

挖掘创新潜能 重构思维空间
2016年四川大学优秀非标准答案考试集
上册

张红伟主编



四川大学出版社



—2016年四川大学优秀非标准答案考试集

挖掘 创新潜能

重构 思维空间

上册

主 编 / 张红伟
副主编 / 夏建刚
编 委 / 兰利琼 刘 黎
 冉桂琼 李 麟
 何 玮 陆 斌



四川大学出版社

责任编辑:李天燕
责任校对:蒋姗姗 周 艳
封面设计:墨创文化
责任印制:王 炜

图书在版编目(CIP)数据

挖掘创新潜能 重构思维空间:2016年四川大学优秀非标准答案考试集:全2册/张红伟主编. —成都:四川大学出版社,2018.5

ISBN 978-7-5690-1758-8

I. ①挖… II. ①张… III. ①四川大学—考试制度—教育改革—经验 IV. ①G642.474

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第081129号

书名 挖掘创新潜能 重构思维空间

——2016年四川大学优秀非标准答案考试集

WAJUE CHUANGXIN QIANNENG CHONGGOU SIWEI KONGJIAN

——2016 NIAN SICHUAN DAXUE YOUXIU FEIBIAOZHUN DAAN KAOSHIJI

主 编 张红伟
出 版 四川大学出版社
地 址 成都市一环路南一段24号(610065)
发 行 四川大学出版社
书 号 ISBN 978-7-5690-1758-8
印 刷 四川盛图彩色印刷有限公司
成品尺寸 170 mm×240 mm
印 张 35.5
字 数 557千字
版 次 2018年5月第1版
印 次 2018年5月第1次印刷
定 价 98.00元



- ◆读者邮购本书,请与本社发行科联系。
电话:(028)85408408/(028)85401670/
(028)85408023 邮政编码:610065
- ◆本社图书如有印装质量问题,请
寄回出版社调换。
- ◆网址:<http://www.scupress.net>

版权所有◆侵权必究

XUYAN

序言

教育不是注入一桶水，而是点燃一把火。一流大学的教育目的不仅是让学生学习知识、提升素养、塑造人格，更是要让学生真正具有独立思考能力、创新创业能力、协作精神和社会担当能力。四川大学把课堂教育教学改革作为突破口，把学业评价方式改革作为切入点，以此来提高教育教学质量。从2011年开始，学校全面启动实施了“全过程考核—非标准答案”考试改革，核心就是要打破传统的应试教育模式，从过去靠死记硬背的“记忆式”学习向“想象式”学习转变，使学生在学习和运用知识的同时，更要去想象、去独立思考、去自由探索，激发学生去异想天开、创新创造，培养学生的批判精神和独立思考的能力。

对学校全面实施“非标准答案考试、取消60分及格”的学业评价方式，我们的老师大力支持、积极参与，全面推动改革，主动改变理念、改变思维、改变传统的考试命题方式和习惯，让试题更具灵活性、开放性与探究性，使考试不是简单地去考

学生背了多少、记了多少，而是考学生思考了多少、领会了多少，促使学生有好想法、好创意，以此来激发学生学习的积极性、思维的创新性，促使学生真学、真想、真领会。

历经6年的考试改革探索与实践，我们已经逐步从“期末一考定成绩”的传统而单一的学业考核方式，转变为“学业（课程）考核全程化、评价标准多元化、考核方式多样化、考核结果动态化”的新模式。当前，我们正在全面推进世界一流大学和一流学科建设。建设世界一流大学，核心是培养一流人才，关键就是要办最好的本科教育。我们要以继续深入实施“探究式—小班化”课堂教学改革为突破口，全面推行启发式讲授、互动式交流、探究式讨论、非标准答案考试，真正促进师生互动、教学相长，努力培养真正具有独立人格、宽广视野、开阔心智和理想气质，具备国际竞争力、领袖能力和广阔潜力的一流人才。

