

经济体制改革詞条

三 百 例

东北财经大学政教室

目 录

一 画

一大二公.....	1
-----------	---

二 画

厂长(经理)负责制.....	1
人力资源.....	3
工厂法.....	4
工业结构.....	5
工业改组.....	7
工业总产值.....	9
工资杠杆.....	10
工资等级制度.....	12
工资总额.....	13
小生产观点.....	14
小康水平.....	14
大消费结构模式.....	15
大集体、小集体和民办集体.....	17
乡镇企业.....	18
义务教育.....	19

四 画

中国特色的社会主义.....	20
中间产品和最终产.....	21
中期计划.....	22
中短期设备贷款.....	23
中外合资经营企业、中外合经营企业、外国独资经	

营企业·····	21
中央税、地方税、中央地方共享税·····	24
中国特色的经济体制·····	27
以中心城市为依托的经济区·····	28
风险投资与风险企业·····	30
计划指标体系·····	31
计划体系·····	32
计划经济·····	33
文化农业·····	34
文明生产·····	34
公共福利·····	36
不当得利·····	36
专利法·····	37
专业公司和联合公司·····	37
专业户、重点户·····	38
专业化协作·····	39
专业承包、联产计酬·····	41
长期计划·····	42

五 画

平均主义·····	43
平衡表·····	44
平等互利·····	45
汇价·····	46
生活环境·····	47
生产性建设与非生产性建设·····	47
生态农业·····	48

生产自动化.....	50
生产结构.....	51
生产服务和生产服务部门.....	52
世界市场.....	53
民主管理.....	54
目标管理.....	55
可比口径计算.....	57
可行性研究.....	57
对外经济援助.....	58
包产到户和包干到户.....	60
外引内联.....	61
市场信息.....	62
市场体系.....	63
市场调节.....	64
市场机制.....	65
市场经济.....	66
边缘学科.....	66

六 副

企业结构的改组.....	67
企业的经营和管理.....	68
企业内部的责任制.....	69
企业管理的现代化.....	70
企业的规模结构.....	71
企业文化.....	72
企业活力.....	74
企业形象.....	76

产品法.....	77
产品税.....	77
产品结构.....	78
产品质量.....	79
产品寿命周期成本.....	80
产业结构.....	82
价格杠杆.....	83
价格补贴.....	84
价格体系.....	86
价格指数.....	87
全民所有制大、中型企业.....	88
全面综合管理.....	89
行业规划.....	91
行政手段.....	91
行为科学.....	93
先进技术和适用技术.....	95
收入调节税.....	96
仲 裁.....	97
传统农业.....	98
传统产业.....	98
自给自足的生产和自然经济.....	99
自动化管理体系.....	100
合法的资本主义经济.....	101
“共产风”.....	102
有计划商品经济.....	103
农村专业市场.....	103

农业结构·····	105
农村股份式合作经营·····	106
农业“双层经营”的结构·····	107
农村发展规划·····	108
农业生产责任制·····	110
农村产业结构·····	111
农业总产值·····	112

七 画

技术结构·····	113
技术引进·····	114
技术政策·····	116
技术改造·····	117
技术转移·····	118
技术装备水平·····	119
利润包干·····	120
利改税·····	120
利用外资·····	121
劳 务·····	123
劳务出口·····	124
劳动者的质量·····	125
劳动者的数量·····	127
劳动变换规律·····	128
劳动服务公司·····	129
劳务商品·····	131
劳动的有效性·····	133
劳动保险·····	184

劳动报酬水平	134
劳动人事环境	135
劳动的物质环境	136
劳动的报酬形式	137
劳动报酬的差别	138
投资政策	138
投资包干经济责任制	140
投资有效性指标	141
财政贴息	142
财政体制	143
条条和块块管理	145
两种资源两个市场和两套本领	147
社会保险	148
社会保障	149
社会生产宏观经济效益指标体系	149
社会集体消费	151
社会主义的劳动纪律	152
社员家庭经济	154
社会主义国家的宏观调节	155
社会总需求和总供给	157
社会主义企业精神	158
社会总产值	160
社会产品分配的总公式	160
社会主义基本经济制度	161
社会主义所有制结构	163
社会主义经济管理体制	164

社会购买力·····	166
社会主义生产积极性·····	166
社会发展计划·····	168
社会目标·····	169
社会主义统一市场·····	169
社会主义劳动竞赛·····	170
社会经济效益·····	171
住宅商品化·····	172
完善微观经济活动机制·····	173
运输结构·····	174
时间效益·····	175
建设项目·····	176

