

河南省哲学社会科学“九五”规划项目

95B010

精神文明建设的投入与产出问题研究

(研究报告)

课题负责人：薛安泰

课题组成员：陈晓峰 徐莲梅 王保堂

二〇〇〇年六月

精神文明建设的投入与产出问题研究

(研究报告)

课题负责人：薛安泰

课题组成员：陈晓峰 徐莲梅 王保堂

二〇〇〇年六月

目 录

一、精神文明建设要有物质保证	(1)
二、建立规范有效的筹资机制	(6)
(一) 坚持党和政府的主导地位, 把精神文明建设 纳入国家财政计划	(7)
(二) 精神文明建设自创经济效益筹集发展资金	(8)
(三) 开放式多元化筹措资金	(13)
三、建立精神文明建设多渠道投入的体制	(14)
(一) 精神文明建设投入的基本情况存在的问题	(14)
(二) 精神文明建设投资的目的结构分析	(16)
(三) 建立多渠道投资格局	(19)
四、精神文明建设也要讲效益	(23)

精神文明建设的投入与产出问题研究

党的十四届六中全会通过的《中共中央关于加强社会主义精神文明建设若干问题的决议》中指出：“建设社会主义精神文明要有物质保障。没有必要物质保障，精神文明建设的许多任务就难以落实。”又指出：“精神文明建设要适应社会主义市场经济的要求，建立规范有效的筹资机制，逐渐形成对精神文明建设多渠道投入的机制。”为什么精神文明建设要有物质保障，怎样建立规范有效的筹资机制，从而使精神文明建设的投入更加科学化，精神文明建设的社会主义效益与经济效益如何统一，提高效益的途径是什么，是本课题研究的重要问题。

一、精神文明建设要有物质保证

马克思主义认为，精神属于意识的范畴，它虽然和物质相对立，但在任何时候都不能脱离物质成为自在的东西，也就是说，任何脱离或不依赖于物质的精神是根本不存在的。从根本意义上来讲，精神文明赖以产生、发展的基础是物质文明，物质文明能够为精神文明提供有力保障。正如恩格斯所指出的：“人们首先必须吃、喝、住、穿，然后才能从事政治、科学、艺术、宗教等等；所以，直接的物质的生活资料的生产，从而一个民族或一个时代的一定的经济发展阶段，便构成基础，人们的国家设施、法的观点、艺术以至宗教观念，就是从这个基础上发展起来的”。^① 这就告诉我们，一定社会的物质文明是精神文明建设的基

^① 《马克思恩格斯选集》第3卷，第776页。

础。同时，一定社会历史时期的精神文明建设，离不开这一时期的物质条件，需要物质作为建设的保证。

首先，从事精神文明建设的主体，只有在解决了自身的基本生活问题后，才能进行精神文明建设活动。精神文明建设的重要方面是精神生产活动，它和物质生产活动一样，都是人的社会实践活动。任何人要进行精神生产活动，都必须首先解决自己的吃、喝、穿、住等基本的生活问题，然后才能进行精神生产活动。在社会分工日益发展和市场经济条件下，要获得自己最基本的生活资料和从事精神生产活动所需要的各种物质条件，就必须以一定的资金作保证。不仅如此，如果精神生产者的资金得不到保证，不仅直接关系到其物质生活条件的状况，也会影响到自身生产能力的提高。马克思在解释莎士比亚对货币本质的描绘时，曾阐述过这样的观点：“如果我有进行研究的本领，而没有进行研究的货币，那么我也就没有进行研究的本领，即没有进行研究的有效的、真正的本领。相反地，如果我实际上没有进行研究的本领，但我有愿望和货币，那么我也就有进行研究的有效的本领。”^① 精神生产者的情况也是这样，如果他们的必需资金得不到保证，那么不仅生产者的物质生活资料缺乏保障，他继续进行精神生产的生产资料以及生产能力的提高同样也会缺乏物质保障，这势必会影响到他对精神产品的生产积极性，甚至会弱化精神生产的“有效的、真正的本领”，进而影响精神文明建设。至于说精神生产者通过什么途径获得资金，则在以后加以论述。

其次，精神文明需要一定的物质载体来彰显自己。精神文明是人们在改造客观世界的同时，取得的改造主观世界的成果，即社会的精神生产和精神生活的发展成果，它表现为教育、科学、文化知识的发展和人

