



NO.3 CQ Flower Expo
重庆市第三届花卉博览会

重庆花卉产业发展 高峰论坛

【论文集】



序

重庆花卉产业高峰论坛是重庆市第三届花卉博览会组委会精心组织策划的一项重要活动。论坛以“社会主义新农村建设与花卉产业发展”为主题，邀请了国内著名的花卉专家、大型花卉企业、资深经营管理人才，中国花协领导以及本市的大专院校、园林科研院所、区县主管花卉的领导、市级相关部门等出席会议并发表演讲或书面发言。本次高峰论坛共收到“国际花卉产业发展趋势”、“我国花卉发展‘十一五’展望”、“重庆花卉产业发展对策”、“重庆花卉百万亩产业化工程实施情况分析”、“重庆市花卉主栽品种介绍”、“重庆传统花卉盆景艺术试评”、“花卉与文化”等论文十五篇。重庆市第三届花卉博览会组委会把它作为本届花卉博览会的重要成果编汇成册，这是一本供广大花卉工作者学习借鉴的宝贵资料，必将为指导重庆乃至全国花卉产业的发展发挥积极的作用。

改革开放以来，随着我国国民经济的增长和人民生活水平的提高，花卉产业迅速崛起。截止2005年底，全国花卉生产面积达70万公顷，销售收入503亿元，出口创汇3亿美元，从业人员390万人。花卉业不仅成为我国农村经济发展、增加农民收入的重要产业，而且在改善人居环境，提高生活质量，促进人与自然和谐相处中发挥着日益重要的作用。不仅如此，专家们预测，未来相当长一段时期，仍然是我国花卉产业快速发展阶段，尽管我们同发达国家相比，存在生产技术水平低、经济效益不高、技术不配套、自主品牌少等诸多不足，但花卉业同样具有难得的发展机遇。一方面，我国国民经济将继续保持适度快速增长，在此背景下，花卉业将与国民经济同步发展；另一方面，目前世界花卉产业发展呈现出由高成本的发达国家向低成本的发展中国家转移的态势。因此，我们应当抓住有利时机，顺应世界花卉产业发展的潮流，充分发挥我国土地及劳动力成本低、气候资源和野生花卉资源丰富的优势，瞄准国际国内两大市场，大力推进花卉产业的发展。

发展花卉苗木产业，符合国家发展高产、优质、高效、生态、建设现代农业的要求，适应新形势的需要，它既能够增加农民收入，又可绿化、美化环境，是建设新农村，提高生活质量不可缺少的新型农业产业之一。随着人们城市意识的提高，对环境意识发生了质的变化，为绿化、美化提供了广阔的空间。据统计，中国目前年产鲜花90亿枝，人均7枝，但每年的人均用于鲜花的消费为1美元，还不到日本人均消费的1/30。在园艺科技方面，我国处于较落后的水平，如在荷兰，每平方米土地可产300-400枝玫瑰花，而中国的每平方米土地产30-40枝玫瑰花。当前市场花卉产品需求旺盛，从低档到高档产品丰富，供应充足。我国特有的假日经济、旅游经济等新的消费形式也促进了花卉产业经济效益的不断提升，2005年广东、江苏、浙江等省花卉产值均超过60亿元，河南、山东、福建、湖南等省亦超过了20亿元。

重庆地处东中部与西部的交接处，属于中亚热带气候区，雨量充沛，气候温和，水源丰富，土壤肥沃，具有发展花卉产业的气候和地理优势。重庆花卉苗木栽培历史悠久，品种资源十分丰富，有各类花卉品种近2000种，许多在国内外有影响的奇花异草，例如在仙女山上分布广泛的落新妇，其花色品种丰富，曾在西欧花卉展览上作为重要的奇特花卉展出；此外重庆目前有腊梅品种二十一个，在全国乃至世界都是首屈一指，其中重要的腊梅切花品种如大花素心、米腊梅、黄腊砣等均分布在重庆；牡丹花是我国国花，在垫江已有400多年栽培历史，现有集中栽培面积11000多亩。此外，重庆还有山茶花、桂花、兰花、杜鹃花等许多地方特色的花卉需要大力发展，不少具有重要开发应用价值的野生花卉植物资源也有待发掘。

重庆花卉产业的发展起步较晚，但发展的势头很猛，发展的前景光明。自2002年市委、市府决定实施百万亩花卉苗木产业化项目以来，经过几年来的精心组织和建设，我市的花卉苗木种植面积由2002年的10万亩发展到2005年的25万亩。其中绿化苗木12.6万亩，鲜切花1.48万亩，地方特色花卉3.26万亩，其它花卉6.66万亩。销售收入9亿多元，从事花卉苗木种植的企业800多家，重点龙头企业24家。基本形成了以巴南区南南线、北碚区静观线、渝北区沙坪线、江津市津马线和九龙坡区白市驿片区、南岸片区及璧山县丁家片区为主的花卉苗木生产基地。近年来，我市以花为媒，经贸唱戏，成功举办了垫江牡丹花节、静观腊梅花节、渝北绿色生态旅游节、南山樱花节、金佛山杜鹃花节及重庆花卉博览会等活动。不仅宣传了当地的特色花卉，促进了地域经济的发展，而且为城市居民提供了良好的休闲场所，也为我市近郊农业发展提供了新的开发模式。

用科技指导花卉产业发展，是贯彻落实科学发展观的具体体现，也是保持我市花卉产业健康可持续发展的关键。我们期待并相信，本次高峰论坛所汇集的专家学者的文章，定能为从事花卉工作的决策者、生产者、经营者在指导生产实践中提供有益的帮助。唯其如此，也就真正达到了花卉产业高峰论坛预期的目的。

二〇〇六年九月二十一日

陈光国





目录

在重庆市花卉产业高峰论坛上的致辞	周克勤	1
我国花卉业的现状及发展趋势	王殿富	3
发展花卉苗木产业 加快新农村建设	秦敏	9
以科学发展观指导我市花卉产业健康持续发展	杜士才	11
重庆市发展花卉苗木产业的可行性	重庆市农综办	15
花卉和种苗的产业化发展与市场化运作	郑勇平	19
试论重庆花卉产业发展之路	李名扬	25
我国花卉产业发展现状探讨	张兆铭	29
重庆市百万亩花卉苗木产业化工		
程执行情况及“十一·五”期间发展思路	孙玉生	33
花卉产业助推区域特色经济发展	李书润	37
论花卉产业体系建设	刁习荫	41
花卉在城市园林绿化中的应用	王冬	45
重庆市近年来草本花卉引种研究	赖力	47
重庆花卉产业发展几点建议	张岩	51
重庆市杜鹃花属植物资源及在园林应用	秦华	53
浅谈重庆盆景艺术新风格	彭建	55
花卉产业与花卉文化	余以平	57



在重庆市花卉产业高峰论坛上的致辞

——重庆市第三届花博会组委会副主任、市林业局局长 周克勤

同志们、朋友们：

大家上午好！

首先，我代表重庆市第三届花卉博览会组委会，对花卉产业高峰论坛的胜利召开表示热烈的祝贺！向参加论坛的各位专家学者，各位来宾表示热烈的欢迎！

重庆市花卉产业高峰论坛，是重庆市第三届花博会组委会精心组织策划的一项重要活动，论坛以“社会主义新农村建设与花卉产业发展”为主题，对“国际花卉产业发展趋势”、“花卉产业发展与十一五展望”、“重庆花卉产业发展对策”等专题开展一系列的研讨。许多文章既有理论深度，又有现实意义。这对与会的同志来讲，无疑是一次非常难得的学习交流机会，论坛的成果必将为重庆乃至全国花卉产业发展产生积极的作用。

