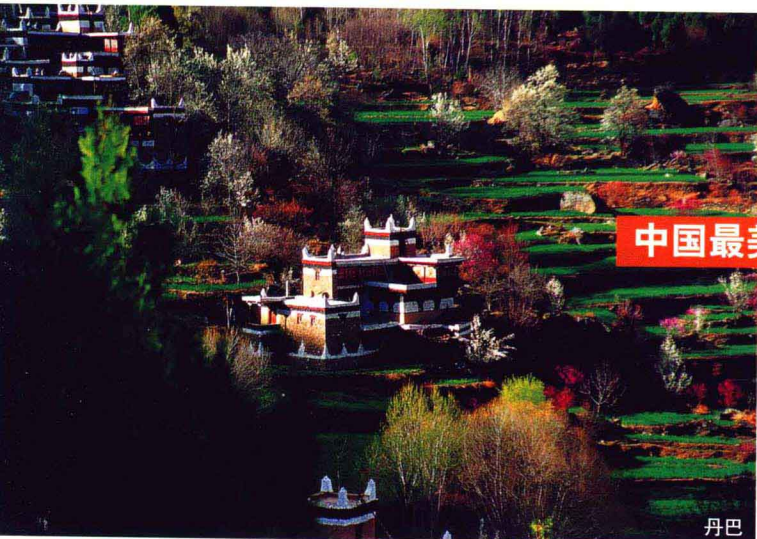


中国最美的五大城区 排行榜

鼓浪屿

今天，在“拆”字当头、大兴土木的城市中，中国最美的城区在哪里呢？以吴良镛院士为首的中国城市建筑与规划领域的多位权威专家、作家、摄影家为我们给出了答案。请看《中国国家地理》最新评选的“中国最美的五大城区”。

- | | | |
|--------------------|---------|------|
| 1 厦门鼓浪屿：听罢琴声听涛声 | 撰文 / 舒婷 | P468 |
| 2 苏州老城：现代化包围的古老 | 撰文 / 于坚 | P474 |
| 3 澳门历史城区：西方文化由此登陆 | 撰文 / 姚风 | P478 |
| 4 青岛八大关：殖民者留下的风情 | | P482 |
| 5 北京什刹海地区：紧临中南海的时尚 | | P484 |



中国最美的六大乡村古镇 排行榜

丹巴

“开荒南野际，守拙归园田”，自古以来，中国人就渴望着过一种乡间的平静生活。让我们暂时停下奔波的脚步吧，把目光投向远方，投向中国最美的乡村和古镇——在那里，有青山绿水，有我们梦想中的家园。

- | | | |
|------------------|---------|------|
| 1 丹巴藏寨：空谷有佳人 | 撰文 / 祝勇 | P490 |
| 2 哈尼村落：万千明镜映炊烟 | 撰文 / 孙敏 | P496 |
| 3 图瓦村：所谓伊人 在水一方 | | P502 |
| 4 黎平肇兴侗寨：白云深处有人家 | | P506 |
| 5 婺源：最爱村头油菜花 | | P508 |
| 6 丽江大研镇：琵琶弦上说相思 | 撰文 / 于坚 | P510 |



《中国国家地理》杂志 月刊
 1950年1月创刊 每月7日出版
 国际标准刊号 ISSN 1009-6337
 国内统一刊号 CN11-4542/P
 广告证 京朝工商广字第0036号
 编辑出版 《中国国家地理》杂志社
 社址 北京朝阳区安外大屯路甲11号
 邮政编码 100101
 E-mail cng@cng.com.cn

主管 中国科学院
 主办 中国科学院地理科学与资源研究所
 中国地理学会

CONSULTANT 顾问

王文澜 冯骥才 孙鸿烈 李乐诗 陈述彭 吴传钧 杨纪珂 侯仁之
 茹遂初 唐登银 秦大河 黄效文 谭兆璋 薛凤旋 张子扬 任锦钟

科学总指导 刘纪远

社长·总编 李栓科
 执行总编 单之蔷
 社长助理 才华辉

EDITORIAL DEPARTMENT 编辑部

主任 杨浪涛
 副主任 刘 晶
 总编助理 尹 杰
 编辑 李雪梅 黄秀芳 朱 彤 单 琳 何 亮
 王德辉 易 水 周晓红 耿菲琳
 校对 陆凤山
 美术编辑 介 彬 李 晟
 图片摄影 王 彤 关海彤 吴 敬 马宏杰
 地图编辑 于章涛 陈 云 王 若
 繁体版协调 何 亮 (兼)
 日文版协调 李雪梅 (兼)
 日文版翻译 杭忠举
 地理资料室 陈俊华
 编辑部信箱 bjb@cng.com.cn
 电话 (010)6484 2042/2043/2157
 传真 (010)6484 2217

