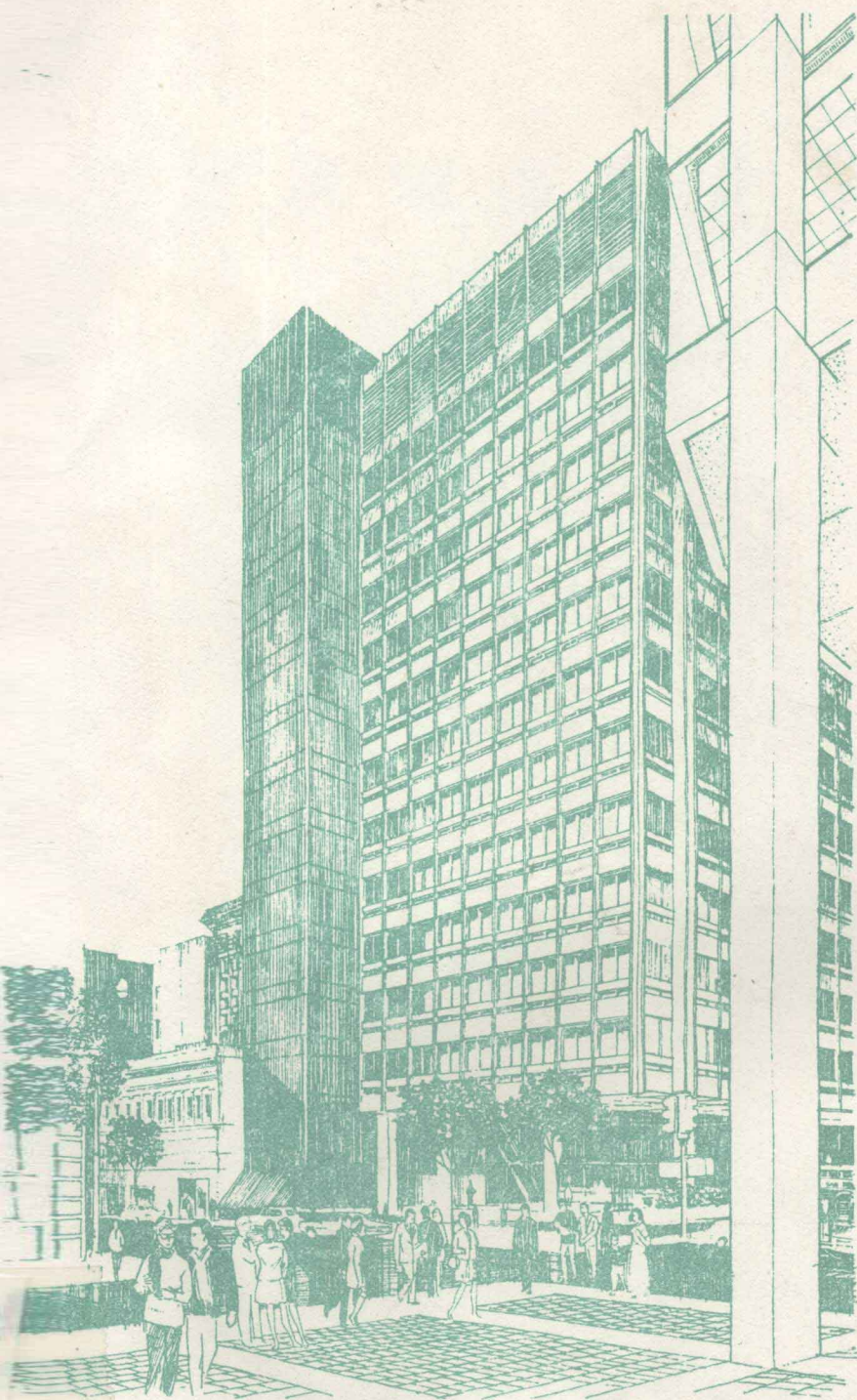


建筑装饰专业导论



河南城建高等专科学校

建筑装饰专业导论

主编 屈德印

河南城建高等专科学校

前 言

建筑装饰技术专业是河南城建高等专科学校,为适应社会主义市场经济发展的需要而开设的。该专业是属于多学科交叉,综合应用型,因此对人才培养要求较其它专业而言更高。具体讲就是既要有理性的科学头脑又要具备感性的艺术修养,《建筑装饰专业导论》正是为了使 学生尽快了解建筑装饰专业的内容、性质与设计方法的程序而编写。

