

# 2016年 四川省A级旅游景区 发展报告

2016 NIAN SICHUANSHENG  
A JI LÜYOU JINGQU FAZHAN BAOGAO

四川省旅游发展委员会 ● 组织编写

李柏槐 王晓琴 ● 编著



四川大学出版社

# 2016年 四川省A级旅游景区 发展报告

2016 NIAN SICHUANSHENG  
A JI LÜYOU JINGQU FAZHAN BAOGAO

四川省旅游发展委员会 ○ 组织编写

李柏槐 王晓琴 ○ 编著



责任编辑:李勇军  
责任校对:曾 鑫  
封面设计:何东琳设计工作室  
责任印制:王 炜

#### 图书在版编目(CIP)数据

2016年四川省A级旅游景区发展报告 / 李柏槐, 王晓琴编著. —成都: 四川大学出版社, 2018. 8

ISBN 978-7-5690-2298-8

I. ①2… II. ①李… ②王… III. ①旅游区—经济发展—研究报告—四川—2016 IV. ①F592.771

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第200203号

#### 书名 2016年四川省A级旅游景区发展报告

编 著 李柏槐 王晓琴  
出 版 四川大学出版社  
地 址 成都市一环路南一段24号(610065)  
发 行 四川大学出版社  
书 号 ISBN 978-7-5690-2298-8  
印 刷 郫县犀浦印刷厂  
成品尺寸 210 mm×285 mm  
印 张 13.25  
字 数 407千字  
版 次 2018年8月第1版  
印 次 2018年8月第1次印刷  
定 价 59.00元



版权所有◆侵权必究

◆读者邮购本书,请与本社发行科联系。  
电话:(028)85408408/(028)85401670/  
(028)85408023 邮政编码:610065  
◆本社图书如有印装质量问题,请  
寄回出版社调换。  
◆网址: <http://www.scupress.net>

# 目 录

|         |                                |         |
|---------|--------------------------------|---------|
| 第 I 篇   | 2016 年四川省 A 级旅游景区经济运行总报告 ..... | ( 1 )   |
| 一、      | A 级旅游景区发展环境 .....              | ( 1 )   |
| 二、      | 2016 年四川省 A 级旅游景区运营情况 .....    | ( 2 )   |
| 三、      | 2016 年四川省 5A 级旅游景区运营情况 .....   | ( 51 )  |
| 四、      | 2016 年四川省 4A 级旅游景区运营情况 .....   | ( 60 )  |
| 五、      | 2016 年四川省 A 级旅游景区发展特征 .....    | ( 72 )  |
| 六、      | 2016 年四川省 A 级旅游景区存在的主要问题 ..... | ( 73 )  |
| 七、      | 四川省 A 级旅游景区发展建议 .....          | ( 75 )  |
| 第 II 篇  | 2016 年五大经济区 A 级旅游景区运行情况 .....  | ( 81 )  |
| 一、      | 五大经济区 A 级旅游景区总体情况 .....        | ( 81 )  |
| 二、      | 五大经济区 A 级旅游景区经济运行中存在的问题 .....  | ( 96 )  |
| 三、      | 五大经济区 A 级旅游景区发展建议 .....        | ( 97 )  |
| 第 III 篇 | 2016 年各市州 A 级旅游景区运行情况 .....    | ( 99 )  |
| 一、      | 2016 年各市州 A 级旅游景区总体情况 .....    | ( 99 )  |
| 二、      | 各市州环境保护和自然资源利用问题与对策 .....      | ( 120 ) |
| 第 IV 篇  | 2016 年四川省 A 级旅游景区季度运行情况 .....  | ( 161 ) |
| 一、      | A 级旅游景区季度运行情况概述 .....          | ( 161 ) |
| 二、      | A 级旅游景区季度运行情况对比分析 .....        | ( 164 ) |
| 三、      | A 级旅游景区季度经济运行中存在的问题 .....      | ( 179 ) |
| 四、      | A 级旅游景区发展建议 .....              | ( 180 ) |
| 附 件     | 2016 年四川省 A 级旅游景区名录 .....      | ( 181 ) |
| 一、      | 5A 级旅游景区 .....                 | ( 181 ) |
| 二、      | 4A 级旅游景区 .....                 | ( 181 ) |
| 三、      | 3A 级旅游景区 .....                 | ( 192 ) |
| 四、      | 2A 级旅游景区 .....                 | ( 199 ) |
| 五、      | 1A 级旅游景区 .....                 | ( 206 ) |

# 第 I 篇 2016 年四川省 A 级旅游景区经济运行总报告

## 一、A 级旅游景区发展环境

### (一) 旅游政策环境：旅游发展迎来新一轮政策红利

#### 1. 从全国来看，旅游政策进一步优化

当前，我国旅游行业持续发展与政府不断加强顶层设计、多部门政策密集出台密切相关。2016 年，习近平、李克强等党和国家领导人在国内外各种场合，共 67 次对旅游业发展做出了重要论述和决定。国务院常委会先后 6 次讨论涉旅事项，国务院共出台了包括《关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见》《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》《关于加强旅游市场综合监管的通知》《关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见》《关于加大脱贫攻坚力度支持革命老区开发建设的指导意见》《关于金融助推脱贫攻坚的实施意见》《贫困地区发展特色产业促进精准脱贫指导意见》《关于切实做好水库移民脱贫攻坚工作的指导意见》等在内的 41 项促旅政策，印发了《“十三五”旅游业发展规划》，旅游业发展五年规划历史上第一次成为国家重点专项规划；旅游部门也会同相关部门出台了《关于实施旅游休闲重大工程的通知》《关于大力发展体育旅游的指导意见》《关于支持旅游业用地政策的意见》《关于促进自驾车旅居车旅游发展的若干意见》《全国乡村旅游扶贫工程行动方案》等文件，持续释放政策红利。

#### 2. 从全省来看，省政府把旅游业纳入四川发展顶层设计

“十二五”以来，四川省委、省政府高度重视旅游业发展，把旅游业纳入四川发展顶层设计。2016 年省政府出台了《关于进一步加快旅游业改革发展的实施意见》《关于大力发展乡村旅游合作社的指导意见》《关于进一步加强全省旅游市场综合监管的实施意见》，以及《关于创造良好市场环境进一步促进消费的意见》《加快发展生活性服务业促进消费结构升级实施方案》《关于推进农村一二三产业融合发展的实施意见》《四川省积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力实施方案》等諸多涉旅政策文件，旅游业成为四川改革发展的重要组成部分。

### (二) 旅游供给环境：旅游供给呈现多元化特点

#### 1. 从全国来看，旅游供给创新多元，公共服务水平提升

当前，全国进入到大众旅游新阶段，新的旅游形态不断涌现，旅游创新创业异常活跃，旅游产业边界不断扩大，旅游景区向旅游吸引物或旅游休闲空间发展演化，更加广义的旅游资源融入旅游产业，为旅游所用。与此同时，带动了更加多元的旅游投资，特别是在当前以去库存为主要抓手、以生态环保为产业发展重点方向的经济背景下，旅游业作为生态文明建设、精神文明建设、物质文明建设的共同载体，成为吸纳社会投资的先导领域。此外，技术创新推动旅游体验突破时空限制，多元供给使得更多小众的专项旅游需求被满足；还有以途家、小猪短租、易到、滴滴等为代表的分享经济搭建了一个供需直面交易的高效市场，全国旅游市场供需结构性失衡得到了全面改善。

