

七彩毛线织锦绣

中国羊毛衫名镇——大朗撮萃



QI CAI MAO XIAN ZHI JIN XIU

大朗镇人民政府编
二〇〇四年八月

七彩毛线织锦绣

中国羊毛衫名镇——大朗撷萃

主 编：邓志广

副主编：叶锦河 叶惠明

编 委：叶淑帆 陈武勇 杨健

谢主连 张伟锋

大朗镇人民政府编

序

刘志庚

《七彩毛线织锦绣》这本书，选编自媒体报道文章，真实地记载了大朗镇毛织产业发展的足迹，生动地展现了大朗镇推进产业升级、发展特色经济的风采。

改革开放以来，我市积极实施外向带动战略，不断推进产业升级，各镇区因地制宜，开拓创新，走出了各具特色的发展道路，推动了经济的快速发展、社会的富裕文明。大朗镇就是其中的成功典型之一。

大朗镇本来是闻名遐迩的“荔枝之乡”。1979年，该镇引进了第一间港资毛织生产企业大朗毛织一厂。20多年来，大朗从毛织业的“三来一补”加工业务起步，经过引进消化吸收创新，逐步积累资金、技术和管理经验，努力发展自己的营销网络，积极利用高新技术改造和提升传统产业，较好地实现了向自创品牌、自行设计、自主生产、自营销售的转变，在设计、生产、产业配套和市场开拓等方面形成了较强的优势，在国内外毛织行业中拥有相当影响力，获得“中国羊毛衫名镇”之荣誉。今日大朗，已拥有毛织行业企业2000多家，从业人员10多万人，年产各类毛织产品2亿套（件），其中40%以上产品外销欧、美、日以及东南亚等地，年出口额超过3亿美元。毛织业的旺盛活力，在推进农村工业化、加快城镇化进程、促进社会就

业、增加财税收入等方面发挥了重要作用。

当前，随着全球经济一体化和中国加入世贸，世界纺织产业重心正在向亚洲特别是中国转移，中国在世界纺织产业界扮演的角色越来越重要。作为“中国羊毛衫名镇”的大朗，在新一轮产业创新和竞争中任重而道远。

希望大朗镇加快产业调整步伐，推进技术创新，走出一条“科技含量高，经济效益好，资源消耗低，环境污染少，人力资源得到充分发挥”的新型工业化道路，致力建设一个规模优势明显、产业特色突出、创新创业活跃、科技人才荟萃的中国毛织产品生产基地和集散中心，为东莞建设现代制造业名城做出更大贡献！

(作者系东莞市委副书记、市长)

目录

第一章 盛会巡礼

展示毛织精品 促进经济发展	7
为民营企业发展铺路搭桥	9
进军东北求双赢	11
迎盛会 展风采	14
参展踊跃 特色尽显	15
T型台上展风采	17
以展扬名 以展兴业	18
广东(大朗)毛织产品展示会开幕	22
费孝通参观大朗毛织展	25
广开言路共商发展大计	26
展示精品 展示形象	28
广东(大朗)毛织产品展示会闭幕	29
毛织业的盛宴	31
大朗: 给国际毛织业界一个惊喜	34
依托优势实现历史性跨越	38
毛织名镇喜迎盛事	44
营造优美环境 喜迎八方宾客	47
冷冬, 毛织盛会热大朗	50
第二届中国(大朗)国际毛织产品交易会即将举行	55
广东大朗一崛起的中国羊毛衫名镇	58
依托毛织产业优势 铸造大朗新的辉煌	65
第二届中国国际毛织产品交易会在东莞举行	72
国际毛织产品交易会东莞大朗举行	74

第二届中国织交会在大朗隆重开幕	76
全国高等院校服装文化知识邀请赛冠军出炉	79
中国（大朗）毛织服装设计大赛结果揭晓	80
东莞大朗招商引资12亿元	81
法国专家到织交会传经授道	82
投资效益好 市场空间大	84
顶级毛织印花机亮相织交会	86
“大朗”杯首届全国高等院校服装文化知识邀请赛揭晓 ..	87
且看寒衣变霓裳	88
头三天累计成交18.55亿元	89
“大朗织交会，了不起！”	91
为市场“把脉” 为发展“领航”	93
走进大朗“织交会”	95
第二届“织交会”胜利闭幕	102
好大一个国际毛织商贸大平台	104
“织交会”降下帷幕 成交21亿	110