网站主管 闫瑞杰
 网站编辑 卢建爽
 网址 www.cng.com.cn

行政部 江 郁 (主任) 华希娟 李 宁

ADVERTISING DEPARTMENT 广告业务

广告部主任 张星星
 高级客户经理 孙士军
 客户经理 徐 凡 刘 铮 肖 弛
 广告热线 (010)6484 1903/1895/1951/2066/1562
 传真 (010)6484 1815

CIRCULATION DEPARTMENT 发行服务

发行部 连建华 (主任) 杨 柠 吴 超 耿晓莉
 国内发行 北京报刊发行局
 订购处 全国各地邮局
 邮发代号 2-806
 国外发行 中国国际图书贸易总公司 代号M80
 发行热线 (010)6484 1987/1603/1995

MEMBERS SERVICE DEPARTMENT 会员服务

会员部 贾 立 (主任) 宋丽娟 赵宝利
 会员热线 (010)6485 2138/6487 9277/6484 9250
 传真 (010)6485 9755
 E-mail hyb@cng.com.cn
 俱乐部 张书清 (主任) 刘建华 赵 超
 电话 (010)6485 1539/2136

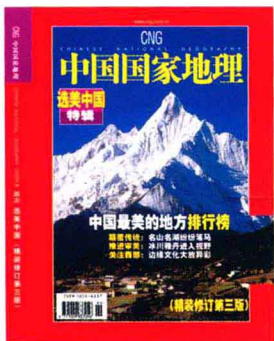
MEDIA & TV CENTER 影视中心

孙 钢 (主任) 葛芸生 马泳宇

MARKETING DEPARTMENT 市场推广

市场推广 才华辉 (主任) 白莎莎 史楠 詹珊 黄志鹏
 市场热线 (010)6484 2130/2136/2140
 上海联络处 王 斌
 办公室电话 021-6471 2579
 传真 021-6471 2597
 驻香港代表 周兆营
 香港发行代理 兆营亚洲有限公司
 电话: (852)25292228 传真: (852)28613082
 E-mail info@enews_asia.com
 地址 香港皇后大道183号中远大厦3003室

制版 北京美光制版有限公司
 印刷 北京华联印刷有限公司
 中华商务联合印刷(广东)有限公司
 定价 中国大陆 人民币68元
 港 澳 台 港币100元
 国 外 美元30元



梅里雪山的缙茨姆峰
 摄影 / 杨桦

版权声明

Copyright Announcement

本刊发表的文字、图片、地图、光盘等的版权归《中国国家地理》杂志社所有。未经本社书面许可，不得为任何目的，以任何形式或手段复制、翻印及传播。本刊保留一切法律追究的权利。

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted for any purpose, in any forms or by any means, unauthorized copying, reproduction, hiring public performance and broadcasting without the prior written permission of the publishers are prohibited.

特别承诺

本刊凡出现印装差错，一律由印厂调换。
 地址：北京市东城区东中街58号
 美惠大厦 Z-0002
 邮编：100027

一本杂志的成长

利用《地理知识》的刊号改版，更名发展起来的《中国国家地理》杂志，在其媒体实践中，很多人和事是无法忘记的。

改版的初期，可谓内外交困。其时，占据国内高档杂志市场的几乎全是舶来品，美女俊男固守的封面，香艳四溢。客户和广告商、发行商几乎不相信在中国办科学杂志能够成功，我们要对所有的合作者一遍又一遍地讲述什么是地理。初期的九人团队有七人都在编辑部，尽管每人都怀揣着成功的希望，但对如何行走却有着完全不同的态度，毕竟《地理知识》杂志封闭运行太久了。那时发行部尚未组建，每个人都要利用各自渠道，把新版杂志分送到北京很有限的几家书店，同事闪现的为难表情和销售商的冷傲，更激发了成功的豪气。