《建筑装饰专业导论》是该专业的专业引导课程和基础课程,学生通过这门课的学习,了解装饰技术专业的特点,与培养目标,装饰技术人才的素质教育与要求,以及今后要学习的主要课程大纲,了解建筑装饰专业的发展前景和建筑装饰材料、装饰构造与工艺、装饰施工管理、预算、报价、计算机应用;并对建筑装饰设计有一个初步的认识,从而使 学生明确学习方向,培养专业兴趣,增强学习专业课程的积极主动性,为今后的学习打下思想和理论基础。

由于建筑装饰技术专业是新开设的专业,就全国而言,兄弟院校也是刚刚起步,再加入编者水平有限,书中缺点错误在所难免,恳切希望,读者及专业人员给予指正。

本书由屈德印同志主编,建筑系装饰技术教研室的同志参与了编写,具体分工如下:

第一章 屈德印 第二、三章 刘淑芳 第四章 屈德印、闫育红
第五、八章 李合章 第六章 宋昕生 第七章 王玉靖

目 录

第一章 建筑装饰设计概述

第一节 建筑装饰的概念和作用	1
第二节 建筑装饰设计的概念、目的、任务和分类	2
第三节 建筑装饰设计的功能	4
第四节 建筑装饰设计的内容	7
第五节 建筑装饰设计的程序	8

第二章 建筑装饰业的前景展望

第三章 建筑装饰材料

第一节 概述	12
第二节 常用装饰材料简介	14

第四章 装饰设计

第一节 室内设计	23
第二节 建筑室外装饰设计	35

第五章 装饰构造

第一节 楼地面构造	43
第二节 墙面装饰构造	49
第三节 顶棚装饰构造	51

第六章 建筑装饰工程施工

第一节 概述	54
第二节 外墙装饰工程	60
第三节 内墙装饰工程	62
第四节 楼地面装饰工程	65
第五节 顶棚装饰工程	67
第六节 门窗装饰工程	68
第七节 店面装饰工程	71
第八节 花格的制作与安装	72
第九节 玻璃幕墙工程	73
第十节 卫生洁具的安装	73
第十一节 建筑装饰工程施工的组织与管理	74

第七章 建筑装饰预算及投标报价

第一节 建筑装饰算及投标报价的作用及区别	77
第二节 建筑装饰工程概(预)算概论	78

第三节 建筑装饰工程招标投标	82
第四节 建筑装饰工程投标报价	84
第五节 建筑装饰工程招投标文件	86
第八章 建筑装饰的计算机应用	83
《大学生思想道德修养》课程教学大纲	95
《马克思主义哲学》教学大纲	97
《邓小平理论概论》教学大纲	99
《法律基础教程》教学大纲	102
《英语》课程教学大纲	105
《体育》课程教学大纲	106
《高等数学》教学大纲	111
《Basic 语言》课程教学大纲	113
《美术》课教学大纲	116
《建筑设计原理》课程教学大纲	120
《室内设计》教学大纲	122
《建筑物理》教学大纲	125
《建筑画表现》教学大纲	127
《现代美学与艺术》课程教学大纲	129
《建筑设备》课程教学大纲	130
《计算机辅助设计》教学大纲	132
《平面构成与立体构成》课程教学大纲	133
《建筑装饰材料》课程教学大纲	135
《装饰构造》课程教学大纲	138
《设计初步》课程教学大纲	139
《摄影》课程教学大纲	141
《建筑装饰设计》教学大纲	142

第一章 建筑装饰设计概述

建筑是对“建筑物”的简称,它是人类社会文明进步的产物。早在原始社会,人们就在为寻找、建造能够遮风避雨的生存空间——建筑而辛劳。当人们拥有了这种最基本的生存空间后,合理、舒适、美观的目标要求也就自然而然地被提了出来,并且围绕该目标的实现而在一直进行不懈的努力,这种努力也使得建筑学学科本身得到了较大的发展。

目前,人们对建筑的理解早已突破了实用性的概念,建筑的艺术性和文化性已被愈来愈多的人们所接受。建筑具有物质和精神双重功能。建筑装饰作为建筑中的一个十分重要而又独立的组成部分,是建筑的物质功能和精神功能得以实现的关键。它通过建筑装饰设计各要素的合理组织和运动,使实用性的建筑具备了审美观赏价值和某种性格,同时也表达了人们的思想、愿望和情感。

第一节 建筑装饰的概念和作用

一、建筑装饰的概念

建筑装饰,是指以美化建筑及建筑空间为目的的行为。它是建筑的物质功能和精神功能得以实现的关键。

建筑装饰具有保护建筑结果构件,美化建筑及建筑空间,改善建筑室内外环境,创造建筑及建筑空间风格,满足人们物质需要和精神需要或者生理需要和心理需要等诸多功能。建筑装饰的效果,是通过建筑室内外固定的表面装饰和可以移动的布置,与空间视觉共同创造的一种整体效果。它是将建筑要素与色彩、质感、光影、陈设等设计要素有机地结合起来,使建筑在直接的环境中创造出科学、美观、舒适、实用和具有个性化的艺术效果。

