

C 白金案例 CorelDRAW 制作技法

邓春华 编 著

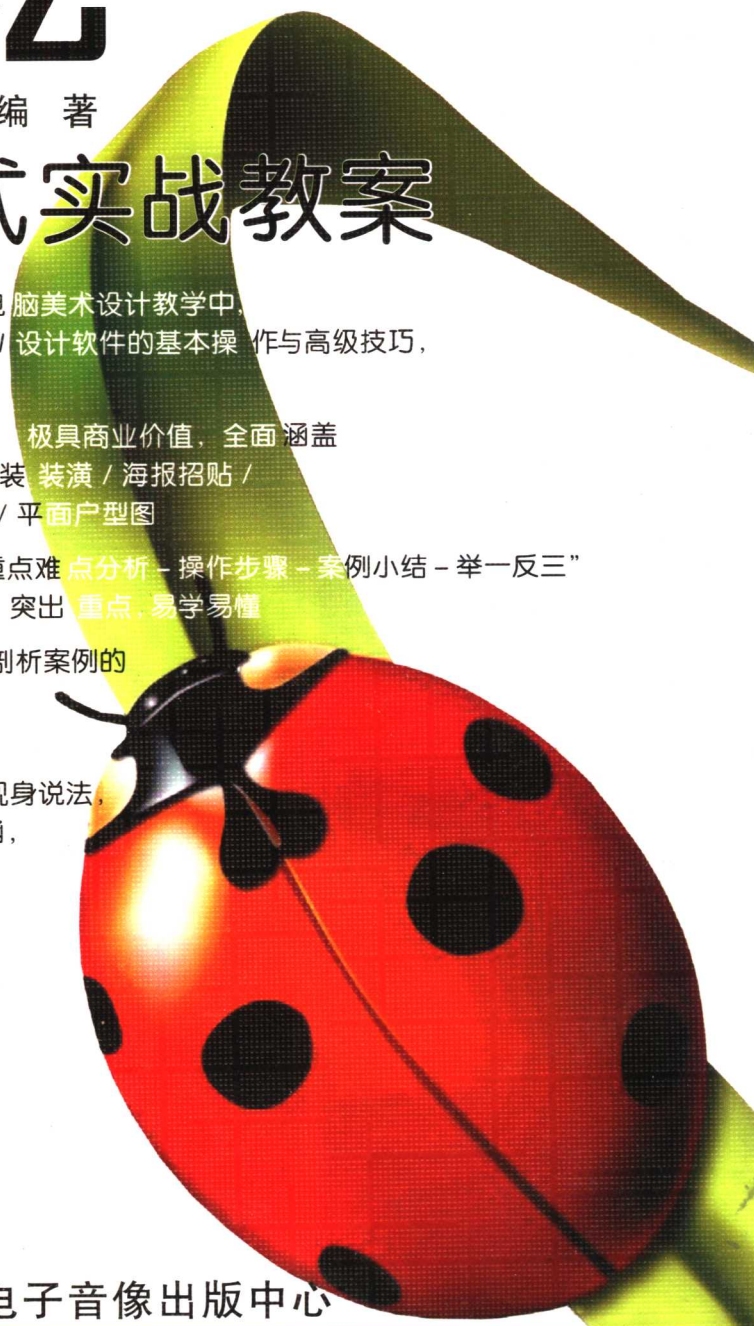
完全MBA模式实战教案

- 将MBA独具特色的“案例教学法”引入电脑美术设计教学中，充分运用“案例教学法”讲述CorelDRAW设计软件的基本操作与高级技巧，强调“学习”与“应用”的完美统一
- 数十个典范案例，成功设计师倾力之作，极具商业价值，全面涵盖电脑平面设计各个应用领域产品造型 / 包装 / 装潢 / 海报招贴 / 城市公共标识 / 企业CIS系统 / 商业广告 / 平面户型图
- 全新构架案例讲解体系，“案例欣赏 - 重点难点分析 - 操作步骤 - 案例小结 - 举一反三”五大模块全面解析案例精髓，条理清晰，突出重点，易学易懂
- Step by Step的案例制作流程讲解，全面剖析案例的设计思路与制作方法，让您在短时间轻松上手，举一反三
- 专业设计理念与制作技巧融合，设计师现身说法，揭示CorelDRAW平面设计作品的创作内涵，挑战CorelDRAW应用极限



