

国家社科规划基金“九五”项目

(批准号: 99ETQ001)

电子出版物的采访、整理、利用和评价
(研究报告)

项目负责人: 李贤民

二〇〇〇年八月

电子出版物的采访、整理、利用和评价

(研究报告)

项目负责人: 李 贤 民

课题组成员: 杨绍兰 吴自勤

许平沧 武建铭

谢国振 夏 源

王岫青 尹 甦

吴春霞

二〇〇〇年八月

摘 要

电子出版物的产生与应用,使传统图书馆信息资源构成发生了很大的变化,而网络的发展,则给电子出版物的发行、检索、获取、利用创造了绝妙的空间。本报告系统、深入地探讨电子出版物的相关问题。全文共分5章18节,主要内容有:绪论、电子出版物的采访、电子出版物的整理、电子出版物的利用、电子出版物的评价。

随着计算机技术和信息服务的飞速发展,电子出版物以其特有的优势日益受到图书馆的重视,并已逐步成为馆藏资源建设中不可忽视的组成部分。特别是因特网的普及,给越来越多的电子出版物提供了发行和检索的机会。目前已有数百种期刊通过网络发行。电子出版物的出现,拓宽了图书馆的馆藏资源,同时也对传统的图书采访、分类、编目、利用等提出了挑战。

本报告从电子出版物的产生、发展、应用与研究入手,对电子出版物的定义、基本主题概念、相关主题概念及特点进行了科学的界定。继而对电子出版物的采访进行了深入研究,对电子出版物的种类分别按出版形式及载体、内容特征及功能、检索方式等不同形式进行了划分,以求人们对电子出版物有更深刻地了解。电子出版物的采访运作机理与采访政策是电子出版物的重要操作程序,本报告分别对普通电子出版物和网络电子出版物进行了理论与实践结合层面的探讨,力求制定出一套科学合理的运作模式。

信息组织是将无序状态的特定信息资源,根据一定的原则和方法,使其成为有序的状态的过程。“电子出版物的整理”一章就是本着这个原则,力图通过电子出版物的分类、编目与管理,使其成为有序的状态,以便于收藏与管理。报告首先对国外因特网资源有关分类与编目的研究进展进行了溯源、考察,进而通过对机读目录的主题标引、智能编目专家系统等进行了深入的探讨,尤其对电子出版物的实例进行了分析与著录,使电子出版物的编

目系统有更强的可操作性。

收藏是为了更好地利用,本报告在:“电子出版物的利用”一章中,对光盘检索和网上检索进行了详尽的介绍、分析。首先介绍了中外较有影响的光盘数据库和较有影响的检索技术,并对联机检索与网络检索的优劣进行了科学的分析,对电子出版物的网络获取,提供切实可行的方式,对国内外典型光盘数据库的利用情况进行了归纳、分析,总结出一些行之有效的经验或措施,以利于促进我国光盘检索技术与网络搜索技术的进一步提高。

文献的科学评价体系是促进文献应用的重要环节。随着电子出版物的急剧发展和检索技术的日趋成熟,对电子出版物的各项指标和检索技术、数据库的评价显得尤为迫切和重要。本报告的最后一章借鉴了学术界的一些先进成果,阐述了电子出版物的标准化建设的相关问题,对电子出版物的评价体系作了深入、科学的研究。通过对一系列评价指标及相关数学模型的分析、讨论,旨在从电子出版物的标准化、科学评价功能、综合定量评价等方面,使电子出版物的评价体系更为科学和便于操作。在此基础上,进行了典型个案的评析,通过对《中国学术期刊(光盘版)》的各项指标的具体评析,展示了我国在电子出版物生产上的卓著成果,提出了整改的建议。本报告讨论的整个评价体系所具有的实用性和可操作性,为电子出版物的评价提供了科学、可行的依据。

