

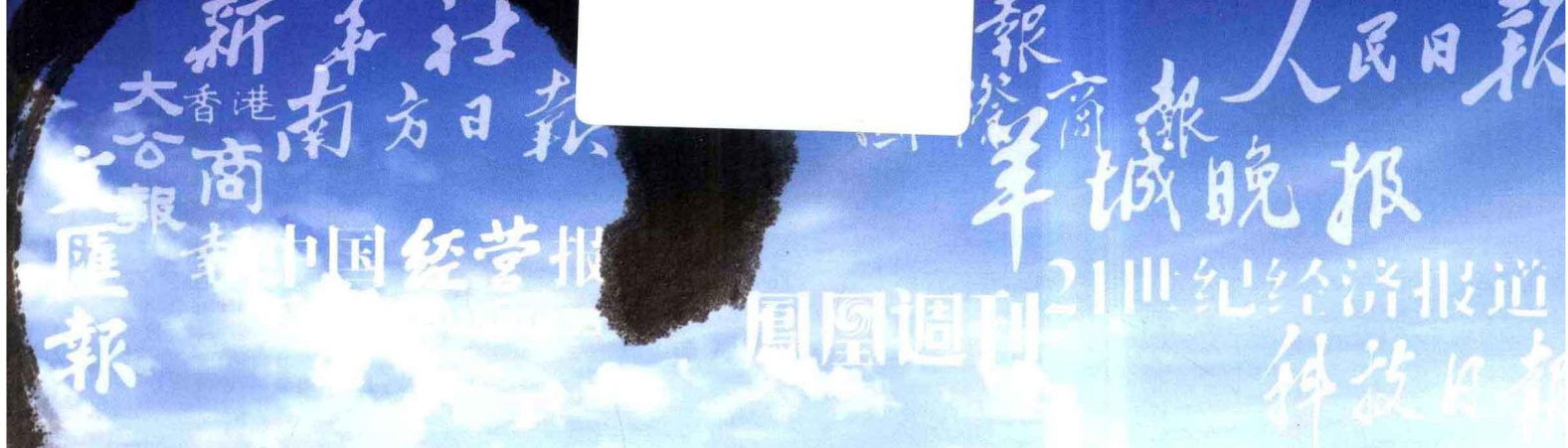
Media Viewpoint Of Dongguan

媒 眼 看 东 莞

2007—2011年



中共东莞市委宣传部 编印
东莞市人民政府新闻办



编者的话

东莞,是一片历史底蕴深厚的土地。南粤远古时期,岭南文明在这里飘香。这里钟灵毓秀、人杰地灵,袁崇焕、林则徐、蒋光鼐等曾在这里谱写英雄的赞歌;这里领改革开放风气之先,它充分运用其独特的人文地理优势发展经济,实现了从农业社会向工业社会、从农村到城市的跨越式发展,成为国际加工制造业基地,抒写了一座城市发展的传奇。

这座城市,它曾随着“三来一补”的涌入而迅速兴起,“两头在外”的“东莞模式”一度成为全国学习的榜样;茁壮成长后,它又摆脱原有发展路径,成为加快经济转型和科学发展的前沿阵地。

拐点,发生在2006年。这年5月,在“三来一补”模式的先行地——东莞,新的领导班子第一次系统地提出了全新的发展思路:经济社会双转型。次年1月,东莞市第十二次党代会正式确定“推进经济社会双转型,建设富强和谐新东莞”为新的发展战略,从此莞邑大地拉开产业转型升级的大幕。伴随着2008年那场罕见冰灾而来的金融危机,未能浇灭这片热土转型升级的热情。面对危机,东莞及时提出了“四个忍得住”:忍得住暂时的阵痛,忍得住暂时速度的放缓,忍得住暂时收入的减少,忍得住社会的非议。短短一年后,东莞经济开始在寒冬中绝地复苏。暴风眼中的东莞,当之无愧地成为了“中国制造”突围的尖兵,敢为天下先的东莞人,再一次向世人展示了他们创造奇迹的能力。

从决策之初壮士断腕般的豪迈,到金融危机时不改其志的刚毅,再到今日有所成就后的信心满满,东莞转型走过的峥嵘五年,有数字的惊喜,有市场的跌宕,有砥砺前行的坚定,更有改写历史的辉煌。

这五年里,作为时代记录者的海内外媒体,他们用真挚的笔墨记录着这座城市的光荣与梦想,用媒体的视角品味这座城市崛起的秘密。东莞市第十三次党代会即将召开之际,我们特编辑《媒眼看东莞(2007-2011年)》一书,回顾东莞五年来的发展变化,展示境内外媒体眼中的东莞变迁,以此作为东莞五年来发展变迁的一份贺礼。我们力图梳理五年来东莞经济社会发展的脉络,集中呈现媒体视角下的东莞经济、政治、文化、社会管理、人民生活等方面取得的成绩,向世人全方位展现一个正在飞速发展的东莞城市文明形象。

《媒眼看东莞(2007-2011年)》一书,分为6个章节:

第一章 产业转型:五年来,东莞在产业转型升级方面力度空前,取得了可喜的成效,书中所辑录的媒体报道,真实记录了东莞产业转型的发展足印。作为全国加工贸易转型升级试点城市的东莞,也是我国加工贸易的发源地,东莞依靠加工贸易起家而又提速转型,这一过程具有深刻的标本意义。

第二章 社会管理:五年来,东莞不断地创新社会管理制度,不断摸索出了符合东莞发展实际的管理方法。作为珠江三角洲最具活力的城市,东莞在不断努力破解着种种社会管理难题。

第三章 文化名城:东莞提出了“文化名城”建设的宏伟目标:建成全国公共文化服务名城、国家历史文化名城、全国现代文化产业名城和岭南文化精品名城,并一步一步向着目标迈进,从“文化新城”到“文化名城”,延续着东莞的城市理想。

第四章 文明创建:2009年,东莞获得“全国文明城市”的殊荣,这极大地肯定了东莞在文明城市创建方面取得的成绩。“全国文明城市”是一种崇高荣誉,更是巨大的鞭策,成为东莞深入推进转型发展、科学发展的强大动力。

