

画

廊



36

- 文化部有关负责人谈美术市场
- 处于十字路口的现代中国绘画
- 广州艺术市场初探
- 西班牙的现代绘画和雕塑
- 湖北美术学院教师作品选



GALLERY 36 目录

艺术市场

ART MARKET

2 艺术市场法规及管理的意义

——文化部文化市场管理局书刊美术处领导
答本刊问

王璜生整理

The Significance of Norms of Art Market and its Management

——Answers to the Questionnaire of GALLERY by leaders of Bureau of Books and Journals, Cultural Market Management Dept., Culture Ministry

edited by Wang Huangsheng

3 开放·热点·南大门

——本刊编辑部召开“广州市艺术市场和
艺术信息座谈会”

Opening to the Outside World · Hot Point · South Gate

——Guangzhou Art Market and Information Symposium

hosted by the Editorial Dept of GALLERY

5 中国油画价格谈

郭洁

Talks on the Price of Chinese Oil Paintings

Guo Jie

13 走访广州画廊 探求市场机制

王石

Visits to Galleries in Guangzhou in Search of Market Mechanism

Wang Shi

48 访艺术运动的推动者——史坦画廊

朱嘉桦

Visit to Stein Gallery, the Promoter of Artistic Movements

Zhu Jiahua

16 拍卖信息 3 则

Information on Auction

研讨与探索

Discussions and Research

14 处于十字路口的现代中国绘画

麦克·达柯维思

Modern Chinese Painting at the Crossroad

Michael Duckworth

美术新闻

ART NEWSLETTER

16 《墨西哥艺术热》等 4 则

Mexico's Art Craze, etc

画家研究

STUDIES ON ARTISTS

17 走自己的路

刘文西

Follow My Own Way

Liu Wenxi

17 在“黄土情”画展座谈会上的发言摘录

杨之光

Extracts from the Symposium on Passions for the Yellow Soil Painting Exhibition

Yang Ziguang

37 刘文西“黄土情”作品

Liu Wenxi's Works of Passion for the Yellow Soil Liu Wenxi

画坛星河

ARTISTIC ARENA

8 张可欣作品

Works of Zhang Kexing

10 陈白一工笔画作品

Detailed Brushwork in Rich Color by Cheng Baiyi

21 熊兆瑞的油画

Oil-Wash Painting of Xiong Zhaorui

12 周刚水彩画作品

Watercolor Paintings by Zhou Gang

23 胡正伟中国画作品

Chinese Paintings by Hu Zhenwei

24 李爱国中国画作品

Chinese Paintings by Li Aiguo

44 黄穗中插图作品

Pictorial Illustrations by Huang Sui Zhong

46 任兴速写作品

Sketches by Ren Xing

封三 大尾象工作组作品

inside back cover Works From Big-Tailed Elephant Work Group

42 曹若作品

Works of Cao Ruo

院校作品

WORKS FROM FINE ARTS ACADEMIES

25 湖北美术学院教师作品选

Selected Works of the Faculty of Hubei Fine Arts Academy

主 编：黄树德

副 主 编：何均衡

黄小庚

执行编辑：何均衡

黄小庚

版面设计：李少文

邱庆璇

责任技编：裴裕祥

谢荣贤

特约撰述：

香 港 / 毕子融

纽 约 / 钟耕略

温 哥 华 / 陈田恩

魁 北 克 / 刘天任

巴 黎 / 陈建中

米 兰 / 朱嘉桦

科 隆 / 李锦萍

维 也 纳 / 麦兆添

31 真诚地探索

Probe with Sincerity Li Zelin

李泽霖

Li Zelin

国外美术

ARTISTIC ARENA ABROAD

18 西班牙的现代绘画和雕塑

Modern Spanish Painting and Sculpture

区础坚

Ou Chujian

34 访欧札记

Notes on Visit to Europe

乐建文

海外华裔画家

OVERSEAS CHINESE ARTISTS

40 加拿大华人画家方免衰的乱线画

Paintings in Disarranged Lines by Canadian Chinese

Artist Fang Mianshuai

41 从无序中求有序

——方免衰的乱线画

何均衡

From Disorder to order

——On Fang Mianshuai's Paintings in Disarranged Lines

He Junheng

39 美籍华人画家岑炽荣作品

Works by American Chinese Artist Cen Zhirong

美术评论

ART COMMENTARY

47 他有迷魂在画局——胡正伟绘画断议

高 嵩

His Lost Soul Immersed in His Paintings

——Hu Zhenwei's Paintings

Gao Song

47 谈兆瑞的油画

On Zhaorui's Oil-Wash Paintings

刘清涌

Liu Qingyong

45 大尾象工作组创作手记

陈劭雄等

Memos on the Creative Works of Big-Tailed Elephant Work Group

Cheng Shaoxiong

43 曹若作品随谈

Casual talks on Cao Ruo's Works

李育中

Li Yuzhong

封面 西班牙雕塑

封二 飘飘的绿叶

张可欣

封底 浔阳遗韵

陈逸飞

艺术市场

美术市场法规及管理的意义

——文化部文化市场管理局书刊美术处领导答本刊问

1991年7月2日下午·北京

问：目前国家对美术市场的管理问题很重视，正在制订有关的管理法规，请您就这方面的情况谈谈看法。

陈兴宝（文化部文化市场管理局书刊美术处处长）：

目前国内艺术市场发展很快很繁荣，因此管理应及时赶上，我们正在做这方面的努力，文化部文化市场管理局刚刚成立。虽然以前文化市场早就存在，但美术作为一种市场商品这样一个课题是刚刚才被提出来研究的。艺术到了市场，就变成了经济的一种手段，不过我们不能将艺术当作一种纯粹的商品来看待，它应该是意识形态的一种产品。长期以来我们对意识形态产品比较重视，它必须是有利于我们社会主义利益的。这一点在资本主义社会也是这样，他们同样不允许作为意识形态产品的艺术对其社会制度造成不良影响。因此换句话讲，那些有损于我们社会主义利益的艺术产品我们同样不允许其存在。这是基本前提。美术作为一种商品，比较特殊，对于美术市场这个新课题，我们在这方面的经验及研究还是很不充分的，原来在艺术方面研究得多一些。目前在市场上比较活跃的人，有一些是有一定眼光的，想把中国艺术通过经济的渠道推到世界上去。以前我们较多地想用艺术的手段来推向世界，而现在开始重视运用流通领域的手段和力量了。这样对中国美术事业是有益的。但是也有一些人做法很令人遗憾，他们一切向钱看。本来在经济流通领域中，向钱看是一种必然，不过这些人将钱大把大把地装到自己口袋，而不是同时考虑到国家的利益，这样的向钱看就不太好了。还有另一种严重的情况，就是“地下渠道”，画商们通过“掮客”或直接到画家家中进行交易，这种交易能够从画家手中直接拿到较低价格的画，从而避开正常经营的画廊、画店，画廊、画店也因本身的资产、税收、人力等费用而难以与“地下渠道”抗争。画家自认为他是在出售自己的劳动产品，不存在违法问题，但其实从某种角度讲，偷税漏税就是违法。而有些画廊、画店的经营也不太正常，挂羊头卖狗肉，从中偷税漏税。这些方面都造成了美术市场的正常经营的威胁和产生了一些不良影响。还有，我们的进出口渠道也相当混乱，有些部门凭他们所有的进出口权，大量而廉价地将国内的艺术精品倾销到国外市

场，使大量艺术精品流失到国外，也使一些优秀的、有希望的艺术家在金钱诱惑下失去自己对事业追求的方向，这对我们的美术事业是很大的损害。有些人甚至怀疑，我们中国的美术史今后是不是要到国外去写。这一点大家都十分担心焦虑。

问：我们国家已经看到了美术市场中存在的这样一些弊病和矛盾，将如何解决？采取什么样的措施？

陈：在目前情况下，我们首先是对美术市场的调查研究，想多听听情况，通过各种渠道，广泛听取意见，了解摸清具体情况，这是我们采取的第一个步骤。第二是制订有关的法规，目前我们已制订了一个《关于艺术市场管理的通知》，另外将拟订一个《美术市场管理办法》，将来还要对艺术品进出口问题作深入调查，拟制有关规定。

问：据闻，有些画家对法规的实行存在着某种担心，认为中国的经济结构较为特殊，有关法规的建立、税收有效的管理，是否会给画家带来一些损失？

陈：虽然众口难调，但画家的意见我们也会考虑的，请画家们不必担心。本身我们这种管理机构就是为人民服务的，为国家也为画家服务。首先考虑国家的利益，同时也考虑人民的利益。我们要考虑大多数人的意见，假如有些意见对国家有利，对人民有利，那么当然要采纳。制订法规就是要逐步建立一个新的管理体系和运行机制。从目前来讲，建立这种管理体系，首先还是应该运用行政的力量和法律的力量；运行机制问题比较复杂，牵涉到税收以及各方面的利益，国家、集体、个人三者的利益都要考虑。这些问题由于目前我们人力不够，还来不及做，下一步将着重考虑与国家有关部门商量，在税收政策上拿出一个较好的办法来，尽可能兼顾“三者”的利益。

我相信，大多数画家（在纳税方面）是做得好的，但有部分画家做得不太好，败坏了画家队伍的名声。私下交易虽然很秘密，接近于隐私，但无论如何秘密，要揭开还是可能的。目前美术市场很混乱，我们也无法一下子扭转过来，但我们采取的是能“咎”的就“咎”，不能“咎”的就暂时不“咎”。我们将在制订有关的管理法规和运行机制的同时，抓一两个大案要案，对那些违法经营分子有所震动，以引起社会各方对美术市场管理的重视和支持。

