

2012宁波(鄞州)国际动漫产业博览会

2012 NINGBO YINZHOU INTERNATIONAL ANIMATION INDUSTRY EXPO

论坛手册



YZLI0890170110

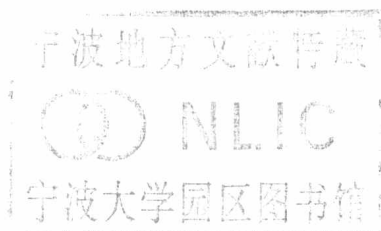
主办单位：宁波市人民政府
承办单位：宁波鄞州区人民政府
战略合作伙伴：华特迪士尼（上海）有限公司

2012年10月



目 录

一、论坛会务须知	2
二、论坛议程安排	4
三、主持人及主讲嘉宾介绍	5



YZLI0890170110

论坛会务须知

- 1、时间：10月26日（星期五）半天，上午9:00开始，8:45前报到。
- 2、地点：宁波南苑环球酒店（宁波市鄞县大道1288号）环球厅；领导嘉宾休息室（博雅厅）。
- 3、请参会人员签到后按指定位置就座，会议期间请将通讯工具关闭或静音。
- 4、中场休息期间，安排自助茶点。
- 5、就餐安排：参会同志中餐统一安排工作午餐，凭餐券在酒店自助餐厅用餐，领导和主讲嘉宾安排桌餐（凌云阁）。

2012 宁波(鄞州)国际动漫产业论坛

本次论坛围绕“动漫创意、产业对接”两大核型主题展开，旨在系统分析动漫产业在国内外的现状及发展，提供具有国际视野的创意理念，并分享动漫内容以及实体产业的对接。为业界提供展示，搭建跨界合作桥梁。

论坛时间

2012 年 10 月 26 日（周五）9:00—12:00

论坛地点

宁波南苑环球酒店四楼环球厅（宁波市鄞县大道 1288 号）

主持人

柏栩栩（著名双语主持人）

出席演讲嘉宾

王六一

Marc Handler (马克·汉德勒)

Dolchanok Warangmata

Phuchid Assawamahasakda

蒋丹

韩刚

林瑞贤

陈荣生

具体议程

- 主持人介绍论坛内容及参加领导和嘉宾。
- 陈国军区长致欢迎辞；
- 市政协副主席致辞；
- 动漫创意板块论坛（5 位嘉宾）；
- 王六一先生演讲；
- Marc Handler（马克·汉德勒）先生演讲；
- Dolchanok Warangmata 先生演讲；
- phuchid Assawamahasakda 先生演讲；
- 蒋丹女士演讲；
- 中场休息（备有自助茶点）；
- 动漫产业板块论坛（3 位嘉宾）；
- 韩刚先生演讲；
- 林瑞贤先生演讲；
- 陈荣生先生演讲；
- 会议小结；
- 仪式结束，安排就餐。

主持人及主讲嘉宾介绍

主持人：

柏栩栩

毕业于清华大学，主要担任双语节目的主持人。荣获 2011 年度 SMG “名优新主持人” 播音主持新秀奖。

创意方向主讲嘉宾：

王六一

亚太动漫协会秘书长，亚洲青年动漫大赛组委会秘书长，国际图文图像北京协会 SIGRAF (Beijing) 副会长，扶持动漫产业发展部联席会议专家委员会专家委员，三辰卡通集团董事。多年来一直从事中外文化交流，国际版权业务和动画产业的策划和经营，先后代表协会和企业参加在美国、日本、韩国、法国、加拿大，德国等举办的国际动画节和国际影视动画交易会，国际知识产权组织会议。

主讲议题：中国动画产业现状与发展前景。

中国动画产业现状与发展前景

马克·汉德勒 (Marc Handler)

作家、制片人、编剧、动画片和直接从大自然或以真人表演摄制影片的配音导演。他创作和改编了大量优秀的电影电视作品。全球著名的娱乐公司和电视台都热播过他的作品，例如华特·迪士尼、哥伦比亚/三星、环球、福克斯等。作为首位成功地将日本动漫片引进到西方的开拓者，马克用英文改编了日本动漫片《变形金刚》、《神勇飞鹰侠》。他还用英文改编了韩国最著名的动画片《猎人 MM》，使之成为第一部在西方播放的韩国动画片。马克目前正在为迪士尼中国制作一部新的电视剧。

主讲议题：如何创造表现动漫人物形象，从创作目标，功能，与其他动漫形象的关联和人物特性四个方面入手。

Dolchanok Warangmata

泰国 Kantana 工作室副艺术总监，《生态星球 3D》和《小战象 2》的主创人员之一，主要负责艺术指导以及编曲。其作品曾多次在泰国，日本，台湾展出，并在多个国际性展览上获奖。

主讲议题：讲故事—动画的灵魂，讨论如何创作具有好故事的动画作品。

Phuchid Assawamahasakda

泰国 Kantana 工作室摄像总监，制作了《EchoPlanet》和《小战象》系列。擅长传统技术及 3D 技术的运用。

主讲议题：如何在动画设计中使用新兴技术。

蒋 丹

知名编剧，曾参与多部电影，以及电视剧的编剧。也是《喜羊羊与灰太郎》，《宝贝女儿好妈妈》的主创人员之一。

主讲议题：故事创意—成功动画的基石。

创意产业方向主讲嘉宾：

韩 刚

韩刚是迪士尼消费品部的领导人，负责推动综合性业务，范围包括消费品部的授权业务，以及管理该部门和家庭娱乐部的销售团队，韩氏还负责建立迪士尼品牌并为中国的消费者打造丰富的体验。此外，韩氏亦和迪士尼在中国的其他业务部门紧密联系，发掘合作机会，并将公司和零售商的合作模式融入大中华市场内。

主讲议题：以华特迪士尼公司中国消费品部为例，介绍动漫衍生产品分类的重要性及如何制定长期发展的战略目标。

林瑞贤

商学硕士，现居上海。任职南京利丰英和商贸有限公司执行副总裁，中国服装协会理事，中国服装协会儿童专业委员会副主任委员，广东省玩具协会常务理事。自 1992 年起开始在大陆主要从事童装、玩具经营，具 20 年品牌经营及销售管理经验。

主讲议题：关于品牌授权的介绍，分享成功经验。

陈荣生

现任广东永骏经济发展有限公司董事，1998 年加入永骏公司，曾担任公司副总经理等职，并分管过动漫人物形象的授权使用、公司动漫品牌特许加盟体系建设及动漫衍生品国际业务发展等，对永骏公司使用迪士尼等公司授权的卡通人物形象制造及销售动漫衍生产品、树立动漫时尚新品牌的整个过程有较为全面的认识。

主讲议题：以创新精神带动动漫形象在时尚消费品领域的应用。

151
2012