关键词 电子出版物 采访整理 利用评价

目 录

第一章 绪论	(1)
1.1 电子出版物的产生、发展、应用与研究	(1)
1.2 电子出版物的界定	(4)
1.3 电子出版物的特点	(5)
第二章 电子出版物的采访	(9)
2.1 电子出版物的种类	(9)
2.1.1 按出版形式及载体划分	(9)
2.1.2 按内容特征及功能划分	(9)
2.1.3 按检索方式划分	(10)
2.2 电子出版物的采访运作机理	(11)
2.2.1 普通电子出版物的采访运作	(11)
2.2.2 网络电子出版物的采访运作	(17)
2.3 电子出版物的采访政策	(23)
2.3.1 普通电子出版物的采访政策	(23)
2.3.2 网络电子出版物的采访政策	(24)
第三章 电子出版物的整理	(26)
3.1 电子出版物的分类	(26)
3.1.1 国外因特网资源分类的研究进展情况	(26)
3.1.2 机读目录的主题标引	(30)
3.1.3 分类法在电子出版物及网络中的应用	(33)
3.2 电子出版物的编目	(36)
3.2.1 国外因特网编目项目的研究进展情况	(36)
3.2.2 智能编目专家系统	(40)
3.2.3 电子出版物的著录	(54)
3.3 电子出版物的管理	(62)
3.3.1 电子出版物的采集	(62)
3.3.2 电子出版物的验收与馆藏位置的选定	(65)
3.3.3 电子出版物的存取与服务	(66)
第四章 电子出版物的利用	(70)
4.1 光盘检索	(70)
4.1.1 光盘数据库	(70)

4.1.2 利用网络进行光盘检索·····	(75)
4.1.3 光盘检索的优势与不足·····	(79)
4.2 计算机联机检索·····	(80)
4.2.1 计算机联机情报检索系统·····	(81)
4.2.2 联机检索与网络检索的比较分析·····	(83)
4.3 电子出版物的网上获取·····	(87)
4.3.1 建立电子出版物供应体系·····	(88)
4.3.2 图书馆 web 服务器的建立·····	(92)
4.3.3 因特网上的信息查询技术·····	(98)
4.4 个案分析·····	(112)
4.4.1 国外典型个案分析·····	(112)
4.4.2 国内典型个案分析·····	(116)
4.4.3 国内外经验的借鉴·····	(121)
第五章 电子出版物的评价·····	(129)
5.1 电子出版物的标准化·····	(129)
5.1.1 国外信息技术标准化的现状与发展·····	(129)
5.1.2 国外电子出版物标准化建设的现状与发展·····	(132)
5.1.3 国内电子出版物标准化建设的现状与发展·····	(135)
5.1.4 开展标准化建设的对策·····	(137)
5.2 电子出版物的科学评价功能·····	(140)
5.2.1 电子出版物科学评价功能的客观必然性·····	(140)
5.2.2 电子出版物科学评价功能的多维性与有限性·····	(142)
5.2.3 电子出版物科学评价功能的实现途径及特点·····	(143)
5.3 电子出版物综合定量评价·····	(145)
5.3.1 综合定量评价指标的选取·····	(145)
5.3.2 综合定量评价权重的确定·····	(151)
5.3.3 综合定量评价的数学模型·····	(153)
5.4 光盘数据库的评价·····	(154)
5.4.1 评价的原则与步骤·····	(154)
5.4.2 评价的范围与技术要求·····	(155)
5.5 电子出版物个案评析·····	(159)

第一章 绪 论

随着信息技术不断深入发展,电子计算机及其应用已经广泛渗透到各个领域,渗透到我们的日常生活中,正在悄悄地影响和改变我们的工作方式和生活方式。其中,最具影响力、覆盖面最广的应用成果是电子出版物。电子出版物利用现代计算机技术、通信手段将大量的信息集中存放于具有海量存储能力的新型磁性材料——光盘;或直接通过网络在线实时发行,改变了传统的纸张发行模式。可以说,电子出版物的出现,极大地改变了信息传播的模式,影响着人类知识的组织、传递和获取,提高了人们读书治学,获取信息的效率,给人类文化带来了深刻的变革。