精彩光盘内容：包含所有范例的原始文件
和部分精彩实例的多媒体教学演示，供读者学习使用

四川电子音像出版中心



C白金案例 CorelDRAW 制作技法

邓春华 编 著

完全MBA模式实战教案

- 将MBA独具特色的“案例教学法”引入电脑美术设计教学中，充分运用“案例教学法”讲述CorelDRAW设计软件的基本操作与高级技巧，强调“学习”与“应用”的完美统一
- 数十个典范案例，成功设计师倾力之作，极具商业价值，全面涵盖电脑平面设计各个应用领域产品造型 / 包装 / 装潢 / 海报招贴 / 城市公共标识 / 企业CIS系统 / 商业广告 / 平面户型图
- 全新构架案例讲解体系，“案例欣赏 - 重点难点分析 - 操作步骤 - 案例小结 - 举一反三”五大模块全面解析案例精髓，条理清晰，突出重点，易学易懂
- Step by Step的案例制作流程讲解，全面剖析案例的设计思路与制作方法，让您在短时间轻松上手，举一反三
- 专业设计理念与制作技巧融合，设计师现身说法，揭示CorelDRAW平面设计作品的创作内涵，挑战CorelDRAW应用极限



精彩光盘内容：包含所有范例的原始文件和部分精彩实例的多媒体教学演示，供读者学习使用

四川电子音像出版中心



CorelDRAW 11

制作技法白金案例

CorelDRAW 11 是 Corel 公司开发的图形图像处理软件包,它广泛应用于产品造型设计、包装设计、海报招贴设计、展示设计、城市公共标识、企业 CIS 设计、广告设计、平面户型图设计等领域。

本手册第 1 章讲解了 CorelDRAW 的基本工具和简单操作;第 2 章至第 4 章分别讲解了数码摄像机、可视电话、高级汽车 3 个关于造型方面的实例;第 5 章介绍了建筑外观图的设计;第 6 到 10 章分别介绍了 CD 包装、POP 广告牌、书籍封面、台历、茶叶包装等关于包装与广告方面的实例;第 11 章介绍了如何使用 CorelDRAW 制作平面户型图;第 12 章介绍了海报的制作方法;第 13 章到 15 章分别讲述了城市公共标识设计、CIS 企业标识系统设计、写意国画的制作。

本手册适合于从事平面设计、多媒体设计、平面美术、广告设计和装修设计的广大从业人员,也可作为相关专业的教学参考书或社会培训教材使用。

策 划 王 涛
责任编辑 陈学韶
组版编辑 向宏伟
文本编著 邓春华
光盘制作 四川前程文化事业有限责任公司
技术支持 <http://www.sc-dz.com>

出版/发行者 四川电子音像出版中心
地 址 成都市桂花巷 21 号 (610015)
光盘生产者 东方光盘制造有限公司
版 本 号 ISBN 7-900371-65-6/TP·57
光 盘 定 价 39.00 元 (1 光盘含使用手册)

■ 为了您能流畅的使用光盘,建议您的计算机使用以下配置:

处 理 器 500MHz 以上
分 辨 率 800×600 像素以上
内 存 64MB 以上
光 驱 32 倍速以上
操作系统 Windows 98/Me/2000/XP

