

共建文化家园

—— 青岛市社会文化工作掠影

青岛市文化局
二〇〇四年

PDG

前 言

近年来,随着青岛市的国民经济持续快速发展和人民生活水平的不断提高,城乡居民的精神文化需求也日益增长。青岛市委市政府高度重视文化建设,一直把加快文化事业的发展作为贯彻落实十六大精神和“三个代表”重要思想,加快精神文明建设和塑造城市形象,提高市民素质的重要举措来抓。积极调动社会各方面的积极性,共同创建,与构筑特色鲜明的现代化国际大城市框架相匹配、与群众需求相吻合、与社会发展相协调的社会文化发展格局。首先是社会文化建设在社会文明进步和现代化的进程中,以其蓬勃发展的生命力和广泛深远的影响力,越来越引起社会各方面的参与和各级政府的重视,通过加大投入、完善措施,城乡文化设施建设有了新一轮的改观和变化,为人民群众开展文化活动提供了物质保障,有力地促进城乡的社会主义精神文明建设。第二,社会文化的各项工作,特别是文化活动、文化培训、文化辅导、文化讲座等,在一定程度上满足了人们不断增长的对文化生活的需要,使社会文化工作在用健康向上的文化生活占领文化阵地,抵制各种不良思想侵袭,营造良好的社会文化环境,增强城市综合竞争力等方面奠定了有力的基础。第三,是社会文化工作以其大众的、健康的、积极向上的文化生活方式展现在人们面前,并以“贴近实际、贴近生活、贴近群众”为宗旨,在全面提高人民思想道德素质和科学文化素质,建设社会主义精神文明方面发挥出积极作用。

市委市政府提出建设现代文化名城的目标极大地鼓舞着全市人民的文化建设热情。一个立足百姓放眼未来,建一流文化设施,创一流文化品牌,共同营建文化家园的文化建设热潮正在我市城乡逐渐兴起。在此,我们选择了部分单位近年来在推进全市社会文化发展事业中各自的工作情况汇编成册,以展示我市大文化发展格局的概况,并总结经验,加快新一轮发展步伐。

(内部资料)

1. 开拓创新 真抓实干 全面开创我市社会文化工作新局面
..... 青岛市文化局 (1)
2. 突出区域特色 打造“文化市南” 市南区文化局(11)
3. 提高精品意识 发展社区文化 市北区文化局(17)
4. 坚持普及与提高并重 发展区域特色社区文化 四方区文化局(22)
5. 启动文物保护工程 弘扬民族传统文化 李沧区文化局(28)
6. 统一要求 区分层次 以奖代补 崂山区文化设施建设成效显著
..... 崂山区文化局(35)
7. 大力实施文化品牌战略 为城阳经济社会发展提供强大精神动力
..... 城阳区文化局(40)
8. 建一流的文化设施 创一流的文化业绩 开山区文化局(46)
9. 普及群文活动 服务经济建设 即墨市文化局(51)
10. 体现三个贴近 繁荣农村文化 诸州市文化局(57)
11. 强化措施 与时俱进 努力开创胶南文物工作新局面
..... 胶南市文化局(61)
12. 加强领导 抓点带面 全面推进农村文化大院建设 莱西市文化局(68)
13. 坚持“三贴近” 拓展演出市场 平度市文化局(70)
14. 大力推进企业文化建设 为工交经济发展注入持久动力
..... 市委工交工委 市经委(73)
15. 加强老年文化工作 发展老年文化事业 市老龄工作委员会办公室(79)
16. 青岛市总工会职工文化工作情况 市总工会(84)
17. 在实践中发展 在发展中创新 努力营造适应时代发展需要的青少年
文化 共青团青岛市委(90)

