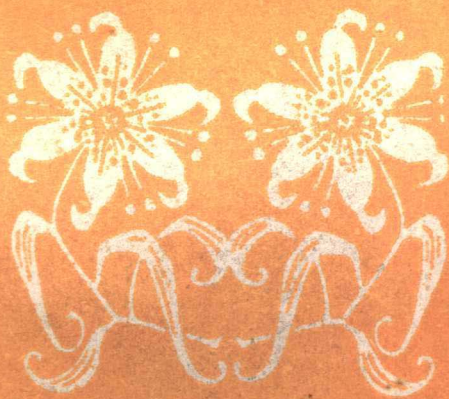


7/15 2/15
4
文倬写作技法谭翥

(上册)



安徽大学中文系写作教研室编

文体写作技法谭荟

上 册

安徽大学中文系写作教研室编

一九八三年十月·合肥

目 录

怎样写新闻·····	朱穆之 (1)
新闻标题浅议·····	张世镛 (4)
一枝红杏出墙来 ——新闻主题的提炼·····	张颂甲 (6)
新闻要写得具体·····	罗京生 (11)
新闻写作要讲究“藏”的艺术·····	方才金 (14)
新闻要有文采·····	舒瑜 (18)
谈谈人物通讯采写中的几个问题·····	穆青 (23)
通讯写作中的能动发挥·····	张宏梁 (42)
关于“报告文学”·····	茅盾 (47)
漫谈报告文学的写作 (节录)·····	理由 (51)
横看成岭侧成峰 ——报告文学随感之一·····	李玲修 (61)
报告文学的构思·····	谢望新 (67)
散文重要·····	老舍 (71)
散文创作谈·····	秦牧 (73)
说散文·····	徐迟 (82)
散文的特点·····	姜光斗 顾启 (91)
散文的意境及其他·····	方牧 (99)
诗意——散文的“果汁”·····	余树森 (103)
散文的声音节奏·····	朱光潜 (110)
略谈我国的散文传统·····	郭预衡 (117)

试论游记的写作	路 山	(121)
散文诗	谢 冕	(125)
怎样做诗(节录)	马雅可夫斯基	(134)
诗与感情(节录)	艾 青	(145)
诗的想象	任 愫	(149)
以“神”写“形”	宋 奎	(153)
“诗中有画”(节录)	李元洛	(167)
夸不失真	林东海	(173)
排比、重叠、蝉联	尹在勤	(180)
精炼·大体整齐·押韵	臧克家	(188)
谈艺术创作的目的与特点(节录)	列·托尔斯泰	(195)
关于艺术的技巧(节录)	茅 盾	(198)
揣摩	叶圣陶	(202)
人物、情节、结构(节录)	侯金镜	(206)
景物的描写	老 舍	(211)
漫谈细节	魏金枝	(219)
场面描写的基本要求	吴九成	(226)
中篇小说形式谈	阎 纲	(231)
跟人民文学编辑谈短篇小说(节录)		
	叶圣陶	(235)
短篇小说优势谈	王 蒙	(239)
微型小说初论	晓 江	(242)
剥笋脱壳法	罗 盘	(254)
穿针引线法	罗 盘	(257)

怎样写新闻

朱穆之

一、新闻在报纸上的地位，这个问题很大，从广义来说，报纸没有了新闻就不成为报纸了。如果新闻只是指短小消息来说，有些人看不起写短消息，认为短消息没有多大价值，而是想写长篇大论，这是不对的。我们生活在今天的社会里，每天都要发生很多重要事情，人们都想知道，如果每篇都是两三千字，报纸容纳不下，也就不能满足人们需求。长篇通讯需要，短小消息也是不可少的。长枪短刀，各有其特殊作用。从来没有人说，只要长枪，不要短刀。实际上短的消息有很大作用。比如要刮大风，我们发了一条短消息，航海的、内河航行的船只，沿海居民、牧民、农民都能事先预防。过去内蒙古每年因风灾损失的马匹很多，后来我们发了这类消息，就使牧民减少了很多损失。去年我们发了福建小麦丰收的一条消息，对人民的鼓舞作用很大。鞍钢无缝钢管厂快要竣工时，我们发了一条消息，就有大批工厂预先订货。用简短的消息告诉人民重大的事情，这是一种特殊武器，我们应该充分运用这个武器。