^① 《马克思恩格斯全集》第42卷，第154页。

们思想、政治、道德水平的提高。一定历史时期的人们在实践中创造了物质文明，同时也创造出一定水平的精神文明。精神文明的最初成果存在于人的头脑之中，是一定社会物质文明在人们头脑中的观念反映，经过人的大脑的加工创造而形成新的、高一级的思想成果，这些成果不会仅仅停留在思想阶段，它必须借助于物质载体来形成一定时代的精神产品，即精神文明成果。物质载体的形式可以是多种多样的，受一定时代社会生产力、物质文明发展的水平所制约。如语言文字的物质载体就经历了甲骨、金石、竹签、纸张，到目前的电脑磁盘等物质载体。不仅语言文字，人们的思想创造、精神成果通过各种精神产品，包括生产工具、生活用品、军事武器、艺术作品等，展示着时代的精神文明成果。人们在进行改造自然的生活活动中所使用的生产工具，如电脑、机器人等自动化工具，如石刀、石斧等石器工具，如铁锄、铁犁等铁器工具，就展示着一个时代、一个国家、一个民族的在社会生产实践中所创造的物质文明和精神文明的发展状况。不同时代、不同群体的精神文明、精神产品的发展状况，都可以通过所遗留下来的物质载体——艺术作品，如雕塑、绘画、手工艺品、金属手饰、象牙雕刻、玛瑙玉器等等，来显示当时社会群体的精神文明发展状况，当然也显示着当时社会群体的物质文明发展水平。

今天，社会物质文明和精神文明发展一日千里，精神文明与物质文明的关系更加紧密，展显精神文明的物质手段更加丰富多样，就拿文字、信息的记载传输来说，从纸张、照片到磁介质，从铅与火到电与磁，从广播电视到国际互联网，无不显示着文字信息这一人类精神创造符号的物质载体的丰富多彩。

第三，精神文明建设需要一定的物质条件。精神文明建设作为一个

社会系统工程，不能仅靠几句口号、几次活动就能进行，必须有一定的物质基础。离开了一定的物质基础，精神文明只能是“空中楼阁”。精神文明往往是通过具体的物质形式表现出来，如发展科技教育事业，就要有校舍、科研所、实验室；丰富群众的精神文化生活及娱乐欣赏活动，就要有公共图书馆、文化馆、博物馆、展览馆、体育场馆、影剧院等；创造文明城市和文明村镇，就要整修街道、搞好绿化、美化环境等。有些精神产品，要物化为一定的具体形式才能发挥其作用，如书籍、报刊、影视作品等。精神文明的“物质形式”和精神产品的物化形式的产生过程，都离不开一定的物质基础。即使那些与精神生产过程合而为一的精神产品，如歌舞、戏剧等，它们并没有取得物化形式，但其生产过程也离不开一定的物质条件，比如剧院、音乐厅等演出场地。精神文明的软件、硬件建设都需要投入足够的财力、物力，硬件建设更是如此。离开了一定的物质条件，精神文明建设就无从谈起。

当然，精神文明建设一定要受物质文明发展水平的制约，精神文明建设所必需的资金投入要和物质文明发展的水平相适应，不能因为精神文明建设离不开必要的物质基础而夸大物质条件的作用，就对物质条件提出过高要求。我们还必须看到，精神文明对于物质文明具有相对的独立性，在同等的物质条件下，人们的思想觉悟、道德境界有高有低、工作的积极性和创造性也有不同。如果不看到这一点，就会陷入“机械决定论”，精神文明建设就会失去主动性和创造性。

第四，没有必要的物质保障，精神文明建设的许多任务就难以落实。众所周知，社会主义现代化建设离不开资金投入。有投入，才能有产出；没有投入，就不可能有产出。如果资金短缺，经济发展必然迟缓。精神文明建设也是这样，无论是教育科学文化建设，还是思想道德

