

软创新与全球竞争力

SOFT INNOVATION AND GLOBAL COMPETITIVENESS

汪幼海 / 著



上海社会科学院出版社

SHANGHAI ACADEMY OF SOCIAL SCIENCES PRESS

软创新与全球竞争力

汪幼海 著

上海社会科学院出版社

图书在版编目(CIP)数据

软创新与全球竞争力 / 汪幼海著. —上海: 上海
社会科学院出版社, 2017

ISBN 978-7-5520-2204-9

I. ①软… II. ①汪… III. ①文化产业—企业创新
—研究—中国 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 317526 号

软创新与全球竞争力

著 者: 汪幼海

责任编辑: 霍 覃

封面设计: 周清华

出版发行: 上海社会科学院出版社

上海顺昌路 622 号 邮编 200025

电话总机 021-63315900 销售热线 021-53063735

http: //www. sassp. org. cn E-mail: sassp@sass. org. cn

照 排: 南京前锦排版服务有限公司

印 刷: 镇江文苑制版印刷有限公司

开 本: 720×1020 毫米 1/16 开

印 张: 18.25

字 数: 273 千字

版 次: 2019 年 5 月第 1 版 2019 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5520-2204-9/G · 712

定价: 78.00 元

版权所有 翻印必究

目 录

第一章	软创新,文明对话新生态	001
一、	引领式软创新开启转型发展	001
二、	创新能力是国家文化竞争力提升的重要标志	002
三、	和谐共生,建设开放型世界经济	005
四、	新丝路文化走出去,讲好“中国方案”	007
五、	世界向东看,致力共建,推动共享“强起来”	007
六、	国际竞争力的主导权和话语权提升	009
七、	服务国家战略需求,启动国际化创新工程	010
八、	包容性全球化,话语议题的广度和深度	013
第二章	多平台战略选择,创新创造的国际引领作用	015
一、	互鉴共进,打造生态丝路文化	015
二、	面向世界,从创新迈向领跑	017
第三章	创新体系构建迈向“升级版”	019
一、	创新创造的国际引领作用	019
二、	共建“一带一路”,跨境融合开放合作	021
三、	用真诚合作撑起共同的梦想	022
四、	务实合作,国际文化交流与构筑命运共同体	024
五、	国际话语的新时代,搭建畅通的交流合作渠道	026
六、	深度参与全球经济治理	027

第四章	全球拓展,创新开启转型发展	029
一、	国际文化合作新路径	029
二、	海外传播平台,“走出去”新战略布局	030
三、	战略性互联互通,文化使者走入人心	031
四、	走出去,推出“全方位服务平台”	033
第五章	文化政策鼓励创新,营商环境新优势	038
一、“大文化”	创新理念	038
二、	创新型国家文化建设	040
三、	大格局思维造就新境界	042
四、	交流与互鉴:推进区域文化共赢发展	044
第六章	“文化+”突破性创新,提高产品文化附加值	046
一、	创意设计文化性、创新性、实用性和综合性	046
二、	统筹协调,创新开拓	049
三、	历史文化资源品牌创新	049
四、	创意旅游,价值链融合与延伸	052
五、	创意营造,提高文化吸引力	053
第七章	软创新与创意经济	057
一、	文化的复杂性	057
二、	工业创造力和文化创造力	059
三、	整体优势、整合优势与打造精品相结合	061
第八章	文化创新力博弈,形成全球引领力	063
一、	文化的国际竞争力概念	063
二、	领导力导向力的本质就是影响力	064
第九章	“巧实力”对外战略转型	066
一、	强化国家中心城市创新功能	066