党的十六届五中全会作出了社会主义新农村建设的重大决策，林业是社会主义新农村建设的重要内容，承担着艰巨的任务和光荣的使命。花卉作为林业产业中一个重要组成部分，在新农村建设中具有独特的作用和巨大的潜力。进入二十一世纪后，我国花卉产业的发展又面临新的发展机遇。在国民经济保持快速增长的同时，人民生活水平总体上将与之同步提高。经济规律表明，由于物质文化生活水平的提高，花卉作为重要的精神文化产品就必然会出现巨大的消费市场。2002年，重庆市委市政府决定实施百万亩花卉苗木产业化工程，首次把花卉产业确立为我市经济建设特别是农村经济建设的重要项目。经过几年的努力，目前已初见成效。

经过几年的努力，重庆花卉产业发展已具有一定的基础，未来还将迎来一个快速发展的时期。“十一五”期间，我们将紧紧抓住国际国内花卉产业发展的有利时机，发挥我市花卉产业发展的优势，以市场为依托、以科技为先导、以效益为中心，进一步加大投入，加快发展。一是加大基地建设，计划在全市14个区县建立花卉苗木推广示范基地50000亩；二是加强市场建设，以规划建设2个占地1000亩的花卉苗木交易市场为重点，建立和完善市场服务体系；三是扶持龙头企业，促进产加销一条龙、贸工农一体化；四是实施科技兴花战略。计划在全市建立花卉品种引进驯化繁育中心4个，建设面积3000亩。通过这些措施，力争到2010年，全市花卉苗木基地面积达到30万亩，其中绿化苗木15万亩，鲜切花1.5万亩，地方特色花卉6万亩，其他花卉7.5万亩，实现产值25亿元。

同志们，朋友们，21世纪花卉产业机遇与挑战并存，让我们携起手来，共同迎接挑战，共同创造花卉产业的未来。

最后，祝重庆市花卉产业高峰论坛圆满成功！







我国花卉业的现状及发展趋势

中国花卉协会秘书长 王殿富

一、我国花卉业的现状

改革开放以来,我国花卉业迅速发展,特别是进入新世纪以来,我国花卉业抓住机遇,积极应对经济全球化和加入WTO带来的严峻挑战,坚持花卉业与经济、社会协调发展,以市场为导向,加强宏观指导,紧紧依靠科技进步,积极开展国际合作与交流,充分发挥行业协会组织、协调、服务、指导的作用,花卉产业继续保持了快速发展的势头。

(一) 种植面积持续扩大。据统计,1984年全国花卉生产面积1.5万公顷,2005年全国花卉种植面积达81万公顷,比2004年的63.6万公顷增加17.6万公顷,增长27.4%。

(二) 花卉销售额稳步增长。1984年为6亿元,2005年全国花卉销售额达503.3亿元,比2004年的430.6亿元增加72.7亿元,增长16.9%。

(三) 出口能力不断增强。1984年出口200万美元。2005年花卉出口额为1.54亿美元,比2004年的1.44亿美元增加1000万美元,增长6.9%。过去我国出口花卉种类主要是盆景等传统产品和牡丹等传统名花,而近年来切花切叶出口增长很快,仅云南省2004年就出口鲜切花5.5亿支,出口额3900多万美元。出口能力的增强,标志着我国花卉产品质量在不断提高。

(四) 专业化、规模化水平明显提高。2005年花卉种植面积3公顷或年营业额300万元以上的企业,全国已有8334家,比2004年的6717家增加1617家,增长24%,长期存在的“小而全”、“小而散”的落后生产状况有了根本性的改变。

(五) 区域化布局基本形成,专业化、规模化程度提高。各地发挥比较优势,发展特色花卉,区域化布局基本形成。云南的鲜切花,上海的种苗,广东的观叶植物,江浙的盆景,海南的切叶,辽宁、甘肃的种球,上海、广州、北京的盆花,江苏、浙江、河南、四川的观赏苗木,东北的君子兰,福建的水仙,河北的仙客来,洛阳、菏泽的牡丹等,各具特色,并有一定的生产能力,有的还远销海外。

(六) 流通网络初步形成。花卉是鲜活商品,流通是否顺畅,对于花卉业的发展至关重要。20年前,我国花卉业刚刚起步,几乎没有花卉市场和花店。经过20年的发展,2005年全国有花卉市场2568个,花店2万多家。1999年北京莱太花卉市场敲下了花卉拍卖的第一锤,实现了花卉交易方式的历史性突破,之后昆明、广州也先后建立了花卉拍卖市场。拍卖市场、批发市场、零售花店、拍卖交易、对手交易、订单交易,异地送花、网上购花,花卉流通网络初步形成。

(七) 花卉科研取得了可喜进展。花卉科研工作者克服经费不足等困难,取得了一批重要科研成果。选育出一批花卉新品种,已有30多个新品种获保护权;采用生物技术等先进手段,进行花卉引种、驯化、繁殖等研究,使一批进口花卉实现了国产化;开展生物技术与工厂化育苗研究,建立了一批工厂化育苗基地;引进、消化、吸收国外温室技术,研究开发出适合我国气候特点的温室设备;干花艺术加工、化学保色技术达到了国际领先水平。特别是花卉企业的研发能力不断增强,浙江森禾种业完成的“国内外名优木本花卉引种与产业开发”项目,成功驯化一批花卉品种;昆明杨月季公司、通海丽都公司培育的拥有自主知识产权的花卉新品种月季,产品已打入日本、香港市场。

(八) 花卉文化空前繁荣。一是在中国花卉协会成立的同时,即筹备创办了《中国花卉报》。2001年中国花卉协会又创办了自己的机关刊物《中国花卉园艺》杂志,《中国绿色时报》创办了花草周刊。北京的《中国花卉盆景》,上海的《园林》,广东的《花卉》,武汉的《花木盆景》等,花卉文化宣传阵地越来越多。二是为弘扬源远流长的中国花文化,1995年成立了中国花卉协会花文化专业委员会。三是一大批花卉园艺类图书出版问世。四是1994年开展了全国范围的国花评选活动,对宣传弘扬中国花文化产生了重大影响。五是全国有100多个城市评选确定了自己的市花。中国花卉协会、中国市长协会和中国文联牡丹书画委员会联合举办的中国城市市花书画艺术展,产生了广泛的影响。六是花卉网络发展迅猛。2003年中国花卉协会网站正式开通,全国

