

目 录

- 1、关于办好《盐阜大众报》的初步设想和意见
.....严 锋 (1)
- 2、盐阜大众报编委会关于学习中央七号文件检查复刊
一年来报纸宣传的总结报告 (摘录) (16)
- 3、改革农业报道, 促进农村变革
.....盐阜大众报农业科 (27)
- 4、改革小报言论初探.....盐阜大众报编辑部 (33)
- 5、发挥报纸舆论先导作用, 抓住典型展开道德评价
.....盐阜大众报编辑部 (38)
- 6、面向生产、面向农户、面向发展
——开展科技宣传的三点体会
.....盐阜大众报编辑部 (43)
- 7、盐阜大众报加强群众通讯工作的几点经验..... (48)
- 8、培训通讯骨干, 依靠群众办报
——本报举办首期通讯员学习班工作总结
.....盐阜大众报编委会 (53)
- 9、“五代”同堂话征程
——记王阑西等老新闻工作者重访盐阜大众报
.....盐阜大众报编辑部 (59)
- 10、地方报纸的一件轻武器——“百字新闻”
.....盐阜大众报农业科 (62)

- 11、“说唱新闻”深受欢迎……………盐阜大众报（66）
- 12、努力把报纸办成启迪青年心灵的良师益友
……………盐阜大众报政教科（69）
- 13、我们是怎样提高新闻业务水平的？
……………盐阜大众报农业科（75）
- 14、盐阜大众报面向群众办报的几点体会……………（80）
- 15、《盐阜大众报》复刊三年来的基本经验
……………盐阜大众报编委会（89）
- 16、坚持通俗化，更上一层楼……………王 召（97）
- 17、努力增强经济宣传的接近性、思想和生动性
……………刘广声（101）
- 18、盐阜大众报社工作人员岗位责任制
（试行草案）……………（107）
- 19、盐阜大众报社关于消灭差错的几项规定
（试行草案）……………（117）

关于办好《盐阜大众》报 的初步设想和意见

——严锋同志在一九七九年十二月五日
各县宣传部长、报道组长会议上的发言

为了适应全党工作着重点转移的需要，有效地加强党在农村的政治思想工作，并满足我区广大人民群众和基层干部的要求，地委已报请省委批准，决定于一九八〇年元旦恢复出版《盐阜大众》报。并于十二月五日发出《关于恢复出版（盐阜大众）的决定》，对报纸的性质、对象、任务和办报方针，办报路线，均作了明确的指示。我们在筹备复刊过程中，根据地委决定和最近省委宣传部召开的农村报纸工作会议精神，经过学习和讨论，对如何办好《盐阜大众》报，提出以下的初步设想和意见：

第一，必须按照党报的无产阶级党性原则来办，坚持马列主义、毛泽东思想和四项基本原则，做到思想要解放，目标要一致，研究无禁区，宣传有纪律，使《盐阜大众》真正成为地委的喉舌。

我们《盐阜大众》是地委的机关报，必须坚持无产阶级的党性原则。绝不能背离无产阶级的政治方向，绝不能七腔八调，口径不一，变成各种各样观点的大杂烩，绝不能失去党报应有的政治色彩。过去，林彪、“四人帮”假“高举”

之名，行反党之实，以他们的帮性、派性代替了党性，把党报变成了他们篡党夺权的工具，给党和人民造成极大的危害。我们应当接受这惨痛的历史教训，总结正反两方面的经验，按照党性原则办好《盐阜大众》。当前实现四化是我们无产阶级最大的政治，我们报纸必须适应四化，围绕四化，服从四化，服务四化。我们要根据十一届三中全会精神，宣传党的政治路线，思想路线和组织路线，宣传四项基本原则，努力促进解放思想，促进安定团结，促进四化建设。我们办报绝不能离开这个大方向，否则，不但办不好报纸，而且会犯错误。因此，我们要紧紧依靠党委，服从党的领导，做党的得心应手的工具。我们报纸上每一时期的编辑报道方针和宣传口径，必须向党委请示报告，求得党委的指示。我们要按照党委意图进行宣传报道，重要稿件需事前送审，每期大样要送分管报纸的党委负责同志或党委委托的同志审阅。