1.1 电子出版物的产生、发展、应用与研究

从第一台计算机诞生到今天,已有 40 多年的历史,它的出现给信息技术带来新的契机。随着计算机技术的发展和完善,以及通讯技术的兴起,60 年代末,70 年代初出现了对公众提供数据查询服务的销售商,这是最早的电子出版物。近几年又出现了有声资料服务、传真服务、联机报刊等。包盒型电子出版物出现在 70 年代左右,60 年代中期发明录音带,70 年代出现录像带。1983 年第一个商品视盘面市,由此演变而来的数字化光盘 1985 年上市,把封装型电子出版物推上一个高潮。光盘,特别是 CD-ROM,在短期内迅速发展,仅 10 年左右就从无到有,发展到上万个品种,大大推进了电子出版物的发展进程。

电子出版物包括的内容很广,被广泛应用于信息存储与处理、信息服务、娱乐、创作、教育和培训,发行各方面,真可谓集视听信息之大成。目前,天文、地质、水文、航天及企、事业内部信息的数据,大多采用电子形式来存储与处理。为公众提供的信息服务,亦多采用电子形式,如电话联机检索服务、光盘检索等。电子出版物更为娱乐业提供了广阔的天地,从电影到歌舞到游戏,风靡全球。电子出版物也为艺术创造提供了新的方法,计算机音乐创作、计算机动画、三维立体画等,均展现了电子技术为艺术创作开拓的广阔前景。培训用电子出版物,由于其界面友好、方

便、灵活的特性，成为发展最快的电子出版物。

对于电子文献基本主题研究可大致分为三个阶段：即 70 年代的初步探讨，80 年代的稳步发展和进入 90 年代以来的基本主题的丰富、创新、调整、转换与高速发展。

早在 60 年代，路德维格、尼森和克拉斯等人便对包括电子数据、电子格式及电子版本问题在内的电子文献主题展开过探讨，并先后就电子数据程序及专题信息检索问题阐述了个人的观点和意见。进入 70 年代以后，除继续开展对电子数据等问题的讨论外，斯泰布奇、伍德沃德、兰卡斯特和厄尔等人在他别论述有关电子图书、电子文献和电子媒体概念，以及电子资源、电子资料和电子版本等问题的同时，开始把电子杂志、电子出版物概念引入他们的研究课题。其中，伍德沃德的《电子杂志评价》一文，在对传统介质与电子媒体的各自角色进行对比分析的基础上，就“通过计算机网络传播信息而非印刷形式”的电子杂志概念作了系统评论，并对相应著者、出版者、图书馆和用户在未来几年将会遇到的多种问题展开了初步探讨。兰卡斯特的《无纸通讯系统：把它们全部装配在一起》和《图书馆会否消亡》等著述则就信息爆炸引发的无纸或电子通讯变革模式进行了理论设计，认为：无纸社会中的计算机及相应通讯技术“使科学家通过终端获取文本成为可能”，进而提出了 2000 年的信息系统方案。此外，厄尔的《未来学术出版的影响》一文，则从 130 多种科技期刊出版者的版权利益角度，就相应电子出版的未来期刊与远程通讯复制问题进行了阐述，认为这并非单单是技术问题而应从国家政策等角度，多方位投资予以控制，从而保护专利权人的权益。所有这些讨论，都为 80 年代电子文献进一步深化、稳步的研究发展奠定了基础。

进入 80 年代，随着社会计算机的不断发展和相应通讯技术及各种专业数据处理系统、信息库系统，情报检索系统，电子记帐系统等对社会办公与服务阶段渗透的日益加深，图书情报机构面对社会各种信息增长的需求，从改进自身工作出发，将原来由满足于为计算机在图书馆工作中应用、普及的研究热情，进而转移到了着手进行电子文献产品及其相应出版、制作、存储、检索、传递和规范化的探讨上。这一时期的研究热点主要集中在对文献

