

山东省新闻系统 综合改革研讨会文件汇编

1997.5



山东省新闻工作者协会 编
山东省新闻学会

PDC

编者的话

近年来,山东省各新闻单位在不断加强新闻宣传改革的同时,还对内部运行机制进行了综合改革的大胆尝试,革除了延袭多年的陈规陋习。建立健全了适合新形势下新闻改革的用人机制、分配机制等新的规章制度,调动了采编人员的积极性、创造性,使新闻舆论宣传和经营管理两个轮子共同运转,从而取得明显的社会效益和经济效益。为了交流全省新闻系统综合改革的经验,进一步推动全省新闻单位综合改革的发展,山东省新闻工作者协会、山东省新闻学会于今年5月召开了一次全省新闻系统综合改革研讨会。会上先后有17家省、市(地)新闻单位作了交流发言,这些发言个性鲜明,各具特色,许多发言既有理论上的阐述,又具有较强的可操作性,构成了一幅新闻系统改革壮举的卷画,从理论和实践两方面探讨了新闻系统综合改革的必然性。会议期间,省委副书记韩喜凯到会作了重要讲话,对新闻界如何扎扎实实搞好新闻宣传改革和如何继续深化新闻单位自身改革,提出了具体要求,现将会议有关材料汇编成册,以飨读者。

一九九七年六月

目 录

省委副书记韩喜凯同志在全省新闻单位综合改革研讨会上的讲话	(1)
省新闻学会会长张海涛在全省新闻系统综合改革研讨会开始时的讲话	(7)
省记协主席刘广东在全省新闻单位综合改革研讨会结束时的讲话	(10)
谈谈新闻改革的新阶段	阮观荣(12)
实行综合改革促进事业发展	中共大众日报社委员会(19)
实行招聘制度提高电视队伍	山东电视台(29)
严格考核奖惩 完善激励机制	济南日报社(32)
不断深化人事制度改革 促进广播电视事业发展	济南市广播电视局(37)
加快新闻界自身改革步伐 更好地为建设有中国特色的社会主义服务	青岛日报社(46)
深化干部人事制度改革的探索	青岛市广播电视局(52)
加强综合改革 争创一流报社	菏泽日报社(61)
靠改革走出困境 在改革中发展壮大	聊城日报社(70)
深化两项改革 建立有效机制 促进广播电视事业持续发展	东营市广播电视局(77)
从加强队伍建设入手 进一步深化报社改革	枣庄报社党委(82)
实行两个转变提高采编质量	威海日报(88)
加大内部改革力度 促进报业经济发展	泰安日报社(91)

从我社的内部改革看报业实现“两个转变”的基本途径	
.....	济宁日报社(96)
抓住机遇 深化改革 努力提高广播电视宣传的整体	
水平.....	烟台市广播电视局(102)
深化两项制度改革 促进广播电视事业全面发展	
.....	枣庄市广播电视局(106)
强化激励机制 集中精力办报.....	莱芜日报社(111)
深化人事和分配制度改革 促进广播电视事业的发展	
.....	临沂市罗庄区广播电视局(117)
附：大众日报社综合改革部分材料	(122)

省委副书记韩喜凯同志在全省新闻系统 综合改革研讨会上的讲话

（1997年5月30日）

这次全省新闻系统综合改革研讨会开得很及时，很有必要。新闻工作是党的整个事业的一个重要组成部分，我们党对这项工作历来非常重视。特别是随着新闻事业的发展，大众传媒在社会政治、经济、文化生活中的作用越来越突出，已成为人们接受各种信息的很重要的渠道。正因为如此，党和政府对新闻工作比以往任何时候都更加重视。吴官正同志来山东不久，就到大众日报社和广播电视厅视察工作，对如何搞好新闻宣传和新闻改革提出了重要意见。今天召开的这次研讨会，就是落实吴官正同志指示精神的一个具体举措，对促进我省新闻事业的发展将起到重要的作用。下面，我就新闻改革问题谈几点意见。