报纸的党性和战斗性是分不开的，只有旗帜鲜明，反对什么，提倡什么，毫不含糊，才能显示报纸的党性。但是这种宣传又必须从实际出发，实事求是。我们《盐阜大众》作为地方报纸，应以正面的宣传教育为主，但对各种错误的社会思潮，要通过摆事实讲道理，有说服力地加以剖析和引导。当前，要通过报道真理标准问题的讨论，促进基层干部解放思想，打破思想僵化，继续深入地批判极左路线，彻底肃清流毒和影响，同时也不能忽略来自右的方面的干扰。对于破坏安定团结的因素，必须要唤起人们注意。我们要继续提倡发扬民主，也要强调加强团结，加强纪律，加强法制，加强集中，我们既要反对官僚主义，压制民主和搞特权，也

要防止极端民主化，极端个人主义，无政府主义和资产阶级自由化。对民主与法制，民主与集中，自由与纪律的宣传必须统一起来，要全面地、完整地、辩证地宣传，防止片面性。这样我们才能把《盐阜大众》办成具有无产阶级党性的报纸。

第二，必须按照地方报纸的特点来办，坚持面向实际，面向农村，面向基层，面向群众，以刊载地方消息为主。

过去林彪、“四人帮”横行时，地方报纸和地方新闻很少，大部分版面被他们的阴谋新闻占领了。真是“小报照着大报套，大报还是抄梁效，千篇文章一个调，千家报纸一个貌”。到文化大革命后期，地方报纸由于没有鲜明的地方特色，也就没有什么人看了，最后干脆停掉。现在地委决定恢复出版《盐阜大众》，我们就要拨乱反正，从地方报纸的特点出发，“小报小办”，坚持四个面向，以刊载地方新闻为主，一般情况下，要以五分之四的版面登地方新闻，多登土生土长的先进典型，多登本地群众切身的事情，多登本地区贯彻党的方针、政策的情况和经验。但是，我们也不能顾此失彼，一叶障目，使读者只看到眼前，看不到国内外的大事，搞得闭目塞听，孤陋寡闻。所以，我们仍需以一定篇幅刊登新华社电讯和外地报纸的新经验、新事物，以此，开拓大家的眼界，引导大家立足本区，胸怀世界。在处理方法上，对党中央重大决策，活动和国内外重大新闻要及时全文或摘要刊登，篇幅长的讲话需供学习用的，可印增刊。对连续性的电讯稿集纳起来综合改写，分别在各种专栏内发表，如“一周时事”、“天下大事”、“祖国各地”等；有的还可改写为章回体、故事、快板等文艺形式。改写中既突出重

点，又照顾一般，既通俗易懂，又不伤害原电讯基本精神，既力求完整，又敢于取舍。此外，其他省市、地区报纸上对本地区特别有指导价值的也需转载或摘登。总之，我们要力求做到既有鲜明的地方特色，又有全局观点，正确处理好新闻电讯稿和地方稿件的关系。

第三，必须针对读者对象的需要，对领导机关的活动和会议的报道，要坚持少而精，要以大量反映基层干群的活动为主。

我们《盐阜大众》的读者对象主要的是农村基层干部和群众，报是办给他们看的，就要多为他们着想，多报道他们的切身事，多适应他们的兴趣和口味，报道的内容一定要直接对他们有帮助，否则，无的放矢，报道内容与他们没有多大直接关系，甚至是对公社以上干部讲的，他们就不要看。当然，上级领导机关的活动和会议，也是与他们有关的，我们党和政府无论那一个活动、会议，归根到底都是为人民的，也有些是需要向广大群众宣传的。但作为地方报纸，仍应以反映基层干部的活动为主，不能用过多的篇幅去登上层领导活动和会议，尤其不能登那些内容空泛、形式死板、八股味太浓的会议报道。那样报纸就不是群众的报纸，而是官报、工作简报、会议通报。

