

LANDSCAPE



中外景观

校园景观

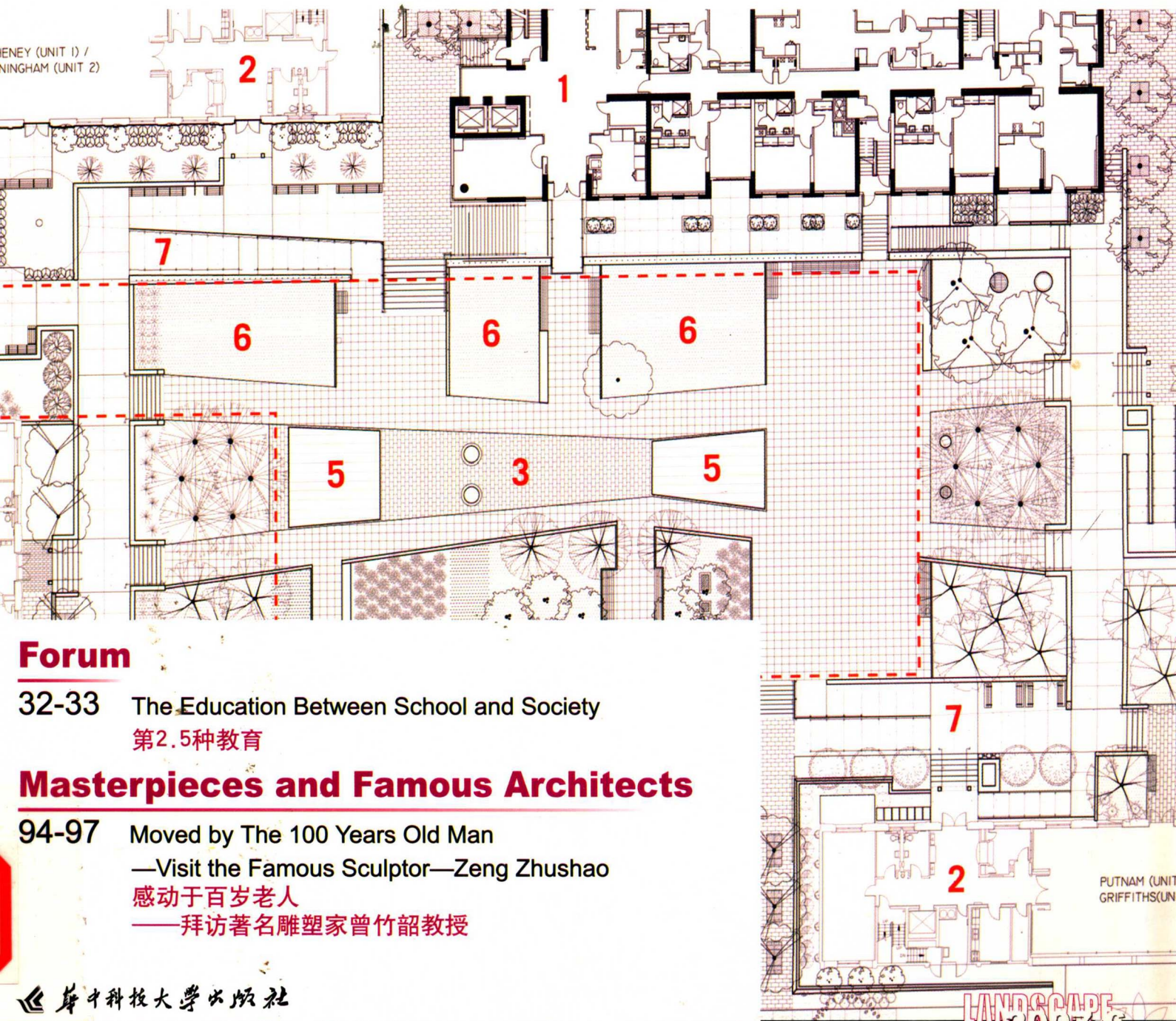
中国建筑文化中心 主编

Campus Landscape

Master's Lecture Notes

20-31 Practice on the Creativity of
Campus Culture

校园个性文化的创意实践



Forum

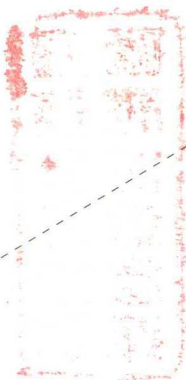
32-33 The Education Between School and Society
第2.5种教育

Masterpieces and Famous Architects

94-97 Moved by The 100 Years Old Man
—Visit the Famous Sculptor—Zeng Zhushao
感动于百岁老人
——拜访著名雕塑家曾竹韶教授

LANDSCAPE
2007-5

校园景观
Campus Landscape



图书在版编目(CIP)数据
校园景观/中国建筑文化中心主编. —武汉:
华中科技大学出版社, 2007.10
(中外景观)
ISBN 978-7-5609-4233-9

I.校… II.中… III.校园-景观-环境设计-世界
IV.TU984.14

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第153722号

校园景观 中国建筑文化中心 主编

出版发行: 华中科技大学出版社
地址: 武汉市洪山区珞喻路1037号 邮编: 430074
责任编辑: 张若琳
责任印制: 张正林
录排: 天津万卷
印刷: 北京画中画印刷有限公司
开本: 965mm×1270mm 1/16 印张: 6.5 字数: 16 000
版次: 2007年10月第1版 印次: 2007年10月第1次印刷
定价: 36.00元

ISBN 978-7-5609-4233-9/TU·222

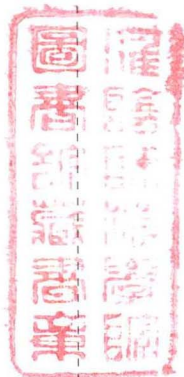
购书热线电话: 010-64155566

投稿热线电话: 010-84533855

(本书若有印装质量问题, 请向出版社发行科调换)

版权专有 翻印必究



**2-11 访谈**

- 2 东大之路
——在稳健的发展中不断超越自己

12-19 人居环境

- 12 上海青浦新城的可持续发展建设实践

20-31 大学生实习基地

- 20 校园个性文化的创意实践

32-53 论坛

- 32 第2.5种教育
34 大学校园四维景观的共生越界与后续调控
37 欧洲景观设计对杭州(江南园林)的影响
42 城市广场铺装景观设计要点分析
48 景观装置艺术

54-89 规划与设计

- 54 加利福尼亚大学伯克莱分校1、2宿舍区景观
58 自然科学室外课堂
——一个让学生们发现科学很“酷”的地方
62 福州大学新区校园环境规划设计
68 桃李润虚谷 书院枕清流
——四川师范大学新校区规划设计
72 武汉科技大学新校区总体景观设计
74 首都师范大学校园环境设计
77 平原大学新校区景观规划设计
81 重庆工业技术学院新校区规划设计
86 新水墨校园
——天津师范大学新校区中心湖景观设计

90-93 景观与公共艺术

- 90 “石油之城”的“文化之路”
——新疆克拉玛依文化街景观与艺术浮雕墙的对话

94-101 名师名作

- 94 感动于百岁老人
——拜访著名雕塑家曾竹韶教授
98 狮子林

102-103 资讯

- 102 2007中国风景园林高层论坛宣言
103 跨越世纪的呼唤：保护文化遗产 传承人类文明 共建和谐世界



Contents

Http://www.worldlandscape.net

2-11 Interview

- 2 Dongda Landscape Design
—Transcended Our Capabilities Constantly With Steady Development

12-19 Human Living Environment

- 12 Practice On the Sustainable Development of Qingpu New Town in Shanghai

20-31 Master's Lecture Notes

- 20 Practice on the Creativity of Campus Culture

32-53 Forum

- 32 The Education Between School and Society
34 Symbiosis Transboundary and Follow-up Control of Four-dimensional College Landscape
37 The Impact of European Landscape Design on Hangzhou (South of China)
42 An Analysis on the Pavement Design of Urban Plaza
48 Landscape Installation Art