第五章 幸福东莞:东莞提出了建设“幸福东莞”的发展目标,通过提高居民收入,增强居民安全感,加强社会管理,强化公共服务、教育、文化、社会保障来提高市民的幸福指数。

第六章 城市大爱:2008年汶川重灾,震中映秀伤痕累累,近两千公里开外的东莞,出钱出力援建映秀,上演一曲感人的双城之恋。援疆、援藏、对口扶贫、双拥模范城、捐资助学、救死扶伤……这座城市每天都发生着感人的温情故事,涌现出无数的好人好事,彰显着这座城市爱的真谛。

我们试图沿着这六个篇章,辑录近五年来海内外媒体对东莞的重要文章,试图再现五年东莞城市发展的历程。由于编辑时间紧促,疏漏之处在所难免,如有不妥,敬请谅解并批评指正。

目录

CONTENTS

第一章 产业转型

告诉你一个真实的东莞

2008年12月30日《人民日报》09版

2

广东东莞：“世界工厂”的“请”和“让”

2007年12月7日新华社

5

东莞：一座城市的传奇

2008年11月20日《经济日报》第15版

7

东莞“鸟巢经济”正脱胎换骨

2009年3月27日新华社

10

东莞发射三枚突围“信号弹”

2008年4月23日《21世纪经济报道》

12

东莞转变经济发展方式“转”出一片新天地

2010年2月25日《科技日报》头版

15

破与立：东莞之路

2010年5月13日《南方日报》A06版

17

守与变：雄鹰翱翔

2010年5月13日《南方日报》A07版

21

东莞影响美国民生

2007年5月24日美国《纽约时报》

25

东莞在双转型中告别“世界加工厂”

2008年3月12日刊载于《中国改革报》

26

东莞：制造之城新探索

2008年1月13日《经济日报》头版

28

东莞市高新技术产业保持强劲发展势头

2009年1月7日《科技日报》头版

31

江凌：东莞最困难的时候已经过去了

2009年6月15日《经济观察报》第14版

33

珠三角加工贸易走到“十字路口”

2007年9月7日《人民日报》6版

36

推动经济转型 探索发展新路

2011年4月12日刊载于《经济日报》

39

东莞：咬定“结构调整”不放松

2010年1月8日《经济日报》头版

42

东莞：探路加工贸易转型升级

2010年11月30日《经济日报》第11版

45

东莞：“十二五”投入百亿元建创新型城市

2011年3月10日《科技日报》04版

49

东莞：形成合力 共促发展

2008年11月14日《经济日报》第4版

51

探寻加工贸易转型升级“东莞路径”

2008年11月14日《经济日报》第4版

53

“世界工厂”：廉价时代已成过去

2010年04月5日《中国经营报》A16版

56

东莞跨越式发展启示录

2009年9月24日《经济日报》第15版

59

东莞：一个草根城市的蜕变

2009年9月25日《第一财经日报》A14/15版

62

“中国制造”不再低成本

2008年3月17日英国《金融时报》

66

东莞：再生的雄鹰

2011年9月8日刊载于《国际商报》B1版

68

东莞：“双转型”是一场壮士断腕的考验

2008年7月21日《南方日报》A04版

71

媒眼看东莞

东莞:全国加工贸易转型升级试点市

2010年11月19日《南方日报》头版

74

东莞:力推加工贸易转型升级

2010年3月31日《南方日报》头版

76

算清“四笔账”坚持“五结合”

——东莞产业调整不搞一刀切,在保持稳定前提下有序推进“腾笼换鸟”

2008年5月3日《南方日报》头版

79

转型升级的东莞密码

2011年5月13日《南方日报》

81

东莞五年根本转变外经贸发展方式

2011年5月24日《南方日报》A09版

83

东莞:新定位新目标新城市

2009年4月9日《南方日报》A05版

86

大力改革创新 转型升级亮点纷呈

2011年4月6日《南方日报》

89

东莞转型,有为政府力平“四口锅”

——经济社会双转型要如何转得成功转得漂亮,成为东莞政府必须面对的考题

2007年5月9日《羊城晚报》A6版

93

东莞路径选择具有标本意义

2011年3月28日《羊城晚报》A13版

96

转变济发展方式 续写“东莞传奇”

2010年3月10日《香港商报》A3版

99

“双转移”的最有效办法是推动就地转型

2010年12月23日《21世纪经济报道》第7版

102

多方助力渡难关 危中寻机谋发展

2011年11月21日《经济日报》第9版

105

东莞转型升级谋求高水平崛起

2011年11月3日《南方日报》A10版

107

东莞拟设基金力推双转型

——提出着力建设“新产业新东莞”,计划联手惠州建产业转移园

2008年7月5日《羊城晚报》头版

110

六大“突出”彰显科技东莞魅力

——写在2009年东莞市科技奖励大会召开之际

2009年9月11日《科技日报》第12版

111

“科技东莞”与“人才东莞”的交响

——2011东莞国际科技合作周首办人才交流会

2011年11月21日《科技日报》第8版

114

东莞:专业镇在转型升级中发挥“领跑”作用

2011年1月5日《经济日报》第13版

116

东莞 加快转型升级 打造幸福城市

2011年3月12日刊载于香港《文汇报》B06、B07版

118

东莞服务业领衔促与港合作

2011年3月10日香港《大公报》A14版

123

东莞要创中国动漫奇迹

2009年12月16日《南方日报》A13版

124

探索“人事”之变 给力转型升级

2011年1月23日《羊城晚报》A6版

127

“合俊社区”村组经济:在阵痛中重生

2011年1月22日《羊城晚报》A6版

130

第二篇章 社会管理

广东流动人口服务的“东莞模式”

2011年8月2日《人民日报》第13版

134

东莞市委书记首尝“微访谈”