我们主张领导活动和会议的报道要坚持少而精的原则，数量要从严控制。内容要精炼突出。对于地委重要的活动和会议，需全区人民了解的应发布消息，将主要精神迅速传播下去。其他部门业务性会议，一般不专门发布会议新闻，如果有好的经验，真正能提出问题解决问题的，则从介绍经验、研究问题的角度去报道。因为对于大多数会议来说，群

众关心的不是会议本身，而是会议上解决了什么问题，提出了什么新的措施和要求，我们报纸应回答群众关心的问题，有的会议有些特别有新闻价值的人和事，则应单独报道，以免淹没在会议报道中，有些会议内容确实重要而又丰富，则应化整为零、分几个专题或突出最重要的一点来报道。我们地方报的会议报道，一定要打破大报那一套固定的格式，不能登一长串出席会议的负责同志的名单，地方报纸不能突出个人，要体现集体领导的精神，要体现从群众中来到群众中去，集中起来，坚持下去的领导方法和工作方法。对重要会议和重大部署报道之后，仍要注意连续报道在基层干群中的贯彻情况，报道执行中的问题和经验，把领导和群众结合起来，把一般号召与具体指导结合起来，使报纸真正发挥“集体的组织者的作用”，成为党委的助手和工具。

第四、必须适应全党工作着重点的转移的需要来办，大力搞好经济宣传，特别是要把农业经济的宣传报道放在首位。

在林彪、“四人帮”横行时，报纸上普遍是空洞的政治说教，甚至把语录拼凑成新闻，其流毒深广，影响极坏。同时，在批判“唯生产力论”的大棒下，经济宣传无人敢提，无人敢抓，无人敢写，报纸上登的寥寥无几，即使登了也不显著。现在，我们随着全党工作着重点的转移，经济宣传已经理所当然地提到重要位置上来。列宁在苏联十月革命后转向经济建设时，曾批评当时报纸说：“现在老一套的政治鼓动——政治喧嚷——占的篇幅太多了，新生活建设方面的种种事实的报道占的篇幅太少了。”他要求“少来一些政治喧嚷，少发一些知识分子议论，多接近生活，多注意工农群

众怎样在日常工作中实际地建设新事物”。这完全适合我们今天的情况，我们要大力搞好经济宣传，把群众的注意力吸引到四化上来。

我们所说的经济宣传，当然不等于只是罗列一大堆枯燥无味的数字，写一些技术操作过程，举几条干巴巴的抽象经验，而是要写出“活人活事活道理，有血有肉有感情”的经济报道。现在“转移”过程中有些读者不习惯看经济新闻，不大爱看经济新闻，但随着重点转移后，人人想四化，干四化，奔四化，我们再把经济宣传搞得活泼一点，生动一点，有趣味一点，人们是会增加读经济新闻的兴趣的，会养成习惯的。

根据我区的经济特点和报纸的读者对象，我们《盐阜大众》要把农业经济的宣传报道，放在首要位置。我们要大张旗鼓地宣传农村经济政策，围绕中央关于发展农业的两个文件，联系批判“四人帮”破坏农村经济政策的罪行和谬论，联系多年来正反两方面的经验，把干部群众的认识统一到党的政策上来，帮助他们分清是非，同时解决那些政策界限不清的问题。当前，要宣传贯彻三中全会精神以来的大好形势，宣传增产幅度大的先进队和穷队翻身的典型，要突出抓住分配问题，宣传增产增收，多劳多得、分配兑现、取信于民以及穷队广开门路增加收入的问题；要报道各地从实际出发，实事求是，因地制宜，全面发展农业生产，克服单一经营和推行农副工商联合经营的新经验、新问题；要宣传农业现代化的意义和向农业现代化进军，大搞科学种田的先进典型；要报道积极参加集体生产、搞好家庭副业达到劳动发家的先进社员；要宣传力争明年农业增产的措施中，大搞农田