在《简明不列颠百科全书》中,关于建筑表现,有这样一段叙述:“建筑中的表现即性质与意义的表达,建筑物的功能与技术通过表现而转化为艺术,表示的种类因不同时代、不同地点的文化特征而异,形成明显的方式或语言,称为风格。表现的组成部分为内容和形式。”这段话虽然是针对“建筑表现”而说的,但是对于正确认识、理解和把握建筑装饰的概念,还是有益的。建筑装饰实质上就是建筑师对功能与技术通过科学的手段进行美化,使建筑具有实用、舒适、识别和艺术享受的功能。

要正确认识、理解和把握建筑装饰这一概念,还需要注意以下几个方面的问题:

(1)建筑装饰兼备物质和精神两方面的含义,片面地、单一地去认识建筑装饰,都是不正确的。把建筑装饰简单地看作是建筑的美化或者满足视觉要求的艺术加工而后加或附加的东西,显然会招致类似“装饰就是罪恶”般的言论,因为它割断了装饰与建筑的关系,忽视了建筑的物质性;而建筑的物质性,正是建筑装饰的基本要求。只有把它们与色彩、图案、家具、陈设等要素有机地结合起来,才能获得美观、舒适、实用和具有感染力的效果。

(2)建筑装饰既不是单纯的艺术,也不是单纯的技术,而是艺术与技术的结合体,建筑装饰

具有与绘画等艺术相同的美学原理。例如,统一和变化、均衡和重点、韵律和节奏,以及色彩和光线等。但是,建筑装饰的效果,在很大程度上却要依靠一定的技术手段来实现,同时所采用的材料也会直接影响建筑装饰的效果。因此,建筑装饰与绘画等艺术所不同的是,其创作过程要受到技术、材料等方面的影响和制约。

被称为“混凝土诗人”的意大利建筑师奈尔维曾经说过:“无论何时何地,一个建筑物的普遍规律,它所必须满足的功能要求、建筑技术、建筑结构和决定建筑细部的艺术处理,所有这一切,都构成一个统一的整体,只有对复杂的建筑问题持肤浅的观点,才会把这个整体分为互相分离的技术方面和艺术方面。建筑是,而且必须是一个技术和艺术的综合体,而并非是技术加艺术。”显然,这段话对于全面、正确地认识、理解和把握艺术和技术,是很有意义的。

(3)建筑装饰包括室内外环境的创造。其造型要素包括空间、色彩、光线和材质以及声响、气味、触感等,这些可感要素的共同组合,构成了建筑室内外环境的整体效果。

(4)建筑装饰受社会制度、生活方式、价值观念、文化思想、风俗习惯、宗教信仰、经济条件以及气候条件、地理位置、时间和空间等多种因素的影响和制约。因此,不同民族、不同地区、不同时代乃至不同单位、不同家庭、不同类型的建筑装饰,无不带有各自的个性。这也就形成了各自所谓的建筑装饰风格。

(5)建筑装饰贯穿于建筑整体环境的设计和建筑的全过程,而不是与建筑主体分离的、事后的附加点缀。

二、建筑装饰的作用

概括而言,建筑装饰在建筑上的作用,主要体现在以下几个方面:

- (1)强化建筑及建筑空间的性格,使不同类型的建筑各具性格特征。
- (2)强化建筑及建筑空间的意境和气氛,使建筑及建筑空间更具情感和艺术感染力。
- (3)弥补结构空间的缺陷与不足,强化建筑的空间更具情感和艺术感染力。
- (4)美化建筑的视觉效果,给人以直观的视觉美的享受。
- (5)保护建筑主体结构的牢固性,延长建筑的使用寿命。
- (6)增强建筑的物理性能和设备的使用效果,提高建筑的综合使用效果。

第二节 建筑装饰设计的概念、目的、任务和分类

建筑装饰设计是一门十分复杂的综合性学科。它涉及到社会学、民俗学、心理学、美学、构成学、环境学、人体工程学、建筑学、结构工程学、建筑物理学和建筑材料学等诸多学科。因此,建筑装饰设计要运用多学科的知识,综合地进行多层次、全方位的室内外装饰设计。

一、建筑装饰设计的概念

所谓建筑装饰设计,就是根据建筑的使用性质、所处环境和相应标准,综合运用现代物质手段、科技手段和艺术手段,创造出功能合理、舒适优美、性格显明,符合人的生理要求和心理要求,使使用者心情愉快,便于人们工作、学习、生活和休息的室内外环境设计。其中,物质手段是指各种装饰材料和设施设备;技术手段是指各种施工工艺和操作技术;室内外环境是指客

观存在于室内外并且密切影响人们的工作、学习、生活和休息的各种条件和场所。

在建筑装饰设计中,从总体上把握设计对象的主要依据有三个:

(1)使用性质。即建筑物和室内空间的功能是什么?