- 未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容
- 版权所有,翻印必究

Chapter 2/4

第2、4章

这两章分别讲述了数码摄像机和单元型可视电话造型的设计方法与制作技巧，讲述过程中重点表现在物体的透视、线型结构和色彩造型三个方面。



添加背景



部件组合



部件1



部件2

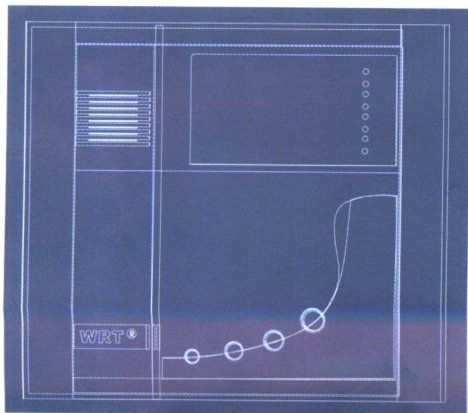


部件3



部件4

佳能数码摄像机.....29



单元型可视电话线形结构.....65



单元型可视电话效果图.....65

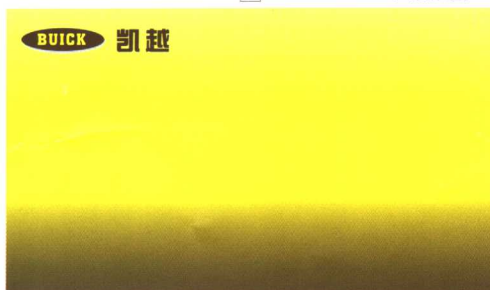
3/5 Chapter

第 3、5 章

这两章分别讲述了汽车造型的设计技巧和建筑外观的三维制作方法，对物体的透视、线型结构和色彩造型三个方面进行了剖析与讲解。



7、效果图



6、添加背景



5、对线框车体进行色彩造型

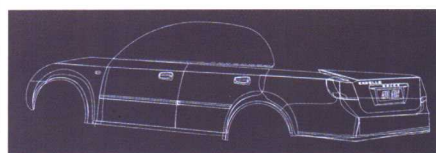
轿车造型设计.....79



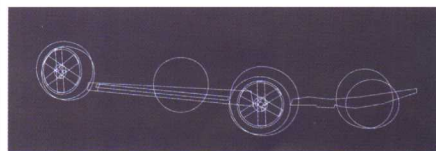
建筑主体模型.....111



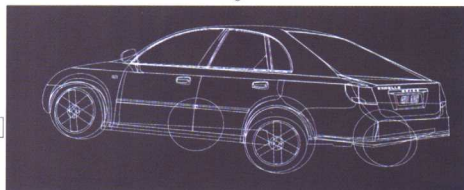
1、绘制车身上部线框图



2、绘制车身中部线框图



3、绘制车身下部线框图



4、组合车体各部分线框图



建筑外观效果图.....111

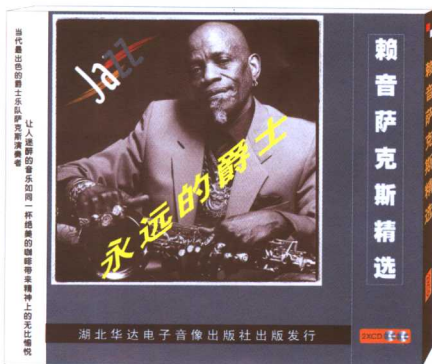
Chapter 6

第6章