建设，都要以物质文明的发展为基础，随着物质生产的进步而进步，并且不断地增加必要的资金投入。若资金投入没有保证，必然会给精神文明建设带来严重后果。对于这个问题，在较长的时间内，人们认识得不很清楚。尤其是文化建设方面，由于种种原因，一些地方不舍得甚至不愿意投入资金，造成硬件匮乏，文化基础设施萎缩，这与广大人民群众日益增长的精神文化需求相距甚远。例如，国家“六五”计划时期就提出“县县有图书馆、文化馆”的目标，至今尚未完全得到落实。目前，全国仍有 283 个县没有图书馆，79 个县没有文化馆。广大农村群众文化活动场所几乎是空白，一些格调低下的不健康的“文化”活动乘机兴起，以公共图书馆为例，10 年前，我国共有公共图书馆 2000 余所，每年购进新书 1500 万册，现在图书馆增加了 600 多所，购书量却少了 2/3，仅为 500 多万册，其主要原因在于经费不足，10 年来购书经费约增长了 2 倍，而同期书价却上涨了 8 倍，相比之下，资金缺口很大。据报载，成都市图书馆债务缠身，欠新馆基建费和新华书店的书款 50 多万元无力偿还，更没有现金购买新书。由于资金短缺，成都市图书馆临街的办公楼不得不出租给成都市第九人民医院作门诊部，以偿还所欠债务。上述情况表明，我们对精神文明建设的资金投入落后于形势发展的客观需要，资金投入方面欠帐太多，使得精神文明建设的许多任务落实不了。这充分说明，精神文明建设离不开一定的资金投入。

第五，精神文明建设所必需的物质条件得不到保证，精神文明建设就搞不好。改革开放 20 多年来，我们党领导社会主义精神文明建设取得了显著成绩，积累了许多宝贵经验，这是有目共睹的事实。但是，必须清醒地看到，精神文明建设还存在不少问题，有的还相当严重。其中，精神文明建设的硬件“硬”不起来，与物质文明建设差距拉大，直

接影响了人们文化水平和思想道德素质的提高。有的地方精神文明建设搞得不好，主要是物质条件匮乏，物质投入不足。例如，多年来农村文化事业的投入严重不足，各乡镇原有的活跃、丰富农民精神文化生活，教育、引导农民提高思想道德水平的重要载体——电影放映队早已解散，人员亦自谋职业去了，农民群众一年难得看上几场电影；一些地方的文化站名存实亡，或改作它用；健康有益、积极向上的群众性文化活动由于缺乏必要的资金投入而开展不起来；而封建迷信、占卜算卦、求神拜佛、打牌赌博则乘机泛起。即使在经济发展水平高的地方，如果不重视精神文明建设的投入，物质条件得不到保证，同样会出现精神文明建设的滑坡现象，如有的经济发展较快的农村地区，家家住上了漂亮的新房，户户有了彩电、冰箱，不少人家还购买了汽车、摩托车和拖拉机等，然而到处可以看到新建的“土地庙”、“天后宫”等，一些地方甚至出现鳞次栉比的民房与豪华庙堂、坟茔遥相争辉的现象，这说明物质生活的富裕，并不等于人们的精神世界是健康的。实践证明，精神文明建设所必需的物质条件得不到保证，精神文明建设就很难搞好。

总之，精神文明建设要有必要的物质保障，这是社会发展的需要，是社会主义精神文明建设内在发展的客观要求，是广大人民群众丰富精神文化生活的需要，也是精神文明建设这一手硬起来的重要体现和重要条件。我们要以党的十四届六中全会《决议》为指导，统一思想，提高认识，切实加强对精神文明建设的投入。

二、建立规范有效的筹资机制

党的十四届六中全会《决议》指出，要从社会主义现代建设的全局出发，把精神文明建设纳入经济和社会发展的总体规划，保证必需的资金。要适应社会主义市场经济的要求，建立规范有效的筹资机制，逐渐

形成对精神文明建设多渠道投入的体制。这就指明了，在市场经济条件下，精神文明建设所需资金一方面要靠国家、各级政府来提供保证；另一方面，要靠多方筹集，逐步建立规范有效的筹资机制，动员社会各界力量，共同搞好精神文明建设。

（一）坚持党和政府的主导地位，把精神文明建设所需经费纳入国家财政计划

坚持党和政府的主导地位，就必须继续保持各级政府财政对精神文明建设投入的持续增长势头和在投资比重上的绝对优势。党对精神文明建设的领导，归根结底要体现在政府的主导地位上，体现在用人、给钱、出政策上。精神文明建设事业不同于其他事业，尤其不同于经济工作领域里的部门和单位。它在整个社会事业中的特殊地位和作用，决定了它既不可以完全依靠纯粹市场行为来进行调节人们的精神需求，也不可以完全依靠自身的力量获得发展。因为在市场调节自发起作用的过程中，各个精神产品生产者为追求自身的利益，相互之间不可避免地会发生摩擦、冲突和尖锐的矛盾，这就不能不产生因竞争过度而造成的浪费和损失。另一方面，由于精神文明建设中的精神产品具有自身的特点，即它的生产不仅仅只是一个经济效益问题，而且还会产生明显的社会效益。因此，光靠市场调节就难以避免只注重经济效益，而不考虑社会效益好坏的情况出现。近年来，一些为了迎合社会上某些低级庸俗的需要，只顾赚钱而大量生产黄色书刊、音像制品等文化商品就是突出的一个例子。所以，在任何一个时代、任何一种社会制度下，都不能让宣传文化事业的发展完全“靠山吃山”、“靠海吃海”。如果把宣传文化事业的所有部门和单位，统统推到市场经济大潮中去，其后果，不论是对宣传文化事业和精神文明建设自身，还是对党的领导和社会主义制度，都