二、创新驱动提高文化自主创新能力	068
三、创新自信	069
四、创新激活海外市场	070
五、创新体制机制是新常态下实施创新驱动发展战略的重要 抓手	070
第十章 国际市场竞争成为文化创新源泉	072
一、文化的“亲经济性”	072
二、文化产业创新进入国民经济“大循环”	074
三、从文化创新大国到创新强国	075
第十一章 知识经济时代的创新文化建设	076
一、创新文化的建设	076
二、科研创新增强国家的国际竞争力	078
三、创新人才优先发展的战略	079
四、创新教育的核心是人文精神	080
五、创新资源,全方位构建人才新体系	081
六、创新“供给侧”人才培养体系	083
七、向创新基本要素投资,强化梯队建设	085
第十二章 创新创业环境走向国际化	088
一、基于自身优势,让科技创新成为“城市基因”	088
二、包容胸怀,增强创新核心竞争力	090
三、创新成果转化的实质化,产学研资源体系最大整合	091
四、人才发展体制机制改革和政策创新	093
五、国际合作创新成果快速转化成经济效益	094
六、在创新领域,地理位置决定命运	095
七、全球科技创新中心建设	096
八、创新驱动,不只是一句时髦话	097

第十三章	创新人才与创新城市	100
	一、人力资源是创新活动的基础	100
	二、鼓励创新的生态环境,万众创新释放活力	102
	三、重大科技成果支撑经济社会发展	103
	四、非公有制经济组织、社会组织人才队伍建设	105
第十四章	新“丝路”提升“中国服务”竞争力	106
	一、丝路联盟,国际性品牌平台	106
	二、巧借机遇,国宝大熊猫文化符号	107
	三、丝路旅游国际交往:区域协同之路	109
	四、以大市场推动旅游跨行业融合	110
	五、“一带一路”文化点亮世界之东西方对话	110
第十五章	全域旅游和特色产业融合发展	113
	一、全域旅游的品牌基地	113
	二、国际“全域旅游”点燃新引擎	115
	三、特色为要,文化为魂	116
	四、融入民俗有风味	118
第十六章	文化生态空间的整体性保护	120
	一、文化家底与文化遗珠	120
	二、政策环境的构建要素	122
	三、历史建筑当代活化	123
第十七章	绿色发展也是软实力	128
	一、创新发展模式,从追求更多到追求更美好	128
	二、生态协调,山水“金饭碗”	129
	三、绿色转型优势转化为经济优势	131
	四、多元化和集群化,旅游业与其他产业深度融合	132
	五、构建大旅游综合协同管理新机制	134

六、“绿富同兴”“全体系”构建生态文明——国家公园经营 管理	134
第十八章 绿色价值观引领生态文明建设创新	136
一、多元主体参与,构建环境文化传播体系	136
二、注重“特色空间”概念	138
三、轰动效应,运用特色活动进行文化国际营销	140
四、以游客为中心,休闲经济溢出带动效用	141
五、深化国与国之间的互利合作	142
六、作为旅游大国,旅游服务质量必须与之相匹配	144
七、品质化、全程化、智能化的服务需求升级	146
第十九章 传统文化和异质文化认同平衡点	148
一、历史文化的现代传承	148
二、现代意义的文化遗产概念	150
三、从产品低端到价值高端:增强国际竞争力	152
第二十章 “软互联”寄深情,多彩文化展魅力	154
一、促进文明互鉴,增进国际社会人民友谊	154
二、艺术传承者的“当代”创造	156
三、“看不见的说服”,海陆丝绸之路以心相通	157
第二十一章 跨界融合与新形态	159
一、集群化发展优势互补	159
二、融合创新加深用户体验	160
三、颠覆式技术创新	162
四、创新,存在于社会各个领域	164
五、非公有资本企业在创新中的主体作用	165
六、文化政策鼓励创新	166
七、支持创新发展,助力供给侧改革	168