我们曾为“科普”与“科学传媒”的不同定位争论不休。《地理知识》长期以普及地理知识为己任，高考制度的两次改革让她经历了从天堂到地狱的变化。尤其在信息爆炸、知识更新加快、阅读选择多样、互联网飞速发展的时期，传播知识能否支撑一本杂志的市场？事实表明，传统的科普概念带给社会的是政府行为和居高临下、拒人千里之外的疏远感。作为杂志，如果提供新闻资讯，根本无法与分秒更新、海量存储并且免费索取的互联网相提并论；如果传播知识，提高技能，又如何与书本和各种类型的学堂相比？惟一可能的就是话题和谈资，关注社会热点、难点和疑点问题，并精准、精炼、精彩地提供科学背景故事。我们为此付出了一年的代价。因为新理念是需要团队来实现，要让每一个字，每一张图片，每一幅地图都能体现我们是地理话题和谈资的提供商。

编辑部的强大选题策划和执行能力，让杂志的内容发生了质的飞跃。2000年初，已不再有合作伙伴质疑“读者喜欢地理吗？”，发行量如滚雪球般上升。此时的焦点矛盾在于文题不符，冠以“知识”的刊名已不能覆盖杂志的内容，更名就成为必选的动作。

媒体和团队的成长与人一样，都需要呵护和鼓励。《中国国家地理》杂志得到了许多部门领导、专家学者以及合作伙伴的关照。中科院“唯实、求真、勤奋、创新”的文化氛围，为其成长提供了肥沃的土壤。大批院内外的专家将其终身追求的科学目标用最简洁的语句传递给杂志的编辑们，一块岩石、一掬黄土、一杯海水，无不浸透着科学家执著探索的心声。繁体版和日文版的上市并能很快盈利，体现了本土原创杂志的顽强生命力。

杂志的成功其实就是编辑部的成功，《中国国家地理》的发展中，80%的人力、物力和财力几乎都是用于内

容的制作。我们坚守着“内容为王”的戒律，禁止采编人员从事任何经营活动，即使再匹配的文稿，只要是涉及收费付费，就一定要在显著位置提示这是“广告资讯”，因为杂志最不能亏待和愚弄的就是读者。我们从84页发展到现在的148页并不定期地加赠地图和版页，尤其像本期加厚到550页，定价从未提高。近几年，几乎每月都有新杂志粉墨登场，有些“先市场后内容”，结果很快又悲壮地消失。“先内容后市场”，看似抱守“酒香不怕巷子深”的传统观念，可实际上杂志的口碑相传远甚于市场的炒作。

一本视创新为生命的杂志，其团队成员必须具备豪情万丈、激情四射、百折不回的气质。不仅要有丰富的人生阅历、良好的教养和敬业精神，能专注于自己的本职工作，还要有较强的沟通和交流能力。宽松有 F 和有限授权，是保证媒体创新的不可或缺的机制。团队也只有不断的鼓励中才能创造一个又一个奇迹，杂志的内容和市场营销也才能保持常变常新，永不停滞的趋势。

媒体的成长其实就是品牌的成长。与其他产业相比较，媒体产业既无专利也无专营范畴，如果比较等产值的这两类企业，后者可能具有一系列的专利和庞大的固定资产，而媒体除了品牌就只有一批能维护并壮大其品牌的团队。2004年，当月销量突破30万册时，品牌的价值就显露了，与许多著名企业在科学考察、市场推广等方面开展了一系列颇有影响的合作。

媒体的做点在于内容创新的社会化。其每一话题和谈资与科学研究一样，都要有根据，要经得住时间的考验和读者的推敲。互联网的兴起和杂志的全面上网，极大地推动了原创媒体的发展，使杂志的话题和谈资在庞大的人群中快速传播。《中国国家地理》市场销售连续三年成倍上涨，互联网起了巨大的作用。不仅地理类媒体连年出新，而且许多其他媒体也专辟地理板块。“地理热”的出现与地理学本身的科学属性紧密相关。以辩证法的逻辑学为基础的地理学思想体系，使其科学话题最容易进入公众视野，而地理话题的本土性对受众又具有天然的亲和力，寻找差异之美和变化之美就成了地理话题全部的魅力。