54-89 Planning and Design

- 54 UC Berkeley Units 1&2 - The Bowtie
58 Natural Science Outdoor Learning Environment
— A Place Where Kids Find Science "Cool"
62 Campus Planning and Design of New Area of Fuzhou University
68 New Campus Planning and Design of Sichuan Normal University
72 Landscape Design of New Area of Wuhan University of Science & Technology
74 Campus Landscape Design of Capital Normal University
77 Landscape Design of New Area of Pingyuan University
81 Planning and Design of New Area of Chongqing Industry Polytechnic College
86 New Campus of Ink and Wash
—Landscape Design of Center Lake in New Area of Tianjin Normal University

90-93 Landscape and Public Art

- 90 The Cultural Road of The Petroleum City
—Landscape of Cultural Street and Art Embossment Wall of Kelamayi, Xinjiang

94-101 Masterpieces and Famous Architects

- 94 Moved by The 100 Years Old Man
—Visit the Famous Sculptor Zeng Zhushao
98 Lionforest Garden

102-103 Information

- 102 Proclamation of 2007 China Landscape Architecture Summit Forum
103 The Call of Century:
Protecting Cultural Heritage Inheriting Human Civilization Creating Harmonious World

中国建筑文化中心主编

《中外景观》编辑部

主编 陈建为
Chief Editor Chen Jianwei
副主编 朱仁民
Vice Chief Editor Zhu Renmin
编辑部主任 肖措
Editor Director Xiao Cuo
编辑人员 金伟 刘笑艳 李峰 陈石 刘丽丽
Editorial Staff JinWei Liu Xiaoyan Li Feng Chen Shi Liu Lili
区域特约编辑 刘叶盛(杭州) 魏菲宇(北京)
Contributing Editor Liu Yesheng Wei Feiyu
美术编辑 郝泽星
Art Editor Hao Zexing
出版人 阮海洪
Publisher Ruan Haihong
设计制作 北京华方正大广告有限公司
Design and Produce Beijing Square Ad Co., Ltd.

编委会主任

Director of Editorial Committee
陈俊愉
Chen Junyu

顾问专家成员

Consultant Expert Member
(按姓氏笔画)
王向荣 王秉忱 刘晓明
Wang Xiangrong/Wang Bingchen/Liu Xiaoming
刘滨谊 张树林 杨锐 苏雪痕
Liu Binyi/Zhang Shulin/Yang Rui/Su Xuehen
邱建 陈昌笃 林源祥
Qiu Jian/Chen Changdu/Lin Yuanxiang
罗哲文 俞孔坚 谢凝高
Luo Zhewen/Yu Kongjian/Xie Ninggao

编委会成员

Members of Editorial Committee
(按姓氏笔画)
万彤 王云 王建发 王晓东
Wan Tong/Wang Yun/Wang Jianfa/Wang Xiaodong
邓宇昱 叶范文 石有环 乔亚昆
Deng Yuyu/Ye Fanwen/Shi Youhuan/Qiao Yakun
刘晓东 孙奇清 朱仁民 吴加东
Liu Xiaodong/Sun Qiqing/Zhu Renmin/Wu Jiadong
李雷 邱泽有 邹鸿良 陈铁明
Li Lei/Qiu Zeyou/Zou Hongliang/Chen Tieming
周宁 周永忠 罗斌 郑可
Zhou Ning/Zhou Yongzhong/Luo Bin/Zheng Ke
俞孔坚 姚振楠 赵晓平 徐宏伟
Yu Kongjian/Yao Zhennan/Zhao Xiaoping/Xu Hongwei
贾罡 高淼 程连昆 虞金龙
Jia Gang/Gao Miao/Cheng Liankun/Yu Jinlong

合作伙伴

建设中国网www.cacc.gov.cn
城市设计联盟网www.ccdi.com.cn
中国景观网www.cila.com.cn
景观网www.landscape.gov.cn
园林在线www.lvhua.com
城市规划网www.upla.cn

征稿联系方式

电话Tel 010-88153600/1985
传真Fax 010-88151958
地址 北京市海淀区三里河路13号
中国建筑文化中心615室(100037)
Address Room 615, China Architectural Culture
Center, 13 Sanlihe Road, Haidian
Beijing, China 100037
E-mail landscapemail@126.com

声明

1. 刊载的文章仅代表作者的观点, 并不完全代表编委及编辑部的观点, 欢迎读者对刊载内容展开学术评论。
2. 编辑部对所发文章、图片享有中文、电子、网络版权。
3. 欢迎各设计机构及个人踊跃投稿, 本编辑部对来稿保留修改权, 请勿一稿多投。

副理事长单位 >>>>



杭州潘天寿环境艺术设计有限公司
院长 朱仁民

常务理事单位 >>>>



香港南普华泰建筑及景观设计有限公司
总经理 万彤



天津华标园林规划设计有限公司
总经理 陈铁明



美国DND设计机构
总经理 邹鸿良



重庆开宜景观设计建设有限公司
总经理 刘晓东



深圳柏涛环境艺术设计有限公司
副总经理 乔亚昆



深圳大地景观设计有限公司
总经理 邓宇昱



深圳华森建筑与工程设计顾问有限公司
总建筑师 王晓东



北京土人景观规划设计院
院长 俞孔坚



都林国际设计(上海)公司
总经理 郑可



北京北林地景园林规划设计院有限责任公司
院长 李雷



上海绿建上海北斗星景观设计事务所
总经理 虞金龙



加拿大NAC设计有限公司
浙江揽景环境设计工程有限公司
总经理兼首席设计师 罗斌



河南绿建园林景观工程有限公司
总经理 王建发



深圳市东大环境艺术设计有限公司
总经理 周永忠



大连六环建筑环境设计研究院
院长 高淼



美国WWILA(四川泛亚)景观设计公司
总裁兼首席设计师 吴加东



格林贝尔设计顾问(厦门)有限公司
执行总裁兼总设计师 邱泽有



深圳赛瑞景观工程设计有限公司
总经理 贾罡



北京东方利禾景观设计有限公司
院长 石有环



上海上农园林环境建设有限公司
总经理 王云



LAD—上海景源建筑设计事务所
所长 周宁



天津市北方园林市政工程设计院
院长 叶范文



新加坡DPC景观设计事务所
天津地维景观设计事务所
总经理 徐宏伟



上海锦源景观设计工程有限公司
总经理 姚振楠



深圳市森晨环境景观设计有限公司
副总经理 孙奇清

理事会员 >>>>



济南市园林规划设计研究院
院长 赵晓平



上海程连昆雕塑院
院长 程连昆

支持单位

全国城市雕塑管理委员会
上海景观学会
厦门市景观绿化建设行业协会

中外景观理事单位

members of the executive council

东大之路

——在稳健的发展中不断超越自己

Dongda Landscape Design——Transcended Our Capabilities Constantly With Steady Development