八、走出“微笑曲线”低端,打破“搭便车思维”	169
九、全球价值链竞争,着力优化文化外贸结构	172
第二十二章 国际人文交流,出行领域“供给侧改革”	174
一、全球吸引力——签证便利化	174
二、打造“整体体验”最佳目的地	177
三、多国简化签证办理手续,放宽对华签证门槛	177
四、加强人文交流,促进人员往来便利化	178
五、国际文化交流年增进了解	179
六、“纯粹观光”让位“深度体验”	181
第二十三章 高端化“品质革命”彰显全球效应	184
一、文化创意提升品牌力,赢得国际市场	184
二、健康文艺生态,文化精品出口转向优化	185
三、“一带一路”大平台,品牌文化全球传送带	187
四、好感度、好口碑与品牌国际传播广度	189
五、创新魅力打动人心	191
六、告别粗放发展	192
七、影视制作水平、传播能力,成为国家软实力重要构成 部分	194
八、影视产业的供给侧问题	195
第二十四章 知识产权强国建设扬帆起航	198
一、品牌经济与国家创新良性互动	198
二、品牌经济优势形态集聚	199
三、深度融合,创新大市场主体	201
四、培育外向型大文化企业	203
五、走向世界,系统建设国际合作产业机制	205
六、对外开放,文化创新具有前所未有空间	207
七、文化领域主动创新,引领风气之先	209

八、文化新形态阵地提高质量效益	211
九、缺乏文化创新力的深层原因及其解决方法	211
第二十五章 知识经济时代的国际创新力	213
一、创新上升至国家战略	213
二、智慧创新加大竞争优势	215
第二十六章 文化创新提升全球城市软实力	218
一、全球城市的富强	218
二、全球经济重心转移	219
三、融入全球城市网络体系	221
四、全球城市文化创新系统工程	223
五、科技创新成就“全球性城市”	228
六、文化管理创新保障制度坚强有力	230
第二十七章 深化国际贸易投资和国际金融合作	239
一、多边金融机构设立	239
二、赋予国际金融话语权	240
第二十八章 鼓励和包容创新主体多样性	243
一、创新体系主体多元化	243
二、协同创新,助推建设对外开放新体系	244
三、全球新浪潮,文化与科技的协同创新	245
四、持续创新,培育向世界扩展的“桥梁”	246
五、文化科技融合,激发创新活力	249
第二十九章 强盛之基,国家创新体系建构	253
一、国家创新体系制度保障	253
二、走创新驱动发展之路	255
三、前瞻性,发掘先机	257

四、创新生态建设	258
五、创新驱动发展的特色新路	260
六、吸引社会资源投入和优化配置	262
七、竞争文化与市场资源配置的决定性作用	264
 第三十章 大力营造文化创新的社会生态	266
一、形成鼓励创新的政策环境	266
二、鼓励开发和保护知识产权	267
三、知识与知识产权特征	270
四、知识产权作为国际竞争的利器	272
五、实施知识产权战略制度创新	277

第一章 软创新,文明对话新生态

在构建新型国际文化关系中,让软性创新要素起主导作用,在国际传播、跨国传播过程中,为国家发展营造良好的国际环境,推动文化“走出去”,推进国际传播能力建设,真实、立体、全面地展现中国故事,以中国智慧的独特魅力和制度的优势活力,增进国际社会的理解认同,以相交促相知,以相知促相亲,强化文化的软创新能力,提高国家文化软实力,提高国际影响力,在国际竞争中赢得主动的地位。

文化既是对外传播的很好内容,也是民心相通和文明对话的重要渠道。文化是创造性的工作,也是创造性的成果,贯彻新理念,激发文化创新活力,实现跻身创新型国家的目标,统筹推进全面创新,促进文化经济发展向更多依靠科技进步、品牌质量提高、管理创新转变,把创新作为文化经济发展转型升级的第一动力,依靠结构优化和技术进步等软性创新要素为主,建设创新强国,创造力的增强被置于首位,创造力最根本的体现,就是创新能力,软性创新的要素结构,成为可持续发展的驱动力。