二、新闻和通讯如何区别？这很难有明确界限。我们给朋友打电报，一定是开门见山，说出事实；如果写信，那就可以详细的叙述了。我们可以把写新闻比作打电报，把写通讯比作写信。作为记者，如果能作新闻（消息）写的，就不必写成通讯。我们要尽可能更快地告诉全国人民更多的事情。

三、一篇好新闻在写作上应该具备什么条件，这里只随便

说几点：

(一) **真实准确**。这是新闻的基本条件。一个新闻工作者，要忠于事实，叙述准确，要有学识，讲内行话。自己不懂，不要冒充懂，否则就会出错。比如有位记者，没有见过高炉，他就想象“炉”一定会冒烟，就写“高炉冒烟了”，实际上高炉是不冒烟的。又有记者写某工厂工作热烈情况：“烟雾迷茫”，事实上这说明环境恶劣。这都是因为记者不老实和常识不足产生的。加里宁说：记者应该是当地学识最渊博的人。我们要虚心学习，不懂就问，不要凭空去猜想。

(二) **简练**。怎样才能写得简练？首先要解决思想问题，有的记者认为文章写得越长越好，以为短文章意义不大。有个记者写了一篇九百字的稿件，总觉得太短了，不好意思给县委书记看，于是改写为两三千个字，这是完全错误的。唐宋八大家写的文章是很精练的。《桃花源记》是一篇通讯，也不过三百多字。

其次要抓住问题的要害，要把问题弄通，讲起来就不会拖泥带水。比如采访一个工厂或一个村，只知道它很好，但究竟好在什么地方？我们要写它哪一点？没有弄透彻就下笔，结果就什么都好，什么都写，说了很多，什么也没有说清楚。

还要舍得割爱。有些材料，自己觉得很好，怎样也舍不得丢，其实与主题关系不大，拉拉杂杂写上去，只会把主要的东西淹没。

写稿要尽量压稿。比如新闻导语往往和后面重复，前面空洞洞写一个大帽子，然后再写具体事实，如果把导语去掉也是一样。又如有的记者写稿，罗列事例，其实只要一两个能说明问题的例子就够了。

写新闻要不要描写？写新闻时必需的描写是可以的，但要去掉不必要的描写。现在我们来看两条写得好的新闻：一是我三十万大军胜利南渡长江；一是豫西我军解放南阳。这两

篇新闻是值得我们学习的。

（三）新闻要及时。因为新闻是易碎品，过了若干时间以后就没有大用处了。比如报道某一工厂开工，登出来时已经完工了，那就不好；特别是有关政治上的问题，过迟可能会起反作用。

（四）新闻要用事实说话，要多发议论。如果是写一些评论性的新闻，只容许发议论的，但也要尽可能用事实来说明问题。事实的安排，应该是极重要的放在前面，一般的放在后面。

（五）文字上应该做到通顺和优美。

有人问，为什么综合报道常常不为人所欢迎呢？怎样才能写得好呢？综合报道肯定是需要的。但是为什么又常常不为人们所欢迎呢？那就是所谓综合报道，实际上没有综合，或者综合得不够。综合报道应该不是现象的罗列，而能概括说明问题。如今年我们的春节综合报道就不好，只是把北京、天津、上海各地的动态排列一下，这是很低级的综合办法，要综合就应该概括写出今年各地过春节的特点。去年我们报道了“今年（即一九五三年）的粮食产量不低于去年（一九五二年）”，是比较好的，这是经过高度综合的。综合报道在今天说来不是太多了，而是不够，很少有能说明问题的综合报道。要作为综合报道，一定是掌握情况，正确地分析，找出主要的问题。