基于此，我们收录了非标准答案考试改革的典型案例，并集结成册，公开出版发行，以期激发广大教师参与和推动“全过程考核—非标准答案”考试改革的积极性和主动性，进一步全面推进学校教育教学改革，提高学校创新人才培养的质量和水平，为建设高等教育强国、实现中华民族伟大复兴“中国梦”做出“川大贡献”。

四川大学校长、中国工程院院士

谢和平

2017年11月29日



目录

CONTENTS

文科

P001

非标准化考试：探究式－小班化教学与项目孵化的起点——以“编辑出版学概论”2015年春季课程非标准化考试为例

.....段 弘（文学与新闻学院 / 新闻学院） 002

对立还是结合：历史学科非标准答案考试改革尝试——以“拜占廷帝国史”为例

.....邹 薇（历史文化学院 / 旅游学院） 026

以非标准答案考试促进探究式教学

.....鲁 力（历史文化学院 / 旅游学院） 042

历史学的非标准答案考试与教学实践——从两道“穿越题”说起

.....周 琳（历史文化学院 / 旅游学院） 062

非标准答案考试之我见

.....赵 媛（公共管理学院） 088

案例教学模式下的信息素养教育课程考试改革

.....张雅晴 胡 琳（图书馆） 102

理科

P115

(一)

非标准答案考试在“数值分析”课程中的实践

.....朱 瑞 (数学学院) 116

“线性代数”课程考查考试探索研究

.....陈 丽 (数学学院) 132

大学数学非标准化考试的设计理念与案例分析

.....牛健人 陈朝东 (数学学院) 148

试题去标准化——课堂革命破题之矛

.....吴 迪 (化学学院) 190

非标准答案考试在“有机反应机理”课教学中的应用——从非标考试中获得几点启示

.....袁立华 (化学学院) 214

利用非标准答案试题塑造人才——“普通生物学”课程中的非标准答案试题探索

.....李 静 (生命科学学院) 228

破茧成蝶——知识日新月异情况下的需求

.....赵 建 (生命科学学院) 258



文科

WENKE



编辑出版学概论

课程号：10400803 - 01

段 弘 / 四川大学文学与新闻学院（新闻学院）

段弘，毕业于四川大学文学与新闻学院，先后获得学士、硕士、博士学位。担任文学与新闻学院（新闻学院）“编辑出版学概论”“新闻学概论”“媒介公关学”等本科生平台课程的教学任务。2009—2011年连续三年获得四川大学青年骨干教师奖；2012年“全员转型与多元情境实践教学法的研究与应用”获四川大学教学成果奖二等奖；2011—2012年连续两年获得四川大学本科教学工作课堂教学质量优秀奖；2015年获得四川大学“探究式—小班化”教学质量优秀奖。



非标准化考试：探究式 - 小班化教学 与项目孵化的起点 ——以“编辑出版学概论”2015年春季课程非标准化考试为例

四川大学文学与新闻学院（新闻学院） 段 弘

【摘 要】探究式 - 小班化教学是在非标准化试卷评判的基础上设置的，即主讲教师在考试中设置非标准化考试内容，由选课学生在平时开展资料搜集，根据自身兴趣和市场调查，提出具有一定创新性和可行性的方案。本文以2015年春季开设的“编辑出版学概论”通识课非标准化试卷为例开展分析，认为它是其后成立探究式小班教学的起点，是进入出版社选题库甚至实际出版流程的起点。

【关键词】探究式 - 小班化教学 出版项目制 非标准化考试

“编辑出版学概论”的教学目的是介绍编辑出版流程，让学生初步掌握编辑出版相关知识与技能。在具体授课中，由于选课人数众多（每年约为 200 人），只能采取单向讲授方式，难以实现有效互动。

采用非标准化试卷筛选优质答案，并在此基础上为“探究式小班”选择项目制成员，进而孵化相关项目，甚至进入实际出版流程，带领学生完成一个教学循环，这是本文开展研究的初衷与目的。