一、正确看待我省新闻改革的形势

近几年来，我省的新闻改革，应当说力度是比较大的，成绩也是比较明显的。各新闻单位坚持从实际出发，更新观念，大胆试验，注重实践，全面推进，在宣传的内容和形式、内部机制的调整和设置、经营管理体制等方面都有了重大突破，取得了实质性的进展，创造了许多新鲜经验，新闻战线出现了令人高兴的新局面。我省新闻改革的成效，主要表现在这样几个方面：

一是比较好地把握住了新闻宣传的基调。各新闻单位自觉服从全党全国工作大局，紧紧围绕党的中心工作开展舆论宣传，坚持以正确的舆论引导人，弘扬社会主义主旋律，做了大量工作。积极

地宣传了党的基本理论、基本路线、基本方针，宣传了省委省政府的重要决策，推出了一大批基层和群众在改革和建设中创造的先进经验，大张旗鼓地集中宣传了一大批在两个文明建设中涌现出的先进人物和先进群体。特别是一些重大事件、重大典型的报道，不仅在省内而且在省外影响很大。

二是丰富了人民群众的精神文化生活。通过新闻改革，把立足点转到为人民群众服务上来。根据人民群众的愿望和需要，及时进行报纸扩版，广播、电视节目丰富，省里的电视还上了星，不少地方开办了有线电视，扩大了新闻媒体的覆盖面，给人民群众以更多的知识、信息，也丰富了人民群众的文化生活。现在人民群众对报纸、广播、电视格外关注，正说明了这些大众传媒已成为人民群众生活中不可缺少的方面。这是新闻战线广大干部职工辛勤努力的结果。

三是广告宣传有了新的起色。广告宣传应当说也是经济宣传的一个组成部分，特别是在市场经济条件下，广告宣传在人们的经济生活和日常生活中，作用越来越大。这几年我省的广告宣传无论在节目内容上、还是在艺术形式上都有了较大改观，不是以低下的格调取悦某些观众和读者，而是以新颖的形式、独特的创意吸引群众，有许多广告做得很成功。

四是事业发展比较快。通过新闻改革，不仅带来社会效益，而且也带来经济效益。目前我省报纸排版印刷设备和广播电视传输设备是比较先进的，工作条件也有了较大改善，具备了一定的物质基础。新闻单位职工的生活居住条件和工资收入也有了较大改观，这些过去比较“清贫”的单位，现在也不太清贫了，有了一定的经济实力。

五是培养锻炼了一支好的队伍。山东新闻队伍的整体形象是好的，有吃苦耐劳、能打硬仗的好传统。这几年通过用人制度改革，一大批新生力量、优秀人才脱颖而出。能带出一支好的队伍，

主要是新闻单位的领导班子过得硬,有强烈的事业心,有开拓创新的意识,有团结合作的精神,能够以身作则带领大家前进。正因为有好的领导班子,才使新闻改革迈出了大的步伐,使各项工作有了新的起色。

在肯定新闻改革成绩的同时,我们也必须正视当前存在的一些问题。譬如,个别新闻单位在舆论导向上有时出现偏差的问题,“有偿新闻”的问题,会议报道过多的问题,重视信息量增加、忽视质量提高的问题,宣传形式枯燥、呆板的问题,还有新闻工作者违反职业道德的问题,等等。这些问题应当引起我们的高度重视。要切实解决这些问题,最根本的是要靠改革。改革是发展的动力,要把新闻工作搞上去,就必须深化新闻改革,通过改革促发展。过去我们新闻工作取得的成绩,是改革的产物,目前存在一些问题,说明改革的力度还不够。新闻系统的领导同志,应当进一步解放思想,更新观念,把新闻改革继续向前推进一步。只有思想上更加解放,才可能有新闻改革上的更大突破。越来越激烈的新闻竞争,已经到了让人坐不住的时候,我们千万不要自我感觉良好,一定要有紧迫感、危机感。要勇于创新,大胆实践。对我省新闻界来说,尤其需要有一种勇气和创新精神。

二、扎扎实实搞好新闻宣传的改革

搞好新闻宣传,是新闻战线的根本职责。新闻工作的改革,首要的任务就是搞好新闻宣传的改革,包括宣传内容和宣传形式上的改革。在这方面,任务还很艰巨,需要大家共同努力,真正下一番功夫。从我省的情况看,下一步新闻宣传的改革,应着重抓好以下几个方面:

(一)进一步强化改革的宣传。目前,我国的改革正处在全面推进与重点突破相结合的关键阶段。满腔热情地关注改革、宣传改革,为改革的顺利进行创造良好的舆论环境,是新闻宣传工作义不容辞的责任。新闻宣传要把宣传改革作为重头戏,浓墨重彩,保

持一定的密度和足够的力度。要把更多的时间和版面用于宣传党的路线方针政策,宣传人民群众的改革实践,宣传改革的成功经验。当前,特别要提高国有企业的“版面地位”,加大这方面宣传的份量。对于象诸城市实行股份制改革、搞活企业这种成功的经验,要作为重头戏集中宣传。对于发展个体私营经济搞得好的经验,也要适度宣传。

(二)少一些一般化报道,多一些典型宣传。要减少一般性工作会议的报道,减少领导人一般性活动的报道,增加为广大干部群众所关注的典型事例、新鲜经验、先进人物的报道。山东的典型宣传做得是好的。孔繁森、王廷江、韩素云、朱彦夫等先进人物的宣传,国有小企业改革和农业产业化以及最近进行的振兴国有企业的系列报道等改革经验的宣传,都是很成功的。这些好的做法要坚持。在典型的宣传上,要注意增强深度,这样推出的典型才有说服力,才具有推广价值和工作指导意义。

(三)加强热点引导,促进社会稳定。随着社会主义市场经济体制的进一步确立和改革的进一步深化,各种新情况、新矛盾、新问题不断出现,形成的社会热点逐渐增多。我们一定要积极、正确、稳妥的搞好热点引导。对群众关注的热点、难点,既不回避,又注意以适当的方式去触及、引导,做到对热点作冷静思考,不在“热”上加热,对难点善于剖析,不在“难”上添难;对改革中出现的新问题、新矛盾,有针对性、有选择地进行报道,或加以澄清,或进行讨论,或给予引导,为促进社会稳定作出贡献。

(四)讲究宣传艺术,增强吸引力、感召力和说服力。要研究报道题目、报道角度、报道时机、报道形式问题,更要注意研究报道的效果问题,也就是研究如何报道才能吸引更多的读者、更多的听众和观众。新闻报道要借鉴一下《参考消息》和晚报的风格,力求写得活泼一些,引人入胜。新闻稿要力求写得短些,再短些,这样才能利用有限的报纸版面、有限的播出时间,尽可能地扩大信息量,

使人们在更少的时间内获得更多的信息。在这方面必须进行一番大刀阔斧的改革,才能见到效果。

(五)贴近群众,贴近实际。做新闻宣传工作,一定要树立群众观点。既要宣传群众、教育引导群众,又要反映人民群众的意见、呼声和愿望,还要满足人民群众多层次的精神文化需求。这就需要把我们所宣传的党和政府的主张、决策与人民群众的切身利益结合起来,寻找既符合中央精神又贴近群众的结合点。在宣传报道中,要把握好党和政府正在着手解决的问题与老百姓要求解决的问题的共同关注点;要寻找党和政府工作的难点与群众感到困惑的交叉点,为群众释疑解难;要处理好领导的“口味”与群众“口味”的关系,适应多层次读者和听众、观众的需求。

三、继续深化新闻单位自身的改革

新闻单位内部体制、机制的改革,是新闻改革的一个难点,也是新闻改革取得根本成功的关键。近几年来,我省新闻单位这方面的改革步伐是比较快的,许多单位建立健全了既有竞争激励又有责任约束的用人、分配、经营等机制,调动了干部职工的积极性,为今后的发展奠定了坚实的物质基础。一些新闻单位还在体制方面作了一些探索,向规模化、集团化发展,新闻事业的现代化程度有了很大提高。在这方面,我们要很好地总结经验,加大工作力度,把改革不断引向深入。