数据库的编制原则、原理、检索使用方式的探讨,以及对 CD-ROM 这一典型的电子文献媒体和其他电子文献出版物的研究上。特诺皮尔博士的《全文数据库》、《CD-ROM 最新数据库》、《数据库选择工具》等文对 CD-ROM 及数据库主题进行了研究;巴克尔的《电子图书》、《动态的图书与动态的电子图书馆》等文,则向人们详细展示了 CD-ROM 电子图书所能给人类存储和传播信息带来的各种理想的方式、方法,及其未来应用的巨大潜在优势。此外,在对原有电子文献主题继续进行深化讨论的同时,许多人开始着手就电子期刊、电子杂志、电子报纸、电子档案和电子百科全书,以及其他相应的电子文献产品展开探讨,而象电子参考文献、电子藏书、电子馆藏或电子收藏等概念也在这段时期悄悄登上了电子文献研究的舞台。继数据库及 CD-ROM 研究之后 80 年代电子文献主题领域的又一热点是电子出版问题。兰卡斯特在此期间曾连续发表了《电子出版》、《电子出版及其对图书馆的影响》、《电子出版与信息展示》及其《电子图书馆员》等一系列有关电子出版主题的文章,从相应技术应用与社会的发展趋势角度,预测电子出版物将取代传统纸质印刷文献的可能性,展望电子出版技术及其相应产品的不断成长,所构成的电子文献的服务职能给图书情报工作乃至整个社会所带来的影响。他对现实社会信息运转现象的论述,从较高的社会认识角度揭示问题的实质,对当时乃至后来的国际电子出版研究产生了较大影响,有力地推动了电子文献研究工作开展。其早期时候出版的论著《通向无纸情报系统》、及其 80 年代初期出版的《电子时代的图书馆和图书馆员》一书,都曾先后被翻译成多种文字在世界许多国家出版。总之,80 年代的电子文献研究处在一个重技术环境讨论,讲求功效因果关系和联系社会系统评价的稳步发展阶段。

90 年代的电子文献主题研究与前两阶段相比,则是更为全面、系统、具体、实用和有的放矢地多方位扩展的深化探讨与高速发展阶段。有资料统计显示,70 年代的十年间,电子文献主要研究著述只有 193 篇,80 年代为 5380 篇,而 90 年代的短短七年内,电子文献著述就达 9697 篇,这样,三个阶段电子文献的数值对比大约为 1:28:50。这一对比数字明显反映出电子文献主题

研究所受重视程度的增长。90 年代我们对电子文献主题研究的一个总体印象是,在数据库与相应 CD-ROM 主题研究趋于平稳和降温的同时,其他诸如电子出版物、电子媒体、电子期刊、电子资料、电子信息资源、电子数据和电子产品、电子图书等更为广泛的电子文献基本主题范畴的研究工作有了长足的发展。

1.2 电子出版物的界定

1. 电子出版物的定义

电子出版物的问世是 90 年代科学技术在信息领域的产物,但究竟何为电子出版物,却又众说纷纭,莫衷一是。所谓电子出版物,是指向社会发行为目标,本身以电子文本形式出现、以磁盘或光盘为信息载体(尤以光盘为常见),具备相应的全文数据库检索软件、并可利用计算机对其进行高速准确地浏览与检索的出版物。我国新闻出版署在 1994 年 1048 号文件《关于加强电子出版物管理的通知》中,曾将电子出版物定义为:“系指数字代码方式将图、文、声像等信息存储在磁、光、电介质上,通过计算机或类似设备使用,并可复制发行的大众传播体。”

电子出版物是电子图书的重要资源。它的出现,不仅是出版业的一次革命,而且为图书馆增加了一个藏书新品种。电子出版物,从信息媒介划分,可分为网络型和制品型(CD-ROM)两类(也有人将它分为联机数据库型、计算机通信型、封装型等三种);从文献类型分,可分为电子图书、电子期刊、电子报纸、电子软件等类;从信息载体分,可分为文本、静态图像、动态图像、声音、多媒体、多存储介质、超媒体等类。一些专家预言,2000 年以后,90%的科学杂志和专题文献将直接以电子格式的形式出版,人们将进入一个电子信息的新时代。

2. 电子文献基本主题概念

电子文献、(电子)文档、(电子)文本、电子格式、电子版(本)、电子资料 electronic document (literature)、(electronic)file、(electronic)text、(electronic)format、electronic version(edition)、electronic material(references)

电子(图)书、电子期刊(杂志、丛书或连续出版物、辞典、百科全书、报纸等)electronic book、electronic journal(magazine、periodical、series、dictionary、encyclopedia or encyclopaedia、newspaper)

电子(资源、电子藏书(收藏、馆藏)、电子档案(存档)、电子产品\数据 electronic resources(source)、electronic collection、electronic archives、electronic(product or production)\data