有花卉园艺类的网站上千个。网络已成为宣传花卉文化、交流花卉信息的重要平台。

(九) 对外交流合作日益广泛。20年前,我国花卉对外交流和合作很少。20年来,随着改革深化和开放的扩大,花卉业对外交流和合作日益广泛。一是加入了有关国际组织。1994年中国花卉协会代表中国加入国际园艺生产者协会,同年加入世界月季联合会,1989年加入世界盆栽友好联盟,1998年加入国际茶花协会,2006年加入亚洲花店业协会。二是积极参加国际花事活动。1999年在昆明成功举办了世界园艺博览会,有力地促进了我国花卉业的发展,极大地提高了我国在世界花卉园艺领域的地位和影响。2003年在浙江金华成功召开了国际茶花大会。经国务院批准,中国花卉协会代表中国参加了1992年和2002年的荷兰世界园艺展览,该展览10年举办一次,是世界最高水平的花卉园艺展览。从1988年到2002年,中国花卉协会连续15年组团参加了香港花卉展览。2000年在澳门举办了第14届全国荷花展。1994年在北京召开了海峡两岸花卉发展交流研讨会。2006年在沈阳成功举办世界园艺博览会。今年我们还要参加泰国世界园艺博览会。三是通过多种形式、引进外资。境外花卉企业进入我国,一方面满足了人们对高档花卉产品的需求,另一方面引进了先进的品种、设施、技术和管理。经过20年来的历练,我国花卉业与发达国家的差距大大缩小,部分花卉产品质量已可与国外同类产品相媲美,有的还成功出口日本、欧洲等国际市场。

虽然我国花卉业已经有了较大的发展,但由于起步晚、起点低,与发达国家相比还有较大差距,存在一些比较突出的问题,需要我们在今后的工作中认真研究,加以解决。

一是劳动生产率水平低。我国花卉业的劳动生产率水平与一些发达国家比,存在较大差距。荷兰花卉从业人员为9万多人,生产面积4.4万公顷,花卉年产值达55.2亿欧元,人均产值6万多欧元,每公顷产值12.5万欧元。我国2005年花卉每公顷产值为6.2万元人民币,人均产值1.14万元人民币。这是差距,也是发展潜力。

二是低水平生产能力过剩、高水平生产能力不足。由于一些投资者只重视硬件投入,不重视品种更新和技术引进,导致一些中低档花卉产品市场竞争激烈,价格持续走低,有的甚至没有销路,而一些技术含量高、附加值高的花卉产品还需要进口。

三是技术创新能力弱。目前花卉生产上的关键技术需要引进、种苗、种球大部分也靠进口,绝大多数企业技术开发能力和创新能力相当薄弱,缺乏技术创新的资金和优秀人才。

四是生产方式落后。虽然各地花卉生产专业化水平有了一定提高,但“小而全”或“大而全”的生产方式普遍存在。这种落后的生产方式,严重影响了我国花卉产品质量和经济效益,进而影响国际竞争力。

二、我国发展花卉业的基本经验

20年来,我国花卉业快速发展,取得了很大成绩,积累了十分宝贵的经验。

(一) 坚持花卉业与社会、经济协调发展。回顾我国花卉业20多年的发展历程,可以看出,我国花卉业是随着社会、经济的发展而发展的,是同人民生活水平的提高密切相关的,花卉业集经济效益、社会效益和生态效益于一体,只有坚持把花卉业放在社会、经济发展的大格局中统筹考虑,把花卉业的发展与农业结构调整、城镇化建设、生态环境建设等结合起来,花卉业才能持续、快速、健康、协调发展。

(二) 领导重视,政府大力支持。花卉业是一个新兴产业,领导的重视和政府的支持,对于推动花卉业的快速发展至关重要。上世纪80年代初,陈慕华同志就指出,发展花卉业对于社会主义物质文明和精神文明建设具有重大意义。1993年,时任中共中央总书记的江泽民同志指出:“因地制宜地发展花卉业,不仅可以增加农民收入,还可以美化人民生活环境,提高人们的精神生活水平。”各级政府对发展花卉业给予了高度重视和大力支持。云南省人民政府制定了一系列加快花卉业发展的文件和扶持政策,极大地促进了云南花卉产业的发展。目前,云南已成为我国乃至亚洲最大的鲜切花生产基地。

(三) 坚持依靠科技进步和人员素质的提高,提升花卉业的整体水平。花卉是观赏产品,对科技含量和从业人员的素质要求较高。我国花卉业与发达国家的差距是多方面的,但最大的差距在科技方面。要坚持科教兴花战略,加大花卉科研,特别是花卉新品种培育的工作力度,加强人才培养,不断提高从业人员的综合素质。只有紧紧依靠科技进步,才能提升我国花卉业的整体水平,实现花卉业的跨越式发展。

(四) 坚持以市场为主导,拉动花卉业的发展。花卉产品不是生活必需品,花卉产业的发展受计划经济影响较小,市场化程度相对较高。坚持以市场为导向,扩大消费,促进发展,我国有近13亿人口,花卉市场潜力巨大。花卉业的发展要立足国内市场,积极开拓国际市场。要建立健全统一、开放、竞争、有序的现代花卉市场体系和流通体系,拉动花卉业的发展。



(五) 坚持开展国际交流与使用, 加快花卉业的发展。我国花卉业与花卉业发达国家存在较大差距。广泛开展国际交流与合作、积极学习、引进、消化、吸收国外一个多世纪积累的科研成果、新优品种、先进技术和管理经验, 是加快我国花卉业发展, 尽快缩短与发达国家的差距, 迎头赶上国际先进水平的有效途径。要适应经济全球化和加入世贸组织的新形势, 坚持“引进来”和“走出去”相结合, 在更大范围, 更高层次上参与国际交流、合作和竞争能力。要发挥我国在种质资源、气候资源、劳动力资源和市场资源等方面的比较优势, 努力扩大出口。要通过国际交流与合作, 不断提高我国花卉业的整体水平和国际竞争力。

(六) 坚持发挥行业协会组织、协调、指导、服务的作用, 引导花卉业健康发展。中国花卉协会和各地花协的相继成立, 使我国花卉业进入了一个有组织、有目标发展的新时期。各级行业协会在组织、协调、服务、指导等方面做了大量工作, 为我国花卉业的健康发展发挥了不可替代的作用。

三、花卉业发展趋势

我国已进入全面建设小康社会, 加快推进社会主义现代化的新的历史发展阶段, 花卉业将是一个发展潜力巨大, 发展前景广阔的朝阳产业。

本世纪前20年, 是我国花卉业必须牢牢抓住并且可以大有作为的20年, 只要我们抓住机遇, 迎接挑战, 以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导, 坚持科学发展观, 大力务实, 开拓创新, 实现花卉业持续健康发展, 把我国花卉业建成一个创造上千亿元产值的大产业, 是完全可能的, 初步设想:

到2010年, 全国花卉产值达700亿元人民币, 花卉出口占世界花卉贸易总额的8%。初步建立科研与生产互动互惠的研究开发机制; 建立符合行业发展需要的技术推广和技术培训体系, 建立统一规范的花卉市场和流通网络, 基本实现资源有效配置, 产品结构与区域布局合理。

到2020年, 全国花卉产值达1000亿元人民币, 花卉出口占世界花卉贸易总额的15%。初步形成包括生产供应、包装运输、批发零售、进出口贸易。科研培训, 以及针对产业链各个环节的配套服务等在内的井然有序的花卉产业群; 积聚国际一流的人才资源并造就一支能够应对国际竞争的知识创新和产品开发队伍, 获得一批具有自主知识产权的技术和品种资源; 建立起机构完善, 高效运转的产业体系, 实现产品多样化、信息有效化、储运安全便捷化、服务专业化、营销手段现代化。最大限度地实现资源的有效配置, 形成核心竞争力。