基本建设中、科学种田中的好办法、好经验，报道农业战线的新人新事新思想。总之，不要把农业经济宣传局限于反映单一的粮棉生产，局限于催种催收。那种年年如此，老一套的报道一定要打破。

我们要加强经济宣传，也不等于其他方面不宣传，如真理标准问题和生产目的性问题的讨论，民主与法制、整顿党风和党纪、教育、文化、卫生、娱乐、体育等等，也应当宣传，不过都要针对基层干部和群众来宣传，要是他们所关心、所感兴趣的消息。我们要以经济宣传为中心把各种宣传报道协调起来，决不能单打一。

五、必须从调动一切积极因素出发来办。积极而又慎重地进行批评和表扬，既要敢于干预生活，又要以表扬鼓励为主。

批评和表扬是党报不可缺少的重要职能，我们在执行这两种职能时，应把重点放在表扬上，但决不能只是“报喜不报忧”，决不能扬善而隐恶。是否经常地、认真地开展批评，是衡量报纸有无党性或党性强弱的标志。重视报纸的批评，是我们党历来的优良传统之一，但在林彪、“四人帮”时期遭到严重破坏。三中全会以来，党的这个优良传统正在逐渐恢复。当前，在四化建设中，林彪、“四人帮”毒害下形成的不正之风，仍然障碍着我们前进的步伐。例如，不听取群众意见，遇事独断专行；任意作威作福，利用职权搞特殊化；不顾安定团结，搞小圈子，闹派性；不深入调查研究，不按客观规律办事，瞎指挥，思想僵化，按“凡是”观点办事；不讲实效，追求表面热闹，搞形式主义；虚报浮夸，骗取荣誉；不做思想工作，不择手段，强迫命令；铺张

浪费，滥发奖金；以及办事拖拉，不负责任，严重的衙门作风等等。这些都在挫伤干部和群众搞四化的积极性和创造性，妨碍党的路线、方针、政策的贯彻落实，对党和人民事业有极大的危害性。因此，不加强报纸上的批评，就不能清除四化的障碍，就不能激发人民群众去大干四化，就不能恢复和发扬党的优良传统，密切党和群众的联系，就不能提高党和党报本身在群众中的威信。我们要使报纸切实有效地为四化服务，就应当毫不动摇、毫无顾虑的对准这些坏作风、坏风气进行批评，与压制批评、打击报复的现象作斗争。

当然，我们报纸上的批评，一定要实事求是，严肃谨慎，必须经过调查核实，做到准确无误、恰如其分；要抓突出的倾向性问题，开展批评，分别不同情况，分别予以公开点名、半点名或作一般性批评，对事不对人。批评时牵涉面不要过广，不允许有任何夸大和渲染，批评稿要送领导审查，也可与本人见面。发现有派性作怪，不要介入，决不能凭义愤办事，要冷处理，不要热处理。这样才能使批评收到良好效果。

六、必须根据地方报纸一定要有群众性的特点来办，力求使报纸的内容丰富多采，具有知识性、趣味性，适应群众多方面的需要。

我们报纸是群众的精神食粮，我们应当为群众提供多种多样适合他们口味的食粮。我们不但要指导他们工作得好，劳动得好，而且要帮助他们休息得好，娱乐得好，成为他们的生活顾问和知心朋友。但是，长期以来，特别是文化大革命期间，报纸的报道面搞得很狭窄，报纸内容很枯燥、很单调，群众对它不但毫无兴趣，而且十分反感。粉碎“四人