第二章 发展轨迹

大朗：一座毛织重镇的重量级博弈	113
大朗搭建起毛织品集散地大舞台	117
七彩毛线织出中国名镇	123
中国羊毛衫名镇	131
中国羊毛衫名镇崛起广东小镇大朗	136
编织更加辉煌的明天	139
毛织霓裳大朗造	145
大朗走向世界毛织业的前列	152
金梭银梭织锦绣	157

建设“中国毛织重镇”	160
“衣”越织越美 “路”越走越宽	162
大朗私企老板生意出国门	164
消化吸收创新 发展特色产业	166
浩浩荡荡的产业大军	169
迈向品牌化经营	172
抓机遇迎挑战 增优势创辉煌	175
政府搭台 民企唱戏	178
生动的印证	181
匈牙利有条“大朗毛织街”	184
响当当的名字“大朗毛织”	187
大朗产品走向世界	189
品牌竞争引人关注	191
特色经济 品牌取胜	194

第三章 锦绣前程

中国羊毛衫名镇—大朗	203
大朗：打造中国毛织品集散中心	207
斥资两个亿养护“东莞绿肺”	213
80亿元推动城市升级	215
“大朗制造”温暖世界	223
打造全国毛织产品集散中心	232
从东莞大朗毛织业的崛起看加工贸易与民营经济发展的相互 促进	237
做大做强“中国羊毛衫名镇”	242
大朗镇民营经济发展的现状与新举措	249
大朗的启示	256

大朗的启发	258
大朗镇全力打造全国毛织产品集散中心	263

盛会巡礼

展示毛织精品 促进经济发展

大朗将举行大型毛织产品展示会

○罗林生

大朗镇将于今年九月份举行该镇有史以来最大的商贸盛会—2001广东大朗毛织产品展示会。

近年来，大朗镇不断完善投资环境，扩大招商引资力度，重点发展工商业，特别是把毛织服装及相关产业作为发展经济的支柱产业来抓。目前大朗全镇共有毛织企业1000多家，从业人员达6万多人，年产毛衣1亿件套之多，成为名副其实的全国闻名的“毛织之乡”。如何使大朗毛织业向更高层次发展和如何在中国加入WTO之后应对激烈的国际市场竞争等问题，早已摆上了大朗党委政府的重要议事日程，经过深入的调查研究和论证，他们认为在大朗举办毛织产品展示会的条件已经成熟，经报市政府批准，决定在今年九月份举行大型毛织产品展示会。据了解，2001广东大朗毛织产品展示会的主要内容除了举行隆重的开幕式及大型颁奖活动之外，还将在大朗镇、莞城等地举行大朗毛织产品展示大型花车巡游，在大连、哈尔滨等城市举行表演晚会。同时举行的还有大朗毛织服装发展研讨会、全国毛织产品评比及毛织产品设计大赛和毛织产品、生产机械、整染、纱线及辅料等展销会，国营、集

体、外商、港澳台等毛织行业企业均可报名参加这次展览会。

(原载《东莞日报》2001年5月25日)

为民营企业发展铺路搭桥

大朗镇将举办2001广东（大朗） 毛织产品展示会

○ 李木子

由大朗镇政府、市服装服饰行业协会联合主办的“2001广东(大朗)毛织产品展示会”将于今年12月11日至13日在大朗镇隆重举办，这是昨天该次毛织展组委会举行的新闻发布会上透露的消息。副市长周致纳，市府副秘书长、市经贸局局长韩任海，市工商局局长陈锦桂以及大朗镇委书记陈桂明、镇长叶锦河等出席了新闻发布会。

近年来，大朗镇坚持实施外向带动战略，在外资经济蓬勃发展的同时，民营经济异军突起，其中毛织业已发展成为大朗民营经济的龙头产业。目前，大朗镇拥有毛织生产企业1000多家，从业人员10多万人，年产毛织产品超1亿件(套)，产品40%销往俄罗斯、欧美、日本、香港等国家和地区，外销量超过上海，成为全国闻名的“毛织之乡”。最近，市委工作会议明确提出了打好“三张牌”，建设以国际制造业名城为特色的现代化中心城市的战略目标，大朗镇积极贯彻市委工作会议精神，根据自身产业特色和优势，立志舞起毛织业龙头，把民营企业做强做大。为此，大朗镇委、镇政府经过深入调查研究和反复论证，决定举办这次毛织产品展示会，把它作为帮助民营企业开