- 18.贴近群众 突出特色 扎实做好“五好文明家庭”创建工作
..... 市妇女联合会(97)
- 19.青岛市残疾人文化艺术活动开展情况 市残联 (101)
- 20.解放思想 与时俱进 打造青岛城市文化品牌
..... 市文学艺术界联合会(105)
- 21.共同的城市 共同的文化 市外商投资企业协会(111)
- 22.用科普宣传促进全民科技文化素质提高 市科学技术协会(115)
- 23.关于开展社区图书室援建和社区读书活动的情况 市民政局(120)
- 24.青岛酒吧文化节为城市 国际多元文化增添绚丽色彩
..... 市旅游局(122)
- 25.丰富校园文化生活 为学生健康成长营造良好的文化氛围
..... 市教育局(125)
- 26.推动民营企业文化建设 开创民营经济工作新局面
..... 市个体私营经济发展局(130)
- 27.着眼军事斗争需要 建设军营特色文化 青岛警备区(133)
- 28.精心打造校园文化品牌 努力推动社会发展 青岛大学 (139)
- 29.做先进文化的传播者、实践者 市群众艺术馆(150)
- 30.让更多读者走进图书馆 让图书馆更贴近读者 市图书馆(158)
- 31.发挥博物馆社会功能 构筑大众的高雅殿堂 市博物馆 (163)
- 32.面向群众 走向基层 努力打造电影文化品牌 市电影公司 (168)
- 33.民俗活动办进社区 群众文化红红火火 市民俗博物馆(171)

开拓创新 真抓实干

全面开创我市社会文化工作新局面

青岛市文化局

青岛是我国重要的经济中心城市和沿海开放城市、国家级历史文化名城和风景旅游胜地。全市面积10654平方公里，人口720万。现辖七区五市，94个街道、84个乡镇、768个社区、5983个村庄。改革开放以来，青岛市的经济社会事业快速发展，国内生产总值1780亿，财政收入120亿。新世纪、新阶段，青岛加快了发展步伐，一个现代化国际城市正在崛起。

在加快发展的同时，青岛市委、市政府十分重视发展文化事业，努力推动经济、社会和人的现代化协调发展。这些年来，在社会文化建设方面取得了显著成效，我市先后有5个区（市）跨入全国文化先进区（市）行列，8个区（市）跨入山东省社会文化先进区（市）行列，3个区（市）被授予全国民间艺术之乡。繁荣发展的社会文化，较好地满足了广大人民群众日益增长的精神文化需求，为全市的改革开放和经济建设营造了良好的文化环境。

一、领导重视，坚持“四个纳入”，建立社会文化发展的长效机制

多年来，市委、市政府十分重视文化建设，一直强调，没有文化的发展，就没有人的全面发展，就没有社会的全面协调、可持续发展。青岛要建设成为现代化国际城市，不仅要有发达的经济，还要有繁荣的文化。为了保证社会文化的快速发展，我们始终坚持做到“四个纳入”。

（一）将社会文化建设纳入党委政府工作目标。多年来，市

委市政府十分重视社会文化工作，尤其是党的十六大召开和“三个代表”重要思想发表以后，各级党委政府将社会文化建设摆到了一个更高的位置。市委九次党代会提出了建设现代文化名城和区域性文化中心的目标。为了加强对社会文化工作的领导，我市建立健全了市区两级有政府分管领导任组长的社会文化建设领导小组，将文化建设纳入政府工作计划和目标。市委市政府主要领导多次深入文化系统进行调研，市人大、市政协每年对社会文化进行视察并做专题报告，市政府办、计委、财政、人事、国资、编办、规划等部门纷纷到文化局现场办公，帮助解决社会文化工作中涉及的设施、经费、编制、资产、人员队伍等问题。今年，市委市政府把“完善各级图书馆、文化馆等公益文化设施，每个社区都建有综合性多功能的室内文化活动场所”写进2004年政府工作报告，并将“整修、改造市群众艺术馆和市图书馆”作为2004年市政府确定的重点要办的17件实事之一。市财政今年拨款150万元，各区市财政投入250万元用于文化信息资源共享工程建设。目前，全市已形成了四级（市、区、街道、社区）32个点的文化信息资源共享工程基本框架。