另外，旅游公共服务水平不断提升，旅游综合环境逐步改善。政府管理方面，旅游厕所革命、全域旅游建设、不合理低价清理、旅游黑名单制度推进，以及成立旅游委员会、组建旅游警察、设立旅

游工商分局和旅游巡回法庭等发展措施，表明行政主体从决策到实施更加科学有力。产业服务方面，各类旅游市场主体从观念、服务方式、实现手段等方面进行不断革新，不断在以电子门票、景区智能导览为代表的智能识别，以景区客流监控、景区资源管理等为代表的智能监测，以及以 LBS 位置应用、目的地应急处理等为代表的定位追踪等领域跨界创新，逐步打造和完善“设计旅游行程—获取旅游咨询—查询电子地图—体验虚拟游览—利用垂直搜索—享受网络预订—领略智慧景区—分享旅游经验”的全链条智慧服务生态圈，旅游便捷程度快速提高。

## 2. 从全省来看，旅游制度、产品、要素供给不断增强

2016 年，四川省以建设世界重要旅游目的地为目标，不断创新旅游制度、产品、要素供给，全力推动旅游业成为四川供给侧结构性改革重要抓手，为旅游业迈上更大更高台阶提供坚实支撑。制度供给方面，加快旅游体制机制改革，形成政策合力，成立四川省旅游发展委员会，充实完善四川省旅游产业发展领导小组，健全旅游企业服务体系，落实旅游优惠奖励政策，实现旅游产业发展全省一盘棋综合推进。产品供给方面，优化旅游产业发展空间格局，推进大成都、大九寨、大峨眉、大香格里拉、大攀西、大巴山、大川南等重点旅游目的地建设；不断创建国家 A 级旅游景区、国家级旅游度假区、国家级生态旅游示范区、全国休闲农业与乡村旅游示范县、国家级水利风景区等旅游品牌；围绕打造“万亿级产业集群”，加大旅游项目投融资，大力发展山地旅游、康养旅游、红色旅游、水上旅游、温泉旅游、阳光旅游、研学旅游、工业旅游，优化旅游产品存量，扩大旅游产品增量。要素供给方面，构建快速交通网络体系，推动旅游厕所、旅游集散中心、标识标牌、应急救援等旅游公共服务建设；加快智慧旅游建设，基本建成 G5 国道（四川段）智慧旅游带、大九寨环线智慧旅游区、13 个智慧旅游城市和 30 个智慧景区；严格规范旅游经营行为、提升旅游服务质量，加强部门协同综合整治旅游市场秩序。

## （三）旅游需求环境：旅游需求持续增长

### 1. 从市场层面来看，旅游市场持续繁荣

2016 年，在不断升级的旅游需求推动下，国内旅游市场持续高速增长，入境旅游市场平稳增长，自由行、品质游、度假休闲旅游市场规模逐步扩大，旅游成为居民日常消费的重要选项。2016 年国内旅游人数 44.4 亿人次，收入 3.94 万亿元，分别比上年增长 11% 和 15.2%；入境旅游人数 1.38 亿人次，实现国际旅游收入 1200 亿美元，分别比上年增长 3.5% 和 5.6%；中国公民出境旅游人数达到 1.22 亿人次，旅游花费 1098 亿美元，分别比上年增长 4.3% 和 5.1%。我国国内、入境和出境旅游三大市场的旅游人数为 46.8 亿人次，旅游消费规模 5.5 万亿元，国内旅游人均花费增长到 880 元，人均出游近 3.4 次。旅游业已融入经济社会发展全局，成为国民经济战略性支柱产业。

### 2. 从游客消费层面看，旅游休闲需求常态化

经过三十多年的发展，我国旅游已至大众旅游中高级阶段，居民旅游消费与日常生活融合加快，国民旅游消费正趋向常态化，追求差异化游憩环境不再是旅游的目的，而是逐渐成为休闲的手段。根据中国旅游研究院跟踪调查显示，五年前国内旅游观光动机占比还超过 60%，如今休闲度假动机的游客比例已超过 70%。从旅游需求的广度来说，旅游越来越成为居民生活不可或缺的重要组成部分，随着全面建设小康社会逐步实现，各个区域、各种收入水平的居民都有条件、有意愿、有经验成为游客，旅游社会从大众旅游时代向全民旅游时代完成过渡。

## 二、2016 年四川省 A 级旅游景区运营情况

截至 2016 年底，全省共有 A 级旅游景区 419 家（以等级公告时间为准），较上年增加 68 家，增



长 19.37%。据统计<sup>①</sup>，2016 年全省 A 级旅游景区共接待游客 3.84 亿人次，同比增长 17.88%。其中，接待入境游客 354.9 万人次，同比增长 7.64%；免票人次 2.85 亿人次，同比增长 18.95%。景区营业总收入 475.8 亿元，较上年增加 99.01 亿元，同比增长 26.68%；其中，门票收入 52.3 亿元，同比增长 4.99%。

### （一）全省 A 级旅游景区数量情况

#### 1. 从等级结构看，A 级旅游景区继续保持“中间大两头小”的橄榄型结构

2016 年，全省 A 级旅游景区的等级结构总体变化不大，继续保持橄榄型结构，4A、3A、2A 中间三个等级的旅游景区为 406 家，占景区总量的 96.9%。其中 4A 级旅游景区比重为 43.91%，3A 级旅游景区比重为 27.21%，2A 级旅游景区比重为 25.78%。最高等级和最低等级旅游景区数量比重较小，只有总量的 3.1%，其中 5A 级旅游景区比重为 2.63%，1A 级旅游景区比重为 0.48%（见表 I-1）。从增长率看，除去 1A 级旅游景区的特殊情况外，其余等级中，3A 级旅游景区数量增长速度最快，全年新增 33 家，增长率达到 40.74%，高于全省 A 级旅游景区平均增长率 21 个百分点（见图 I-1）。

表 I-1 2016 年四川省 A 级旅游景区数量情况（单位：家）

| 等级    | 2016 年 | 2015 年 | 增数 | 同比      | 占比     |
|-------|--------|--------|----|---------|--------|
| AAAAA | 11     | 10     | 1  | 10.00%  | 2.63%  |
| AAAA  | 184    | 157    | 27 | 17.20%  | 43.91% |
| AAA   | 114    | 81     | 33 | 40.74%  | 27.21% |
| AA    | 108    | 102    | 6  | 5.88%   | 25.78% |
| A     | 2      | 1      | 1  | 100.00% | 0.48%  |
| 全省    | 419    | 351    | 68 | 19.37%  | —      |