一是进一步抓好干部人事制度和分配制度改革。在这方面我省一些新闻单位已经摸索出了路子,下一步要继续探索,不断完善。干部人事制度改革,关键是要打破论资排辈的传统观念,不拘一格选人用人,职称评定实行评聘分开,形成竞争机制,使得人尽其才,做到能者上,平者让,庸者下,这样才能建立起一套充满生机和活力的用人机制。在分配制度改革方面,主要是实行按劳分配,多劳多得,奖勤罚懒,在收入上真正拉开档次,让努力拼搏、勤奋工作者不仅在精神上受到更多的鼓励,而且在物质生活待遇上得到

更多的实惠。切忌新的大锅饭。

二要不断拓宽经营机制改革的思路。新闻单位要坚持一业为主,多业发展。利用好自身人才和新闻单位特有的优势,逐步把触角伸展到其他领域,伸展到省外乃至国外,在办好新闻事业的同时,发展第三产业,这样可以反过来促进新闻事业的发展。新闻事业向集团化、产业化发展是一种国际趋势,新闻单位的领导同志要认清这个趋势,及早做些为将来打基础的工作,这样才能把握改革的主动权。

三要建立有效的人才培训、教育、管理制度。新闻宣传要出精品、出力作,就必须有一支精良的队伍,特别是要有一批出类拔萃的名家。要大胆改革人才培训、教育方式,既可以在省内培训,也可以送到省外乃至国外培训。既要加强理论教育,也要注重实践锻炼,下决心培养出一批在全省、全国有影响的名记者、名编辑、名播音员、名节目主持人。要加强新闻队伍的职业道德建设,加强新闻队伍的严格管理,坚决杜绝以稿谋私、有偿新闻等不良现象,维护新闻工作者在公众中的良好形象。

最后谈一下加强新闻改革的研究问题。改革就意味着探索,在改革过程中必然会遇到新情况、新问题,需要进行认真研究,提出解决问题的办法。在研究中,要注意总结新闻改革的经验,探索新闻事业发展的规律,运用规律指导实践,指导改革。不仅要进行宏观的研究,还要做些微观的研究,特别是对新闻事业发展中出现的一些重要现象,要及时加以研究。如山东广告流失现象就很值得引起重视。如何把广告的源头留住,让更多的山东厂家在山东的传媒上做广告,就很值得研究。诸如此类的问题还有许多。希望大家开动脑筋,多研究一些问题,多拿出一些好的思路 and 对策,以促进我省的新闻事业不断迈上新台阶,真正有一个大的发展。

省新闻学会会长张海涛在全省新闻系统 综合改革研讨会开始时的讲话

这次全省新闻系统综合改革研讨会,是省委领导同志倡导召开的。改革给我们国家带来了翻天覆地的变化,国家的发展有今天,山东新闻事业的发展有今天,都离不开改革。在改革过程中,我们全省新闻系统涌现出一批改革搞的好的典型,创造了一些好的经验,好的做法。我们想通过这次会议,来总结好的经验,推广好的做法。同时,通过总结经验,深化认识,进一步推动我们的改革,使其更健康、更完善。

我们新闻事业的发展正面临着机遇和挑战,面临着来自生产力、生产关系两个方面的机遇和挑战。党的十四大确定了建立社会主义市场经济体制这一改革的总目标以后,我们国家进入了从计划经济向市场经济转化的过程,社会整个运行机制进入了大的转化时期。作为我们宣传部门,也面临着计划经济向市场经济转化的过程。怎样适应这一新的体制,是摆在我们新闻战线上的重要任务。我们感觉到,改革势在必行,不改革没有出路。几十年形成的计划经济的思想、观念、体制,面对市场经济的现实,有很多的困惑。如果我们不去深化改革,要做好宣传工作是不可能的。所以说压力是很大的。在计划经济下形成的那种权力高度的统一,管理体制的僵化,人才不能流动,干部只能上不能下,财务体制统收统支等等,压制妨碍了各方面积极性的调动,对事业发展不利。在市场经济的今天,我们应该在改革上有所作为。改革改什么?