(一) 花卉业是当今世界充满活力的产业之一。人类养花的历史十分久远, 但花卉的商品化生产是世界经济发展到一定阶段的产物。第二次世界大战以来, 和平与发展成为时代的主题, 随着世界经济的发展, 花卉业也在加快发展。世界花卉年消费额1985年为150亿美元, 1990年达1000亿美元, 1994年为1400亿美元, 2000年已达2000亿美元。1985年到2000年, 15年花卉消费增长了12倍。专家预测, 随着经济全球化的发展, 世界花卉的消费将以两位数增长, 巨大的消费需求拉动着花卉生产的发展, 不论是传统花卉生产国, 还是新兴的花卉生产国, 花卉产业都在迅速发展。荷兰是当今世界最大的花卉生产国。1992年花卉产值20.49亿欧元, 2005年已发展为47亿欧元, 出口69亿欧元。

美国1995年花卉产值32亿美元, 2001年发展为近50亿美元, 日本1990年花卉产值3845亿日元, 2000年发展为4412亿日元。

近年来, 世界花卉生产出现了向气候条件优越, 生产成本较低的发展中国家转移的趋势。亚洲的韩国、泰国、非洲的肯尼亚、津巴布韦、南美洲的哥伦比亚、厄瓜多尔等国家, 花卉业都在快速发展。韩国1991年花卉产值3.8亿美元, 1999年达7.19亿美元。2002年哥伦比亚花卉从业人员达8万人, 花卉成为仅次于石油、煤炭、咖啡的第4大支柱产业。

(二) 丰富的种质资源和气候资源, 是我国发展花卉业的自然优势。我国是世界上野生花卉资源和园林植物资源最为丰富的国家之一, 被誉为“世界园林之母”, 全国有高等植物3万多种, 用于园林观赏的有数千种。我国是多种名花的起源中心。梅花、牡丹、月季、菊花、兰花、荷花、山茶、杜鹃花等都原产我国。具有重要观赏价值的杜鹃花, 全世界有800多种, 我国就有600多种。在栽培的名花中, 我国有梅花品种300多个, 牡丹品种460多个, 荷花品种160多个, 菊花品种3000多个。丰富的种质资源, 是培育花卉新品种的重要的物质基础。

花卉新品种培育能力是花卉业的核心竞争力。由于科研滞后和技术落后等原因, 我国在花卉新品种培育方面与花卉业发达国家存在较大差距。花卉王国荷兰仅2001年就培育花卉新品种1400多个, 授权保护的1100多个, 截止目前我国授权保护的花卉新品种仅有几十个, 我国花卉业要能够后来居上, 实现跨越式发展, 就必须要有自主知识产权的新品种, 我国有丰富的种质资源, 我们完全有可能, 也有能力源源不断地培育出自己的花卉新品种来。

我国幅员辽阔, 地跨热带、亚热带, 温带等多种气候带、加上地形、海拔高度、光照、降水等自然条件的变化、形成了多种气候类型和小气候, 适合多种类型的花卉生长。各种花卉几乎都可以在我国找到其适生地。这就为我们充分利用自然条件, 降低生产成本, 生产高品质花卉提供了可能。如我国云南昆明地区, 四季如

春, 犹如“天然温室”, 生产的月季, 香石竹等切花不仅成本低, 而且质量好, 已成功出口日本, 香港等国家和地区, 颇具市场竞争力。在海南, 热带等花卉仅需简单遮荫即可正常栽培, 且品质不错。

在国际上, 哥伦比亚花卉业的迅速崛起是利用自然优势的成功范例。哥伦比亚是当今世界仅次于荷兰的第二花卉大国, 花卉主产地波哥大位于赤道附近, 海拔2400多米, 光照充足, 昼夜温差大, 气候条件十分适合香石竹等花卉生产。目前, 世界三大花卉消费市场之一的美国市场, 鲜切花的80%以上来自哥伦比亚。

(三) 巨大的消费市场和社会需求, 是花卉业发展的根本动力。按照市场经济的一般规律, 一个产业的发展取决于其产品有无社会需求和消费市场。试想一种产品没有市场, 生产者无利可图, 这样的产业还能够存在和发展吗?

花卉不是生活需品, 花卉消费是物质消费, 更是一种精神消费和文化消费。研究表明, 一般而言, 花卉消费水平随恩格尔系数的降低而提高, 同时也与花卉文化水平有关。改革开放以来, 我国人民的生活水平在逐步提高。人们温饱问题解决后, 追求更高的生活质量、生活环境和生活品位, 社会对花卉的需求在不断增长。礼仪送花已逐渐取代馈赠食品、用品的习俗; 用鲜花装饰婚礼、庆典已成为时尚; 随着住房条件的改善, 花卉开始进入寻常百姓家, 城镇的绿化美化、景观建设, 用花量在逐年增加; 节日花卉消费, 是我国花卉市场的一大亮点, 春节等传统节日、国庆节、教师节等新节日, 情人节、母亲节、圣诞节等洋节日, 往往是花卉消费的高潮。正是由于消费市场的逐步扩大, 拉动我国的花卉业从小到大, 不断发展。

与发达国家相比, 我国花卉消费的总体水平还比较低。以2000年人均鲜切花消费为例: 瑞士133美元、挪威90美元, 荷兰75美元, 奥地利69美元, 比利时65美元, 丹麦的美元, 荷兰55美元, 瑞典55美元, 德国53美元, 法国44美元, 意大利39美元, 日本30美元, 美国28美元, 希腊26美元, 英国25美元, 西班牙20美元、葡萄牙20美元、而我国仅为1美元。2005年也不到40元人民币。这既是差距也是发展空间。

2003年, 我国人均国内生产总值超过1000美元, 进入中低收入国家行列。居民收入和消费水平大幅度提高。从1978年到2005年, 农村居民的恩格尔系数从67.7%下降到45.1%, 城镇居民的恩格尔系数从57.5%下降到36.7%。全面建设小康社会, 国内生产总值到2020年将比2000年翻两番, 人民生活将更加富足, 城乡居民的恩格尔系数将进一步下降, 人们可能拿出更多的钱用于花卉消费。我国有近13亿人口, 随着国民经济的持续快速发展和人民生活水平的不断提高, 加上源远流长, 内涵丰富的花卉文化, 我国将是一个十分巨大的花卉消费市场, 荷兰、日本、美国等国家的花卉及相关企业纷纷进入我国, 正是看好我国的花卉消费市场。

巨大的消费需求市场, 是拉动我国花卉业发展的根本动力。今后及相当长的一个时期, 我国花卉业的发展应立足国内市场, 努力培育和扩大国内市场, 积极满足和占领国内市场, 与此同时, 面对经济全球化的发展, 我们还要积极开拓国际市场, 充分利用国内外两种资源, 两个市场, 来加快我国花卉业的发展。

(四) 国家鼓励非公有制经济的方针政策, 为花卉业的发展注入了新的活力。我国花卉业发展至今, 基本上是一个以非公有制为主的民营产业, 这种所有制形成和经营方式, 是现阶段我国花卉业生产力发展水平, 符合花卉产品鲜活性、时尚性和非生活必需性的特点。但长期以来, 非公有制经济和民营产业没有得到足够的重视, 在投融资等方面甚至受到歧视和不公平对待, 严重阻碍了花卉产业的发展。