一本杂志无力改变整个社会，但却可以通过其观点改变一个人或一个阶层的生活方式。所有的关注、支持和参与，我们永存感恩；永不放弃的是：创新和回报。



选美中国总评审委员会成员介绍

中国是世界上最美丽的国度，拥有许许多多世界级的景观。但是，由于交通等方面存在的障碍，一些美丽但偏远的地方常人很难到达，而中国之“地大”使得任何人也不可能踏遍每一寸土地。边缘文化所处区域的景观也很难进入主流社会的视野……因此，迄今为止，还没有人对中国进行一次全方位的、分门别类的美的巡礼。

而今，本刊担负起了这项富于挑战性的使命，组织了这次前所未有的“选美中国”活动。我们面临的重重困难可想而知。所幸，我们先后得到了全国200多位专家的指导与帮助。这不仅大大地拓宽了我们的视野，也使我们的评选有了坚实的基础和权威性的保证。

评选采用了二级评审制。首先，15个单项都分别组织单

项专业委员会进行了初选。事实上，几乎每一个单项评委会都包括了其所涉及领域的知名专家、学者。大约100位专家的名字出现在正文中15份名单上。当然，还有许多给予了帮助和支持的专家没有一一列举。

初选之后，为了使评选结果更加客观、公正和权威，我们特别组织了总评审委员会。这个委员会包括了一些中国自然科学相关领域的顶尖人物，一些关于风景、旅游等与“选美”相关的权威学会，还有一些社会科学领域德高望重的美学家——虽然中国没有社会科学类的院士，但他们的学术地位、社会声誉堪与自然科学类的院士比肩，他们使我们的评选更加富于人文精神。

总评审委员会中每一位评委的经历即使一本书也写不完，限于篇幅，我们只能简介如下：

(按姓氏笔画排列)

- 冯宗炜** 中国科学院院士。长期从事森林环境与生态环境恢复工程的研究。
- 卢耀如** 中国科学院院士。地质学家。长期从事岩溶地质方面的研究工作。
- 刘东生** 中国科学院院士。第四纪地质学、古脊椎动物学、环境地质学家。国家自然科学基金获得者。主要从事黄土研究。
- 刘嘉麒** 中国科学院院士。火山地质与第四纪地质学家。在火山地质和第四纪环境地质等方面做了大量系统的研究。
- 任继周** 中国科学院院士。中国草原学会副理事长。我国现代草原科学的奠基人之一。
- 孙鸿烈** 中国科学院院士。土壤地理与土地资源学家。曾任中国科学院副院长、国际科学联合会副主席。长期主持中国科学院青藏高原综合科学考察。
- 邵大箴** 中央美术学院教授。著名美术评论家。《美术研究》主编。《世界美术》主编。
- 李文华** 中国科学院院士。曾任中国生态学会理事长。主要从事森林生态研究。
- 吴传钧** 中国科学院院士。人文地理与经济地理学家。曾任国际地理联合会副主席。
- 吴良镛** 两院院士。建筑学与城市规划学家、世界人居学会主席、中国人居环境研究中心主任。
- 陈述彭** 中国科学院院士。地理学、地图学和遥感应用学家。曾经主持国家大地图集的编制。
- 范迪安** 中央美术学院副院长。中国美术家协会理论委员会副主任。长期从事中国美术研究。
- 施雅风** 中国科学院院士。地理学、冰川学家、中国现代冰川学研究的开拓者之一。
- 聂振斌** 著名美学家。中华美学学会副会长。原中国社会科学院哲学研究所美学研究室副主任。

中国地理学会 张国友秘书长（代表学会参与总评。下同）

中国地质学会 王弥力秘书长

中国风景园林学会 杨雪芝秘书长

中国森林风景资源评价委员会 王兴国秘书长

旅游地学与地质公园学会 陈安泽理事长

中国的美景分布

撰文 / 单之蔷

我们刚刚完成了一项史无前例的事，就是对中国的景观（主要是自然景观）进行选美。我们把中国的景观分成了17个类别，就每一类景观“谁最美”进行评比排行，在国内数百位一流专家的帮助下，经历了种种艰难曲折，我们终于完成了这一伟大工程，17类景观的最美程度排行榜出来了。我们又画了一张图，把进入排行榜前几名的景观的位置在地图上标示出来。