本章主要讲述了 CD 封套设计的基本方法, 其中包括平面展开图设计、立体效果图制作及封套效果背景图制作。



CD 包装系列.....135



7/8/9 Chapter

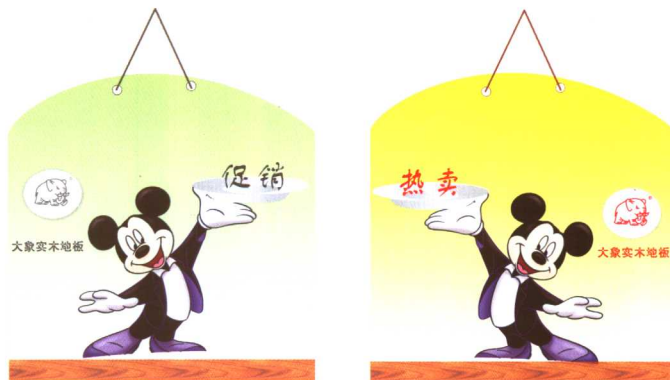
第7、8、9章

这3章分别讲述POP广告挂牌、台历和书籍封面的设计和制作方法，重点展现作品的视觉效果。

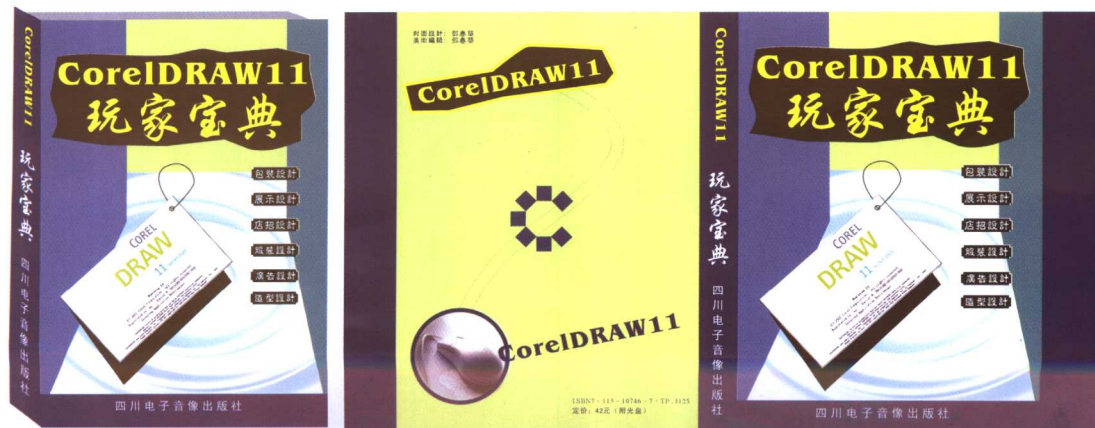


台历效果图设计……………183

POP促销广告挂牌……………157



书籍封面设计……………167





Chapter 10/12

第10、12章

这两章主要讲述了产品包装与商业海报的设计方法，其中茶包装设计重点讲述其平面展开图、立体效果图和包装效果背景的设计制作方法。



蜀茶包装设计.....189



海报设计.....263



蜀茶包装效果图.....189

11/13 Chapter

第 11、13 章

这两章分别讲述了制作复杂平面户型图的基本思路和方法, 以及各种城市公共标识设计的常用技巧和方法。



平面户型图设计.....211



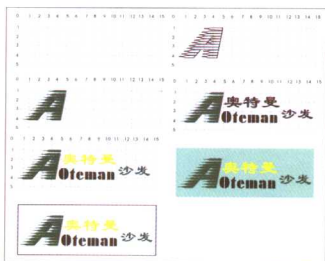
城市公共标识设计.....273



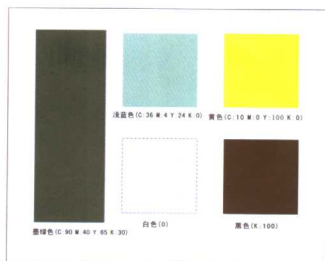
Chapter 14

第 14 章

本章全面系统地讲述了 CIS（企业标识系统设计）设计的基本方法，重点讲解了视觉识别系统中应用系统的设计制作方法。其中包括基础系统和应用系统两部分，基础系统为图版设计、坐标制图、标志设计、标准色和辅助色及错误色彩搭配方案等几部分；应用系统包括办公用品、交通运输、礼品、服装和宣传品等设计。