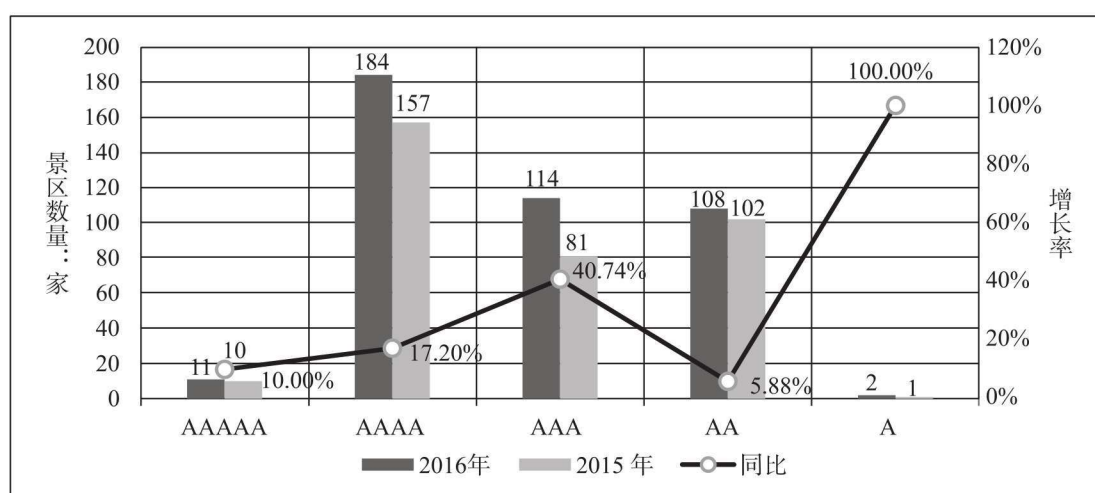


图 I-1 2016 年四川省 A 级旅游景区数量及增长变化情况图

#### 2. 从新增景区看，3A 和 4A 级旅游景区数量增加较多

2016 年，全省新增景区等级结构与全省景区等级结构类似，为“中间大、两头小”的纺锤形结构，其中新增数量最多的为 3A 级旅游景区，新增 33 家，占新增景区数量的 48.53%；其次为 4A 级

<sup>①</sup> 注：纳入 2016 年数据统计的 A 级旅游景区共有 358 家。

旅游景区，增加了 27 家，占新增景区数量的 39.71%（见表 I-1）。5A 级旅游景区仅增加了 1 家，即朱德故里景区。

3. 从类型特征看，全省 A 级旅游景区仍以自然景观和乡村旅游两大类为主

2016 年，全省 A 级旅游景区的主题类型依然以自然景观类和乡村旅游类为主，这两类的景区数量约占全省 A 级旅游景区总量的一半，达到了 47.26%。其次，数量较多的是历史文化类和度假休闲类，分别占全省总量的 17.18%和 13.60%。在各等级旅游景区的类型中，5A 级旅游景区以自然景观类为主，4A 级旅游景区以自然景观类和历史文化类为主，3A 级和 2A 级旅游景区均以乡村旅游类和自然景观类为主（见表 I-2 和图 I-2）。

表 I-2 2016 年四川省 A 级旅游景区类型情况（单位：家）

| 景区类型 | 5A | 4A  | 3A  | 2A  | 1A | 合计  | 占比     |
|------|----|-----|-----|-----|----|-----|--------|
| 自然景观 | 6  | 58  | 22  | 21  | 0  | 107 | 25.54% |
| 乡村旅游 | 0  | 17  | 28  | 46  | 0  | 91  | 21.72% |
| 历史文化 | 1  | 44  | 16  | 11  | 0  | 72  | 17.18% |
| 度假休闲 | 0  | 27  | 16  | 13  | 1  | 57  | 13.60% |
| 其他   | 1  | 9   | 5   | 10  | 1  | 26  | 6.21%  |
| 博物馆  | 0  | 13  | 6   | 4   | 0  | 23  | 5.49%  |
| 红色旅游 | 3  | 7   | 7   | 3   | 0  | 20  | 4.77%  |
| 工业旅游 | 0  | 4   | 6   | 0   | 0  | 10  | 2.39%  |
| 主题游乐 | 0  | 3   | 4   | 0   | 0  | 7   | 1.67%  |
| 科技教育 | 0  | 2   | 4   | 0   | 0  | 6   | 1.43%  |
| 总计   | 11 | 184 | 114 | 108 | 2  | 419 | —      |

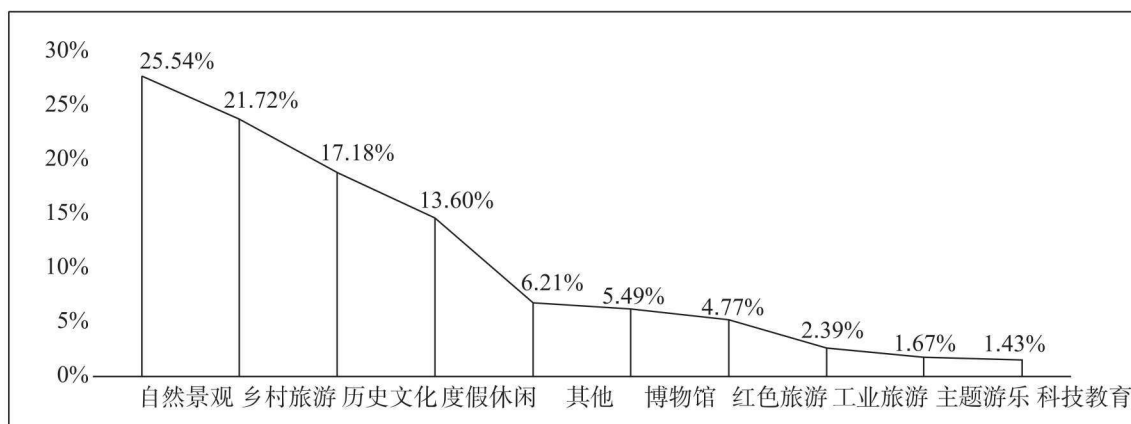


图 I-2 2016 年四川省 A 级旅游景区类型数量占比图

4. 从区域发展看，成都平原经济区 A 级旅游景区数量最多，川南经济区增速最快

2016 年，全省 A 级旅游景区数量最多的区域仍然是成都平原经济区，共计 196 家，几乎占全省 A 级旅游景区总量的一半，达到 46.78%。虽成都平原经济区包含了数量最多的市州（8 个），但每个市州的景区平均拥有数达到了 25 家，依然超过其他经济区的各市州景区平均拥有数。目前来说，四川省 A 级旅游景区区域分布格局保持相对稳定，各区域比重波动较小，首末位比重差值与 2015 年相比略有缩小。另外，在川西北生态经济区中，高等级旅游景区（5A 和 4A）数量占比最大，达到



85.71%，而 3A 级及以下旅游景区仅有 3 家。攀西经济区和川南经济区截止 2016 年底尚未有 5A 级旅游景区（见表 I-3 和图 I-3）。

从增速看，2016 年全省 A 级旅游景区数量增长最快的区域是川南经济区，增长率达到 36.96%，高出全省平均水平近 18 个百分点；其次为川东北经济区，增长率为 26.58%。成都平原经济区的景区数量增加最多，但增速最慢，处于稳定增长的状态（见表 I-4 和图 I-4）。

表 I-3 2016 年四川省五大经济区 A 级旅游景区分布情况（单位：家）

| 经济区      | 5A    | 4A     | 3A     | 2A     | 1A    | 合计  | 占比     | 市州均数 |
|----------|-------|--------|--------|--------|-------|-----|--------|------|
| 成都平原经济区  | 4     | 95     | 54     | 42     | 1     | 196 | 46.78% | 25   |
| 川南经济区    | 0     | 19     | 17     | 27     | 0     | 63  | 15.04% | 16   |
| 川东北经济区   | 4     | 46     | 30     | 20     | 0     | 100 | 23.87% | 20   |
| 攀西经济区    | 0     | 9      | 11     | 18     | 1     | 39  | 9.31%  | 20   |
| 川西北生态经济区 | 3     | 15     | 2      | 1      | 0     | 21  | 5.01%  | 11   |
| 全省       | 11    | 184    | 114    | 108    | 2     | 419 | —      | 20   |
| 占比       | 2.63% | 43.91% | 27.21% | 25.78% | 0.48% | —   | —      | —    |