改革从哪里改？也给我们提出了新的题目。正如邓小平同志讲的，什么叫改革？改革就是从根本上改变束缚生产力发展的旧的经济体制，建立起充满生机和活力的新的经济体制，这就是改革。

在加强内部体制改革方面，我省新闻界近几年在过去改革的基础上，进行了大胆的尝试。特别是大众日报，很多方面走在前面。我们山东广播电视厅94年就学习大众日报齐鲁晚报的经验，记得当时徐熙玉同志介绍经验时，整个广播电视厅礼堂座无虚席，后面也站满了人，直至散会。从这里我们也看到了人们是如何期盼改革，关注改革。在这个基础上我们进行了改革，后来感觉还不够，去年我们厅里的领导和有关部门负责同志，又集体到大众日报学习，确实学到了很多经验。我们也感受到，谁改革的早，谁主动。在队伍建设方面。江泽民总书记说，提高我们的队伍素质，刻不容缓，这是摆在我们全党面前的重大任务。而提高队伍素质，加强学习是必不可少的，但根本的还是改革。改革过去那种旧的用人、用工、干部制度。只有改革才能有压力，有动力，才能增强活动。当前一方面人才匮乏，一方面学习业务、研讨业务的空气不浓，这两者的不协调意味着什么呢？意味着我们的制度需要改革。有些同志，唱卡拉OK歌一首又一首，真要说一点市场经济的理论，不能说说不出来，也是知之不多，这就意味着用人制度不行。用人制度、干部制度不改革确实不行，离开改革，队伍素质不会发生大的变化改革不亚于一场革命，只有改变计划经济体制下形成的观念，旧的体制，建立起充满活力的新的机制、观念和体制，我们才能适应社会主义市场经济的需要，才能发展我们的事业，搞好我们的宣传。

现在从总结经验的角度看，对改革的认识不尽相同，用朱镕基副总理的话说：改革的风险不来自改革本身，而是来自对改革的认识不一致，思想不统一。山东新闻界的改革能不能健康的发展，能不能深入，能不能持久，取得更好的成效，取决于我们对“改革”这

二个字有更深刻的理解,取决于我们思想的更大解放。

省委韩书记,董部长对这次会议的召开都很关心,很关注。应该说是在领导的倡导下召开的这次会。特别是韩书记,对全省新闻系统改革很关心,对各方面的改革也提出一些意见,对我省新闻系统改革,既是领导者,又是发动者,推动者,这次他还要到会讲话。

新闻“两会”为了开好这次会,做了大量的准备工作,包括材料的整理,会务工作等。今天能如期开会,是领导和大家上上下下共同努力的结果。今天,中国记协、省委宣传部、省社联等有关领导参加了这次会议,莅临指导,我代表“两会”向各位表示感谢。

省记协主席刘广东在全省新闻系统 综合改革研讨会结束时的讲话

我们这次会议历时两天，有 17 位同志作了大会发言，大家还利用休会时间，进行了个别交流。中国记协国内部主任阮观荣同志专程从北京赶来，侧重从新闻改革的理论方面给我们作了一个很及时的辅导报告，对这次会议，阮主任作了分析性评价，侯志永副主席作了简捷的小结。今天下午，韩书记作了份量很重的讲话，把这次会议推向了高潮。我在这里观察下面，觉得大家的感受和我一样，听了韩书记的讲话，精神很振奋，脑子很开窍，对我们的下步改革和新闻事业的发展，信心很足，决心很大。我们贯彻这次会议精神，主要就是传达韩书记的讲话。我们回去以后，要尽快向本单位的领导班子传达好、贯彻好，再向我们新闻战线所有职工传达好。在传达过程中，要把握好这么几点：

第一，统一好对新闻改革形势的认识。

要联系本单位实际，侧重从领导班子的思想认识上来统一。既要肯定已取得的成绩，更要看到我们的不足，克服“感觉良好”的思想，增强紧迫感、危机感，进一步解放思想，转变观念，真正通过思想认识的提高推动改革实践的深化。

第二，新闻宣传的改革问题。

新闻宣传的改革，实质上是怎么提高宣传报道的质量问题，也就是宣传什么，怎样宣传的问题。对此韩书记作了很具体的论述。关于宣传什么，特别强调加大改革的宣传，加大先进典型的宣