问：广东的艺术市场有一点好的苗头，就是有些画廊、公司与画家的关系比较相互信任和默契，有

的画家的作品专属于某个画廊来经营，这样更有利于艺术市场的管理和税收管理，您的看法呢？

陈：这当然是一个好的势头，说明画家与画廊相互间有了一种信任感，是对拓宽美术市场，加强管理上出现的一个可喜信息。以后尽可能朝画家——画廊——收藏家的市场运行机制上走，当前我们的重点还是放在艺术市场的治理整顿上，集中兵力，攻克一两个大难点。

问：有关的法规及管理办法目前制订的情况如何？什么时候可以付诸实行？

陈：新的美术市场管理法规大概下半年就能实行，目前有关部门正在会签；管理办法草案也已经拿出来了，现正在继续征求有关方面的意见。以前已经搞过好几稿了，这次将大面积地广泛征求意见，拟跟国家工商局联系，共同商量如何搞好美术市场的管理问题。同时我们也需要你们刊物的协助，将我们的想法做法告知社会及画家，以加强大家的彼此协作和理解，共同来发展繁荣我们国家的美术事业。

因为仓促上阵，对很多问题还没有考虑成熟，难免挂一漏万。不对的地方，请您和您的同人赐教、指正。

本刊：谢谢！

（王璜生整理）

图为文化部市场管理局书刊美术处陈兴宝同志在答本刊记者问。



开放 · 热点 · 南大门

本刊编辑部召开「广州市艺术市场

和艺术信息座谈会」

时间：一九九〇年十二月二十八日

地点：广州市越秀区文化馆

何均衡（《画廊》杂志副主编）

各位，今天我们《画廊》杂志编辑部召开“广州市艺术市场和艺术信息座谈会”，在座各位都是行家，来自美术馆、展览馆、画廊、艺术品进出口公司。本来，这种会议应由市文化局召开的，现在由我们杂志牵头了。

随着我国的改革和对外开放，广州的艺术市场越来越活跃，广州的画廊越办越多，其中有国营的，也有集体办的，还有不少私人经营的，听说广州的画廊已有 70 多间，艺术市场和艺术信息越来越引起美术界的关注，画家、艺评家越来越重视，已成为人人关心的热点。《画廊》杂志已从 26 期起，开辟《艺术市场》和《艺术信息》的专栏，如介绍过中国美术馆、中国画研究院、广州美术馆、广州美术学院美术馆、集雅斋、广州文化公园及广州画廊、广东画院……等等展览信息，28 期介绍了美国纽约的画廊、画展、画价，30 期发表了关于艺术市场的研究文章。明年开始，我刊将更加加强这方面的栏目内容，开辟专版，既介绍海外艺术市场的行情和信息，又介绍国内的艺术市场和信息，并刊登一些有关这方面的理论性的文章作引导。目前，北京和广州的艺术市

场比较活跃，广州地处祖国南大门，毗邻港澳，与海外交往密切，地理环境决定我们在艺术市场和信息方面走在全国的前面。今天大家聚在一起，各位尽可各抒己见，为繁荣美术事业，为活跃艺术市场作努力。

苏森陶（广东省岭南书画艺术品进出口公司总经理）

听说《画廊》编辑部召开座谈会，我拍手叫好。形成艺术品市场机制有 3 个方面，一是画廊，二是艺评家，三是宣传刊物和鉴赏家。去年底，《画廊》杂志陆续介绍了海外艺术市场信息，特别是最近与台湾隔山画馆联合举办的“隔山大奖赛”，引起了全国的关注，做到两全其美，即画家高兴，画廊高兴；海峡两岸高兴。今天召开的会议，对我们经营书画艺术品的人是很有好处的。经营书画艺术品是一个行业，今天《画廊》杂志从文化角度做文章，有助于广州文化市场更活跃，画家看到信息，画廊也更好开展工作。

广州的画廊有的已经营十多年了。我们公司有进出口权，但没有实施进出口，原因是目前中国书画买卖没有管理好，画商把画放在口袋里就可以出海关了，相反，画廊用展览的形式可以不断扩大渠道。据香港反映的信息，我们的画家以展览形式向东南亚渠道发展很快，一些境外画廊如香港的云峰艺苑，扩展快，在香港尖沙咀地域不断扩大。香港经营书画艺术品的还有德国人、英国人、美国和日本。香港的市场是世界性的，很多艺术品是通过香港向世界流通和扩展的。另外，我们在经营中又碰到专属画家的问题，外国画廊是有专属画家的，而广东的画家大部分不同意做专属画家，因为广东的情况特殊，各种渠道很多。近日台湾的画商谈到，台湾股票下跌，200 多间画廊倒闭，说明台湾炒中国大陆艺术品已炒够了，现在不应再炒，应实施如隔山画馆那样搞展览大赛的形式，推动发展，从中选拔新秀，通过这种形式，就可以看到很多好的作品，这样来做买卖才行。台湾股票下跌，引起画廊的经营方法转为另一种形式，我认为是可行的。美术专业杂志很重要，起到宣传作用，我希望《画廊》杂志多介绍外国的画家与画廊关系，介绍外国画廊的经营方法，使中国的艺术市场走上正轨。例如，法国的陈建中、美国的陈衍宁，他们把油画交给画廊经营，自己可以安心画画，不必考虑其他。当前中国画家有三重性：自营、自产、自销。工作辛苦，精神分散，要画出精品很难。现代中国画的改革在“精”字上，即作品不粗制滥造，画出精品就有市场，不用担心作品卖不出去。广州目前的画廊不少，画廊越多越好，对美术事业有好处，为画家们提供很大的施展

场地，不怕自己的作品展示不出来，自然会有人对自己的作品表示意见。

罗建民（广州集雅斋）

我们集雅斋搞了 7 年，主要经营中国画。经过几年的经营，我们站稳了脚跟，而且有所发展。我们主要以搞展览的形式推出新人和进行交流。我们主要做内地省份画家的生意。内地画家由于地理环境和交通问题，比较闭塞，信息不灵。我们则在南方，信息较快，联系较广，因而能一方面为画家作了宣传，一方面又能卖出一些画，有一定的经济效益。

广州的画廊有 70 多间，可谓不少。这说明了艺术市场的繁荣。一个国家，一个城市，看其发不发达，可看 4 种东西多不多，一是银行，二是金银珠宝店，三是酒店、餐厅，四是画廊。四多就说明这个城市发达，广州就是这样。因为如果人民的生活水平不高，很难有剩余钱去买画，画廊多，则说明人民的生活水平高，人民的欣赏水平提高，精神文明的水平也提高，艺术品市场就会繁荣。

目前中国画主要经营方式是外向型的。一般是面向香港、新加坡、日本、印尼、泰国、台湾、南朝鲜居多。香港只是中间商，往往处于流通的过程。目前的信息反映，作品不能只画二、三笔就可以卖出好价钱。现在的香港的拍卖书画市场，趋向传统、工笔。花工夫多的，价钱高，花工夫少的价钱低，有颜色的比无颜色的价钱高。信息反映回来，画家也跟得很快，现在作画不再那么草率了。如徐乐乐，标了他的名字的作品，他很认真画，不标名的，比较行货的，卖不出去。即使是名家谢稚柳，画面如只有几笔，也一样不易卖出去。这种情况促使画家们精心去作画。我们的一些内地省份的画家，往往一个晚上画 10 多张作品，如印钞票一样，是不行的。台湾的股票下跌，艺术市场受影响，也从而说明绘画作品一定要精，才有收藏价值。

我们集雅斋一向以销售古旧字画为主，经营新画较难做，生意也做得较少。尤其做广州当地画家的生意，比较困难。本地画家得卖画风气之先，不用你经营，也不用你包起来，他们有自己的门路，一般很难包。广州画家多自产自销，难经营，我们经营新画多为内地，如陕西、四川……等省份，香港画商不易到内地去找得到那么多画家的作品。我们的宗旨是推出新人，通过展览形式，起宣传作用。美术杂志会起很重要的宣传作用，不少画家想在杂志上刊登，因为杂志上刊登了的作品，画价马上会升高，这是由于人们信任杂志的心理。希望《画廊》杂志今后能多刊登我们画廊展览的画家作品，同时又使我们画廊出点名，这样在刊登时适当收一些费用。画家、画廊与美术杂志三者关系极重要，是相辅相成的，

今后大家通力合作,为繁荣艺术市场而努力。另外,画廊应收藏一些高级精品,一个画廊如没有一些高水平的作品收藏,这个画廊名气就不大。我们是比较注重收藏精品的。

郑熙德 (广州美术学院图书馆馆长)

我认为中国的艺术市场处于萌芽阶段。一个国家的兴衰与国家的博物馆有很大的关系,一个国家的从画廊的多少,可以反映出繁荣程度和人民的文化素质和国家的富裕情况。如在我们国家中,一部分人富起来但素质不高,有了钱不买画,不买艺术品,只买电视机、录相机、金项链……等,更有的人有了钱拿去赌,这就反映出文化素质问题。