是不堪设想的。因此，对宣传文化事业和精神文明建设的基本建设和事业发展，各级政府一定要舍得投资。用于宣传文化事业，特别是用于要害部门、重点单位和具有代表性的公益性文化设施建设的财政投入，一定要确保政府财政投入的持续增长势头和在投资比重上的绝对优势。政府对精神文明建设的财政投入，要力争随着经济的发展逐年增加。这绝不是多花或少花一些钱的小问题，而是确保精神文明建设的社会主义方向和党的领导的大问题。

党和政府在确保对精神文明建设所需的必要投资的同时，可以通过制度保证精神文明建设发展的政策，帮助筹措经费。政府可以运用税收、贷款、价格等经济手段支持宣传文化事业。进一步完善宣传文化事业的财税优惠政策，鼓励文化事业通过贷款扩大活动经费，银行对公益性项目实行低息或政府贴息等优惠政策，政府对文化系统的税收和上缴利润可以适当返还文化系统，用于发展资金等。例如，近年来一些地方为了支持文化体制改革和文化市场和繁荣，政府制定了一系列政策，主要有：（1）对新闻出版局、电影局和部分新闻单位上缴所得税实行全额退库政策；（2）对广播电视局和文化局实行创收鼓励政策；（3）设立文化发展专项资金，用于优秀文艺剧目、节目的创作和演出；（4）开征卡拉 OK 舞厅特种消费附加税和录像放映附加费等。以上政策规定调动了文化单位和职工的积极性，对当地文化事业的发展和文化市场的繁荣起了鼓励和保证作用。

（二）精神文明建设自创经济效益筹集发展资金

在市场经济条件下，一些精神产品具有商品属性，因此，部分精神生产可以创造条件进入市场，并取得较好的经济效益筹得发展资金。

一般来讲，精神生产及其活动的经济效益，是指那些能够创造或带

来更多货币收入的精神文化行为，即精神文明建设行为纳入经济运行轨道并利用价值规律而产生货币收益。精神文明建设需要有物质保证，从某种意义上说，精神文明建设活动也是一种经济性活动，这种经济性活动也需要投资，并产生经济效益，一些精神文明建设活动表面上看似乎不计成本和不追求经济效益，那是因为由政府或社会等方面的资助，是以政府“看得见的手”自觉地履行着社会经济规律“看不见的手”的责任。假如没有这种资助，这种非经济性的活动就不能以非盈利的方式长期存在，社会、人民群众的需要又会使它以各种经济性的面目出现，只是改变了其得到经济收益的方式而已。从这种观点出发，精神文明建设自创经济效益只是其实现社会效益的手段而已，而精神文明的社会效益即真、善、美价值才是其终极目标。但是，在市场经济条件下，大部分精神文明建设活动需要获得足够的经济效益，以使其维持发展扩大再生产的条件和得到发挥社会效益的保证。因此，在市场经济条件下，精神文明建设走坚持社会效益第一，社会效益和经济效益相统一的路，最大限度地创造经济效益，是解决精神文明建设资金的重要渠道。抓好这部分收入，对精神文明建设有直接的推动作用。

精神文明建设活动取得经济效益是多渠道、多方式的。主要包括以下几种途径：

1. 通过娱乐性文化活动，获得直接经济收入，筹集精神文明建设资金。娱乐性文化是通过满足人们对娱乐生活的需求而获得经济收入的，正如其他产业满足了人们的吃、穿、住、用、行等需求而获得销售收入一样。娱乐性文化部门具有较彻底的产业化倾向。获得经济收益是娱乐性文化活动存在和发展的条件和目的之一。

应当承认在我国社会主义历史上，对人民群众“教育”、“引导”、

“宣传”的观念，片面注重文艺的政治性目的，使文化活动带有浓厚的政治伦理色彩，致使在很长一段时间内娱乐性文化活动被压缩到极低程度，相应的经济效益的不理想就可想而知了。这导致娱乐性文化也长期需要国家的资助。