也有人问新闻要不要规格？如果把规格了解为新闻的基本规律，那是必要的。但如果将规格了解为几个框框，那就要不得了。新闻应有一些基本要求，掌握了这些规律才能写好新闻。

（原载1954年《中国青年报通讯》，本文是朱穆之同志在中国青年报第二次全体地方记者学习会上谈话要点的一部分）

新闻标题浅议

张世镛

我们常说“题好一半文”，有一个好题目等于把半篇文章写好。新闻写作比写一般文章的概括性更强，更精练，对新闻标题的要求就更高。因此，有“设计标题”和“标题艺术之称”。

要把新闻标题写好，须从四个方面下功夫：

1.新闻标题要准确，要符合新闻的内容。标题要明确反映新闻报道的基本事实和观点，它对新闻内容的概括是科学的，不夸大也不缩小，更不能歪曲事实的本来面目。

例如，《袁家大队一批好青年带头治穷致富》和《富有德，穷有志——立家生产队帮助泉塘生产队由穷变富》，这两个新闻标题都比另一篇新闻的标题《谁先富，谁光荣》好，好在它们体现党的政策思想方面准确性强，具有指导意义。而在新闻标题上，片面地强调一个“富”字，全然不提致富的正确道路，容易引起思想混乱，造成误解。

2.新闻标题要鲜明，有鲜明的政治倾向，提倡什么？反对什么？还要有鲜明的新闻价值。一般说，准确的标题大概也是鲜明的。要把新闻标题写得色彩鲜明，可以适当使用一些现成的、概念清楚的字、词。

例如，《且看英迪拉、甘地又说些什么》这篇新闻写的是印度总理吹捧苏联，诬蔑我国的谈话，标题既有倾向性，又有吸引力。再者象《偷自行车的人答记者问》借助比喻这种修辞

手段，主题鲜明，以一部比较熟悉的电影名字形容一个失足青年，并且把访问说成答记者问，很能打动读者。

3.新闻标题要生动，新鲜活泼，具体形象，最好带点文采。酝酿这样的标题，构思要巧妙，用字、用词不落俗套，象唐代文学家韩愈所说“陈言之务去”。生动的新闻标题，念起来上口，容易记住，而且耐人寻味。

例如，《洪湖水上秋色好，社员采菱挖藕忙》标出了湖北省洪湖县农村付业的丰收景象。当时恰好上映《洪湖赤卫队》影片，读者倍感亲切。又如，《救活“鸳鸯”换取外汇》，写的是名牌床单，四人帮横行时期硬说它是谈情说爱，强行改成双鸭牌，结果卖不动，现在恢复原来的名牌，畅销国内外。这个标题可以说是做到了形象化，并且暗示出了新闻内容。

4.新闻标题要简练，以较少的文字概括和包含较多的新闻内容。恩格斯曾经讲过，标题“愈简单，愈不费劲，便愈好。”这一点对于设计新闻标题是十分重要的，不然的话，标题再准确、再鲜明、再生动，写得太长啰里啰嗦，人家还是不爱看的。

例如，《包头耐火器材厂努力提高产品质量，广开生产门路，短期内给国家补上了多年欠交的利润》这个标题，连标点符号共三十八个字，长得淹没了它的主题。另外，有一篇新闻报道的两种标题，《上海查询电话只需三秒钟》比《上海研制成功磁盘存贮器，查询市内电话只需三秒钟》简练，不仅字数少一半，标题上还突出了所要报道的主要事实。

当然，新闻标题字数的多少是相对而言的。如果标题的字数少了不能表达清楚新闻内容，概括不出新闻的主题来，就有必要放长一点。但是，要以确切为前提。

有时候，需要在标题上把比较多的东西告诉读者，可以采

取加付题的办法。例如,《三比〇回敬古巴队——记中国女排在世界大学生运动会上夺得冠军》。第一行是主题,也叫正题,常用来概括新闻最主要的内容和中心思想;第二行是付题,也叫辅题、子题,常用来补充交待事实,说明主题的来源和依据。此外,有一种肩题,也叫眉题、引题,常用来交待背景,说明原因,揭示意义或烘托气氛。