帮”以后有了很大改进，凡是增强了知识性、趣味性的报纸，都很受群众欢迎，“市场”报就是很好的例子。当然，我们报纸不同于杂志，不能搞得五花八门，使人眼花缭乱，突出不出重点和中心，也不能照搬照仿城市小报的一套。但是，在向四化迈进的道路上，为了帮助读者提高科学文化水平，提供一些科技知识、卫生知识、商品知识、历史知识、地理知识、文学知识等等，是很必要的。适当登些广告也是需要的。因此，我们要和各有关部门密切配合，扩大通讯报道队伍，组织各方面有专门知识的人写稿、供稿或共同办好各种专刊专栏。我们在新闻报导中，在传播各种知识中，我们都要坚持四个面向的精神，要有群众观点，要从实际出发，我们要注意和关心群众的实际生活问题，和广大群众的脉搏息息相通。我们不能只抓生产，而把群众生活和消费看成是消极的无足轻重的东西，那是一种形而上学的观点，一种贵族老爷式的态度。我们要明确认识，生活和消费是由生产决定的，但它反过来也影响和推动生产，互相是辩证的关系。劳动者必须消费一定的生活资料，经过一定的休息和娱乐，才能维持劳动力的再生产，这是一个简单而明了的道理，群众除了生产活动外，都要吃饭、穿衣、休息、娱乐，还有婚姻、家庭、子女、疾病等问题。要能解决好这些问题，他们才能安心地积极地从事生产劳动。所以我们要在各方面给群众以帮助，给予一定的知识和便利，热情解答群众提出的问题，这样才能体现党报的群众性，密切党和群众的联系，把报纸的党性和人民性有机地结合起来，群众才会对报纸感兴趣。除了办好专刊、专栏外，日常的新闻报道中，也要注意加强知识性、趣味性。

报纸上要不要趣味性历来有争论，经过几十年实践，现在才又强调这个问题。因为报纸就是要反映群众丰富多采的生活的各个侧面，生活本身是有趣味性的。当然，我们并不是提倡下流、庸俗、低级的趣味，也不是要去传播那些荒诞不经，道听途说的无稽之谈和对现实生活没有积极意义的东西。我们是根据新闻的固有特点，反映生活中新近的，新生的、新型的、新奇的事物，反映对大多数人有一新耳目的启发指导作用的事实和知识。不能反映陈旧的，过时的，老一套的，早已为群众所了解的东西。那就不算新闻了，群众也不会发生兴趣了。所以，我们报纸上无论新闻、通讯、评论、杂谈、知识小品及图片等，都要注意这个问题，都要引人入胜，力求使群众感到兴趣，这样的报纸才能受到群众的欢迎。

七、必须从宣传共产主义道德品质出发来办，适量刊载有意义的社会新闻，反映我区在新长征中社会面貌的变化，发挥报纸移风易俗、改造社会的作用。

为了使报纸更富于趣味性，搞点社会新闻是很必要的。所谓社会新闻，是从人民生活的角度着眼，不受行业分类的限制，不能简单纳入农、工、教、商等那一个范围内的一种新闻，它主要是用具体生动的事实，反映社会上现实的新气象、新道德、新风尚，反映人与人之间关系的新变化，揭露和批评旧社会遗留下来的落后意识和不良现象，报道和解释自然界和社会生活中异常和奇特的现象。如毛孩、陨石雨、发现常林钻石等等。

当然，我们的社会新闻不能混同于资产阶级报纸的软新闻、黄色新闻、桃色新闻，那是毒害人民、腐蚀人民、麻醉

人民的精神鸦片，我们刊登社会新闻，是以共产主义道德伦理为基础的，目的是使读者从处理日常社会问题中，培养对社会的态度，造成对社会生活具有公正的健康舆论，以社会主义法制和共产主义道德规范为准则，自觉地拒恶归善，避邪趋正，同不良现象作斗争。如对待恋爱、婚姻、父子关系、婆媳关系、公共秩序等方面的问题，可以通过社会新闻，对读者产生潜移默化的作用，使读者，“愉快地和自己的过去诀别”，从而造成新的社会风尚。在新的历史条件下，我们希望各县同志和我们一起，冲破禁区，应把社会新闻，当作加强整个社会的政治思想工作、拨乱反正，破旧立新，促使社会面貌改变、促进安定团结、激励人们聚精会神搞四化的一个重要宣传内容。