一、“编辑出版概论”非标准化试题设计

顾名思义，非标准化考试是与标准化考试相对应的一种考试形式。标准化考试借助现代统计法和电脑技术，严格按照科学程序命题、实施考试，能有效控制各种误差，即使用统一的标准进行考试，其特点是统一试题、统一答案、统一评分标准。^①

非标准化考试没有统一、规范的标准，不设置给分点，允许学生自由发挥，最大限度地激发学生的能动性和创新性，是对标准化考试的有效补充。当然，对于教师而言，由于非标准化考试在测试目的、命题、施测、评分、计分、解释等方面工作量更大，因此，一般情况下不会采用这种方式，客观上限制了学生创意发挥的可能，应用性学科尤甚。

2015 年“编辑出版学概论”春季学期期末考试中，我正承担着中宣部、教育部“卓越新闻传播人才教育培养计划”，在四川民族出版社汉文出版中心挂职副主任，深度参与出版社运营。在试卷设计时，我将四川民族出版社 2016 年重点选题策划项目列为非标准化试题，要求选课学生以四川民族出版社编辑的身份，有针对性地选择主题类、民族类、其他类三类策划方向中的任何一种提交策划书。

① 马连霞. 非标准化考试模式的探索与实践 [J]. 教书育人, 2006 (14): 92-93.

四、图书选题策划（如果你是四川民族出版社的编辑，可以选择以下任一小题，撰写一份图书出版策划方案，要求规范、具体、可行，有独到的创意，共40分）

1. 2016年是长征胜利80周年，请结合这一主题，策划一个图书出版方案。
2. 请围绕民族团结、少数民族先进人物、全国先进道德模范等宣传重点撰写一份选题策划方案。
3. 不限主题、不限对象、不限体裁，请从自身阅读体验出发，结合现有的市场环境与读者生态，策划一本自己认为有市场价值或有宣传意义的图书。

本题 2 页，本页为第 2 页
教务处试题编号：

图1 2015年春季“编辑出版学概论”期末试卷非标准化试题截图

二、“编辑出版学概论”非标准化试题分析

在“编辑出版学概论”的非标准考试题中，我共收到191份有效选题策划书，数量如下：长征类策划书64份，民族类39份，其他类88份。按照学生策划案的质量，我将每一类分为三个档次，即优质、良好和一般。

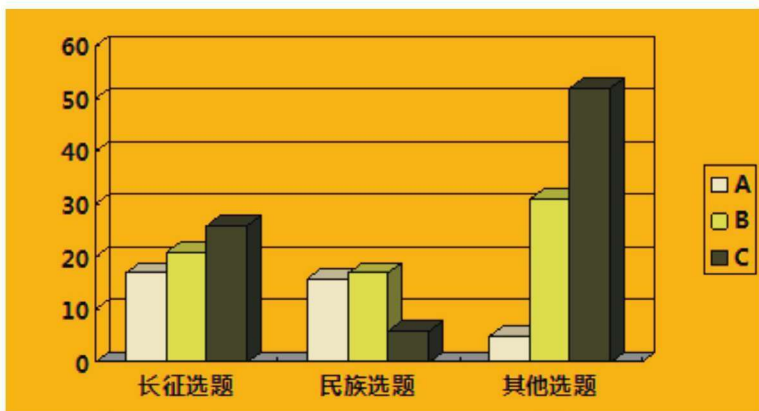


图2 2015年春季“编辑出版学概论”期末试卷非标准化试题稿件总数及比例
(A. 优质稿, B. 良好稿, C. 一般稿)

以长征类主题策划书为例，此次非标准化考题中的优质稿达 16 份，占该主题策划书总数的 25%，涉及历史、政治、区域、民族、情感、少儿等各个方面，较全面地体现了学生的创意精神和认真态度。

三、“编辑出版学概论”探究式—小班化教学的课程设计

在非标准化试题评判后，我向出版社提交了三大类数十份优质策划案。四川民族出版社根据策划书的可行性与创新性，有选择性地将其引入到实操项目中。通过非标准化考试，我打通了学界与业界原有的行业壁垒，使学生的创意内容与出版主体的项目无缝对接，重新整合了编辑出版环节。换言之，非标准化试题的命题与评判，一方面为出版主体提供了充足的选题策划方案，另一方面也让学生有可能体验出版工作的全流程。