电子图像(表)、软盘\磁盘\光盘或 CD-ROM\数据库(文献、资料、产品)electronic image、floppy \magnetic \optical disk(disc)or CD-ROM \databases(document、materials、product)

联机(在线)\网上或网络(资源、产品、出版物)、电子(非印刷)出版物 onlie \net ornetwork(resources、product、publication)、electronic(paperless)publication

超文本、超媒体、电子(数字化)记录(储藏)、电子媒体(新闻)、多媒体 hypertext、hypermedia、electronic or digital record(storage)、electronic media (newsletter)、multimedia

下载\远程资料(数据、文件、拷贝)、电子邮件、CD(音像)资料 download\ telematerials(data、file、copy)、electronic mail、audio or video CD

3. 电子文献相关主题概念

电子\网络信息(服务)、电子文献传递(消费、生产)、电子过滤(存档、扫描)electronic \network information(service)、electronic document delivery(consumptoin、production)、electronic filtering(archving、scanning)

因特网、万维网、电子版权(知识产权)、电子检索(系统)、电子(数字)编辑\显示 Internet、WWW、electronic copyright(intelligent property)、electronic retrieval(system)、electronic(digital)edit\ display

电子\网络\网上\数字化出版(存取、著录、书写、印刷、交换、传输)electronic \ network \ online \ digital

publishing(access、description、writing、printing、exchange、transmission)

电子\数字\虚拟\无墙\无纸\多介质图书馆、交互模式、国家信息基础建设、机(器可)读 electronic\digital\virtual\without wall\paperless\polymedia library、interactive mode、NII、machine readable

1.3 电子出版物的特点

对于传统的印刷出版物来说,电子出版物是一种体现现代信息技术的新型出版物。它具有信息储容量大、体积重量小,检索快速便捷、保存时间长久,图文声像并茂,交互性强,出版周期短、不受印数束缚、修订再版容易,信息更新快、获取快、可以通过网络高速传播,成本较低等优越性。

电子出版物除具有与印刷出版物相当的文献文本之外,还有一些显著的功能:

①文献的全文检索功能。借助于全文数据库的结构和检索软件,文献中的任何人名、地名、年代、关键词均可被单项地或多项组合地检索出来,且快速便捷。

②文献信息计量功能。可对文献中的事件、名词、人物、地点等项目进行频率统计和排序,获得相应的统计排序表。可以借助于这种统计排序表,以了解文献内容的重点和所涉及的主题范围,判断所论述问题的焦点,了解有关人物、事件、地点的影响程度。

③知识项聚类的功能。文献中各种知识项(如人物、事件、地名、名词、年代等),可以彼此组合,以获得有关信息的聚类。如可以了解某一事件涉及哪些人物、哪些地点;或者某一地方,曾出现哪些事件等等。

电子出版物已成为一种具有强大生命力的大众文化传媒体,给人类社会带来了深刻的影响,其普及化发展趋势已成定局。究其迅速发展的原因,有以下几个方面:

①现代电子出版物集编辑、印刷、发行于一体。历史上图书资料发行过程,人类已经过四次革命,以往的图书资料出版有很

多不足之处。从信息载体的物质形态来看,经过了甲骨、碑文、竹帛、纸张这四个基本阶段,虽然每一新阶段都是物质固定形态的变化。而第五次革命——电子出版在这些方面与它们有质的不同,无论是从编辑方式、在版方式、印刷过程、发行方式等各方面,都有所改变。可以说,现代出版物将编辑、印刷、出版发行这传统的发行过程集成,缩短制作周期,节约劳动,加快了发行速度,扩大了发行范围。其工艺手法新颖,技术含量高,体现了现代信息技术革命的特点。

②现代电子出版物集声、像艺术欣赏于一体。电子出版物有别于传统出版物的另一个重要特征是它可以将声音与图像方便地嫁接于其内容中,使出版物声情并茂,更为人喜爱。

③现代电子出版物投资小、价格低。电子出版业借助现代通信技术,减少了许多传统出版物必需的环节,降低了成本;电子出版物以磁性物质或光介质为载体进行传播,较高的费用集中于一次性建设的基本设施方面,材料易耗品费用、系统维护费用相对较低,其累计固定资产占用少。故电子出版物生产的越多,其单价越低;另外,生产电子出版物的原材料费用低。