近年来，在改革开放、发展市场经济的形势下，我国的娱乐性文化活动才有了真正的发展，书刊、影视、录像等所带来的“武侠热”、“情爱热”的冲击可被视为中国“娱乐热”的启蒙。目前电影界“娱乐片”异军突起，占全部影片的50%以上，而正统的艺术作品，如话剧、歌剧等则陷入危机，则是娱乐性文艺崛起的一个重要原因。娱乐性文化的迅速崛起是以国家要求部分文化单位逐步实现经济自主和减少对文化活动的干预为基础的。也只有经济自主和减少行政干预才有可能形成客观反映当今社会现状的文化发展格局。娱乐性文化活动的主要社会功能就在于满足人们闲暇、在“八小时之外”的饭后茶余的娱乐、享受等即时需要，因而这种文化活动所能获得的经济效益大部分来自市场的交换过程。

2. 通过知识性文化的推广普及，来获得直接经济效益，筹集精神文明建设资金。

在精神文明建设中，知识性文化活动指的是旨在提高人民群众与实际生活和生产有直接关系的科学技术、文化知识等知识性培训，如各种实用科学技术的培训；也可以是涉及全社会发展的知识性文化活动，包括基础性科学研究，学术书刊的出版、全社会的普通教育、各种知识性书籍、报刊的市场销售等活动。

知识性文化活动由于注重于提高人们的生活工作技术，涉及每个人的切身利益，因而可以如同娱乐性文化活动一样，运用市场机制来实现

它的价值补偿，即通过提供这种服务获得经济效益，筹得资金。目前全国各种电视大学、业余大学、函授大学、职业学校的掀起，正是为了满足人们日益发展的学习技术知识的需要。虽然在目前的体制下，由于职工没有择业的完全自由，却有充分就业的权利，这就造成了单位为了提高其成员的工作技能只能运用培训现有成员的办法来达到这一目的，因而参与个人技术型文化活动的费用一般由单位支付或部分由单位支付。在一些发达国家，为了避免过多的结构性失业，也往往由社会或政府提供资助帮助公民进行技术训练，但这一切都没有改变个人技术型文化活动的直接经济效益主要依靠市场交易来实现的本质。总之，知识性文化活动最终要通过各种渠道获得经济效益以实现自身的价值补偿。

3. 通过政治、伦理性文化活动来获得直接经济效益，筹集精神文明建设资金。政治、伦理性文化一般是指执政集团因为宣传本集团的政策、主张和要求，实现公民认同的手段。就伦理性文化而言，无论是旧伦理的维护，还是新伦理的启蒙，或起着维护社会稳定、团结的作用，或担负着文明变革的责任，都与政府的职责和义务密切相关，作为社会整体利益的代表者的政府，自然有责任为这种活动提供一定的资助。再者，在民主程度不甚高的状态下，伦理性文化活动往往以政治的面目出现，大大强化了伦理性文化活动的传统意义，使它的经济来源更依赖于政府。但伦理性文化活动又不同于教育、科研，它与整个社会发展的联系没有后者那么重要，因而难以指望获得政府对待教育、科研那种规模的全力支持。在我国，由于处在社会主义初级阶段，大众尤其是占人口大多数的农民的素质普遍相对不多，民主化程度相对较低，因此，伦理性文化活动往往带有政治性色彩。也由于我国的社会主义的性质，决定了党的一系列方针、政策和政治主张与广大人民群众的根本利益是一致

的，因此，党在全社会开展以全面提高广大人民群众的思想道德素质和科学文化素质为目的的政治伦理性文化活动——社会主义精神文明建设，既是社会主义本质特征的内在要求，也是广大人民群众的现实要求。基于这种性质和特点，政治、伦理性文化活动的劳动消耗补偿一方面可以通过各级党委（包括政府）及社会各界的资助来实现，政府办电台、电视台、报刊和进行其他政治宣传，都属于政府资助的范畴；另一方面，由于文化的多元性、群众性，政治、伦理性文化往往融合于其他文化活动之中，通过开展各种文化活动，把思想道德建设贯穿于群众性精神文明的各种活动中去，寓教于乐，寓教于文以达到引导、教育人民群众的目的。这是政治、伦理性文化在我国当前的重要表现形式之一。因此，通过广大人民群众创办并参与各种形式的文化活动来达到社会主义精神文明建设的目的，并在这一过程中实现劳动补偿，也是政治、伦理性文化活动获得经济效益的途径之一。