(2)所处环境。即建筑物和室内空间的环境状况怎样?

(3)相应标准。即建筑物和室内空间的级别或规格,以及相应工程项目的总投资和单方造价标准的控制怎样。

二、建筑装饰设计的目的和任务

(一)建筑装饰设计的主要目的

建筑装饰设计的主要目的,就是为人们的工作、学习、生活和休息创造出优美的室内外环境,满足人们的物质需要和精神需要。

(二)建筑装饰设计的基本任务

建筑装饰设计的基本任务,就是根据建筑物的使用性质和所处环境,综合运用现代物质手段、科技手段和艺术手段,充分考虑自然环境的影响。利用各种有利条件,排除不利因素,把建筑装饰的功能和艺术美有机地结合起来,创造出符合人们使用功能要求和精神功能要求的室内外环境,并使这个环境舒适化、科学化、艺术化和个性化。

三、建筑装饰设计的分类

根据建筑的空间关系不同,建筑装饰设计可分为建筑室外装饰设计和建筑室内装饰设计两大部分。其中,建筑室外装饰设计,又可分为建筑外部装饰设计和建筑外部环境装饰设计;建筑室内装饰设计,根据建筑的使用功能的不同,又可分为居住建筑室内装饰设计和公共建筑室内装饰设计两大部分,并且这两大部分尽管它们的室内构成各不相同,但各自的使用空间则大致类似。因此,建筑室内装饰设计有时也直接按空间使用性质的不同进行分类。建筑装饰设计的分类与构成,见表1-1。

表 1-1 建筑装饰设计分类表

建 筑 装 饰 设 计				
建筑室外装饰设计		建筑室内装饰设计		
建筑外部装饰设计	建筑外部环境装饰设计	居住建筑室内 装饰设计	集合式住宅 公寓式住宅 院落式住宅 别墅式住宅 集体宿舍	门厅设计 起居室设计 卧室设计 书房设计 餐厅设计 厨房设计 卫生间设计
		公共建筑室内 装饰设计	商业建筑 餐饮建筑 娱乐建筑 观演建筑 展览馆 图书馆 办公楼 文教建筑 体育建筑 医疗建筑 交通建筑 综合商业设施	门厅设计 营业厅设计 餐饮厅设计 娱乐厅设计 休息室设计 展览厅设计 训练厅设计 多功能厅设计 设计 中庭设计 廊道设计 办公室设计 会议室设计 其它设计

第三节 建筑装饰设计的功能

一、建筑装饰设计的使用功能

如前所述,建筑装饰设计的主要目的,就是为人们的工作、学习、生活和休息创造出优美的室内外环境,满足人们的物质需要和精神需要。因此,建筑装饰设计的首要功能,就是使用功能,又称“实用功能”。换言之,建筑装饰设计要以创造优美的室内外环境宗旨,把满足人们在室内外进行工作、学习、生活和休息的要求即物质需要,在放首位。

概括而言,建筑装饰设计的使用功能,就是要使室内外环境舒适化与科学化。为此,在考虑建筑装饰设计的功能问题时,首先要明确建筑的性质、使用对象、特定用途和要求。对于不同使用功能的建筑,就要分别采取与之相适应的不同内容和不同方法的装饰设计。

二、建筑装饰设计的精神功能

建筑装饰既有使用功能上的要求,又有造型艺术上的要求;即受工程技术的制约,又受意识形态的影响。建筑装饰工程一旦完成,反过来就会影响人们的精神生活。因此,建筑装饰设计在考虑使用功能要求的同时,还必须考虑精神功能要求。

建筑建设设计的精神功能要求,主要表现在以下四个方面:

(一)能够使人产生美感等感受

感受是室内外环境对人的感觉器官所产生的心理反应。人们通过视、听、嗅、触觉和记忆、印象、联想,对室内外环境进行整体的感知评价——美感、厌恶感、恐惧感、新奇感、舒适感等。

建筑装饰设计的精神功能就是要影响人们的情感,乃至影响人们的意志和行动,所以要研究人的认识特征和规律;研究人的情感与意志;研究人和环境的相互作用。设计者要运用各种理论和手段去冲击、影响人的情感。使其升华,以达到某种预期的设计效果。