台北有100多间画廊,日本东京有300多间画廊,外国人到东京旅游,往往都到画廊看看,日本有一种指导性的杂志《鱼》,详细介绍每家画廊的地点和特点,而中国没有。美国纽约有600多家画廊,是世界艺术市场中心。画商在我们的观念上是商人,但在外国不是这样认为的,画廊、画商与艺术家的成名有很大关系,不是画商找画家,而是画家找画商。例如印象派画家,是由画商向社会推出来的。在艺术史上,画家成名,画派的地位与画商、画廊有密切的关系,画廊推荐不少画家,如毕加索,曾经在他最困难时候,画商给予他很大的支持。在外国艺术市场,艺术家、艺评家、画商、经纪人、收藏家五位一体,各有其地位。5方面的人有机的机制,推动市场的发展。画廊有专属画家,但中国画家不愿意,这与中国目前艺术市场不发达分不开的。如方楚雄的扇面画,在广州粤雅堂展览卖出时,他个人只得到250元人民币,但在香港《收藏天地》杂志上看到他的扇面画进入第二艺术市场拍卖时的标价是1.5万—2万港元,相比之下,在广州画家所得很少。新加坡、香港等境外的画商来大陆是直接找画家的,有的画商来买了3幅画,只给2万港元,我们的画家就很高兴,如经过画廊,画家就拿到很少了,我们的画家还无专属画家的习惯。如像外国那样,作为专属画家,可专门画画,其他事由画商去干。画廊重要的是作品,作品好与坏是不同的。另一个问题,现在国外的画廊已进入竭力促进艺术市场为艺术投资市场这个阶段,艺术品与股票、不动产作为投资商品,在拍卖行拍卖,画廊不单经销,已形成一个文化企业集团。如台湾的胜大庄,有拍卖行,又搞大赛,搞艺术基金会。画商对艺术发展起很大的作用。艺评家是艺术市场的向导,很重要。市场顾客分层次,如法国艺术市场,低层次的为大量的有发展潜力的,中层次的为艺术馆、博物馆、公共艺术机构,画廊也经营精品适应高层次的,对象是国际收藏家。世界排名前100名的收藏家,美国占很大的比

重,因而纽约是世界艺术中心是有道理的。第二位是英国。台湾虽然很富有,但在世界上排不上100位以内。前3名主要是美国、英国、日本。今后我们的发展方向如何?中国艺术品一般价格偏低,是不合理不公平的,如广州的王肇民的水彩画,在台湾拍卖价2万台币一幅,但画家拿到手的少得可怜。他的画比霍默的水彩画深厚,但霍默水彩作品却售价为25万美元一幅,价格相差太远了。宣传十分重要,评论家导向,主要通过刊物杂志起作用。现在不少外国画廊已有自己办的杂志。《画廊》杂志开辟专栏,作好导向很有必要。中国有人搞收藏,如收藏邮票、酒瓶……,但算不上收藏家,收藏家是有强大的经济实力的。我国要打开局面,面对的是大量的低层次的人们,而中层次的博物馆,文化经费很少,买不起画。个体户虽然有钱但不喜欢买画,喜欢去跳舞或卡拉OK。由于人们文化素质不高,任务艰巨,要靠美术杂志多宣传,使人们认识到,股票是会下跌的,但艺术品价值是不会下跌的。我们的画家成名也要靠宣传,范曾是一吹起来的,实际上中国达到同样的艺术水平的画家很多,缺乏恰当宣传,因而出不了名。又如广州美术学院的王肇民、周大集作品水平很高,但只有广东才知道,出了广东知道的人就很少了。我们的美术杂志和画商,看中几个有发展的画家,要作大力宣传。

陈丹 (广州·艺术家画廊总监)

我们画廊的主要任务是展示当代中青年画家的作品。画廊开办8个月共举办过9次大的展览。其他时间是收集作品作展示。我们以油画、西洋画为主,不排除版画、国画,我们特别不搞名家的作品。现在我们画廊拥有13个艺术家,也有艺术顾问和艺评家。我们不断收到他们的来信和建议,现在策划一些中型文化活动,并发展国内外的收藏网络。

王韧 (广州美术学院美术馆负责人)

在座的画廊有3种情况,一种偏重于作艺术交流展场,一种搞艺术品流通,第三种是两者兼而有之。《画廊》杂志牵头举行座谈,了解艺术行情,对艺术创作及经济领域流通可宏观把握局面。我们美术学院美术馆以交流为主,希望能加入经济流通领域。我们学院不少人提出美术馆展品也可以出卖。最近我们搞了个《素描大展》,素描也应能出卖,油画系展览作品也可以标价,应从纯艺术框架中走出来。我建议,今后进行展览信息的情报交流,半年或一个季度互相通报展场、展览信息。互利互惠,按时公布,方便群众,使群众都知道展览情况,扩大展览厅的影响。各单位搞一个通讯录和展览预告,既要有竞争又要有合作。

邓玛琍 (广州·艺术家画廊)

每个画廊都有自己的特点,这些特点可向画商推荐和介绍,使画商可根据需要寻找画廊。有些东西无必要保密,现代社会交流很重要,如科学技术也可公开,但生产流程可保密。画廊之间可互相通报情况。

刘加振 (广州美术馆、陈树人纪念馆负责人)

广州美术馆是一个专业性的博物馆性质的艺术单位,藏画从宋代的文同到现代,藏画是全国美术馆的第3位。1957年朱光市长主持创建了美术馆。经过30年不断充实、丰富,有展览、陈列和研究3大任务。美术馆办了个“书画轩”,历史有4年,在展览前提下作些服务性工作,以满足外宾需要为主。

中国的市场那么大,生意大大有得做,关键要研究和开发。对开拓文化书画市场应很好鼓动,全国已召开了书画市场会议,要加强管理。外国的油画价钱那么贵,中国画就不值钱了吗?体育有国际比赛,艺术却没有,不可否认,在艺术上中国还是有优势的,中国有很多宝,例如我们美术馆就有一张文同的画,另有一张在台湾。我们有好东西,不应自卑。

我们应该支持《画廊》杂志,它是宣传喉舌,把它办好,对大家都有好处。

郑熙德 (广州美术学院图书馆馆长)

世界很多大赛、大展,象意大利的威尼斯双年展,西德的卡塞尔展,南朝鲜的东亚国际版画双年展,也有雕塑大展。我国虽没有国际性的艺术大展、大赛,但也有如七届全国美展、隔山大奖赛……等各种展览。南朝鲜的东亚国际版画双年展是《东亚日报》社办的,所以《画廊》杂志也可主办展览,找赞助单位,促进艺术发展。《画廊》杂志现在越搞越活了,过去没有刊登广告,如一登广告就活了。我们过去搞纯艺术,今后应把商品观念引入。现在一些举行画展的画家很清高,说是搞纯艺术,但实际上也是想把自己的作品推销出去的。文人往往清高,实质上艺术品也应以价值衡量,不要回避。建立健康正常的艺术市场机制,走上正轨。像印象派这样一个当时的新派,是由画商推出来的。希望大家共同努力,把美术市场搞好,是很有意义的。

李金明 (广州外贸中心)

刚才听了大家发言很高兴,大家越讲越兴奋,本人也一样。大家的理想是一致的,在很高的层次上,把艺术品市场变得更加完善,这样做是具有国际标准的。

外贸中心商场画廊比较固定,是承包性质的,作品来自全国,但也有一些水平(下转第45页)



中国油画价格谈

● 郭 洁

一、中国油画价格之谜

如果说倾斜的中国美术市场好像是个怪圈，那么价格就是这个怪圈中的魔方，云里雾里，变幻无常，简直是难以揣摩的谜。

油画市场也如魔方，一位海外朋友谈起荣宝斋西画廊的油画价格时颇为惊讶。有一幅作品标价人民币 10 万，相当于中国普通教授月工资的 600 倍！另一位画商则说，他只用几百元就买到很好的中国油画。这大起大落的价格差难道就是中国油画市场的真实情况？

目前在中国，画家对自己作品具体售价是严格保密的，除了范围极小的圈子，对外人视为禁区。打听画家卖画的价格，如同在国外问男人的薪水和姑娘的岁数一样没有礼貌。几乎所有介绍画家的简历中，都标明该画家的作品被某国某国收藏，把作品卖到海外视如一种荣誉，但收藏的价格从来不会公布。

中国没有美术品买卖的刊物，报纸上也无介绍，偌大的美术市场依靠什么手段来协调价格呢？难怪有的画商说在中国买油画是瞎子摸象，不着边际。

北京涉外饭店大都经营低档中国画，这两年赶时髦又挂起了油画，经营者不懂油画，作买卖却是行家。问到价格，没谱，时而以美金报之，时而以人民币报之，3 万 4 万真敢侃，报定价盯着买主察颜观色，最后申明价格好商量，生意做得极为灵活，报几万的油画二三千也能成交，真可谓“弹性价格”！同一位画家的油画，在甲饭店卖 2 千，到了乙饭店却要 3 万。

在中国，什么层次的油画家作品应该卖什么价？难道真的没有标准？

中国油画每年销量有多少？最高售价是多少？平均售价又是多少？为国家创汇是多少？工商、税务、文化、旅游这些管理部门做过了解没有？这些数字能不能统计上来？难道真的要成为油画市场的斯芬克斯之谜吗？

罩在迷雾中的油画市场为什么没有统一的价格标准，大概有些缘故。我们的大多数油画家坚守谦和、本分、不张扬的中庸之道，这是中国传统的文人气质。“君子不谈钱”嘛，所以油画家不喜欢他人探问自己作品的价格和收入，这是其一。中国历史上“左”的路线整过那些生活稍稍冒尖的人，吃大锅饭的平均主义仍然严重干扰着现代中国人的经济生活和政治生活。挣了钱，油画家有顾虑，不敢讲，这是其二。第三条是纳税方面的原因，中国油画大部分是私下成交卖往海外的，多数画家没有交纳个人收入调节税，这是已经公开的秘密。形成这种局面是因为税率的原因，虽然国家颁布了《个人收入调节税暂行条例》，但其中没有对油画作具体规定，美术类的征税范围只有“字画”和“雕刻”两项，从实际情况看，“字画”是不能包含油画的。字画本身的税率也偏高，下面执行部门掌握尺度又不同。卖一幅油画，画家收入 1 万元需交纳 5660 元的个人调节税，与个体户相同，大约占 60%，这个税率对油画不太合理，一幅油画的创作很难，一幅油画能卖到两万更难（一般能卖到两万的画，画家才能得到一万），而做生意一次赚个几万是很平常