人物简介 >>>

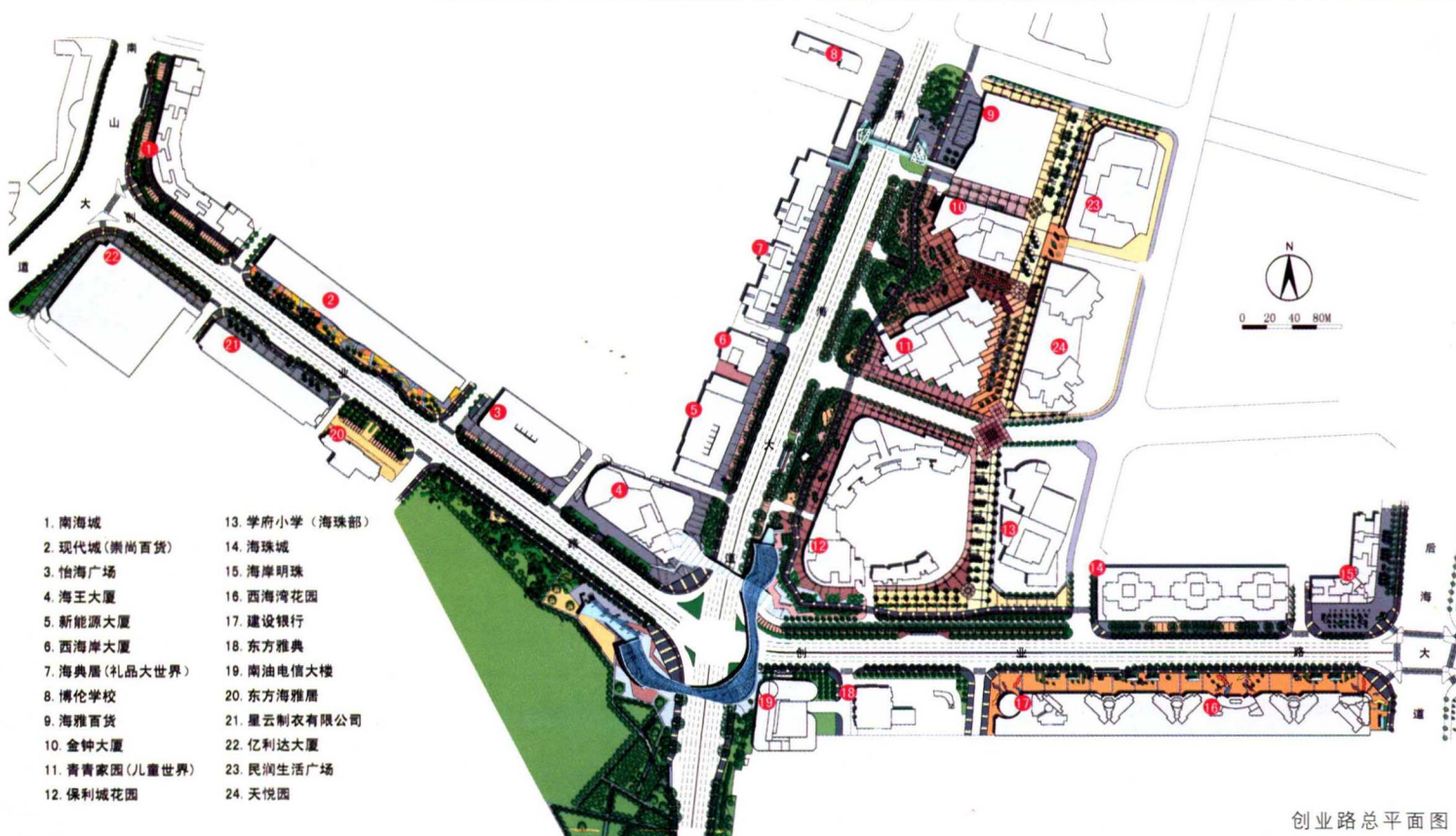


周永忠, 深圳市东大景观设计有限公司总裁兼首席设计师, 国家一级注册建筑师, 早年毕业于东南大学建筑学专业, 后就读于同济大学EMBA, 曾担任东南大学建筑设计研究院深圳分院副院长, 于2001年创办深圳市东大环境艺术设计有限公司, 并于2004年在上海成立分公司。2006年, 公司更名为深圳市东大景观设计有限公司。在十几年的设计探索中, 周总一贯坚持用“实实在在的作品说话”的原则, 主持并完成了大量优秀的建筑和景观作品, 对行业的发展起到了重要的推动作用。其代表作品主要有: 深圳市海上田园旅游度假区、东莞市新中心区整体环境、青岛城阳世纪公园、东莞市绿色世界城市公园、南京徐庄软件产业园、深圳市创业路街区等。

经过不断的实践和提高, “东大”已成为国内一流的景观设计公司, 拥有强大的综合实力, 且在成熟、稳定、健康的发展中不断超越自己。

东大景观以项目为核心, 认为每一个项目均有其内在的独特性, 通过对项目类型、基地环境、目标诉求、功能、生态、挑战等技术因素以及地域、社会、经济、人文、历史等背景因素的系统分析, 挖掘自我理念, 赋予其独一无二的价值。同时, 提出全面而完善的解决方案, 使创意和品质得以真正的实现。

东大景观设计范围极其广泛, 包括大型市政环境、公园绿地、综合环境改造、住区绿地、主题公园、道路绿化、旅游风景区、商业街区等。东大力图通过各类实践不断发展设计理念并将其融会贯通, 推动景观环境设计事业在中国高水平地健康发展。



创业路总平面图

中外景观：

“景观”这个词语一般认为是舶来品，但有人认为“景观”和“园林”一样，都是土生土长的中国词汇，而且就景观的概念来讲，也是众说不一，对此，您是怎样理解的呢？

周永忠：

至于“景观”这个词语是舶来品也好，是土生土长的中国词汇也好，在实践中并不很重要。对于一名设计师来说，关键是要明白这个词语在实际工作中的意义。我的个人观点是，一切建筑室外的环境都应该被纳入景观的范畴，一切关于建筑室外环境的设计都属于景观设计，细分下去就有太多的内容。我这里想强调的一点是，景观是一种创造美的劳动，但创造出基于视觉感受的形式美只是最基本的要求，更高层次应该是通过这种视觉审美创造一种“可意会而不可言传”的只在潜意识里存在的愉悦情感，并且能够使这种“潜意识”具有多元可意向性。我相信，随着理论研究和设计实践的不断发展，景

观的概念会不断清晰和完善，其外延和内涵都会随之发展。

中外景观：

景观设计行业在近几年发展非常迅速，但是也存在很多问题，尤其是随着境外公司的强势登陆，本土公司都在面临着严峻的挑战。您认为，本土公司需要在哪些方面有所突破，才能从容应对一切挑战？

周永忠：

发展是硬道理，有发展就一定会有竞争，这个对于任何行业都无可避免。景观设计行业也是一样，这是历史的必然，也是一件好事。在中国，景观设计行业近期发展得比较快，这是基于整个国家宏观经济背景下的，不管行业本身有多少问题，至少在总体上说明国家在发展，人们的生活水平在提高，人们的需求层次也在提高，这也是好事。至于存在问题，我认为这很正常，发展就是要不断解决旧问题、面对新问题的，如

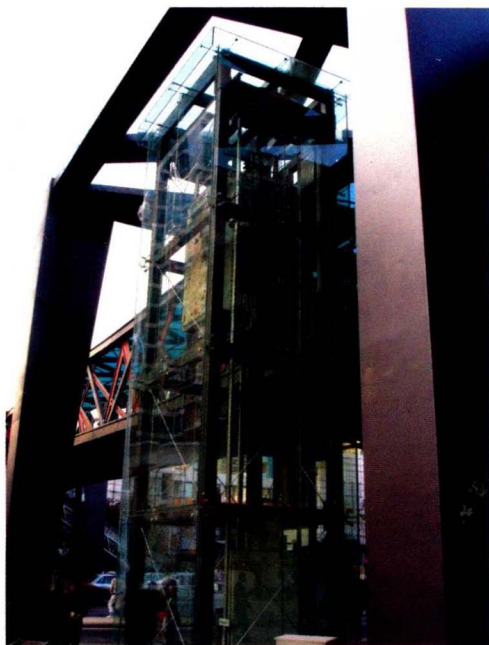
果没有问题那才是最大的问题。

有人将境外公司的进入称为“强势进入”或者“狼来了”，我认为这都无可厚非，每个人都有表达自己观点的方式和语言。但事实上，问题是否有这么严重，那倒未必。在中国目前这个市场环境，基本国情很重要，由历史性、民族性、地域性共同形成的游戏规则和西方国家是有重大区别的。看过《狼图腾》的读者应该会有一种强烈的感受，那就是适者生存，然后才是强者生存。否则，不管你多么强大，一旦弄个水土不服，还不是要逐渐虚弱的。恐龙是中生代的统治者，可现在只有化石，而那些不起眼的小虫小草依然延续着自己的生命。

所以说，问题远没有那么严重，本土公司有熟悉国情的优势，境外公司有管理成熟的优势，在本质上是平等的。从另一个层面看，境外公司将先进的技术和管理模式带到家门口，更有利于我们学习，冲击则有利于我们保持警醒。我们没有必要看低自己，只要不断强化自己的“适者”地位，持续向“强者”看齐和超越，那么任