④现代电子出版物服务性能周到便于管理。电子出版物充分体现了计算机管理的优势。它具有检索方便、速度快、准确率高、查全率高、用途广、统计汇总能力强等特点,使其服务性能优于传统出版物。此外,电子出版物体积小、重量轻、占用空间少,易于存放和保管,也易于随身携带。

电子出版物是信息化社会的产物,它的出现即代表信息技术的普及与发展,又表明了今后若干年内信息社会化的发展大趋势。对图书情报工作将产生深刻的影响。

本章参考文献

- 1 R. Ludwig. The centralized preparation for the introduction of electronic data processing machines to librarianship and the working party Electronic Data processing Machines in Libraries '.Zentralblatt fuer Bibliothekswesen, 1969, 83(8):438~447

- 2 HNissen. Electronic data processing and documentation: the computer and its use in chemical and medical information retrieval. Bok. og Bibliotek, 1969, 36(2):161~168
- 3 R. Kluth. Electronic data processing in libraries. Bibliotheksdienst, 1969(7):21~26
- 4 Philip Barker. Electronic books. learning Resources Journal. 1990, 6(3):62~68
- 5 Philip Barker. Living books and dynamic electronic libraries. Electronic Library, 1996, 14(6):491~502
- 6 F.W.Lancaster. Libraries and Librarians in an Age of Electronic. Arlington:Information Resources Press, 1982:229
- 7 仍然, 倪波. 电子出版物为何成为社会发展趋势, 现代图书情报技术, 1998(4): 3~6, 37
- 8 陈光祚. 电子出版物及其制作技术. 武汉: 武汉大学出版社, 1994
- 9 陈光祚. 电子出版物对图书情报工作的影响. 武汉大学学报: 社科版, 1993(6): 148~154
10. 曾民族. 面向电子信息资源的信息服务业及其技术发展动向. 情报学报, 1996(1): 4~14
- 11 孟广均, 徐引篪. 国外图书馆学情报学研究进展. 北京: 北京图书馆出版社, 1999

第二章 电子出版物的采访

2.1 电子出版物的种类

电子出版物种类多种多样,从不同的角度来认识电子出版物会得出不同的结论。

2.1.1 按出版形式及载体划分

1、按出版形式分:目前的电子出版物可以分为电子图书、电子杂志、电子报纸和信息数据库。

① 电子图书是电子出版物的主要形式之一,它是将著作的全部文本转换成计算机化的全文数据库,其主要载体为磁盘和CD-ROM光盘,尤以光盘常见。电子图书中存贮的信息与印刷型图书类似,但其结构和功能要复杂得多,它不仅具有与印刷型文献相同的那部分内容,还为其配备了完善的检索系统,可以对著作中的作者、书名、分类号、主题词等多种途径进行检索。多媒体技术及光盘技术的应用,使光盘图书集成了文字、图形、图像、声音、动画、影视等信息于一体,融传统阅读习惯与影像于一体。

② 电子报刊、电子杂志同属一类,也称为“联机杂志”(Online Magazine)。一般既以电子形式又以印刷形式发行,而电子杂志(E-Journal)则仅仅发行电子形式,从写作编辑发行到阅读使用等过程均是在计算机及其网络内进行。电子杂志社通过计算机通讯网络把“杂志”定期送到每个用户的电子信箱内。

③ 信息数据库是指那些可通过联机检索使用,电子邮件访问或制成光盘使用的数据库,比电子图书、电子报刊的出现要早得多,各种书目索引、文摘以及事实型、数据型等数据库均属这类范围。

2、按电子出版物的载体形式可分为① 磁带类,它通过磁带机来阅读;② 磁盘类,包括软磁盘和硬磁盘;③ 光盘类,包括只读光盘、交互式光盘、照片光盘;④ 集成电路卡。

2.1.2 按内容特征及功能划分

1、按电子出版物的内容形式来分,可分为三种:

① 文本型全文出版物。这种全文电子出版物可提供原始文献

的检索, 包含的信息量大; 这类电子文献发展极为迅速, 由于它以超文本技术制作, 查阅方便, 显示了巨大的潜力和发展前景。

② 二次文献型电子出版物。这种电子出版物主要是供检索用的, 其本身不提供原始文献的原文内容, 而是提供存贮原始文献的地址和揭示文献内容的信息, 读者根据这些信息可以决定是否需要原文和原文的查找办法;

③ 多媒体电子出版物。是以数字方式记录含有图像和声音的电子文献。这种电子出版物是当今发展的方向, 在传播知识或信息时除文字外, 还包含有图形、图像声音等信息。

2、按电子出版物的功能来分可分为:

① 汇编型。所谓汇编型是指已有散列的印刷品, 出版电子出版物时把散列的印刷品收集到一起, 经过编排后出版。

② 原著型。这是以印刷品的原著为依据制作的电子出版物。

③ 检索型。检索型电子出版物是电子出版物中的一个主要类型, 是以原始文献为基础来编制的。原始文献大都是印刷品, 如《文学文摘》光盘版检索型电子出版物的内容主要有文摘、关键词, 原始文献出处、著者等。

④ 电子型。这种电子出版物是无印刷品的, 也有的在出版了电子出版物后还出版一个印刷品作为补充, 也适应不同读者的需要。但有的电子出版物是难以出版相应的印刷品的, 如多媒体电子出版物, 只能是电子型的形式。

2.1.3 按检索方式可分为: 制品型(CD-ROM)和网络型两大类

CD-ROM只读光盘具有容量大、体积小、易于保存、便于运输等优势, 成为最有发展潜力的电子出版物。

网络出版物是以数据库和电信网络为基础, 以大型甚至巨型计算机的硬盘或光盘塔中的光盘为主要存储介质, 可向用户提供联机在线服务和通过电信网络提供传真出版物及电子信件和电子杂志等。由于电子出版物具有传统印刷图书无法替代的优点, 越来越引起人们的重视, 展望未来, 电子出版物将在我国出版物中占有相当的比重, 已成为图书馆藏书的一个重要方面, 图书馆藏书建设工作所面临的新课题。在目前图书馆现代化的进程中我们

要及时研究,大力开发电子出版物。

2.2 电子出版物的采访运作机理

2.2.1 普通电子出版物的采访运作

作为信息时代高科技产物的电子出版物,在我国产生和发展只有短短的几年时间,但发展势头非常迅猛。尤其是近几年,中国的电子出版业已进入一个新的阶段,目前已有软盘图书 1000 余种,CD-ROM 光盘百余种。电子出版物每张光盘可存贮相当于 1000 册 30 万字图书的信息,与图书相比具有信息容量大、检索快捷方便,多媒体集图文声像于一体,网络化更使读者的触角伸向各个领域等优势。现在图书馆已经步入一个新的“无围墙”、“电子化”图书馆的发展时期,馆藏文献的收集已不仅仅局限于印刷型的,还有许多“非书资料”,如缩微胶片、光盘、声像资料等,更有大量与信息网络联系在一起的“网上资源”。电子出版物的发展方兴未艾。电子文献的出现给图书馆文献资料的收集增添了新的内容,对电子出版物采访工作进行研究,有利于推动图书馆向电子图书馆发展。

电子出版物通常可分为两大类:一是普通电子出版物,主要是指以软盘,光盘等形式发行的电子文献。二是网络电子出版物,是以数据库和通讯网络为基础,在计算机的控制管理下除向用户提供在线和联机服务外,还可以通过网络迅速提供传真、电子报刊、电子邮件。

1、普通电子出版物的采访策略

现在普通电子出版物较为普及,各馆或多或少地都有一定数量的普通类型的电子文献。普通电子出版物除载体形式、保存和使用方式与传统印刷型文献有所区别外,其采访方法与传统印刷型文献的采访方法基本相同。通常,传统印刷型出版物的采访工作有四个基本环节,即为谁采访,采访什么,何处采访,怎样采访。普通电子出版物在出版发行及服务对象等方面,与传统印刷型出版物具有相似之处,因而其采访工作也离不开这四个基本要素。具体讲,普通电子出版物的采访必须做到:

①根据经费情况,合理制定采访计划。图书馆经费短缺,是