的。油画价格难以公开，这恐怕是最主要的原因。

从上面的情形看，说中国油画价格是“谜”原来并不确切，只不过因为立法、管理和画家自身方面的原因把价格掩藏在地下而已。地下的价格没有标准，劣、伪画可能卖得很高，损害消费者利益。力作、佳作也可能卖得很低，损害画家的利益。地下价格无法统一协调，使海内外的“文化倒爷”们有机可乘。

本来引进市场机制是件大好的事情，应该起到改善油画家生活条件、创作条件的作用，鼓励油画家创作积极性，推动油画事业的发展，但是由于油画的价格不平衡，管理失控，以致出现一些混乱的局面。

因此，揭开油画价格之“谜”，是时候了。

二、中国油画实际行情

油画作品一旦进入市场，只要出售就不能回避价格，合理也罢，不合理也罢，总要有主付帐，有买有卖总要有个价。

我们可以从一些实际的例子探索中国油画的实际价格。

其一、1990 年 4 月，香港谢先生在某学院的教室和走廊买走一批油画，包括上乘的课堂作业，每幅作品的价格人民币千元上下。

其二、1990 年底，日本客户用兑换券 2 千元在华都饭店买一幅北京某学院美术系一位副教授的油画。

其三、1989 年至 1991 年日本某家商社以人民币 1 千 5 百元至 4 千元之间的价格，在北京几家画廊买了几批油画。

其四、1990 年 10 月，香港某公司彭先生在某出版社美编家里买 6 幅油画，总价人民币 9 千元，平均每幅 1 千 5 百元。

其五、1990 年 3 月，日本某俱乐部与浙江某院举办《中国首届油画精品大赛》，14 幅获奖精品以发奖金的方式被日本方面购藏，平均价格人民币 4857 元。另外日本还买走大批未获奖的精品，平均价千余元。

其六、文化部艺术节基金会、东方油画艺术厅 1991 年 3 月在香港举办《中国风情油画艺术展》，售出作品百余幅，平均售价折合人民币 6 千 3 百元。

其七、1991 年 3 月，上述展览中，画家张胜的作品被卖到人民币 72000 元；黄里、阎振铎的作品卖到人民币 3 万 1 千元。

其八、1989 年 11 月，画家董福章在巴黎艺术城举办个展，有作品标价高达数 10 万法郎。

1990 年 11 月，也是在巴黎艺术城，画家任梦璋、恽圻苍举办联展，作品标价 3000 至 10000 法郎，以现在牌价折算，合人民币 2 千 4 百元到 8 千元。

其九、1987 年美协组织六届美展中优秀油画赴美国展出，售出 30 幅作品，平均价合人民币 3 万元左右（以当时美元汇率折算）。

其十、1988 年，中央美院、美协两次组织优秀的中国油画赴日展出，两次售出作品几十幅，平均价格 2 万元左右（以当时日元牌价折算）。

十一、1991年初,中央美院在新加坡举办的油画展中,某教授的一幅油画作品被出售,折合人民币约36万元。

十二、1989年秋,吴冠中先生的油画作品在香港嘉士德被拍卖到62万人民币(以当时美元汇率折算)。

出国定居和留学的中国画家作品价格未计在内。

在国内非公开形式售出的油画作品,价格从百八十美元到七八千美元都有,因众所周知的原因,也未计算在内。

根据上面的情况,对中国油画市场的价格大概可以作个估计,90%的作品售出价在千元至8千元之间,有的可能还要低,有的则可能更高。能卖到万元以上到五六万之间的作品已经很不错了。10万元以上的作品应该是顶尖的,凤毛麟角,为数有限。中国油画在国内的平均售价大约在人民币三四千元之间。

这个估价可能不太全面,但作出这个估价需要极大的勇气,因为这毕竟是现实。同日本、欧美等发达地区的油画相比,这个价格显然比较低,甚至有人会对这个价格感到悲哀。然而我们应从中国的具体国情来分析,从我们的社会进程看,中国经历了“大跃进”“人民公社”这样的悲剧。到了“文革”后期,经济已面临崩溃。三中全会以后才沐浴改革春风。当80年代初北京可以卖油画的时候,一幅作品的价格不过百十来元,从无名小辈到名家宗师的价格也相差不多。我们的国家太穷,我们的起点毕竟太低了。然而就在这短短的10年之中,改革推动了中国油画的飞跃,无论从思想深度、题材内容、表现技巧到风格形式上,都是以往任何一个时期无可比拟的。历史的进步使中国油画家的思想领域受到商品经济、市场机制的强烈冲击,中国油画亦以前所未有的速度跻身于世界艺术品市场,欧、美、亚洲的一些博物馆、画廊和收藏家,开始重视中国油画。从我们的基础到中国油画目前所取得的艺术成就和商业效益综合来看,把中国油画摆在我国经济、文化总体水平之中,同世界发达地区的经济、文化总体水平相比,我们的成绩很大,差异也很大。成绩很突出,差异很正常,大可不必为此而悲观,我们应该看到,10年中油画界3代人所进行的努力值得充分赞赏和肯定。

三、探求中国油画合理的价格地位

中国油画价格同10年前相比有了很大进展,但中国油画家不满足目前的价格,他们要缩短中国油画和世界艺术品市场的价格差距,他们要求最大限度地肯定自身的价值。油画家的这种愿望是很好的。但是一种产品,包括精神产品在内,制定合理的价格必然有它自身的和社会的条件,油画也不例外。

什么是油画的合理价格?美国艺术市场专家弥尔顿·K·贝莱说:“一般来说,美术作品的价格与当时的社会经济状况有直接的关系。”谈到美术作品应该标什么价的时候,他认为:“这不仅是美术家们经常提出的问题,而且也是美术评论家或其他懂行的人经常提到的问题,对于这个问题很难找出一个现成的答案,因为任何一件美术作品都难以确定它的准确价值。在美术作品标价方面,必须考虑许多无形的因素,所以不可能制定出一个价格标准。”他指出有以下的因素必须考虑:美术作品的质量;公众的评价;美术家的声誉;出售的地点,作品的成本及制定价格的技巧等等。

中国油画市场也会受到以上谈到的诸多因素的制约,目前油画价格正是受到中国社会经济的影响,这是一条经济规律,我们提高中国油画国际地位的愿望很好。但不可违背或超越这个规律。

在谈到中国油画价格同美、日油画价格有巨大差异的时候不能不谈到中

国和日本、美国经济上的巨大差异,拿国民月平均收入相比,中国月平均收入不过150元人民币,日本算30万日元,美国算2000美元,以现行汇率折算,日本国民收入是我们的76倍,美国也有70倍。再比较油画价格,日本、美国中等档次的油画价格与他们国民月均收入大致相等,中国油画家同等档次的油画可以卖到人民币3千元,比人家油画价格要少得多,但比我国国民收入又高得多,一幅油画的卖价相当于大多数老百姓一年半的工资。这两项比较说明中国还是一个在争取温饱的低收入发展中国家。油画家只要能卖画,收入会高于一般国民,这正是中国油画打入国际艺术品市场的条件和优势。精明的艺术经纪人用尽可能低的价格大量搜集我国油画作品,日本一家商社把人民币1500元到4000元定为在中国收购油画的战略价格,他们清楚地看到中国的经济现状和开拓中国油画市场的前景,把买油画的价格订到低一点画家就可能不卖了这样一个界线,恰到好处,真是精明到了极点。这种情形印度也相同,印度有名望的油画家德里大学美术学院的院长夏尔玛的作品在印度只能卖近万卢比(折合人民币2500元),在美国出售可达3千美元,这个价格与中国油画家近似,说明发展中国家的油画价格都受到世界艺术品市场和本国经济落后的双重限制。

除了本国和世界经济条件的制约,影响中国油画价格的因素还有立法和管理方面的因素,前面已经谈到制定油画市场的合理税率,在颁布《个人收入调节税暂行条例》之前,美术市场只有“书画”独占鳌头,油画只不过零星销售,价格也很低。所以暂行条例中根本就没提到油画,制定法律的人也没想到油画也会形成市场,打出今天这个局面,北京琉璃厂的字画店居然挂起油画,荣宝斋这个老字号也办了油画画廊。全国范围的油画销售额至少也在8位数,完善税法、制定合理的税率已是当务之急,在美术市场的各个环节中,税务仅仅是一个方面,还有工商、海关、文化、旅游等部门,目前都没有把油画市场当作有前景的项目来抓。最关键的问题,国家还没有一部包括油画市场在内的美术市场的管理法规。过去总说中国没有法,现在好了,逐步向健全法制的社会迈进,随着改革深入,新的矛盾新的问题总会出现,制定和补充也是法制建设的手段,要作到款款有法。