新闻标题还有虚、实之分,实题一般是如实地报告事实反映情况,介绍经验;虚题侧重于阐述道理。标题是虚?是实?还是虚实结合?这要根据新闻的内容而定。单行的标题多为实题,两行以上的标题就有虚有实,主题常常虚标,付题常常实标。虚标是抽象的标题,可以用来指明方向,有鼓舞作用,但要注意虚的比重不可过多,有的新闻标题虚多实少,题目上堆砌了一连串的形容词,效果并不理想。

在新闻标题的研究工作中,还把它细分为观点式、比喻式、对仗式、提问式、口语式、歌谣式等等类别。作为初学写新闻的同志,最好不要带上这些框框想标题。要根据新闻报道内容的需要,而且在设计这种标题艺术的时候,可以大胆地创新。

(选自《写作》1982年第1期)

“一枝红杏出墙来”

——新闻主题的提炼

张颂甲

在报社编辑部里,经常听到记者同志的诉苦:“搜集的素

材不少，就是理不出个头绪来，不知道该怎么写。”也经常听到编辑同志对稿件评头论足：“写得面面俱到，主题不突出，一般化。”两种议论角度不同，但涉及的问题是一个：如何提炼新闻主题。

什么是新闻的主题？就是一篇报道要有一个中心思想，犹如一条红线，贯穿全篇。新闻主题可以说是新闻的灵魂。一篇新闻的导语怎么写，标题如何标，结构如何安排，素材怎么取舍，事例如何选择和运用，无一不和主题息息相关。由此可见，一篇新闻的质量高低、作用大小，首先要看主题提炼和表达得如何。

每篇新闻要有一个主题，这是许多记者、通讯员同志都能理解的。但是，实践证明，知道是一回事，能不能自觉地去 做，下苦功夫提炼，又是一回事。在写作新闻时，面对一大堆材料，能不能把主题很好地提炼出来，使其既符合客观实际情况，又符合当前宣传的需要，有较强的指导性，这是新闻工作者一个很重要的基本功。

近几年来，从各地记者站报来的计划和来稿看，在提炼主题方面较为普遍地存在以下问题：

一是主题选得偏大。比如一篇新闻的导语是这样写的：

“××省××县财贸部门认真加强政治思想工作，取得明显的效果。”下边方方面面都提到了，又都说得不深不透，完全是一个总结汇报材料。这样的新闻不能说没有主题，但主题太大，看不出你究竟具体而微地要说些什么，而在许多重要的方面，又象蜻蜓点水一样，一掠而过，根本不解决问题，从这个意义讲，也就是没有主题了。这里再举一个例子：

“本报讯 ××省××市百货公司在扩大企业自主权中，针对干部职工的思想认识，开展了‘扩权还是扩钱’、‘自主还

是自由’、‘用经济办法管理经济还要不要加强政治思想工作’三个专题讨论，采取疏通引导，摆事实讲道理的方法，对职工进行端正经营方向 and 为人民服务的思想教育，推动了企业各项工作。”

从导语看，此稿作者还是力图跟上形势，对主题是有所提炼的。但讨论的三个问题都是不小的问题，把每一个问题写清楚，已属不易；又把讨论的结果归之于“端正经营方向 and 为人民服务”上来，问题太大，更难加以做到恰到好处的表述。勉强写成，篇幅势必很长。所以主题提炼得偏大。记者如果只着重写对一个问题的讨论，把它写得深透一些，可能是一篇好新闻。

二是主题针对性不强。不少关于商业部门改善服务态度、提高服务质量的稿子，通篇用事例堆砌而成，理不出一个头绪来，特别是看不出八十年代宣传这个问题与六十年代、五十年代有何不同，没有时代气息，也就没有针对性。有同志说，服务态度问题是商业宣传永恒的报道题材。可以做这样的理解，但不能搞简单的重复，因为简单的重复是不能构成新闻的。