我手中正拿着这张图。一边欣赏，一边在思索。

我试图在这张中国最美景观的分布图上找出规律，找出有启发意义的东西。譬如：中国最美景观的分布有何规律？集中在什么地方？为什么？

我首先注意到：代表这些景观的点最集中的地方是中国的西南——川滇藏的交会处，即横断山区。这与我们在2004年7月的专辑——“大香格里拉”中，表达的观点：横断山区是“中国最美的地方”，竟然不谋而合，令我惊讶。而另一个密集区在新疆天山，这却是我从没有想到的。

大家知道中国地势从高到低分三个台阶。我们发现中国最美的景观分布有一个规律：它们多数分布在三个台阶的分界线上，也可以说是在台阶转折所形成的“楞”上。

“楞上”多美景。因为“楞”所在的区域正是地壳在内力作用下剧烈变化的地方，这里或断裂沉陷成谷成壁，或挤压抬升成山成岭，形成了“大起大落”的本底。只有大起大落，山才能怒，水才能急。在这个“底”上，“大起”的极高山，雪吻蓝天，冰乳大地；“大落”的河流，撕山成谷，断水为瀑。甚至溶洞也因“大起大落”的地势，才能即深又长。

中国的地势有三个台阶，三个台阶有两条楞线，两条楞线上有无数美景。

一条楞线即青藏高原的边缘线，这条楞线是首尾相接、闭合的。这条闭合的边缘线画出的青藏高原的形状很像一只鸵鸟。这只鸵鸟的头部是由中巴边境的喀喇昆仑山脉勾画的，背部的线条是昆仑山和祁连山脉，腹部是喜马拉雅山脉；腿与脚爪是横断山脉。

寻最美的山，当然要在青藏高原的这条封闭的边缘线上找，因为高度是山之所以是山、之所以美的第一要素，而这里是世界最高的地方，最美的山不在这里，在哪里呢？我们知道高原面上较为平坦，相对高度不够，能够形

成极高山的地方只能在高原的边缘处，即第一台阶向第二台阶过渡的“楞”上。这里因为巨大的高差，冰川向下掘蚀，河流向下深切，高山也随之出现了。因此这里是我国极高山（海拔大于4500米）的分布区。极高山上有雪峰冰川，这也是中国大地耸入云端的冰雪圈，一座座雪峰仿佛是多棱的钻石，晶莹闪耀，光彩照人。

我认为这里的雪峰、冰川是中国足以傲世的美景。说起瀑布，我们没有北美的尼亚加拉和南美的伊瓜苏那样壮观的大瀑布；说起湖泊，我们没有美、加边境那样浩瀚的五大湖；说起草原，我们没有阿根廷潘帕斯那样辽阔的草原……，但说起雪山和冰川来，我们便充满了自豪，无论是欧洲的阿尔卑斯山，还是美洲的安第斯山，这些山上的冰雪，都比不过我们青藏高原边缘线上那些美丽的雪山和冰川。

如果你以为青藏高原的边缘线上的那些山仅仅是一个冰雪的世界，那你就错了。仅仅有冰雪并不稀罕，也不一定震撼，高纬度地区如北极圈、南极圈内终年冰雪覆盖，中国的东北、西北冬季也是满天飞雪，山河色变，但那并不构成最美的景观。而这里的冰雪就与众不同了，它是亚热带和温带的冰雪，因山极高、温度降而冰雪存，在地球上同纬度的地区，不是炎热沙漠就是阔叶树的世界，而这里却有一个冰雪世界，就显得独特而美丽了，因此这里的冰雪是炎热中的冰雪，是与绿树并存的冰雪。

假如你能站在空中鸟瞰，你会看到青藏高原的边缘线，仿佛是一条钻石项链，在云中若隐若现，有如大地献给天庭的饰物。这条线无疑是中国最美的景观串连线。一个人如果没到这里走过，就不会知道自然有多美，中国有多美。