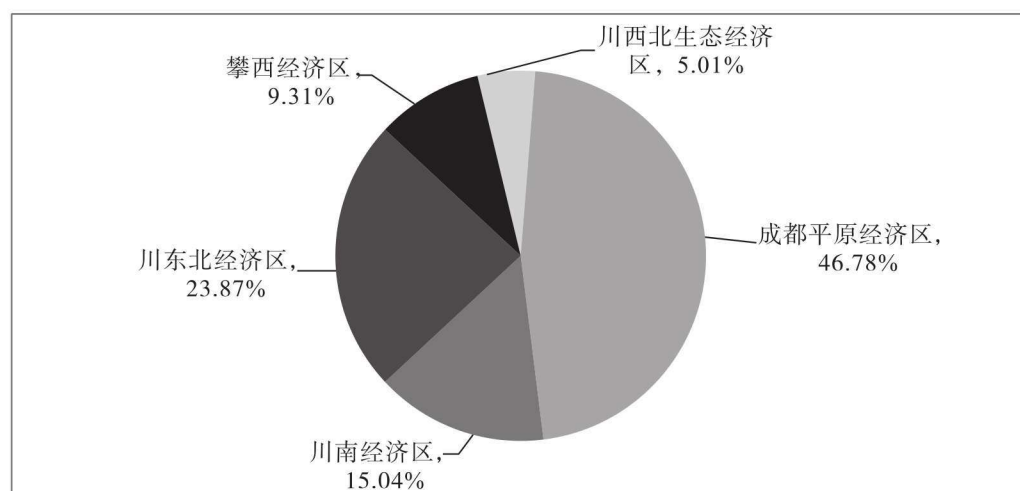


图 I-3 2016 年四川省五大经济区 A 级旅游景区数量占比图

表 I-4 2016 年四川省五大经济区 A 级旅游景区增长情况（单位：家）

| 经济区      | 2016 年 | 2015 年 | 数量变化 | 同比     |
|----------|--------|--------|------|--------|
| 成都平原经济区  | 196    | 174    | 22   | 12.64% |
| 川南经济区    | 63     | 46     | 17   | 36.96% |
| 川东北经济区   | 100    | 79     | 21   | 26.58% |
| 攀西经济区    | 39     | 34     | 5    | 14.71% |
| 川西北生态经济区 | 21     | 18     | 3    | 16.67% |
| 全省       | 419    | 351    | 68   | 19.37% |

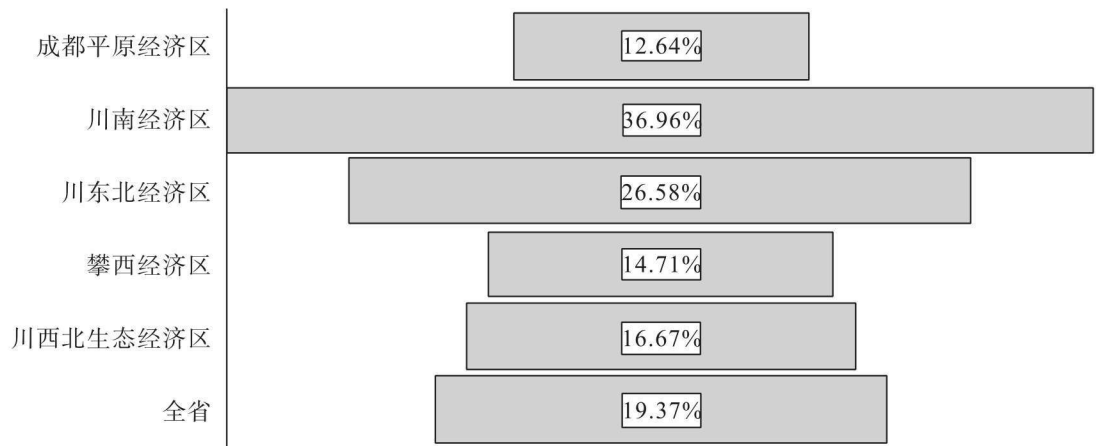


图 I-4 2016 年四川省五大经济区 A 级旅游景区增长情况对比图

5. 从机构性质看，全省 A 级旅游景区中，企业单位数量略高于行政事业单位数量

2016 年，全省 A 级旅游景区中，企业单位共有 235 家，占全省总量的 56.09%；行政事业单位共有 184 家，占全省总量的 43.91%；企业单位数量略高于行政事业单位数量。5A 级旅游景区中，主要以行政事业单位为主，占到了 72.73%；4A 级旅游景区中，行政事业单位的占比略高于企业单位，所占比例分别是 52.17%和 47.83%；3A 和 2A 级旅游景区均是企业单位占主体，2 家 1A 级旅游景区均是行政事业单位（见表 I-5 和图 I-5）。

表 I-5 2016 年四川省 A 级旅游景区机构性质情况（单位：家）

| 等级    | 行政事业单位 |         | 企业单位 |        | 合计  |
|-------|--------|---------|------|--------|-----|
|       | 数量     | 占比      | 数量   | 占比     |     |
| AAAAA | 8      | 72.73%  | 3    | 27.27% | 11  |
| AAAA  | 96     | 52.17%  | 88   | 47.83% | 184 |
| AAA   | 46     | 40.00%  | 68   | 59.65% | 114 |
| AA    | 32     | 29.63%  | 76   | 70.37% | 108 |
| A     | 2      | 100.00% | 0    | 0      | 2   |
| 全省    | 184    | 43.91%  | 235  | 56.09% | 419 |

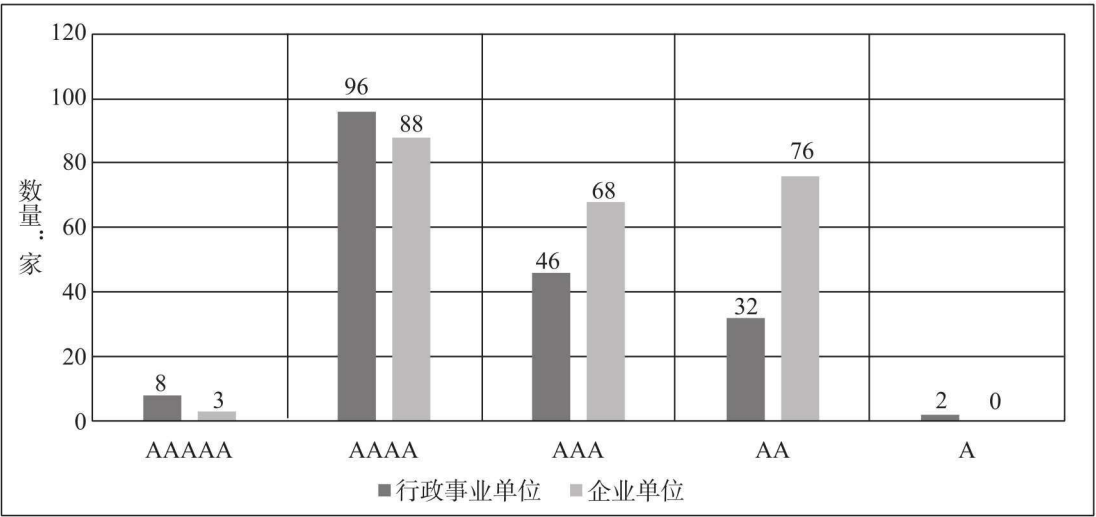


图 I-5 2016 年四川省 A 级旅游景区机构性质情况对比图

各经济区中，攀西经济区、成都平原经济区和川南经济区的 A 级旅游景区均以企业单位为主体，所占比例分别是 74.36%、61.73% 和 52.38%；川东北经济区和川西北生态经济区的 A 级旅游景区则是行政事业单位的数量略高于企业单位的数量，两个经济区行政事业单位的占比分别是 58.00% 和 52.38%（见表 I-6 和图 I-6）。