经过对什么是社会主义, 怎样建设社会主义的长期探索, 党的十四大确定我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。党的十六大提出, “必须毫不动摇地鼓励, 支持和引导非公有制经济发展。个体、私营等各种形式的非公有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分, 对充分调动社会各方面的积极性, 加快生产力发展具有重要作用。”十六届三中全会做出的《关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》进一步强调, 要大力发展和积极引导非公有制经济发展, 提出“个体、私营等非公有制经济是促进我国社会生产力发展的重要力量”。要“清理和修订限制非公有制经济发展的法律法规和政策, 消除体制性障碍”, 使“非公有制企业在投融资、税收、土地使用和对外贸易等方面, 与其他企业享受同等待遇。支持投融资中小企业的发展, 鼓励有条件的企业做强做大。”《中共中央、国务院关于加快林业发展的决定》要求, “突出发展名特优新经济林、生态旅游、竹藤花卉、森林食品, 珍贵树种和药材培植以及野生动物驯养繁殖等新兴产品产业, 培育新的林业经济增长点。”“努力建设好用材林、经济林、薪炭林和花卉等商品林基地”。

党和国加一系列关于鼓励, 支持非公有制经济和花卉产业发展的政策措施, 必须有将极大地解放和发展生产力, 调动各方面发展花卉业的积极性, 促进我国花卉业持续健康快速发展。

(五) 建设社会主义新农村, 构建和谐社会、全面建设小康社会, 为花卉业开辟了广阔的发展前景。党的十六大提出“我们要在本世纪头二十年, 集中力量, 全面建设惠及十几亿人口的小康社会, 使经济更加发展, 民主更加健全、科教更加进步、文化更加繁荣, 社会更加和谐、人民生活题解加实。”党的十六届五中全会和全国科学技术大会, 提出了建设社会主义新农村和建设创新型国家的宏伟目标, 以及《中共中央国务院关于推进社会主义新农村建设的若干意见》。对扎实推进新农村建设作出了重大部署。这为花卉业提供了新的发



遇,开辟了广阔的发展前景。

统筹城乡经济社会发展,建设现代农业,发展农村经济,增加农民收入,加快城镇化进程,是全面建设小康社会的重要任务,农村富余劳动力向非农产业和城镇转移,是工业化和现代化的必须趋势。1978年,我国城镇化水平为17.9%。2000年为36.2%,2005年为41.8%,远远低于发达国家70%以上的水平,也低于发展中国家50%以上的水平。专家预测,到2010年,我国城镇化水平将达到45%左右,2020年将超过50%,2050年达60-70%。花卉业是劳动密集型产业,我国劳动力充裕,成本相对较低,这是我国发展花卉业的一大优势。城镇化进程的加快,城镇绿化美化工程的建设,都将推动花卉业的发展。花卉业的大发展,必将为农业增效,农民增收,为缓解城乡就业压力,为推进社会主义新农村建设,全面建设小康社会做出积极贡献。

四、立足创新求发展

当今时代,人类社会步入了一个科技创新不断涌现的重要时期,在世界新科技革命的推动下,自主创新在经济社会发展中的作用越来越突出,谁在知识和社科技创新方面占据优势,谁就能够在发展上掌握主动。

目前,我国花卉科技的总体水平同世界先进水平相比有较大差距,主要是关键技术自给率低,自主创新能力弱,特别是企业核心竞争力不强,花卉产业的一些关键领域存在罗大的对外技术依赖,多数新优品种和不少高技术含量,高附加值产品主要依赖进口。对此我们必须高度重视,普力加以解决。

要坚持把增强自主创新能力作为花卉科技发展的战略基点,作为调整花卉产业结构的中心环节,不断强创新意识、完善创新机制,培育创新人才;要建立以企业为主体,市场为导向,产学研相结合起来的技术创新体系,要大力开发具有自主的知识产权和关键技术和核心技术,努力提高原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新的能力;要加大投入。加强花卉基础研究和新品种培育,集中力量,联合攻关,力争在球根花卉国产化等关键技术方面尽快取得实质性突破。形成核心竞争力,要加强对引进技术的消化、吸收和再创新,这是尽快缩小与花卉业发达国家差距,快速提高我国花卉业水平的有效途径;要加强知识产权保护,特别是花卉新品种的保护,加大保护知识产权的执法力度。

科技创新,关键在人才,劳动者技能低,专门人才短缺,是影响我国花卉业发展的突出问题。要树立人才资源是第一资源的观念,深入实施科教兴花和人才强花战略,培养大批具有创新精神的优秀花卉人才。要把培训工作提出重要议事日程。充分利用现有教学机构和培训资源,加强与地方合作。有计划,有针对性地组织开展多层次,多形式的培训,全面提高劳动者素质。

我们要立足自主创新,依靠科技进步和劳动者素质的提高,带动花卉生产力质的飞跃,推动我国花卉业发展从资源依赖型向创新驱动型转变,由数量扩张型向质量效益型转变。

一要树立科学发展观,加强宏观指导。我国花卉业的发展,必须以科学发展观为指导,转变发展观念、创新发展模式,提高发展质量和效益,把花卉业的发展切实转入全面协调可持续发展的轨道。我国花卉业以民营经济为主,在发展过程中,行业管理和宏观指导比较薄弱。花卉业比较效益高,市场需求大,各地和社会各界投资发展花卉业的积极性很高,但在发展过程中,盲目扩大数量、低水平重复,产业布局不合理等问题仍然比较突出。进一步加强对花卉业的宏观指导,较以往任何时候都显得更加重要、更加迫切。

二要实施科教兴花战略,加强科研和培训工作。当今世界,科学技术正成为经济社会发展的决定性力量,科技自主创新能力正成为国家竞争力的核心,要加大花卉科研投入。加强花卉新品种培育和新技术研发,提高自主创新能力;尽快建立和完善花卉标准体系和认证体系,制定切实可行的实施办法;积极开展花卉技术培训和送科技下乡活动,培养大批从事花卉业的各类专门人才。

三要坚持对外开放,加强国际合作和交流。在经济全球化的大背景下,花卉业的发展坚持对外开放,加强国际合作和交流。要努力学习花卉发达国家上百年积累的先进经验和无进技术,为我所用;要积极稳妥地实施“走出去”战备,组织企业逐步建立国际市场营销网络,开发国际市场,充分利用国际内两种资源,两个市场来发展自己;要积极为企业了解国外信息找寻平台,为企业熟悉国外市场创造条件;要组织企业防止恶性竞争,提高抗风险能力,要积极发送贸易环境,帮助企业妥善处理贸易争端,维护他们的正当权益。

四要把握正确舆论导向,加强宣传工作。花卉业市场化程度较高,群众参与广泛,但涉及千家万户、组织化程度相对较低,正确的舆论导向对产业健康发展尤为重要。要气氛正确舆论导向,加强宣传工作,特别是对我国发展花卉业的优势和机遇,花卉业的特点和发展规律,花卉业在发展中出现的新情况和问题等,要广泛宣传、深入分析、正确引导,使我国花卉业能够又快又好地发展。