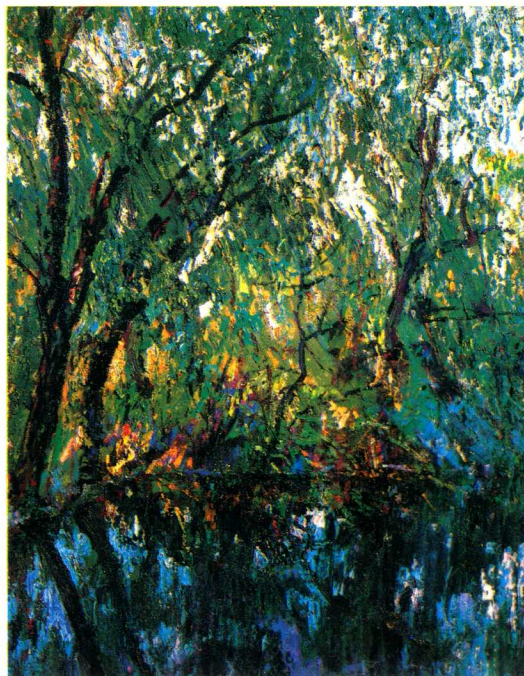
保护和提高中国油画的价格,还有一条重要措施,就是扶持和发展我们自己的画廊,即中间商或代理人。目前我国油画市场基本上是买卖双方直接交易,好像不摆摊的个体户,画家自己同客户讨价还价,这只是原始的商业方式。要提高中国油画的国际价格,就需要现代化商业手段,需要硬件和软件都具实力的画廊,在中国油画走向世界的竞争中发挥骨干作用。

画家放弃中间商业环节,直接与商人打交道是一种急功近利的短期行为,在中国油画这个买方市场的环境中,只能加剧油画家本身的竞争,互相拆台,价格也会任人宰割,越卖越低。因为画家个人的局限和经济生活的压力,或多或少地会受到商业趣味的影响。少数画家为了赚钱,放弃了真诚的艺术追求,开始粗制滥造,殊不知越是这样画就越不值钱,最后跌进拜金主义的泥坑。因此中国急需建立健全画家自己信任的中间商业环节。

中国油画价格虽然偏低,而摆在世界和我国的经济环境中看,基本上还算合理,但是,我们应该看到这两年由于市场混乱所带来的影响,油画创作面临新的问题,价格已经开始下降,所以整顿和重建油画市场是提高中国油画价格的唯一出路,否则连现有的价格都保不住,还谈什么提高!

大胆谈出对油画市场及价格的一管之见,只为抛砖,求教前辈及同志们共同探讨,以繁荣油画事业。

(本文作者为北京东方油画艺术厅经理)



中国油画价格谈

- 1 张胜《陕北人家》 港币 108000 元
- 2 阎振铎《京城交响曲》 港币 45000 元
- 3 何韵兰《岸》 港币 25000 元
- 4 黄里《雨后池塘》 港币 45000 元
- 5 何冰《禅院》 港币 15000 元
- 6 黄键《瓶花》 港币 9000 元
- 7 马树林《夕阳》 港币 9000 元

(1991 年 3 月在香港《中国风情油画艺术展》售出部分作品价格)

1	4	5
2		
3	6	7

张可欣作品



画坛星河

张可欣

1957 年生于哈尔滨市。1982 年毕业于哈尔滨师范大学美术系。现为黑龙江美术出版社副编审、编辑室主任。中国美术家协会会员、中国装帧出版艺术研究会会员、中国美术家协会黑龙江分会理事、黑龙江中国画研究会理事。

▼ 飘飘的绿叶 (1991)



▲ 极地·雾 (1991)

▼ 头羊 (1990)





▼ 石塞 (1990)



▼ 花神·夏 (1991)



▼ 毕拉不欠的夏天 (1991)



▼ 生命的图腾 (1990)

陈白一工笔画作品

陈白一

1926 年生于湖南省邵阳市。现为中国文联委员、中国美术家协会常务理事、湖南省文联执行主席。著名工笔画家。



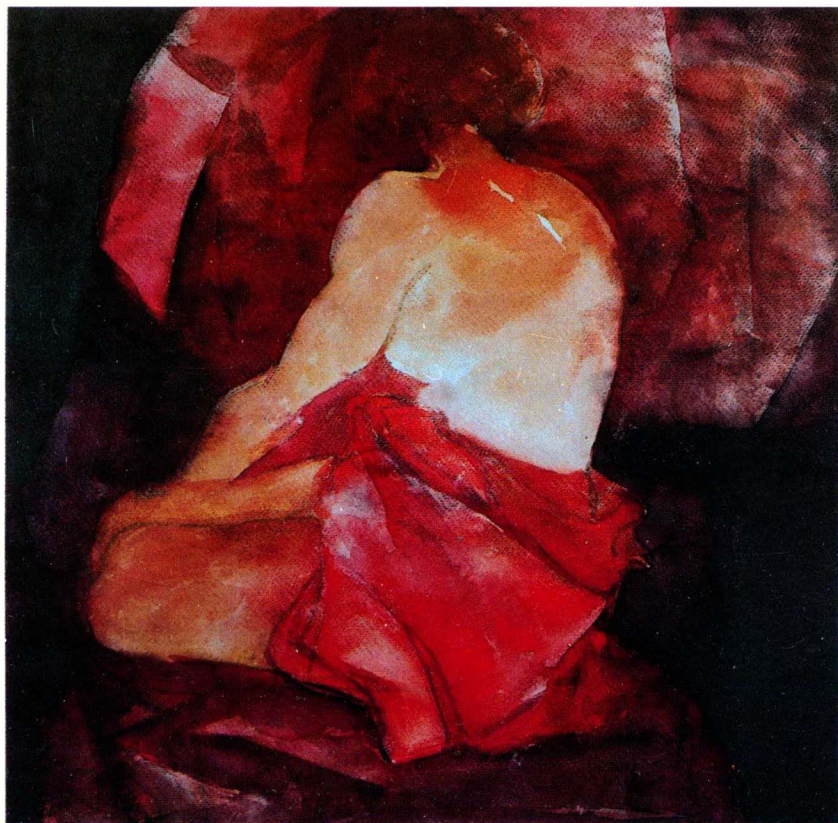


画坛星河

3	5	7
1	4	6
2		

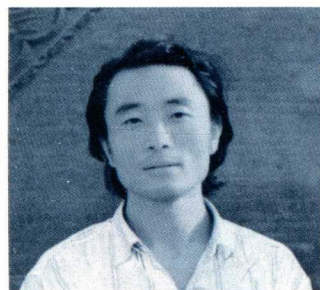
- 1 芙蓉花开
- 2 清风窸窣
- 3 狗崽
- 4 赶集归来

- 5 水磨下
- 6 冬日
- 7 野葡萄



周 刚

水彩画作品



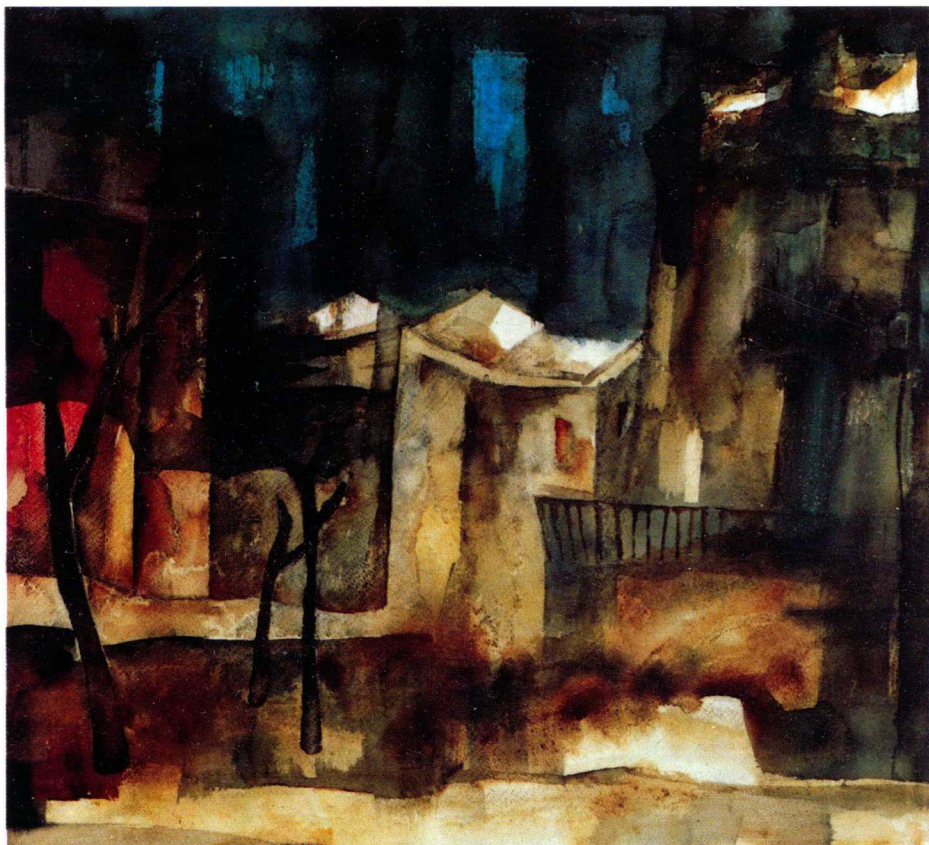
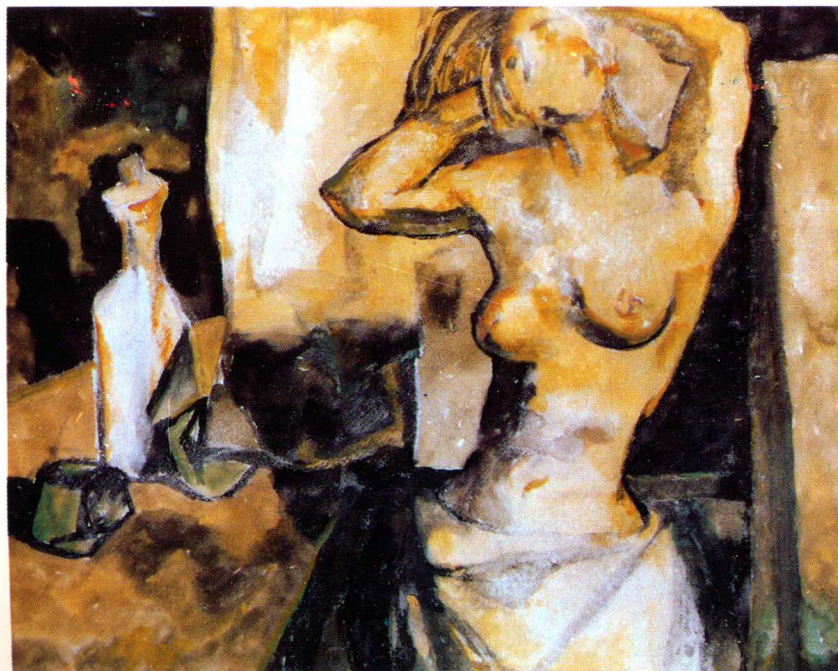
画坛星河