第八、必须按照党报的传统作风来办，坚持实事求是的唯物主义的思想路线，坚决维护党报的真实性，反对假报道。

讲真话、写实事，有一说一，有二说二，不弄虚作假，不谎报浮夸，是党报历来的优良传统。抗日战争时就提出过反对“客里空”，当时搞新闻工作的人人以“客里空”为可耻，以报道真实为自己严肃的职责。林彪、“四人帮”时期，公然鼓吹“不说假话办不成大事”，“事实要为政治服务”，报纸上充满“假、大、空”的报道，他们利用党报名义，大搞“造谣新闻”“阴谋通讯”，极尽混淆是非、颠倒黑白之能事，使报纸的威信受到空前的破坏。我们《盐阜大众》复刊之后，一开头就要恢复和发扬过去党报的优良传统，就要树立良好的实事求是的办报作风，坚决捍卫真实性，反对假报道。

我们希望各县通讯报道组和广大通讯员和我们密切合作，杜绝一切报道失实现象，做到“五不要”：不要道听途说，捕风捉影，虚构情节，以假充真；不要为了“紧跟形势”，把事实当成面团，随风为文，随意捏造；不要以偏概全，以点带面，以局部为全局，夸大其辞；不要任意添枝加叶，大肆渲染，刻意拔高求全；不要隐恶扬善，报喜不报忧，只写成绩，不写缺点和问题。我们只有坚持实事求是地报道，才能达到鼓实劲，传真经的目的，否则只能收到相反的效果。

九、必须按照大众化，通俗化的方向来办，要在内容准确、具体的基础上，力求文字精炼通俗，标题鲜明简短，版面生动活泼，逐步形成自己特有的风格，成为名副其实的大众报。

报纸的大众化，通俗化，首先决定于报道内容是群众关心的切身事，能根据地方报、农民报的特点来办，具有乡土气息和地方风味。报纸要多登短小的新闻通讯，多登反映本地特点的短文和知识小品，报道文章要用事实说话，不能用空话、废话来说教，不要靠用许多抽象名词唱高调，不能用许多高级形容词来耸人听闻，哗众取宠。我们报纸上要尽量采用群众口语，提倡用口语写稿，提倡记录工农群众口述稿，尽量避免用深奥的字句和术语，要使小学以上文化的人能看懂，初识字和不识字的能听懂。当然，同时要注意语言的纯洁性和规范化，推动普遍话的普及，并逐步充实，丰富群众新的语汇，以提高群众口语。一般稿件要限制在五百字左右，不超过一千字。因此要突破老框框，开门见山，突出重点。标题要鲜明、醒目、简短有力，最好运用口语、民谚和

对仗、顺口溜等形式。版面上要多用豆腐干式的编排，不要过多的转弯抹角；要做到图文并茂，配合新闻报道刊登照片和画片，多登些连环画、诗配图，多用些美观大方的美术图案作报头和尾饰；要在各版开辟各种小专栏，连载各种通俗讲话和章回小说。我们希望各县同志和我们一起，共同努力使《盐阜大众》真正成为大众的报纸，成为大众看得懂的报纸，成为受大众欢迎的报纸。

十、必须依靠全党、依靠群众来办，恢复和发展通讯报道组织，做好通讯报道，读报用报和发行工作，使报纸具有广泛的群众基础。

依靠全党办报、依靠群众办报，是过去《盐阜大众》的主要特色。革命战争时期，在地县委负责同志的重视和带动下，盐阜地区广泛持久地开展了工农通讯运动，在运动中涌现了大量的积极分子，评选了大量的模范通讯员，现在不少地县委和领导干部，都是当年的骨干，有的工农通讯员后来经过锻炼和培养都成了记者、编辑和作家（如陈登科、任怀友、徐慎蓝等）。我们盐阜区的群众性通讯运动，不但在当时的解放区是很出色的，而且是中国新闻史上值得大书特书的（中央正由专人整理）。我们今天恢复出版《盐阜大众》一定要恢复继承和发扬这一优良的办报传统。