五要发挥协会作用,加强为行业、企业和会员服务,随着社会主义市场经济体制的逐步完善和政府职能的进一步转变,行业协会在社会经济发展中的地位和作用将越来越突出,协会要把工作重点切实转移到为行业 and 会员服务上来,转变服务观念,增强服务意识,创新服务机制,拓展服务内容,提高服务质量。要积极维护行业和会员的合法权益,把专行业 and 会员服务作为协会工作的出发点和落脚点,要树立合作共赢的理念,不断加强行业自律,协会要坚持发挥桥梁和纽带作用,当好政府的参谋,当好企业和会员的公仆。





发展花卉苗木产业 加快新农村建设

秦敏

重庆有较为悠久的历史花卉苗木栽培历史,种质资源丰富,有发展花卉产业的良好条件。重庆市委、市政府以科学发展为指导,大力发展现代农业,调整农业产业结构,提出实施百万亩花卉产业化工程以来,花木产业得到了快速发展。目前,初步形成以腊梅苗木和盆景为主的北碚静观、以杜鹃及绿化苗木为主的南岸,以绿化苗木为主的璧山、以中高档花卉、鲜切花、草花为主的九龙坡的花卉生产格局,花卉种植规模迅速扩大,生产水平不断提高,国内消费和出口贸易较快增长,成为农村新兴的带动性产业,有力促进了农村经济的发展和农民的增收。

九龙坡区近年来通过对花卉产业的培育发展,现有以皇田现代农业股份有限公司为代表的花卉企业60多家,花木种植面积8000余亩,成为全市安祖花、蝴蝶兰、一品红等中高档鲜花、切花、草花主要生产基地,花卉产业在发展农村经济、增加农民收入、城市建设、美化生活等方面发挥了重要作用。2002年5月江泽民、曾庆红同志视察我区皇田现代农业公司时,希望“把花卉产业做大做强”。目前,九龙坡区先后完成白市驿花卉园区的概念性规划和控制详规,依据规划组织实施,确立发展都市花卉产业与调整农业结构结合、与增加农民收入结合、与建设社会主义新农村结合、与构建和谐社会结合的工作思路,把花卉园区作为实施都市农业战略和社会主义新农村建设的主战场,重庆市农科院入驻花卉园区,将为花卉产业和新农村建设提供强有力的科技支撑,加快科技成果的转化,加快农科城、花卉产业城建设,带动乡村旅游、观光休闲、会展物流和第三产业的发展,促进农民收入增加和农村面貌的改变,花卉园区必将成为重庆市民休闲旅游的后花园、社会主义新农村示范区。

建设社会主义新农村是现代化建设的重大历史任务。我们按照“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的要求,始终以经济建设为中心,推动农村全面进步。推进新农村建设,首要任务是发展农村生产力,大力推进现代农业建设,全面繁荣农村经济,持续增加农民收入。九龙坡区把花卉苗木产业作为发展都市农业的主导产业,延伸产业链,带动相关产业聚集发展,为近郊农村经济发展开辟了一条有效途径。近几年,我们把白市驿新农村建设与花卉园区一并规划,投入近2亿元建设花卉园区,兴建水利、道路、生态环境等设施,建成3万平方米的花卉展示交易中心,带动社会资本投入2亿多元,发展花木业、休闲农业、旅游农业,吸纳近2000农民就近务工,形成共建新农村态势,使农民收入增加,农村环境改善,土地得到集约利用。同时,花卉苗木产业不仅促进了生产发展,改变了农村生产、生活方式,而且把农村生态优势进一步向城区拓展,推动城乡经济要素的融合提升,促进工业反哺农业、城市支持农村,城乡经济社会全面协调发展,让城乡人民共享改革发展的实惠和文明。

花卉苗木产业是迅速崛起的农业朝阳产业,市场前景看好,但未来竞争更趋激烈。目前,在花卉产业发展中还存在一些问题,主要是:花卉生产的小、散、杂,专业化程度低,生产方式较落后,产品特色不突出;产品技术含量低,传统产品多,产品创新少,新产品快繁(扩)技术成熟的不多,高性价比的基质与肥料缺乏;流通渠道不畅,还没有一个大型的花卉专业市场,未形成信息网络体系,还是分散、自营的传统营销方式,不注重研究营销策略;从业人员专业素质较低,缺少有理论又有实践技能的专业人才。我们要抓住当今花卉产业发展的有利时机,把握国内外花卉业的现状和发展趋势,深刻分析本地发展花卉业的现状和条件,利用自身的资源条件和发挥比较优势,注重新品种的引进培育和地方特色品种的开发利用,创新竞争优势,发展专业化、规模化的产业群体,提高花木生产技术水平,推进花木产业现代化,带动相关产业较快发展。

目前,花卉企业绝大多数是民营企业,可以说花卉业是一个民营产业。在市场经济的条件下,如何扬长避短,推动花卉苗木产业发展壮大,建设好社会主义新农村,政府及各部门主要是引导扶持、完善服务。抓好六个方面工作:一是搞好发展规划。了解国内外花卉产业现状及发展趋势,认清本地经济发展水平和自然环境资源条件,科学合理规划,确定发展目标。白市驿花卉产业示范园区由北京林业大学完成概念性规划,重庆市规划设计院完成控制性详规编制,把新农村建设内容纳入规划,推进城乡建设一体化;二是确定发展思路。要明确政府该做什么,遵循市场规则,主要是提供花卉生产者和经营者受益的公共设施和公共产品;确定发展方向和市场定位,扬长避短,发挥好优势;三是完善服务体系。加强人才引进和培养,帮助花农掌握技术,提供花卉信息,完善花卉科技服务体系,发挥行业协会作用;四是制定质量标准。研究制定主要品种的地方标准,按标准生产,加强花卉生产、流通、消费环节的检测管理,预防疫区植物流入流出;五是制定扶持政策。以政策指引产业,加大公益性投入,如完善花卉园区水、电、路、气等基础设施,培育扶持花卉龙头企业以带动周边

作者简介:

秦敏 工学学士,助理研究员,中共重庆市九龙坡区委副书记、政府区长



群众，在融资上扶持花卉种植，开辟“花卉绿色通道”，鼓励新品种开发和选育等；六是完善市场体系。加强批发、零售市场建设和管理，建立市场技术、信息系统，培育专业营销队伍，以市场带动基地，以基地带动花农进入市场，方便组织生产，规避市场风险。

花卉企业要应对挑战，适应市场，捕捉商机，以创新求发展。可从以下着手：一是有所为、有所不为，要根据自身技术、实力条件，选择运输距离近、气候和土壤适宜的地方发展项目，不要摊子贪大、品种图多，做专做精三五个品种，逐步走向产业化经营，创造比较优势；二是引进和培养专业人才，注重产品品质提高、新产品开发利用，发展新优花卉和多样性品种，树立企业信誉和品牌，获取稳定的货源和用户，提高企业的竞争力；三是重视现代营销策略，对产品销售要有明确的定位，捕捉市场机遇，目前切花、草花市场容量较大，风险也高，城市森林绿化网建设、住宅区绿化、单位绿化、家庭绿化等凸现了花木园艺、彩色树种、盆栽植物的市场前景，花卉附加产品、旅游休闲业很有市场潜力，企业要瞄准市场，多参加各种促销活动，逐步推行专业化营销和多形式的商业合作，促进销售增长；四是推行“公司+农户”、“公司+公司”等发展模式，统一生产标准，发展花农联合体，与农民结成利益共同体，既能扩大花卉生产、降低成本，又能达到企业、农民的双赢，实现经济效益、社会效益、生态效益的最大化，带动农民致富，为社会主义新农村建设夯实产业基础。