表 I-6 2016 年四川省各经济区 A 级旅游景区机构性质情况（单位：家）

| 经济区      | 行政事业单位 |        | 企业单位 |        | 合计  |
|----------|--------|--------|------|--------|-----|
|          | 数量     | 占比     | 数量   | 占比     |     |
| 成都平原经济区  | 75     | 38.27% | 121  | 61.73% | 196 |
| 川南经济区    | 30     | 47.62% | 33   | 52.38% | 63  |
| 川东北经济区   | 58     | 58.00% | 42   | 42.00% | 100 |
| 攀西经济区    | 10     | 25.64% | 29   | 74.36% | 39  |
| 川西北生态经济区 | 11     | 52.38% | 10   | 47.62% | 21  |
| 全省       | 184    | 43.91% | 235  | 56.09% | 419 |

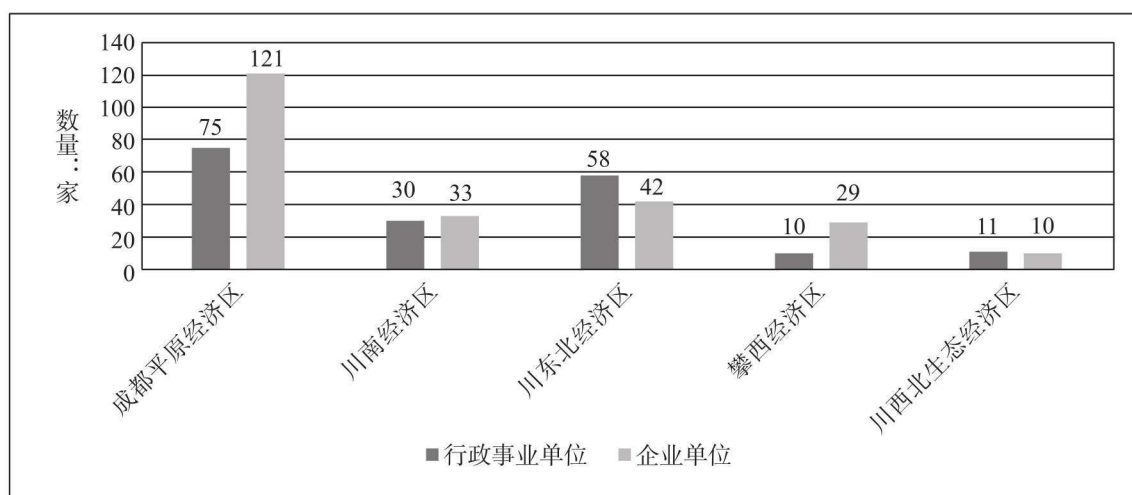


图 I-6 2016 年四川省各经济区 A 级旅游景区机构性质情况对比图

## （二）全省 A 级旅游景区游客接待量情况

### 1. 从增长情况看，接待规模总体保持稳步增长，3A 级旅游景区增幅显著

2016 年，全省 A 级旅游景区接待规模总体保持稳步增长，共接待游客 3.84 亿人次，同比增长 17.88%；其中，接待入境游客 354.9 万人次，同比增长 7.64%；免票人次 2.85 亿人次，同比增长 18.95%（见表 I-7）。

从各等级旅游景区接待量的变化情况来看，3A 级旅游景区的游客接待量增长幅度最大，达到 79.22%；其中，政策性免费人次较上年同比增长 98.20%，增幅显著；但其入境游客接待量却下降最大，下降比例达到 26.10%。2A 和 5A 级旅游景区的游客接待量增长幅度最小，增长率分别为 7.19% 和 7.82%；但 5A 级旅游景区的入境游客人次却有较大幅度的增长，增长率为 81.64%。此外，4A 级旅游景区共接待游客 2.29 亿人次，较上年有小幅增长，增长率为 11.67%，但其入境游客接待规模较上年有所下降，下降比例为 0.40%（见表 I-7 和图 I-7）。

表 I-7 2016 年四川省 A 级旅游景区游客接待量增长情况

| 等级    | 接待游客量（万人次） | 同比     | 入境人次（万人次） | 同比      | 免票人次（万人次） | 同比     |
|-------|------------|--------|-----------|---------|-----------|--------|
| AAAAA | 3811.94    | 7.82%  | 77.18     | 81.64%  | 1422.91   | 20.31% |
| AAAA  | 22880.45   | 11.67% | 245.17    | -0.40%  | 16410.25  | 8.55%  |
| AAA   | 6109.17    | 79.22% | 25.71     | -26.10% | 5372.53   | 98.20% |
| AA    | 5370.48    | 7.19%  | 6.84      | 9.09%   | 5037.26   | 5.67%  |
| A     | 273.8      | 60.93% | 0         | —       | 245       | 44.00% |
| 全省    | 38445.84   | 17.88% | 354.9     | 7.64%   | 28487.95  | 18.95% |

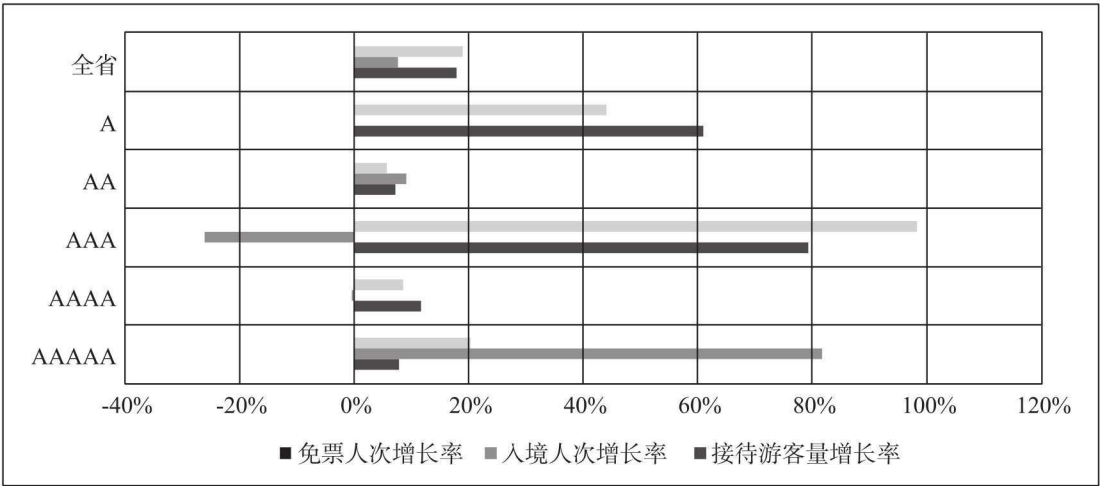


图 I-7 2016 年四川省 A 级旅游景区游客接待量对比图

2. 从比重构成看，“大头小尾”的结构继续保持

2016 年，全省 A 级旅游景区游客接待量继续保持“大头小尾”的结构，即 5A 和 4A 两个高等级的旅游景区接待量占全省 A 级旅游景区接待总量的 69.43%，其余等级旅游景区接待量只占全省接待总量的 3 成。入境游客方面，5A 级旅游景区以 11 家的景区数量取得了超过 2 成的市场份额，景区平均接待量继续保持领先地位。此外，全省 A 级旅游景区政策性免票游客量占全省游客总量的 74.10%，较上年增加了 1 个百分点，门票福利进一步凸显（见表 I-8 和图 I-8）。