建筑装饰设计必须符合人的认识特征和规律。从心理学的角度来看,如果对象和背影的差别越大,人的感知力就越强。因此,设计中的重点景物、重点装饰和背景的关系,应当是互相衬托、主次分明,新异或动状的对象容易被人所感知。例如,宾馆或酒店中庭的瀑布、喷泉、上下穿梭的观光电梯、跳跃式的灯光、客厅的金鱼缸等,很容易被人所感知;新异的顶面装饰也必然引起人们的极大兴趣,而那些互相套用的,公式化、概念化的室内外布置和装饰显然会缺乏强烈的艺术感染力。

为了使建筑装饰设计更加丰富。设计中常常采用联想的手法,来影响人的情感思潮。人的联想和个人的生活经验、文化素养、审美情趣有着密切的关系。设计时要通过型体、图案、文字、景物、色彩等方法,诱发人们去联想,使人透过知觉直接去把握其深刻的内涵,从而产生认识与情感的统一。设计者应力图使装饰有引人联想之处,给人以启示、诱导,增强室内环境的感染力。例如,北京人民大会堂的顶棚,以红色五星灯具为中心,围绕五星灯具周围布置“满天星”灯光,很容易使人联想到在中国共产党的领导下,全国各族人民大团结的主题思想。再如,广州白天鹅宾馆中庭的“故乡水”景点,山水瀑布与小亭能使踏入中庭的海外赤子倍增热爱家乡的深厚感情,动态景点具有画龙点睛之功效。

建筑装饰设计的关键是室内外环境要切合室内外空间的性质和用途,并给人以美感、舒适感。各种不同性质和用途的空间,可以给人以不同的感受。要达到预期的目的,首先要注意室内外空间的设计,即空间尺度、比例是否恰当,是否符合构图原则;空间分隔、变化是否有序等,从空间的处理上给人以宜人的美感。其次,要注意色彩关系和灯具的光彩是非常重点的。大空间或大面积的色彩,要强调统一、和谐;小体量或小面积的色彩,要强调对比、突出,轻松活泼,富有生气。室内外光影也是一个不可忽视的因素。窗子的大小和位置、灯光的强度和色调、灯具的形成和位置,都会使室内外产生美的感受。再者,在选择和布置室内外陈设时,要使陈设有序、体量适度、配置得体、色彩协调、品种精练,力求做到有主有次、有聚有分、有层次。只有注意到以上几个方面的美感,才会使室内环境给人以整体的美感。

人的感知是多元性的,室内外环境除了在视觉上能给人以美感外,还有听觉、嗅觉和触觉,所以在建筑装饰设计中应当综合地加以考虑。例如,室内音响对情感的刺激较大,一些宾馆(酒店)在公共活动休息场所,播放一些音量适度的较音乐,给人以轻松愉快、安定幽静之感,反之,在这些场所置以高音喇叭,显然是不合宜的,因为过大的音量会令人烦躁不安、情绪激动。嗅觉在室内环境中也逐渐被人重视,清新的空气,淡雅的香味,使人清醒痛快,情绪松弛。例如,大型公共建筑的室内,如观众厅、营业厅、门厅等,在夏日喷洒一些带有微香的空气清洁剂,可以增强室内环境的舒适感和清新感。在室内环境中,人和墙面、地面的接触较多,根据空间使用功能要求和空间的大小,在墙面处理和选材上要考虑触感要求。例如,墙面的粗糙度、栏杆扶手的手感等。

感受是一个综合的整体评价,是精神功能要求的主要方面。它影响人们在室内外环境中活动的情感反应,乃至直接影响室内外空间的使用效益。

(二)能够形成某种气氛

气氛,是指室内外环境给人的总印象。美观固然是一个总印象,但这里所说的总印象则更近似于个性,是能够多少体现这个环境与别的环境具有不同性格的东西。通常所说的轻松活泼、庄严肃穆、安静亲切、欢快热烈、朴实无华、富丽堂皇、古朴典雅、新颖时髦等,就是用来表示气氛的。室内外环境需要一种什么样的气氛,主要由空间的用途和性质决定的。用途、性质和使用对象不同的空间,会给人以不同的感受。

从概念上讲,室内外环境应该呈现什么样的气氛是容易决定的。例如,起居室和会客室应该呈现亲切、和谐的气氛;卧室应该具有安静平和的气氛,主要由空间的用途和性质决定的。用途、性质和使用对象不同的空间,会给人以不同的感受。

从概念上讲,室内外环境应该呈现什么样的气氛是容易决定的。例如,起居室和会客室应该呈现亲切、和谐的气氛;卧室应该具有安静平和的气氛;宴会厅应给人以热烈、欢快的感觉;会议厅应该是一个庄重、严肃的环境等等。但是,设计实践中遇到的问题会复杂得多。例如,餐厅、大型宴会厅需要一种热烈欢快的气氛,而举行私人便宴的小餐厅则应成为亲切平和、陈设典雅的处所,使主客之间的关系显得更加融洽与和谐。再如,不同的纪念堂(馆),由于纪念对象的不同,内外部环境的气氛往往也是不同的。总之,室内外环境的气氛,一定要与空间的用途和性质相适应,而要做到这一点,绝不能只从概念出发,还需要进行认识的思考和分析。