一、引领式软创新开启转型发展

在对外开放领域不断拓展新视野,重视文化改革的体制机制创新,进行全方位、深层次的制度创新,营造良好创新环境,能聚集和激活创新资源,需要形成强大的文化创新能力。制度创新不仅是一个系统工程,更是一个基础工程,“制度”这手棋牵动全局,推动科技创新、管理创新以及其他各方面的创新,使创新驱动持续深入,有力带动了经济转型和产业升级。

（一）文化创新力做大话语权

文化创新创造巨大财富，源源不断地创新提升文化影响力和综合竞争力，赢得国际竞争的主导权和话语权。将人类命运共同体理念载入 2017 年联大一委决议，是联大一委历史上的首次，体现了国际社会对中国理念的广泛支持，有利于构建新型国际关系，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展，在国际舞台上，中国越来越自信，世界也用新的眼光打量这片热土，例如，俄罗斯人民友谊大学教授尤里·塔夫罗夫斯基是一名“中国通”，他创作了《习近平：正圆中国梦》，也是《大国之翼——“一带一路”西行漫记》作者，完整呈现外国人眼中的“一带一路”经济特色。

（二）制度设计引领创新

文化建设面向世界，实现包含了丰富价值内涵与制度体系的“文明的崛起”，将开放包容与共享作为转型升级的出发点，建设创新强国，使其成为推动世界经济增长的关键力量。在对外关系领域，形成了具有较强传播力影响力的对外运营体系，在国际事务中发挥了重要的作用，从中东到非洲、中亚，都发挥了非常重要的作用。

深入参与各项国际事务，推进大国协调和合作，构建总体稳定、均衡发展的大国关系框架，中国的大事，也是世界的大事，因为全球第二大经济体的动向关乎整个世界，作为联合国常任理事国，中国在国际事务中扮演着至关重要的角色，即捍卫世界和平，促进共同发展，这一发展趋势继续下去，再过几十年，中国将在国际经济、政治中发挥更为重要的作用，其发展模式也值得学习借鉴。

二、创新能力是国家文化竞争力提升的重要标志

加大创新文化建设和国际传播，形成开放型经济新格局，促进文化创新，提高文化本身的竞争力，提升文化发展力，借此提高本国文化在国际社会中的地位 and 话语权，在国际社会，各国文化互学互鉴、交流交融，同时，也融入国际经济、政治、意识形态等领域的博弈之中。

国家经济实力的提升，为文化的国际交流和传播提供扎实的物质基础。

但是,丰富的文化资源没有转化为“走出去”的文化优势,文化的有效供给不能满足国际受众的需求,缺乏对不同国家和地区、不同文化背景和文化习惯的了解,一定程度上影响了国际受众对中国故事的理解和兴趣。

(二) “软知识”“微创新”新理念展现创新发展图景

知识是社会生产力,是生产发展的根本动力。而层次越高的“软知识”,从长远和全局来看,对“硬物质”的影响会越大。例如,日本汽车工业,借助“微创新”能力,改变了世界汽车市场的竞争格局。知识的“概括性”和“抽象性”越高,它的“软化”程度越高,各层次的“软知识”对社会经济的各种有形的物质运动都会产生重要影响。

文化通过“走出去”,呈现独特魅力,突出文化内涵,彰显创新价值。越南国家话剧院排演的话剧《红楼梦》,极富感染力的演绎、巧妙的歌舞编排、精致的舞美道具,让越南观众再次感受到古典名著的艺术魅力。话剧《红楼梦》选取了戏曲与话剧版本的精华,并加入歌舞场面,让国际社会的观众能享受红楼作品的美学呈现。

深入展开与其他文化交流互鉴,创新发展,优秀传统文化可以成为向世界传播的载体。创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力。人类社会从低级到高级、从简单到复杂、从原始到现代的进化历程,就是一个不断创新的过程。不同民族发展的速度有快有慢,发展的阶段有先有后,发展的水平有高有低,究其原因,而民族创新能力的大小是一个主要因素。

