

申報新聞函授學校
講義

（九）新聞發行之學
（十）廣告學
（十一）本國新聞事業
（十二）國外新聞事業
（十三）時事問題研究

新聞發行學目次

徐淵若編

一 緒言	一
二 發行科之組織	七
三 新聞販賣份數 (Circulation) 之研究	二九
四 美國新聞社發行科之組織及其活動	七七
五 日本新聞販賣界現狀	九五
六 決定發行地址之要素	一〇三
七 生產効率之研究	一一一
八 發行後如何收受報費	一一九
九 新聞紙張之來源及此後應改良之辦法	一二五
十 廣告收入與發行	一三三

十一	報館理財	一三九
十二	關於出版	一四七
十三	關於發送	一五五
十四	售貨術 (Salesmanship)	一六一
十五	職工管理 (Personnel management)	一六九
十六	廣告率 (Advertising Rates)	一七七
十七	純收入之決定 (Determination of Net income)	一八五
十八	新聞之生產	一九三
十九	編輯與發行	二〇三
二十	新聞教育之設施	二一五
二十一	公報 (Official Newspaper) 與發行	二二一
二十二	結論	二二七

廣告學目次

趙君豪編述

第一章 廣告之發展

近代社會之三大進步

美國之第一種週報

廣告之定義

研究廣告之重要

第二章 廣告之功用

重要功用

次要功用

廣告虛靡之主要原因

第三章 出品與市場

廣告學目次

第四章	貿易之途徑	一九
-----	-------	----

第五章	廣告與推銷方式之演進	二五
-----	------------	----

第六章	現在發生效力之廣告	二九
-----	-----------	----

第七章	將來發生效力之廣告	三四
-----	-----------	----

第八章	心理之作用	三九
-----	-------	----

第九章	廣告之設計	四七
-----	-------	----

第十章	商標與標語	五〇
-----	-------	----

第十一章	商品之口號	五五
------	-------	----

好口號應具之特質

口號對於銷售之功效

第十二章	圖解之種類	六七
------	-------	----

第十三章	繪圖與製版	七三
------	-------	----

第十四章

標題之要素

七八

第十五章

中國報館之印刷

八一

第十六章

圖解之設色

九一

第十七章

廣告之佈置

九四

第十八章

普通雜誌

九七

第十九章

特種雜誌

一〇三

第二十章

報紙

一一一

第二十一章

直接廣告

一一九

第二十二章

戶外廣告

一二七

第二十三章

特種廣告

一三三

第二十四章

廣告公司

一四三

第二十五章

廣告之試驗

一四九

第二十六章 廣告與推銷人之關係

四

一五五

本國新聞事業目次

郭步陶編著

一 新聞事業的本質

(一) 新聞的解釋

(二) 新聞事業的認識

1. 採訪

2. 編輯論著校對

3. 排版印刷

4. 廣告

5. 發行

6. 會計庶務收發

目次

目次

二

7. 總務處

1. 新聞事業非個人事業	一四
--------------	----

2. 新聞事業非經商事業	一六
--------------	----

3. 新聞事業非御用事業	一九
--------------	----

4. 新聞事業乃為社會服務的事業	二一
------------------	----

5. 新聞事業乃一般事業的導師	二三
-----------------	----

6. 新聞事業乃一切事業的縮影	二五
-----------------	----

二 本國的新聞事業	二五
-----------	----

(甲)從縱的方面觀本國新聞事業	二五
-----------------	----

(子)官府的新聞事業	二五
------------	----

一，原始時期

二，胚胎時期

三，形成時期

四，興盛時期

(丑)民衆的新聞事業……………四一

一，發動時期

二，醞釀時期

三，形體漸備時期

四，漸次興盛時期

五，墮落時期

(乙)從橫的方面觀本國新聞事業……………五七

(一)量的概述……………五七

一，內政部第一次所登記的新聞紙雜誌

目次

目 次

四

二，內政部第二次所登記的新聞紙雜誌

三，黨部所登記的報紙和通信社

(二)質的檢討..... 一〇五

甲，重要都市的新聞事業比較

