

中国
儒学年鉴

zhongguoruxuenianjian

2002



主管主办：中国孔子基金会

出版发行：山东《中国儒学年鉴》社

社 址：济南市东外环路 2688 号

编 辑 部：青岛市福州南路 22 号新东大酒店 601 室

电 话：(0532)5782197

传 真：(0532)5782197

国际标准刊号：ISSN 1671-6302

国内统一刊号：CN 37-1385/G

广告经营许可证号：3700004000181

印 刷：青岛胶南印刷厂

印数：1 - 10080 册

定 价：168.00 元人民币

涉外价：60 美元

中国儒学年鉴编辑委员会

顾问：季羨林 张岱年 任继愈 蔡尚思 王玉哲 朱伯崑
汝 信 孔德懋 孔令仁 孔令朋

主任：韩喜凯

副主任：张树骅 徐 诚 沈冰稚

委员（以姓氏笔画为序）

丁冠之 丁原明 王钧林 刘示范 孔 繁 刘蔚华
吕绍纲 牟钟鉴 寿杨宾 陈启智 苗润田 郑真何
姜林祥 赵吉惠 俞荣根 骆承烈 钱 逊 阎 韜
蔡德贵 潘富恩

社长：张树骅

总编辑：徐 诚

副总编辑：郑真何 寿杨宾

特邀编审：（以姓氏笔画为序）

丁冠之 刘示范 牟钟鉴 钱 逊

栏目主编：（以姓氏笔画为序）

丁原明 王钧林 寿杨宾 陈启智 苗润田 蔡德贵

装帧设计：管 辉

编 务：田广渠 刘书光 杨茂健



青島東尼釀酒有限公司



青島東尼釀酒有限公司廠貌

青島東尼釀酒有限公司是一家以釀造高檔優質葡萄酒為主的獨資企業，位於風景秀麗的嶗山山麓。

公司引進了聯邦德國和法國的先進生產設備及釀造工藝，擁有國內一流的釀酒工藝師，並且聘請了外國的釀酒專家定期來廠交流指導。產品原料全部引進歐洲名貴品種。

先進的設備、優質的原料，加上一流的現代管理手段及獨到的市場洞察力，造就出了東尼葡萄酒一流的品質及卓爾超群的獨特風味。

青島東尼釀酒有限公司的宗旨是：產品質量精益求精，風味超群，為提高中國的葡萄酒釀製水平而奮進。

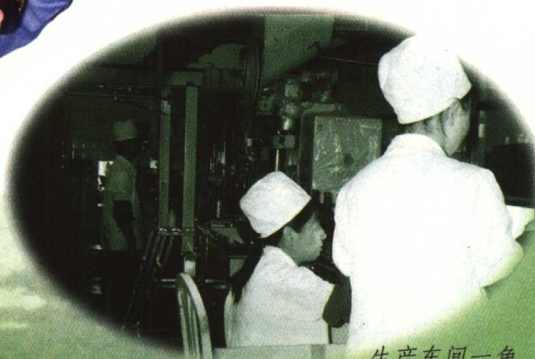
廠址：中國青島嶗山區李沙路南龍口

郵編：266102

電話：(0532) 8807113



董事長甘廣魯與澳大利亞釀酒師檢查產品質量



生產車間一角

賀信

中國孔子基金會青島辦事處：
山東《中國儒學年鑑》社：

欣聞中國孔子基金會青島辦事處暨山東《中國儒學年鑑》社成立，及《中國儒學年鑑》（2002）即將出版，特此馳函，熱烈祝賀！

孔子創立的儒家思想是我國珍貴的文化遺產。儒學的仁者愛人，博施濟眾、以義取利等精神對我們經營思想的形成，助益良多。敝公司以東（方仲）尼命名，正是以人為本，立足誠信，勤奮敬業，追求經營卓越，產品精醇。廣延五洲客，同醉齊魯春。