创业路街景

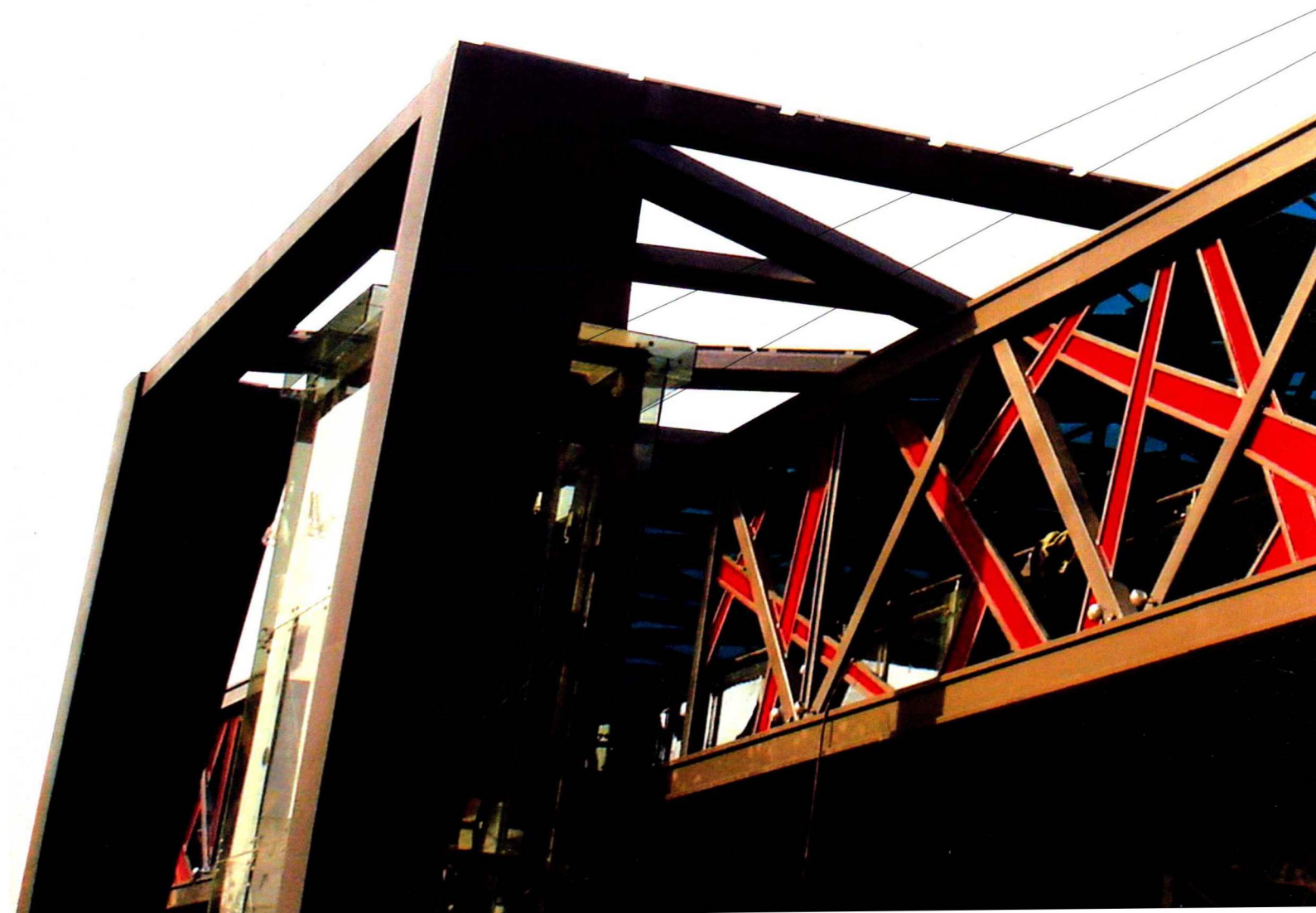


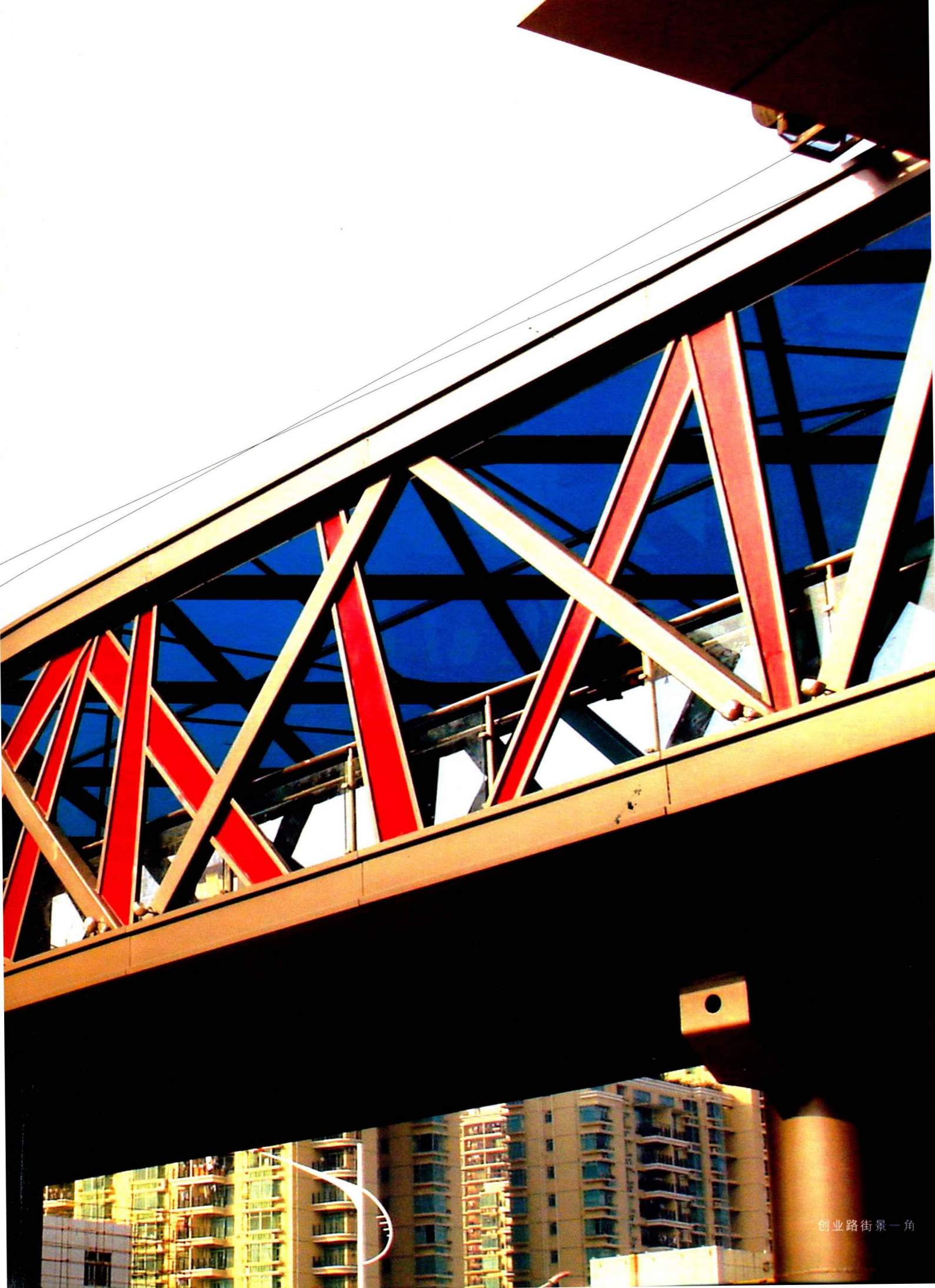
创业路街景

何一个景观设计公司，不管什么时间进入行业，都有机会成为行业的领跑者。

拿东大来讲，一开始只有几个人，一个很小的团队，不过是这个行业的一条小鱼。一方面，面临和大型设计院的竞争；另一方面，境外公司也是从这个阶段开始纷纷进入中国来分这块蛋糕的。这是一个残酷的现实，好在市场上除了大鱼吃小鱼的规则，还有快鱼吃慢鱼的规则，所以东大从诞生的第一天起就选择做一条快鱼，不一定要吃掉对手，却至少可以避免被对手吃掉。事实是，东大不仅始终是一条快鱼，而且已经成为了一条大鱼。我个人是做建筑出身，我们的设计师来自于各类相关专业，如城市规划、建筑、园林、环境艺术、美术等，大家共同组成优秀的景观设计团队，设计出优秀的景观作品。