乙，僻遠省分的新聞事業的困難

(三)精神的痛苦..... 一二三

甲，軍閥蹂躪下的新聞事業

乙，檢查制度下的新聞事業

丙，外人勢力下的華僑新聞事業

丁，血淚交橫中的東北新聞事業

國外新聞事業目次

謝六逸編

第一章	世界主要新聞概觀	一
第二章	法國的新聞	二五
第三章	日本的新聞	三一
第四章	美國的新聞	六七
第五章	德國的新聞	九七
第六章	蘇俄的新聞	一〇七
第七章	英國的新聞	一一九

時事問題研究目次

羅又玄編

第一篇 總論

第一章 時事問題研究的對象	一
---------------	---

第一節 社會現象	一
----------	---

第二節 社會進化法則	四
------------	---

第二章 時事問題研究的方法	一一
---------------	----

第一節 史的唯物論	一一
-----------	----

第二節 唯物辯證法	一四
-----------	----

參考書及練習問題	一八
----------	----

第三章 世界經濟政治的一般概念	一九
-----------------	----

第一節	資本主義	一九
-----	------	----

第二節	帝國主義	二九
-----	------	----

第三節	社會主義經濟	三七
-----	--------	----

參考書及練習題		四四
---------	--	----

第四章	中國經濟政治的一般概念	四五
-----	-------------	----

第一節	中國經濟本質	四五
-----	--------	----

第二節	國際帝國主義	五三
-----	--------	----

第三節	中國革命運動	六一
-----	--------	----

參考書及練習題		六七
---------	--	----

第二篇 國際問題

第一章	資本主義的成長、發展、及其崩潰	六九
-----	-----------------	----

第一節	前資本主義	六九
-----	-------	----

第二節	產業革命	七三
-----	------	----

第三節	資產階級革命	七七
-----	--------	----

第四節	資本主義繁榮期	八〇
-----	---------	----

第五節	美國資本主義的發展	八七
-----	-----------	----

第六節	日本資本主義的發展	九二
-----	-----------	----

第七節	帝國主義時代	九七
-----	--------	----

第八節	資本主義之崩潰	一一五
-----	---------	-----

第九節	各國及殖民地之革命運動	一二一
-----	-------------	-----

參考書及練習題		一三九
---------	--	-----

第二章	國際帝國主義之對立與鬥爭	一四一
-----	--------------	-----

第一節	戰前的歐洲	一四一
-----	-------	-----

第二節	巴黎和會與國際聯盟	一四六
第三節	遠東問題	一五三
第四節	洛桑會議與近東問題	一五八
第五節	洛加諾會議	一六三
第六節	戰債與賠款	一六八
第七節	軍縮問題	一七五
第八節	國際對立現狀	一八九
第九節	各國軍備競爭與第二次世界大戰	二〇一
	參考書及練習題	二一一
第三章	蘇聯的兩個五年計劃	二二三
第一節	從二月到十月	二二三
第二節	新經濟政策	二一九

第三節 第一五年計劃與第二五年計劃	二二三
-------------------	-----

第四節 蘇聯兩個五年計劃的意義及其對於世界之影響	二三一
--------------------------	-----

參考書及練習題	二三五
---------	-----

第四章 資本主義與社會主義之矛盾	二二七
------------------	-----

第一節 資本主義各國干涉俄國革命	二二七
------------------	-----

第二節 西方反蘇聯陣線與東方反蘇聯陣線	二四四
---------------------	-----

第三節 蘇聯外交政策	二五二
------------	-----

第四節 第三國際	二五五
----------	-----

參考書及練習題	二六一
---------	-----

第三篇 中國問題

第一章 國際與中國	二六二
-----------	-----