山東是儒學的源頭，青島具有傳統文化的厚實基礎，地靈人杰，祝貴會辦事處在弘揚中華文明，促進國內外現代儒學研究與交流，取得豐碩成果，圓滿成功！

中國青島東尼釀酒有限公司董事會



全國食品行業質量效益型

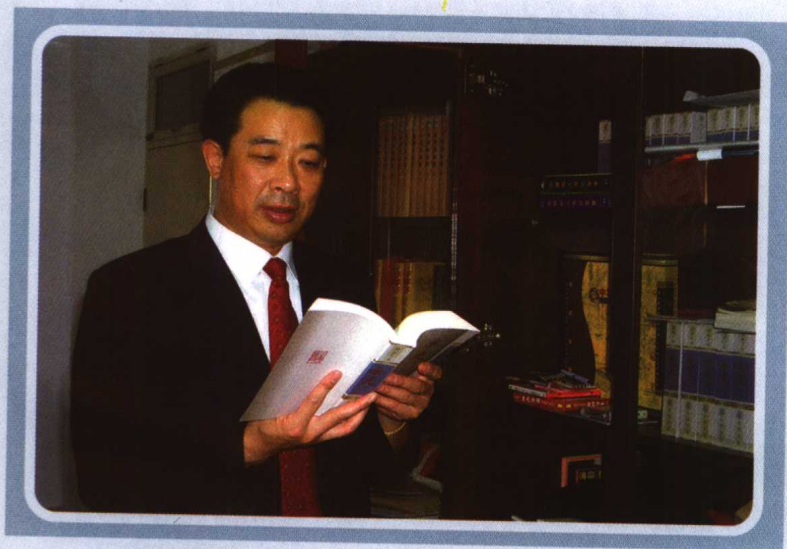
先進企業

中國食品工業協會
一九九九年



中国·青岛保税区

QINGDAO FREE TRADE ZONE



青岛保税区工委书记、管委会主任：王怀岳

座右铭

己所不欲
勿施于人

青岛保税区

具有“境内关外”特性的 **自由贸易区**

“免证、免税、保税”



青岛保税区作为全国15个保税区之一,是具有“境内关外”特性,实行“免证、免税、保税”的自由贸易区。

青岛保税区地处风光秀丽的沿海开放名城青岛市,濒临黄海,规划面积3.8平方公里。

青岛保税区于1992年11月19日经国务院批准设立,是山东省和沿黄流域唯一的一家保税区。参照国际上自由贸易区惯例,国家和地方政府在海关、外汇、外贸、税收、行政等方面赋予青岛保税区一系列特殊优惠政策,实行特殊的管理,是目前中国大陆对外经济开放度最大、政策最优惠的特殊经济区域。

青岛保税区充分利用区位优势、政策优势和功能优势,立足青岛、服务山东、面向全国、走向世界。主要培育开发国际贸易、出口加工、保税仓储、物流分拨等功能,并致力于建设成为以国内国际两个市场接轨为主要特征,设施完善、功能齐全、服务一流、效益上乘的现代化自由贸易区,形成山东省重点对外出口加工基地、沿黄流域国际贸易口岸和仓储物流中心。经过多年的开发建设,青岛保税区基础开发已基本完成,区域功能培育有明显突破,形成了完备的基础设施和商务环境,成为山东省对外开放的先行区、体制创新的实验区、科技创新的示范区、流量经济的辐射带动区,成为中外客商投资的新热点。



- = 保税区管委推行“小政府,大服务”,实行集中办公,一站式服务,企业事务可在区内迅捷、高效地办结。
- = 保税区管委设有“24小时投资服务专线”,随时为客商解决投资中遇到的问题。
- = 实行全程免费代理服务,方便客商投资。对进出境通关尽可能采用国际通行做法,实行申报、代理申报、信誉放行,特殊紧急情况先放行后补办手续等灵活简便做法,提高通关速度。
- = 商检接受24小时报检,接受电话、传真及计算机联网后的网上报检。
- = 保税区率先建立起山东省第一个“无费区”。
- = 保税区建立起山东省花园式投资示范区。

★ 城市依托

青岛市地处山东半岛西南端,怀抱胶州湾,气候宜人,是国家计划单列市、文化历史名城,享有省级经济管理权限,是山东省的经济中心,华东地区重要的对外开放口岸,也是中国大陆综合投资环境最佳城市之一。

华东地区和沿黄流域作为中国经济发达地区,为青岛保税区提供了良好的经济腹地依托。

★ 港口

紧邻青岛港前湾港区、黄岛油港。前湾港区拥有3800万吨的煤炭、矿石、杂货码头和可以接卸6000标准箱船的深水泊位,以及亚洲最大、世界第二的20万吨级矿石码头;黄岛油港拥有3000万吨的原油、成品油码头;青岛港与世界上130多个国家和地区的450多个港口有贸易往来。