传、加大对热点问题的引导力度,提高引导艺术和引导水平。关于怎么宣传的问题也提出了指导性的意见。我们回去以后,要根据自己的实际情况,进一步研究。我想要这里强调一个问题:要把稿子写好,关键是转变作风,深入到实践中去,深入到群众中去,深入到发生新闻的现场中去,这样才能写出鲜活的好新闻。

第三,新闻单位的自身改革问题,韩书记也讲得很清楚,对我们提出了明确的要求。

我想重点是开拓改革的思路,从转换机制上下功夫,进一步把新闻人员的积极性调动起来,另外,还有新闻改革的研究问题,也要强化,要按照韩书记讲话的要求去做。韩书记对我省新闻改革的问题方面,也讲得很明白,一针见血,应当说为我们击了一猛掌,加了一把油,烧了一把火,鼓了一次劲。我相信,通过这次会议,我们山东新闻系统的改革一定会走向深入。山东新闻事业的发展一定会有新的起色。

谈谈新闻改革的新阶段

全国记协国内部主任 阮观荣

近几年来,随着社会主义市场经济体制的建立与发展,我国的改革开放进入一个新的阶段。与此同时,我国的新闻改革也进入一个新的阶段。

一、新闻改革新阶段的主要标志和任务

更深刻的、广泛的改革建立在产品经济基础上的新闻报道模式和管理体制,建立和完善适应社会主义市场经济为特征的现代化建设的一整套新闻报道模式和管理体制,可以作为新闻改革新阶段的主要标志和任务。

1978年中国共产党的十一届三中全会以来的十多年间,中国的新闻改革在解放思想、实事求是的思想指导下,在经济体制改革和政治体制改革的推动下,取得了很大成绩。对在“以阶级斗争为纲”年代形成的新闻报道模式,从内容到形式进行了根本性的改革,对建立在产品经济基础上的新闻报道模式进行了初步的浅层次的改革。这可算做前一阶段的新闻改革。

二、新闻改革的必然性

丁关根同志1995年2月强调,新闻改革,要坚持以邓小平同志建设有中国特色社会主义理论为指导。新闻改革是历史的必然,是国内外经济、政治形势决定的。新闻改革的进程也是由经济基础决定的,由生产方式交换方式的变革决定的。1992年初,中国当代改革和建设的总设计师邓小平分析了国内国际政治经济形势,就加快改革开放和经济建设等问题发表了重要谈话。1992年召开的中国共产党的第十四次代表大会强调,要加快改革开放和

现代化建设的步伐。会议还作出了在我国实行社会主义市场经济的重大决策。这种具有社会主义属性的高度社会化和市场化的商品经济的发展,将进一步促进中国的经济体制改革的深化和商品经济的繁荣。商品经济的自由流通,等价交换,平等竞争,产生的开放意识、竞争意识、效益观念、时效观念,将促进新闻改革向深度、广度发展。

除了经济发展的原因以外,还有中央领导的重视、社会的需求和新闻工作者的愿望,也是促进新闻改革进入新阶段的重要因素。

三、新闻改革的要求

在新闻报道的内容上,为建立和发展社会主义市场经济和社会发展进步提供信息、理论、政策、经验、知识,形成良好的舆论环境。报道的内容更加广泛、新鲜、深刻。其中包括在改革和建设的试验中取得的经验和方法,包括群众感受到的、政府尚未感受到的或者感受不深的问题,包括对一些社会问题的讨论、批评监督;包括报道一些发达国家的有用管理经验、科学技术和文化艺术等等。

在报道形式上,全国性的地方的报刊,综合性的、专业性的报刊,还有广播电台、电视台等传播媒介将发挥自身的优势,采取多种多样的形式,办出特色,形成风格。

在新闻管理体制上,坚持新闻为社会主义服务,为人民服务的大方向的前提下,更加注意按新闻规律办事,给新闻单位和新闻工作者以更大的社会责任和更广阔的活动空间。从新闻单位内部的管理体制来看,许多报纸将成为经济实体,走自负盈亏的企业化道路。

四、新闻改革的思路

新闻改革的新思路从哪里来?从分析市场经济的特质对新闻工作的要求中来,从总结新闻工作和新闻改革的实践经验中来。

1. 市场经济是多成份经济——以国有企业为主体的多种经