（二）将社会文化建设纳入全市国民经济和社会发展规划。一个现代化的国际城市，必然是一个文化设施完善的城市。近年来，市委、市政府高度重视文化设施建设，相继投资建设了博物馆、美术馆、图书馆、会展中心、五四广场、音乐广场等一批重点文化设施。各市区也加大对文化设施的投入，全市11个市区新建和改建了“两馆”。城阳区投资建了1.2万平方米的区级文化活动中心（含图书馆、文化馆）；黄岛区投资建了1.5万平方米的文化艺术中心（含图书馆）；市南区新建了图书馆和文化活动中心；市北区投资完成了区文化活动中心的改造和图书馆的改建；李沧区将区内标志性建筑——人大政协办公楼辟建为区图书馆。全市每个市区都

建有3—5个中心广场，10—15个小型文化广场，以适应群众开展文化活动的需要。为迎接2008奥帆赛，为了青岛未来的发展与建设，今年，市委市政府又拨专款，由市计划发展委员会牵头，文化局参与，编制《青岛市文化设施发展规划》。根据城市发展目标及要求，结合青岛现状，对市级、区级文化中心、大中型文化设施、大型专项文化设施、社区公共文化设施等四类在全市范围内进行定性、定量布点和配置，通过规划编制，形成覆盖全市、层次分明的文化设施体系，争取到2008年，我市社会文化设施达到全国同类城市先进水平。

(三)将社会文化建设纳入各级政府的考核。为了贯彻文化部、省文化厅关于创建文化先进县(区)的意见，将社会文化建设落到实处，我市相继制订出台了《创建全国社会文化先进区(市)实施方案》、《创建山东省社会文化先进区(市)实施方案》，运用目标管理机制，对社会文化建设中涉及的设施、队伍、活动及管理提出具体要求，将其量化后列入各市区年度考核。在实施过程中，市局抓各市区，各市区抓街道(乡镇)，街道(乡镇)抓社区(村)，通过层层签订目标责任书，确定任务，明确职责。年终，我们以市委、市政府的名义，对社会文化的先进单位和个人给予奖励。建立文化建设奖励机制，对跨入全国、省级文化先进市区行列的市区给予重奖。同时，各市区都制定了《创建山东省社会文化先进区市实施意见》。崂山区、开发区等区市相继建立基层文化建设奖励政策，以奖代补，扶持街道、村级或社区文化活动的建设。通过建立有效的措施，各市区都对社会文化设施进行新建、改建、扩建、更新设备等，推动了社会文化全面发展。

(四)将社会文化建设纳入文明城市考评。随着我市创建文明城市活动的不断深入，社会文化建设的作用日益凸现。我们按照

《全国文明城市测评体系》的要求，制订出台了《青岛市文化先进区评选标准》、《青岛市文化先进街道（乡镇）、先进社区（村）评选标准》，把文化设施建设列入精神文明建设考核的重要内容，并对“两馆”建设、街道（乡镇）、社区（村）文化阵地建设、广场文化活动数量、群众文化活动队伍数量、文化活动辅导员管理培训等都提出明确的标准，作为考核内容。同时，借助青岛市争创首批全国文明城市的契机，各级政府都把加强社会文化建设，满足居民文化生活需求作为争创全国文明城市重点工作。市文明委将社会文化工作作为文明单位评比的重要内容之一，提出了明确的目标和要求，有力地促进了社会文化事业各项工作的落实。