以科学发展观指导我市花卉产业 健康持续发展

杜士才

近年来,随着我国经济社会可持续发展,小康社会基本目标的实现,人民的生活水平和经济水平极大提高,花卉正逐渐走进人民的生活之中,并且正在成为一个既能绿化、美化环境,又能陶冶情操,提高生活质量,附加值高,产业链长,市场潜力大,融合城乡经济,前景广阔,最具活力的优势产业。因此,大力发展花卉苗木产业对于调整农业结构、繁荣农村经济、增加农民收入,改善生态环境,推动社会主义新农村建设有着十分重要而现实的意义。

重庆直辖以来,在市委、市政府的高度重视和关心下,我市的花卉苗木产业逐渐兴起,并不断发展和壮大。尤其是通过三届花卉博览会的推动,百万亩花卉苗木产业化工程以及以退耕还林、库周绿化工程为重点的林业生态工程的实施,我市花卉苗木产业发展十分迅速,成为新的经济增长点,呈现出蒸蒸日上的繁荣景象。

然而尽管如此,由于我市的花卉产业起步晚、起点低,与花卉产业发达的浙江、广东、四川、云南等兄弟省市相比,我们还存在不小的差距。因此,必须保持清醒的头脑,分析比较我们的优势、劣势,统筹规划,分步骤、分阶段的实施,以科学发展观统领、指导我市花卉产业健康、持续、快速发展,才能真正形成有竞争力、最具活力的优势产业。

下面笔者从国内外花卉业的现状及发展趋势出发,简单地对我市花卉发展情况进行一些分析,以供有关方面参考。

一、国内外花卉产业现状及发展趋势

据统计,目前全世界花卉栽培面积已达100万公顷以上,花卉的主要生产国为荷兰、哥伦比亚、意大利、丹麦、以色列、比利时、加拿大、德国、法国、美国、日本等,各国纷纷发展特色花卉、走特色之路。比如荷兰就提出以郁金香为代表,花卉种苗、球根、鲜切花的生产占绝对优势,美国的草花及花坛植物育种及生产方面走在世界前列,其盆花和观叶植物的培育处于领先地位。如果单从生产面积来看,我国花卉的栽培面积应是最大的,其次是印、日、美、荷等国。2005年世界花卉消费额达到了3000亿美元,并且形成了欧盟、美国、日本三个世界花卉消费中心。

展望国际花卉产业发展趋势,应该有以下几个特点:

1. 花卉生产由高成本的发达国家向低成本的发展中国家转移。由于花卉产业的快速发展,全球花卉总供给增长大于总需求增长,花卉价格持续下降,发达国家成本高,无法在低价格上抗衡,花卉生产将保持平衡或下滑的趋势。而发展中国家利用气候条件适宜、生产成本低的优势继续扩大花卉生产规模,以满足市场的需要。
2. 花卉生产总量继续保持上升势头,花卉产品生产更趋专业化、规模化、区域化特征,小而全的生产规模将受到冲击。
3. 花卉生产由传统花卉品种向新优花卉品种多样性发展。切花品种从四大切花为主导发展到以月季、菊花、香石竹、百合、郁金香等为主要种类;盆栽植物以球根秋海棠、印度胶榕、凤梨科植物、龙血树、杜鹃花、万年青、一品红等最为畅销。一些新品种如乌头属、风铃草属、羽衣草属、熊耳草属、石竹属花卉在市場受到欢迎。
4. 随着花卉产业的发展和分工的进一步细化,各地以地理交通、自然环境等因素为依据,形成更具特色、更加明晰的产业格局;企业的花卉生产和花卉贸易逐步分离,专业生产型和物流公司将各领风骚。
5. 随着国际贸易日趋自由化,花载贸易将真正实现国际化、自由化。但欧洲、美国、日本将继续是全球的花卉消费和物流中心。
6. 亚洲市场潜力巨大。日本花卉市场成长最快,中国、印度的花卉消费市场开发潜力也越来越大,成为商家必争之地。

二、中国花卉产业的现状

(一) 产业规模

据初步统计,2005年,我国的花卉生产种植面积达到70万公顷,以观赏苗木种苗为主,比2003年增长30%,位居世界第一。切花则以菊花、香石竹、玫瑰、百合、唐菖蒲为主栽品种;各类切叶有迅速上升的趋势。从事花卉生产经营企业达60244家,其中,种植面积3公顷以上或年营业额500万元以上的企业5073家;有花卉市场2185个,逐步形成了专业化的流通网络。

作者简介:

杜士才 重庆市林业局总工程师、高级工程师。曾任中国花协理事、重庆市花协副会长兼秘书长,毕业于北京林业大学

（二）产业格局

目前，我国花卉业初步形成了以云南为中心的鲜切花生产区域，以广东、福建、海南等为重点的观叶植物和切叶生产区域，以江苏、浙江、河南、河北、山东为重点的观赏苗木生产区域。而辽宁凌源、甘肃兰州的百合，福建、广东的菊花、唐菖蒲等已逐渐显现出规模化生产的优势。

（三）产业收入

2005年全国花卉销售额约为500亿元，同比增长20%，花卉出口创汇3亿美元，其中装饰用花出口1.8亿美元。北京、上海、广东已成为全国最大的花卉消费中心，2005年全国鲜切花销售量为120亿支，而上海销售量占全国四分之一。

三、重庆市花卉生产现状

市委、市政府对我市发展花卉苗木产业十分重视，分管农业的市领导多次召集相关部门研究发展大计，并组织实施了重庆市百万亩花卉苗木产业化项目。市林业局、市农综办等部门根据我市花卉业的现状，也提出了通过重点生态项目抓好花卉苗木的发展，大力扶持龙头企业和建立花卉苗木示范培育基地等重要举措。据不完全统计，全市各类花卉种植面积已达19万亩，花卉花农种植大户612户，建立大大小小的花卉市场42个，建立花卉生产温室大棚面积达13.5万平方米，全年销售各种盆花1000万盆，鲜切花800万支，年销售额达6.15亿元。尽管我市花卉业已初具规模，但也存在一些问题。主要表现在：

（一）我市花卉生产起步晚，尚处于零星的、自发的、小生产状态

我市花卉生产尚处于自发的低水平相互竞争状态，还谈不上形成完整的花卉产业链条。目前，花卉生产主要集中在北碚区的静观；南岸区的南山、黄桷垭；江北区的寸滩；渝北区的沙坪以及璧山县的丁家等传统花卉产地，这些地方的花卉生产多以家庭式生产为主，生产规模小，品种杂而全，产品缺乏规格化、专业化和商品化，综合效益很低，生产盲目性大。

（二）生产条件受制，花卉品种单一

重庆绝大部分区县属“寡日照”地区，空气湿度大，夏季湿度太高，这些都是鲜花生产的大忌，这与常年阳光明媚的昆明、广州相比，确实“先天不足”，重庆花卉基本上是“靠天吃饭”。