三是主题的思想性差。我们报纸是一张以财贸为重点的全国性专业报纸，需要着重宣传财贸业务问题，但作为一张报纸，毕竟不同于讲义，不能连篇累牍地搞业务知识的传授，特别是新闻报道更不能大量传授业务技术。即使报道业务，也应从繁杂的业务中理出思想来，寓思想于业务之中。因为业务是靠人去完成的，人又是有思想的，不能只见物不见人、只见人不见人的思想。单纯搞业务报道，势必使新闻枯燥无味，不引人看。翻开财贸报，这类新闻可以说比比皆是。看看一九八一年二月十九日《中国财贸报》第二版，《江苏各地及时回收农用塑料薄膜》新闻的导语是这样写的：

“本报讯 江苏省各地农业生产资料供销部门去年积极帮助农村生产队，采取多种方式，及时回收保管当年使用过的农用塑料薄膜一万五千多吨，占年供应量的55%以上，比1979年增加40%。南通、苏州地区回收保管和复用的农膜分别占到了供应量的80%以上和100%。这批回收保管的农膜，经过整理维修，复用于今春水稻育秧、棉花育苗等，相应地减少了今年的供应量，降低了农业生产成本。仅以延长使用一年，照现行每吨销价三千三百元计算，全省社队可节约开支四千多万元，平均每个大队一千五百元。”

且不论导语的写作技巧如何，一系列业务性的叙述和百分比数字，读了不能不使人感到沉闷、乏味。

四是主题思想不能集中表现。有的新闻从导语看，有一个主题，甚至主题提炼得还不错，但就全篇来看，主题思想并未一以贯之，甚至“滑腔走板”。稿子里如果尽写一些与主题不是直接有关或游离于主题之外的东西，无异于“下笔千言，离题万里”，稿子也就不能成立了。

针对上述存在的问题，我们在新闻写作上一定要做到精心提炼主题，用全力表达主题。确立一个新闻主题不是轻而易举的事，要思索再思索，比较再比较，要多转几个弯子。一般来说，选取主题宜小不宜大，要象一滴水见太阳那样，善于以小见大。小则容易谈得集中，便于表达清楚；大则不好驾驭，讲不透彻，即所谓“吃力不讨好”。选取主题还要尽量新颖，给人以新意，使人得到启发。这样的新闻才能给人留下一点印象，对读者起到潜移默化的作用。在写作业务性的新闻时，要力求加强针对性和指导性，只有这样，对实际工作才能起到推动、借鉴的作用。最佳主题一经确定，就要刻意经营，用最准确而有说服力的材料把它表述得淋漓尽致，完整无缺。有如众

星拱月一般，让主题突出，就能使读者一目了然。

这里顺便说一下主题与问题的关系与和区别。记者在进行采写工作中，会遇到许多实际问题，有同志坐下来汇报，一谈就是半天一天。有人认为，主题就是新闻中提出的主要问题。这是误解。须知，新闻的主题与新闻所反映的主要问题是不同的，它们既有联系，又不是一回事。如前所述，主题是一篇新闻的中心思想，并不一定是新闻提出的主要问题。如果研究一下它们的联系，是否可以说问题是记者采写的起因，是产生主题的“向导”，而主题则是作者对问题所持的看法，或据以作出的正确的回答。我们要正确地宣传党的十一届三中全会以来制定的路线、方针、政策，就要不间断的摸清不同时期在贯彻执行党的路线、方针、政策过程中出现的不同的思想状况和实际问题，特别要发现新的情况和新的问题。然后，通过新闻报道加以正确的阐述和回答。如果我们所选择的主题能够在一定程度上回答实际工作中或人民思想中相当普遍存在的一些问题，那么，我们确立的主题就是成功的。

“春色满园关不住，一枝红杏出墙来。”把新闻主题比做红杏出墙，不一定很贴切。但如果篇篇新闻都具有象出墙红杏那样突出、挺秀而又鲜艳的主题，那么新闻必然有如杂花生树，引来群莺乱飞，我们的报纸也必然能把“红杏枝头春意闹”的大好春光较好地反映出来。