周 刚

1961 年生于陕西省。1988 年毕业于浙江美术学院。现为浙江美术学院环境艺术系艺术教研室主任，浙江省水彩画研究会常务理事、秘书长。中国美术家协会浙江分会会员。

- 1 背坐着的少女 4 冬祭
- 2 绿苹果 5 作者像
- 3 红房顶

1	3	5
2	4	



艺术市场

走访广州画廊 探求市场机制

●王石

尽管仍然有不少画家一谈到商品画或艺术市场就有些羞涩或不屑的表情,但是在广州地区以至北京、上海、浙江等地,艺术品却源源不绝地争相“涌”入市场,以致画廊、画店如雨后春笋,随处可见。据了解目前广州市有名可查的画廊就有七八十家。这些画廊,有的背靠大山,壮志如虹,有的单打独闯,灵活多变,然志虑深远,目光宏大,有为中国艺术市场健全建立之志者,毕竟无多。本刊最近取样性地走访了广州几家画廊,以探求目前情况下艺术市场机制建立的新动向。

一 专属画家制的实验

——广东省岭南书画艺术品进出口
公司“岭南艺廊”

听说“岭南艺廊”最近设立“专属画家”制,这在国内属首创。在中国艺坛这块对经济规律向来认识微薄的地方,此举的意义和前途将怎样,我们就此采访了公司的总经理苏森陶。他说,国外的画廊一般都有自己的专属画家,画廊负责推介和经营专属画家的作品,而画家安心自己的创作,同时履行和遵守专属画家的义务。但国内的情况不太相同,国内有画院制度,国家养着一批画家,画院画家可以别无忧愁地从事自己的艺术创作。不过进不了画院大门的画家很需要另一种方式来支持他们的事业。现代社会中的艺术活动很需要建立一种经营与创作系统化的机制,设立“专属画家”制正是试图解决目前国内的画家与生存,创作与经营,作品与社会之间的某些矛盾关系,并且逐渐与国际艺术市场的系统同步协调发展,以利国内画家通过正常渠道走向世界艺术市场。

目前“岭南艺廊”的专属画家有两类:一是画家的人事编制、工资福利关系从属公司,画家一定时间内提供一定数量的“精品”,公司负责宣传推介画家,为画家在海内外举办画展,画展期间售出作品收入与画家分成,而画家的作品原则上应全部经由公司来推介销售,这样才能使经营一方更有效地运用经营策略及手段,而画家也能在合作的基础上进入正常的市场运转之中;另一类是编制福利关系不在公司,公司愿意有计划地经营他们的作品,画家则愿意将全部作品的经营权交给公司,利润在销售中分成获得。

毕竟,这样的“专属画家”制在国内还属尝试阶段,人们免不了有种种担心和看法,如认为“专属”的性质有失去自由的危险,并且利润也未必可观,还不如自己打游击仗,自找门路;有些画家则认为,将自己交由“专属”,便可不管经营、门路、是否受骗等等与艺术创作风

马牛不相及的事,专心致志画自己的画,但有点担心的是公司是否会全力地有成效地推介自己,使自己名利都获丰收。不过公司也有作为“经纪人”的苦衷和担忧,由于目前艺术市场机制和市场观念比较混乱,有些作为“专属”的画家未必全心全意地参与合作,以致影响经营者的有效策略手段。另外,一些画家对市场价值了解不多,盲目要价,从而堵塞了进入市场的渠道,影响市场正常运转的可能。

当然,经济是杠杆,但作为目前状况下的“专属”制度,真诚的信任和平等的合作更是基础,相信中国人传统的这种优良品性在当今的经济大潮中会发挥有意义的影响。

有担忧,更有希望,愿这种实验转化为文化意义上的新建树。

二 拓展“雅”的天地

——广州集雅斋

北京的荣宝斋曾是作为最早出现于中国的艺术经营机构在国内艺术市场中扮演了一个特殊的角色,广州集雅斋原旨在充当南方的“荣宝斋”,在于作为一个经营中国书画艺术品包括名家书画,古籍碑帖,印章及各种谱录、画册,“文房四宝”等的综合文化企业。它,创建于1983年。近年来随着国内艺术市场发展变化,广州集雅斋在明确自己优势的同时,寻求新的具有文化意味的发展。它的优势是在经营传统、名家字画碑帖方面有了一定的经验和基础,他们恪守国家文物管理的规定,坚持严谨负责的经营作风,确保货真价实。他们致力于文化艺术的传播,使“集雅斋”成为海内外书画艺术爱好者、收藏者、书画家观摩、交流、购藏艺术品的好去处,并为各地艺术博物馆、研究者提供了大量艺术作品、资料图册、书法图录等。“集雅斋”定名的内涵也许正是在于成为这样的“文士雅集”之所。

作为艺术家,需要一个“表现自己”交流经验体会的场所,而观赏大众同样也需要一个“发现自己”、提高审美情操的地方。集雅斋根据这种文化需要,特地开辟了一个较大型的展览厅,常年举办书画展览,为全国各地艺术家提供展示不同流派、不同风格追求的艺术新作的机会。当然,作为一个文化经营机构,它负有将这种“表现自己”同“发现自己”两方面的需要及交流纳入一种正常的社会经济机制的流通之中。去年春节,他们举办了一次别开生面的活动——“迎春书画展销”,在艺术家们坦诚积极合作的基础上,以适合于国内大众经济承受力的标价展销名家作品,意在启动国内艺术市场,使大众对艺术文化有更多的参与意识,对艺术价值有进一步的认识。果然效果不错,一些过去从未接触过书画的人,经过反复观摩揣度,毅然解囊斥资。可以看出,他们已初步认识到欣赏和收藏真正艺术品的文化价值。在大家都致力于将国内艺术推向国际市场的同时,集雅斋此举,无疑对增进国内市场建立的信心,引发大众艺术兴趣和提高艺术修养,都起到积极的作用。

“文士雅集”,这多少带有传统的古典气息,在新形势下,“文士”应具有更宽广的内涵,大众的参与意识和素质的提高,无疑将是国内艺术市场的潜在生机所在。

集雅斋这种种努力和尝试,其深远意义自不待说。

三 构想与难题的挑战

——广州艺术家画廊

去年年初才创办的“广州艺术家画廊”,以其不寻常的成绩和方式在广州以至全国的艺术家心目中据有一席之地。说它不寻常,这首先在于它是个体办的画廊,当然,个体办一个盈利性的书画摊档,这大有人在,但要牺牲自己的一些利益,为多数“穷”艺术家谋出路,并且选定一块难啃的骨头——以经营探索性、高质量的油画为主,瞩目于高层次的艺术理想,办成一个具有高雅文化品格的画廊,这就不容易了;其次,基于一种不寻常的构想,“广州艺术家画廊”着力于向海外推介颇具探索和冲击意味的中青年油画家,也就是说,用一种与国外艺术界平起平坐的方式和姿态来促动国内真正的艺术品走向国际。画廊一方面采用了设立和特邀艺术顾问、艺评家等形式,通过这些顾问和艺评家跟一些国内高层次的艺术家建立坦诚合作的关系,并通过正常的艺术批评途径达到树立和推介艺术家的形象,以引起社会的关注;另一方面,建立艺术家档案,向海外收藏家和博物馆推荐,以期使这些初露头角,锐气勃勃的青年艺术家直叩西方艺术市场的大门。

据说,西方社会尽管艺术市场十分活跃,经济活动支配着艺术活动的运转,但是学术界对所谓“艺术品”和“商品艺术”的划分仍然是极为认真明确、泾渭分明的。假如被确认为“艺术品”,那么便有进入博物馆、美术馆的可能,收藏价格也极为可观;而“商品艺术”是永远进不了博物馆、美术馆的门槛的。在所谓“艺术品”与“商品艺术”之间最重要的区别在于能否以其独特的、原创性的观念与风格敏锐而有力地引导和推动艺术史的发展。正是在这种观念的支配下,西方的博物馆、美术馆比较热衷于收藏有新观念、有冲击力但不一定成熟完善的现代派作品,而拒只重技巧、只按流行观念创作的成熟艺术于门外。