（三）科技投入不够，科研水平不高

尽管我市不乏花卉方面的大专院校、科研机构，但因缺少必要的科研经费，许多生产急需解决的问题有待研究，再加上科研与生产脱节，使我市的花卉生产科技含量很低，产品质量差，价值低，抗市场风险能力弱，还处于十分粗放的生产经营状态，设施简陋，许多生产者完全凭传统的经验从事花卉生产，还没有一处良性运行的花卉生产温室。全市花卉产品以普通大众型绿化苗木为主，作为体现现代花卉生产高水平的商品性鲜花生产还多不见。但值得高兴的是，一些企业家引进国外全套设备的大型现代化花卉生产温室正在积极建设之中，并即将投入生产，这无疑会对我市现代花卉生产起到极大的推动作用。

（四）管理体制不够健全，社会化服务体系不够完善

目前花卉产业的管理体制存在着多头，林业、农业、园林、农综办都在管，造成条块分割，部门之间、上下之间协调性差，管理渠道不顺畅，缺乏统一规划，花卉行业的生产、经营和管理缺乏有效的组织领导。

（五）花卉消费需求增长迅速，供需缺口较大

虽然我市花卉生产十分落后，花店数量也仅120余家，还没一处正规的花卉专业批发市场，但花卉消费却蒸蒸日上。据粗略统计，现本市仅鲜切花年销量已达800万支，按全市人口计算，人均0.25支，距目前全国人均消费水平0.5支的标准还有较大的差距。而且，我市花卉需求还在按每年35%左右的速度递增，发展空间广阔。但非常遗憾的是，我市现有生产水平远远不能满足消费需要，供需缺口巨大。据介绍，每年的会节及各种庆典活动，仅市街装饰就需盆花达200-300万盆，需从成都大量采购才能满足需要。又如，园林部门为了开办一年一度的专题花展，市花卉园、鹅岭公园、文化宫等每年就得花巨资从外地调购唐昌蒲、郁金香种球等达200多万粒；每年空运至江北机场的鲜切花就达40000公斤，昆明、广州、上海等地占据了本市商品鲜切花至少70%的份额。这些外来花卉运距长、损耗大、成本高，使用寿命缩短，因此，长期依靠外调，不利本地花卉业发展，也不是解决我市花卉市场需求的根本办法。

四、重庆市花卉产业健康持续发展的基本思路

（一）总体设想

坚持以科学发展观为指导，以市场为导向，以效益为优先的原则，积极应用现代科学技术，发挥地方综合优势，因地制宜，扬长避短，突出重点，不断开发特色产品，近期立足国内市场为主，走集约化、商品化、产业化发展道路，努力实现综合效益高，能可持续发展，使我市成为长江中上游地区现代花卉产业中心之一的目标。



标。

（二）基本思路

1. 统筹规划，协调发展。

为推动我市花卉业发展，当务之急至少应做好以下两个规划：

（1）花卉产业区域布局规划：针对我市的不同地区的不同情况，分别安排花卉品种的生产，突出重点和特色，避免各地盲目发展。如在我市一些海拔较高，夏季温度相对较低，昼夜温差大的山区，象南川的金佛山、万盛的九锅箐、武隆的仙女山等，选择百合、唐草蒲、晚香玉、小苍兰等规划建立花卉种球生产基地；专业规模化鲜切花生产基地应尽可能靠近国道、铁路、机场、水体附近；在风景区大力发展盆花、木本花卉生产，可开展花卉观光旅游，带动相关产业系列化发展。

（2）花卉产品方向规划：根据我市花卉生产与市场状况，结合自然气候特点，建议努力发展观叶植物，尤其是彩叶树种，积极发展城市园林绿化苗木，包括观赏、垂直绿化及环保类苗木，大力生产时令草花，满足城市与生活环境美化需要，发展鲜切花以设施花卉为主，加强新品种的引进筛选繁育工作。

2. 重点扶持，示范带动。

由于我市花卉生产尚处于小而散，自发的小生产状态，未能形成规模效益，因此，在发展规划指导下，对少数花卉生产有一定基础，实力较强的生产大户或企业，政府在资金、政策、技术等方面给予重点扶持，按高标准要求，建立几家较大型的现代花卉生产企业，形成几处具规模的商品花卉生产基地，以点带面，起好示范带头作用，以推动我市花卉业整体步上新台阶。

3. 借梯上楼，加快步伐。

我市现代花卉生产起步晚，底子薄，在充分发挥自身优势的前提下，应广开渠道，积极引进和借鉴国内外先进的花卉生产技术、优良种苗、先进设备及管理经验，使我市花卉业发展少走弯路，尽快缩小与先进水平的差距。

4. 稳步提高，持续发展。

虽然花卉发展前景广阔，市场潜力巨大，但也应该看到，一方面，现代商品花卉生产需要高科技、高投入，新设备，一些运转机制也还值得探索，另一方面，花卉商品消费的市场弹性很大，花卉还没有成为人民生活不可或缺的必需品，高效益伴随着高风险，因此，应实事求是地确定任务目标，要根据市场变化制订阶段性发展规划，不能急于求成，对投资者应加以必要的引导，不能盲目追求国外的先进设备如大型现代化温室等，对发展项目必须进行科学、客观的可行性论证，努力做好人才、技术、生产资料的先期储备工作，逐渐培育开拓消费市场，为以后的高速持续发展奠定基础。

5. 重视乡土植物，让乡土植物“香”起来。

据媒体披露，针对2008年北京奥运会绿化需要，有关单位正在开发我国传统花卉苗木和拥有自主知识产权的植物材料。这个消息表明，一向受到冷落的乡土植物有可能在奥运绿化工作中占有一席之地。近年来，随着我国社会经济持续快速发展，国内的花卉苗木市场日趋活跃。但是，在我国的花卉市场中，“洋花”、“洋草”备受推崇，而本乡本土的植物却受到冷落，问津者寥寥。这种反常现象连国外专家也表示不解。与外来植物相比，乡土植物具有诸多的优势。且不说乡土植物具有深厚的文化底蕴，单从栽培学的角度来看，乡土植物也具有无可比拟的优势。因为乡土植物是大自然千万年选择的结果，最能适应当地的自然环境。而外来物种还需要多年的实践检验，存在很大的引种风险。重庆气候湿润，适合许多植物生长。如兰花、中华蚊母、崖柏、红花木莲、川木莲、腊梅、牡丹、红枫、山桐子、马褂木、菊花、大花木槿、荷花等乡土花草植物，在我市有极大的开发空间。因此，我们要重视乡土植物的栽培。一是要加大乡土植物的宣传力度，许多乡土植物具有优良的性状，但因为宣传不够，仍处在“养在深闺人未识”的状态。二是要大力倡导乡土文化。积极推动市树、市花的宣传和县树、县花评选工作，通过评选活动，可以宏扬乡土植物文化，增强人们对乡土物种的认识，创造一种有利于乡土植物发展的文化环境。三是要加快乡土植物的开发利用步伐。国外及省外有许多优良的乡土树种，如红千层、郁金香、柳兰、黄金榕、黄花乌头等，适当引进这些植物，对丰富我市植物资源，加快我市花卉业的发展大有好处。

6. 加强社会化服务体系，培育花卉市场。

应充分发挥我市各级花卉、园艺学会、协会的作用，以市花卉协会为龙头，广泛开展政策研究、技术、指导、信息交流和科技推广服务工作，宏观调控、规范生产、销售的秩序，积极举办和参加各种花卉展览交易会，建立集科普宣传，产品展示及商品交易于一体的综合花卉市场，促进我市花卉产业持续健康发展。