“网上接访”引众网民围观

2011年4月27日新华社

138

东莞“微访谈”方式推进网络问政 领导网民零距离接访

2011年12月9日刊载于新华社

139

保证金撑腰 东莞农民工拿回工资

2010年8月13日《人民日报》

141

禁摩未动 就业先行

2008年7月24日人民网

143

十问东莞

2008年3月10日《南方日报》头版

144

“捞仔”变新莞人

2007年4月30日《人民日报》

147

走近东莞“80后”农民工

2007年5月28日《人民日报》10版

150

医保基金：如何既不沉睡也不浪费

2010年8月26日《人民日报》13版

153

甲型流感防控的东莞经验

2009年7月25日《半月谈》

155

13267名新莞人 去年积分入户

2011年9月6日《南方日报》A04版

157

东莞村(社区)换届近四成公推直选产生

2011年4月25日《南方日报》A07版

158

镇街办公室升格为局引发服务型政府核变

2011年7月7日《南方日报》A04版

159

东莞善待媒体 美誉度提高

2011年11月9日刊载于香港《大公报》

162

第三篇章 文化名城

设施全覆盖 功能真发挥 运行重特色 东莞 公共文化服务提升幸福指数

2011年12月2日《人民日报》头版

164

让书香扑面

——走访深圳、东莞图书馆的思考(节选)

2011年12月6日刊载于《人民日报》

166

东莞让公共文化设施发挥最大效益

2011年12月5日新华社

168

从“文化新城”到“文化名城”

2010年12月17日《光明日报》头版

170

村里看到的图书跟市里一样多

2011年11月13日刊《光明日报》头版

172

点起一盏明亮的灯

——东莞打造“图书馆之城”文化资源共享纪实

2011年12月6日《人民日报》

174

媒眼看东莞

“书店办得像米店一样多”

——东莞创建全国公共文化服务体系示范区纪实

2011年12月6日《光明日报》09版

176

东莞有了“永不关闭”的图书馆

2009年12月8日《人民日报》04版

178

举重之乡 共襄盛举

2010年11月12日《人民日报》A07版

179

文化产业成东莞新一轮腾飞引擎

2010年3月16日中新网

181

“服务是最好的阅读伴侣”

——探访东莞公共文化服务体系建设

2011年12月6日《经济日报》第12版

184

5年投16亿打造“文化绿道”

2011年11月4日《南方日报》头版

186

文化周末：东莞莞城的名片

2009年8月25日《光明日报》02版

187

文化：第三张城市名片

2008年12月26日《南方日报》DC10版

189

文化名城点亮东莞梦想

2011年3月11日《香港商报》A7版

190

文化产业：东莞后来居上的“老九”

2010年4月1日《羊城晚报》A2版

193

东莞着力打造“音乐剧之都”

2011年11月14日《南方日报》头版

197

东莞有文化

2011年1月2日《羊城晚报》A05版

198

莞香：东莞的精神香火

2009年8月6日《南方日报》A09版

200

东莞为什么

《凤凰周刊》2011年第33期

203

莞香传奇

《凤凰周刊》2011年第34期

206

蚝岗上的城市

东莞城市文明与文化溯源

《凤凰周刊》2011年第35期

208

从新城到名城 东莞文化初显魅力

2011年12月12日刊载于香港《大公报》A5版

211

东莞“文化惠民”全国领先

2011年12月13日刊载于香港《大公报》A5版

213

历史文化名城建设焕发新的“东莞印象”

2011年12月14日刊载于香港《大公报》A5版

215

第四篇章 文明创建

东莞 文明城市创建迈向新起点

——访中共东莞市委书记徐建华

2011年12月20日刊载于《人民日报》17版

218

文明东莞盛开幸福之花

——广东东莞市深入创建全国文明城市纪实

2011年12月20日 刊载于《人民日报》17版

220

新起点上再跨越

2009年2月9日《人民日报》第13版

224

城市暖流 和谐乐章

2009年2月9日《人民日报》第4版

228

从文明村到文明城

2009年2月9日《人民日报》第14版

230

不敢懈怠 继往开来再创辉煌

永不知足 文明之风常驻莞邑

2009年2月10日《南方日报》A12版

232

海纳百川 新老莞人共创文明成果

厚德务实 人性治摩尽显爱民本色

2009年2月10日《南方日报》A11版

237

第五篇章 幸福东莞

东莞率先实现人人享有医疗保障

2009年8月12日《人民日报》04版

242

建设一座充满幸福感的城市

2011年3月7日《光明日报》07版

243

广东东莞:把握转型机遇 着力改善民生

2011年6月20日《经济日报》头版

244

财政向民生倾斜

2009年12月19日《人民日报》第6版

245

争当实践科学发展观的排头兵

——广东省东莞市开展劳动保障工作纪实

2008年9月12日《中国劳动保障报》专题3版

246

东莞:一座让新莞人共享发展成果的城市

2010年12月9日刊载于《南方日报》A07版

250

不追经济排名 提升幸福指数

让百姓更富裕更安全更实惠

2011年3月11日《香港商报》A4-A13版

252

东莞大派千万元“红包”

2011年11月6日刊载于《羊城晚报》头版

256

同一片蓝天下我们共同成长

2009年4月28日《南方日报》T07版

257

东莞务工人员高铁专列抵长

2011年1月24日刊载于《潇湘晨报》A10版

258

有了绿道 城市更有活力

2011年4月28日刊载于《南方日报》18版

259



第六篇章 城市大爱

援建映秀,东莞创造“中国速度”

2010年5月13日《南方日报》

262

映秀废墟上 将崛起坚固的家园

2009年12月2日《羊城晚报》A04版

264

汶川地震两周年:

东莞10亿援建映秀镇已完成9成

2010年5月12日中国新闻网

266

东莞——映秀 双城之恋

2010年5月10日《南方都市报》DA03版

267

东莞产业援疆 项目年产值30亿

2011年11月25日《南方日报》A11版

270

大爱无疆 城市当家人情牵新莞人 心系民生 千元红包彰显政务新风

2009年2月10日《南方日报》A10版

271

开展科技进军营活动 构建全方位拥军模式

东莞市“双拥”创新带来军地双赢

2008年7月23日刊载于《解放军报》头版

275

86岁善翁捐款8000万建起114所希望学校

2009年6月19日刊载于《南方日报》C03版

276

“坤叔”千里助学路

2011年12月8日刊载于新华每日电讯

278

一个镇委书记的24载拥军情

2010年7月21日刊载于《解放军报》第3版

279

她像莲花在官兵心里盛开

——广东省东莞市黄江镇村民黄莲开拥军爱兵纪事

2009年8月25日《解放军报》第02版

281

媒眼看东莞

第一篇章

产业转型

发展 转型 升级

footwear industry breakthrough and win path

upgrading

协会

人民日报

RENMIN RIBAO

金融危机袭来,“倒闭潮”、“失业潮”的传言让东莞成为舆论的“风暴眼”——

告诉你一个真实的东莞

记者:吴冰 贺林平 2008年12月30日刊载于《人民日报》09版

发端于大洋彼岸的金融危机,依然没有停下向全球蔓延的脚步。虚拟经济惹的祸,也在一步步地侵袭实体经济。

作为全球知名的制造业基地,东莞一时间成为舆论的风暴眼。“倒闭潮”、“失业潮”,悲观的消息,似乎总与东莞有关。

是事实真相,还是危言耸听?本报记者深入实地、多方探访,只为拨开迷雾,告诉你一个真实的东莞。

生产总值增长 119.8 倍,城市居民人均可支配收入增长 84 倍,农民人均纯收入增长 76.9 倍……30 年来,东莞靠“三来一补”和加工贸易写就传奇,从一个落后贫瘠的农业县一跃成为全球知名的制造业基地。

但发端于华尔街的金融危机,开始向实体经济蔓延,东莞首当其冲。2008 年,东莞经济遭遇前所未有的严峻考验。

临近岁末,记者再次来到东莞,五星级酒店里,来往客商少了;街道上,闲逛的年轻人多了。但形成鲜明对比的是,工业区里还有很

多企业,机器在快速运转,工人在忙碌工作,拉原材料和产品的货车在大门口进进出出。它们在经济寒冬中执着坚持,谋求新生,像极了东莞大道两旁迎着寒风挺拔身姿的绿草和傲立枝头的紫荆花。

“当前的形势异常严峻,明年还会更困难些,但凭借 30 年改革开放打下的深厚基础,东莞有信心挺过这场危机;而且,东莞还要把危机当成产业转型升级的大好时机,宁可速度慢一些,也要把结构调整过来。”东莞市委书记刘志庚说这话时,脸上的表情是坚定的。

被放大的“倒闭潮”——

企业起起落落很正常。近 10 年来,东莞每年倒闭的企业大约 800 家,今年有所增加。与此同时,1—10 月新注册企业 14889 户

“韦旭鞋厂工资发放工作截至今日下午 5 时结束……下午 5 时后,将对韦旭鞋厂清场封存,请全体员工在此之前携带自己的全部物品离厂。”在已经倒闭的韦旭鞋厂紧闭的厂门口,一份公告和一张东莞市长安法庭的封条,引来



路人驻足观看。

韦旭鞋厂是今年以来东莞倒闭企业中的一个。据东莞市提供的数字,1—11月,全市关停并转企业786家,全年预计关闭企业接近900家,占当地企业总数的6%。

“国际金融危机的蔓延,对外贸依存度很高的东莞来说,是一个很大的挑战。”黄埔海关副关长赖树佳表示,东莞市外商投资企业协会统计数字显示,今年第四季度客户订单同比减少约15%—20%。

“但这仅仅是企业开工不足,而并不是传言中的‘倒闭潮’。”东莞市副市长江凌表示,近10年来,东莞每年正常或非正常倒闭的企业大约800家,占当地企业总数的4%左右,只不过今年的数字增加了一些。

预计今年,东莞GDP仍可实现14%的增长,这个增速其实并不低。“关键是在金融危机的大背景下,企业倒闭被一些传言放大了。”江凌认为,有些报道看情况不够全面。“而实际上,在金融危机背景下加速倒闭的企业,基本上都是规模小、档次低、竞争力弱的企业。这些企业的倒闭没有对产业的整体造成大的影响,东莞产业总体上未伤筋动骨。”据统计,在关闭的企业中,70%投资额在100万美元以下,90%在300人以下。

值得注意的是,据工商部门统计,在大量企业倒闭的同时,1—10月,东莞新注册企业14889户,还有不少企业增资扩产,正如记者在当地听到的,“起起落落很正常”。同期,东莞还引进了20多亿美元外资。

在曾妥善解决合俊倒闭欠薪事件的樟木头镇,著名的味干拉面首期投资2000万美元安家落户;集美化妆品有限公司在上半年增资3000万港元的基础上,年底又增加投入5000万港元,用于研发内销产品。樟木头镇副镇长徐鸿飞告诉记者,该镇今年以来合同利用外资已

达5200万美元。

被放大的“失业潮”——

今年提前返乡的农民工确实增多,但当地对劳动力还有相当需求。11月,累计进入劳动力市场招聘的企业1998家,提供岗位达1.63万个

出口订单减少,部分企业关闭或减产,最直接的影响就是就业。一些企业鼓励员工休假、减少加班,通过这些瘦身计划来压缩成本;另一些企业的员工看到收入大大减少,干脆辞职提前返乡。

12月15日早晨8时许,东莞东城社保分局门口就围了不少等候退保的人,办事大厅门刚打开,人群就迫不及待挤地了进去。来自广西柳州的韦氏兄弟告诉记者,他们在位于东城区的胜方电子厂干了3年多,工资最高可拿到1700元/月,但11月只上了半个月班,工资600多元,继续干下去没多大意思。“这种情况下,只能辞职回家,社保能退多少就多少,省得来年再过来退。”

据东莞市社保局公布的数据,今年前10个月,东莞全市退保人数累计63.1万,且从10月底起退保人数尚在进一步攀升。“退保高潮往年一般在春节前一个月,而今年则提早了近两个月。”东莞市社保局介绍,根据目前情况,退保者以离莞回家的人占大多数。

“今年春节前一个月,提前回乡员工确实增加得比较多,但还称不上是‘返乡潮’。”东莞市有关部门负责人认为,虽然不少企业关闭,但相当部分员工就地消化。

“据监测,尽管当前市场用工需求有所减弱,但企业对劳动力还是有相当需求,特别是新近投资或增资的企业,往往一个企业关闭了,很多任务人立刻被其它企业招了去。”东莞市劳动部门对长安、厚街、凤岗、塘厦等镇的劳动力市场监测结果显示,四镇9、10两月累