(三) 全球视角勾画 “一带一路”全方位、立体化呈现

注重全方位外交布局“走出去”,开放合作,加强创新能力,形成陆海内外联动、东西双向互济的开放格局。发挥智慧的独特魅力、制度的优势活力,让世界各国更多更好地理解、了解、认可中国。通过联合国讲台、达沃斯世界经济论坛等重要多边舞台,积极宣介构建人类命运共同体重大倡议,强调坚定不移推进经济全球化,引导好经济全球化走向,打造富有活力的增长模式、开放共赢的合作模式、平衡普惠的发展模式。

“一带一路”倡议是很好的合作框架,这一倡议具有广阔前景,通过在各

化了经济一体化进程,为世界开辟了一条多边合作的新路径。包容有效的多边主义,可以从不同层面触及并影响着世界,拓展和加强各领域的合作,为全球共谋美好未来,实现合作共赢,使国际社会投来更多的关注。

(四)“一带一路”共建文化繁荣

为了开创对外开放新格局,“一带一路”倡议倡导共同担当、同舟共济、共促全球发展,赢得了国际社会赞誉,联合国秘书长古特雷斯称赞:“一带一路”倡议展示出推动全球发展带来的新远见。“一带一路”建设的创举,能够促进包容、共享福祉、共赢合作、共同发展,既造福相关国家,也推动全球贸易发展,聚焦了世界的目光。为了密切国际人文领域交流合作,充分发挥好教育、文化、旅游、卫生、地方、青年等合作机制的作用,深化中欧国际创新合作,我国围绕丝绸之路文化产业带探索支持的新路径,设立了16+1文化协调中心。2016年是16+1人文交流主题年,中国同中东欧国家举办了丰富多彩的活动,中方支持尽早邀请中东欧国家青年来华培训,希望中东欧国家出台更多面向中国游客的签证便利化措施和特殊安排,中方还支持2017年举办16+1媒体年。

“一带一路”既是经贸之路,也是文化之路。我国专门制订《文化部“一带一路”文化发展行动计划(2016—2020年)》,密切与沿线国家的交流合作,以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明共存超越文明优越。当下,中国与“一带一路”相关国家签订的政府间文化交流合作协定以及相关执行计划已有300多项,上合组织、中国与中东欧国家、中国与阿拉伯国家、中国与东盟等框架下的多边文化合作机制已经建立起来,“走出去”与世界携手共进,共建文化繁荣的新丝路文化生态。

国际艺术“朋友圈”也在扩围。“丝绸之路国际艺术节联盟”作为第一个由几十个丝绸之路相关国家和地区的艺术节和机构共同成立的国际艺术节联盟,它的诞生能够推进民心相通、人文合作,惠及“一带一路”沿线的艺术繁荣,密切连接全球艺术节网络,激发创作新活力。为了鼓励创作、促进贸易、孵化创新,促进沿线各国在艺术领域多样、自主、平衡、可持续发展,应紧紧把握“一带一路”国家和地区艺术节的多样性,孕育更多文化创新资源。

三、和谐共生,建设开放型世界经济

走开放发展之路,推动建设相互尊重、公平正义、合作共赢的新型国际关系,打造人类命运共同体,可以获得更多与外来文化平等交流的机会,共同在世界舞台上大放异彩,实现经济全球化再平衡,促进互联互通和经济一体化,通过合力打造新的全球价值链,服务各国民众,而交流带来的碰撞与融合,又可以显著提升国家的综合国力。

一边是欧洲;一边是亚洲,横跨乌拉尔河的哈萨克斯坦阿特劳,曾经是古丝绸之路的重要驿站,是一个东西文明交汇的城市,1000年前,这个地方还叫“萨莱楚克”,这里流传着令人向往的丝路传说。1000年后,就是在这个世界上最大的内陆国,在这片土地上,习近平首倡“一带一路”,使政策沟通、道路联通、贸易畅通、货币流通、民心相通,唤醒了这座城市尘封的“丝绸之路”记忆。