还有一个规律是：沿着第二台阶与第三台阶的分界线画一条线，这条线的两端大致是黑龙江西北角的开库康镇和广西的东兴市。这条线是中国的又一条美景带。山有大兴安岭、太行山、华山、武当山、神农架、张家界等；峡有晋陕大峡谷、三峡等；瀑有壶口、黄果树、德天瀑布等；更值得注意的是中国的洞穴极品（双龙洞、腾龙洞、雪玉洞、黄龙洞、织金洞）及喀斯特奇观，如天坑、地缝、竖井、天生桥等大都汇聚于此。

这条线不仅是一条美景带，更是一条中国景观性质、

风格、数量的分界线。它把中国分成东西两部分，这条线以东，自然风光稀缺，以西则丰富，但人文景观则相反，是东多西少；因此这条线可以看作是自然和人文景观的稠密与稀疏的分界线。这条线还是汉族与少数民族人文景观的分界线，此线以东的汉文化景观丰富，以西则是少数民族的人文景观多（关中盆地和四川盆地是个例外）；这条线不仅是量的分界线，也是景观性质和风格的分界线，这条线以东的自然风景，以精致、峻峭、朦胧、优美为主；以西则以宏大、壮丽、豪放、雄浑为主。就美的震撼性而言，中国地势的三个台阶，也是美的梯度，从东向西，一个比一个强烈和震撼，到了第一级的青藏高原，达到高潮。

一个例外，这条线以东有一条自然美景带，就是中国的海岸线和近海的岛屿链。经过了美景缺乏的平原和丘陵地带，大地在这里发生了一次陆与海的转变，如果把近海的海底——大陆架看作是大陆的延伸的话，那么它是中国的第四个台阶。同样，在这里美景也是分布在“楞”上，也就是陆与海的分界处。在海浪、海洋生物以及河流河口等因素的作用下，起伏的地势变成了美景。

我注意到在我们这张图上：人口最稠密、经济最发达、历史最深厚的地区，美景却近乎空白。这说明了什么呢？我想起一位著名的学者对人的需求进行的层次划分：首先是体内平衡的需求，即吃饭穿衣的需求，其次是安全的需求，再次是归属感和自我实现的需求，最后才是美的需求。人们纷纷离开了地势起伏美丽但生活并不舒适的峡谷、高山地区，来到了冲积平原和盆地中，虽然那里最少美景，却是最富饶、最易生活的地方，因此也成了人类最集中的地方。强势的文化和民族必然最先占领那些平原和盆地，因为那里的富饶可以满足人类位居前列的需求，而把峡谷、高山等美丽留给弱势民族，因为美是人类最后的需求，虽然是最高层次的需求。当平原和盆地中强势文化的人们满足了衣食、安全等需求，开始追求美时，才发现美景不在身边，而是在远方。

由此可以得出一个自然美景分布的规律：美景不在人口稠密的地方，也不在主流文化的区域，美景大多分布在人烟稀少或少数民族居住的地方。

在西藏定日县，我的身边围绕着衣衫褴褛的乞丐，但一抬头我就看见喜马拉雅山北坡世界上屈指可数的几座8000米以上的雄伟壮丽的雪峰，它们辉煌无比，却无法给予身边的穷人一件得体的衣衫、一块糊口的面饼。

然而中国东部发达地区那些并不很美的自然景观，却被授予了各种各样的称号，成了旅游的胜地和“印钞机”，

这是为什么？

我找来一张由国家权威部门批准的国家级风景名胜区的分布图，所谓国家级风景名胜区就是官方认可的中国最美的最高级别的风景区。

一个问题吸引了我：国家级的风景名胜区与我们此次评出的中国最美的景观是否一致，差别何在？两者分布的区域有何不同吗？

当我把两张图放在一起比较时，大吃一惊，我看到了这样的情景：国家级的风景名胜区竟然大部分在东部人口稠密区，与我们刚刚评出的中国最美的景观多数分布在西部正好相反。

惊讶之余，产生的是怀疑，对国家级风景名胜区权威性的怀疑，它们真是中国最美的风景吗？假如一个中国人或外国人按照国家风景名胜区的名录制定一个类似“一生必去的若干个地方”那样的旅行计划，当他完成计划后，能说他见识了中国的山水吗？他会为中国自豪吗？他不会认为中国在自然景观方面只不过是世界上一个三、四流的国家？可是中国无疑是世界上最美丽的国度。