在新的历史条件下，我们深感贯彻全党办报，群众办报的方针，开展群众性通讯运动，是十分必要的。因为过去林彪、“四人帮”使党报成为他们少数人把持的舆论工具，甚至成为他们的帮报、派报，根本不容许大家来参加办报，报纸上连通讯员的名字也见不到。今天拨乱反正，我们要把报纸办成群众自己的报纸，也必须依靠群众来办，我们只有使

报纸深深扎根于群众之中，从群众中吸取丰富的养分，才能把报纸办好，才能使报纸具有坚强的生命力和源源不断、永不枯竭的稿源。同时，我们今天开展群众性通讯运动，搞好通讯工作，比过去有更好的条件，如党委十分重视报纸，各单位各县领导干部都很支持，群众中办报积极性很高，各县有专人负责通讯报道，农村基层干部大多数有一定文化，农民群众文化水平比过去大为提高，可以担任通讯员为党报写稿的人比过去多得多，还有广播站，文化馆站和农村中小学都可以作为搞好通讯工作的重要阵地和力量。我们应该有信心把通讯工作搞得更好些。

当前，我们要求各县通讯报道工作要明确专人负责，改变过去只抓报道，不管通讯或重报道、轻通讯的现象，要把通讯和报道同时抓起来，各县不能把通讯报道干部作为机动力量或另作他用。我们意见，各县通讯报道组的任务是：①发展和组织通讯员，指导县直和公社通讯组和通讯员写稿；②向《盐阜大众》和其他党报发稿，完成《盐阜大众》委托的报道任务；③定期向《盐阜大众》反映读报、用报、报纸发行情况、问题和经验，提出改进意见；④协助报社考查、评定积极的通讯员、读报员和优秀的通讯员、读报员。（试刊前要普遍发动一次，本月份每县要发展通讯员一百人，来稿一百篇）。目前要认真发动，把通讯队伍很好抓起来，要抓紧建立地直、县直和公社的通讯组，各大队要发展一至二名通讯员，各生产队要有读报组。

我们《盐阜大众》通讯员的基本条件是：思想进步，热爱党报，有一定写稿能力，并自愿为党报服务的。我们要求通讯员每月来稿或来信一次，报道所在地区或单位的动态和

经验，反映基层群众中的意见、愿望和要求，完成报社委托的报道任务，带头做好读报、用报和评报工作，关心党报的发行。凡属按上述要求活动的通讯员，可参加有关通讯报道的会议，可选拔来报社参加短期通讯员学习班，我们将定期发给通讯业务刊物和宣传报道提示。凡在通讯报道工作中，经评定成绩优异的，可获得“党报积极通讯员”和“党报优秀通讯员”的光荣称号，并予以适当奖励。今后，我们打算每半年初评一次，年终总评一次。

在加强通讯报道工作中，首先要发动各县各单位领导带头写稿，除新闻通讯外，可约请他们写工作意见、工作研究、经验介绍和评论文章。有写作能力而又愿意积极写稿的，可由报社聘请为“特约通讯员”，应以他们为骨干，带领大家积极写稿，并保证来稿的质量。

以上是我们对于如何办好《盐阜大众》的一些初步设想和意见，是否妥当，请地委宣传部和省委宣传部指示，请各县同志提出宝贵意见。我们将在实践中不断总结经验教训，不断改进提高。我们全体编辑、记者将不断加强政治学习、业务学习，增强党性，增进团结，解放思想，开动机器，不断改进办报作风，提高业务水平，深入调查研究，密切联系群众，依靠党委、依靠各级宣传部门、依靠广大通讯员，全心全意地办好党报，为实现四化贡献我们的力量。