位于深圳西部的海上田园旅游度假区是东大早期的代表作品之一，该项目总占地面积达3 000公顷，其中核心区60公顷，是集旅游观光、休闲度假、会议培训、生态科普等多种功能为一体的大型综合项目。面对如此复杂和大规模、高要求的项目，没有现成的模式供我们使用，怎么办？只能一边学习，一边创新，用摸着石头过河的方法来进行。在设计之初，就明确提出：尊重和保护自然；尊重人活动的场景；关怀人类的精神和物质需求，以及人与大自然之间的关系。设计以“大环境、大场景、大生态”作为指导思想，在保护基地原有渔农文化的肌理和沿海红树林滩涂景观的基础上，从整体出发，合理地进行功能分区和景观规划布置。合理考虑资源的利用，有组织地进行建筑分布、植物规划，促成生物多





创业路街景一角



东莞市中心区



东莞市中心景观一角

样性的保护与发展。同时，对水系进行合理科学的形态调整，以自然的手法修复驳岸并改善水质……海上田园经过几年的建设，现在已经成为深圳市重要的旅游度假区之一。这个项目最大的意义是，它大胆地运用了诸多现代语汇，跳出了中国传统造园的条条框框，从生态、自然、以人为本的层面出发，直接面对景观的本质，从而为东大后来的发展指明了一条方向。

东莞市新中心区整体环境是东大继海上田园之后的又一里程碑式的作品。该项目包括中心广场及四周分布的市民中心、展示中心、会议

大厦、大剧院、图书馆、科技馆和青少年活动中心等市级行政文化建筑和配套商业建筑的周边环境。项目定位于“绿林环抱的城市客厅”，以简洁、大气的设计加上现代高科技手段的运用，充分体现人、建筑与自然的共存与融合，旨在使高密度的城市空间在此缓解，并为市民提供高品质的户外休闲活动场所。设计充分体现宽松开放的特征，突出生态环境，运用现代科技手段，形成艺术与技术、功能与形式、自然与人工的完美结合。项目总体布局引入传统“中轴”手法并加以升华，由北而南，通过一系列不同场景

的串联和变化，形成统一有序、丰富优美的主轴，主轴两侧以大面积的绿化自然形成两条绿化副轴。地面铺装、水面、绿化、建筑物和各类小品设施的设计手法由南到北均由理性、规整、大气、简洁逐渐过渡到浪漫、自然、生动、丰富。该项目主要体现了整体性、标志性、艺术性、生态性、开放性五大特点，是一个真正服务于民的市民广场。2004年12月全面竣工以来，得到社会各界一致好评，并受到多家媒体争相报道，成为东莞最能吸引市民和游人的场所。

2006年，东大相继完成了南京徐庄软件产业园景观设计及深圳市南山区南海大道与创业路街区改造设计两个重要项目，前者是对工业园区类项目的挑战，后者是对旧城改造类项目的尝试。这两类项目都是随着中国社会经济发展而出现的新事物，与以往经历的项目大相径庭，没有任何捷径可循，只能踏踏实实一点一滴地做好。

南京徐庄软件产业园位于南京东郊风景区与仙林大学城之间，占地面积15公顷，主要由中心景区和北面与之连接的狮子山两部分组成。设计师以尊重项目自身特点和地域特征的设计理念为主，崇尚简约、纯净、自然的表达手法，追求和谐与完美、以经济效益最大化的功能主义思想为设计指导原则。整体设计体现了简约的设计风格，结合地形和功能，着重塑造一个简洁明快、自然幽雅、大气沉稳的景观环境。对于软件园来说，有其自身的特殊性，这其中包括项目的地域特征、文化背景及历史的积淀，也包括行业特点、时代感和业主要求。设计中按照各种需求，对功能予以理性的分析，用逻辑和秩序进行设计，在简约的景观形式中展现清晰的观念和思考。

南海大道与创业路位于深圳市南山区，是深圳市政府2006年立项进行环境整治最重要的街区之一，改造范围共计18.7公顷。在设计充分体现街区优越条件的基础上，将街区定位为以商业为主导的综合性街区。以全面提升街区商业价值，建设美观、整洁、现代、时尚的活力型街区为目标，将南海大道与创业路改造成为深圳市南山区真正意义上的中心街区，使之具有体现新南山风貌的独特魅力。设计综合运用“拆、洗、换”等多种改造方法，通过对街区各景观元素的翻新，对建筑立面的统一整理，对灯光夜景的整体亮化，使改造后的创业路呈

现出焕然一新的感觉。建筑、广场、人行空间的关系更加和谐，小品、街道家具更加精致。中心天桥和海雅天桥是本项目改造的两个重点，也是改造后最大的亮点。天桥以海风为设计主题，运用柔美如水的线条营造出空灵、飘逸的顶棚形体，桥身运用刚劲有力的折线形式与之相呼应形成一种对立、统一的矛盾美。天桥的立面及顶面设计融入了更多的解构元素，通过无序的交叉错落来形成一种通透、统一的空间氛围和丰富的投影效果。

中外景观：

东大完成了一系列重大的项目，这些项目类型非常多，很多项目具有极大的挑战性，甚至超出了一般意义上的景观设计范畴，您是怎样看待这种现象的？

周永忠：

正如前面所说，景观设计在不断发展，外延和内涵都在不断拓展。中国当前的社会现状是经济飞速发展带动城市化进程全面加速，所以就会有新事物和新问题不断涌现，这其中许多新事物、新问题都是景观设计所必须面对和解决的，如旧城改造、生态环境、新兴技术与材料等。每个人都是社会人和经济人，每个企业都是社会实体和经济实体，都必须与其存在的时代紧密联系，因而被打上深刻的时代烙印，所以一切存在都必须与时俱进，从容面对机遇与挑战。

东大能够取得今天这样的成绩，由一个小工作组成长为一个成熟的综合实力强大的公司，这和东大人敢于挑战项目、挑战自己的精神是分不开的。每个项目都有自己的时代性、地域性等特性，都会与不同专业、学科的不同方面产生交叉关联。只有不断更新自己的观念，紧扣时代的脉搏，用最新的文化观、价值观去对待项目，给项目一个真正属于自己的定位和诠释，才能设计出符合时代需求的作品。否则，一味的墨守成规、敝帚自珍或者因循守旧、盲目崇拜，就只能止步不前，就很难有更大的突破和更高的成就。未来，东大依然会这样做，用更宽广的视角，更大的激情去工作，努力创造出更好的作品。

中外景观：

您刚才提到，东大设计了南海大道与创业



海上田园景观 1



海上田园景观 2



南京徐庄软件园局部效果图

路改造项目，而此类旧城改造部分，会牵扯到多方利益，在这些项目的设计过程中，您的最大体会是什么？

周永忠：

这应该是我们目前遇到过的最有挑战性的项目，也是很多设计单位比较头疼甚至回避的项目类型，它不仅考验专业能力，更考验项目的综合运作能力。这类项目属于旧城改造的一部分，涉及政府、改造区域居民甚至投资商等诸多利益主体，有很多历史遗留问题需要同时解决，设计方被夹在多方利益博弈的中间，有些时候是很尴尬的。从专业角度看，这类项目涉及的专业门类很多，包括规划、建筑、市政等，限制条件多，需要考虑到影响因素也就非常多。所以，这类项目需要将更多的精力投入到对各种条件的综合分析、各种可能性的预测和防范、各利益主体的平衡协调中去。

中外景观：

目前，很多公司都在强调或者形成自己的设计特色，但东大的特色似乎很难用一两句话说清楚，您认为东大目前的特色是什么，或者您希望并将引领东大形成什么样的特色？

周永忠：

准确地说，东大的特色就是没有特色，这是从项目的角度说，东大不会给自己画一个框，限定自己的工作范围和设计风格，然后把自己框在里面。不可否认，有这么一个框对于企业经营是有好处的，毕竟市场细分、目标明确、力量集中有助于提高企业的生产率并提高企业盈利的可能。可是框得久了，就容易强大框的力量，把自己给框死了。