计进场招聘企业6900多家,提供招聘岗位4.7万个;11月,重点监测范围扩大到7个镇,当月累计进场招聘企业1998家,提供招聘岗位达1.63万个。

“这个冬天不太冷”——

明年形势十分严峻,但社会经济的基本面没有变。中央及地方政府扶持政策密集出台,也让企业家们坚定了“过冬”的信心

赖树佳告诉记者,12月以来,东莞进口与去年同比减少了32%,对于两头在外、大进大出的东莞来说,预示着明年2月出口上会有一个比较大的负增长。“明年是异常严峻的一年,是改革开放以来最严重的!”这是政府和企业界共同的想法。

近日,东莞对9000家企业进行了问卷调查,其中包括出口量靠前的300家企业,大部分企业表示不乐观。但大家普遍认为,挨过这几个月,到明年下半年,情况可望好转。

不少决心留在东莞的企业也向记者表达了各自的信心所在:首先是资金优势,经过这么多年来高速发展,东莞积累了雄厚的经济实力,仅以金融机构为例,目前东莞银行业有超过4000亿元存款,而贷出去的只有2000亿元,存贷比非常低;其次是产业配套优势,一家企业,其配套原材料,一般在1小时或半小时物流圈内,如此低的物流成本是其它地区无法比拟的;再次是产品优势,东莞生产的主要是日用品等生活基本需求产品,而不是高档消费品,市场需求更具刚性。所以,尽管金融危机对全球影响还未见底,但东莞所受的影响基本可以预见。

让企业家们坚定信心的还有政府的积极扶持。较早感受到寒流的东莞早预见、快出手,东莞市委常委、常务副市长冷晓明介绍说,9月下旬以来东莞做了大量工作,组

织干部进入企业倡导,加强沟通,提振信心;为缓解企业融资困难,用10亿元风险补偿撬动250亿元贷款,10、11两个月来已放贷110多亿元;两次减免三种费用,为企业减负10亿元;今明两年,东莞还规划了五大类项目,投资额达1400亿元,为企业创造更多商机。近两个月中央密集出台的提高部分产品出口退税率等政策,效果已经开始陆续显现,也让企业家们坚定了安然“过冬”的信心。

当然,信心还来自东莞内销市场的快速发展。据统计,今年1—10月份,当地外资企业内销高达1400亿元,较上年同期增加23.9%。

金融危机给我们上了一课——

既要保增长,更要调结构。危机之下,政府和企业在推动产业结构调整时,更容易达成共识

金融危机给东莞带来经济困难,恰逢其推动产业转型升级的关键时期。

近年来,东莞开始在广东省的战略部署下推动产业转型升级,刘志庚提出四个“忍得住”:一要忍得住暂时的阵痛,二要忍得住暂时速度的放缓,三要忍得住暂时收入的减少,四还要忍得住社会的非议。

如今,全球金融海啸突如其

来,许多人担忧,在经济衰退的巨大压力下,东莞还能否“忍得住”,坚持推动产业转型升级。

专家分析,危机之下,政府和企业在推动产业结构调整时,更容易达成共识。以前环境好,企业没有产业调整的动力;危机给很多企业上了直观的一课:为什么受影响这么大?因为你的产业结构单一,外向依赖度太高;出口市场太单一,只限于欧美;因为你没有自主品牌技术,长期处于产业链低端微利经营。

危机之下,市场力量也促进了各个产业、行业重新洗牌,优胜劣汰,大大加速了产业升级调整的速度。一些过去政府行政手段不好做也不能做的事情,现在市场做了,淘汰了一大批层次较低的企业和产业,让其它优质企业获得了更大的发展空间。

比如,以前东莞鞋厂很多,市场竞争白热化,美国人拿着订单,一双鞋可以从12美元、10美元一直压到9美元,导致企业间恶性竞争,利润全给别人拿走了。现在一部分劣质企业倒闭了,生产资源集中到一些优质企业上,他们有更多的议价权。再加上危机后,全球石油及贵金属等原材料价格大幅下调,对生存下来的优质企业又是一

系列利好。

金融危机中不同企业的不同命运,更坚定了东莞推进产业结构调整优化的决心。日前,由广东省委政策研究室印发的一份《东莞推动加工贸易企业转型升级的做法与启示》报告显示,部分加工贸易企业立足自身实际,抓技改、重研发、做品牌,率先实现了更高层次的跨越。

“既要着眼今天,又要放眼明天。”对东莞来说,当前最关键的是如何利用这场危机,成功地将产业结构进行调整和优化。不少企业负责人不约而同地认为:“如果说我们成功地度过了这场危机,救了一批企业,但危机过了之后,产业结构没有变化,竞争力没有提升,那么,如果再来一场危机,东莞迟早还是难以幸免。既要保增长,又不能失去这次调整结构的机会,对东莞来说,将是很大的挑战。”

实际上,现在东莞也是这样做的。冷晓明介绍,上述10亿元风险补偿融资政策并不是“普惠制”,由政府首期列出的3105家优质企业成为各家银行的“宠儿”。目前,东莞还在物色一批企业,准备在人才引进、税收、用地、用电等方面给予进一步的扶持政策。



新华社
XINHUA NEWS AGENCY

广东东莞：“世界工厂”的“请”和“让”

记者：颜昊、肖文峰 2007年12月7日来源于新华社

新华网广州12月7日电（记者 颜昊、肖文峰）被称为“世界工厂”的广东省东莞市，面临产业转型和升级的压力，变“招商引资”为“选商引智”，为了引进耗能少、污染小的项目，宁可选择放缓GDP增速。2006年，共有90多个超过500万美元的投资项目被东莞“让”在门外，一批成长性好、有自主知识产权或自主品牌的企业被“请”进了东莞。

东莞市委书记刘志庚说：“党的十七大报告提出‘要大力推进经济结构战略性调整’，东莞要实现国民经济的又好又快发展，就应当将十七大‘更加注重提高自主创新能力、提高节能环保水平、提高经济整体素质和国际竞争力’的新要求落实到经济发展的各个环节。”

“三来一补”模式 在发展中面临新问题

东莞毗邻港澳，西接广州，南通深圳。1978年，这里最早产生了从事来料加工、来样加工、来件装配和补偿贸易的企业，这种后来被称为“三来一补”的经济形式成为中国内地在改革开放初期尝试性地创立的一种企业贸易形式。