★ 交通

青岛保税区与青岛主城之间,陆路有胶州湾高速公路相连,全长66公里,至青岛机场50公里;海路有轮渡和快船相通,渡轮每30分钟、快船每12分钟即可到达彼岸;国家已经批准的跨海大桥正在筹建中。胶州至黄岛42公里长的胶黄铁路连接青岛至济南的胶济铁路线,通达国内各地。青岛机场有通达国内各大中城市和香港,韩国汉城、釜山,日本大阪、福冈,新加坡的航班。

★ 基础配套

青岛保税区坐落在青岛辅城——国家级开发区青岛经济技术开发区内,外围基础设施良好,区内完成包括供电、供水、排水、排污、通讯、通汽、土地平整等七通一平基础建设,并形成良好的区域形象环境。





青岛保税区召开投资环境及十五重点
对外合作领域发布会



青岛保税区领导在会议室亲
切接见前来投资的外商客户。

礼宾四海
信诺永远



青岛保税区工委书记、管委会
主任王怀岳与外商亲切握手。

创沿海九省国际贸易最便捷的“出海口”
造世界贸易与中国市场接轨最牢固的“桥头堡”



王怀岳同志赠 保税区全体工作人员的 十二条实践箴言

(1)自己能解决的问题，自己解决，不再推给他人。

(2)当日事情当日毕，当日不毕难寝食。

(3)把集体的事，当作自己的事来认真扎实地办理。

(4)把公家的钱，当作“自己的钱”来有效使用。

(5)不必要开的会或活动不开或不搞，凡是要开的会或要搞的活动，会前或活动前必须有充分的准备。

(6)在日常处理公务方面，人人要切实负责，要带着感情和换位思考的方式真诚地帮助别人把事情办好；不办不切实际没有效果的事，不发不必要的公文，凡属应该办的，必须办的彻底，追踪到底，不留缺憾。

(7)各级干部和全体工作人员，除参加必需的公务接待和集体活动外，一律不得用公款设宴互相吃请，并自觉谢绝不必要的应

酬；不去夜总会、舞厅、歌厅、酒吧、酒家等场所，各级主管应监督所属人员切实遵守，如有违犯规定者，要从严处理。

(8)向上级提供意见，是每一位干部的最高权力，接受部下意见，是每一位主管最重要的义务。

(9)要善于学习；容人之短，取人之长，宽以待人，严于律己。

(10)讲政治、讲学习、求奋进，不搞小动作，不搞小圈子，五湖四海，真诚相处。

(11)做人以立德为先，做事以求实为本，德才兼备，“德”为先。

(12)虚心地学，永恒地做。

以上十二条“实践箴言”与全体同志共勉。

2001年3月22日

[唯宾创新 精诚协作]

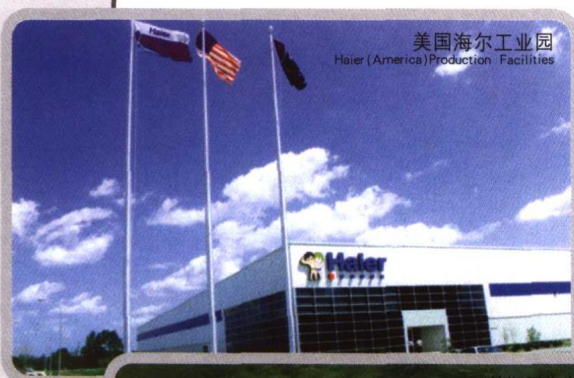


DAO FREE TRADE ZONE

Haier



青岛海尔工业园
Haier (Qingdao) Production Facilities



美国海尔工业园
Haier (America) Production Facilities



巴基斯坦海尔工业园
Haier (Pakistan) Production Facilities

创新是海尔发展的不竭动力

海尔集团创立于1984年，17年来以年均78%的增长速度持续稳定发展，已发展成为在海内外享有较高美誉的大型国际化企业集团。产品从1984年的单一冰箱发展到拥有白色家电、黑色家电、米色家电在内的86个门类13000多个规格的产品群，并出口到世界160多个国家和地区。2001年，实现全球营业额602亿元，实现出口创汇4.2亿美元，同比增长50%。

真诚到永远

海尔集团

地址：青岛高科园海尔工业园内

目前, 海尔已建立起一个具有国际竞争力的全球设计网络、制造网络、营销与服务网络。现有设计中心18个, 工业园10个 (其中国外2个, 分别位于美国和巴基斯坦; 国内8个, 其中5个在青岛, 合肥、大连、武汉各有1个), 海外工厂13个。营销网点58800个, 服务网点11976个。在国内市场, 海尔冰箱、冷柜、空调、洗衣机四大主导产品的市场份额均达到30%左右;