2015 年 10 月中旬，四川民族出版社在“编辑出版学概论”非标准化试题优质稿基础上，选择了两份策划书，即《君问归期未有期——长征中的动人爱情故事》《一起走长征路》（后改名为《长征留在四川的足迹》）作为“长征主题策划申报书”备选项，申报“2016 年度四川省宣传文化事业发展专项资金项目”。该项目包括人物篇、故事篇、记忆篇三大系列共计 6 本（人物篇 2 本、故事篇 1 本、记忆篇 3 本），学生提交的非标准化试题策划书占项目内容的三分之一。

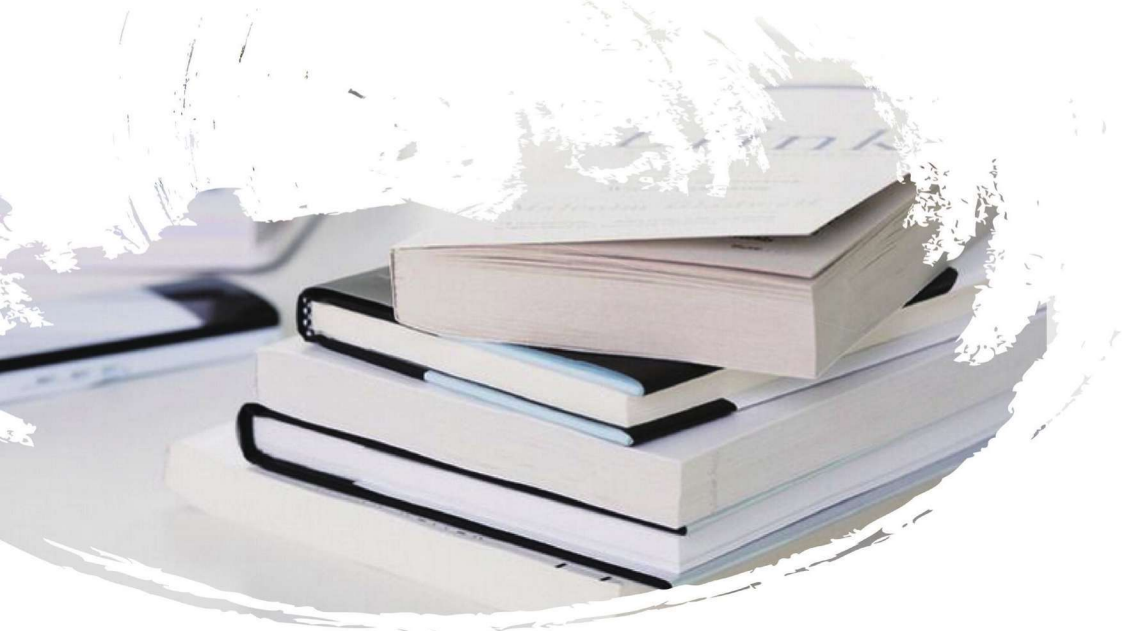
之后，我把提交了长征主题优质策划案的 16 名学生列为“探究式小班”的备选学生，在征求每一位的意见后，组成了小班化教学的项目组。

表 1 “编辑出版学概论”探究式—小班化成员名单

年级	学号	专业	姓名	非标准化试题策划书题目	侧重
大三	2013141482144	编辑	张燎原	《我们一起去长征》	体验
大三	2013141061011	新闻	王堃	《君问归期未有期》	叙事
大三	2013141241091	新闻	赵轶	《小平同志与长征》	叙事