近三十年的时间里，东莞辖区内32个镇和街道几乎每一个都发展成了专业从事某类产品加工制造的城镇，从电脑组件到软饮料，从毛织服饰到家用电器，雀巢咖啡、索尼唱机、诺基亚手机……2465平方公里的土地上创造了近3000亿元人民币的GDP，与香港“前店后厂”式的经济模式让东

广东东莞：“世界工厂”的“请”和“让”

2007-12-07 10:08:00 来源：新华社（北京） 网友评论 0 条 点击查看

新华网广州12月7日电（记者颜昊、肖文峰）被称为“世界工厂”的广东省东莞市，面临产业转型和升级的压力，变“招商引资”为“选商引智”，为了引进耗能少、污染小的项目，宁可选择放缓GDP增速。2006年，共有90多个超过500万美元的投资项目被东莞“让”在门外，一批成长性好、有自主知识产权或自主品牌的企业被“请”进了东莞。

东莞市委书记刘志庚说：“党的十七大报告提出‘要大力推进经济结构战略性调整’，东莞要实现国民经济的又好又快发展，就应当将十七大‘更加注重提高自主创新能力、提高节能环保水平、提高经济整体素质和国际竞争力’的新要求落实到经济发展的各个环节。”

“三来一补”模式在发展中面临新问题

东莞毗邻港澳，西接广州，南通深圳。1978年，这里最早产生了从事来料加工、来样加工、来件装配和补偿贸易的企业，这种后来被称为“三来一补”的经济形式成为中国内地在改革开放初期尝试性地创立的一种企业贸易形式。

近三十年的时间里，东莞辖区内32个镇和街道几乎每一个都发展成了专业从事某类产品加工制造的城镇，从电脑组件到软饮料，从毛织服饰到家用电器，雀巢咖啡、索尼唱机、诺基亚手机……2465平方公里的土地上创造了近3000亿元人民币的GDP，与香港“前店后厂”式的经济模式让东莞成为富甲一方的“广东四小虎”之一。

然而，让当地官员颇为尴尬的是，东莞作为“世界工厂”造不出一个自己的世界品牌。尽管近年来当地引进了一些以IT为代表的技术密集型制造业，但主要凭借劳动力价格优势贴牌代工的局面没有根本改变，在国际分工链条中只能处于最底层。

更为严重的是大量加工型企业源源不断地涌入，使东莞面临土地越来越少、水、电资源与人口的矛盾越来越突出的问题。

莞成为富甲一方的“广东四小虎”之一。

然而,让当地官员颇为尴尬的是,东莞作为“世界工厂”造不出一个自己的世界品牌。尽管近年来当地引进了一些以IT为代表的技术密集型制造业,但主要凭借劳动力价格优势贴牌代工的局面没有根本改变,在国际分工链条中只能处于最底层。

更为严重的是大量加工型企业源源不断地涌入,使东莞面临土地越来越少,水、电资源与人口的矛盾越来越突出的问题。

“传统的‘三来一补’在改革开放初期是十分必要的,曾经为东莞的经济起步做出了重要的贡献。”东莞市委书记刘志庚对记者说,“但随着改革开放的进一步深入,劳动力和土地便宜的优势已经慢慢消失了,在这个时候如果经济发展方式不转型,东莞就难以实现科学发展。”

“选商引智”

破解发展瓶颈的新探索

松山湖,东莞市南郊一片72平方公里、湖泊丘陵交错的产业园区。这里被东莞市委和政府看作经济发展方式转型的一个引擎,承担着吸引外来高技术产业、以自主创新为动力升级当地经济产业结构的任务。

“松山湖科技产业园目前的任务已经不是‘招商引资’而是‘选商引资’和‘招商引智’;在有限的土地资源范围内,如果不注意选择,随便引进几个加工型项目就能把产业园区乃至整个东莞塞满。”松山湖科技产业园区管委会副主任蒋亚军说。为了引进耗能少、污染小的项目,2006年,东莞将90多个超过500万美元的项目挡在门外。

“从引进企业的角度来说,不论企业现在规模如何,也不一定要是世界500强,但必须是成长性好、有自主知识产权或者自主品牌,能够带动东莞相关产业上下游发展的才可以引进。”管委会副主任陈小慧告诉记者。

连续几年的经济结构战略性调整初见效果。今年前三季度,东莞市单位工业增加值能耗下降9.45%,比广东省下降3.26%的平均水平高出6.19个百分点;单位GDP耗电量下降5.84%,比广东省下降0.78%的平均水平高出5.06个百分点,下降幅度为全省最大。

“真正的转变

至少还要十年时间的努力”

“世界上每5台电脑就有一台是东莞制造”“每5件羊毛衫就有一件是在东莞生产”。尽管这样的数字让东莞有理由为她超强的产业规模引以为豪,但顶着“世界工厂”帽子的东莞最能体会到产业转型和升级的压力。

“东莞人口、资源和环境压力的根源就在于多年形成的经济发展方式和产业结构。”市委书记刘志庚对记者说,“我们现在只是刚开始探索,要真正实现转变,起码还需要十年。”

广东电子工业研究院副院长唐振初在与企业打交道的过程中,也亲身感受到了转型升级的困难,他说:“我们试图把最新的科研成果应用到工业产品中去,但企业似乎并不认可。”

“我们曾经把一项人机语音交互的研究成果介绍给东莞的玩具厂家,简单的毛绒玩具加上这样的装置,技术含量和附加值可以提高很多,可厂家却说只对市场上有规模需求的产品感兴趣。”唐振初说。

正因如此,东莞3000家玩具生产企业,能够生产世界市场上近30%的玩具产品,却未能掌握市场的需求和产品的设计决策。

穿梭在东莞各个街镇的快速道路之间,一些劳动密集型加工企业依旧是“铁打的营盘流水的兵”。唐振初说:“由于产业发展规模大,上下游配套比较成熟,因此,尽管人力成本上升,加工型企业还是不想走。他们往往只承担加工环节而已,对他们进行‘转型’和‘升级’并不容易,政府在这方面还有很多工作要做。”

目前,针对一时走不了的加工贸易型企业,东莞市已经专门设立了转型、升级服务中心,为企业提供政策咨询、投资方式选择指导以及开拓国内市场的操作指导等。然而,要想使一个以加工环节发展起来的“世界工厂”彻底转变竞争优势,东莞仍需要努力。

有网友问:有人把我国说成是“世界加工厂”,怎样看待这种说法?