表 I-8 2016 年四川省 A 级旅游景区游客接待量占比情况

| 等级    | 游客接待量（万人次） | 占比     | 入境人次（万人次） | 占比     | 免票人次（万人次） | 占比     |
|-------|------------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
| AAAAA | 3811.94    | 9.92%  | 77.18     | 21.75% | 1422.91   | 4.99%  |
| AAAA  | 22880.45   | 59.51% | 245.17    | 69.08% | 16410.25  | 57.60% |
| AAA   | 6109.17    | 15.89% | 25.71     | 7.24%  | 5372.53   | 18.86% |
| AA    | 5370.48    | 13.97% | 6.84      | 1.93%  | 5037.26   | 17.68% |
| A     | 273.8      | 0.71%  | 0         | 0.00%  | 245       | 0.86%  |
| 全省    | 38445.84   | —      | 354.9     | —      | 28487.95  | —      |

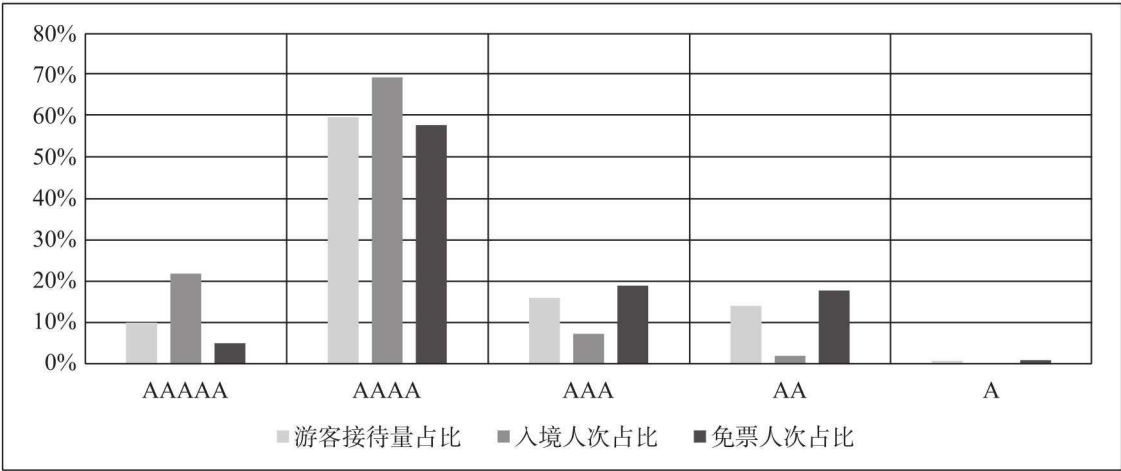


图 I-8 2016 年四川省 A 级旅游景区游客接待量占比图

从游客接待量占比变化情况来看，5A 级旅游景区接待规模占全省接待总量的比重较上年下降了 0.93 个百分点，但同时入境人次占全省入境人次的比重却明显上浮了 8.86 个百分点，可见在入境旅游市场中，5A 级旅游景区的市场认可度依然高于其他等级的景区。4A 级旅游景区在游客接待量、入境人次和免票人次三个方面的占比均出现了下调，可见 4A 级旅游景区虽是全省旅游景区的主体，但其在游客接待规模方面的影响力较上年有所减弱。3A 级旅游景区游客接待量和免票人次的占比情况有明显上浮，分别上浮了 5.44 个百分点和 7.54 个百分点，但其入境人次占比却有所下降，下降了 3.31 个百分点（见表 I-9 和图 I-9）。

表 I-9 2016 年 A 级旅游景区游客接待量占比变化情况

| 等级    | 游客接待量占比 |        | 入境人次占比 |        | 免票人次占比 |        |
|-------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
|       | 比率      | 百分点变化  | 比率     | 百分点变化  | 比率     | 百分点变化  |
| AAAAA | 9.92%   | -0.93% | 21.75% | 8.86%  | 4.99%  | 0.06%  |
| AAAA  | 59.51%  | -3.31% | 69.08% | -5.58% | 57.60% | -5.52% |
| AAA   | 15.89%  | 5.44%  | 7.24%  | -3.31% | 18.86% | 7.54%  |
| AA    | 13.97%  | -1.39% | 1.93%  | 0.03%  | 17.68% | -2.22% |
| A     | 0.71%   | 0.19%  | 0.00%  | —      | 0.86%  | 0.15%  |

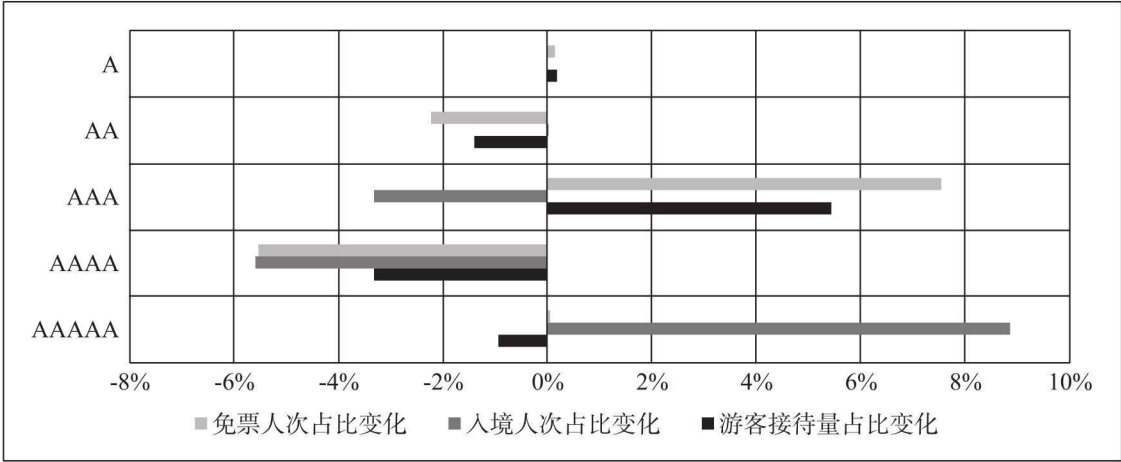


图 I-9 2016 年 A 级旅游景区游客接待量占比变化图



3. 从景区平均游客接待量来看, 全省 A 级旅游景区的平均接待量和入境游客平均接待量均有所下降

2016 年, 全省 A 级旅游景区平均游客接待量较上年下降 1.25%, 由 2015 年的 92.92 万人次下降到 91.76 万人次; 景区入境游客平均接待量也由 0.94 万人次略下降至 0.85 万人次, 下调幅度为 9.83% (见表 I-10)。

从等级结构看, 5A 级旅游景区平均游客接待量为 346.54 万人次, 远远高于其他等级旅游景区的平均值, 但增长率有所下调, 下调比例为 1.99%; 4A 级旅游景区平均游客接待量为 124.35 万人次, 同比下降了 4.72%。此外, 3A 和 2A 级旅游景区的游客平均接待量均有不同程度的增长, 增长率为 27.34% 和 1.23%。入境旅游市场方面, 5A 级旅游景区平均入境游客接待量为 7.02 万人次, 同比增长了 65.13%, 入境游客市场吸引力明显增强; 2A 级旅游景区的平均入境游客接待量亦有小幅上升, 但 4A 和 3A 级旅游景区的平均入境游客接待量皆出现了下调, 尤其是 3A 级旅游景区下降明显, 下降幅度达到了 47.49% (见表 I-10、图 I-10 和图 I-11)。