(三)能够体现某种意境或思想

所谓意境,就是内部环境要集中体现的某种意图、思想和主题。与气氛相比,意境不仅能够被人所感受,还能引人联想、发人深思,给人以启示或教益。室内外环境的意境,就是建筑装饰设计精神功能的高度概括。例如,北京故宫太和殿,中间的高台上陈设着雕龙画凤的宝座,宝座的后面竖立着鎏金镶银的大屏风,整个宫殿金碧辉煌、华贵无比。其意图就是以此来显示皇帝的无上权力与地位。

美感、气氛和意境都是精神功能的表现,但是它们给人的感受是不同的。从认识论的角度来看,美感的产生偏重于感性阶段,气氛和意境特别是意境的体验则近于理性阶段,对于一座建筑,看到它的体量、形状、比例、色彩、装饰和陈设等,感觉美或不美。这种感觉就是一个初步的印象,偏重于感性认识。如果进而领略到空间环境总的气氛,觉得这个环境非常豪华或朴素,这在认识上就前进了一步,因为豪华或朴素的印象是综合了许多感觉之后进一步抽象出来

的结论,上升到意境,需要经过联想和想象,因此属于理性认识的阶段。如果室内外环境能够突出地表现出某种意境,那么就会产生强烈的艺术感染力,也就能更好地发挥它的精神方面的作用。

建筑的类型、用途、性质是多种多样的。有些建筑,如住宅、学校、车间等,使用功能很明确,精神功能不突出,室内外环境只在美观或呈现出一种与用途性质相应的气氛就可以了。至于一些精神功能比较突出的建筑,如纪念性建筑等,由于它们本来就是要表现某种意图和思想的,所以内部环境不仅要给人以美感,呈现出某种气氛,还要集中地表现出主题,给人以启发和教益。

(四)能感反映时代感与历史文脉

所谓时代感,就是室内外环境要从一个侧面反映现代社会物质生活和精神生活的特征,铭记时代的烙印,具有时代精神的价值观和审美观,满足人们在现代社会中的物质需要和精神需要。所谓历史文脉,就是室内外环境要充分考虑我国历史文化的延续和发展,因地制宜地采用具有民族特点、地方风格和乡土气息的设计手法。建筑装饰设计要充分体现既有时代感,又尊重历史文脉的整体风格。

第四节 建筑装饰设计的内容

建筑装饰设计的内容,可以概括为六个方面:室外环境设计、室内空间设计、室内空间界面设计、家具设计、建筑装饰效果设计和技术要素设计。

一、室外环境设计

室外环境设计包括建设外部和建筑外部空间的环境设计。它通过对建筑外部形体的再创作,以及室外环境小品的处理,使该建筑能更好地体现室内功能的特征,并能与外部空间场所的气氛相协调。

二、室内空间设计

室内空间设计是在建筑提供的室内空间基础上重新组织。它紧紧围绕室内空间使用要求,对室内的实用空间、视觉空间、心理空间、流通空间、封闭空间等作出合理的安排,确定空间的形态和序列,解决好各个空间的衔接、过渡、分隔等问题。

三、室内空间界面设计

室内空间界面设计是根据空间设计的要求,对室内空间的围护界面(即室内地、墙、顶棚)作相应的处理。它包括确定分隔空间的处理手段,明确各界面的造型、质地、色彩、图案和做法等。

四、家具设计

家具是人们工作、学习、生活或活动的必需品。室内功能的组织,在某种程度上也可以理解为如何合理配置和安排室内家具。家具设计在建筑装饰设计中,包括家具自身的设计和家

具在室内的组织与布置两个方面。家具自身的设计,必须以满足使用、提供舒适性为目标,同时对于家具在室内空间所占的视感比例较高,因此它的造型、风格在很大程度上影响着空间环境的气氛。家具在室内的组织与布置,对室内使用空间起着实质性的作用。由此可见,家具设计无论对室内设计还是对建筑装饰设计,都是极为重要的组成部分。

五、建筑装饰效果设计

建筑装饰效果设计,包括色彩设计、照明设计和陈设设计三个方面。色彩设计,是对整体环境色彩的综合考虑,包括整体色彩的基调、明度、冷暖色、对比色的运用等。照明设计,包括确定照明的方式、照度的分配、光色、灯具的选用等。陈设设计,包括确定室内工艺品、艺术品以及相关的陈设品、装饰织物、绿化小品和水体、山石等的选用与布置。