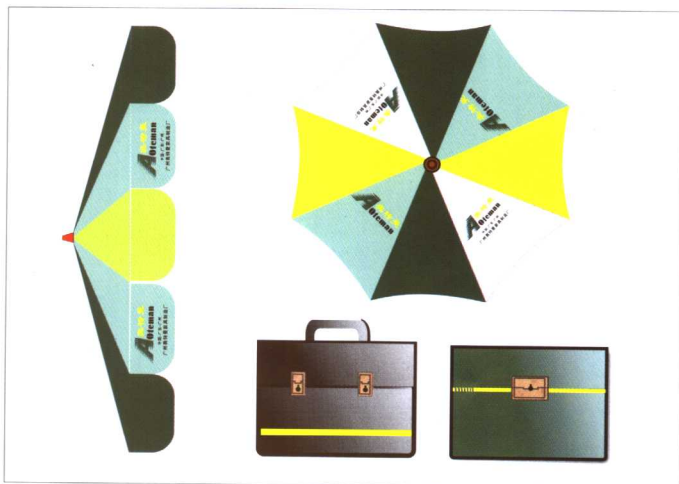


坐标制图



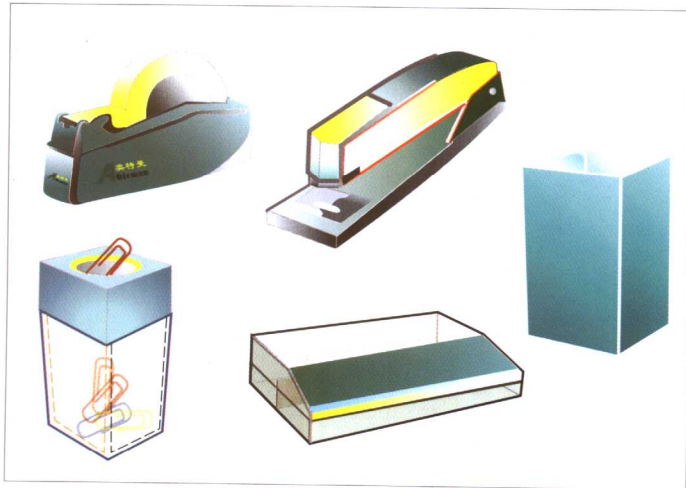
标准色与辅助色

标志图文搭配



办公用品1

礼品



15 Chapter

第15章

本章重点讲述了运用网格填色工具来绘制写意国画的方法和技巧。



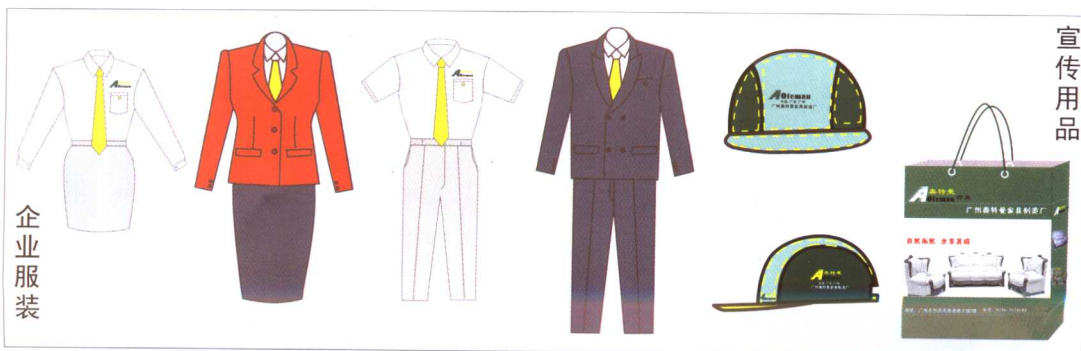
写意国画（荷莲图）……………377



办公用品2



交通运输



企业服装

宣传用品

案例阅读方法

本书通过案例学习模式，全面细致的讲解了 CorelDRAW 在产品造型设计、广告设计、包装设计、海报招贴制作、城市公共标识设计、企业 CIS 设计等方面的设计理念及应用技巧。



1 案例序号

为每章案例编排的序号。

2 案例难易指数

每个案例的难易指数是不同的，我们将所有案例分为 5 个等级，而“√”的数量表示了该案例学习与制作的难易度，“√”越多，表示这个案例难度指数越大，对于这样的案例，读者更应该仔细认真的学习。