在海外市场, 海尔产品已进入欧洲15家大连锁店的12家、美国10家大连锁店的8家。在美国、欧洲初步实现了设计、生产、销售"三位一体"的本土化目标。随着海尔国际化战略的推进, 海尔与国际著名企业之间也从竞争向多边竞合关系发展, 2002年1月8日和20日分别与日本三洋公司和台湾声宝集团建立竞合关系, 实现优势互补、资源共享、双赢发展。

2002年3月4日, 海尔在美国纽约中城百老汇购买原格林尼治银行大厦这座标志性建筑作为北美的总部, 此举标志着海尔的三位一体本土化战略又上升到新的阶段, 说明海尔已经在美国树立起本土化的名牌形象。

为应对网络经济和加入WTO的挑战, 海尔从1998年开始实施以市场链为纽带的业务流程再造, 以定单信息流为中心带动物流、资金流的运动, 加快了与用户零距离、产品零库存和零营运成本"三个零"目标的实现。1999年和2001年, 海尔分别在青岛高科园和经济技术开发区建立了亚洲最大规模的现代化物流中心, 把仓库变成流动的配送中心, 以过站式物流大大提高对用户个性化需求的响应速度, 增强了企业的国际竞争力。海尔在管理和企业文化上的创新也引起世界管理界的关注与高度评价。目前, 海尔已有三个案例分别被收进哈佛大学、欧洲工商管理学院、瑞士洛桑国际管理学院这些世界著名学府的MBA案例库, 成为全球商学院的通用教材。

海尔在海外美誉日渐扩大: 据2001年8月号美国《福布斯》杂志刊登资料, 海尔在全世界白色家电制造商中排名第六位。据Euromonitor (欧洲透视) 统计公布, 海尔冰箱、洗衣机分别名列全球品牌市场占有率的第二、第三位。1999年12月7日, 英国《金融时报》评出"全球30位最受尊重的企业家", 张瑞敏荣居第26位。

海尔的目标是进入世界500强, 成为世界名牌。





ZHONGGUOSHIIYOUHUAAGONGGUFENYI 中国石油化工股份有限公司



经理 冯东青

中国石化企业文化

企业精神：爱我中华，振兴石化

经营理念：竞争、开放、规范、诚信

经营方针：改革、调整、创新、发展

经营宗旨：企业利润最大化，股东回报最大化

经营战略：开拓市场，扩大资源，降本增效

经营准则：规范、严谨、诚信

经营机制：外部市场化，内部紧密化

激励机制：永不满足，各得其所

企业口号：追求卓越品质、共创世纪蓝天



SHANDONGSHIYOUFENGGONGSI 山东石油分公司



党委书记 李安喜

山东石油公司领导班子成员

冯东青	经理
李安喜	党委书记
郭长波	副经理
左志民	副经理
荆元丁	副经理、青岛分公司经理
祝树奎	党委副书记、纪委书记、工会主席
郭松峰	副经理
徐天民	副经理





zhongguoshiyouhuagong
gufenyouxiangongsi
shandongshiyoufengongsi

简介jianjie

中国石油化工股份有限公司山东石油分公司, 现有管理部门 14 个, 下属 17 个市公司, 现有职工 10284 人, 其中具有高级专业技术职称的 189 人, 具有中级技术职称的 1023 人。该公司共有油库 63 座, 库容总量 152.1 万立方米; 铁路专用线 5.4 千米, 通槽点 40 个; 接卸油码头 15 座; 油罐运输车 561 辆; 加油站 2437 座。经营范围: 石油、天然气销售; 化纤及其它化工产品 (不含化学危险品) 的销售、储运; 石油、天然气管道运输。经过多年的发展, 已形成了布局合理、功能完备、流向通畅、保障有力的成品油营销网络。

该公司以“爱我中华, 振兴石化”的企业精神为动力, 以“竞争、开放、规范、诚信”为经营理念, 以“改革、调整、创新、发展”为指导, 坚持两个文明建设一起抓, 各项工作取得了显著成就。