转念一想：也许国家级的风景名胜区，侧重的是人文名胜，而非自然风景，或者更侧重“知名度”，才形成这样的局面。但我认真地通读和分析了一遍国家级风景名胜区的名单，发现事实并非如此。

国家共公布了5批177处国家级风景名胜区。其中人文名胜仅占52处，自然风景125处。从名单上看，评国家级风景名胜并未考虑知名度，因为从第三批开始，知名度越来越低了，到了第五批，大部分景观从未听说过。既然都是自然风景，也没考虑知名度，那么二者的分布图就具有了可比性。

我首先在国家级风景名胜区分布图上，找“密集区”，原来它们最集中的地方是长江中下游地区，尤其是江浙一带。它们的总体分布，非常有意思，竟使我想起那条著名的“胡焕庸线”，地理学家胡焕庸先生在黑龙江的爱辉（今黑河）和云南省腾冲之间划了一条线，这条线把我国分成了西北和东南两大部分，胡先生发现我国人口分布与国土面积之间有一个很特别的规律：即这条线的西北有着64%的国土面积，但只有4%的人口；而东南36%的国土上，却分布着96%的人口。假如把这段话中的“人口”一词换成“国家级风景名胜区”，其他地方竟可以一字不改。难道又一条规律诞生了么？

据说“胡焕庸线”划出的中国人口分布结构历经了几十年的折腾（政府发动了几次人口西移：大三线建设、屯垦戍边、上山下乡等），迄今仍“岿然不动”，两边的人口

比例仍然是4%与96%，这说明中国人口的分布状态与环境状况、土地承载力以及人是追求幸福能迁移的生物密切相关，是客观使然。然而奇怪的是为什么国家级风景区的分布竟与人口分布的规律一模一样？我还找来了我国铁路、公路的分布图，甚至还找来了各县的国民生产总值分布图，有趣的是国家级风景名胜区分布的疏密程度竟可以和它们很好地对应起来。

总之，哪里人口多，哪里铁路、公路多，哪里产值高、经济发达，哪里国家级风景名胜区分布就多，也就是说哪里风光就最美。这与我们的常识不符，但却是现实。

为什么会有这样的冲突？我在想。

一件事启发了我。当讨论给“中国最美的山”、“最美的峡谷”等颁奖时，我们发现：对于许多入选的景观，不知奖杯颁给谁。譬如：中国最美的山第一名：南迦巴瓦；中国最美的峡谷第一名：雅鲁藏布大峡谷；中国最美的草原第一名：呼伦贝尔大草原等等，谁来领奖呢？山、峡谷、草原……是不会来领奖的，我们竟找不出最能代表它们的人。这难道不是它们过去一直默默无闻的原因吗？

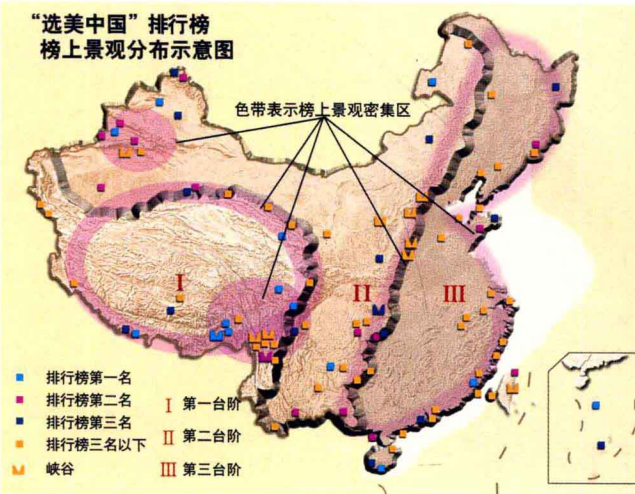
“山花寂无主，自开且自落”。仔细想来，中国最美的景观也好，国家级风景名胜区分布也好……，都是人加给那些景观的符号。