哈萨克斯坦是中亚诸国中实力最强的国家,油气资源丰富,但经济结构单一。在中国提出“一带一路”倡议后,哈萨克斯坦也提出了“光明之路”新经济政策与中国相呼应,希望分享中国“一带一路”倡议的红利,促进本国能源行业转型,提升了我国“走出去”的国际传播效果。至今,阿特劳炼油厂项目首次实现中国炼化工程设计技术整体出口中亚市场,打造了中国炼化技术的国家“新名片”,带来企业海外项目国际化能力提升,中国团队得到合作方的承认。

在“走出去”过程中,中国项目团队逐步提高知名度和受市场尊敬程度,团队信心提高,承担起向当地项目业主推介施工企业、设备制造商、供应商等工作,为中国制造商出口中亚地区提供了机遇,带动中国成套装备和材料出口,逐渐承担起带动整个民族产业“走出去”的社会责任,推动国际产能合作。中国制造商成功进入中亚市场,中国石化集团早在2004年就已经进入哈萨克斯坦油气勘探开发领域,而国际石油勘探开发有限公司哈萨克斯坦公司是中石化最早“走出去”的海外项目之一。为中国制造走向中亚、独联体国家赢得了国际声誉。

（一）同行者同道者越来越多，提高互联互通和贸易水平

迈向创新型国家，以积极的姿态参与国际体系，参与世界上众多重大事件，成为全球治理的主要领导者之一，在全球化过程中，日益走近世界舞台中央，发挥引领作用。主场和重大外交活动富有成效，提出很多国际倡议，主办多场大型国际活动，无论是二十国集团峰会还是金砖国家领导人会晤，中国都为全球治理贡献出中国方案和中国智慧。践行多边主义，为各国提供和谐相处、共谋发展的全新思路 and 选择，在合作中寻找共赢，力求与周边国家建立“亲诚惠容”的友好关系。

（二）为世界发展提供新公共产品

创造全面开放的新格局。“一带一路”倡议为各国实现合作共赢搭建起新的平台，倡议对接了新丝路开放行动，惠及世界，为落实 2030 年可持续发展议程创造了新机遇。各国致力于更好利用中国搭建的这一发展平台，在这一进程中，文化也更加深刻地融入国际经济、政治、意识形态等领域。各国对华交流合作密切，位于美国东北部城市波士顿市中心的马萨诸塞州议会大厦迎来“中国日”活动，2017 年的主题是“新时代、新起点——互利共赢的中美合作”，由于对外开放水平的提高，给美国各州带来重要机遇，中美双方成为互利共赢的伙伴。

一带一路优先考虑全人类的共同利益，发展全球伙伴关系，扩大同各国的利益交汇点，让世界从中国的发展中获得益处，展现了广阔视野。“一带一路”建设与东盟“互联互通总体规划”、哈萨克斯坦“光明之路”、土耳其“中间走廊”、蒙古国“发展之路”、越南“两廊一圈”、英国“英格兰北方经济中心”、波兰“琥珀之路”、沙特阿拉伯“2030 愿景”、欧洲“容克计划”等一一对接，其构建人类命运共同体和全球治理理念，得到世界各国的广泛认同。

“一带一路”倡议对未来世界将产生积极作用，中国参与全球治理成效显著，“中国智慧”“中国方案”的深度和广度、生命力和独创性，值得世界认真借鉴。中国道路为埃及提供经验，中国的发展对于巴基斯坦是一个极好的教程。中国的崛起令人印象深刻，科技实力令世人刮目相看。秉持正确义利观和真实亲诚理念，同发展中国家团结合作，加强与东盟国家地缘相近、人文相亲，并保持世界经济增长的引擎地位，China 渐成高频词。