拓市场，拓展更大的发展空间的重要举措。

据了解，2001广东(大朗)毛织产品展示会是目前国内唯一的毛织产品专业展示活动，具有规模大、档次高、范围广、项目多等特点。这次展示会展场面积有3万多平方米，分为毛织产品、纱线、整染、机械、辅料、其他共6个展区近600个展位，来自海内外参加展示会活动的参展商、采购商和其他参观人员，预计有15万人次以上。另外，此次展示会还将在大连、哈尔滨、沈阳等城市举行毛织产品巡游、表演等活动。目前，这次展示会各项筹展工作进展顺利，国内外相关企业报名参展踊跃。

(原载《东莞日报》2001年8月1日)

进军东北求双赢

——2001广东（大朗）毛织产品 展示会东北地区展示活动侧记

○丘放

金秋十月，2001广东(大朗)毛织产品展示会东北地区展示活动分别在哈尔滨、沈阳、大连3个城市隆重举行，此举不仅给美丽富饶的北国大地再添一缕亮色，更促使东北毛织大市场与大朗毛织业携手共进。

大朗毛织业至今已形成了产业化、现代化、专业化、国际化的格局。根据最新统计，目前全镇有毛织企业近2000家，从业人员达10万之众，年产毛织产品1亿多件套，其中40%销往国外，年交易额达2亿多美元。为了迎接我国即将加入WTO，推动全镇毛织业向更高层次发展，实现从生产加工型向市场型的转变，该镇决定于今年12月11日至13日举办2001广东(大朗)毛织产品展示会，这次东北地区的展示活动便是其中的系列活动之一。

10月24日，整个展示活动在哈尔滨市中央大街拉开帷幕，此后，在沈阳市和大连市的展示活动也分别于26日、28日在两市的市中心商业区隆重举行。每到一个地方，都有当地政府及有关部门领导、行业协会负责人、商界人士及大量群众前来观看助阵，两地的领导也都积极表示要推动大朗毛织厂商和当地毛织服装行业的牵手，达到共同发

展壮大目的。沈阳市政府副秘书长张富卿在接受记者采访时谈到，沈阳市是东北地区最大的城市，市区人口700多万，其市场辐射力达周边省市甚至远至俄罗斯及其它东欧国家，所以沈阳的市场购买力强，容量巨大，而大朗是个有名的毛织重镇，所以经济有很强的互补性，希望通过这次展示活动，进一步加强两地的经济交往。哈尔滨市服装协会负责人也表示，哈尔滨毛织业历史悠久，产业水平高、基础好，市场广阔；而大朗则是毛织业的后起之秀，两地在生产管理、制造技术、市场经营等方面都有很大的合作潜力，希望今后能加强合作与交流，开创双赢局面。

这次展示活动的重头戏之一是模特表演和巡游展示，上百款大朗毛织服装精品在时装模特婀娜多姿的表演下，散发出迷人的魅力，引来无数赞叹，赢来阵阵掌声，一些嗅觉灵敏的商家从中发现了商机。在哈尔滨中央大街展示现场，当地毛织服装批发商张先生用一种专业人士的眼光仔细评品着每一位模特身上的毛织服装，并盯上了大朗华联针织制衣厂的毛织系列产品，认为其款式新颖，质量上乘，便主动找到该厂老板叶先生，洽谈代理其产品销售事宜，并当场索要12月份举办的广东(大朗)毛织产品展示会请柬。

在围观的人群里，许多人从这热热闹闹的展示活动中认识了大朗，认识了大朗的毛织产品。在哈尔滨税务部门工作的一位年轻的女士说，哈尔滨是个追求时尚的城市，女孩们特别喜欢以新潮的毛织服装打扮自己，这次看到大朗的毛织产品都很漂亮，肯定会成为女孩们的新选择。至于大连人，除了那些看门道和看热闹的，展示活动还吸引

了20多家媒体的记者跟踪采访，三个城市的报纸、电视台、电台都就此次展示活动发了大量的报道，对大朗的毛织产业和即将举办的2001广东(大朗)毛织产品展示会表现出了极大的兴趣和关注，对这次登台亮相的款款霓裳也不吝笔墨加以褒扬，在广大读者心中掀起层层涟漪。

此番大朗毛织品进军东北，战果不菲，成效显著，大朗镇镇长叶锦河将此归纳成三点：一是在东北打响了大朗的毛织品牌，二是扩大了大朗毛织品的销售渠道和12月展示会的招商，三是与东北地区有关部门领导、行业协会和商界加强了联系，为大朗毛织品进一步进军东北地区创造了条件。

(原载《东莞日报》2001年11月5日)