精神文明走自创发展经费的路子，是社会主义市场经济体制的必然要求。我国早在 70 年代，就已开始探求文化事业面向市场，实现文化事业产业化，以工养文的发展机制。张家港市兆丰文化站是最早探索“以工养文”形式的典型。兆丰文化站为了解决文化活动经费不足，文化活动难以开展的困难，从 1974 年开始，文化站的 17 名文艺骨干在一间办公室里办起了一个钢丝锯厂，第一年就创产值 2.6 万元，当年还配合党的中心工作，自编自演节目 120 场，改变了过去依赖国家拨款，只能开展一些临时性的文化活动的局面。文化活动有了物质基础，不仅活动的质量有了很大的提高，而且更加经常化了，深受群众的欢迎。“以工养文”的形式解决了文化事业长期经费不足的问题，既有社会效益又有经济效益，是我国文化事业发展的一条有效途径。各行业根据自身的

特点，还可以走出多业补文、以文补文等多条路子，这也是我国文化事业内部改革的重要内容。实践证明，精神文明建设要从根本上改变经费短缺的问题，就必须走自创经济收入的路子，实现经济效益与社会效益相统一，为精神文明建设提供有力的物质保证。

（三）开放式多元化筹措资金

精神文明建设是广大人民群众的事业，要靠全体人民和社会各界的大力支持和直接参与，才能持久地开展下去。一方面，要发动社会各界及组织、团体自愿出资捐赠、赞助社会主义精神文明建设活动。社会捐赠是推进精神文明建设、促进宣传文化事业进步的重要筹资渠道。目前在这方面的开拓力度还不够，原因主要是未对此引起重视，没有开展广泛深入的相关宣传。事实上，社会各界对造福社会和加强精神文明建设的愿望是强烈的，社会名流和各界群众也都为此做过捐献。国家对于纳税人向文化事业捐赠也有着明确的鼓励规定。《国务院关于进一步完善文化经济政策的若干规定》中规定，纳税人通过文化行政管理部门或批准成立的非盈利性的公益性组织对国家重点艺术团体、公益性文化场馆、重点文物保护单位的捐赠，在年度应纳税所得额 3% 以内的部分，经主管税务机关审核后，在计算应纳税所得额时予以扣除。今后对于社会捐赠活动，应加大宣传力度，通过各种新闻媒体及时予以报导，对捐赠方还可通过在国家法律允许范围内予以设施命名、写进大事记或地方志、颁发证书、授予荣誉称号等方面进行表彰，使这种高尚善举和美德广为传诵。当然，出资帮助社会公益活动，从长远看，也是有益于自身发展的，国外的大企业都非常重视在社会上树立起热心公益事业的形象，这种行为本身也是提高企业自身知名度，树立企业良好形象，增强竞争力的一个途径。

另一方面，要动员广大群众自愿支持和参与定期或不定期的各种捐助活动。这样既解决了开展某些活动的经费问题，又培养了公民的社会责任感，树立良好的社会风尚。如近年开展的救助失学儿童的“希望工程”捐助活动，支援灾区群众的捐助活动，以及各地群众自愿捐助见义勇为伤残者、急重病人和特困户的活动，都产生了很大的社会影响，群众反映很好，今后应坚持下去，形成一种社会风气。

开放式多元化筹措资金，还可以是依附企业办事业的路子，由企业组织体育运动队、企业文艺团体，搞职业俱乐部的形式，发展我国的文化体育事业。企业办文化体育俱乐部，本身是扩大、树立企业形象，提高企业知名度的一种手段，对企业的经营具有重要促进作用。同时，文化、体育团体依附于企业，其活动更具有竞争性，也有利于多出人才、快出人才，尽快培养出中国的世界级的体育健将和艺术大师。我国的一些部门已经开始采用这种方式，今后将在更大范围内实行。这方面，国外有不少成功的经验可供我们借鉴。

三、建立精神文明建设多渠道投入的体制

科学合理的投入体制，是加大对精神文明建设事业投入力度的切实保障。随着社会主义市场经济体制的逐步确立，在经济生活中导致利益主体的多元化，与此相适应，对精神文明建设事业的投入，应形成多渠道的投入体制。

（一）精神文明建设投入的基本情况与存在的问题

改革开放以来，在党和政府的重视和关怀下，国家和社会对于精神文明建设事业的投入不断增加，文化经济政策不断完善，为我国文学艺术、新闻出版、广播影视和哲学社会科学研究等文化事业的长足发展创造了有利条件。文化事业的规模不断扩大；文化产品的数量和质量稳步