二、不断探索，推进“三项创新”，开创社会文化的新局面

创新是一个民族的灵魂，是文化建设保持生机与活力的关键。近年来，我们紧紧围绕发展和繁荣这个中心，不断探索，大胆开拓，努力推动文化品牌、活动主体、运行机制的创新。

（一）注重文化品牌创新。文化品牌是不断提升文化活动水平的重要标志。近年来，我们一方面抓文化活动的广泛开展，一方面抓文化活动品牌的培育。从每年的新年音乐会，一直到春节期间的“文化大拜年”，全市文化部门每年组织城乡文化活动3万余项，做到周周有活动，月月有主题，季季有高潮。同时，形成了一大批群众喜爱的文化品牌活动。如“欢乐广场”周周演、“奥运之声”周末音乐会、“相聚汇泉湾”沙滩文化大舞台、“月光下的电影节”、“扬帆青岛——奥林匹克文化节”、天后宫“民俗大集”、图书馆“周一讲”、“社区文化大讲堂”、博物馆“走近大师”系列展等。今年，在市话剧小剧场又推出了“市民舞台”，每月举办一场，让市民自编、自导、自演的文艺节目走上了专业演出的舞台，收到了很好的社会效果。同时，各区市文化局都将培育文化品牌作为一项重要工

作来抓，各自推出了富有特色的“海洋节”、“元宵萝卜会”、“糖球会”、“赏花会”、“金沙滩文化旅游节”、“市民节”、“崂山旅游文化节”、“胶州秧歌会”、“月湖文化艺术节”等文化节庆活动。2003年，我们成功地举办了首届“欢乐大家庭”社区文化艺术节和首届“大地欢歌”农村文化艺术节，把数千项各类文化活动送到社区村庄，受到人民群众的欢迎和喜爱。我市社会文化活动的蓬勃开展多次得到来青视察的中央领导和全国创建文明城市考察团的赞誉。我市被全国文明办、文化部定为全国文化进社区五个典型城市之一，并在全国文化进社区经验交流大会上做了典型发言。

（二）注重活动主体创新。工作实践使我们深深认识到，群众文化工作队伍是社会文化事业发展的“主体”，广大人民群众是基层文艺舞台的“主角”只有将基层群众从“教育对象”转变为“活动主体”，从台下“观众”转变为舞台“主角”，社会文化才能丰富多彩，保持长久的生命力。因此，近年来，我们着重抓了“主体”建设和“主角”的培训。在主体建设方面，我们以各区市文化馆和街道（乡镇）文化工作者、离退休文艺工作者为核心，以业余文艺爱好者为骨干，以街道（乡镇）和社区（村）为单位，组建了各种形式的社会文化队伍。据统计，我市目前有文艺表演队、秧歌队、合唱团、庄户剧团、书画社、戏迷票友社等各类业余文艺团队近万支。这些文艺团队常年活跃在基层，为丰富基层文化生活，推动精神文明建设，发挥了积极的作用。在主角“培训”方面，我们采取“四条途径”，第一，举办文艺培训班。组织基层文艺骨干到市群众艺术馆和各区市文化馆进行各门类的艺术培训。第二，开办“社区大课堂”，定期请文化名人和驻青高校的专家、教授走进社区进行艺术辅导和讲座。第三，招募文化志愿者，深入基层进行辅导，累计辅导时间达15800小时。第四，组织专业文艺工作者进社区。专

业艺术团体的演职人员，深入机关、学校、企业、社区对基层文艺节目进行艺术指导。通过各级文化部门的共同努力，全市涌现出一批优秀的文艺作品和表演队伍。在全国第十二届“群星奖”评选中我市荣获三金八银四铜及优秀奖、组织奖共20个奖项的优异成绩，获奖总数居全国同类城市之首。两年来，全市文化系统共获得国家级、省级奖励500多项。