八 画

经济社会发展战略·····	177
经济社会发展目标·····	178
经济发展重点·····	179
经济发展的战略决策·····	180
经济决策·····	181
经济发展计划·····	182
经济法·····	182
经济司法·····	184
经济方法·····	185
经济手段·····	186
经济合同·····	186
经济法人·····	187
经济信息管理·····	188
经济信息·····	189
经济优势·····	191
经济发展速度·····	191

经济技术开发区·····	192
经济效益·····	193
经济联合体·····	194
经济管理体制的改革·····	195
经营承包制·····	196
经济特区·····	198
经济区·····	199
经济结构·····	200
经济杠杆·····	200
经济调节体系·····	201
经济体制·····	202
经济责任制·····	203
经济良性循环·····	204
经济模型·····	205
经济政策·····	206
国土资源·····	206
国家对经济建设管理的科学基础·····	207
国营企业调节税·····	209
国家经济职能·····	210
国家经济管理机构·····	211
国家经济管理机构的改革·····	212
国民经济管理·····	214
国情·····	215
国家运用物质力量管理经济·····	217
国民经济各部门·····	218
国民收入·····	219

国民生产总值·····	219
所有权和经营权·····	221
物资储备·····	222
物价政策·····	223
物质资料生产、非物质资料生产·····	224
物质利益与物质鼓励·····	225
现代管理技术·····	226
固定资产税·····	227
知识密集型产业·····	227
知识产权·····	228
审计·····	228
线性规划·····	229
法律服务业·····	231
法律手段·····	232
贸易中心·····	232
委托寄售价格·····	234

九 画

科学与技术·····	234
科学技术发展计划·····	235
科学研究的现代化·····	236
科学技术的现代化·····	238
科学技术是生产力·····	239
科学社会主义的价值观、幸福观·····	240
科研生产联合体·····	241
除本分成制·····	242
留有余地·····	242

短线产品和长线产品	243
效益工资	244
津贴制度	246
奖励工资	246
奖金税	247
信贷杠杆	248
按照经济区域组织商品流通	249
食品结构	250
星火计划	251
统一性同灵活性相结合的计划体制	252
统负盈亏和自负盈亏	253
统一经营、联产到组和统一经营、联产到劳	255
重点工程	256
城市网络	256
套汇、逃汇	257
指导性计划	258
指令性计划	259
咨询服务	260
咨询产业	261

十 画

消费结构	262
消费基金	263
消费早熟	264
消费服务事业	265
消费方式	266
消费效益	268

水平.....	268
换汇成本.....	269
教育结构.....	271
教育产业.....	272
教育投资的经济效益.....	272
旅游业.....	274
缺 口.....	275
资金密集型、劳动密集型和知识 密集型的技术方案.....	276
租赁业务.....	277
预 测.....	278
净产值.....	279
浪费成本.....	280
家务劳动社会化.....	282
恩格尔定律.....	283

十 一 画

商品比价.....	284
商品分级管理制度.....	284
商品农业.....	286
商业企业的经营战略.....	287
商业现代化.....	289
商品消费构成.....	290
职业教育.....	291
综合平衡.....	292
剪刀差.....	293
第三产业.....	293

深度加工	295
基础设施	296
剥削阶级残余	296
粗线条的有弹性的计划	297

十二画以上

税 种	299
税 率	299
税收杠杆	300
最终产品	301
短期计划	301
联产承包责任制	302
联营和合营	303
超购加价	304
超级市场	304
温饱型消费	306
集 资	306
“硬通货”和“软通货”	307
就业培训	308
智力投资	309
新技术革命	310
新兴产业	311
新兴学科	312
横向经济联合	313
稽 核	314
精神鼓励	315
精神手段	315

一画

“一大二公”

“一大二公”曾经是对农村人民公社优越性的概括。当时是指人民公社比高级社范围大，便于工、农、商、学、兵结合，便于统一安排劳动力、土地，有利于合理经营。同时认为政社合一的人民公社内有全民所有制成份，因此人民公社比高级社公有化的程度更高。以后虽然不再说人民公社优越性为“一大二公”，但在我国所有制变革问题上，确实存在着不顾生产力状况盲目发展追求“一大二公”的思想。在党的十一届三中全会以前，城乡一直存在着生产资料所有制由低向高，由小向大地盲目过渡。由于这种过渡脱离生产力状况和其他经济条件，因此给城乡经济特别是城乡集体经济带来严重的损失。

二画

厂长（经理）负责制

厂长（经理）负责制就是指企业的日常生产行政工作由厂长统一组织和集中指挥。在这种制度下，副厂长是厂长的助手，职能科室是厂长的办事机构。同时，技术工作实行总工程师负责制，财务工作实行总会计师负责制。他们的工作都要对厂长负责。