3 源文件及素材在光盘中的位置

光盘中存放了大量案例制作中需要用到的源文件及素材，此处标出了该案例所涉及到的素材及最终源文件所在的光盘目录，供读者参考使用。

4 案例效果

预期的案例效果图。

5 案例介绍

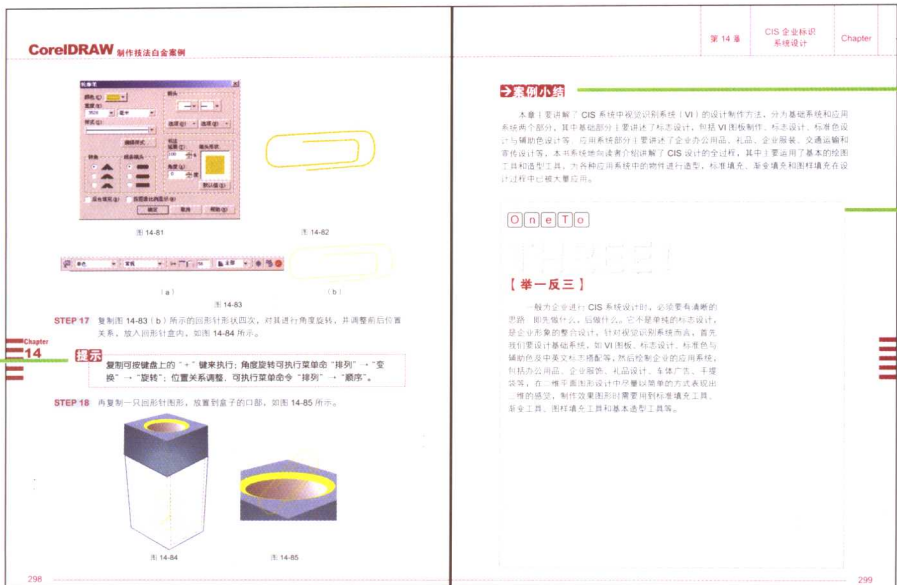
介绍该案例的设计风格，大体设计思路等。

6 案例分析

指出案例在制作过程中的重点与难点，并对重点与难点进行分析，最终得到解决方案。

7 案例操作

案例的操作步骤，其中“STEP01”等指每一步操作的序号。



8 提示

对于重要的知识点以及操作中需要注意的环节，用提示的方式重点标出。

9 案例小结

对案例进行总结，回顾该案例的设计思路，制作过程以及案例中涉及到的知识点，达到“温故而知新”的作用。

10 举一反三

在读者对一个案例进行学习与消化之后，通过举一反三这个环节，不仅仅是学习到这个案例的制作方法，而是通过这个案例领会到一种制作技巧和一种设计理念，使读者轻松制作类似风格的作品，达到融会贯通、举一反三的效果。

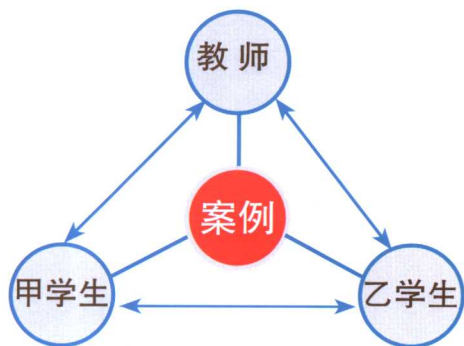
完全MBA案例

实战教学模式

MBA, 全称 Master of Business Administration, 即工商管理硕士, 是源自美国的硕士学位。比较注重复合型、综合型人才培养, 重视能力培养, 培养的是高质量的、处于领导地位的职业工商管理人才。传授的是面对实战的“管理知识和管理经验”, 而不是侧重理论研究的“管理学”——正是在这一点上, 它与普通的管理学硕士区别开来。

由于 MBA 教育的特点, 实施 MBA 教学与其他专业有很大不同, 其中最重要的一点就是教材内容中有大量的案例和环境设计, 使学生感受到是在经营管理的实际情景中。案例教学的内在关系表现如图所示, 这种全新的案例教学模式充满了科学性和理论性。

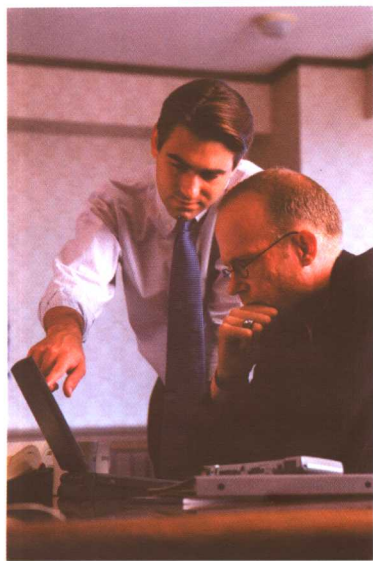
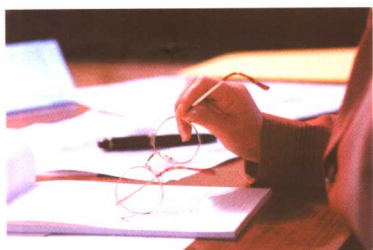
美国芝加哥大学小劳伦斯·E·列恩给案例教学下的定义是: 教学案例是一个描述或基于真实事件和情景而创作的故事, 它有明确的教学目的, 学习者经过认真的研究和分析后会从中有所收获。



CG 是 Computer Graphics 的缩写, 单纯从字面意思上来看, 所有与电脑图形设计相关的内容与行业, 都可称之为“CG”, 它作为一种用电脑为手段和方式来进行图形处理的工作形式, 无论是对于我们的传统工作, 还是艺术领域形态, 都带来了很深远的影响与变化。