表 I-10 2016 年四川省 A 级旅游景区平均游客接待量情况

| 等级    | 接待游客量<br>(万人次) | 景区平均游客接待量 |         | 入境人次<br>(万人次) | 景区平均入境游客接待量 |         |
|-------|----------------|-----------|---------|---------------|-------------|---------|
|       |                | 数量 (万人次)  | 同比      |               | 数量 (万人次)    | 同比      |
| AAAAA | 3811.94        | 346.54    | -1.99%  | 77.18         | 7.02        | 65.13%  |
| AAAA  | 22880.45       | 124.35    | -4.72%  | 245.17        | 1.33        | -15.01% |
| AAA   | 6109.17        | 53.59     | 27.34%  | 25.71         | 0.23        | -47.49% |
| AA    | 5370.48        | 49.73     | 1.23%   | 6.84          | 0.06        | 3.03%   |
| A     | 273.8          | 136.90    | -19.54% | 0             | 0.00        | —       |
| 全省    | 38445.84       | 91.76     | -1.25%  | 354.9         | 0.85        | -9.83%  |

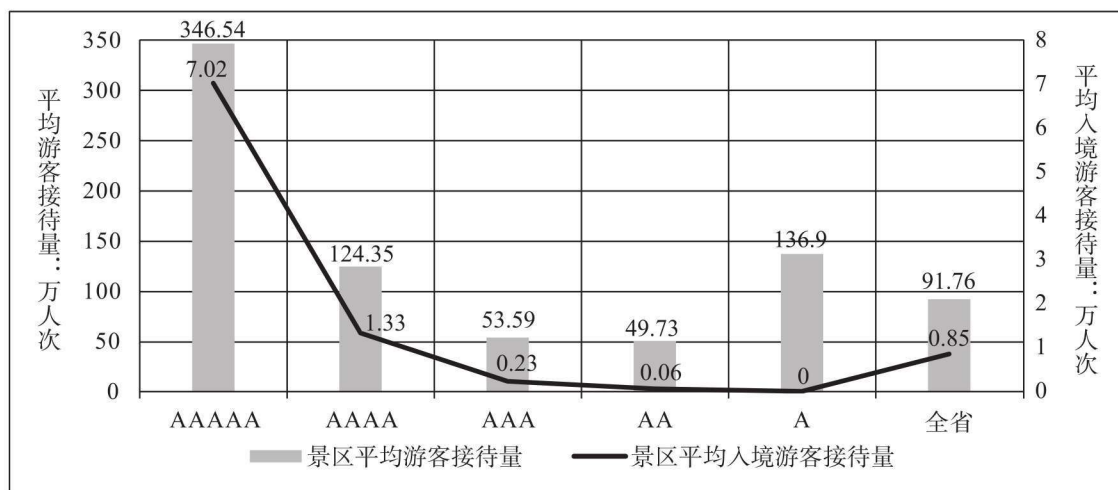


图 I-10 2016 年四川省 A 级旅游景区平均游客接待量对比图

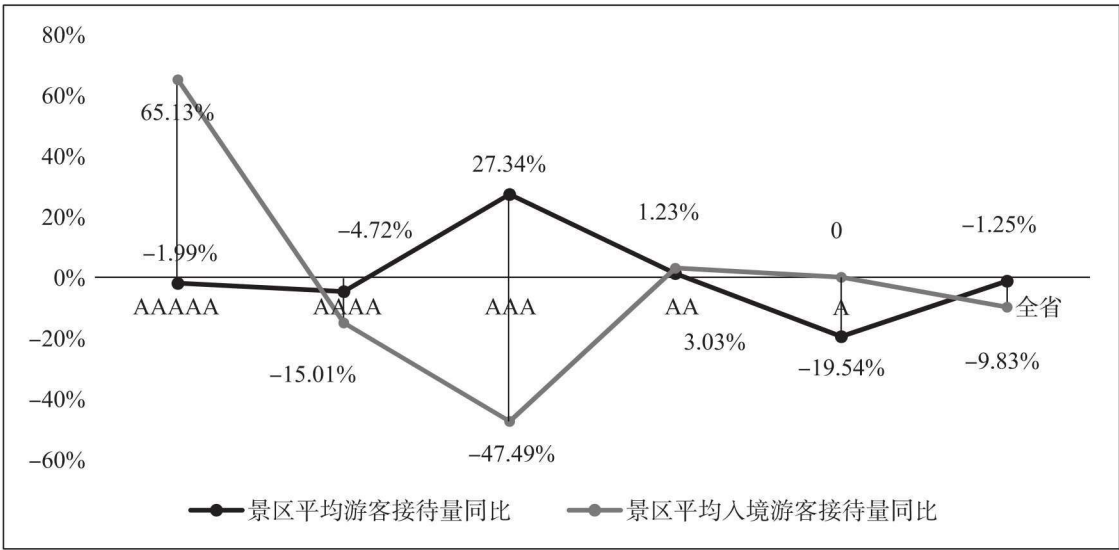


图 I-11 2016 年四川省 A 级旅游景区平均游客接待量增长率对比图

从经济区看，游客主要集中在成都平原经济区，其景区平均游客接待量为 117.82 万人次，同比增长了 1.60%；川西北生态经济区的景区平均游客接待量也超过了百万人次，达到了 102.74 万人次；而其余三个经济区的景区平均游客接待量均低于全省的平均游客接待量。与 2015 年相比，攀西经济区和成都平原经济区的景区平均游客接待量略有增长，增长率分别为 9.31% 和 1.60%，其余三个经济区的景区平均接待量均略有下降。入境旅游市场方面，川西北生态经济区以 1.97 万人次的平均入境游客接待量位居首位，与 2015 年相比也实现了增长，增长率为 16.36%；成都平原经济区、川南经济区和川东北经济区的景区平均入境游客接待量均出现了不同程度的下降，下降比例分别为 7.53%、12.36% 和 17.89%（见表 I-11 和图 I-12）。

表 I-11 2016 年各经济区 A 级旅游景区平均游客接待量情况

| 经济区      | 接待游客量<br>(万人次) | 景区平均游客接待量 |        | 入境人次<br>(万人次) | 平均入境游客接待量 |         |
|----------|----------------|-----------|--------|---------------|-----------|---------|
|          |                | 数量 (万人次)  | 同比     |               | 数量 (万人次)  | 同比      |
| 成都平原经济区  | 23093.07       | 117.82    | 1.60%  | 244.99        | 1.25      | -7.53%  |
| 川南经济区    | 4222.28        | 67.02     | -3.30% | 14.74         | 0.23      | -12.36% |
| 川东北经济区   | 6250.57        | 62.51     | -4.26% | 53.79         | 0.54      | -17.89% |
| 攀西经济区    | 2722.35        | 69.80     | 9.31%  | 0.07          | 0.002     | 52.56%  |
| 川西北生态经济区 | 2157.57        | 102.74    | -3.65% | 41.31         | 1.97      | 16.36%  |
| 全省       | 38445.84       | 91.76     | -1.25% | 354.9         | 0.85      | -9.83%  |