简单地说，我们就是要不断尝试新的东西，看起来有点自讨苦吃，但苦中方能得真乐嘛。我们固然要盈利，但对于真正的设计师来讲，设计

才是生命，一旦框死了就不好玩了，设计不好玩了才是真正的痛苦。

至于东大的未来，这个很难说，我不想刻意去塑造一个形象。这和设计一样，自然的东西才是最美的，最有生命力的。刻意的东西有人赞美，但也一定有人诟病，而且延续性让人怀疑。设计师也一样，每个人都有自己的个性和自由，我要是硬把他们框成一个样子，大家就不开心了，就不好玩了，那就没有意义了。我希望未来人们更多地是记住东大的项目，而不是记住东大；我希望东大未来能够进一步发扬这种“没有特色”的特色。

中外景观：

景观设计中，好的创意是产生优秀作品的第一步。但在实践中，由于投资问题和多方博弈问题，很多优秀的创意都不能很好地实现，所以有人提出“最合适的就是最好的”这样一种说

法，您是怎样看待这个问题的？

周永忠：

这个问题是这样的，毕竟景观设计不是一种纯艺术性质的工作，绝大多数情况下，它服务的对象是广大市民，即使是特殊情况，它仍然有明确的服务对象，所以它必须综合考虑多方面的问题，而不是像纯艺术创作一样，仅取决于艺术家个人的因素。景观设计这一特点决定了其社会属性要高于艺术属性，我们甚至可以讲，最优秀的就是最合适的。一个设计作品如果仅仅是一叠优秀的图纸或者仅仅是一些有个性而不切实际的想法，一定不能最终形成一个优秀的景观设计作品。

中外景观：

对于每个设计师和设计单位来讲，都希望创造更多的精品，那么，什么样的设计才能称得上是精品？如何才能让精品最大可能的诞生？

周永忠：

延续上一个问题，最合适的就是精品，每个

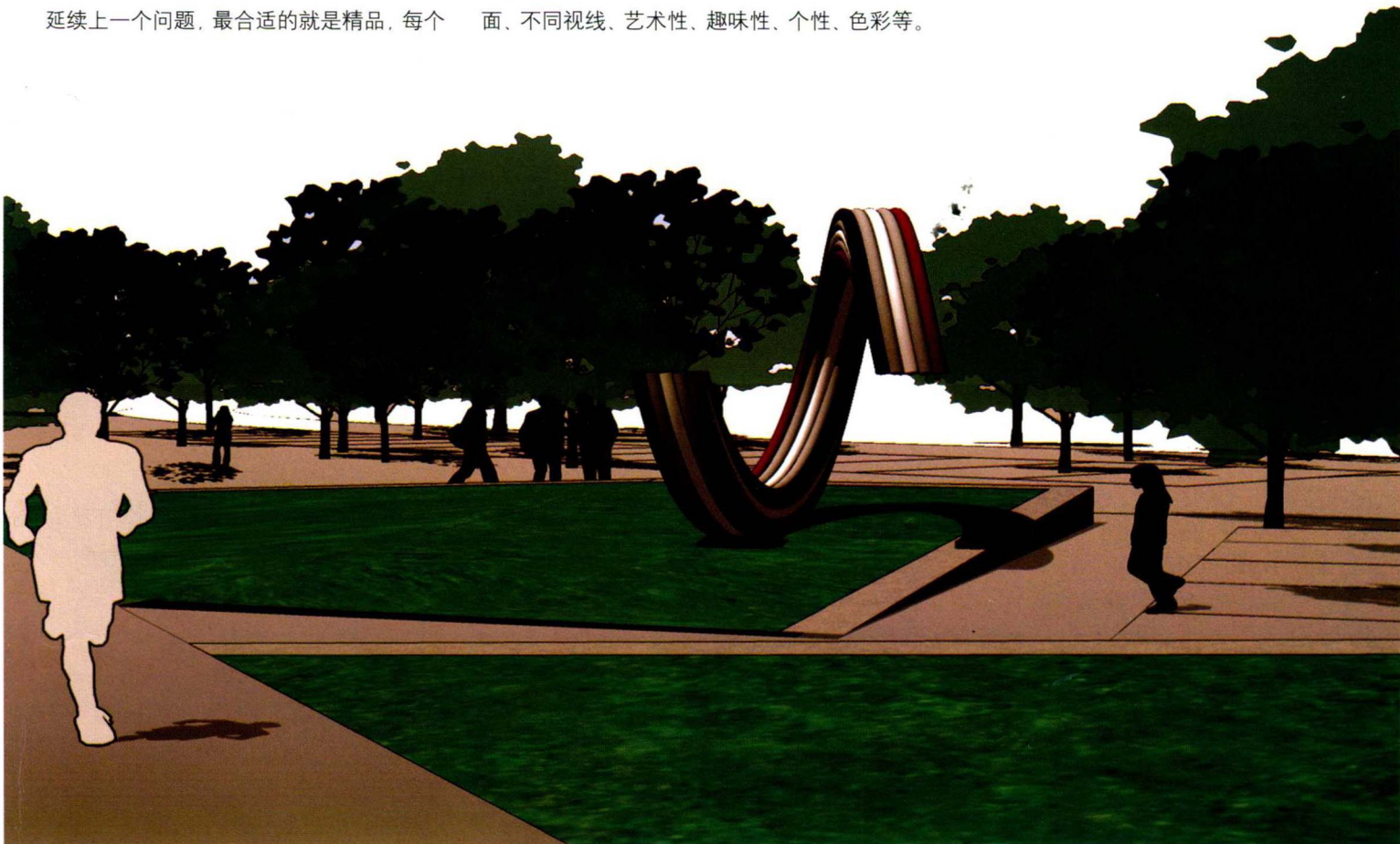
使用者都能够感受到它实实在在的价值存在，感受到它对生活变化所起的积极作用，没有人对它提出苛责，绝大多数人乐意往返于其中。禅宗形容修行的三种境界是“看山是山，看山不是山，看山还是山”，我认为精品的景观设计也必须满足这三个层面的要求。

第一个层面是基于生态、安全、实用的基本功能需求。如生态方面，需要增加绿量、注意水土保持、使用环保材料、循环利用资源等；安全方面，需要考虑交通畅顺、地面进行防滑处理、设置扶手和护栏、考虑儿童保护设施等，毕竟安全第一，任何设计也不应该以牺牲安全为代价；功能方面，体现了基本的生活要求，比如行走、停留、遮荫或者遇上刮风下雨，总得有个遮风避雨的地方。另外，像文体及其他活动项目等，多一些也是好的。

第二个层面是基于视觉感受的审美需求，我们评价一处景观好不好，第一个标准就是好不好看，不好看的景观很难说是一个精品了。这方面有很多内容，如总体协调、空间与场所、界面、不同视线、艺术性、趣味性、个性、色彩等。



南京徐庄软件园局部效果图之一



南京徐庄软件园局部效果图之二

总体协调又需要在风格、构图、色彩、材料、组合方式等多个层面达成统一。空间与场所其实是景观中最活跃的因素，是我们行走、停留和交流的地方，所以也是最能体现细节和积淀情感的地方。空间和场所营造需要注意人体功能学和人的行为心理需求，处理好尺度问题，或者开阔、或者安静、或者亲切等。比如一个桌子或者一个凳子，它就这么高刚好合适，弄高了和弄矮了都不舒服。界面有色彩的组合、材料的拼接、点线面的应用等。随着观察者位置的变换，同一处景观在不同方向的视线下，会形成不同的画面，带来不同的感受。设计的过程中，需要考虑多种可能性，除了保证来自主要视线的景观是美的之外，还要使得前后左右、上下远近等可能视线获得的景观也是美的。色彩是最丰富的景观语言。色别、色温、色差、色相等细微的变化都能带来景观感知的巨大变化。个性，这个是我们做景观讲得最多的，更多地是指独创性，与众不同的甚至突破常规的做法。当然，个性得过头了就不一定是好事了。个性这个东西不好把握，更多时候会以一种符号的形式出现，并得到灵活的运用。艺术性是景观设计中最富有表现力和创造力的组成部分，也是最能引人注目和印象深刻的景观构成。艺术性包含的东西又多了，例如：对称与均衡、对比与统一、比例与尺度、节奏与韵律、抽象与夸张等，都不是一下子说得清楚的。趣味性主要表现为形式多样的小品和雕塑，比如卡通造型、仿生、游戏等，容易营造轻松活泼的氛围。