我们过去一直认为：那些称号、评语，那些描写自然景观的诗文和公文等是对那些景观的摹写、刻画、照相、反映……时间久了，竟以为那些符号就是景观本身，一句话，我们相信“反映论”；其实未必，那些符号更多地是“表现”，表现人的文化和世态的炎凉。

更深层的原因是，评价、符号、意义是人生产出来的。生产什么、怎样生产、怎样消费这个过程不是自发的，而是有一种力量在引导、左右着，可以把这种力量理解为一种宽泛的“权力”。权力即是影响力，它决定评价、符号、意义的发生、发展和方向。在我们认为最客观公正、权力了无痕迹的地方，其实已经被权力蹂躏得遍体鳞伤。譬如对自然景观的评价。

政治和金钱所形成的权力还是赤裸和低层次的，我们遭遇的最大霸权是语言。它无所不在。我看、我思、我说、我即使上天入地也逃不出它的法网。语言是势利的。当我们看到庐山、黄山、泰山……，当我们感受西湖、洞庭湖、太湖……时，无数的词语涌来，甚至还有诗、画与传说；但当我们遭遇南迦巴瓦、贡嘎、梅里这样的雪山，看到绒布、托木尔、米堆那样的冰川时，才发现头脑中的形容词竟是空白。思是用语言思，说是语言在说，一个无法经过语言的“初选”或者在其中缺乏“拥趸”和“FANS”的景

“选美中国”排行榜上景观分布示意图



177处国家级风景名胜区分布图



观，怎么可能出现在主流社会或官方的入选名录上呢？

由此我们可以理解，为什么经济越发达、人口越多的地方国家级的风景名胜区分布越多，无非是它们更有影响力，它们不仅是政治和经济的强者，还是语言和话语的强者。它们占据了最易生存、最富饶的地方，这还不够，还要通过话语、符号和意义的生产和操作把这些地方说成是最美的地方。

当我们把南迦巴瓦评为中国最美的山第一名时，我知道它丝毫不为其所动，在藏东南那个森林葱郁、河流咆哮的角落中它仍旧在云雾间沉默，偶尔瞥一眼人间，在人这种生物出现之前，它已经存在千万年了。我知道如果我们把评比的标准改变一下，或者某一项所占的权重加大，譬如高度，而不是像现在这样强调山所囊括的自然带的数量，那么南迦巴瓦就不会是第一名了，甚至可能落选……但我知道南迦巴瓦不会因此而增一分，损一毫，它依然沉默……

我知道在中国还有许多“南迦巴瓦”沉默着……



新疆天山雪岭云杉林



仁化丹霞山



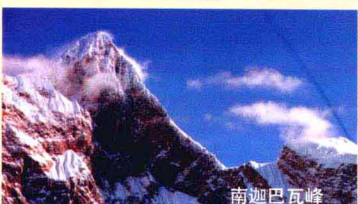
若尔盖湿地



绒布冰川



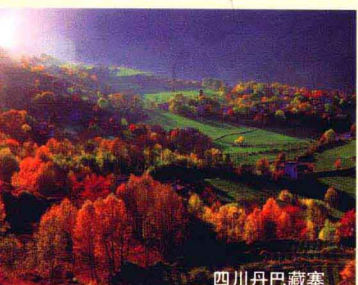
青海湖



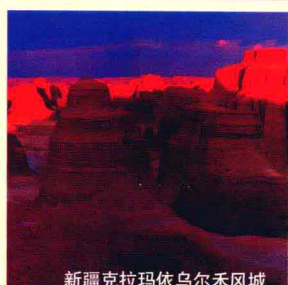
南迦巴瓦峰



内蒙古巴丹吉林沙漠腹地



四川丹巴藏寨



新疆克拉玛依乌尔禾风城



注※红色字为排行榜第一名;紫色字为排行榜第二名;
蓝色字为排行榜第三名;黑色字为排行榜第三名以下。

图	沙漠	湖泊	城区
例	森林	海岸	名山
	草原	村镇	冰川
	沼泽湿地	雅丹	瀑布
	海岛	洞穴	峡谷
	峰林	丹霞地貌	

“选美中国”排行榜 榜上景观分布示意图