田力普说,这种提法反映了一种客观现实。最早的提法叫“世界工厂”,有的人认为说“世界工厂”还不够确切,应该叫“世界加工厂”。也就是说我们缺乏自主研发、自主创新,只充当一个打工者、加工者的地位。

西方跨国公司在进军中国制造业之后,正将目光投向中国科研市场,增加对中国的科研投资。分析人士认为,继世界工厂之后,中国正逐渐变成世界实验室。

近两年来,围绕中国作为“世界工厂”话题不断。就目前世界经济的发展格局而言,如果中国不能称为“世界工厂”的话,世界上就没有任何一个国家够得上这一称谓。

经济日报

东莞：一座城市的传奇

2008年11月20日刊载于《经济日报》第15版

东莞是一个传奇。

一位外国遥感技术专家曾如此惊叹：“从卫星地图上看，广州和深圳之间曾是一片空白，如今，空白之处冒出了座城。”

出人意料的是，这座“凭空”冒出的城市正逐渐迈向“世界制造业名城”。

东莞市坚持解放思想，求真务实，大胆创新，始终置身于改革开放的潮头浪尖，取得了改革开放和现代化建设的巨大成就，成为中国改革开放一个精彩而生动的缩影。

近日，记者来到东莞，探索是什么力量让东莞如此传奇？

一种发展叫“奇迹”

东莞传奇在于它的发展奇迹。

30年前，东莞只是一个拥有110万人口的农业县，30年后，它不仅成长为人口规模达千万的大中型城市，而且用只占全国0.03%的土地，创造了占全国1.3%的生产总值、1.1%的财政收入、4.9%的出口总额。

深入东莞，你会发现，这种发

展奇迹首先表现为总量和速度。短短的30年间，东莞迅速长大，成为珠三角城市群乃至全国大中型城市中一颗璀璨的新星。

从经济增长看，2007年东莞市实现生产总值3152亿元，比1978年增长120倍，年均增速高达18%。如此崛起速度，让东莞迅速从全国2000多个农业县中脱颖而出，经济总量跃居全国大中城市第十二位。

从外贸来看，2007年东莞市外贸出口额602亿美元，与1978年相比增长1543倍。1996年至2002年，东莞市出口总额连续7年仅次于深圳、上海，居全国大中型城市第三，2003年至2007年，东莞出口总额连续5年居全国第四。

发展奇迹还表现为制造能力。30年来，东莞已从几乎没有工业的农业大县成为“中国制造之城”。全国1/5的服装由东莞制造；全球每5台电脑就有1台在东莞制造，每5件羊毛衫就有1件在东莞生产，每4双运动鞋有1双产自东莞；世界95%的IT产品都可以在东莞配齐。“不管你在世界哪个地方下单，都



在东莞制造”，这些说法都是东莞这座“制造之城”的真实写照。

强大的制造能力散落在东莞各镇。1988年1月，东莞升格为地级市。这是一个特殊的城市，行政架构属“直筒子”，只有市、镇两级。正因为这种特殊的行政结构，东莞市涌现了一批以镇街为中心、规模较大、配套能力较强的产业集群，如虎门服装产业、厚街和大岭山家具产业、大朗毛织产业、长安五金模具产业以及清溪、石碣、石龙、长安、黄江、寮步等镇的电子信息产业。

如今，散落在各镇的制造能量又传导到会展业，形成“一镇一展”的崭新格局。东莞各镇每年都要办展，展会涉及电子、模具、五金、家具、塑料、服装、毛织品、农副产品等诸多领域。2007年东莞市共举办各种展览展销会81个，展会总数仅次于广州和深圳，居广东省第三。

实力和富裕程度也是发展奇迹的表现。从财政实力看，2007年东莞市财政收入达540亿元，是1978年的442倍。

从百姓收入看，2007年东莞市城市居民人均可支配收入27025元，是1978年的85倍；农村居民人均纯收入11606元，是1978年的78倍。

行走在东莞街头，发展奇迹无处不见。现在东莞拥有中国最集中、规模最大的酒店群，2007年全市拥有97家星级酒店，其中五星级酒店18家，仅次于北京、上海，名列全国第三。

一条路径叫“外源”

东莞的发展奇迹是如何创造的？答案是“外源驱动”。

东莞原本是个农业县，一无资金，二无技术，三无市场空间，靠自己的力量，别说创造奇迹，就是跟上趟都属不易。然而，“三无”的东

莞却有一种宝贵资源——区位优势。东莞位于广东省中南部，珠江口东岸，北靠广州，南连深圳，毗邻港澳，1小时之内可达广深，2小时之内可抵港澳。独特的地理位置，让东莞搭上了“外源驱动”的列车。

1984年9月，当时的东莞县委、县政府适时实施“农村工业化”的发展战略，1985年，东莞工业产值首次超过农业，成为东莞工业化征途上一个标志性节点。

截至2007年底，东莞市投资1000万美元以上的三资企业有712家，投资额超过3000万美元以上的企业有179家，杜邦、雀巢、飞利浦、诺基亚、美能达、索尼、新日铁、住友、通用电气等世界排名前100位的企业纷纷在东莞投资办厂或进行技术合作。

除了资本驱动外，东莞的“外源驱动”还表现在外来技术。东莞的绝大多数加工制造业的技术研发依靠母公司完成或直接进口。

为了提高制造业的档次和水平，实现由技术外源型向创新主导型转变，东莞建立了以引进消化吸收再创新为基本模式、以产学研合作作为着力点、以企业为主体的自主创新体系，推动东莞从加工制造中心向技术研发中心转变，积极建设创新型城市。从2006年起，市财政计划连续5年每年投入10亿元，建设公共和行业性技术创新平台，健全技术创新支持体系。目前，全市拥有国家、省、市级企业工程技术研发中心分别为1家、13家和43家，有9个镇为广东省专业技术创新试点单位。

出口导向是东莞“外源驱动”的又一表现。东莞这座制造之城的市场在外，在这里，每天有8000个货柜的产品经由香港码头转口世界各地。

“外源驱动”还表现在劳动力资源上。东莞户籍人口只有170多万，外来人口近700万，是户籍人口的4倍。这些来自湖南、广西、四川、河南、江西等地的劳务人员的创造，让东莞逐步开拓了纺织服装、玩具、五金、电脑资讯等产品的国际市场。