广州艺术家画廊,无论是作为艺术经营者的眼光和责任,还是出自于对国际艺术惯例及特点的谙熟,她们(画廊的主要负责人是3位女性)从较高的起点上希望能推出国内的“艺术品”,使其进入西方艺术收藏机构,以获得在国际水平上的竞争和认可的机会。因此自画廊开办以来,举办了不少具有探索意义的展览,其中以《四人画展》《中国当代书法展》尤为突出,最近还将举办沈勤、王广义等的个展,将国内这些颇具冲击力的画家推上国际舞台。

当然,广州艺术家画廊也不是干得那么得心应手,她们有着较高的构想,但实行起来却不是那么容易。作为一个私人画廊,如何解决庞大的日常开支及画家的经济利益而不降低自己经营的理想;另外,在通讯与联络手段有限的情况下如何同国际各主要博物馆收藏家迅速交流信息并建立密切联系;再则如何同国内评论家们更有效地合作,共同为一种称之为“艺术事业”的东西尽点责任和义务。对于“广州艺术家画廊”来说,这些难题的挑战,将比构想更为迷人,更富现实的意义。

处于 十字路口的 现代中国绘画

麦克·达柯维思

译者 吴高林 林 敏

针对（1991年）9月中国当代油画在拍卖行中的首次成功亮相，艺术家与收藏家们提出了一系列严肃的问题：等到对中国绘画的需求发展成为一个国际市场时，中国绘画将变成什么模样？如果西方绘画现代主义正在渗入中国新的审美思想，渗入程度如何？

要寻找这些问题的答案，香港——中国艺术的商业中心——是个好地方，因为当代中国绘画比以往更受商业的左右，也因为香港这块殖民地长期以来一直受着传统中国文化和西方新思潮的双重影响。

太古嘉士得的秋季大拍卖成交了94%的西式中国油画，这是令人惊奇的。它标志着香港对中国艺术的商业兴趣骤然上升。香港70年代才开始利用自己的经济实力染指艺术拍卖界的活动，开始是陶瓷和玉器，然后是传统绘画作品。在过去10年中，由于拍卖价格稳步上升，大批画廊应运而生，

现代艺术也从此得到了认真赞助。

香港和其他富裕的华人地区对艺术赞助的明显特点是——不是面向西方，而是面向国内。当日本人在80年代后期为了显示其经济成就，而进行一些引人注目的艺术品交易时，他们主要购买的是西方绘画作品，特别是印象派作品，通过提高西方艺术品市场的价格来鼓吹自己的经济实力。台湾、新加坡、马来西亚、印度尼西亚和香港的新兴富裕的华人则不同，他们倾向于中国式的审美情趣。

苏比士（拍卖行）的经营主任朱利安·汤姆逊说：“收藏西洋画的中国人特别少。”太古嘉士得的这次拍卖表明，尽管香港顾客似乎想使自己对西方写实主义和西方题材提起兴趣，他们却仍忠诚其传统，宁可买临摹西方作品的中国画而不问津西方原作。

将审美权留给香港人自己使某些人感到不安。哈纳特TZ画廊主任张先生说：“香港变化太快了。文化的发展是缓慢的，是不经意的，是世代代积累的结果。”

张先生说甚至香港居民本身都不把港岛当作他们的文化根源，他们认为自己是抽象意义上的中国人，是传统意义上的中国人。而现在他们有西方式的浪漫和现实的眼光……新派收藏家正开始将他们与当代绘画联系在一起，因为古典绘画的境界对他们来说太遥远了。

这批新收藏家的选择将极大地影响中国绘画的方向。苏比士的绘画鉴赏专家A·张说：“在中国和香港，绘画的目的是‘商业效果’而不是艺术。如果现实主义油画能取得商业效果，那么中国的艺术家都会朝着这个方向努力。”

这批新收藏家对收藏品的选择局限在香港的几家大拍卖行中。香港一位收藏家比得·塞德利兹说：“苏比士和太古嘉士得是拍卖行中的皇上皇，他们现在责任重大。”他又说，与西方地方市场比较，中国画价格严重偏低，因此具有个人风格的作品仍在艰难地争取一席显赫地位，另外今后几年的艺术品购买情况将对中国新绘画的发展方向起决定作用。

在中国大陆艺术院校中，各种影响的冲突已至为明显。文人的梦幻境界正与现代派的敏感性揉合在一起。没完没了的用笔训练，对书法线条的掌握，墨色的微妙处理正不断被抛弃，取而代之的是想入非非的油彩、油布试验，煞费苦心的临摹西洋

技法。刻苦临摹大师作品的传统正让位于倾向打破传统框框的西方心血来潮式的创作。

传统派的评论家在吸收西方风格对中国传统是否有益这个问题上也有分歧。香港画商莫斯（Hugh Moss）说：“对西方价值观的接受已引起了巨大混乱。”他认为模仿西方现实主义这种倾向是“危险”的。

“从审美观来讲，中国已领先西方几个世纪”。他说，“元代绘画中就体现了现代主义思想以及艺术独立于宗教或任何其他主子的思想。西方到20世纪才出现这些思想”。

他说，西方传统的分析产生了注重作品的审美思想。在这种思想中，艺术家、观众以及艺术作品都是独立的实体。“我们看的是作品本身却看不到艺术”，他说，因为希腊——罗马传统认为理性是最高层次的理解。

相反，中国哲学传统则崇尚直接源于自然而超越自然的感受，因此这种审美思想强调把整个绘画和读画的过程视作艺术，而不是实在的作品。艺术始于艺术家构思那一瞬间，观众继续其构思。

莫斯先生提到了一些新传统派画家，如张大千，他们临摹时不但一丝不苟地复现原作的艺术风格，而且还揣摩大师们的精神境界。“中国画作为艺术语言已超越了‘主题’这个概念”，他说，再回头来画事件将意味着倒退。

传统阵营中的其他人，如C.C.王指出潜心西方技法将帮助中国人找回元代之后失去的魔力。在元代抽象的主观主义思想不断发展，但以之为基础的技法却日益颓废。“这种（西式）的学院训练对中国很有用”，他又说，“元代画家们失去了控制，他们不知道用什么技法去体现抽象的主观主义思想及其原则。”

但他并不认为中国传统会被西方审美思想或商业气氛淹没。他相信，中国画家将尽可能地使西方现实主义中吸收养分，而后充满活力地回到中国的主观主义思想和传统中来。

香港苏比士的绘画鉴赏家Maria朱女士说：“现在人们依然珍惜老派收藏家从传统绘画中看到的精华和优点。”可能是由于公共关系方面的努力，最近当代油画使传统画派黯然失色，但传统画派仍然存在，而且新派收藏家们也购买这类作品。

她说，“比较激进的前卫派画家仍在探索”，又说，因为在绘画中不愿意接受西方油画的装饰

性，他们的作品越来越难卖。

至于现代画派阵营，一些欧洲旁观者看到西方表现主义和后印象主义对象 Jackson · 余和 Gaylord · 陈等艺术家的影响拍手称快，但又说中国艺术家走得还不够远。

艺术家出身的前意大利驻香港总领事马西莫·百斯角奇说：“问题在于，中国人仍得学习如何调色、泼色、调色。他们对色的浓淡，色中掺水用得十分独到，但在纯色方面做得还不够。”

“如果他们有足够的勇气把他们的感觉画出来，将会出现一次艺术高潮”，塞德利兹说到“未来是西方艺术和亚洲艺术的结合”。

但香港某些人说，像吴冠中、林风眠这些画家在经济方面的成功已经破坏了中西风格的结合，因为它引得一一批随波逐流者通过机械的模仿迅速地获得经济利益。香港某家艺术杂志的一位编辑说：“他们为了使自己的作品参加太古嘉士得的拍卖，他们要得到一家画廊的赞助，由画廊猛地抬高他们的画价。这样做，艺术家的代价就是成批地绘画。”

香港画商作出这种反应是受到了太古嘉士得选择的油画态度的影响。很多人都说入选的油画技法超群，但作品本身缺乏个性。在太古嘉士得油画拍卖中升起的新星——陈逸飞的作品《浔阳遗韵》，画得十分细致，而且赏心悦目。但是对有些人说来，它会使人联想到新加坡航空公司的广告。

另一些评论家说太古嘉士得选的油画大多数是以新奇制胜的东西，它们很快就会从前台退出。如果这批画署名约翰·史密斯 (John Smith) 或哈里·格林 (Harry Green)，会有人这么认真地对待它们吗？苏比士的 Arnel 张说，“我敢说不会”。

这些模仿的油画也许是昙花一现，也可能对今后几代的中国绘画有深远影响。从他们在商业方面的成功来看，后者更具可能。但是现代主义的试验要取代中国传统画派仍需走很长一段路。

莫斯先生说：“西方的物质主义将暂时迷住中国人，这是肯定的。但从长远看，它不可能持久。不可能摧毁一个文化。你可以向中国扔一个原子弹，摧毁中国，但不可能摧毁中国文化。”

(原文刊载在《亚洲华尔街日报》1991年11月8日)