公司坚持以市场为导向, 以经济效益为中心, 深化改革, 转换机制、强化管理, 开拓经营, 对下属企业成品油经营业务实行统一配置、统一价格、统一结算、统一资金运作, 大力降费增效。积极开展优质服务, 大力加强促销工作, 不断增强企业实力和市场竞争能力, 促进了企业的持续、健康、稳定发展。2001 年共销售成品油 532 万吨, 实现销售收入 143.1 亿元, 实现利润 4758 万元; 2002 年上半年实现销售收入 60.4 亿元, 实现利润 9141 万元。

近几年来, 公司根据全省成品油合理流向, 通过新建、收购、租赁、联营等多种形式, 重点加强了大中城市、沿海经济发达地区以及高速公路、国道、省道沿线的加油站网络建设, 不断壮大加油站营销网络。2001 年共收购加油站 293 座, 改造加油站 433 座, 新建加油站 110 座, 其中年加油量万吨以上的 14 座。零售市场占有率达到 60%。

公司对系统加油站实行统一经营管理, 统一进货渠道, 统一管理规范, 统一形象设计, 统一销售价格。广泛应用微机控制收发油系统和 IC 卡加油系统, 实现加油站规范化、标准化、科学化管理。系统加油站积极开设免费服务项目, 为客户提供优质、便利服务, 树立了良好的企业形象, 促进了经营量 and 经济效益的提高。

地址: 山东省济南市历山路 73 号

邮编: 250013

电话: 0531-6947940

传真: 0531-6947944

电子邮箱: sygs@public.jn.sd.cn

中国石化集团

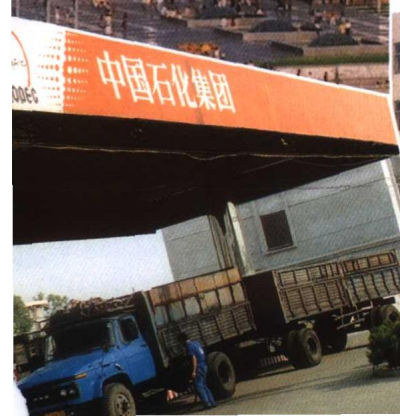


济南石油分公司

jinanshiyoufengongsi



中国石化山东济南石油分公司现有员工512人，总资产4.69亿元。公司设有10个管理部门，下辖零售公司和5个经营处，油库3座，库容总量9.3万立方米，铁路专用线2条，总长2910米，通槽点42个，输油管线3条，总长4660米，发货货位42个，年吞吐能力120万吨，运输车辆40辆，总吨位350吨，加油站198座。市场占有率达到70%。2001年成品油总销量34万吨，销售收入9.02亿元。



地址：山东省济南市经十路236号

邮编：250021

电话：0531-7937746

传真：0531-7936751

电子邮箱：jnsygs@jn-public.sd.cninfo.net



中国石油化工股份有限公司

青
岛
石
油
分
公
司
qingdaoshiyoufengongsi



中国石化山东青岛石油分公司，主要经营汽油、柴油、煤油和其他石油产品；拥有5座油库，226座自营加油站；码头2座，总吨位6,000吨；铁路专用线3条。接卸货位80个；50余部油罐车，350吨位。

公司严格执行国家定价，积极开拓经营，不断提高市场占有率。在日常营销活动中，坚持严把油品质量关，遵守顾客至上，用户第一的原则。针对复杂多变的成品油市场，公司决策者及时分析市场、把握市场动态；经营人员积极深入企事业单位、用油大户，调查了解需求情况，听取客户意见，并坚持长年为用户送油上门，使企业取得了较好的经济效益和社会效益。

在安全管理工作方面，坚持做到“抓严、抓细、抓死”。坚持安全生产规章制度，统一考评；健全安全管理机构，建立高效、完善的管理网络；搞好安全教育和培训，定期开展消防实战演习，进一步提高企业消防队伍的素质。

公司坚持“两手抓，两手都要硬”的指导方针，加强企业精神文明建设。以各项活动为载体，根据企业的工作重点和形势需要，适时地开展了多种教育。以“安全、服务、降耗、增效”为主题，在系统内继续开展了优质服务竞赛活动，在全系统广泛开展“新风杯、贡献杯”、“争创星级加油站、争做星级营业员”的优质服务赛活动，在社会上树立了良好的企业形象。

地址：青岛市市北区孟庄路1号

邮编：266021

电话：0532-3811447

传真：0532-3834557

电子邮箱：qdshy@china-petroleum.com

此为试读，需要完整版PDF请访问：www.ertongbook.com