凭借着一个个“外源”，东莞这座“三无”之城创造出了举世瞩目的发展奇迹；凭借着一个个“外源”，东莞这座“凭空”而生的城市造就了经济传奇。“外源驱动”是创造东莞奇迹的路径，更是东莞传奇的精髓。

一股力量叫“创新”

翻开东莞30年的记忆，我们看到了一串创新的脚印。

第一个脚印非东莞太平手袋厂莫属。那是1978年9月，编号为“粤字001”的“三来一补”（来料加工、来件装配、来样加工、补偿贸易）企业东莞太平手袋厂落户东莞虎门镇解放路。据时任太平手袋厂副厂长唐志平介绍，依靠港商提供的加工图纸样板和200万港元投资，太平手袋厂当年实现出口额30多万港元，赚得加工费100万元，它不仅是中国“三来一补”和加工贸易的起点，而且是东莞外向型经济的起点，它成为东莞腾飞的独特路径，是“东莞模式”的雏形。

第二个脚印是来料加工装配办公室。1978年12月21日，随着东莞“三来一补”加工业的发展，东莞装配办公室诞生。按照“一个窗口对外”的原则，这个办公室从洽谈、签约、工商登记、报关、办理进口许可证，到办理香港直通车手续，实行“一站式、一条龙”服务。在这里，一个项目一般一天可以办成，从洽谈到运进设备快者只需一周。开启了一站式服务的先河。

高埗大桥是东莞创新的第三个脚印。时任东莞高埗大桥建桥指挥部总指挥的苏国良说,高埗镇距东莞县城仅7公里,由于东江的阻隔,进城需绕道28公里。为了更好地承接“三来一补”业务,1981年,高埗镇采用集体和个人集资的办法,开建高埗大桥。1984年,高埗大桥建成通车,他们又试行“过桥收费”的办法收回投资。

高埗大桥是我国第一座“集资建桥,过桥收费”的地方公路桥,1978年,东莞只有1公里水泥路,如今,东莞兴建了176座桥梁,修建了4条主干公路、13条联网公路,全市公路通车里程2000多公里。

自建高速公路是东莞创新的第四个脚印。2000年9月,东莞市自行投资、建设的第一条高速公路(东)莞深(圳)高速公路竣工通车。这是全国首条由地级市自筹资金、自行规划、自行建设的高速公路。程控电话交换网也是东莞创新的脚印。

外商来了,通信必须跟上。从1985年起,东莞就开始多途径筹措资金引进先进的通信设备,1989年6月,东莞花100多亿元建成全国第一个城乡光纤中继传输程控电话数字交换网,长途电话可直拨国内250多个大中城市和海外150多个国家和地区。

“新莞人”是东莞创新的又一个脚印。东莞是一个打工之城,外来务工人员近700万人,是户籍人口的4倍。2007年4月,东莞市委、市政府决定用“新莞人”代替“外来工”的称谓,体现出对打工者的尊重和关爱。目前东莞的最低月工资标准已升至770元,新莞人参与工伤保险参保率达82%。

一个决心叫“转型”

近年来,这个在广(州)深(圳)

夹缝中“凭空”生长起来的城市,正面临前所未有的挑战:引进的企业规模越来越大,引进的技术设备越来越先进,加工的产品越来越高端,但是合作的形式越来越简单,局限在低技术含量、低附加值的加工环节,在全球生产网络中处于边缘位置;另一方面,东莞本土的产业大多以贴牌加工为主,未能形成具有核心竞争力的产业,尤其在自主技术和自有品牌上处于落后地位,在国内生产体系中也处于边缘位置。

面对严峻挑战,东莞的未来在哪里?转型升级。除此之外,别无他途。

2007年1月,东莞市确立了“推进社会经济双转型”的发展战略,明确大力推进资源主导型经济转向创新主导型经济、初级城市化转向高级城市化,努力把东莞打造成现代制造业名城、创新创业热土、宜居生态城市、和谐幸福家园。

经济转型升级的目标是由“东莞制造”转向“东莞创造”,一字之变,反映的是经济发展“依赖路径”的深层转型。

“东莞创造”之路从产业结构调整迈开,努力打造先进制造业和现代服务业“双轮并转”、高新技术产业和适度重化工业“两翼齐飞”、以现代农业为重要补充的产业格局。

东莞市委、市政府深知,今天不主动调整结构,明天就被结构所调整。从今年4月起,他们选择长安、大朗、厚街、麻涌、谢岗5个镇32个村以及部分企业作试点,稳步推进产业结构调整。

为了推动加工贸易转型升级,东莞市拿出10亿元作为转型升级基金,按照转型升级的方向和要求,对一般贸易企业中有创新能力、有自主知识产权、成长性好的

企业予以扶持。目前,东莞市出台加工贸易转型升级专项资金管理暂行办法,对在东莞设立研发机构、企业总部、增资、转型、培育自主品牌等都有奖励和支持,外资企业设立研发机构最高可获资助500万元。

与此同时,东莞市全力推动自主创新。从2006年起,东莞市分5年投入50亿元,用于科技产业发展和科研基础建设,实施“科技东莞”工程。东莞市还出台了包括科技人才引进、创新体系建设、科技企业培育、知识产权保护等第一批11个配套政策。

近年来,东莞市加快了松山湖科技产业园区和各街镇专业技术创新中心的建设,石龙镇电子信息、大朗毛织、虎门服装、长安五金模具和大岭山家具产业集群被认定为广东省产业集群升级示范区,大朗镇被列为广东省创建区域国际品牌三个试点单位之一,虎门镇、长安镇分别被认定为国家火炬计划服装设计与制造产业基地、国家火炬计划模具产业基地。面对国际金融危机的影响,东莞市又审时度势,成立了中小企业贷款基金,通过贴息和担保的形式帮助中小企业降低融资成本,帮助银行降低贷款风险。

“赛车都是在过弯道时超车。”东莞市委、市政府领导认为,目前国际金融危机必然带来一轮洗牌,东莞要抓住这个难得机遇,切实推动产业结构调整和转型升级,切实推动企业脱胎换骨。如果能够顺利转型升级,东莞将续写更加辉煌的传奇。