（三）注重运行机制创新。一是探索经营城市文化的新途径。2002年，我们尝试运用市场手段经营城市文化，在全国首创了“公益文化项目推介会”，趟出一条公益文化社会办、市场化运作的新路子。两年来，全市共推出各类文化合作项目三百余项，吸纳社会资金一亿多元参与我市的公益文化建设。我市举办推介会的做法得到了中宣部、文化部及社会各界的充分肯定，省委宣传部、省文化厅在全省转发了我市的做法。二是创新社会化方式。去年底，我们推出了“大家一起来评选‘市民喜爱的文化活动’”，让市民当评委，从上万项文化活动中投票评选出了市民喜爱的百项文化活动，在全社会产生了很好的效果。今年初，我们开展“共建书香家园”活动，发动党政机关、企事业单位和社会各界捐赠图书送社区，这一活动吸引了广大市民踊跃参加，各级领导积极带头，社会各界纷纷捐书，在全市营造了“爱书、读书”的良好氛围。目前，全市社会各界捐书50万册。今年5·18国际博物馆日，我们推出了主题为“市民走进博物馆”活动，全市9家博物馆免费向市民开放，10万市民涌进了博物馆，出现了青岛历史上前所未有的景象。三是搭建社会文化宣传的新平台。利用互联网阵地，开办“青岛文化网”，并与青岛政务网、青岛新闻网、青岛宣传网连接，形成了辐射广、传输快、全方位的文化信息网络宣传体系。同时，在《中国文化报》开办《青岛专版》、在《青岛日报》开办《文化建设论坛》，在《青

岛晚报》开办《公信文化市场》，在《青岛早报》开办《青岛地理》等。扩大青岛社会文化的影响。创新使我市的文化工作充满活力，前景广阔。

三、解放思想，实现“三个转变”，构筑社会大文化的格局

文化局是政府主管全市文化工作的职能部门，不能只管所属单位的“小文化”，忽视社会“大文化”。近年来，按照市委市政府的要求和部署，结合我市文化工作的实际，通过开展解放思想大讨论，进一步解放思想，用发展的思路解决社会文化事业面临的矛盾和问题。树立社会文化社会办的观念，构筑社会大文化的格局。我们突出了三个转变。

（一）由办文化向管文化转变。一是制定规划。近年来，根据社会文化的发展和人民群众日益增长的文化需求，我们不断调整工作思路，逐步实现文化行政部门的管理方式由抓活动为主，向以抓宏观调控、抓政策研究为主转变。相继制定和正在制定《加强基层文化建设的意见》、《奥运文化建设规划》等一系列政策措施，为社会文化事业长远发展打好基础。二是加强考核。制定出台了《青岛市区市文化工作考核测评体系》，将文化部、省文化厅部署的各项工作，结合青岛的实际，分解成具体的目标任务，下达到各区市，用于综合测评区市文化工作，形成全市社会文化“一盘棋”。三是建立体系。适应社会文化形势发展的需要，在市统计局的全力帮助下，在全国率先制定出台了《青岛市文化事业发展统计体系》。四是培育典型。以点带面，全面推动社会文化工作的开展。近年来，我们先后组织召开了全市基层文化建设现场会、全市社区文化建设典型现场会暨基层文化先进表彰会，先后开展评选了“先进基层图书馆”和“示范文化站”、“社区先进文化单位”和“文化先进大院”、“书香家庭”的活动。先后评选表彰了一批先进文化街道（乡镇）、