香港太古嘉士得公司

1991年9月中国当代

油画拍卖成交行情

吴冠中	《巴黎市政厅前的喷泉》	HK \$ 330,000 元	孙景波	《风停了》	HK \$ 253,000 元
				《一条小河》	HK \$ 35,200 元
	《桥头晨市》	HK \$ 242,000 元		《哲蚌寺的女香客》	HK \$ 88,000 元
	《河边小景》	HK \$ 187,000 元	陈逸飞	《浔阳遗韵》	HK \$ 1,375,000 元
	《江南村镇》	HK \$ 440,000 元		《油桃和明信片》	HK \$ 71,500 元
余 本	《收割》	HK \$ 121,000 元		《落潮》	HK \$ 165,000 元
颜文梁	《海滨村庄》	HK \$ 121,000 元	蔡楚夫	《冬日小溪流水》	HK \$ 121,000 元
丁衍庸	《男与女》	HK \$ 88,000 元		《桂林的渔鹰》	HK \$ 121,000 元
林风眠	《裸女》	HK \$ 715,000 元	姚 远	《沉思》	HK \$ 71,500 元
徐悲鸿	《上帝临汝》	HK \$ 230,000 元		《储存在树干上的干草》	HK \$ 60,500 元
王征骅	《向日葵》	HK \$ 79,200 元	杨飞云	《梳妆》	HK \$ 292,000 元
	《听海》	HK \$ 93,500 元	袁正阳	《走廊尽头的门》	HK \$ 46,200 元
吴小昌	《野杜鹃花》	HK \$ 41,800 元		《斜影》	HK \$ 44,000 元
艾 轩	《歌声离我们远去》	HK \$ 330,000 元	王怀庆	《白墙衬托的立木四根》	HK \$ 91,200 元
	《荒野之歌》	HK \$ 82,500 元		《黑窗格剪碎的窗纸》	HK \$ 110,000 元
孙为民	《今日没有风》	HK \$ 66,000 元	陈皖山	《侧卧的裸女》	HK \$ 27,500 元
	《光影》	HK \$ 165,000 元		《梦蝶》	HK \$ 71,500 元
李 凯	《雪后逆光下的宫门》	HK \$ 60,500 元	邵 飞	《生物钟》	HK \$ 88,000 元
	《宫门深锁》	HK \$ 82,500 元		《蜕变》	HK \$ 88,000 元
王 忻	《长城月色》	HK \$ 44,000 元	毛粟子	《五好家庭的门》	HK \$ 55,000 元
	《苏州运河》	HK \$ 68,200 元		《破四旧》	HK \$ 110,000 元
夏葆元	《农舍》	HK \$ 44,000 元	徐芒耀	《再创造》	HK \$ 143,000 元
薛雁群	《跪着的裸女》	HK \$ 57,200 元	曹 力	《南方的童话》	HK \$ 33,000 元
朝 戈	《背坐着的裸女》	HK \$ 110,000 元		《葫芦树》	HK \$ 46,200 元
曹力伟	《风雪归牧》	HK \$ 88,000 元	韦 蓉	《公共电话亭》	HK \$ 59,400 元
陈丹青	《朝圣者》	HK \$ 55,000 元		《美式快餐》	HK \$ 44,000 元
陈衍宁	《宁静的小屋》	HK \$ 55,000 元	刘小东	《缠绵》	HK \$ 71,500 元
	《红瓜黑籽》	HK \$ 74,800 元	喻 红	《热恋》	HK \$ 44,000 元
陈 川	《阳光下的树》	HK \$ 121,000 元		《黑色的郁金香与黑伞》	HK \$ 66,000 元
胡建成	《海边的船》	HK \$ 82,500 元			
	《梦》	HK \$ 132,000 元			
李忠良	《苏州庭园》	HK \$ 187,000 元			
王沂东	《新年大祸》	HK \$ 60,500 元			

欧洲第一座 连环画美术馆

欧洲第一座纯粹展出连环图书的美术馆于日前开放。该馆设在比利时布鲁塞市一座1906年建造的古典式“新艺术”建筑中，1986年政府接受了一批建筑家和连环图画家的建议，化了400万美元整修此屋，建立了这一座举世罕见的美术馆。比利时一向对该国在连环画发展史上所担任的角色感到自豪。早期的著名连环画家艾尔热(Herge)及其创造的人物“丁丁”——一位眼睛老大的新闻记者的故事早已家喻户晓，被译成了30多国文字。据说当时艾尔热的朋友，中国雕塑家张充仁就是丁丁的原型之一。该馆藏有艾尔热的25000件原作、速写和报刊资料。有人把连环图画称为“第9种艺术”。

墨西哥艺术热

“光辉的墨西哥艺术3千年”于10月10日起在纽约大都会博物馆展出。这一半世纪来最大的来自南方邻国的艺术展览在纽约掀起了一阵墨西哥热。墨西哥领事馆主办了一系列展览表演和文学活动，称之为“墨西哥：艺术的创造”。在其他地方展出的有马丁艺术公司与柯罗斯画廊合办的“墨西哥艺术大师，从古代到现代”；布鲁斯特画廊的祖尼加(Francisco Zuniga)雕塑、石版画与素描展览；马尔波罗画廊的塔马约(Rufino Tamayo)80年代作品展；海姆画廊的托里多(Francisco Toledo)小型回顾展以及10多个不同的展览。其中最雄心勃勃的是3个墨西哥画廊联合在纽约举办的23位当代墨西哥画家联展，称之为“平行计划”。还有在世界经济中心展出的300多个墨西哥面具也令人注目。人们在议论墨

西哥的艺术市场前景日益看好。至少这个月纽约已经成了墨西哥艺术的天下。

全球第一份 艺术报纸 《艺术报》在伦敦 创刊发行

全球第一份专门报道艺术消息的报纸《艺术报》(The Art News—paper)于今年起在伦敦出版发行。和一般报纸相同，《艺术报》包括新闻、评论、社论等部分，只是内容集中于艺术及其相关的政治、经济和法律等消息。它的新闻触角遍及全世界，不仅及时报道来自巴黎、纽约、东京、罗马、巴塞罗那、苏黎士、洛杉矶等艺术中心的消息，也不忽视中小国家或边远地区的艺术新闻。

该报总编辑认为艺术世界是多元而分隔的，不同流派、不同专长的人士之间很少沟通。例如现代艺术与传统艺术对立；考古学者与作家之间从不往来。该报的宗旨之一就是要尽可能把这个多面的艺术世界聚拢在一起。

《艺术报》很强调它的新闻性。对于一些重大艺术活动或事件，《艺术报》都将作详尽的追踪报道，例如一次展览的背景情况，从倡议、赞助到组织。《艺术报》对于什么人在支配当代的艺术活动极感兴趣。

《艺术报》对于艺术市场也有详尽的报道，不论是艺术家、画商、收藏家或学者都可以从中得到最快和最深入的信息。

(摘自美国《中国艺术通讯》)

美国总统谈艺术

美国艺术界惊喜地得知，布什总统在3月下旬的一次记者招待会上，公开表示不赞成对国家艺术基

金会设立审查制度。他说：“我不知道政府中有任何人可以被指派来审查你们所写所画的东西，或决定你们应如何表达自己。”他声明：“我反对审查制。”

不过，布什也指责联邦经费被用来资助一些引起争议的艺术。他说：“我十分反感把联邦的钱花在一些在我看来污七八糟的东西上。有人把这类亵渎辱骂的货色称为艺术，而我愿明确表示强烈地反对。”他赞扬他任命的国家艺术基金会主席弗隆梅尔是一位“艺术学识渊博而敏感的人士”，相信他能处理好有关的争执。

弗隆梅尔刚上任时可能有些手足失措。但最近在众议院的听证会上的发言旗帜鲜明地支持艺术自由，给人印象深刻。他主张“21世纪的流通货币将是创造能力”，并猛烈抨击右翼批评家及支持审查制的“美国家庭协会”领导人。

(摘自美国《中国艺术通讯》)

嘉士得近期中国 画拍卖短讯

由于全球艺术市场之日趋蓬勃及亚洲人士对艺术品的兴趣日益浓厚，近年来，中国画在艺术拍卖市场上成交活跃。如太古嘉士得公司于春季举行的“19及20世纪中国画拍卖”，会中赵之谦的“花卉四轴”，成交价3,520,000港元，创中国近代画拍卖的世界纪录。

兹以该拍卖会成交价之高低，依序列出前11幅作品名称及其成交价格：

赵之谦	花卉四轴	3,520,000 港元
齐白石	山水人物册	1,430,000 港元
张大千	秋景山水	1,320,000 港元
吴昌硕	花果册	1,320,000 港元

李可染	烟江夕照	1,100,000 港元
高奇峰	松鹤延年	1,045,000 港元
吴冠中	巴黎蒙马特景色	1,045,000 港元
傅抱石	观瀑图	902,000 港元
张大千	大屋山登高	880,000 港元
齐白石	松梅喜鹊	825,000 港元
徐悲鸿	天马行空	825,000 港元

叶浅予为何 不肯“卖画”

王人美在《我的成名与不幸》中回忆说，叶浅予从来不赞成画价过高，相反，他主张压低画价，而且从80年代起，他已经拒绝向任何画店售画了。当然，也有人希望画价越高越好。叶浅予却有完全不同的看法。他认为：现在我们人民的生活水平还低，有多少人舍得花2000元买幅画呢？画价过高，等于取消国内市场。结果，只剩下国外市场，画幅大批外流。他担心有朝一日子孙后代研究现在的民族绘画得到国外去寻找原画了。他曾经奔走调查，呼吁压低画价，开辟国内市场，并没收到多少效果。这倔老头干脆不卖画了。1980年以前他每年还给荣宝斋画一些，以后，他的画一张都不卖，宁可分送给爱画的亲朋好友。他说这是为了替国内多留下一些画。

石鲁画价下跌

最近在香港嘉士得拍卖中，石鲁的17幅作品画价骤然下跌。近年来石鲁的作品在艺术市场十分吃香。《峨嵋积雪图》曾以180万港元的高价售出。这次拍卖的六、七十年代作品均未达到最低估价。据识者称因不少大陆流出伪作充斥市场，故令收藏者却步。