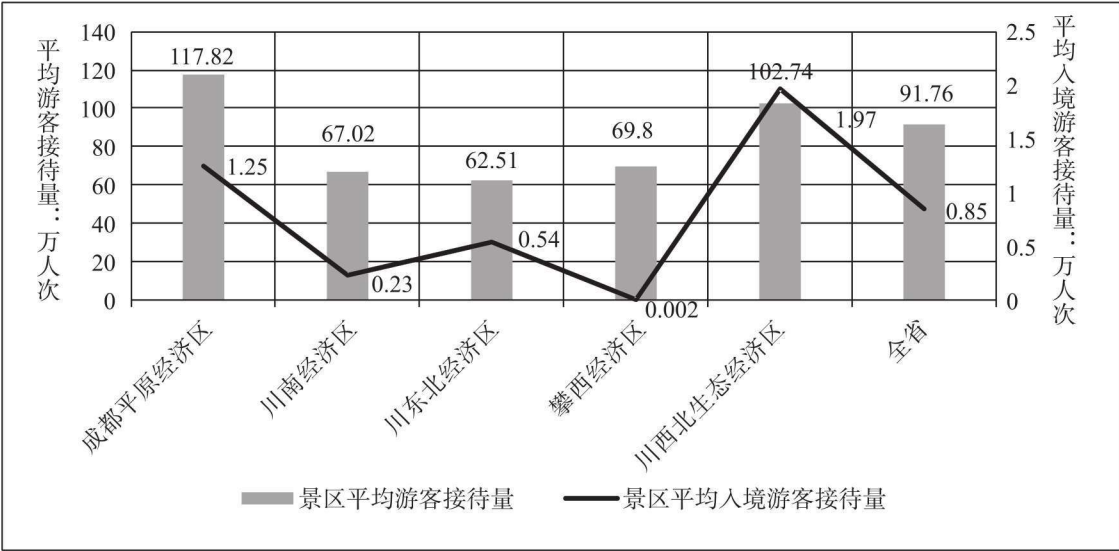


图 I-12 2016 年各经济区 A 级旅游景区平均游客接待量对比图

（三）全省 A 级旅游景区收入情况

1. 从增长情况看，全省 A 级旅游景区经营总收入和门票收入均稳步上升

2016 年，全省 A 级旅游景区经济运行平稳，规模效益稳步上升，实现景区经营总收入 475.8 亿元，同比增长 26.28%；其中，门票收入 52.3 亿元，同比增长 4.99%（见表 I-12）。

各等级旅游景区的经营总收入和门票收入均实现了不同程度的增长。经营总收入方面，3A 级旅游景区总收入增长最快，增长率达到 98.21%；1A 级旅游景区总收入也有较快增长，增长比例为 49.74%；5A 和 2A 级旅游景区总收入增速较缓，增长率分别为 0.69% 和 5.29%。门票收入方面，2A 级旅游景区门票收入实现了倍增，增幅达到了 114.67%；除此之外，5A、4A 和 3A 级旅游景区的门票收入均有小幅增长，增长率分别是 1.42%、7.85% 和 3.08%（见表 I-12 和图 I-13）。

表 I-12 2016 年四川省 A 级旅游景区经营收入增长情况

| 等级    | 景区经营总收入（万元） | 同比     | 门票收入（万元）  | 同比      |
|-------|-------------|--------|-----------|---------|
| AAAAA | 507285.73   | 0.69%  | 252205.15 | 1.42%   |
| AAAA  | 3480290.47  | 28.61% | 249340.22 | 7.85%   |
| AAA   | 378497      | 98.21% | 16442.39  | 3.08%   |
| AA    | 373572.65   | 5.29%  | 4989.32   | 114.67% |
| A     | 18369.2     | 49.74% | 0         | 0       |
| 全省    | 4758015.05  | 26.28% | 522977.08 | 4.99%   |

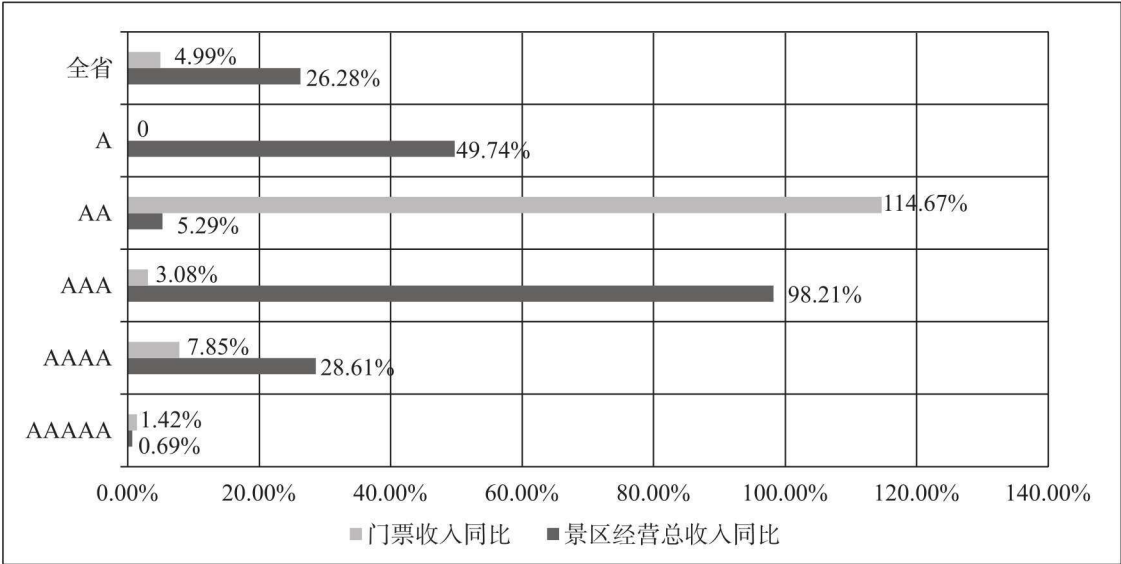


图 I-13 2016 年四川省 A 级旅游景区经营收入增长情况对比图

2. 从比重构成看，景区经营总收入和门票收入均呈现“高度集中”的特点

2016 年，5A 和 4A 两个高等级旅游景区的经营总收入之和占全省 A 级旅游景区总收入的 8 成以上，其中，5A 和 4A 的门票收入之和占有所有景区门票总收入的比重更是高达 95.9%，景区经营总收入和门票收入“高度集中”的特点十分显著（见表 I-13、图 I-14 和图 I-15）。值得注意的是，5A 级旅游景区仅以 11 家的景区数量和近一成的游客接待量就取得全省 48.22% 的门票收入，究其原因，主要是 5A 级旅游景区在旅游市场中有较高的资源吸引力和市场认可度，游客在做出游决策时更倾向于选择特色鲜明、知名度高的 5A 级旅游景区；另外，门票价格居高不下也是影响其门票收入比重较高的重要因素。

表 I-13 2016 年四川省 A 级旅游景区经营收入占比情况

| 等级    | 景区经营总收入    |        | 门票收入      |        |
|-------|------------|--------|-----------|--------|
|       | 数值（万元）     | 占比     | 数值（万元）    | 占比     |
| AAAAA | 507285.73  | 10.66% | 252205.15 | 48.22% |
| AAAA  | 3480290.47 | 73.15% | 249340.22 | 47.68% |
| AAA   | 378497     | 7.95%  | 16442.39  | 3.14%  |
| AA    | 373572.65  | 7.85%  | 4989.32   | 0.95%  |
| A     | 18369.2    | 0.39%  | 0         | 0      |
| 全省    | 4758015.05 | —      | 522977.08 | —      |