六、技术要素设计

所谓技术要素设计,就是在建筑装饰设计中要处理好体感气候、通风、采暖、温湿调节、通讯、消防、隔噪、视听等技术要素。随着科技的发展,建筑装饰设计中的技术要素所占的比重已经越来越大,它们在多方面影响着建筑环境的安全性和舒适性。

第五节 建筑装饰设计的程序

建筑装饰设计的过程,程序是保证设计质量的前提,它一般分为四个阶段:设计前期、方案设计、施工设计和施工监理。

一、设计前期阶段

设计前期的工作主要包括了解建设方(业主)的意向、收集设计的基础资料、确定设计的思路。

首先,必须详细了解建设方(业主)对设计的要求,包括设计的功能要求,使用对象、级别档次、投入资金、风格、形式、设计期限等等。

设计基础资料的收集,包括项目所处的环境、自然条件、场地关系、土建施工图纸、土建施工情况(在没有图纸的情况下,必须深入了解该建筑的修建年代、结构方式、局部构造等)。同时,必须对当地建筑装饰材料的品种、质量和价格有所了解。

在对建设方(业主)意向及设计基础资料作了全面的了解、分析之后,应确定设计的计划,明确设计的任务、目标及要求,并对设计时间和人员作出安排。

二、方案设计阶段

方案设计包括方案构思、方案深化、绘制图纸、方案比较等内容。

方案构思是在设计前期工作基础上的创作过程。在这一工作中,要通过不同设计手法的运用,以期达到某种效果或目标。

在明确的方案构思基础上,具体就平面布置的关系、空间的处理以及材料的选用、家具、照明和色彩等,作出进一步的考虑,以深化设计构思。

绘制图纸即拿出形象的设计图纸,向人们展示设计方案的内容。这主要包括平面布置图、立面图、室内墙面展开图、顶棚平面以及建筑设计效果图。同时,对建筑装饰总费用作出估算。

方案比较是对不同构思的几个方案进行功能、艺术效果以及经济等方面的比较,以确定正式实施的设计方案。

三、施工设计阶段

施工设计阶段包括修改完善设计方案、与各相关专业的协调以及完成建筑装饰设计施工图三个部分的工作。

方案设计完成后,应与水、电、暖、通等专业共同协调,确定相关专业的平面布置位置、尺寸、标高及做法、要求、使之成为施工设计的依据。

建筑装饰设计施工图包括建筑装饰施工图(相关的平面图、立面图、剖面图);家具陈设及设备(给排水、电气照明、采暖、通风与空调、烟感、喷淋、通讯、音响、电视、消防、警铃、火警等设备)的布置及做法详图。选用家具除平面布置图外,还应注明家具的形式、油漆或面料的颜色、尺寸等。对于需要单独加工的家具,还应绘制加工制作的大样图。

建筑装饰设计施工图完成后,各专业须相互校对,经审核无误后,才能作为正式施工的依据。根据施工设计图,参照预算定额来编制设计预算。工程开工前,在建设单位组织下须向施工方进行技术交底,对设计意图、特殊做法作出说明,对材料选用和施工质量等方面提出要求。

四、施工监理阶段

在建筑装饰工程整个施工过程中,设计人员与建设单位代表一起做好施工监理工作。

施工监理工作的主要内容包括对施工方在用材、设备选订、施工质量等方面作出监督、完善设计图纸中未完成部分的构造做法,处理各专业设计在施工过程中产生的矛盾,局部设计的变更或修改,按阶段检查工程质量,并参加工程竣工验收工作。

第二章 建筑装饰业的前景展望

一、市场需求

我国装饰市场发展前景十分广阔,1996、1997、1998年分别为1100、1520和2000亿元,分别比上年增长38%、36%、和33%。其中家庭装饰分别为450、700、950亿元分别比上年增长50%、56%和36%、根据国家投资计划1999年到2010年,全国将新建城镇住宅40亿 m^2 ,年均达3.3亿 m^2 ,按新建住宅每平方米装饰装修100元计算,新建住宅装饰,装修的产值将达330亿元,另外,公共建筑及设施的更新改造为装饰行业发展奠定了稳固的基础,据调查统计,全国有各类中、高、低档饭店、旅馆30多万家,其中旅游饭店5000多家,客房70多万间,每年有10%以上需要改造装修,就有3万多家,其中旅游饭店500多家,总的装饰工程量达100亿元以上,此外,全国有各类购物商场2400家,写字楼164万座,各类娱乐场所20多万家,各种档次的餐馆20多万家,文化等公共建筑1亿多 m^2 ,每年都有一定比例的建筑需更新、翻新和装饰,另外农村市场也前途广阔,过去农民挣的钱主要用在盖房上,现在房已够住就要考虑住的质量,室内外装饰,装修成了有钱农民的又一个消费热点。