第三个层面是基于文化、品味和心理认同的精神需求，又包括意境、地域特征、历史文脉三个部分。意境强调的是景观带给人们的主观感受的强烈程度，是能够引导人的情绪、让人感慨、使人感动的东西。比如高山流水、荷塘月色、雨打芭蕉等，就是这样一种东西，能够带给人们无穷的诗情画意。地域特征指那些特有的植物品种、地形地貌、气候、材料、约定俗成的符号等。历史文脉就包括得比较多了，历史传说、名人轶事、风俗、信仰、名胜古迹等，都可以列入这个范畴。历史文脉是景观中最浑厚的组成部分，是最有深度，最能引起人们思考和产生共鸣的要素。如果说，一个设计能够把这个层面的东

西做到位，这个作品十有八九都不会差到哪里去。

总之，诞生精品是个很复杂的过程，也是个难以三言两语就说清楚的问题。但有几点可以肯定，优秀的设计师和设计团队是先决条件，甲方的支持是基本的保证，优秀的施工质量和良好的后期管理都是不可或缺的。

中外景观：

生态设计和人本设计是目前比较热门的两个话题，但很多设计只是流于形式或者口号，并未真正达到生态学和行为心理学的要求，您认为怎样才能真正将生态设计和人本设计落到实处？

周永忠：

就两个词——专业和态度。优秀的景观设计师必须同时具有艺术家的气质，思想家的深刻，社会活动家的实践精神。在这个基础上，优秀的景观设计师必须通晓与之相关的专业知识，并尽可能地成为该学科的专家。要想真正将生态设计和人本设计落到实处，除了设计师自身具备扎实的生态学和社会学知识外，设计团队中还应具有专职或者兼职的生态学和社会学专家，因为真正的细节性问题绝对不是一两次专家讨论会就能够全面落实的。光有知识并不一定能拥有理想的结果，态度决定一切，设计师必须真正意识到生态与人本的重要性和必要性，而不仅仅是在概念方案或者文案里排上这样一些文字。

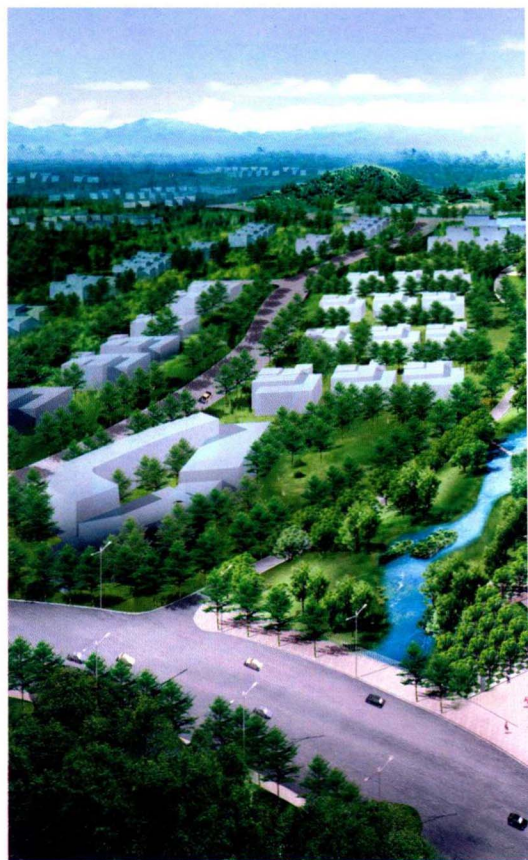
生态设计和人本设计这两个方面本身都包含很多层面的内容，不是几句话就能说得清楚明白，所以这里也只能大体上点到为止了。

中外景观：

在中国未来的城市化进程中，您希望东大扮演一个什么样的角色？

周永忠：

东大会用实实在在的项目说话，展现最前瞻的思想和面向未来的姿态。东大经过这年的发展已经具备了许多优势，如强大而富有创





南京徐庄软件园鸟瞰效果 1



南京徐庄软件园鸟瞰效果 2

造力的设计团队、众多大型项目的成熟操作经验、完善的项目运营机制和企业管理体系、对待复杂问题的快速应变能力等，拥有引领行业前进的实力。未来中国的变革将不断加速，而东大拥有不断适应变革的能力。未来，东大会踏踏实实做好每一个项目，推动中国城市化的健康快速发展，切实履行属于东大的社会责任。

中外景观：

最后，本期的主题是校园景观设计，您认为在校园景观设计中，有那些方面最需要予以特别关注？

周永忠：

说到校园景观问题，不得不先说一下教育问题。教育对一个人、一个国家、一个民族影响之甚重于一切，这个结论我们可以从历史的变迁中得出。现在的中国，基本上一直处于一个教育滞后的时代，教育远远滞后于社会政治经济的发展，现实使得教育本身备受争议和诟病，而当前中国表面上的种种问题追本溯源都可以在教育层面找到注脚。

尽管目前教育问题越来越得到社会各层人士的重视，但存在太多严重的问题，尤其是体制的问题，这不是景观或者建筑设计所能解决的。中国古代有一个“孟母三迁”的故事，并作为教育环境影响个人成长的典型案例而千古流传，至少也说明校园景观作为教育环境的一个部分，对个人成长有着重要地引导作用。三字经里说“子不学，父之过；教不严，师之惰。”父和师的问题归根结底又要回到教育体制上去。而校园景观只要能够对教育的发展和改善起到一点点的作用，我们这些设计师就很欣慰了。

就校园景观设计本身来说，随着教育的不断推进，现代教育理念的不断深化，对高校校园景观规划也提出了更高质量的要求，比如教育理念的表达和体现，如何营造更科学的校园环境、更利于学校空间的发展，还有校园文脉、时代特色等，都是当前校园景观设计要面对的问题。

校园是一个特殊的环境，这里都是年轻人，而且都是处在人生关键时刻的年轻人。校园的

核心功能是教育，所以，把握了“对年轻人的教育”这样一个基本的方向，就不会有大的问题。校园景观设计必须重视环境对人潜移默化的作用，对学生内心世界的引导和对学生心态、性格、情操的塑造很重要，比如在教学楼旁的景观设计要有秩序，林荫道要整齐修剪，植物色彩要厚重，植物形态要有积极向上的感觉，从而形成一种能够约束学生生活活泼动特点的场合精神，使学生快速进入专心学习的状态中。

每个校园都有自己的历史，有自己特殊的社会和地理环境，当然，每个学校还会有发展的目标等。这些都是景观设计过程中应充分研究的，如果把这些个性特色表达好了，校园精神表达到位了，景观也就基本成功了，比如北京大学的“一塔湖图”，可是，如果其他的学校不顾自己学校的实际，也非要弄个“一塔湖图”出来，那就真的要一塌糊涂了。说到最后还是那个道理，因地制宜，这样就容易做到自然，也容易形成特色。同时呢，再将时代特点和艺术性融合进来，比如用雕塑、碑刻、小品等来表现校园人文特征，留给学生多一些思索，多一些想象的空间。这样不但具有较高的思想内涵，同时也体现了人文特点及时代特征。