（选自张颂甲著《新闻写作基本知识》

中国社会科学出版社1982年版）

新闻要写得具体

罗京生

两次获得普利策新闻奖和许多其它荣誉奖的美联社记者雷迈尔·莫林曾经谈到他早期的一次采访。三十年代时，他在上海的《晚邮报》工作。一天，总编辑让他去采访一件谋杀案。

“当我回到办公室时，总编辑好奇地瞧着我。他接二连三地问了我六、七个问题。我的记忆非常清楚。最后他说：‘好吧，我给你一个忠告。’

“我把一张纸卷入打字机，心里却在构思一个导语。我想把全部事实和见到的恐怖都置于一个震撼人心的句子里。

“可是总编辑却说：‘这事压根不必费脑筋去写。’

“我怔住了。这是什么意思？

“他说：‘让事实自己说话，象你刚才对我讲述的那样。例如，你说一个警察被血滑倒了，写上去。他摔倒时说了些什么？’

“他说：‘呸！’

“‘妙。引上这句话。把读者带进那所屋子，让他们自己去，自己去闻。’”

莫林这段话道出了新闻报栏中一个很重要的问题，即：新闻要写得具体。众所周知，新闻是新近发生的事实的报道，而事实要想让人信服，就必须有具体内容。

那么，怎样才能使新闻写得具体呢？

首先，叙述事实要直接了当，干脆明白，不要含糊其词。“气

温高达三十八度”就要比“天气很热”明确有力；“掌声持续十分钟”就要比“掌声雷动”更令人信服；“四万六千名球迷挤满了运动场的看台”就要比“成千上万人观看了球赛”给人以更深刻的印象。

其次，选择最能说明问题的事例。例如1981年4月27日，美国航天飞机“哥伦比亚”号首次发射上天，它飞行了五十四小时又二十一分钟，绕地球三十六周，最后按原定计划，于十四日在美国加利福尼亚州安全着陆。路透社在报道航天飞机试飞成功的消息时，选用了这样一个事实：

“据飞行控制中心说，（航天飞机）着陆时比预定计划晚九秒。”

九秒！这与五十四小时又二十一分，与绕地球三十六周相比，简直是一个微乎其微的数字。但是这一个微不足道的具体事实却比任何“圆满成功”、“一切合乎预定计划”的空话更令人信服地说明了试飞的成功。使读者不能不对这项工作的周密性和精确性产生一个深刻的印象。

第三，尽量多用动词。这是因为，每一个动词，都能够反映一个特定的动作，因而，动词用得越多，新闻人物的行为就越具体，其形象也就越鲜明。下面是上海《文汇报》一条消息中的一段：

十一月六日上午，在上海画院的大厅里，两个来自美丽的漓江边的小画家，给大家作了一次精彩的表演。四岁的亚妮，穿着袜子爬到一张乒乓台上，看一看四尺长的宣纸，便从笔筒中选了一支大号斗笔，她饱蘸水墨，稳稳地握着大笔，在宣纸上迅速地边爬边画。瞬时间，一座比她人体还高的大假山一挥而就。……轮到七岁的阿西画画时，他脱掉鞋子，站在椅子上，大大方方地作起画来。……

在这一段叙述中，作者接连用了“穿”、“爬”、“看一看”、“选”、“握”、“蘸”、“边画边爬”、“脱”、“站”等九个动词，立时，读者脑际中就会浮现出两个栩栩如生的小画家的形象来。

第四，大量引用事件参与者的原话。新闻报道中在引用事件参与者的谈话时，一般分为间接引用与直接引用两种形式。这里说的大量引用事件参与者的原话，指的是直接引用形式，而不是由记者代述。这是因为，事件参与者有许多很精彩很能说明问题的语言，一旦变为记者代述的话，就失去了神味。例如，英国路透社的一篇报道航天飞机“哥伦比亚”号试飞的消息，是这样结束的：

“在地勤人员检查飞机时，宇航员们只好待在飞机里，这样过了有一个小时。约翰·扬急于离开飞机出来。他对飞行控制中心说：‘在这段时间里，我们几乎能够又绕地球飞行一周了。’”

这一句引语使约翰·扬那种洋洋自得，踌躇满志的神情跃然纸上，给读者一种试飞大功告成的感觉。

（选自《写作》1983年第2期）