从以上这些数据和分析可以看出我国建筑装饰,装修业的发展前景十分广阔,装饰装修业的发展会高于建筑业的平均速度,原因有三:

首先,今后新建住宅较小康标准设计,那么不仅新建的,原有住宅也必然会比照小康标准进行装修。

其二、我国经济开发热点已逐渐由沿海向内地推进,我国农村住宅在继续大量兴建的同时有相当一批住宅重点转入再装修。

其三、国内储蓄已高达40000多亿人民币,安居需求是未来市场的十大需求之一,我国人民的消费重点必将继续转入提高居住水平上。

二、建筑装饰业发展的趋势。

1、建筑材料:未来10年,我国装饰装修材料高、中、低档同时发展。产品配套发展,不仅要满足城乡小康住宅装修业的需求,而且能基本满足高档建筑的装修需求。

2、建筑设计:以人为本,主要环境设计,风格上呈百花齐放之势。

3、装饰施工:在装饰施工的过程中,具体工艺可以用两个方面概括:机械化程度高,装配化程度高。

机械化程度高主要是装饰机具的普及程度、应用程度、最近几年,随着电动机具的普及,各种轻便的手提机具越来越多。

装配化程度高:在装饰材料中,相当一部分是成品或半成品在安装时基本是装配或半装配,这种装配化施工,不是钉,就是粘,可以做到文明施工,速度快,质量有保证,干作业量大。

4、装饰管理:从业人员(操作人员)素质的提高,不仅仅从施工工艺上要严把施工质量关,同时要加强操作人员的艺术修养,大型公共建筑的装修工程,在一个单位工程内,室内装修设

计与施工,可以同主体结构或其它部分工程,划分为二个独立的承包阶段,分开投标、分开施工,同时要加强各个阶段的配合。分散的家装工程和小型的装饰工程也逐渐通过市场管理由游击队变为以技术专一,人员配套的装饰公司。

第三章 建筑装饰材料

第一节 概述

一、建筑装饰材料与建筑材料

建筑材料是一切土建工程中必不可缺的物质基础,在建筑物中发挥着各种不同的作用:用于建筑结构部分的材料要受各种力的作用;用于维护部分的材料还应具有防水、保温、隔热、吸声等功能。而建筑装饰材料主要是美化建筑,美化建筑物的外墙面及室内的各个界面,建筑材料涵盖了装饰材料;从宏观上讲:装饰材料是建筑材料的一部分,但同时随着装饰材料的大量涌现和建筑物室内外装修热潮的兴起,装饰材料又从建筑材料中分化出来。所以,一般可这样理解:建筑材料是土建时期所用的最基本的材料;建筑装饰材料是在建筑结构及水电等安装工程基本完成后铺设或涂刷在建筑物内、外表面起装饰效果的材料。

二、建筑装饰材料的一般要求

建筑装修设计总要通过一定量的装饰材料的铺设或涂刷来体现出来。了解各种装饰材料的性能的和特点是装修设计或施工的前题。

首先要了解各类材料应具有的基本性能,如一定的强度、耐水性、防火性、刚度、色彩、质感等。如果做为外墙装饰材料还应具有耐侵蚀性,耐气候性、不易褪色,不易沾污、不产生霜花的材料,如果用在室内要兼有绝热、吸声隔声、防护、防静电等功能。在了解各种装饰材料的特性基础上才能根据不同装饰部位选择相应特性的材料。用于卫生间地面的材料要防水,防滑、顶棚材料要防水,防凝结水的产生;一般房间的踢脚要用强度高、耐磕碰的材料等,除了这些基本性质装饰材料的外观感受也十分重要:

1、颜色

颜色常被认为材料本身所固有的,这种看法并不全面,颜色取决于三个方面:(1)材料的光谱反射;(2)观看时射于材料上的光线的光谱组成;(3)观看者眼睛的光谱敏感性,选材时除了考虑材料本身的色彩外,同时要考虑不同装饰部位对色彩的不同需要及其所处周围的色彩环境。

2、透明性

材料的透明性是由穿过材料的光线引起的,能透光透视的为透明体,如平板玻璃;只能透光而不透视的物体称为半透明体,如磨砂玻璃;既不能透光又不能透视的为不透明体如镜面玻璃。

3、光泽

光泽是材料表面的一种特性,在评定材料外观时,其重要性仅次于颜色,光泽的产生是由材料对光线的镜面反射引起的,反射光线有镜面反射和漫反射,材料镜面反射光多则光泽感就