先进文化社区（村），评选命名了两批“十佳文化广场”，通过推广先进典型，进一步推动我市社会文化健康发展。

（二）由“小文化”向“大文化”转变。一是整合社会力量，构筑“社会文化社会办”的大文化格局。发挥文化职能部门的作用，指导社会各界开展丰富多彩的文化活动。“缤纷夕阳”老年文艺展演、“卫士风采”、“军营飞歌”文艺汇演、“民营企业文化周”、“外来务工青年文化节”、“驻青外国人文化节”及小学生艺术节、大学生艺术节、残疾人艺术节等一批社会文化活动开展得红红火火，全市老年文化、企业文化、家庭文化、少儿文化、校园文化、军营文化、机关文化蓬勃发展。二是整合社会人力资源，调动社会各界参与社会文化建设。在图书馆、博物馆、群众艺术馆等公益文化事业单位推行义工制，制定出台了《青岛市文化义工管理办法》，营造人人参与社会文化的氛围。每年确定文化建设课题，吸收科研院所、驻青高校参与社会文化建设，市社科院每年安排有社会文化方面的课题调查，中国海洋大学、青岛大学对青岛地区的海洋文学、民间文学、民间美术展开课题研究等。三是整合社会文化资源，建立群文人才库和节目库。我们根据全市不同年龄、不同职业、不同专业的优秀文艺人才的实际情况，有组织的进行注册登记。同时，将近年来涌现出的优秀文艺节目，统一编入青岛市“群众文艺节目库”。通过建立全市群文人才库和节目库，进一步规范群众文艺的创作、交流和演出。四是整合社会文化设施资源，利用一些企事业单位的文体活动场所，积极营造“文化家园”，全力构建“一刻钟读书圈”，形成了活动共办、设施共建、资源共享的良好局面。我们争取市政府支持，将市人民会堂作为文化设施划归市文化局管理，填补了青岛市没有大型演出场所的空白。成立了200多处社区文化学校，将全市各类博物馆、纪念馆、展览馆、科技馆、图书馆、

体育场、雕塑园、青少年宫、少儿活动中心、名人故居等科学、人文景观进行整合，创造条件对社会开放，特别是面向未成年人开放，在引导市民学习历史、学习文化、学习科学等方面发挥了重要作用。

（三）由管理向服务转变。为基层群众服务是社会文化工作的首要任务。近年来，我们突出强化文化服务的新理念，主要做了以下工作。一是印发万册群众文艺演唱集，发往全市城乡基层文艺团队、社区、村镇文化中心。向基层广大群众提供优秀文艺作品，帮助文艺爱好者提高文艺创作水平。二是成立了青岛市群文辅导团，目前我市已登记注册的群文辅导员660名。在去年“抗非”期间，开展了群文辅导团进社区特别行动，用文艺的形式传播科学知识，受到了广大人民群众的热烈的欢迎。三是放映万场农村电影。组织百支电影队带着优秀科技片、故事片深入到千个村庄、放映万场影片，丰富农村文化活动，提高农村群众的科学文化素质。目前，我市已连续举办了七届农民电影节。四是组织实施了专业文艺院团公益文化大行动，推出走进希望小学、走进敬老院、走进乡村、走进大众等四大版块四百场文艺演出，全市专业文艺院团下基层免费为群众演出的举措在社会上引起了强烈反响。

总之，我市的社会文化工作取得了一定的成绩，这些成绩的取得，归功于省文化厅和青岛市委、市政府的正确领导，归功于各级党委政府的重视和关心，归功于社会各界的大力支持，归功于文化系统干部职工的辛勤努力。在肯定成绩的同时，我们也清醒地认识到，全市社会文化工作还存在不少问题和不足，主要有：一是全面履行政府赋予文化部门的职责方面仍有很大差距，整合社会资源构建社会大文化格局的意识有待进一步加强，对社会各行各业蓬勃开展的文化工作指导不够有力。二是基层文化设施建设比较薄弱，城

市社区文化设施规模小，档次低，农村文化设施数量少，条件差，目前仍有很多“空白村”，一些贫困乡镇农民看书难、看电影难、看戏难的问题依然存在。三是基层文化队伍不够稳定，人员结构不够合理，文化素质相对偏低，缺乏高素质的管理人才，制约社会文化工作的开展等等。这些问题都有待于今后我们认真研究，加以解决。

蓬勃发展的社会文化，丰富了群众生活，增添了城市活力，对培育“诚信、博大、和谐、卓越”的青岛精神，提升城市综合竞争力发挥着越来越重要的作用。今后，我们将在省文化厅和青岛市委、市政府的领导下，认真学习兄弟城市的宝贵经验，进一步研究改进我们的工作，始终保持昂扬向上、奋发有为的精神状态，开创我市社会文化工作的新局面。

突出区域特色 打造“文化市南”