长期以来，许多国营企业存在无人负责的现象，从领导角度来看，其实是无权负责，无法负责，无力负责。这主要是由于党、政关系摆得不合适，厂长不仅感到上面“婆婆”多，在企业内部，也感到头头多，自己主不了事。因此，决

策慢、效率低，成了通病。为了改变这种状况，在进一步扩大企业自主权的同时，有必要实行厂长（经理）负责制。实行这项制度的客观依据是：

第一，实行厂长（经理）负责制是组织和领导现代化工业生产的客观需要。现代化工业生产机械化、自动化水平高、分工细密，生产连续性强，有供、产、销各环节和人、财、物各方面的内容，在这种分工严密，管理复杂的联合劳动企业里，要使生产和经营顺利进行，没有强有力的统一指挥系统和一名有权威的厂长（经理）全权指挥，是不行的。

第二，实行厂长（经理）负责制是加强企业之间相互协作的需要。在社会主义条件下，由于生产资料公有制的建立，使国民经济成为一个整体，各个企业是这个整体的经济细胞，为使社会化大生产顺利进行，加强企业之间的协作，适应对外开放的需要，由厂长（经理）实行统一指挥就更为必要。

第三，实行厂长（经理）负责制有利于加强和改善党的领导。实行厂长（经理）负责制，是从领导体制上解决企业无人负责，无权负责，无力负责的根本措施。企业的生产经营和行政管理由厂长（经理）统一领导，全面负责，企业党组织则可集中主要力量，在思想政治方面负领导责任，对党群工作实行统一领导。这不仅不会削弱，反而会加强和改善党的领导。

人力资源

人力资源从一般的意义上讲，也即“人本身单纯作为劳动力的存在来看，也是自然对象，是物，不过是活的有意识的物。具体考察不同社会制度下的人力资源时，有共同点，也有原则上的不同点。在社会主义制度下，劳动者已经不是单纯的劳动者，已经是上升为社会的主人，这就使得社会主义制度下人力资源，成为劳动者自我发挥他们在生产中的作用。

人力资源的量的规定性，包括（1）作为劳动力的人的多少；（2）劳动力的素质。这里所说的作为劳动力的人的多少，是指一切具有劳动力的人的数目，不论全劳动力或半劳动力，都是同等看待的。由于劳动力是劳动者的体力和智力的总和，因此，所说的劳动力素质指的是劳动者体质和智能两个方面的统一。在智能的概念中，包括一般的文化科学知识，也包括专门的生产经验和劳动技能。在社会主义制度下，劳动者的素质中还应该包括思想政治觉悟和道德水平。这些是劳动者的体质和智能能否很好地在社会主义建设中发挥出来的内在因素。

人力资源的量，在一定国家的一定时期，是既定的，但它又是可以变化的。人口的增减是人力资源数量上发生变化的一个原因，但这不是主要的，变化的主要原因是国家教育事业的进步。在现代社会中，由于教育事业的进步而引起的人力资源的变化，越来越占重要地位。

我国是世界上人力资源特别丰富的国家。利用人力资源

的根本条件是劳动者与生产资料的结合。在社会主义生产资料公有制的条件下，要善于充分利用一切生产资料，组织和按排劳动者与之结合；同时一方面，要改善劳动者的营养状况，加强体育锻炼、预防疾病；另一方面，要对劳动者进行教育与培养，发展教育。不断提高劳动力的素质。这样，对不断促进社会主义革命和建设的发展是很有意义的。

三画

工 厂 法

我国现行统计制度中计算工业总产值的一种方法。按工厂法计算工业总产值的基本原则是把企业当作一个统一的生产单位，劳动对象在厂内各车间之间的转移在总产值中得不到反映。也就是说，在企业内部不允许重复计算。按这种方法计算的总产值包括：（1）报告期内企业用自有原材料和订货者提供的原材料生产的成品价值（包括自制用作固定资产的设备价值）；（2）报告期内供给外企业的自制半成品价值；（3）报告期末和期初自制半成品价值差额；（4）根据企业外部订货和本企业非工业生产单位和组织的订货而完成的工业性作业价值；（5）企业为满足自身需要而制作的专用工具模具价值余额的变化。

按工厂法计算的总产值不仅包括本企业职工在报告期内新创造价值，即 $V + m$ ，而且包括消费掉的生产资料的转移价值。由于企业总产值是社会总产值的一个组成部分，可以按企业和按时期加总求得部门和社会总产值。因此按工厂法计算的工业总产值虽然避免了企业内部的重复计算，但却包含了转移价值在各企业之间的重复计算。按这种方法计算的