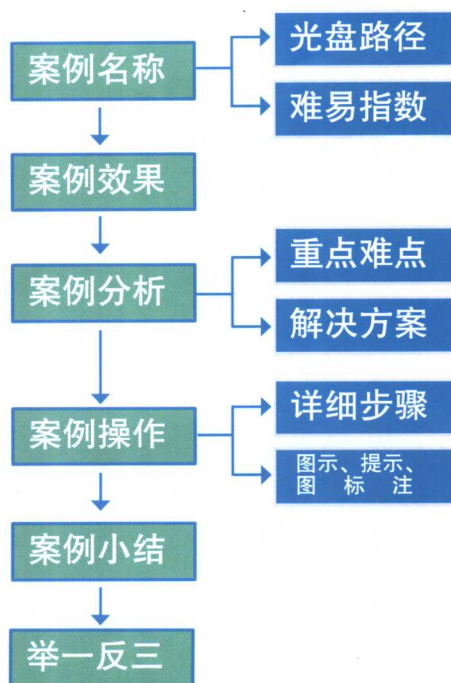
在电脑艺术设计领域中有许多成功的设计案例, 这些案例值得我们去剖析与学习。作为电脑艺术设计教学, 更需要让案例在学生与教师之间产生纽带作用, 通过对实例的剖析, 让学生体会电脑设计艺术的方法与精髓, 并将学习到的设计知识直接运用到实际工作中去, 尽快成为设计领域的精英!

本 手册完全采用 MBA 案例实战教学模式，将实例作为 MBA 案例来进行剖析，严格按照案例编写原则来安排实例结构，首先给出案例的最终效果，再分析案例，提出重点难点，并给出重点难点的解决方案，然后给出案例的详细操作步骤，并总结案例设计经验，最后的举一反三通过以点带面的形式，引导读者思考和创新。具体模式如图所示。



Master of Business Administration

本手册案例学习流程图示





CD-ROM 使用说明

ON THE CD 光盘目录

- CorelDRAW 入门
- 绘制基本图形
- 创建和编辑文本
- 对象的组织
- 精彩实例演练
- 源文件与素材
- 作品欣赏

ON THE CD 多媒体教程

请将光盘放入光驱中，稍等片刻，光盘中的软件将自动运行，在屏幕上会出现光盘主界面。

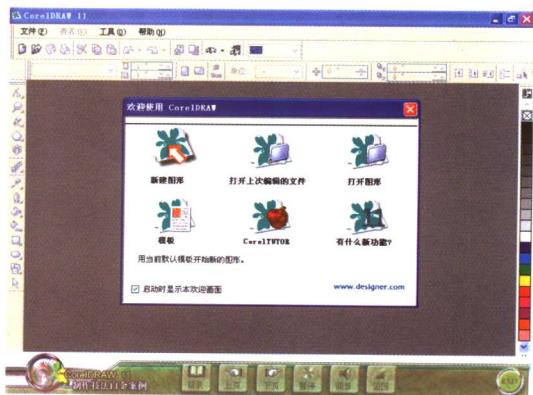
提示：如果光盘不能自动运行进入主界面，请打开光盘盘符，在光盘文件夹中找到 AutoRun.exe 文件，并双击该文件，即可阅读光盘内容。

ON THE CD 主界面

在下图所示的光盘主界面上，单击右下角 7 个文字按钮可以打开相应的窗口。其中前 5 项为多媒体教程，后 2 项分别为源文件与作品欣赏。

ON THE CD 多媒体教程

单击光盘主界面上的多媒体教程按钮，打开下图所示的多媒体教程界面，光盘将以声音和视频的形式，引导学习 CorelDRAW 基础知识与制作手册中的案例。



ON THE CD 作品欣赏

单击主界面中的“作品欣赏”按钮，可打开作品欣赏窗口，在该窗口可以欣赏手册中案例的精彩效果。



ON THE CD 源文件及素材

单击主界面中的“源文件与素材”按钮，可打开源文件及素材文件夹，在文件窗口中收藏了手册案例的全部 CDR 源文件及素材。



ON THE CD 运行环境

使用光盘时，为保证流畅阅读光盘内容，建议在以下环境运行本光盘：

操作系统：Windows 9X/2000/XP/NT/ME

显示模式：800 × 600 以上分辨率、32 位色

光 驱：52 倍速 CD-ROM 或 DVD-ROM

其 他：配备音箱

源文件与素材/第 2 章



在每个例子的首页，您将会清楚的看到这个图标，它表示该例子所涉及到的素材与源文件在光盘中的位置。

特别提示：在实例制作过程中，将引用大量的素材图片，全手册所有实例所引用的素材，均能在光盘中相应位置找到。

注意：(1) 如果需要打开本光盘所提供的 CDR 源文件进行编辑，首先保证在您的计算机中安装了 CorelDRAW 11 /12 软件，否则无法使用！

(2) 本光盘不适用于在 VCD/DVD 影碟机上播放，仅适用于电脑光驱。