市南区文化局

市南区位于青岛市政治、经济、文化中心区域，面积30平方公里，人口45万，辖14个街道办事处、121个社区居委会。

近年来，市南区区委、区政府以“三个代表”重要思想为指导，以创建现代文化区为目标，以沿海文化风景线为主线，以四基建设为基础，继承优秀的历史文化，突出海洋文化、奥运文化、都市文化的人文特色，大力实施四大发展战略，着力打造激情市南、文化市南，使市南区成为青岛市重要的区域文化中心。2002年，市南区被评为山东省社会文化先进区。

一、实施海洋文化战略，打造沿海文化风景线，彰显海的文化风格

市南区凭海立区，辖区内11.5公里长的海岸线占到了整个城市沿海主要景观和海岸总长的70%，“红瓦绿树、碧海蓝天”组成了山、海、城交融的特有人文环境。立足资源和区位优势，我们开展了以海为特色的社区文化建设。首先从总体上谋划布局。经过对全区文化资源作系统排查，摸清楚沿海一线上有24个国家的历史建筑、101处国家历史文物保护单位、20余处名人故居、9处历史文化区，有栈桥等青岛大部分著名的人文景观以及文化公园、影剧院、书城、博物馆、美术馆等发达的文化设施。我们以设施为点，连点成线，建立了一条群众文化的大长廊——市南沿海文化风景线，使之成为市南文化的一根主线。并紧紧围绕这根主线，针对不同区域、地段的自然人文特色进行布局。我们积极开发沿海而建的滨海景观大道，规划设计了小型游艺设施、文化休闲场所以及雕塑等人文设施，使之既是一条旅游观光大道，又是一条城市文化大道；在东部建都市文化区、在中部建休闲观光文化区、在西部建欧陆风情文化区，从而在布局上形成了“一道三区”的基本框架，从

整体上突出了海的文化特色。其次,我们不断丰富和深化沿海文化风景线,主要表现在,一是文化设施不断完善。辖区内拥有五四、音乐、汇泉等8个大型广场、14个社区以及25个社区小型广场、65处室内活动阵地、8处150平方米以上的街道文化活动室,其中70%的设施是通过资源共享方式取得。二是文化队伍不断发展。成立了文17所海之情文化艺术学校,开展了“每周一讲、每月一歌、每季一舞”活动,参加辅导培训的群众达到10余万人,组建了180余支群众文化队伍,海之情中老年时装队等获得了17个全国以及省市比赛大奖。三是文化活动不断丰富。以文化“涌进广场、绽放社区、洒满楼院、融入万家、情系百姓”为载体,开展了丰富多彩的群众文化活动。从新年激情狂欢夜、元旦开门红文艺演出、春节期间的市南之春——百姓文化艺术周、文化大拜年、“五一”的假日文化游、夏季纳凉晚会、金秋文化之旅到“相约冬季、欢乐满堂”室内系列文化活动,从相聚汇泉湾——沙滩文艺大舞台到中国海洋节、“海之情”旅游节、青岛国际啤酒节市南区前海一线会场,从广场、社区、街道、楼院、家庭、部队、医院、学校到山头、海边、楼宇企业中,天天有文化活动,周周有文艺比赛,月月有大型演出,每年活动场次达到2000场,观众近30万人次。四是文化品牌不断涌现。始终坚持“变”的工作思路,现在敲锣打鼓扭秧歌等简单的群众文化变为了全民素质文化、陆地文化变为了海洋文化、民俗文化变为了奥运文化、区域文化变为了国际文化。在2002年青岛市群众最喜爱的百项文化活动评选中,我区有10项活动入选。在中央电视台播放的《桥梁》青岛文化专题片中,有30%的素材取自于市南区。通过打造沿海文化风景线,培育海洋文化特色,形成了我区开放、包容、创新、求变的文化风格,使我区在青岛地区经济和各项社会事业建设中起到了改革先锋的作用。

二、实施资源共享战略,打造“一刻钟读书圈”,扎实推进学习型城区创建活动

“一刻钟读书圈”,是以区图书馆、社区图书室、辖区学校单