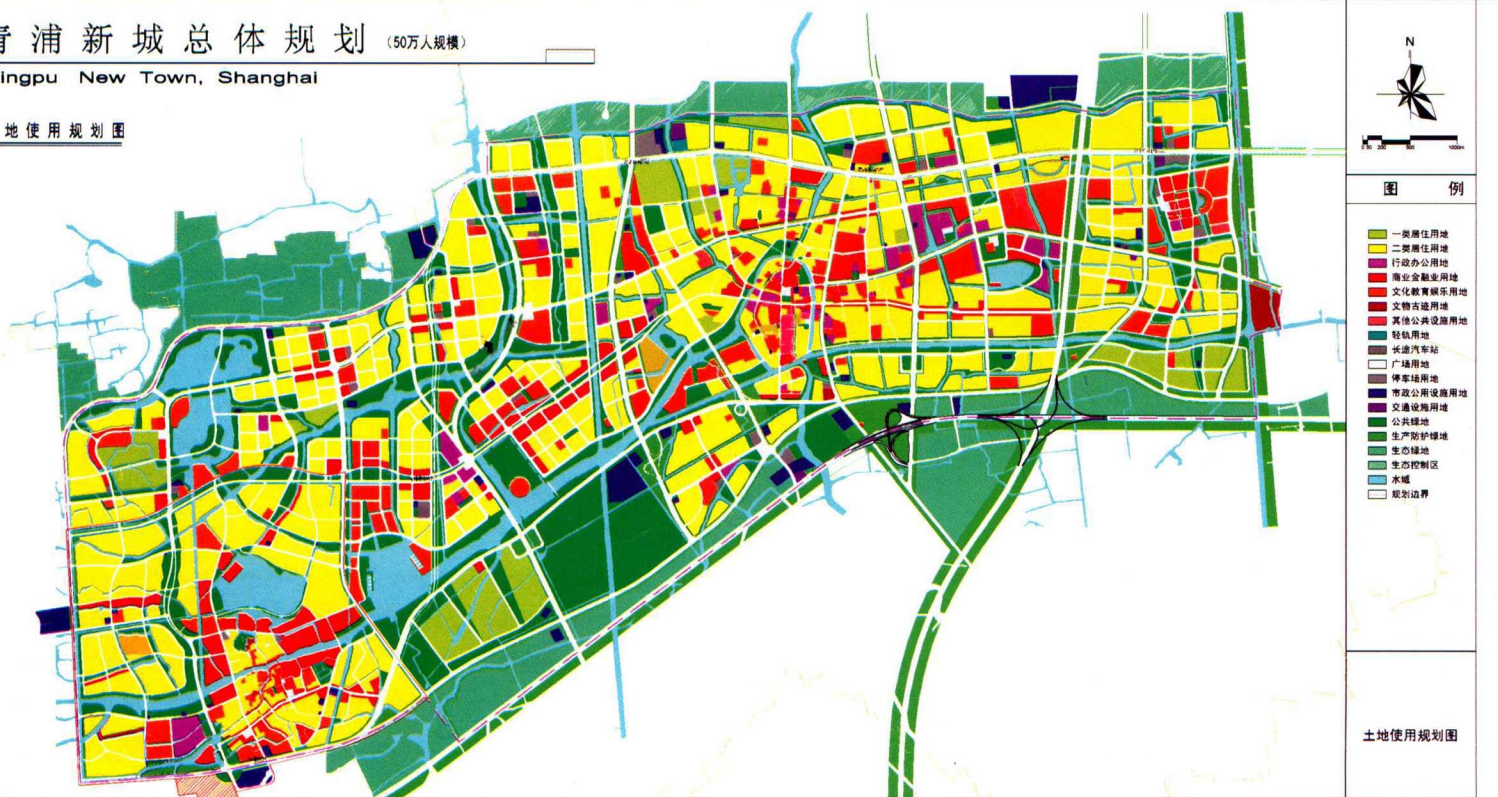
上海青浦新城的可持续发展建设实践

Practice On the Sustainable Development of Qingpu New Town in Shanghai

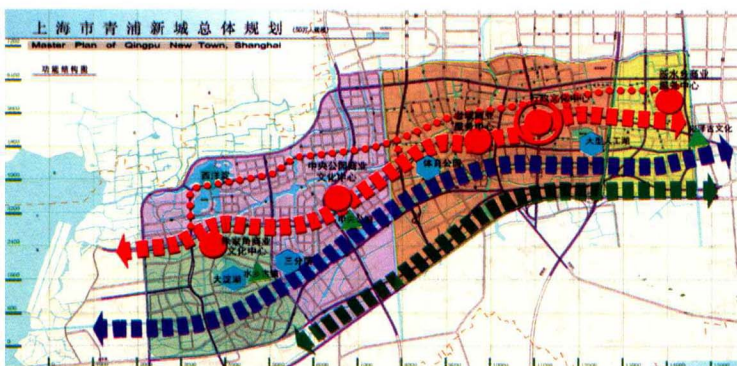
青浦新城总体规划 (50万人规模)

Qingpu New Town, Shanghai

土地使用规划图



青浦土地使用规划图



功能结构图



绿地系统及景观风貌规划图

一、概况

(一) 青浦区的基本情况

青浦区位于上海市西郊，太湖下游，黄浦江上游，西、南分别与江苏、浙江两省接壤。陆路交通十分便捷，是上海市辐射“长三角”、服务全国的西大门。青浦城区距上海市中心人民广场40千米，距虹桥国际机场25千米。区内水网纵横，为典型的江南水乡风貌，是江浙沪的重要水

上运输通道。全区地域面积为66 969公顷，其中水面面积为14 897公顷。总面积达6 200公顷的淀山湖是上海最大的淡水湖泊，区内占4 700公顷。青浦区历史悠久，有着深厚的历史文化底蕴。距今约5 800~4 900年的崧泽文化上承马家浜文化，下接良渚文化，是长江下游太湖流域重要的文化时期，以首次的青浦区崧泽村发现而命名。具有1 700多年历史的江南古镇朱家角素

有“衣被天下，粮油江南”，“三泾（枫泾、朱泾、泗泾）不如一角”之誉。截止到2005年底，青浦区常住人口73.8万人，户籍人口45.5万人，平均期望寿命从1990年的73.36岁增长到2005年的79.52岁，城乡自来水普及率为100%，天然气和液化气普及率为97%，城镇人均居住面积为24平方米。

近年来，青浦区委、区政府坚持以人为本，

树立全面、协调、可持续发展的观念，促进经济社会和人的全面发展，提出了“建设绿色青浦、构建社会主义和谐社会”的总体目标。围绕这一总体目标，青浦区政府注重体现本地特色，尊重自然和历史，对青浦新城建设提出了“绿色水都、佳居青浦”的具体要求，并组织动员社会各方面力量，精心推进各项环境建设。继2004年通过“上海市园林城区”创建验收后，近期，又获得“国家卫生区”称号，朱家角镇与故宫、长城、敦煌莫高窟、丽江等50个著名景点被评为“中国最值得外国人去的50个地方”。

（二）青浦新城的基本情况

青浦新城位于青浦区中心和区政府所在地，是上海市规划的9个郊区新城之一。其中，新城规划范围内的朱家角中心镇是上海市政府确定试点建设的上海市“一城九镇”之一。

青浦新城将发展为具有“水乡文化”与“历史文化”内涵的现代化中等城市，将是上海市休

闲度假和特色居住的重要功能区。在城市形态上，将是一个由绿网和水网组成的带状滨水城市。目前，青浦新城建成区面积约1400公顷，常住人口约15万。2020年规划远期目标为拥有50万人口，占地5380公顷。青浦新城的发展目标可归纳为“绿色水都、佳居青浦”，具体如下。

1. 建设适宜居住的城区

营造优美的环境、完善的服务设施、多样的住宅、宜人的空间尺度，努力把青浦新城建设成为上海地区最适宜居住的城区。

2. 建设可持续发展的城区

运用区域发展的概念，立足长江三角洲城市群和上海市的大背景、大环境、大优势，确定适应自身特点的发展方向，最终实现可持续发展。

3. 建设生态型的城区

提高城市生态环境质量，协调经济、社会发展与生态环境保护之间的矛盾，保护和生物多样性，使城市居民拥有健康、舒适、卫

生的生活。

4. 建设具有地域文化特色的城区

利用自身的地域文化优势，重点保护老城区传统风貌特色，同时充分利用水系为特征的自然条件，努力体现出青浦新城“水网之城”“绿网之城”和“新、旧文化交融之城”的特色。

二、以环保三年行动为抓手，推进以水环境为重点的环境建设

近年来，青浦区以两轮环境保护和环境建设三年行动计划为重点，采取控制烟尘、加强污染源管理、规范企业排污行为、淘汰劣势企业等一系列环境综合整治措施，环境污染综合治理取得阶段性成果，地表水水质、空气质量等方面指标在上海市位于上游水平。据上海市有关部门2005年底的一项调查显示：70%的居民认为与3年前相比，上海的环境质量有了改善，而青浦区居民对所在区域环境质量改善满意率为78%。



青浦新城行政文化区片概貌