续表 1

年级	学号	专业	姓名	非标准化试题策划书题目	侧重
大三	2013141241156	广电	徐茂祝	《长征风景》	体验
大二	2014140143169	广告	赵启南	《图说历史，漫谈长征》	体验
大二	2014141043003	广告	步彦冰	《走访长征纪念馆》	体验
大二	2014141043030	新闻	何林蔚	《路上的故事》	叙事 + 体验
大二	2014141043050	编辑	黎璐鑫	《沉默的远征》	叙事
大二	2014141043061	新闻	刘成苑	《图说长征路上的四川》	体验
大二	2014141043028	新闻	韩兴华	《小栓和我一般大》	叙事
大二	2014141043078	新闻	罗跃	《巴蜀长征路》	体验
大二	2014141043082	新闻	欧阳素芳	《川人长征》	体验 + 叙事
大二	2014141043103	新闻	田思齐	《情满蜀道》	叙事
大二	2014141043119	新闻	吴达剑	《走过蜀乡的红色征途》	体验
大二	2014141043131	广告	薛奥	《新旧长征路》	体验
大二	2014141043155	新闻	张婧怡	《长征路上的昔日与今朝》	体验



需要说明的是，“编辑出版学概论”通识课被设置在春季课程阶段，学生以大一新生为主，也有部分外专业选修或转学院、转专业、重修的高年级同学。

长征主题项目启动时，提交非标准化试题优秀策划书的16名学生分属于不同年级、不同专业：按年级划分，12名是大二学生，4名是大三学生；从专业归属来看，3名是广告专业，10名是新闻学专业，1名是广播电影电视专业，2名是编辑出版学专业。这对出版项目实操而言，梯度式、多元化的年级和学科背景有利于项目的交叉创新和实际操作。

根据这16名成员提交策划书的内容与方向，结合出版社启动的两个项目，我将其分成两个项目小组，即偏向于叙事的《君问归期未有期》项目组 and 偏向于体验的《走访长征纪念馆》项目组，分别设置负责人与参与者若干。在接下来的项目实施中，项目组基本上按相应进度表推进：2016年1月提交样稿，4月提交初稿，5月中下旬结项，提交至出版社，8月出版。无论是教师还是学生，无论是学校还是出版方，都有一些特别的收获。

四、非标准化试题改革存在的问题

就具体个案而言，上述实操案例较为成功，但是否具有可持续性，还有赖于制度保障。

首先，学校要大力支持教师开展非标准化试卷命题与判定，同时与业界形成长期合作的机制，保障学生的创意能够迅速转化，提升学生的参与热情。

其次，在评价机制上要向非标准化试题倾斜。因为无论对教师还是学生，此类命题与评判都要耗费大量的时间与精力，如果不能在教师的课时酬金、职称晋升、科研考评等，学生的学分、终课成绩等方面得到反映，很有可能会严重挫伤师生参与的积极性，后续课程难以为继。

考试题目

题目：

图书选题策划书

选择以下任一小题，撰写一份图书出版策划方案，要求规范、具体、可行，有独到的创意（共40分）：

1. 2016年是红军长征胜利80周年，全国各家出版社都已经着手进行选题策划活动，请你根据自己调查研究的相关资料，撰写一份详细的出版策划方案。
2. 如果你是四川民族出版社的一名编辑，请围绕民族团结、少数民族先进人物、全国先进道德模范等宣传重点撰写一份选题策划方案。
3. 不限主题、不限对象、不限体裁，请你从自己的阅读体验出发，结合现有的市场环境与学生生态，策划一本自己认为有市场价值或有宣传意义的图书。

简要说明：

“‘编辑出版学概论’互动式-小班化教学”是在“编辑出版学概论”通识性教学任务完成的基础上开设的，在教学中采用“项目制”完成课程教学、实现成果转化，即借助学校与出版机构的合作关系，在期末考试中将学生的出版选题创意策划书提交到出版社，得到出版机构的认可且立项后，获得相应的出版经费与运营资金，再将其带回到学校教学中，由参与互动式-小班化教学的学生发挥自身的主动性和能动性，结合课堂所学与现实需求，在教师和出版机构负责人的指导下独立完成相关项目。这种方式可以有效地改善编辑出版专业教学中出现的学用严重脱节的现状。